

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

[Nuevas Solicitudes](#)

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes



Subsecretaría de Turismo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Enero 2013

PRESENTACIÓN

El procedimiento para la declaración de una zona de interés turístico se inicia con la solicitud de la parte interesada a la Secretaría Regional Ministerial de Fomento Economía y Turismo competente al territorio al cual hace referencia dicha solicitud. Para estos efectos, la Subsecretaría de Turismo ha preparado este documento, a través del cual la parte interesada debe entregar todos los antecedentes requeridos para realizar la solicitud y así dar inicio al proceso de declaración de zona de interés turístico.

Para realizar esta tarea se ha elaborado además la Guía de Apoyo a la solicitud de declaración de una Zona de Interés Turístico, la que debe ser consultada por la parte interesada previo a al trabajo de recopilación de información solicitado en este formulario. Dicha guía de apoyo se encuentra disponible en el sitio web de la Subsecretaría de Turismo.

¿Quién debe completar este formulario?

Este formulario debe ser completado por la parte interesada en la declaración de zona de interés turístico, y que de acuerdo a lo establecido en la letra h del Artículo 2 del Reglamento que fija el procedimiento de declaración de una Zona de Interés Turística, la parte interesada en la declaración de una ZOIT puede ser una Corporación o fundación de derecho privado, constituida por las normas del Título XXXIII del Libro Primero del Código Civil, o asociación gremial constituida de acuerdo a las normas del decreto Ley N° 2757 del año 1979, las que por sí o en conjunto, solicitan a la autoridad competente la declaración de un área determinada como Zona de Interés Turístico.

¿Cómo completar este formulario?

Todos los campos y preguntas son obligatorios, a menos que se refieran a ámbitos que no apliquen a la solicitud de la propuesta.

INTRODUCCIÓN

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de determinados territorios, permitiendo dinamizar las actividades tradicionales y valorizar las particularidades culturales y ofreciendo oportunidades de empleo a sus habitantes. Sin embargo, el turismo no es la forma de solucionar los problemas que plantea el desarrollo, y tampoco todos los territorios tienen el potencial para esta actividad.

La única forma de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique la coordinación de acciones concretas y determinadas inversiones por parte del sector público y privado, es a través de un proceso analítico y descriptivo que permita evaluar en base criterios definidos estas aptitudes.

Una evaluación precisa del potencial turístico de un territorio constituye una excelente base para la toma de decisiones, ya que permite conocer por una parte las oportunidades que presenta para el desarrollo del sector turístico y elaborar posteriormente un plan de acción acorde a las necesidades que plantea ese desarrollo.

La Ley del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo (20.423) y el Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico (ZOIT), las define como los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado.

En este sentido, los fundamentos que justifican la declaración de una zona de interés turístico van asociados a la detección de determinadas oportunidades basadas en el potencial turístico del territorio en cuestión, y ligadas a un posible desarrollo del turismo. Sin embargo, además de lo anterior, el análisis de situación de sector turístico para el territorio propuesto permite establecer una visión de desarrollo, donde es necesaria la participación activa de distintas instituciones del sector público y el sector privado.

Por otra parte, el Artículo 17 de la Ley N° 20.423, señala que las zonas de interés turístico se presentan como aquellos territorios que debido a estas condiciones especiales tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

[Nuevas Solicitudes](#)

A partir de lo anterior, se entiende que la declaración de una Zona de Interés Turístico requiere un trabajo en conjunto para poder lograr los objetivos y criterios definidos en este nuevo reglamento, por lo que solicitamos de su institución establecer las condiciones y compromisos que permitan contribuir a este proceso.

La declaración de las ZOIT se efectuará mediante decreto supremo expedido por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, por orden del Presidente de la República, previo acuerdo del Comité de Ministros del Turismo, informe del Servicio Nacional de Turismo e informe vinculante del o de los municipios cuyos territorios, o parte de ellos, sean afectados por aquella; y previo cumplimiento del procedimiento señalado en el Reglamento.

TABLA DE CONTENIDOS

1. Identificación de la zona a postular

- 1.1. Información territorial
- 1.2. Entorno territorial
- 1.3. Ubicación geográfica

2. Antecedentes generales

- 2.1. Antecedentes de la parte interesada
- 2.2. Antecedentes de la solicitud
 - 2.2.1. Visión
 - 2.2.2. Objetivos generales de la propuesta
 - 2.2.3. Objetivos específicos de la propuesta
 - 2.2.4. Estrategia de desarrollo turístico
 - 2.2.5. Oportunidades de inversión
 - 2.2.6. Conservación del patrimonio turístico
- 2.3. Diagnóstico

3. Antecedentes turísticos

- 3.1. Oferta turística
 - 3.1.1. Atractivos turísticos
 - 3.1.2. Servicios culturales
 - 3.1.3. Áreas Silvestres Protegidas del Estado
 - 3.1.4. Iniciativas de conservación privada
- 3.2. Planta turística
 - 3.2.1. Prestadores de servicios turísticos
 - 3.2.2. Servicios de alojamiento turístico
 - 3.2.3. Restaurantes
 - 3.2.4. Agencias de viaje y tour operadores

4. Demanda turística

- 4.1. Establecimientos de alojamiento turístico
- 4.2. Estadísticas por llegadas
 - 4.2.1. Ingreso pasajeros por vía aérea según año
 - 4.2.2. Vuelos diarios llegados al aeropuerto

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

[Nuevas Solicitudes](#)

4.2.3.Ingreso pasajeros – Llegadas vía aérea según mes

4.3. Ingreso por pasos fronterizos

4.3.1.Llegadas turistas extranjeros por año

4.4. Ingreso por puertos

4.4.1.Llegadas de cruceros turísticos

4.5. Sistema nacional de áreas silvestres protegidas del Estado

4.5.1.Parques nacionales – Reservas nacionales – Monumentos naturales

4.6. Tipificación de la demanda

4.6.1.Perfil del turista

4.6.2.Motivación del viaje

4.6.3.Estadía y gasto

4.6.4.Lugares visitados y actividades realizadas

5. Infraestructura

5.1. Servicios básicos, transporte, caminos y otros

5.1.1.Servicios básicos

5.1.2.Transporte

5.1.3.Caminos

5.1.4.Otros servicios

6. Actores locales

6.1. Actores públicos

6.2. Actores privados

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

1. IDENTIFICACION DE LA ZONA A POSTULAR.

1.1. Información Territorial.

INSTRUMENTO	SI	NO
Plan Regional de Desarrollo Turístico		
Plan Regulador Intercomunal		
Plan Regulador Comunal		
Pladeco		
Pladetur		
Otro (indicar)	Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF 2012-2017	

La propuesta se centra en el archipiélago por ser reconocido por su singularidad y belleza paisajística, por ecosistemas que se caracterizan por la presencia de especies endémicas con la más alta prioridad para la conservación de la biodiversidad a nivel nacional y uno de los seis prioritarios a nivel mundial.

Entorno territorial.

a- características físicas del entorno territorial, tales como: geomorfología, geología, clima, flora, fauna, medio marino, entre otros.

La comuna presenta una fisiografía suavemente montañosa en el sector suroeste y fuertemente montañosa en la parte norte y noroeste. Su superficie total de 4.711 ha., cuyo eje longitudinal es de 12 kilómetros y su eje transversal de 4 kilómetros. Robinson es principalmente montañosa y presenta pequeños valles y quebradas de fuertes pendientes. La máxima altura es el yunque con 915 m.

Los suelos son de origen volcánico con aglomerados alterados y sedimentos de origen coluvial. Existe una clasificación de suelos: suelo de montaña, suelo de relieve intermedio con mayor desarrollo relativo y suelos de carácter deposicional en relieves semi-estabilizados.

b- Relación con otros destinos y atractivos turísticos cercanos a la Zoit, pero ajenas a esta.

Robinson Crusoe al ser una comuna donde se encuentra enmarcada en la región de Valparaíso en la provincia del mismo nombre, en la que existen dos comunas de gran impacto turístico como son Viña del Mar y Valparaíso. La primera de ellas, considera un turismo de sol y playa tradicional, donde impera un tipo de turista que intenta aprovechar de un ambiente veraniego de calidad. Por otra parte, Valparaíso, ciudad patrimonial, proyecta un tipo de turismo de interés especial, enfocado al ámbito cultural.

Ambos destinos se distinguen entre sí y también con Robinson, que ofrece su naturalidad como atractivo especial.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

- c- Comunidad local, en lo referido a: fuerza laboral, composición poblacional, porcentaje poblacional vinculado directamente al turismo, porcentaje población urbana y rural, estadísticas laborales, grupos etarios, datos censo 2012, proyección de crecimiento poblacional (según INE), etc. www.ine.cl

La población robinsoniana, es económicamente activa en un 68.3%, mientras que sólo un 5.2% declara estar buscando trabajando (INE, 2010), cifra que se observa inferior a la media nacional de cesantía. La distribución de esta fuerza de trabajo se corresponde directamente con los sectores productivos antes indicados; pesca y los servicios, tal como se observa en la siguiente tabla:

Grupos de edad	Población por situación laboral (%) 1 /			
	Total	Trabajando	Buscando Trabajo	Fuera Fuerza de Trabajo
Total	100,0	68,3	5,2	26,5
10 a 19 años	100,0	10,3	3,4	86,2
20 a 29 años	100,0	69,1	8,6	22,2
30 a 39 años	100,0	77,4	7,5	15,1
40 a 49 años	100,0	80,2	2,5	17,3
50 a 59 años	100,0	81,6	3,4	14,9
60 a 69 años	100,0	62,2	6,7	31,1
70 años o más	100,0	31,3	-	68,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), 2010.

Por otra parte, de acuerdo a la proporción rural y urbana la población del archipiélago es 100% rural de acuerdo a los datos entregados por el INE 2012. No obstante, por la composición población por rango de edad se determina de la siguiente manera:

JUAN FERNÁNDEZ	Total	Hombres	Mujeres
Total	792	400	392
0 a 4 años	64	26	38
5 a 9 años	55	22	33
10 a 14 años	50	26	24
15 a 19 años	43	21	22
20 a 24 años	48	27	21
25 a 29 años	79	42	37
30 a 34 años	73	37	36
35 a 39 años	62	35	27
40 a 44 años	49	26	23
45 a 49 años	50	25	25
50 a 54 años	50	23	27
55 a 59 años	60	28	32
60 a 64 años	35	23	12
65 a 69 años	25	14	11
70 a 74 años	18	8	10
75 a 79 años	11	6	5

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

80 a 84 años	12	6	6
85 a 89 años	7	4	3
90 a 94 años	1	1	0

Por otra parte, de acuerdo al porcentaje de población que se dedica a otras tareas exceptuando la pesca, es alrededor del 10% (PDITS, 2012), emeplificado en la tabla XX.

d- Otros sectores productivos existentes en el territorio, incluyendo turismo. Proporción del sector turismo en relación a los otros sectores productivos.

La principal actividad económica de la comuna la constituye la pesca artesanal, específicamente de la langosta (*Jasus Frontalis*), de la cual depende, directa o indirectamente casi el 90% de la población. El resto de los habitantes se ocupan en las áreas de turismo, servicios, comercio minorista, etc.

Grupos de edad	Población por situación laboral (%) 1 /			
	Total	Trabajando	Buscando Trabajo	Fuera Fuerza de Trabajo
Total	100,0	68,3	5,2	26,5
10 a 19 años	100,0	10,3	3,4	86,2
20 a 29 años	100,0	69,1	8,6	22,2
30 a 39 años	100,0	77,4	7,5	15,1
40 a 49 años	100,0	80,2	2,5	17,3
50 a 59 años	100,0	81,6	3,4	14,9
60 a 69 años	100,0	62,2	6,7	31,1
70 años o más	100,0	31,3	-	68,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2010.

Ocupación por actividad económica (%)								
Grupos de edad	Total	Agricultura, Caza y Silvicultura	Industrias Manufacturables	Electricidad Gas y Agua	Construcción	Comercio Por Mayor y Menor Restaurantes y Hoteles	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	Servicio comunales Sociales y personales
Total	100,0	25,1	5,7	1,6	2,2	7,9	2,5	54,9
10 a 19 años	100,0	66,7	-	-	-	-	-	33,3
20 a 29 años	100,0	31,4	3,6	-	-	5,4	-	69,6
30 a 39 años	100,0	21,7	4,8	1,2	4,8	6,0	2,4	59,0
40 a 49 años	100,0	20,0	3,1	3,1	3,1	1,5	3,1	66,2
50 a 59 años	100,0	29,6	11,3	2,8	1,4	9,9	1,4	43,7
60 a 69 años	100,0	37,0	-	-	-	25,9	11,1	25,9
70 años o más	100,0	30,0	20,0	-	-	20,0	.	30,0

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

Grupos de edad	Total	Agricultura Ganaderos y Pescadores	Artesano y Operativos	Conductores y Afines	Empleados Directivos de la Administración Pública	Empleados de Oficina y Afines	Gerente, Administradores y Directivos	Obreros y Jornaleros	Otros Artesanos y Operarios	Profesionales Técnicos y Afín	Trabajadores en Servicios Personales	Vendedores y Afines
Total	100,0	26,7	6,3	1,3	3,2	13,0	2,5	15,9	2,9	10,8	11,7	5,7
10 a 19 años	100,0	66,7	-	-	-	-	-	33,3	-	-	-	-
20 a 29 años	100,0	25,0	3,6	-	-	10,7	1,8	32,1	-	16,1	5,4	5,4
30 a 39 años	100,0	21,7	10,8	1,2	7,2	19,3	-	10,8	1,2	19,3	3,6	4,8
40 a 49 años	100,0	21,5	4,6	1,5	3,1	18,5	3,1	15,4	1,5	4,6	23,1	3,1
50 a 59 años	100,0	32,4	5,6	-	2,8	7,0	4,2	12,7	8,5	4,2	18,3	4,2
60 a 69 años	100,0	37,0	-	7,4	-	7,4	7,4	7,4	-	7,4	11,1	14,8
70 años o más	100,0	30,0	20,0	-	-	-	-	10,0	10,0	10,0	-	20,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2010.

De acuerdo a la información comunal obtenida por Ingarma (2011), la mayor tendencia es pescador artesanal, con un 36% de las ocupaciones laborales de los habitantes de la localidad, seguido de otras actividades no clasificadas entre las que se encuentra la oferta de servicios y productos turísticos.

ACTIVIDAD	Jefes de Hogar	
	Nº	%
Comerciante	7	2,9
Empleado Municipal	16	6,7
FFAA	5	2,1
Guardia Forestal	8	3,3
Jubilado	10	4,2
Obrero	10	4,2
Pescador Artesanal	86	36
Temporero	4	1,7
Tripulante Nave Menor	4	1,7
Artesanos	4	1,7
Otros	85	35,6
Total	239	100

Fuente: Ingarma, 2011.

1.2. Ubicación Geográfica.

Ver anexo 1.

2. ANTECEDENTES GENERALES.

2.1. ANTECEDENTES DE LA PARTE INTERESADA.

Datos e información.

Nombre / Razón Social	Ilustre Municipalidad Juan Fernández
Rut	65.252300-9
Giro	Municipalidad
Región	Valparaíso
Dirección	Larraín Alcalde #320
Comuna	Juan Fernández
Provincia	Valparaíso
Representante legal / Contacto	Felipe Paredes Vergara
Teléfono de contacto	2751045

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

E-Mail	rrpp@comunajuanfernandez.cl
--------	-----------------------------

2.2. ANTECEDENTES DE LA SOLICITUD.

2.2.1. Visión.

Posicionar a Robinson Crusoe como destino turístico único, exclusivo y accesible en el ámbito nacional e internacional, aumentando los visitantes, su gasto y estancia media, contribuyendo a fortalecer el sector empresarial turístico de la Isla, y considerando el turismo como el sector económico capaz de poner en valor los recursos patrimoniales, la identidad local y los endemismos, como la herramienta más idónea para su conservación para generaciones futuras.

2.2.2. Objetivos generales de la propuesta.

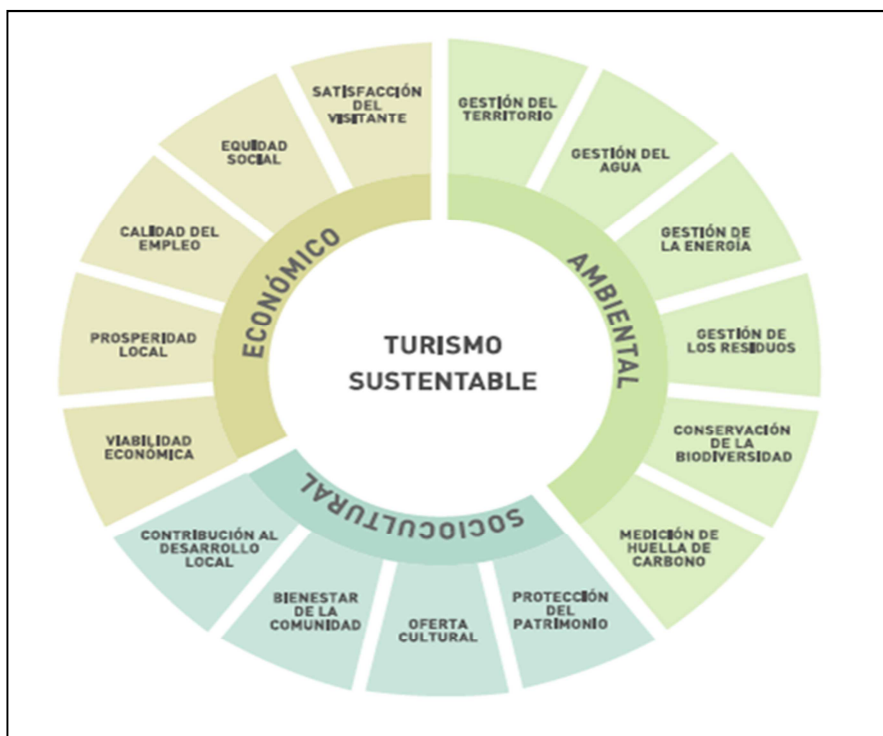
- Lograr la satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de los visitantes, convirtiéndoles de esta forma en prescriptores del destino
- Mejorar la accesibilidad externa al destino
- Contar con un sistema de señalización de recursos, oferta y equipamientos uniforme
- Promover la coordinación con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para gestión turística sostenible de los principales recursos naturales
- Incrementar la calidad de la infraestructura turística de la isla
- Fomentar el autoempleo y dar apoyo a proyectos emprendedores vinculados con la actividad turística
- Conformar productos y ofertas susceptibles de ser comercializados por el canal de intermediación
- Formar y profesionalizar al sector turístico de la isla con especial énfasis en los campos de la calidad, sostenibilidad y tecnología

2.2.3. Objetivos específicos de la propuesta.

- Crecimiento en número de viajeros en un 10% anual
- Crecimiento en número de pernoctaciones en un 15% anual
- Incremento del gasto medio diario en destino en un 5% anual

2.2.4. Estrategia de Desarrollo Turístico.

En líneas generales el modelo de desarrollo sustentable de este destino turístico se debe basar en los siguientes aspectos de las vertientes ambiental, socioeconómica y cultural:



Fuente: SERNATUR, Chile, Por un Turismo Sustentable, 2011.

El desarrollo del turismo sostenible debe hacer uso óptimo de los recursos naturales, respetando los valores socio-culturales de la comunidad local y asegurando un desarrollo económico viable en el largo plazo. Los principios y prácticas de la sustentabilidad son indispensables, en especial, para el desarrollo de un Turismo de Intereses Especiales, basado en gran medida en los recursos naturales y culturales de la isla.

Para desarrollar y llevar a cabo la sostenibilidad, es necesario abordar tres ámbitos, los que constituyen la estructura base y pautas a seguir; económico, socio-cultural y ambiental, considerando como eje determinante para su éxito, la gestión y política público-privada. Los responsables de velar por el desarrollo sustentable del turismo son todos los actores implicados en el sistema, es decir: autoridades, empresarios, residentes, visitantes y en general todas las personas que se involucren en el desarrollo y la operación de las actividades turísticas.

Los criterios globales de Turismo Sostenible son: gestión eficaz, patrimonio cultural y natural, comunidad local y medio ambiente. Estos criterios, constituyen la base mínima de sustentabilidad a los que una organización turística debe aspirar, ya que están inspirados en las prácticas internacionales de empresas y países líderes en la materia.

2.2.5. Oportunidades de Inversión.

Al preguntar a los visitantes por las actividades que les hubiera gustado y no las hicieron, porque no estaban disponibles, lo que dice relación con las expectativas de la clientela turística, las que en ocasiones no fueron cumplidas, esta información sirve como recomendaciones y lineamientos de trabajo para desarrollar nuevas actividades turística para el área de estudio.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

En este sentido y en base a 168 actividades nombradas, éstas han sido recodificadas en 4 grandes categorías: Actividades culturales o típicas; Actividades relacionadas con la naturaleza; Servicios y Deportes.

Es esta última la que concentra la mayor cantidad de actividades deseadas con un 48,2% (N=81). Seguido por las actividades relacionadas con la naturaleza con un 34,5% (N=58). Las actividades culturales y los servicios alcanzan un 10,1% (N=17) y un 7,1% (N=12) respectivamente:



Propuesta del portafolio de productos

A continuación se identifican algunas inversiones que contribuyen a aumentar la competitividad de la Isla mediante la incorporación de nuevos servicios vinculados con los principales recursos existentes dentro del portafolio de productos establecido.

El responsable del plan deberá de identificar aquellos proyectos con interés en ser desarrollados por actores turísticos de Juan Fernández, realizar una estimación de inversión, y presentar el proyecto a líneas de financiación públicas. A modo de ejemplo se identifican las siguientes según tipificación de turismo:

- Turismo Azul/Naturaleza: Barco de visión submarina
- Turismo Azul/Aventura: Submarino turístico
- Turismo de Aventura: Transporte Todo Terreno 4x4
- Turismo de Naturaleza/Aventura: Campamento Starlight
- Turismo de Naturaleza: Acuario / Aviario Juan Fernández. Centro de recuperación, reproducción y reintroducción de especies endémicas
- Turismo Cultural-Histórico: Anfiteatro Robinson Crusoe
- Turismo Cultural-Histórico: Museo de la Memoria
- Turismo de Cruceros

2.2.6. Conservación del Patrimonio Turístico.

El patrimonio turístico tiene estrecha relación con el patrimonio cultural, social y ambiental, Así el crecimiento del turismo vinculado al patrimonio está relacionado con el aumento de turistas de intereses

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

espaciales quienes están cada vez más preocupados por acercarse a conocer la naturaleza, la cultura local, y en definitiva los aspectos determinantes de la identidad de estas islas.

A este respecto el plan de desarrollo turístico junto con el área de cultura municipal se han planteado la Creación de una política clara que establezca lineamientos estratégicos sobre qué lugares desarrollar, cómo potenciarlos y de qué manera resguardarlos para que no pierdan su valor esencial; esta política se enmarcará en los siguientes lineamientos:

1. Reconocimiento y puesta en valor de los hitos de importancia patrimonial: Este punto recoge un principio simple acerca del turismo: *Una gran parte del turismo se basa en lugares con gran significado natural, cultural e histórica como valores fundamentales*. Reconocer, describir, entender y comunicar su importancia, es una parte esencial de la conservación del patrimonio y del turismo responsable en estos lugares. La conservación del patrimonio forma parte de los objetivos del turismo responsable, de hecho, este objetivo de conservación persigue mantener la importancia natural y cultural del lugar. Es decir, conservar la esencia de lo autóctono, y permitir al viajero impregnarse de ello sin deteriorarlo.

2. Desarrollar colaboraciones beneficiosas mutuas. Con este objetivo se pretende exponer que con el desarrollo de colaboraciones activas, de alianzas y de líneas abiertas a la comunicación entre los operadores turísticos, negocios y las comunidades locales y agentes públicos, se genera la mejor forma de construir una operación de turismo sostenible.

3. Invertir en educación sobre los hitos de interés En su nivel óptimo el turismo patrimonial debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. Desde esta perspectiva y concientes de que un turismo sustentable integra a todos los componentes comunales que intervienen, es que el turismo debería contribuir tanto al conocimiento de estos lugares como a la conservación de los bienes patrimoniales

4. Comercializar y promocionar productos locales de manera responsable. La comercialización y promoción de los lugares o productos de interés turístico por su patrimonio, como las artesanías, debe reconocer y respetar la identidad y deseos de las comunidades locales, basándonos en los principios del comercio justo

2.3. DIAGNÓSTICO.

A continuación, se debe entregar un diagnóstico del sector turístico (en base a los resultados del análisis de situación) que permita identificar las fortalezas y debilidades del territorio propuesto en su solicitud.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Poca disponibilidad de cupos para turistas (marítimo, aéreo). Fluctuación de itinerario, regido a condiciones climáticas. Elevados costos para el turista y mala calidad del servicio. Carencia de servicios bancarios. Limitada capacidad de servicios básicos como electricidad, agua y alcantarillado.	- Latente interés de instituciones y organismos a nivel nacional e internacional en desarrollar investigaciones científicas y participar en la protección y conservación de sistemas naturales frágiles. Existen vínculos con Universidades, ONG y Embajadas de otros países. - Se estudia una propuesta de declaración de un Área Marina Costera Protegida de Uso Múltiple, para la protección de recursos y estudios

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

<ul style="list-style-type: none"> - Escasa autosuficiencia en materia energética y alimentaria. - Hay una conciencia del cuidado medioambiental, pero carencia de acciones concretas. - Pérdida de plantas y faunas endémicas <p>Escasa capacidad, diversidad y regularidad de los servicios de alojamiento, alimentación y servicios complementarios de recreación y ocio.</p>	<p>científicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de leyes y estatutos nacionales e internacionales de protección del medio ambiente. - Turismo de cruceros en auge que tienen dentro de su ruta a Valparaíso e Isla de Pascua y el Archipiélago se ubica entre ambos puntos.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Un 96% de la comunidad que cree que el turismo es una buena opción de desarrollo sostenible para el Archipiélago. - Gastronomía típica, basada en los recursos marinos locales. - Artesanía con sellos distintivos, utilizando recursos locales como el coral negro, cuero de pescado, madera y hueso. - Actividades de recreación y aventura como cabalgatas y Senderismo. - Destino reconocido para practicar Buceo y Trekking. - Ecosistema insular con características propias. - Alto grado de endemismo, de 211 especies indígenas, 133 (63%) especies y 11 géneros (13%) son endémicos. - Riqueza en Biodiversidad submarina. 	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo de un turismo no controlado (masivo) es una amenaza a la sostenibilidad del Parque. - Posible escenario con aparición de políticas públicas y estatutos especiales que impidan el uso turístico del Parque. - Hay un constante peligro de ingreso de plagas y enfermedades. Falta un control de bioseguridad. - Hay un grado de aislamiento por parte de la comunidad, si bien, es dado por la condición insular, aumenta por falta de iniciativas de integración por parte de los gobiernos centrales - Carencia de una política de manejo de la marca Robinson Crusoe.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

3. ANTECEDENTES TURÍSTICOS (análisis situación actual).

3.1. OFERTA TURÍSTICA TOTAL.

Sector	Recursos Turísticos según metodología OEA				Coordenadas UTM		Recurso (Atractivo)	Descripción del atractivo 2009	Descripción del atractivo AGOSTO 2011	Valoración 2009-2010	Valoración 2009										Valoración 2011									
	Categoría	Tipo	Subtipo	X	Y	Valoración 2009										Valoración 2011														
						U					V	E1	E2	R	Valor percibido	Aprovechamiento Actual	U	V	E1	E2	R	Valor percibido	Aprovechamiento Actual							
Parque Nacional JF	1. Recursos Naturales	1.1.2.	Parque Nacional y Reservas Naturales	n			Parque Nacional JF	PARQUE NACIONAL, CON ALTO VALOR PAISAJÍSTICO (FLORA Y FAUNA), ESPECIES ENDEMICAS, GEOLOGÍA, GEOMORFOLOGÍA	AVANCE DE PLAGAS, ZARZAMORA, MURTILLA, PERDIDA DEL VALOR PAISAJÍSTICO	Negativa	5	5	5	5	5	4	3,3	4,5	5	5	5	5	4	5,0	4,5					
		1.1.2.	Montaña	Serra	703271	6275349	Cerro Centinela	BELLEZA ESCENICA, PASAJE DE MONTAÑA, MIRADOR NATURAL	ALIMENTO DE EROSION	Negativa	3	3	4	2	2		3,3	2,0	3	3	4	2	2	3,3	2,0					
		1.1.2.	Montaña	Serra	690727	6271994	Las Cuatrocientas	PASAJE, MIRADOR NATURAL, GEOLOGÍA Y FORMAS DE RELIEVE	SIN CAMBIOS	Igual	4	3	2	3	2		3,8	2,5	4	3	2	3	2	3,0	2,5					
		1.1.1.	Montaña	Serra	690272	6276940	Minister de Selkik	PARQUE NACIONAL, PASAJE, MIRADOR NATURAL, GEOLOGÍA Y FORMAS DE RELIEVE	SIN CAMBIOS	Igual	5	5	5	4	5		5,8	4,5	5	5	5	4	5	5,0	4,5					
		1.1.1.	Costa	Playa	697189	6271994	Playa el Anzuel	PLAYA DE ARENAS FINAS Y BLANCAS, PASAJE, AGUAS TURQUESAS	SIN CAMBIOS	Igual	4	3	3	3	2		3,3	2,5	4	3	3	3	2	3,3	2,5					
		1.1.1.	Costa	Playa	692594	6273329	Lobos y Tierras Blancas	PASAJE, FAUNA MARINA ENDEMICAS	SIN PLAN DE GESTIÓN Y DE CONSERVACIÓN	Negativa	5	4	3	3	3		4,8	3,0	5	4	3	3	2	4,0	2,5					
		1.1.1.	Costa	Playa	697501	6275961	Bahía Vaquería	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	SIN CAMBIOS	Igual	3	4	4	3	2		3,7	2,5	3	4	4	3	2	3,7	2,5					
		1.1.1.	Costa	Playa	704005	6273009	Puerto Frances	PLAYA, VEGETACIÓN Y FAUNA ENDEMICAS, PASAJE	PERDIDA DE INFRAESTRUCTURA (REFUGIO)	Igual	4	4	4	3	3		4,8	3,0	4	4	4	3	3	4,0	3,0					
		1.1.1.	Costa	Playa	699068	6277929	Puerto Inglés	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	SIN CAMBIOS	Igual	5	5	5	4	3		5,8	3,5	5	5	5	4	3	5,0	3,5					
		1.1.2.	Costa	Acantilado	705060	6271477	Cerro Páscua	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	SIN CAMBIOS	Igual	5	5	4	3	2		4,7	2,5	5	5	4	3	2	4,7	2,5					
		1.1.2.	Costa	Acantilado	703748	6272226	Ratón de la Pila	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	SIN CAMBIOS	Igual	5	5	4	3	2		4,7	2,5	5	5	4	3	2	4,7	2,5					
		1.1.2.	Costa	Acantilado	694228	6275763	Baño de Villagra	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	AVANCE DE PLAGAS, ZARZAMORA, MURTILLA, PERDIDA DEL VALOR PAISAJÍSTICO	Negativa	3	4	5	3	2		4,8	3,0	3	4	5	3	3	4,0	3,0					
		1.1.2.	Costa	Acantilado	694308	6272690	Los Ramplones	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	SIN CAMBIOS	Igual	4	4	3	2	3		3,7	2,5	4	4	3	2	3	3,7	2,5					
		1.1.2.	Costa	Acantilado	690789	6271410	Punta de Isla	FORMAS DE RELIEVE, FAUNA ENDEMICAS, PASAJE	MEJORA DE LOS EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA	Mejora	3	3	4	3	3		3,3	3,0	3	3	4	3	3	3,3	3,0					
		1.1.18	Costa	Baño	697189	6272947	Baño del Padre	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	PERDIDA DE INFRAESTRUCTURA EN LA ZONA DEL EMBARCADERO POR EL TSUNAMI	Negativa	5	4	5	3	3		4,7	3,0	4	4	5	3	3	4,3	3,0					
		1.8.	Observación Flora y F	Isla			Fondo Dolanito	AGUAS CLARAS Y LUMINOSAS, FAUNA ENDEMICAS MARINA	ALGUNOS SECTORES DEL FONDO MARINO PRESENTAN CONTAMINACIÓN CON ESCOMBROS Y RESIDUOS DEPOSITADOS POR EL TSUNAMI	Negativa	5	5	5	4	3		5,8	3,5	5	5	5	3	3	5,0	3,0					
		1.8.	Observación Flora y F		704071	6274624	Paseo de los Virreyes	PASAJE, FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	MEJORA CONTROL DE PLAGAS	Mejora	4	4	4	3	3		4,8	3,0	4	4	4	3	3	4,0	3,0					
		1.8.	Observación Flora y F		704020	6270809	Muelle Salapuedes	MIRADOR LOCALIZADO EN PARQUE, VISTAS	SIN CAMBIOS	Igual	4	4	5	3	3		4,3	3,0	4	4	5	3	3	4,3	3,0					
1.3.6.	Costa	Isla	694228	6268477	Isla Santa Clara	ISLA: FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	Mejora a raíz del proceso de rehabilitación	Mejora	5	5	3	2	2		3,4	2,0	5	5	3	2	2	3,4	2,0							
1.3.6.	Costa	Isla	598450	6364228	Isla Alejandro Selkik	ISLA: FORMAS DE RELIEVE, GEOLOGÍA, FAUNA Y FLORA ENDEMICAS	SIN CAMBIOS	Igual	5	5	5	3	3		5,8	3,0	5	5	5	3	3	5,0	3,0							
Poblado San Juan Bautista		1.3.1.	Costa	Playa	707104	6275404	El Palillo	CAMPING, EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA, PLAYA Y PASAJES	SIN CAMBIOS	Igual	2	3	4	3	3		3,8	3,0	2	3	4	3	3	3,0	3,0					
Parque Nacional JF	2. Recursos Artísticos y Monumentales	2.1.	Lugar Histórico		699499	6277958	Los Cañones (Pto. Ing.)	SITIO HISTORICO, PASAJE, FORMAS DE RELIEVE	SIN CAMBIOS	Igual	4,2	4,1	4,1	3,1	2,8		4,1	4,1	4,1	3,1	2,8		4,0	2,8						
		2.4.	Restos y lugar arqueológico		698718	6277795	Cueva Robinson Crusoe	SITIO HISTORICO, PASAJE, RELIEVE, GRUTA VIVIENDA DE A. SELKIK	SIN CAMBIOS	Igual	4	4	5	4	3		4,3	3,5	4	4	5	4	3	4,3	3,5					
		2.4.	Restos y lugar arqueológico				Edificio Maya	HIJO SIN RELEVANCIA EL 2009	SIN CAMBIOS	Igual	5	5	5	3	4		5,8	3,5	5	5	5	3	4	5,0	3,5					
		2.1.	Monumentos		701145	6278332	Casa de La Cultura	ALFOMBRA MUNICIPAL, MUSEO, EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	RUINA QUE DA CUENTA DE POSIBLE PRESENCIA MAYA EN LA ISLA	Positiva	0	0	0	0	0		0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0					
		2.1.6.	Obras Arte y Técnica	Relaciones Urbanas	707259	6278954	Plaza de Armas	PLAZA CIVICA CON BUEN DISEÑO Y MOBILIARIO URBANO	DESTRUIDA POR EL TSUNAMI	Negativa	3	2	3	3	2		2,7	2,5	0	0	0	0	0	0,0	0					
		2.1.6.	Obras Arte y Técnica	Relaciones Urbanas	707259	6278954	Plaza de Armas	PLAZA CIVICA CON BUEN DISEÑO Y MOBILIARIO URBANO	RECONSTRUIDA, PERO SIN BAÑILLAGER	Positiva	3	3	2	2	1		2,7	1,5	3	3	5	4	2	3,7	3,0					
		2.1.6.	Obras Arte y Técnica	Relaciones Urbanas	707131	6278488	El Cementerio	SITIO HISTORICO, PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL	SIN RECONSTRUIR COMPLETAMENTE, AHORA CONECTADO CON EL PASO COSTERO	Negativa	3	3	4	4	4		3,3	4,0	3	2	4	4	4	3,0	4,0					
		2.1.	Lugar Histórico		707022	6278963	Cueva de Los Patitos	SITIO HISTORICO RELEVANTE, PATRIMONIO MATERIAL, BUEN EQUIPAMIENTO	DETERIORO POR FALTA DE PLAN DE CONSERVACIÓN	Negativa	5	4	5	5	5		4,7	4,0	5	4	5	5	5	4,7	4,0					
		2.1.	Lugar Histórico		707164	6278808	Las Salas del Dresden	SITIO HISTORICO RELEVANTE, PATRIMONIO MATERIAL, ESCASO EQUIPAMIENTO	AHORA CONECTADO A NUEVO PASO COSTERO	Igual	4	4	4	3	3		4,8	3,0	4	4	4	3	3	4,0	3,0					
		2.1.	Lugar Histórico		707024	6270144	Puerto Sta. Bárbara	SITIO HISTORICO RELEVANTE, PATRIMONIO MATERIAL, ESCASO EQUIPAMIENTO	MEJORA EN LA PROTECCIÓN DE LOS CAÑONES	Positiva	4	4	4	4	3		4,8	3,5	4	4	4	4	3	4,0	3,5					
Poblado San Juan Bautista	3. Tradiciones y Fiestas	3.1.	Manifestaciones Relig.	Fiestas			Fiestas de San Pedro	FESTIVIDAD RELIGIOSA: OFRENDA DE LOS PESCADORES A SAN PEDRO, GASTRONOMÍA LOCAL	SIN CAMBIOS	Igual												4,1	4	3,5	3,4	4,2	3,4			
		3.1.	Ornamentos Populares	Personaje Histórico			Alejandro Selkik	HISTORIA LOCAL: HISTORIA DEL NAUFRAGIO MAS FAMOSO DEL MUNDO	SIN CAMBIOS	Igual	2	2	3	2	2		2,3	2,0	2	2	3	2	2	2,3	2,0					
		3.7.	Arquitectura popular local/étnica	Pueblo			Poblado San Juan Bautista	POBLADO DE PESCADORES, EL PASADO DE LOS PESCADORES EN LA ISLA, LOS ATRACTIVOS CULTURALES, MONUMENTALES Y REALIZACIONES TÉCNICAS	Cambios ocasionados por el Tsunami	Negativa	5	5	5	3	5		5,8	4,0	5	5	5	3	5	5,0	4,0					
		3.8.	n	Personaje Histórico			Los Patriotas	HISTORIA LOCAL Y NACIONAL: ISLA QUE SIRVIÓ PARA EL DESTERRO DE LOS PATRIOTAS DURANTE LA INDEPENDENCIA DEL PAÍS	SIN CAMBIOS	Igual	4	4	5	3	5		4,3	4,0	4	4	5	3	5	4,3	4,0					
		3.8.	n	Personaje Histórico			Alfredo De Riedl	HISTORIA LOCAL: RESPONSABLE DE LA COLONIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA ISLA	SIN CAMBIOS	Igual	3	3	3	3	2		3,8	2,5	3	3	3	3	2	3,0	2,5					
		3.8.	n	Batallas navales			El Dresden	HISTORIA LOCAL: EPISODIO DE BATALLA MARINERA DE LA I GUERRA MUNDIAL	SIN CAMBIOS	Igual	5	3	5	3	5		4,3	3,0	5	3	5	3	5	4,3	3,0					
Poblado San Juan Bautista	4. Realizaciones técnicas Contemporáneas	4.4.4.	Obras Arte y Técnica	Diseño Industrial			Muelle	REALIZACIÓN TECNICA QUE FACILITA EL ARRIBO AL POBLADO POR VÍA MARITIMA	PERDIDA DE INFRAESTRUCTURA POR EL TSUNAMI	Negativa	3	2	4	3	2		3,8	2,5	2	1	4	3	2	2,5	2,5					
		4.4.6.	Obras Arte y Técnica	Relaciones Urbanas			Paseo B. Costero	CONSTRUIDO DESPUÉS DEL TSUNAMI	COSTANERA, BUEN DISEÑO, EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO (DEPORTIVOS Y JUEGOS INFANTILES)	Positiva	0	0	0	0	0		0,0	0	3	3	3	3	2	3,0	2,5					
Poblado San Juan Bautista	5. Acontecimientos sociales Programados	5.1.1.	Otros	Fiestas			Aniversario Isla	FIES TA TRADICIONAL: REALIZADA EL 22 NOVIEMBRE, DIA DEL ANIVERSARIO DE LA ISLA, JUEGOS Y DEPORTES, GASTRONOMÍA LOCAL	SIN CAMBIOS	Igual	3	2	3	3	2		2,7	2,5	3	2	3	3	2	2,7	2,5					
		5.1.2.	Otros	Concursos de belleza			Reinado de Villagra	FIES TA TRADICIONAL: REALIZADA A MEDIADOS DE FEBRERO, DIA EN QUE SE ELIGE LA REINA DE VILLAGRA	NO SE REALIZA	Negativa	2	2	3	2	1		2,5	1,5	0	0	0	0	0	0,0	0,0					
		5.1.1.	Otros	Fiestas			Aniversario Juventud Robinsoniana	FIES TA TRADICIONAL: REALIZADA A FINES DE FEBRERO EN EL POBLADO, JUEGOS Y DEPORTES Y GASTRONOMÍA LOCAL	NO SE REALIZA	Negativa	2	2	2	2	1		1,8	1,5	0	0	0	0	0	0,0	0,0					
		5.1.1.	Otros	Fiestas			Fiesta de Oficios	FIES TA TRADICIONAL: REALIZADA A FINES DE FEBRERO EN EL POBLADO, CON MOTIVO DEL NACIO Y TERMINO DEL VERANO	NO SE REALIZA	Negativa	3	2	2	2	1		2,8	1,5	0	0	0	0	0	0,0	0,0					
		5.1.1.	Otros	Fiestas			Radio Villagra	FIES TA TRADICIONAL CON MOTIVO DEL CONFINO Y MARCAJE DEL GANADO	SIN CAMBIOS	Igual	2	3	4	4	2		3,8	3,0	2	3	4	4	2	3,0	3,0					
</																														

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

3.1.1. Servicios culturales.

	Clase (tipo) de servicio	Fuente	Total
1	Museos		
2	Galería de Arte		
3	Centro Cultural		
4	Viñas y Bodegas		
5	Bibliotecas	X	1
6	Artesanías	X	25
7	Otro		

3.1.2. Prestadores de servicios turísticos.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a las siguientes categorías. Se han destacado los campos obligatorios (*), sin embargo en caso de contar con la información correspondiente a aquellos que no están destacados se recomienda entregar los datos. Es necesario Incluir la información de los prestadores de servicios que no se encuentran registrados, lo cual debe estar en una tabla complementaria.

	Tipo de Servicio Turístico
1	Servicios de Alojamiento (*)
2	Servicios de Restaurantes y Similares (*)
3	Servicios de Agencias de Viaje y Tour Operadores (*)
4	Servicios de Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana
5	Servicios de Transporte de Pasajeros por vía Marítima
6	Servicio de Transporte de Pasajeros por vía aérea
7	Servicio de Transporte de Pasajeros al Aeropuerto
8	Servicios de Transporte de Pasajeros por Ferrocarril
9	Servicio de Taxis y Buses de Turismo
10	Servicio de Arriendo de Vehículo (*)
11	Servicios de Teleféricos y Funiculares
12	Servicios Culturales (*)
13	Servicios de Turismo Aventura (*)
14	Servicios de Esparcimientos
15	Servicios de Artesanía
16	Servicios Guías de Turismo (*)
17	Servicios Deportivos

3.1.3. Servicios de alojamiento turístico.

Para completar la información solicitada a continuación, se sugieren las siguientes fuentes:

- Anuario de Instituto Nacional de Estadísticas disponible en www.sernatur.cl.
- Informe de Estadísticas de Alojamientos Turísticos (EAT) por comunas.

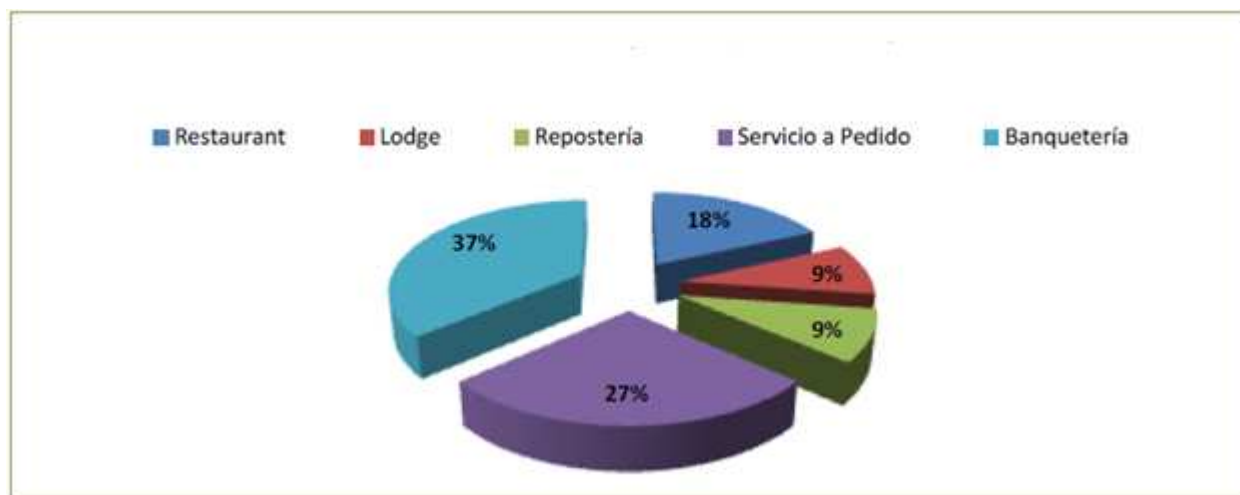
Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

Además de las fuentes señaladas se esperaría un levantamiento de información por parte de los proponentes con el fin de entregar información acabada y actualizada del territorio para el cual se está haciendo la solicitud. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

3.1.4. Restaurantes.

De acuerdo a la tipología de restaurantes, esta se encuentra distribuida de la siguiente manera:



Es evidente que la mayoría de los habitantes que tienen como actividad económica, al interior de la restauración, los servicios ha pedido, principalmente por una falta de infraestructuras productivas en el poblado, producto del Tsunami de 2010. No obstante, si se observa la siguiente tabla, es posible determinar un listado de los principales establecimientos de alojamientos y que, además, ofrecen servicios de alimentación en sus dependencias.

	Establecimiento	N° de habitaciones	N° de camas	N° de plazas	N° de sillas	N° de mesas
1	Cabañas Heidy	2	3	4	--	--
2	Cabañas Jardín Mágico	2	5	6	8	1
3	Cabañas El Barón de Rodt	2	4	4	38	14
4	La posada del Pirata	5	10	12	12	2
5	Hostal Lar de Selkirk	3	3	6	--	--
6	Cabaña Paulentz	2	5	6	6	1
7	Hostal Mirador	4	8	9	20	7

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

	de Selkirk					
8	Hostal Oasis de pacífico	4	6	8	6	2
9	Hostal Petit Breuilh	6	9	9	36	8
10	Hostal Refugio Náutico	8	10	10	20	5
11	Residencial Colonos de Juan Fernández	3	3	4	4	1
12	Crusoe Island Lodge	15	30	30	40	10
13	Cabañas Charpentier	2	2	3	--	--
14	Cabaña Miriam Rossi Escudero	1	2	2	4	1
15	Cabañas Robinson Oceanic	5	9	9	--	9
16	Cabañas Manuel Chamorro Camacho	5	9	9	--	9
17	Cabaña Maritza Hills	1	1	2	--	--
18	Mas a Tierra Eco-Lodge	4	4-8	8 - 16	16	4

3.1.5. Agencias de viaje y tour operadores.

	Clase (tipo) de servicio	Fuente	Total
1	Agencias de Viajes	Marcelo Rossi Escudero (MARE)	1
2	Tour Operador		

4. DEMANDA TURÍSTICA.

El análisis de la demanda turística señala que los visitantes del Archipiélago Juan Fernández son en su mayoría a turistas nacionales, que provenientes de la ciudad de Santiago y de la V Región de Valparaíso. Se trata de hombres jóvenes, con una situación económica holgada, con gusto por la naturaleza y por los viajes en los que se incluya la aventura, los que pueden viajar acompañados o en solitario. Los establecimientos más utilizados para su hospedaje, generalmente, corresponden a la hotelería disponible en el poblado San Juan Bautista. Cabe destacar que los diferentes medios de comunicación

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

[Nuevas Solicitudes](#)

que se utilizan en el país sirven de plataforma para dar a conocer el territorio, es así como la televisión e internet han servido de catalizadores para promover este Destino turístico entre los visitantes entrevistados.

En la tabla que se presenta a continuación se entrega el perfil del turista que visita la Isla en Temporada Baja y Temporada Alta.

Perfil de la demanda Temporada Baja y Alta

	Temporada Baja	Temporada Alta
Gasto promedio diario	Entre \$20.000 - \$30.000	Entre \$0 - \$10.000 y entre \$30.000 - \$40.000
Permanencia promedio	Entre 3 y 7 días	Más de 20 días
Procedencia	Nacionales: Santiago y V Región de Valparaíso. Internacionales: Europa (España, Francia, Hungría, Alemania)	Nacionales: Santiago y V Región de Valparaíso. Internacionales: América Latina (Argentina, Colombia, Perú), y América del Norte (EE.UU. y Canadá)
Sexo del visitante	En su mayoría sexo masculino (63%)	En su mayoría sexo masculino (59,6%)
Edad	En igual porcentaje entre los 18-35 años y entre los 36 y los 64 años.	Entre 18 y 35 años.
Nivel de instrucción	Universitaria (76,9%)	Universitaria (86%)
Estructura ocupacional	Asalariados	Asalariados y estudiantes
Rango de ingresos	\$1.000.000 y \$2.000.000	\$700.000 y \$1.000.000
Transporte utilizado	Nacionales: Barco Internacionales: Avión	Nacionales e internacionales: Avión
Integrantes del viaje	En solitario	En grupo y en solitario
Alojamiento	Hotelería	Hotelería
Motivación para viajar al destino	Vacaciones Conocer atractivos naturales Conocer Chile	Vacaciones Conocer atractivos naturales Conocer un lugar lejano, "mágico".

4.1. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.

No existen estadísticas sobre este punto.

4.2. INGRESO POR PUERTOS.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

[Nuevas Solicitudes](#)

Al ser una isla la mayoría de los arribos son vía marítima, aunque no se cuente con un puerto como tal se cuenta con una Capitanía de Puerto de la Armada la que facilita las siguientes estadísticas. La subdivisión se relaciona con el ingreso de extranjeros y chilenos a la zona.

Total anual de ingresos vía marítima al AJF (2010 y 2011)				
Ingreso de chilenos y extranjeros vía marítima (2010-2011*)				
Total Anual	Ingreso Chilenos		Ingreso Extranjeros	
	2010	2011	2010	2011
	587	461	51	2955
Fuente: Armada de Chile, 2010-2011.				
*Datos 2011: Hasta el mes de Noviembre				

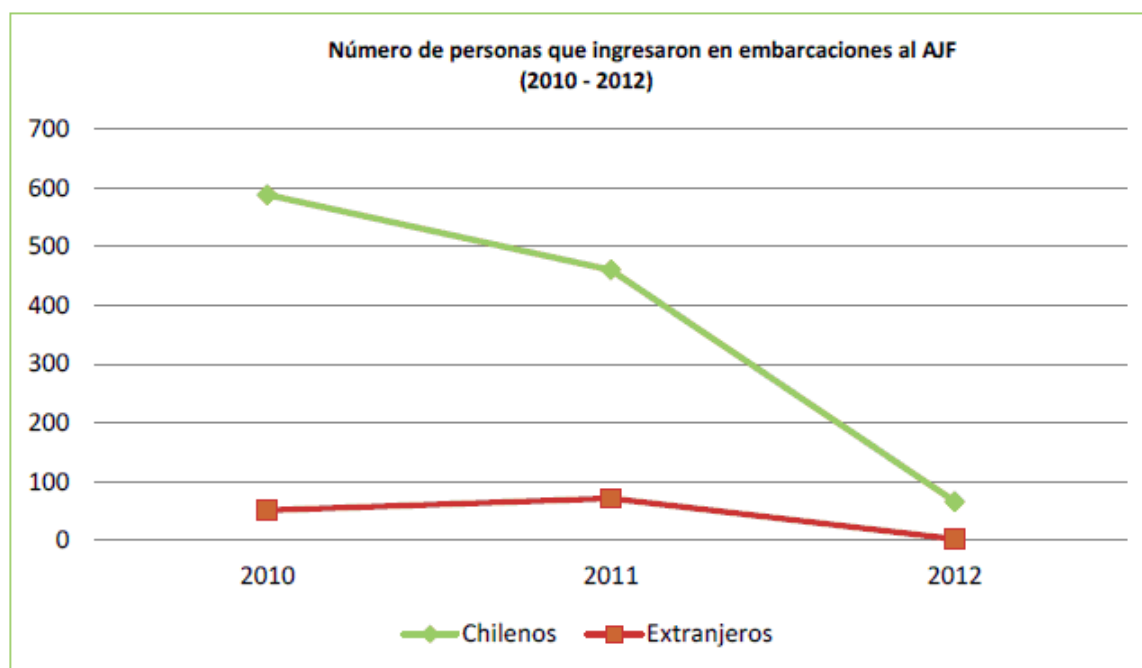
La diferencia del ingreso de chilenos vía marítima varió un 21,5% durante los años 2010 y 2011. Por su parte los datos de ingreso de extranjeros durante el año 2011, presentan tal diferencia debido a que esta cifra incluye al arribo de cruceros y yates a la zona, por lo que los números no permiten realizar comparaciones.

Ingreso Embarcaciones menores 2010, 2011 y 2012

Ingreso de embarcaciones menores con pasajeros chilenos y extranjeros			
	Embarcaciones menores	Número de embarcaciones	Número de personas
2010	Chilenos	50	588
	Extranjeros	15	51
	Total	65	639
2011	Chilenos	34	460
	Extranjeros	23	71
	Total	57	531
2012	Chilenos	4	66
	Extranjeros	1	2
	Total	5	68
Fuente: Armada de Chile, 2011.			

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes



Llegadas de cruceros turísticos.

En caso de ser procedente, entregar información detallada de recaladas de cruceros turísticos internacionales para puertos específicos y periodos de tiempo determinados.

Ingreso de embarcaciones mayores con pasajeros chilenos y extranjeros

Embarcaciones Mayores	Nombre	Nacionalidad	Número de pasajeros
2011	Octopus	Glenna Palby	55
	Albatros	Las Bahamas	1007
	Cristobal Columbus	Las Bahamas	440
	M. N. Prinsandaw	Holanda	1202
	Braman	Las Bahamas	220
	Cristobal Columbus	Las Bahamas	422
TOTAL			3346

En la tabla anterior se da cuenta del arribo de embarcaciones a la isla Robinson Crusoe. Estas permanecen un promedio de 2 a 3 horas, tiempo en que se proveen de productos del mar y desembarcan algunos de los pasajeros. Debido a su corta permanencia en la zona, la posibilidad de realizar actividades es limitado, por tanto, no representan un impacto significativo en el gasto turístico. Lamentablemente estas son las únicas cifras existentes a la fecha.

4.3. SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO.

4.3.1. Parques Nacionales – Reservas Nacionales – Monumentos Naturales.

Parque Nacional Juan Fernández

Total anual de ingresos al Parque Nacional Juan Fernández (1996 - 2011)								
Año	Chilenos	Extranjeros	Menores	Adultos	A. Mayor	Masculino	Femenino	Total
1996	1.162	799	28	1.933	Si	1.893	68	1.961
1997	2.651	108	0	2.759	Si	2.615	144	2.759
1998	2.249	438	46	2.641	Si	2.339	448	2.687
1999	5.477	337	0	5.814	Si	5.196	618	5.814
2000	2.602	930	3	3.529	Si	2.596	936	3.532
2001	1.394	933	0	2.327	Si	1.548	779	2.327
2002	2.338	456	27	2.767	Si	2.437	367	2.794
2003	1.400	688	50	2.038	Si	1.542	546	2.088
2004	296	140	58	378	Si	246	190	436
2005	1.041	159	17	1.183	Si	968	232	1.200
2006	189	57	16	229	1	145	101	246
2007	1.069	68	83	1.015	39	824	313	1.137
2008	624	201	117	692	16	319	506	825
2009	805	417	144	1.046	32	630	592	1.222
2010	1.549	159	52	1.612	42	1.328	380	1.708
2011	990	58	139	898	11	673	379	1.048
Total	25.836	5.948	780	30.861	141	25.299	6.599	31.784
Fuente: CONAF, 2011.								

En términos generales, es clara la tendencia a la baja del número de visitantes que ingresan al Parque Nacional Juan Fernández desde 1996 hasta 2011. Entre el año 2006 y 2010 se logra un repunte de las visitas en casi un 80%, lo que resulta positivo; sin embargo, se debe tener presente que el tsunami que golpea a la Isla en febrero de 2010 se presenta como uno de los factores que ayuda a generar el repunte en el número de visitantes. Actualmente, en una evaluación comparativa, desde el año 2010 al 2011 existe una baja

equivalente a un 39%, dando cuenta de un alza en el 2010 que más bien se relaciona con trabajos posteriores al tsunami, aun así, existe un impacto en el lugar debido a que se ocupan los servicios e infraestructura turística, por tanto, hay un impacto económico positivo en el lugar.

Otro aspecto a considerar es perfil de los visitantes que ingresan al Parque Nacional Juan Fernández, de los datos se desprende que un 80,7% es de nacionalidad chilena, por tanto, sólo un 19,3% proviene del extranjero.

En relación con estos últimos, a partir de los datos 2010 y 2011 entregados por CONAF, se ha podido constatar el origen de los visitantes, donde la mayoría de ellos proviene desde Europa, principalmente, de países como Alemania (31%), España (17,5%) y Francia (7%). En segundo lugar de países correspondientes a América del Norte, en particular Estados Unidos (17,5%) tienen también una presencia destacada entre estos turistas. Finalmente, queda América Latina con una presencia muy poco significativa para estos años, donde sólo representa un 1% relacionado a un visitante argentino.

4.4. TIPIFICACIÓN DE LA DEMANDA.

4.4.1. Perfil del turista.

En la actualidad el sector turismo en el Archipiélago es un tema potencial, mas en sus inicios no se ha contado con registros que permitan establecer de forma unificada los perfiles de la demanda actual de la isla, existiendo contradicciones entre los documentos presentados por distintas instituciones.

Según el análisis realizado por la Universidad de Valparaíso en el documento diagnóstico para la creación del actual *Programa de desarrollo e innovación para el turismo sostenible del archipiélago Juan Fernández*, las consultas reflejan lo siguiente:

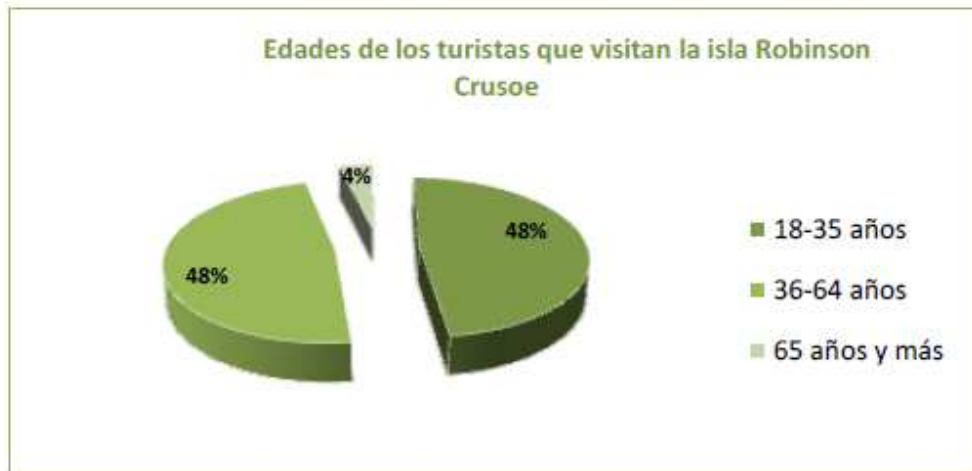
Por tanto, se denota un desequilibrio entre ambos sexos, haciéndose explícita la mayor presencia masculina en los visitantes al AJF. En el estudio llevado a cabo en el año 2005, también existía este mismo patrón entre los visitantes



Las edades de los turistas en su mayoría corresponden a jóvenes, adultos jóvenes y adultos. Los adultos mayores son una minoría entre la clientela turística:

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes



En relación con los datos 2010 y 2011 entregados por CONAF, se ha podido constatar el origen de los visitantes, donde la mayoría de ellos proviene desde Europa, principalmente, de países como Alemania (31%), España (17,5%) y Francia (7%). En segundo lugar de países correspondientes a América del Norte, en particular Estados Unidos (17,5%) tienen también una presencia destacada entre estos turistas. Finalmente, queda América Latina con una presencia muy poco significativa para estos años, donde sólo representa un 1% relacionado a un visitante argentino.



4.4.2. Motivación del viaje.

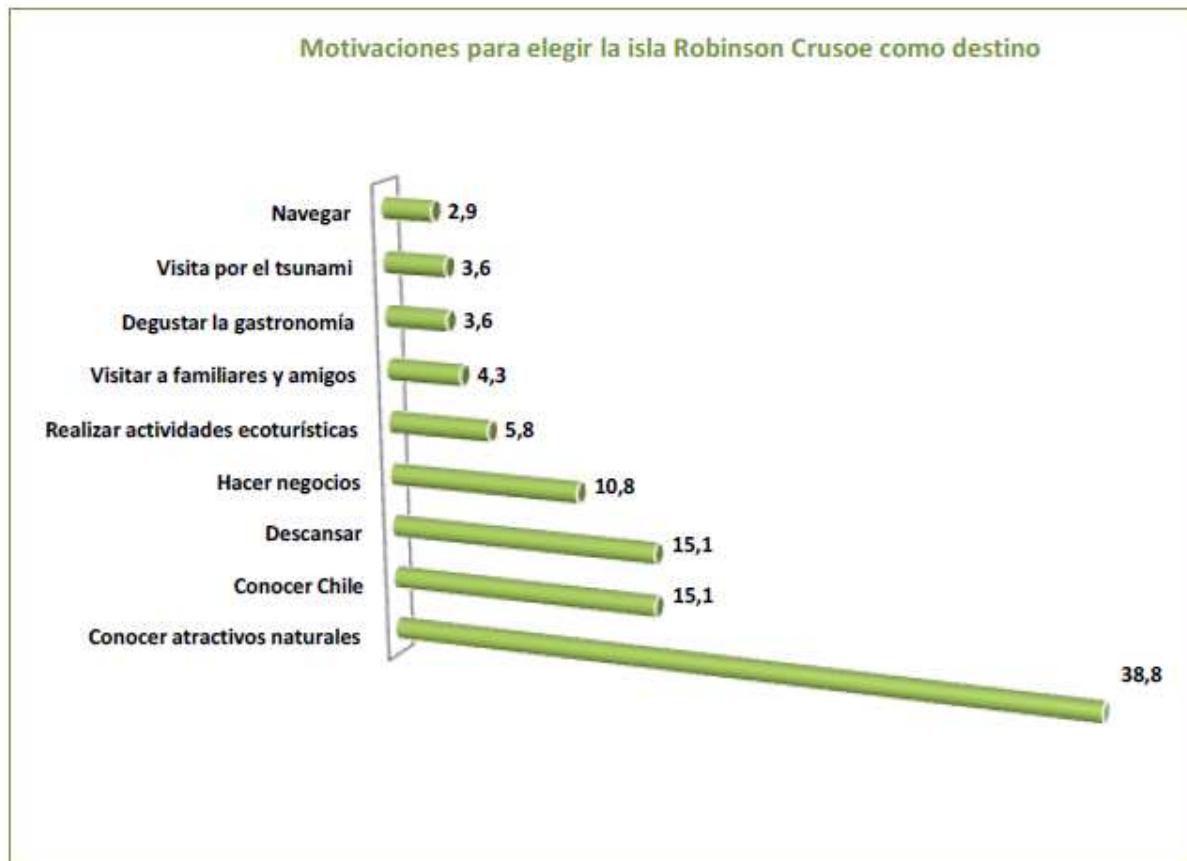
Las motivaciones para elegir a la isla Robinson Crusoe como destino son variadas, suman en total 139 respuestas válidas. De ellas se han creado 9 categorías generales:

1. Visitar a familiares y amigos
2. Realizar actividades relacionadas con el ecoturismo

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

3. Conocer Chile
4. Conocer los atractivos naturales de la Isla
5. Descansar
6. Navegar
7. Hacer negocios
8. Degustar la gastronomía
9. Visitar luego de ocurrido el tsunami



Son claramente los atractivos naturales la motivación primordial para los viajeros que visitan la Isla, es decir, sus paisajes únicos, su flora y fauna, como particularidades de este destino turístico. En segundo lugar, conocer Chile y descansar forman parte de las motivaciones mayoritariamente nombradas. Este último, indica que Juan Fernández evoca alusiones a la tranquilidad, el relajo, la reflexión y por ende al descanso, todas características explotables a la hora de promocionar este lugar como destino turístico.

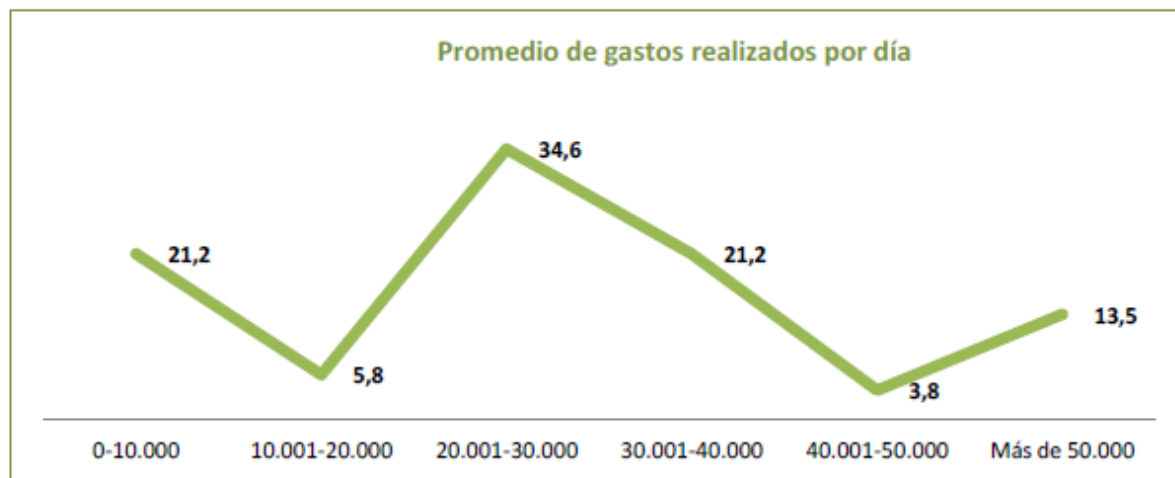
4.4.3. Estadía y gasto.

El promedio de gastos diario realizado por persona durante su estadía se sitúa en general entre los \$20.000 y los \$30.000 con un 34,6% (N=18) del total de la muestra, así mismo, el gasto entre los \$30.000 y los \$40.000 como el gasto menor a los \$10.000 representa un 21,2% (N=11) respectivamente, quienes gastan más de \$50.000 diarios corresponde al 13,5%. Según es posible apreciar en el gráfico, el gasto

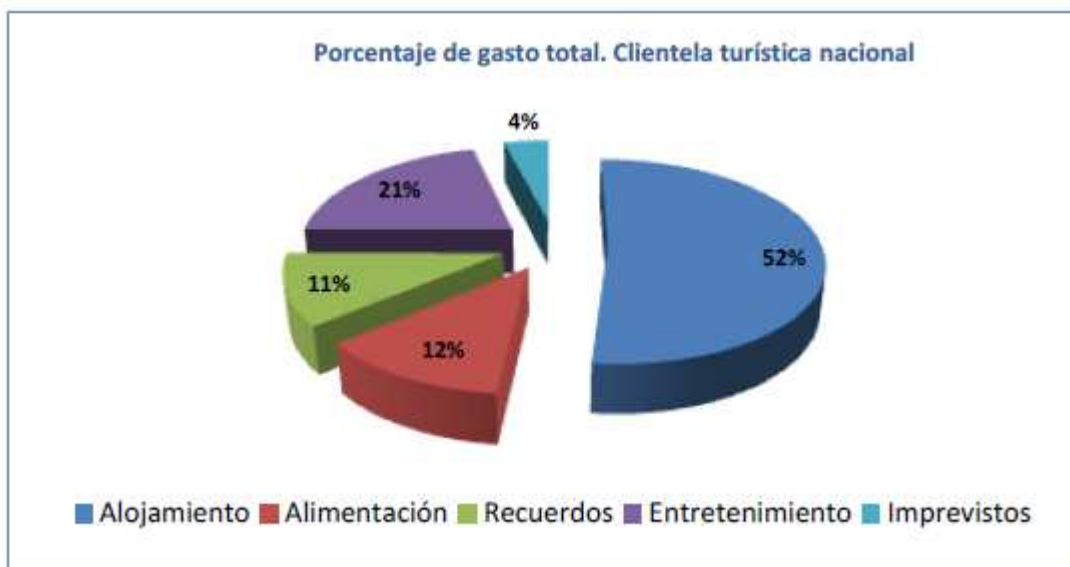
Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

promedio por persona es mayoritariamente alto por día, lo que se condice con el nivel de los turistas que llegan al Archipiélago:



A continuación se grafica el tipo de gasto según tipo de turistas:



Alojamiento Alimentación Recuerdos Entretenimiento Imprevistos



En términos del análisis, es interesante destacar el importante gasto realizado en entretenimiento, el que incluso, en el caso de los extranjeros, desplaza al de alimentación. Área importante para el desarrollo de negocios turísticos, la que se puede expandir, aprovechando las oportunidades que surgen en este ámbito a la luz de los datos analizados.

4.4.4. Lugares visitados y actividades realizadas.

Las actividades turísticas que hacen los visitantes son múltiples y variadas, prueba de ello es la cantidad de actividades realizadas, un 32,7% (N=17) hace 5 actividades durante la estadía, un 21,2% (N=11) realiza 3, y un 17,3% 6 y más de 6 actividades respectivamente:

Al consultar a los encuestados acerca de las actividades realizadas, el total de respuestas correspondió a 361. Se dividen estas actividades en diferentes categorías, las que se pueden apreciar en el gráfico siguiente.



Las actividades turísticas que hacen los visitantes son múltiples y variadas, prueba de ello es la cantidad de actividades realizadas, un 32,7% (N=17) hace 5 actividades durante la estadía, un 21,2% (N=11) realiza 3, y un 17,3% 6 y más de 6 actividades respectivamente

5. INFRAESTRUCTURA.

La información solicitada a continuación se refiere a los bienes y servicios con que cuenta el territorio propuesto en la solicitud de declaración, condicionando los aspectos de accesibilidad y conectividad que a su vez influyen sobre el desarrollo turístico. Esta información debe ser entregada de acuerdo los siguientes criterios.

Las respuestas de este apartado permitirán conocer las necesidades existentes con respecto a la infraestructura, por lo que es relevante contestar de manera consciente y objetiva.

5.1. SERVICIOS BÁSICOS, TRANSPORTE, CAMINOS Y OTROS.

Análisis de las redes de servicios básicos, transporte, comunicación y otras.

5.1.1. Servicios básicos.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

	Servicios Básicos	Si	No	Observaciones Generales
1	Agua Potable	X		Categoría Municipal
2	Alcantarillado		X	
3	Alumbrado Público	X		Media tensión
4	Recolección de residuos sólidos	X		Categoría Municipal
5	Relleno sanitario		X	
6	Planta tratamiento aguas servidas		X	
7	Telefonía	X		Fija, Movistar y Entel
8	Electricidad	X		Electricidad Municipal
9	Reciclaje de residuos sólidos		X	
10	Acceso a Internet	X		Internet móvil

5.1.2. Transporte.

	Transporte	Si	No	Cantidad	Observaciones Generales
1	Puertos/caletas/otros	X		2	Muelle de Bahía Cumberland y de Punta de Isla
2	Aeropuertos/Aeródromos	X		1	Aeródromo de punta de isla
3	Terminales de buses		X		
4	Buses		X		
5	Taxis		X		

5.1.3. Caminos.

	Caminos	Si	No	Estado	Kms.
1	Pavimento	X		Regular	15
2	Ripio		X		
3	Tierra	X		Rugular	10
4	Senderos		X		
5	Ciclovías/ciclorutas		X		

5.1.4. Otros servicios.

	Otros Servicios	Si	No	Cantidad	Observaciones Generales
1	Comercio	x		11	Minimarket
2	Salud	X		1	Posta de Salud Rural
3	Educación	X		1	Colegio Insular Robinson Crusoe (municipal).
4	Comunicaciones				
5	Seguridad policial	X		1	Retén de Carabineros
6	Cajeros		x		
7	Bancos		x		
8	Bencineras		x		
9	Baños públicos		x		
10	Oficina de Información Turística	x		1	Oficina de Conaf

6. ACTORES LOCALES.

En la comuna, a pesar de su aislamiento, se encuentran organizaciones sociales (territoriales) y gubernamentales que son parte importante del desarrollo turístico local del municipio.

Bajo este contexto, es fundamental determinar tanto los actores públicos como privados relevantes en el contexto comunal.

6.1. ACTORES PÚBLICOS.

Al interior de los actores públicos, es posible denotar los aportes de la Comisión Nacional Forestal, en cuanto al cuidado y visitas restringidas al parque. Además, se encarga de verificar la sustentabilidad del mismo, en relación a las especies invasoras. Este organismo se conjuga con el Servicio Agrícola Ganadero (SAG) para preservar el ambiente y las condiciones de naturalidad del archipiélago que, por lo demás, es una de las fuentes más importantes para el turismo local.

Sumado a esto, es menester incluir al municipio quien, a través del Departamento de Turismo, Cultura y Relaciones Públicas, desarrolla un trabajo de planificación entorno a la oferta turística isleña, categorizando las certificaciones ambientales y de calidad de los principales operadores turísticos.

En relación a lo anterior, el municipio conjuga esfuerzos con Sernatur, el Gobierno Regional de Valparaíso, con la finalidad de potenciar actividades locales con impacto regional y nacional, como por ejemplo: La Expo Robinson Crusoe.

6.2. ACTORES PRIVADOS.

Entre los actores privados encontramos dos organismos clave como son: El Consejo Insular de Turismo para el desarrollo sostenible del Archipiélago Juan Fernández y la Cámara de Turismo del Archipiélago de Juan Fernández. De estos, el Consejo Insular viene desarrollando diferentes alternativas con otras empresas privadas del continente, como son Triciclo y Gerdau Aza, quienes han cooperado con el retiro de desechos renovables, haciendo más sustentable la calidad de vida de los habitantes del municipio. Sin duda, estas actividades se enmarcan como ejes determinantes para la autosustentabilidad del archipiélago, la que, además busca preservar su identidad local mediante la revalorización de sus activos patrimoniales.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

7. Anexos¹



¹ En la actualidad, el municipio no cuenta con un plano con las especificaciones detalladas.

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

Mapa Rutero Juan Fernández Región de Valparaíso CHILE

Localización y Datos

ARCHIPIÉLAGO JUAN FERNÁNDEZ

Capital: San Juan Bautista

Superficie: 9967 ha.

Robinson Crusoe: 4794 ha.

Alejandro Selkirk: 4952 ha.

Santa Clara: 221 ha.

Distancia: A 670 km de Chile continental.

Población: 629 último censo del año 2002, 800 proyección año 2012.

T° Promedio: Invierno: Máx: 13°
Verano: Máx: 18°



LEYENDA

Pictogramas

- Aeródromo
- Embarcadero
- Buceo
- Camping
- Kayak
- Cueva
- Excursión
- Montaña - Cerro
- Monumento Histórico
- Natación
- Patrimonio de la Humanidad

- Pesca recreativa
- Pícnic
- Reserva de la Biosfera

Rutas

- Pueblo - Mirador de Selkirk
- Pueblo - Mirador Salsipuedes
- Pueblo - Plazoleta del Yunque
- Pueblo - Cerro Centinela
- Pueblo - Bahía de Villagra - Los Ramplones
- Poblado San Juan Bautista - Punta de Isla
- Cerro Centinela - Puerto Francés
- Puerto Francés - Rebaje La Piña - Cerro Pascua
- Caleta Vaquería - Puerto Inglés
- Puerto Francés - Rebaje La Piña
- Rutas por mar

Punto de Interés Turístico

1 Poblado Juan Bautista	15 Bahía del Padre
2 Plazoleta del Yunque	16 Caleta Vaquería
3 Cerro Centinela	17 Puerto Inglés
4 Puerto Francés	18 Cueva Robinson Crusoe
5 Cerro Pascua	19 Los Cañones (Pto Ing.)
6 Rebaje La Piña	20 Mirador de Selkirk
7 Los Ramplones	21 Mirador Salsipuedes
8 Monumento Maya	
9 Valle de Villagra	
10 Festividad Rodeo de Villagra	
11 Lobería Tierras Blancas	
12 Playa el Arenal	
13 Las Cuatrocientas	
14 Punta de Isla	

Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes



Formulario Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Nuevas Solicitudes

Mapa de Servicios Sn Juan Bautista, Robinson Crusoe Región de Valparaíso CHILE

Localización y Datos

ARCHIPIÉLAGO JUAN FERNÁNDEZ

Capital: San Juan Bautista

Superficie: 9967 ha.

Robinson Crusoe: 4794 ha.

Alejandro Selkirk: 4952 ha.

Santa Clara: 221 ha.

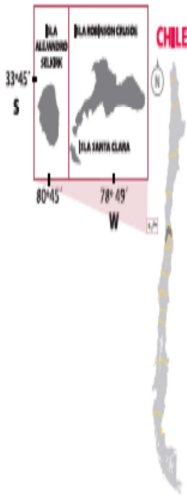
Distancia: A 670 km de Chile continental

Población: 629 Último censo del año 2002,

800 proyección año 2012.

T° Promedios: Invierno: Max 13°

Verano: Max 18°

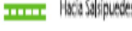


LEYENDA

Pictogramas



Rutas



Oferta Turística



- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 Cabañas Jardín Mágico | 16 Cabañas Manuel Cjamorro Camacho |
| 2 Cabañas El Barón de Rodt | 17 Más a Tierra Eco-Lodge |
| 3 Hostal La Posada del Pirata | 18 Restaurante Casino de Pescadores |
| 4 Hostal Lark de Selkirk | 19 Ximena Green Vergara |
| 5 Cabañas Paulentz | 20 Pub Discoteque La Brújula |
| 6 Hostal Mirador de Selkirk | 21 Pub Bahía |
| 7 Cabañas La Robinson Oceanic | 22 Salsipuedes |
| 8 Hostal Petit Breuille | 23 El Engüero |
| 9 Hostal Refugio Náutico | 24 Cervecería Isla Robinson Crusoe |
| 10 Residencial Colonos Juan Fernández | 25 Cabalgatas Tierra Mágica |
| 11 Crusoe Island Lodge | 26 Cervecería Insular |
| 12 Cabañas Charpentier | 27 Mare Agencia de Naves |
| 13 Cabañas Miriam Rossi Escudero | 28 Marenostrum Expediciones |
| 14 Hostal Oasis del Pacifico | 29 Turismo Isla Joya |
| 15 Cabañas Maritza Hills | |