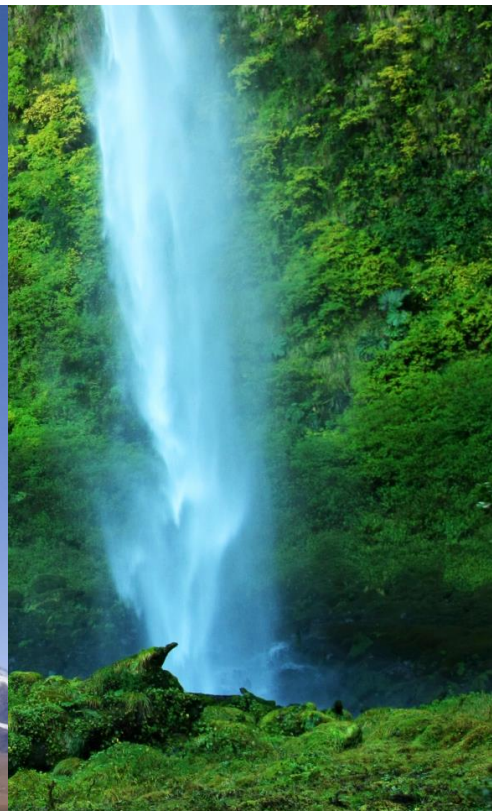




# TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

## Semana Santa 2016

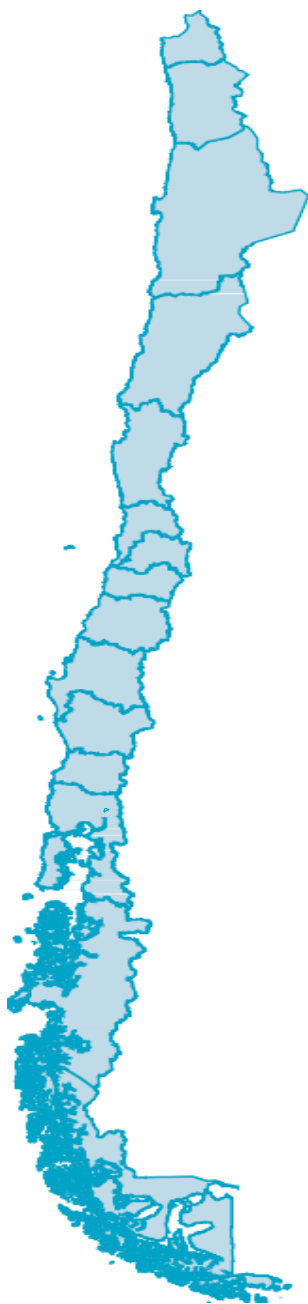


## Introducción

*La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad durante Semana Santa, del jueves 24 al sábado 26 de marzo del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.*

*Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamiento más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.*

# Tasa de Ocupabilidad – Semana Santa 2016



Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	42	97,0%	48,5%
Iquique	36	97,6%	73,0%
Antofagasta	25	97,8%	39,1%
San Pedro de Atacama	24	98,0%	94,5%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	35	98,2%	26,7%
Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa	26	96,8%	61,0%
Valle del Huasco	18	97,9%	22,4%
La Serena y Coquimbo	35	97,4%	61,2%
Valle del Elqui	20	97,6%	86,2%
Campana-Peñuelas	25	97,8%	63,8%
Isla de Pascua	46	97,6%	65,8%
Litoral de los Poetas	60	97,5%	56,4%
Litoral Norte-Petorca	28	97,7%	66,5%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	97,5%	80,2%
Cajón del Maipo	18	97,1%	90,0%
Santiago Urbano	57	97,3%	65,4%
Lago Rapel y Navidad	21	97,7%	68,9%
Pichilemu	50	97,4%	72,8%
Costa Maule	43	97,4%	69,5%
Curicó Valle y Cordillera	26	96,1%	38,2%
Linares Termal y Natural	27	97,4%	61,0%
Talca y Valle del Río Maule	31	97,6%	62,3%
Concepción y alrededores	39	97,6%	30,2%
Saltos del Laja	18	96,5%	65,0%
Valle las Trancas	34	97,9%	74,8%
Araucanía Andina	36	97,2%	61,8%
Araucanía Lacustre	47	96,9%	78,6%
Temuco	28	95,4%	74,9%
Nahuelbuta	11	93,1%	50,2%
Chiloé	52	97,5%	57,8%
Llanquihue	60	97,5%	72,9%
Osorno - Puyehue	38	97,6%	58,5%
Puerto Montt	55	97,3%	48,4%
Cuenca del Lago Ranco	24	93,9%	28,0%
Siete Lagos	36	97,0%	67,4%
Valdivia - Corral	58	97,4%	82,4%
Aysén - Coyhaique	46	97,1%	83,2%
Carretera Austral Norte	42	97,3%	70,0%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	33	97,5%	71,9%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	40	97,8%	79,2%

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino “San Pedro de Atacama” (94,5%), ubicado en la Región de Antofagasta.

## Principales Resultados

*Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 80,0% fueron: “San Pedro de Atacama” (94,5%), “Cajón del Maipo” (90,0%), “Valle del Elqui” (86,2%), “Aysén - Coyhaique” (83,2%), “Valdivia - Corral” (82,4%) y “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (80,2%).*

*La tasa de ocupabilidad total para los 40 destinos considerados en este estudio fue 62,7%. No obstante, y solo para efectos comparativos con el año anterior, se recalculó esta ocupabilidad total, extrayéndose los cuatro destinos que el año pasado no fueron medidos debido a las lluvias que afectaron a algunas ciudades de la Zona Norte del País. Por lo tanto, el nuevo cálculo arrojó para la festividad de Semana Santa 2016 una tasa de 65,8%, la que contrastada con la del año 2015 (55,8%) revela un alza de +10,0 puntos porcentuales (pp).*

*Destacan por sobre los dos dígitos en comparación a la misma festividad del año 2015 (medidos en puntos porcentuales): “Nahuelbuta” (+30,1), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+27,3), “Araucanía Andina” (+26,7), “Iquique” (+24,7), “Araucanía Lacustre” (+23,0), “Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales” (+21,9), “Santiago Urbano” (+21,3), “Temuco” (+21,1), “Siete Lagos” (+21,0), “Saltos del Laja” (+19,4), “Valdivia - Corral” (+17,9), “Valle del Elqui” (+16,5), “Isla de Pascua” (+15,2), “Talca y Valle del Río Maule” (+14,7), “Linares Termal y Natural” (+14,6) y “Osorno - Puyehue” (+14,2).*

*En la zona norte, dos de los siete destinos medidos superaron la tasa de ocupabilidad total (62,7%), siendo estos: “San Pedro de Atacama” (94,5%) e “Iquique” (73,0%), los que comparados con Semana Santa 2015, representaron un crecimiento de +7,0 pp y +24,7 pp, respectivamente. Cabe destacar que el año anterior no se midieron los destinos de “Antofagasta”, “Copiapó y Volcán Ojos del Salado”, “Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa” y “Valle del Huasco”.*

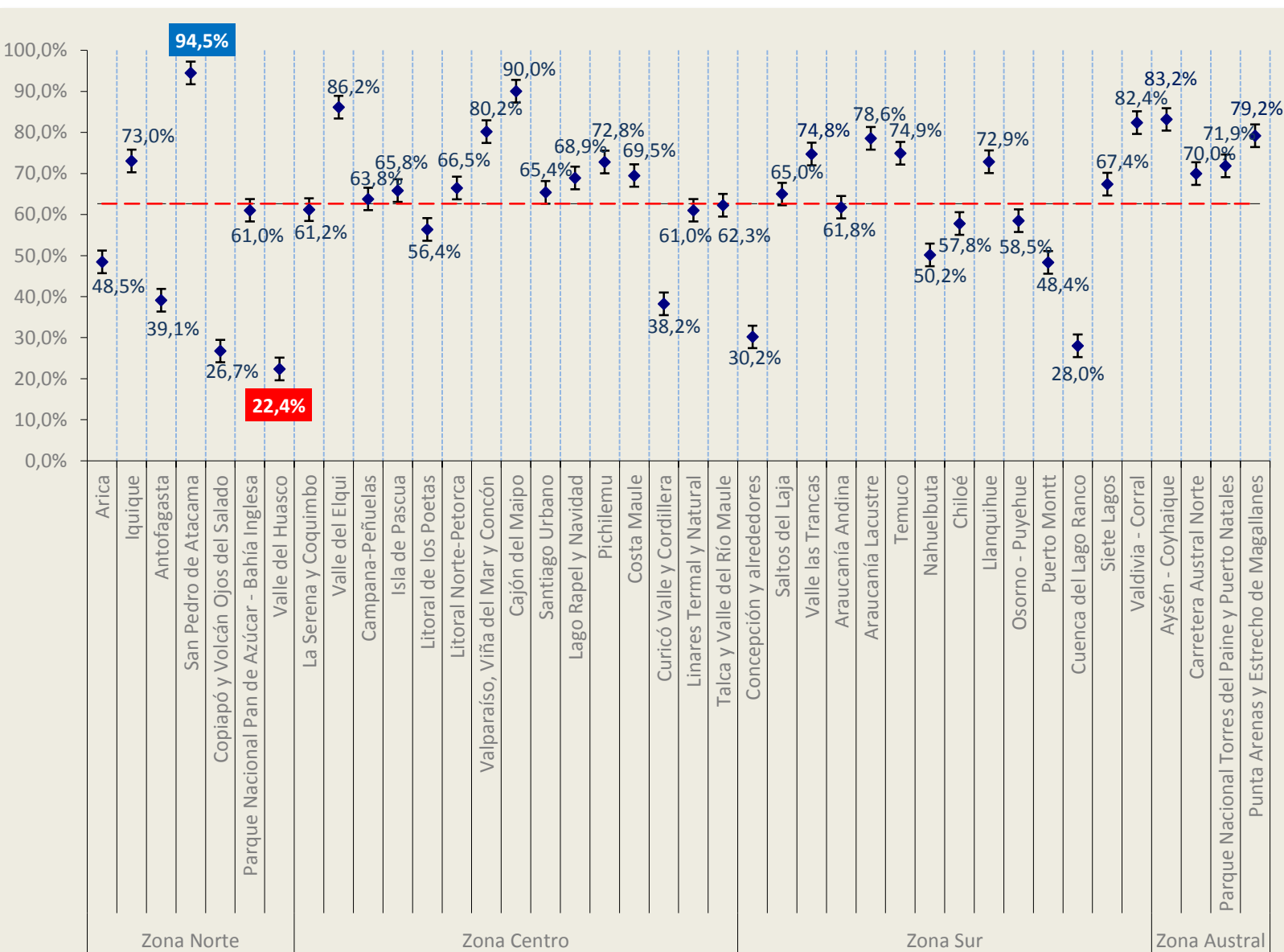
En la zona centro, los destinos de “Cajón del Maipo” (90,0%), “Valle del Elqui” (86,2%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (80,2%), “Pichilemu” (72,8%), “Costa Maule” (69,5%), “Lago Rapel y Navidad” (68,9%), “Litoral Norte-Petorca” (66,5%), “Isla de Pascua” (65,8%), “Santiago Urbano” (65,4%) y “Campana-Peñuelas” (63,8%), superaron la tasa de ocupabilidad total (62,7%). En comparación al año 2015 (Semana Santa), de los quince destinos, ocho experimentaron crecimientos, siendo estos: “Santiago Urbano” (+21,3), “Valle del Elqui” (+16,5), “Isla de Pascua” (+15,2), “Talca y Valle del Río Maule” (+14,7), “Linares Termal y Natural” (+14,6), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+8,9), “Costa Maule” (+6,9) y “Cajón del Maipo” (+2,2).

En la zona sur, el 50,0% (siete de catorce) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (62,7%), resaltando: “Valdivia - Corral” (82,4%), “Araucanía Lacustre” (78,6%), “Temuco” (74,9%), “Valle las Trancas” (74,8%), “Llanquihue” (72,9%), “Siete Lagos” (67,4%) y “Saltos del Laja” (65,0%). En comparación con el año 2015, doce presentaron crecimientos, siendo estos: “Nahuelbuta” (+30,1), “Araucanía Andina” (+26,7), “Araucanía Lacustre” (+23,0), “Temuco” (+21,1), “Siete Lagos” (+21,0), “Saltos del Laja” (+19,4), “Valdivia - Corral” (+17,9), “Osorno - Puyehue” (+14,2), “Puerto Montt” (+7,0), “Cuenca del Lago Ranco” (+4,2), “Chiloé” (+2,2) y “Llanquihue” (+1,4).

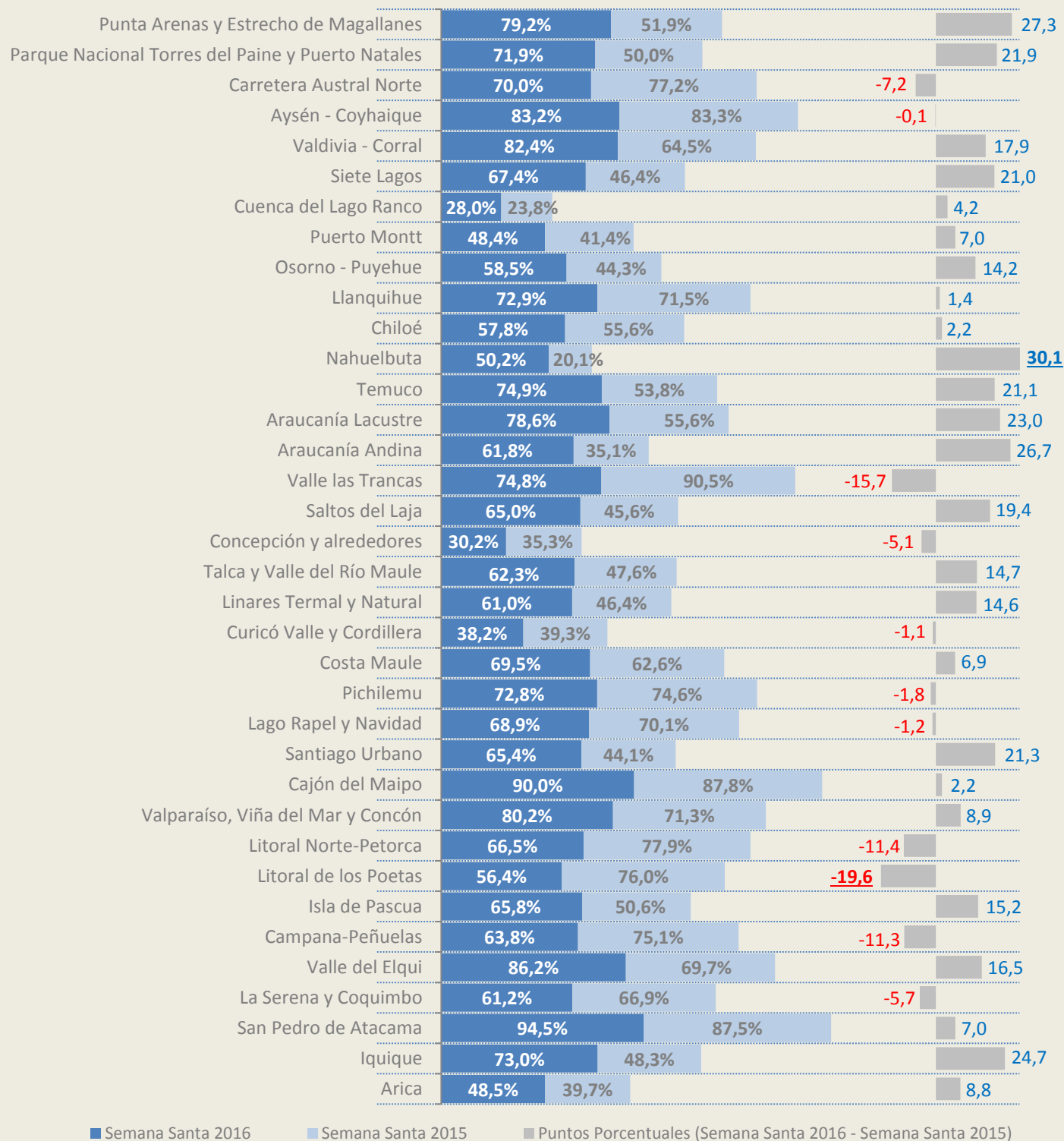
En la zona austral, los cuatro destinos medidos superaron la ocupabilidad total (62,7%), con dos de estos presentando crecimientos en relación al año anterior. Por tanto, en términos de ocupabilidad, se tiene que: “Aysén - Coyhaique” (83,2%) (-0,1 pp), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (79,2%) (+27,3 pp), “Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales” (71,9%) (+21,9 pp) y “Carretera Austral Norte” (70,0%) (-7,2 pp).

El 69,4% de los destinos tuvo un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2016 respecto al 2015.

# Tasa de Ocupabilidad – Semana Santa 2016



# Tasa Ocupabilidad Semana Santa 2016 (65,8%) v/s 2015 (55,8%) - Comparaciones (+10 pp)





# Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

---

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

---



