

FICHA TÉCNICA TASA DE OCUPABILIDAD	
Ítem	SERNATUR
1. Nombre del producto	Tasa de Ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico
2. Objetivo	Estimar la tasa de ocupabilidad, en habitaciones, de las clases de establecimientos de alojamiento turístico más características de los principales destinos del país durante fines de semana largo y ciertos periodos en temporada alta.
3. Descripción del Producto	Corresponde a la medición de la ocupabilidad que tienen los establecimientos de alojamiento turístico en periodos de relevancia turística, como son los fines de semana largos y temporada alta. Se mide a través de una muestra aleatoria, estratificada por destinos turísticos (40 destinos) presentes a lo largo del territorio nacional.
4. Población objetivo	Los establecimientos de alojamiento turístico, los cuales se encuentran en el registro nacional de prestadores de servicios turísticos, y que correspondan a las clases de Hoteles, Cabañas, Moteles, Hostales y Residenciales, que forman parte de los cuarenta destinos más representativos del país.
5. Tipo de indicador	Tasa de ocupación en habitaciones (%).
6. Cobertura geográfica	Cuarenta Destinos turísticos más representativos del territorio nacional.
7. Representatividad estadística	Destino turístico.
8. Unidad de análisis	Establecimientos que pertenezcan a las clases más representativas del país y que pertenezca a los cuarenta destinos turísticos analizados.
9. Periodicidad de la información	Fines de semana largos y/o fechas de importancia turística.
10. Error	5%
11. Tiempo de publicación	Aproximadamente la primera semana siguiente al período levantado.
12. Métodos de imputación	Se reemplaza el EAT sin información por otro EAT de similares características y que pueda entregar los datos.
13. Tipo de levantamiento	Muestreo aleatorio simple en cada uno de los cuarenta destinos bajo estudio, lo que en total genera una muestra total de 1.434 establecimientos con funcionamiento activo en el periodo levantado, extraídos de una población objetivo total de 3.131 establecimientos.

14. Periodo de levantamiento	Durante el fin de semana largo y/o fechas de interés turístico.
15. Medios de difusión	Cifras publicadas por medio de un informe en el Sitio Web Institucional de Sernatur y Subsecretaría de Turismo.
16. Fechas de referencia del levantamiento	Vacaciones de verano (una semana de enero) Vacaciones de verano (una semana de febrero) Semana Santa Día del trabajador Glorias navales San Pedro y San Pablo Vacaciones de invierno (una semana de julio) Fiestas Patrias Día del Descubrimiento Inmaculada Concepción