

BARÓMETRO DE TURISMO a Marzo 2016



De acuerdo a cifras entregadas en el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la llegada de turistas (visitantes que pernoctan) a nivel mundial creció un +4,4% durante el 2015. Según señala el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, «Los resultados de 2015 se vieron influidos por los tipos de cambio, los precios del petróleo y las crisis en muchos lugares del planeta. Como el contexto actual antepone de manera especial las cuestiones de seguridad, cabe recordar que el desarrollo del turismo depende en gran medida de nuestra capacidad colectiva de promover unos viajes seguros y fluidos».

De un total de 150 países que entregaron sus resultados de al menos tres de los doce meses del 2015, 114 países (76%) han reportado un aumento en la llegada de turistas con respecto al periodo anterior, 35 países (23%) reportaron aumento de dos dígitos, mientras 36 países (24%) reportaron una disminución en las llegadas.

En términos regionales, Europa, Las Américas y Asia y el Pacífico obtuvieron resultados por sobre el 5% de crecimiento de llegadas internacionales de turistas. El Medio Oriente obtuvo un crecimiento del 3% mientras que en África los pocos datos apuntan a una estimación de -3% debido principalmente a los bajos resultados del Norte de África. Por Subregión, los mejores resultados los obtuvieron Oceanía, El Caribe, Centroamérica y Europa del Norte, todos con aumento de más del 7%

Perspectiva Positiva para el 2016

Basado en la tendencia actual y las expectativas de la industria, la Organización Mundial de Turismo prevé que las llegadas internacionales de turistas crecerán entre +3,5% y +4,5% durante el 2016. La proyección refleja un crecimiento sostenido en un mercado turístico más dinámico, aunque a un crecimiento más moderado que en los últimos 6 años.

	13/12	14/13	15/14
	Variación (%) mismo periodo año anterior		
MUNDO	4,6	4,2	4,4
Europa	4,8	2,4	4,9
Asia y el Pacífico	6,9	5,8	5,0
Américas	3,1	8,4	4,9
Am. Del Sur	1,4	7,1	4,7
Chile	0,6	2,7	21,9
África	4,4	0,3	-2,9
Medio Oriente	-2,9	6,7	2,8

FUENTE: Barómetro Turismo Mundial, OMT (ed. marzo 2016).

Llegadas de turistas extranjeros

Las llegadas de turistas extranjeros a marzo acumularon un total de 1.840.963, lo que representa un crecimiento del 35,0% en relación al mismo periodo del año 2015, es decir, un aumento absoluto de aproximadamente 477 mil llegadas de turistas.

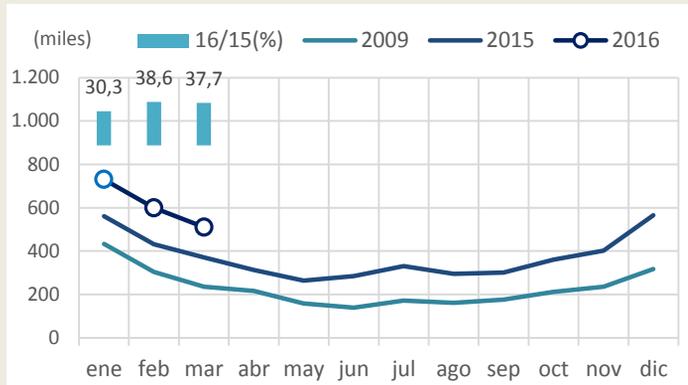
Estas cifras se explican principalmente por el aumento explosivo de la llegada de turistas argentinos quienes, durante el primer trimestre 2016 acumulan un crecimiento de 62,7% con 1.075.379 de llegadas, lo que representa un 58,4% de participación de mercado (48,4% durante el primer trimestre 2015). Aquí destaca especialmente el mes de marzo en donde se obtuvo un 67,3% más de llegadas que el mismo periodo del 2015.

En cuanto a los principales mercados de larga distancia destaca tanto América del Norte como Europa en su conjunto (variaciones de 23,5% y 13,3% respectivamente). En donde EE.UU, Canadá e Inglaterra registran significativos aumentos de más del 20%.

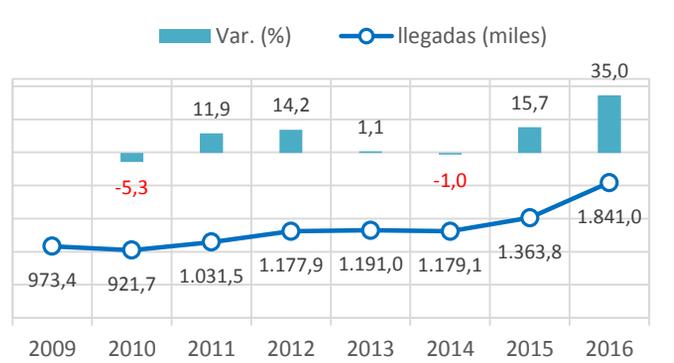
En específico, marzo registró 510.732 llegadas de turistas, un 37,7% mayor a la cifra del mismo mes del año anterior, destacando también el incremento en las llegadas de enero y febrero que también superaron por sobre 30% las del año anterior (30,3% y 38,6% respectivamente).

Lo anterior se contextualiza en un aumento sostenido en promoción internacional con recursos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable los cuales han logrado aumentar la llegada de turistas tanto de Argentina como Estados Unidos donde se han priorizado hasta ahora los recursos.

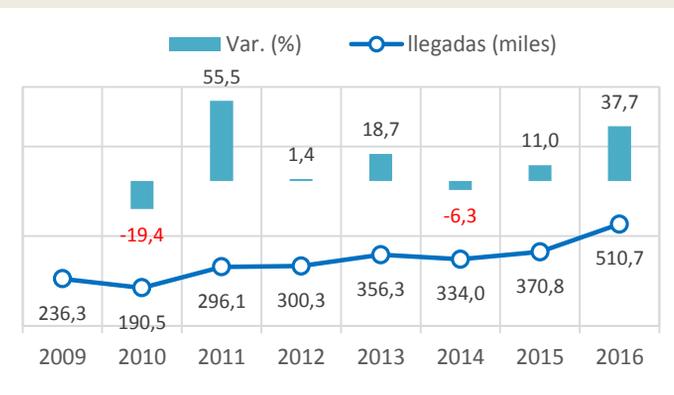
Llegadas mensuales de turistas extranjeros al país



Llegadas de turistas al país acumulado a marzo



Llegadas de turistas al país marzo



Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.



Llegada de turistas extranjeros al país según nacionalidad

	LLEGADAS A MARZO				% VAR MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR				CUOTA	
	2009	2014	2015	2016	YTD			MAR	(%)	
					16/09	15/14	16/15	16/15	2009	2016
TOTAL GENERAL	973.380	1.179.078	1.363.846	1.840.963	89,1	15,7	35,0	37,7	100,0	100,0
AMERICA DEL SUR	682.176	857.933	1.036.210	1.461.251	114,2	20,8	41,0	44,3	70,1	79,4
ARGENTINA	433.691	509.796	661.113	1.075.379	148,0	29,7	62,7	67,3	44,6	58,4
BOLIVIA	79.537	118.860	114.008	119.923	50,8	-4,1	5,2	13,8	8,2	6,5
BRASIL	54.404	72.387	103.962	85.840	57,8	43,6	-17,4	-4,4	5,6	4,7
COLOMBIA	12.284	21.202	23.617	29.208	137,8	11,4	23,7	36,1	1,3	1,6
ECUADOR	6.280	6.668	6.933	8.970	42,8	4,0	29,4	37,3	0,6	0,5
PARAGUAY	6.436	10.730	7.620	7.827	21,6	-29,0	2,7	-1,9	0,7	0,4
PERU	78.069	98.800	100.936	111.958	43,4	2,2	10,9	9,9	8,0	6,1
RESTO DE AMÉRICA	43	77	6	20	-50,0	-92,2	233,3	233,3	0,0	0,0
URUGUAY	7.083	10.947	11.269	11.304	59,6	2,9	0,3	4,9	0,7	0,6
VENEZUELA	4.349	8.466	6.746	10.822	148,8	-20,3	60,4	41,6	0,4	0,6
AMERICA DEL NORTE	80.624	75.672	78.880	97.447	20,9	4,2	23,5	22,7	8,3	5,3
CANADA	14.577	11.962	12.326	15.200	4,3	3,0	23,3	14,2	1,5	0,8
EEUU	59.195	53.819	57.360	71.874	21,4	6,6	25,3	25,4	6,1	3,9
MEXICO	6.849	9.891	9.194	10.373	51,5	-7,0	12,8	16,4	0,7	0,6
AMERICA CENTRAL	3.172	3.955	4.702	4.848	52,8	18,9	3,1	15,5	0,3	0,3
CARIBE	1.332	1.668	2.560	8.352	527,0	53,5	226,3	297,8	0,1	0,5
EUROPA	131.090	134.049	135.372	153.396	17,0	1,0	13,3	15,9	13,5	8,3
ALEMANIA	24.422	25.258	26.614	28.276	15,8	5,4	6,2	9,7	2,5	1,5
AUSTRIA	2.978	2.635	2.854	2.887	-3,1	8,3	1,2	14,2	0,3	0,2
ESPAÑA	15.620	21.020	20.385	21.526	37,8	-3,0	5,6	7,3	1,6	1,2
FRANCIA	21.751	22.253	23.151	25.938	19,2	4,0	12,0	15,1	2,2	1,4
HOLANDA	6.658	5.654	5.521	6.161	-7,5	-2,4	11,6	6,9	0,7	0,3
INGLATERRA	18.489	15.324	14.935	19.784	7,0	-2,5	32,5	29,7	1,9	1,1
ITALIA	9.212	9.445	10.159	11.573	25,6	7,6	13,9	21,1	0,9	0,6
PORTUGAL	1.232	1.801	1.861	2.184	77,3	3,3	17,4	17,5	0,1	0,1
RESTO DE EUROPA	19.023	18.817	18.511	22.340	17,4	-1,6	20,7	19,7	2,0	1,2
SUECIA	4.943	5.014	4.575	5.235	5,9	-8,8	14,4	34,1	0,5	0,3
SUIZA	6.762	6.828	6.806	7.492	10,8	-0,3	10,1	22,9	0,7	0,4
ASIA	11.254	16.216	18.459	23.116	105,4	13,8	25,2	16,8	1,2	1,3
CHINA	1.713	2.931	3.173	5.405	215,5	8,3	70,3	50,5	0,2	0,3
COREA DEL SUR	2.174	4.566	6.456	7.212	231,7	41,4	11,7	4,2	0,2	0,4
JAPON	4.770	5.607	5.417	6.131	28,5	-3,4	13,2	12,9	0,5	0,3
RESTO DE ASIA	2.597	3.112	3.413	4.368	68,2	9,7	28,0	6,8	0,3	0,2
MEDIO ORIENTE	11.931	11.419	10.258	11.407	-4,4	-10,2	11,2	13,4	1,2	0,6
ISRAEL	11.754	11.278	10.090	11.120	-5,4	-10,5	10,2	10,8	1,2	0,6
RESTO DE M. ORIENTE	177	141	168	287	62,1	19,1	70,8	156,4	0,0	0,0
OCEANIA	12.042	14.518	14.115	18.181	51,0	-2,8	28,8	15,4	1,2	1,0
AUSTRALIA	9.754	12.180	11.701	15.526	59,2	-3,9	32,7	18,9	1,0	0,8
NUEVA ZELANDIA	2.273	2.327	2.402	2.638	16,1	3,2	9,8	0,6	0,2	0,1
RESTO DE OCEANÍA	15	11	12	17	13,3	9,1	41,7	-40,0	0,0	0,0
AFRICA	994	1.076	1.002	985	-0,9	-6,9	-1,7	0,6	0,1	0,1
O. MUNDO	22	25	1	2	-90,9	-96,0	100,0		0,0	0,0
CHILE	38.746	62.547	62.287	61.978	60,0	-0,4	-0,5	10,3	4,0	3,4

Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.
Cifras definitivas.

Variación % en la llegada de turistas extranjeros al país por región a marzo 2016

Las llegadas de turistas provenientes de América del Sur para el primer trimestre crecieron en un 41,0% en donde destaca principalmente el alza de turistas argentinos que superaron el millón de llegadas con un crecimiento de 62,7%. Esta alza puede explicarse en parte por el levantamiento de la restricción cambiaria existente en el país vecino desde el 2011, dado que ya no existe un sobrecargo por el uso de tarjetas de crédito y débito en el exterior ni restricción para la compra de dólares, lo que disminuye el costo del viaje al exterior para los argentinos.

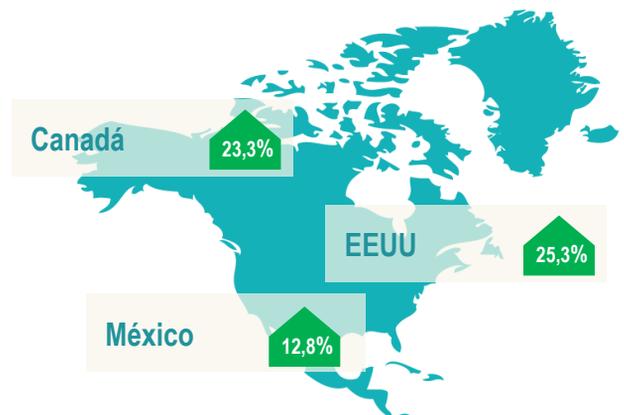
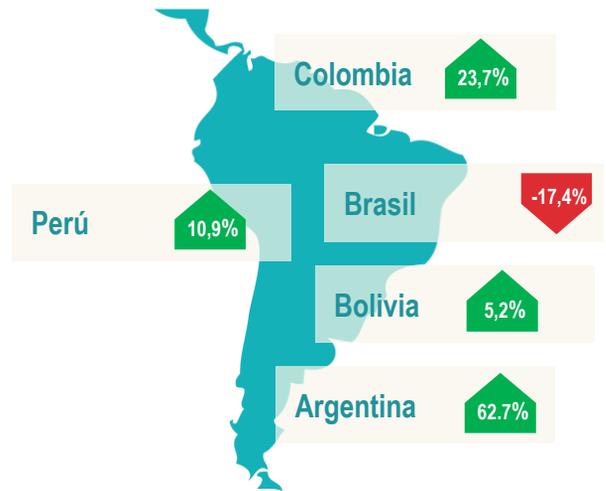
Por otro lado, Brasil es el único país que presenta disminución en las llegadas de turistas (-17,4%) y esta se puede explicar principalmente por la situación económica y política por la que está atravesando el país, lo que se reafirma con la disminución continua desde septiembre del 2015.

Colombia también destaca por el alza en las llegadas de un 23,7%, sin embargo aquí se debe tener presente que existe una alta cantidad de personas que viene en búsqueda de una mejor oportunidad laboral y de calidad de vida a nuestro país que en gran parte ingresan por el norte de nuestro país

Los resultados en América del Norte por su parte alcanzaron un alza de 23,5% con respecto al mismo periodo anterior.

Las llegadas provenientes de EEUU alcanzaron un 25,3% más que el primer trimestre 2015, sin embargo las llegadas provenientes de este país vienen en un aumento sostenido que comenzó durante septiembre del año pasado (aumentos de más del 20%) que se puede atribuir en parte al beneficioso tipo de cambio para los estadounidenses, la mayor oferta aérea y la eliminación del cobro de reciprocidad desde marzo 2014.

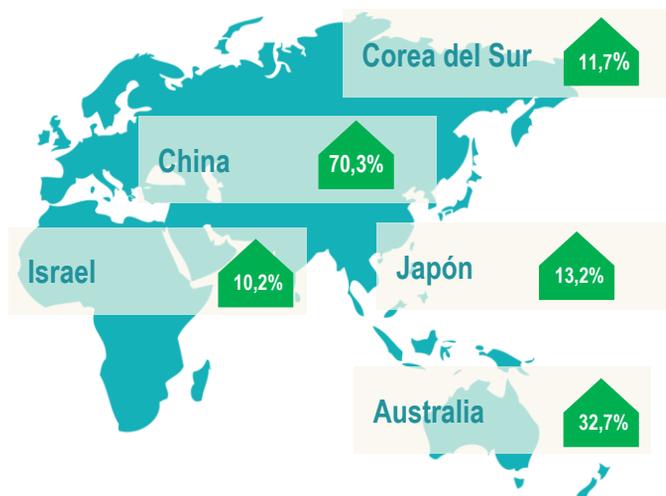
Canadá y México han tenido un comportamiento similar donde se ha mantenido un aumento sostenido desde el último trimestre del 2015 a la fecha con meses que superan variaciones positivas por sobre del 20%.



Europa logró un alza de 13,3% en la llegada de turistas con respecto al primer trimestre, alza que superó los dos dígitos durante febrero y marzo (22,1% y 15,9%). Destaca principalmente el crecimiento de Inglaterra con un alza de 32,5% que desde el último trimestre del 2015 obtiene crecimientos por sobre el 10% en relación al mismo mes del año anterior.

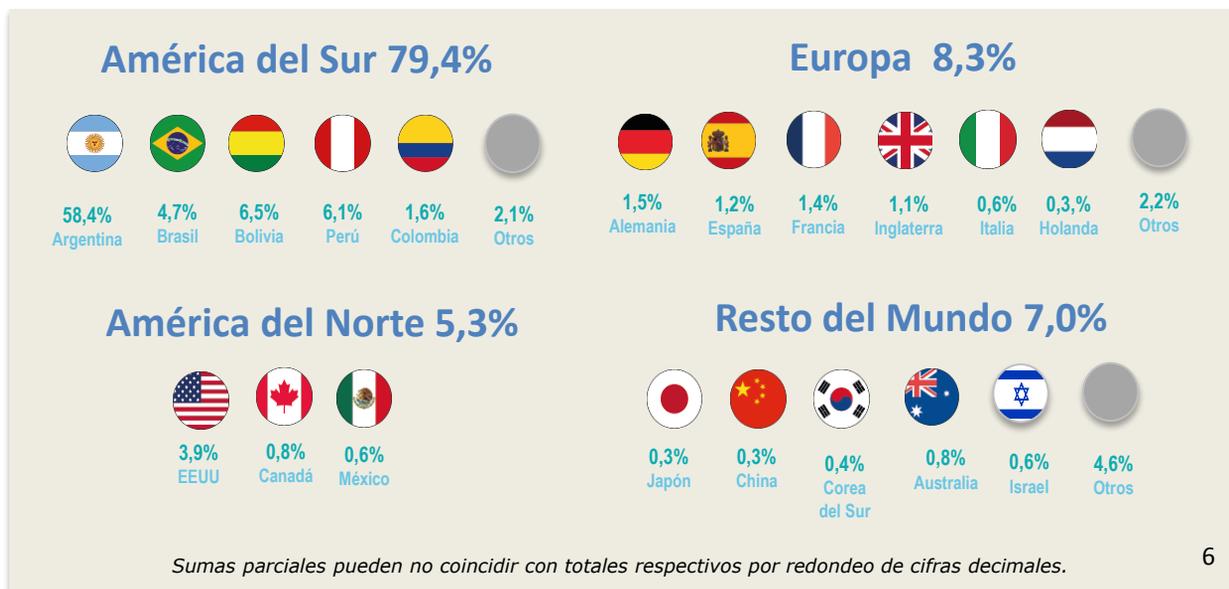


En relación a países del resto del mundo se destaca el significativo crecimiento obtenido por China en lo que va del año (70,3% - 5.405 llegadas).

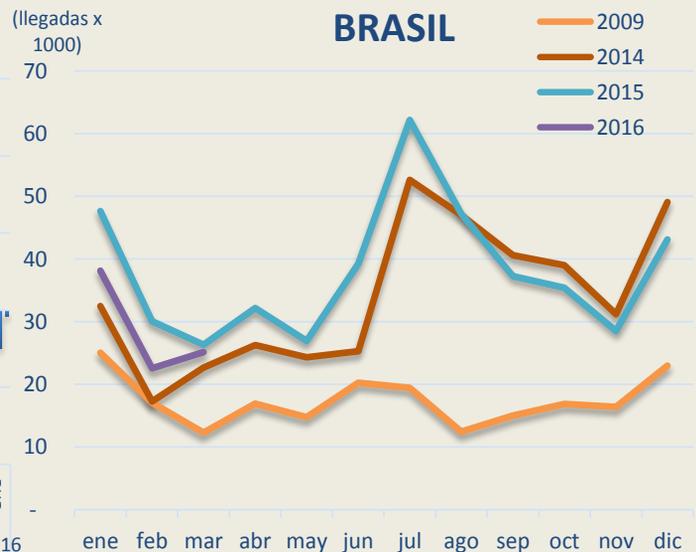
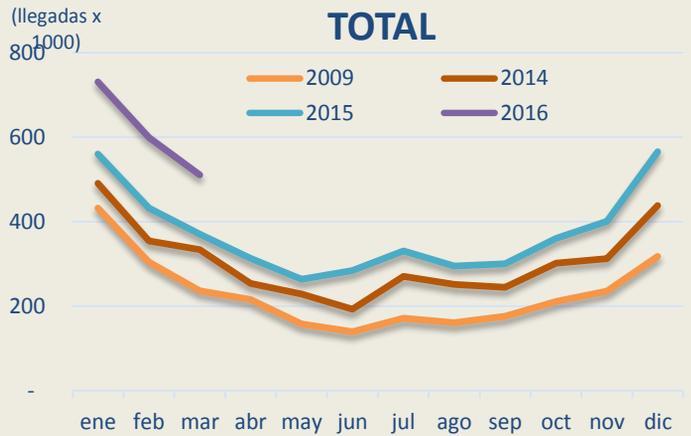
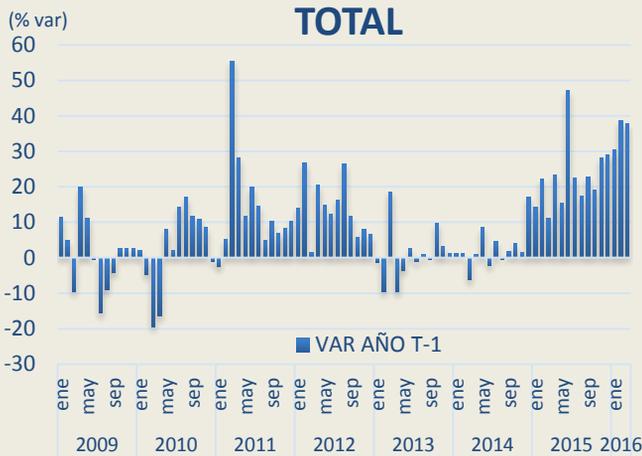


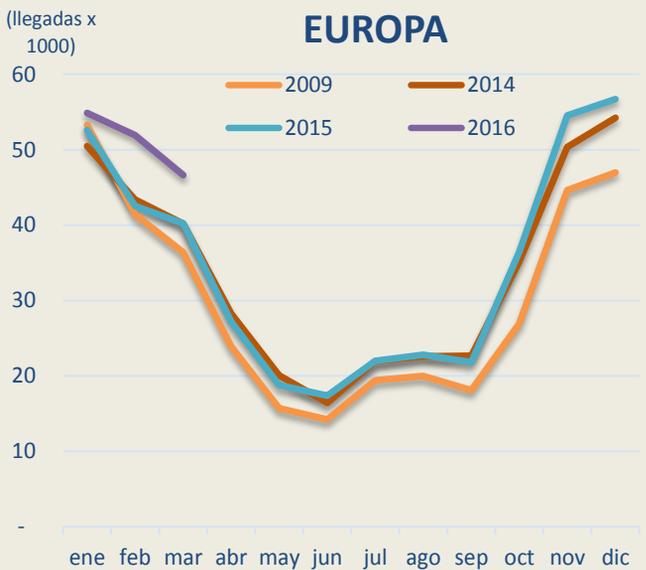
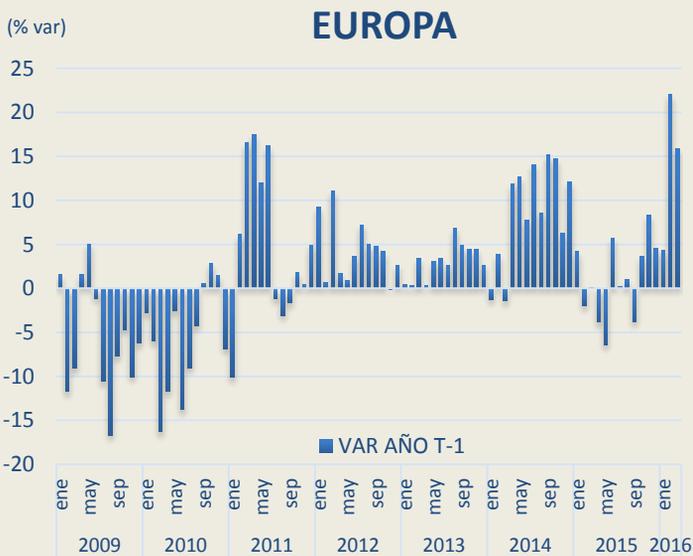
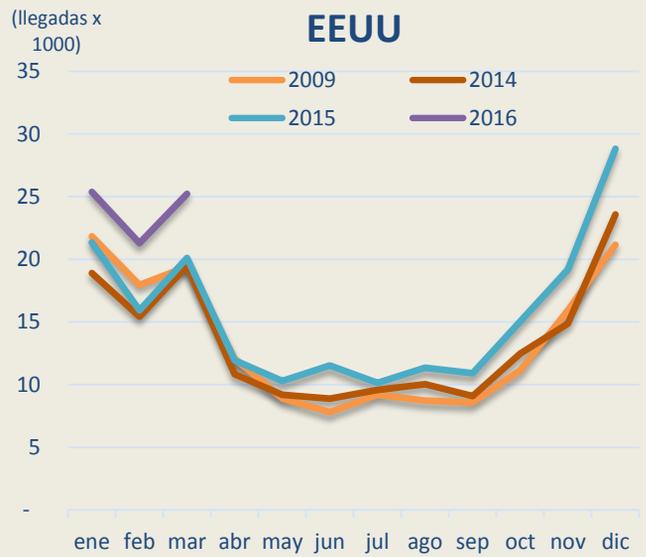
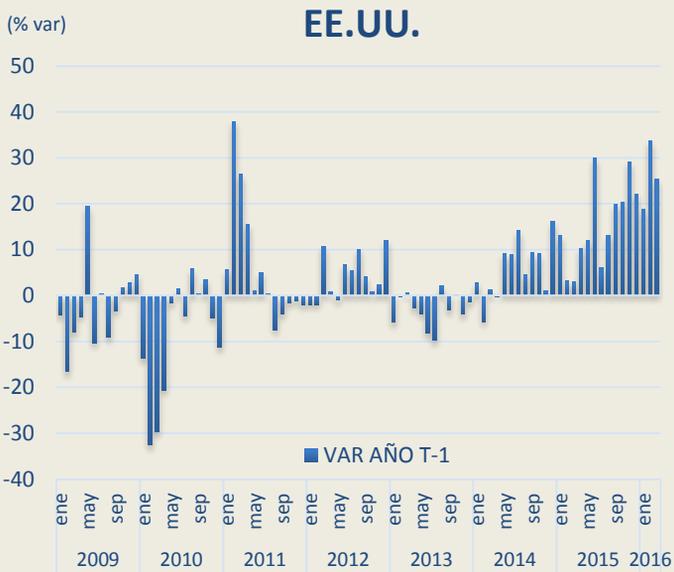
Por otro lado, destaca Australia, mercado que en los últimos meses ha revertido las negativas cifras registradas los primeros 7 meses del 2015, alcanzando a marzo un 32,7%.

Participación % de la llegada de turistas extranjeros a marzo 2016



Llegada mensual de turistas extranjeros al país según principales mercados





Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

Llegada de turistas extranjeros al país según pasos fronterizos a marzo 2016

Las llegadas de turistas extranjeros por los distintos pasos fronterizos ha ido cambiando su tendencia. La frontera con Argentina ha aumentado la participación desde un 55,2% en el 2009 a un 62,1% en el 2016 (55,8% en el 2015). Esta tendencia se enfatizó durante este año en el que se masificó la llegada de Argentinos con una variación positiva de 50,2% con respecto al primer trimestre 2015.



25,8%
Aeropuertos



62,1%

Frontera Argentina



12,0%

Frontera Norte

Sumas parciales pueden no coincidir con totales respectivos por redondeo de cifras decimales.

	ACUMULADO A MARZO			16/09	VARIACION 16/15 (%)	CUOTA 2016 (%)
	2009	2015	2016 (X1000)			
TOTAL	973,4	1.363,8	1.841,0	89,1	35,0	100,0
Aeropuertos	288,7	402,5	475,5	64,7	18,1	25,8
Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	272,0	386,3	459,5	69,0	18,9	25,0
Otros	16,8	16,2	16,0	-4,8	-1,3	0,9
Frontera Argentina	537,2	761,7	1.143,9	112,9	50,2	62,1
Cardenal Antonio Samoré	82,1	112,8	159,1	93,9	41,0	8,6
Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores)	215,1	275,8	431,0	100,4	56,3	23,4
Integración Austral (Monte Aymond)	35,3	44,5	47,2	33,8	6,1	2,6
Dorotea	32,2	38,8	43,6	35,5	12,4	2,4
Puesco (Mamuil Malal)	20,1	41,8	64,8	223,0	55,1	3,5
Pino Hachado	19,6	33,9	68,3	248,9	101,5	3,7
Otros	133,0	214,1	329,8	148,1	54,1	17,9
Frontera Norte	147,5	199,7	221,6	50,3	11,0	12,0
Concordia (Chacalluta)	71,6	95,5	109,7	53,2	14,9	6,0
Colchane	31,8	60,9	65,8	106,6	8,0	3,6
Chungará	40,9	38,3	41,2	0,9	7,7	2,2
Otros	3,2	5,1	4,9	54,6	-2,6	0,3

Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

Movimiento Aéreo a marzo 2016

En el periodo enero-marzo 2016 fueron transportados 5.276.950 pasajeros en vuelos nacionales e internacionales, lo que comparado con el mismo periodo 2015 representa un crecimiento de un 8,6%. En marzo fueron transportados 1.629.414 pasajeros en vuelos nacionales e internacionales, lo que representa un aumento de 8,9% con respecto al mismo periodo 2015.

Del total de pasajeros transportados durante el primer trimestre 2016, 2.928.353 fueron con origen o destino nacional, con un crecimiento del 8,3% en comparación con igual periodo del año anterior. Mientras que durante marzo obtuvo un aumento de 9,5% en comparación con el mismo mes del 2015 (899.620 pasajeros dentro de Chile).

Las rutas nacionales con mayor participación durante los tres primeros meses del año corresponden a las de Santiago-Antofagasta, Santiago-Calama y Santiago- Iquique las que en conjunto representan el 38,2% del total de vuelos domésticos. Aquí se debe tener presente la gran cantidad de viajes como consecuencia del sector minero ubicado principalmente en el norte grande del país. Sin embargo las con mayor crecimiento fueron las rutas Santiago-Isla de Pascua, Santiago- Balmaceda y Santiago- Punta Arenas (26,3%, 25,1% y 22,1% respectivamente)

Por otro lado, las rutas internacionales obtuvieron un crecimiento de 8,9% en relación al primer trimestre del periodo 2015 con un total de 2.348.597 pasajeros. Mientras que durante marzo fueron transportados 729.794 pasajeros con origen o destino internacional con un crecimiento de 8,1% en comparación con igual periodo del año 2015.

Las rutas internacionales con mayor participación durante el primer trimestre fueron Santiago-Buenos Aires, Santiago-Lima y Santiago- Sao Paulo, que en conjunto representan el 43,9% del total de los vuelos con origen o destino internacional. Mientras que las rutas con mayor crecimiento con respecto al mismo periodo anterior fueron las de Santiago- Guayaquil (37,3%), Santiago- Mendoza (35,7%), Santiago- Houston y Santiago- Bogotá, ambas rutas con un crecimiento de 26,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Transporte de pasajeros a marzo						
	TOTAL	Var % T-1	Internacional	Var % T-1	Nacional	Var % T-1
2012	4.067.616	17,3%	1.906.423	17,5%	2.161.193	17,1%
2013	4.470.708	9,9%	1.961.572	2,9%	2.509.136	16,1%
2014	4.675.882	4,7%	1.971.700	0,5%	2.704.182	7,8%
2015	4.859.734	3,9%	2.156.157	9,4%	2.703.577	0,0%
2016	5.276.950	8,6%	2.348.597	8,9%	2.928.353	8,3%

Elaboración propia en base a información de la Junta Aeronáutica Civil.

Visitas a Áreas Silvestres Protegidas del Estado a febrero 2016

Las visitas a Áreas Silvestres Protegidas del Estado (ASPE) experimentaron una disminución de un -7,3% durante los dos primeros meses del 2016 en comparación al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 989.717 visitas. De este total, el 78,3% corresponden a visitantes nacionales, mientras que el 21,7% restante a extranjeros.

Las tres principales ASP administradas por CONAF, P.N. Vicente Pérez Rosales, P.N. Torres del Paine y R.N. Los Flamencos, concentran casi un 38,9% del total de las visitas del periodo enero-febrero, destacando el crecimiento obtenido por la R.N. Radal Siete Tazas (Región del Maule) en relación al mismo periodo del año anterior, visitado principalmente por turistas nacionales (98,6% del total de visitas a esta unidad).



Dentro de las unidades que componen el SNASPE más visitadas por los nacionales, están el P.N. Vicente Pérez Rosales, el P.N. Puyehue y el P.N. Torres del Paine, las que en su conjunto concentran el 33,2% del total de visitas de chilenos a ASPE.

El P.N. Vicente Pérez Rosales lidera las visitas de extranjeros durante los dos primeros meses del año, concentrando el 26,6% del total de estos visitantes. La segunda ASP más visitada por los extranjeros es P.N. Torres del Paine y tercera preferencia destacan la R.N. Los Flamencos. Estas tres unidades en su conjunto, representan el 67,2% del total de visitas de extranjeros.

	Visitantes a febrero			Variación		Cuota
	2014	2015	2016	15/14	16/15	2016 (%)
TOTAL	891.407	1.067.219	989.717	19,7	-7,3	100,0
P.N. VICENTE PÉREZ ROSALES	176.153	255.430	224.750	45,0	-12,0	22,7
P.N. TORRES DEL PAINE	75.035	80.615	93.579	7,4	16,1	9,5
R.N. LOS FLAMENCOS	52.145	59.942	66.549	15,0	11,0	6,7
P.N. PUYEHUE	54.164	45.118	50.621	-16,7	12,2	5,1
R.N. RADAL SIETE TAZAS	28.160	34.092	44.234	21,1	29,7	4,5
P.N. CONGUILLIO	25.987	40.190	37.567	54,7	-6,5	3,8
R.N. RIO CLARILLO	33.105	39.089	35.391	18,1	-9,5	3,6
M.N. LA PORTADA	39.710	44.347	34.960	11,7	-21,2	3,5
R.N. PINGÜINO DE HUMBOLDT	35.269	36.895	34.312	4,6	-7,0	3,5
P.N. CHILOÉ	22.860	28.576	32.919	25,0	15,2	3,3
OTROS ASPE	348.819	402.925	334.835	15,5	-16,9	33,8

Visitantes a febrero 2016	Chilenos	Cuota (%)
TOTAL	774.666	100
P.N. VICENTE PÉREZ ROSALES	167.518	21,6
P.N. PUYEHUE	45.573	5,9
P.N. TORRES DEL PAINE	43.991	5,7
R.N. RADAL SIETE TAZAS	43.610	5,6
P.N. CONGUILLIO	35.710	4,6
OTROS ASPE	438.264	56,6

Visitantes a febrero 2016	Extranjeros	Cuota (%)
TOTAL	215.051	100
P.N. VICENTE PÉREZ ROSALES	57.232	26,6
P.N. TORRES DEL PAINE	49.588	23,1
R.N. LOS FLAMENCOS	37.551	17,5
M.N. LOS PINGÜINOS	10.840	5,0
P.N. VILLARRICA	7.284	3,4
OTROS ASPE	52.556	24,4

Elaboración propia en base a información preliminar de CONAF.

IPC Productos Turísticos

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) genera mes a mes el IPC de una canasta de bienes y servicios en donde se puede observar la variación que han obtenido estos productos en su precio, variaciones que pueden depender del valor de los insumos, valor del dólar o cambios en la oferta y/o demanda.

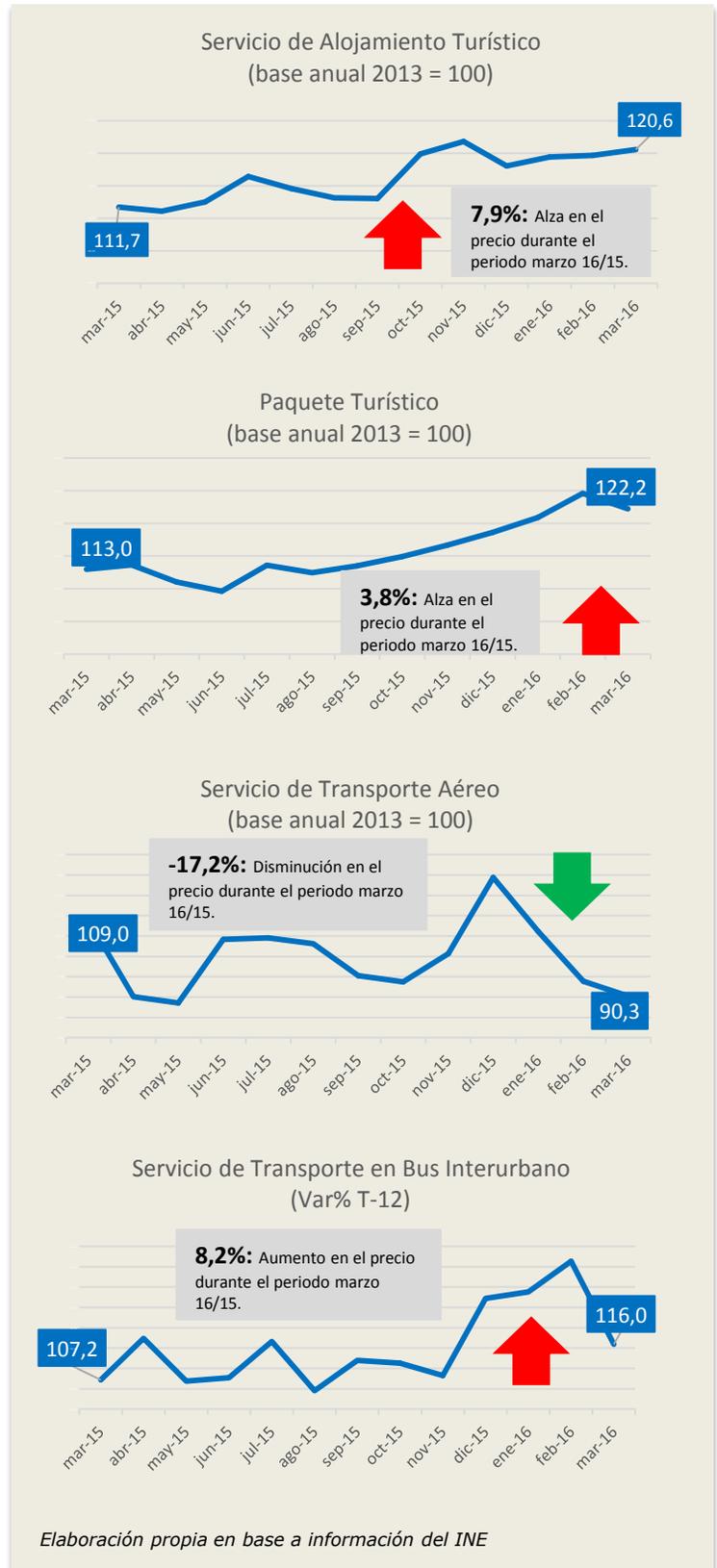
Dentro de la canasta existen bienes y servicios que se pueden considerar completa o parcialmente turísticos, los cuales nos pueden entregar un indicador de como varían los precios de estos en el tiempo y si efectivamente los turistas están gastando más en nuestro país o si se debe a un alza de precios. Por otro lado, el alza de estos productos podría afectar la toma de decisión de los turistas extranjeros de visitar el país, dejando de lado el efecto que podría tener el tipo de cambio, sea este favorable o no.

Para el Servicio de Alojamiento Turístico, los precios han aumentado en un 7,9% durante marzo '16 en comparación al mismo periodo del año anterior.

Con respecto al paquete turístico, durante el mismo periodo de referencia, se observó un aumento del 3,8% del precio de este servicio.

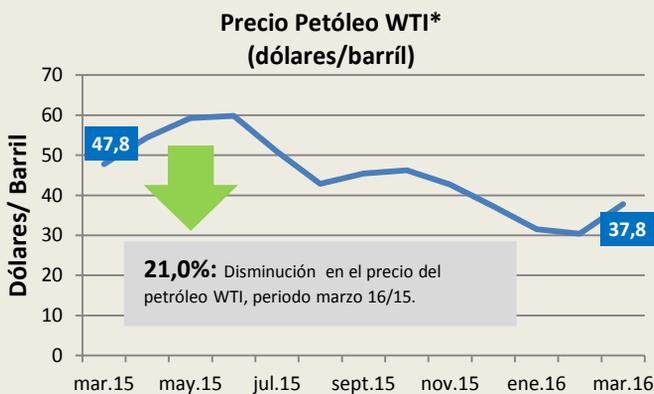
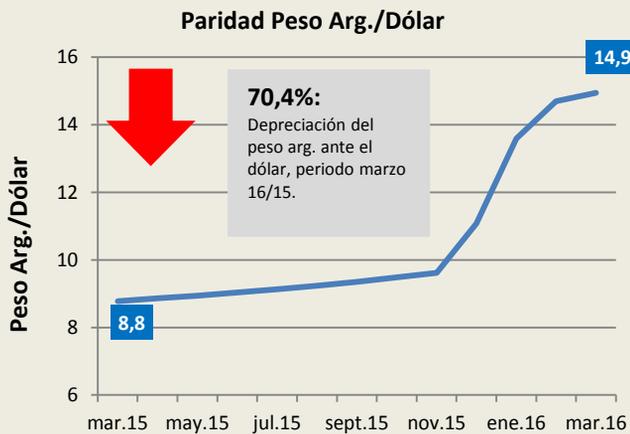
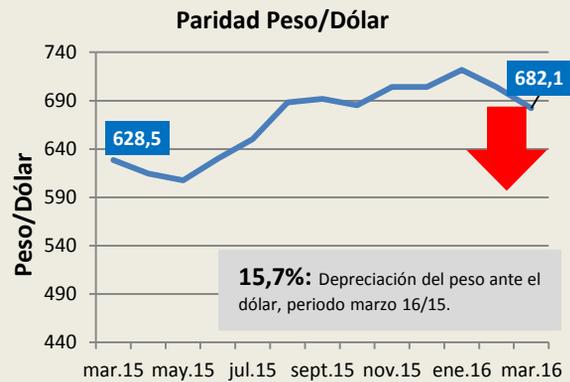
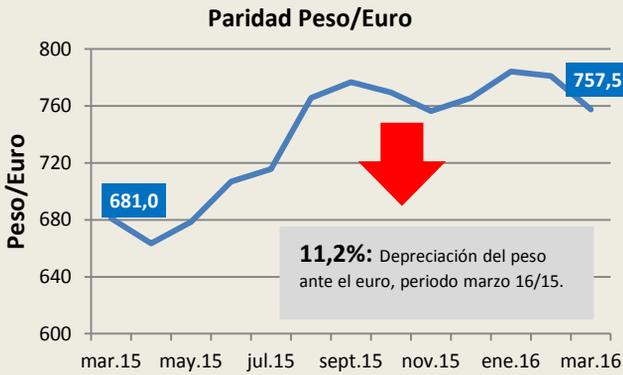
Por otro lado, el Servicio de Transporte Aéreo, el que considera vuelos nacionales e internacionales disminuyó su precio en un 17,2%, mientras que el Servicio de Transporte en Bus Interurbano aumentó su precio en 8,2% durante el periodo marzo 16/15.

Nota: Para el caso de Servicios de Alojamiento turístico y Transporte Aéreo parte de las observaciones son valoradas en dólares u otra moneda extranjera. El procedimiento lleva a pesos del momento por lo que la variación del precio incluye la variación del tipo de cambio respecto de la moneda extranjera. (Según Metodología Base Anual 2013=100 elaborada por el INE)



Elaboración propia en base a información del INE

Paridad Tipo de Cambio



*West Texas Intermediate (WTI) es un precio promedio del petróleo producido en EEUU. Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros petróleos producidos en medio oriente o el mar del Norte.

Debido a que el precio del petróleo ha disminuido con respecto al mismo periodo del año anterior, se puede considerar como factor para una disminución en las tarifas de pasajes.

En comparación con el periodo marzo 2015, el peso chileno se ha depreciado tanto para el Dólar como para el Euro, lo que significa que para los turistas extranjeros su moneda obtiene más pesos chilenos por lo que consumirían una mayor cantidad de bienes y servicios en Chile, haciendo que su viaje al país se torne más "barato" que en marzo 2015. Sin embargo, no ocurre lo mismo para países como Argentina y Brasil ya que su moneda se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno por lo que se torna "más caro" visitar nuestro país que durante el mismo periodo del año pasado.

Situación contraria ocurriría para los chilenos que desean viajar al extranjero ya que ahora el viaje es más "caro" que durante el mismo periodo 2015. Sin embargo, al comparar con el resto de las monedas latinoamericanas sigue siendo conveniente viajar a países como Argentina y Brasil ya que estas monedas se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno.

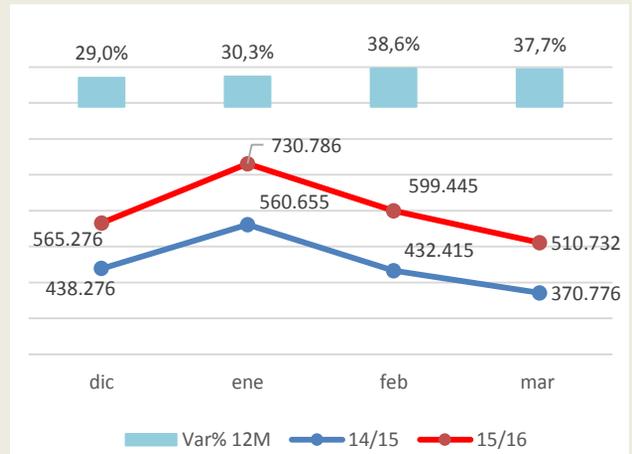
Todo lo anterior en base a análisis únicamente de tipo de cambio y no así de IPC o situaciones específicas de cada país.

Resultados Temporada Estival Diciembre 2015- Marzo 2016

La temporada estival 2015-2016 (diciembre a marzo) terminó con cifras históricas en términos de llegadas de turistas extranjeros al país. El aumento en la llegada de turistas fue de un 33,5% respecto al mismo período del año anterior, siguiendo la tendencia que se observó los últimos dos meses del 2015 con crecimientos cercanos al 30% cada mes.

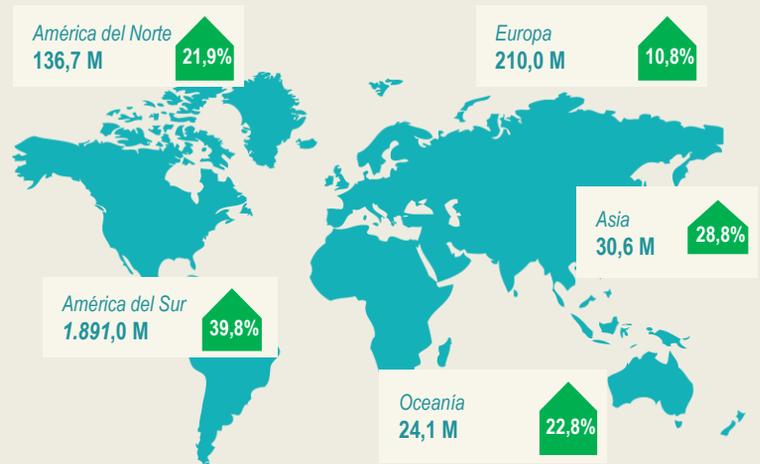
Las llegadas totales registraron cerca de 2,4 millones (2.406.239) de turistas ingresados al país, donde los argentinos tienen una participación de un 56,2% representando así América del Sur un 78,6% de las llegadas de turistas. Los países europeos representan un 8,7% y los de América del Norte un 5,7%.

Llegadas mensuales de turistas extranjeros al país



Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

Variación % Temporada Estival 15/16 con respecto a 14/15



Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

Tasa de Ocupabilidad Temporada Estival

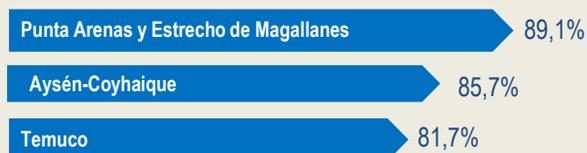
En las cuatro mediciones de Tasa de Ocupabilidad durante la Temporada Estival 15-16, se obtuvieron resultados similares o mejores que durante la temporada anterior.

Durante el "Día de la Inmaculada Concepción la Tasa de Ocupabilidad fue de 57,1% (-0,2pp con respecto a la medición del 2014), durante enero fue de 71,5% (+6,4pp), en febrero fue de 75,2%(+2,8pp) y para Semana Santa fue de 65,8% (+10,0pp).



Top 3 Tasa de Ocupabilidad

Inmaculada Concepción (8 dic)



Enero 2016



Febrero 2016



Semana Santa 2016



Top 3 Variación en puntos porcentuales con respecto al mismo periodo anterior

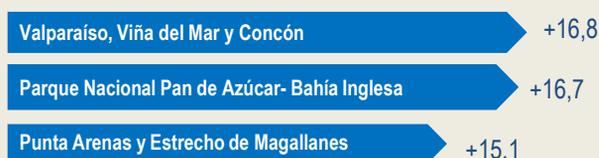
Inmaculada Concepción (8 dic)



Enero 2016



Febrero 2016



Semana Santa 2016



- Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR // Error de estimación 5%

Gasto con Tarjeta de Crédito de los turistas extranjeros que visitan Chile

(Elaboración propia en base a información de Transbank)

Durante la Temporada Estival (Dic 15 a Mar 16) el Gasto total con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) fue 34,0% mayor que el mismo periodo anterior. Durante este periodo, las tarjetas emitidas en Argentina, EE.UU y Brasil fueron las con mayor gasto, representando 41,4%, 13,2% y 3,6% del total de ventas respectivamente, sin embargo el monto promedio de las ventas con tarjeta de crédito emitidas en EE.UU es mayor que aquellas provenientes de Argentina (UF 2,9 vs UF 1,9).

Por otro lado, destaca el aumento del GTCE para el caso de Argentina que alcanzó \$222.500 millones, un 174,1% más que la temporada anterior. Otros países que aumentaron su GTCE fueron Inglaterra, Francia y EE.UU con variaciones positivas de 36,6%, 29,0% y 19,3% respectivamente.



Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

