



# Infografía

## Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico

Año 2015



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

**Fecha publicación: Mayo 2016**

**Documento elaborado por:**

**SUBSECRETARÍA DE TURISMO**

**División de Estudios**

**Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1449**

**Santiago Downtown Torre II, piso 10**

**T: +56 (2) 24733629**

**<http://www.subturismo.gob.cl/>**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

**Subdirección de Estudios**

**Av. Providencia 1550, Santiago, Chile**

**T: +56 (2) 7318625**

**<http://www.sernatur.cl>**

**Foto Portada:**

**Nombre: Iglesia San Marcos, Arica**

**Autor: SERNATUR**

**Región: Región de Arica Parinacota**

**Provincia: Arica**

**Comuna: Arica**



# Presentación

**A** continuación se presenta la Infografía de Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico año 2015, la cual ha sido elaborada por la Subsecretaría de Turismo junto al Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), en base a las cifras de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Esta publicación contempla los principales resultados de los Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) durante el año 2015, acorde a la nueva metodología de la EMAT, la cual considera representatividad por destino turístico, actualización del marco muestral y reclasificación de establecimientos hoteleros, entre otras mejoras.

Es necesario precisar que los destinos turísticos de la EMAT no guardan la misma correspondencia con los destinos turísticos elaborados por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, debido al desfase de tiempo entre la elaboración del diseño muestral de la encuesta (2014) y la definición de los destinos turísticos (2015).

Finalmente, esperamos que este documento sirva para ampliar el conocimiento acerca de la actividad turística en Chile, y poder así dimensionar su potencial como generador y distribuidor de riqueza y de empleo en el territorio nacional.



# Índice

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	5
<b>Sección I - Total nacional</b> .....	6
Llegadas de pasajeros.....	6
Pernoctaciones de pasajeros.....	7
Tasa de ocupación en habitaciones.....	8
Ingreso por habitación disponible (RevPAR).....	8
<b>Sección II - Resultados regionales</b> .....	10
Llegadas de pasajeros.....	10
Pernoctaciones de pasajeros.....	10
Tasa de ocupación en habitaciones.....	11
Tarifa promedio (ADR) .....	12
<b>Sección III - Resultados por destino turístico</b> .....	13
Llegadas de pasajeros.....	13
Pernoctaciones de pasajeros.....	13
Tasa de ocupación en habitaciones.....	14
Ingreso por habitación disponible (RevPAR).....	14
Tarifa promedio (ADR) .....	15
<b>Glosario</b> .....	16
<b>Anexos</b> .....	18
Cuadros estadísticos .....	20
Encuesta de satisfacción .....	20

# Resumen ejecutivo

**D**urante el año 2015 se registró a nivel nacional un total de 9.238.347 llegadas y 17.620.234 pernoctaciones, anotando variaciones anuales de -0,3% y 0,5% en relación al año anterior. Las llegadas a EAT provinieron principalmente de pasajeros residentes de las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso, mientras que para el caso de llegadas de residentes en extranjero destacaron Argentina, Brasil y Estados Unidos como los principales países emisores de pasajeros a EAT. Por otro lado, los destinos turísticos que concentraron el mayor número de llegadas y pernoctaciones fueron Santiago urbano; Valparaíso, Viña del Mar y Concón; y Antofagasta y Calama.

La tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional fue 41,0%, mientras que para los EAT clasificados como Hoteles fue de 51,0%, anotando variaciones anuales de 1,33 y 1,61 puntos porcentuales (pp.), respectivamente. Destacó el destino Santiago urbano, registrando la máxima ocupabilidad anual entre los destinos (69,9%) y hoteles (71,1%), con crecimientos en ambos casos (3,28 pp., y 3,21 pp.).

El ingreso por habitación disponible (RevPAR) nacional fue de \$26.257 y \$37.210 para hoteles, consignando variaciones interanuales de 9,4% y 9,3%, respectivamente. Mientras que a nivel de destinos lideraron los RevPAR de San Pedro de Atacama (\$65.560) y Santiago urbano (\$61.376).

Finalmente, la tarifa promedio (ADR) nacional fue de \$64.018 y \$72.904 para el caso de Hoteles, anotando variaciones anuales de 5,9% y 5,8%, respectivamente. Sobresaliendo los ADR de los destinos San Pedro de Atacama (\$134.285) y Torres del Paine y Puerto Natales (\$132.736).

# Sección I- Total nacional



## Llegadas de pasajeros

Durante el año 2015 se registró un total de **9.238.347** llegadas de pasajeros a EAT, lo que representó una variación acumulada de **-0,3%** en relación al año anterior.

Llegadas de pasajeros a EAT, según residencia, total 2015, variación anual

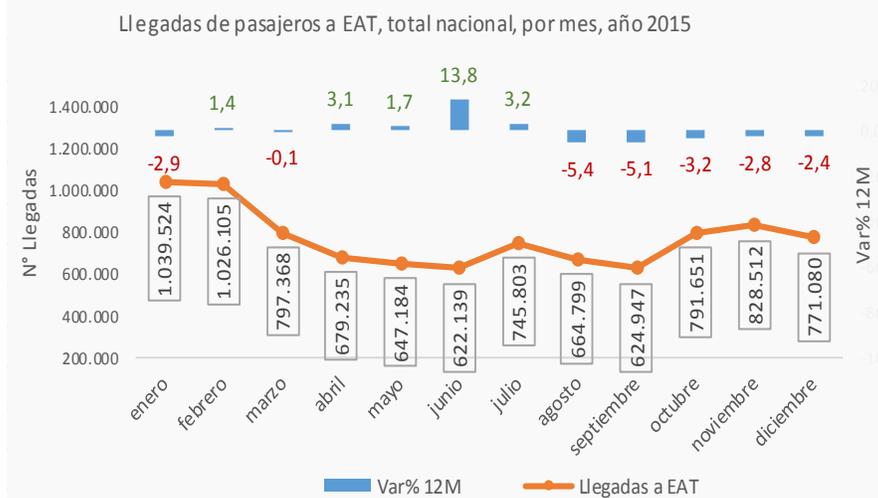
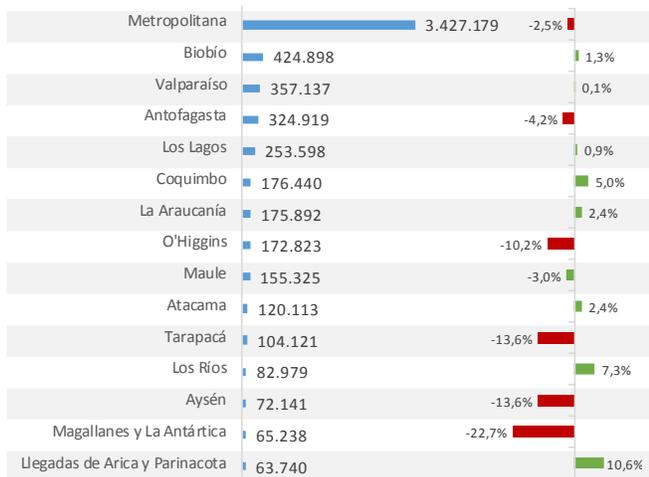


En Chile  
**5.976.542**  
↓ -2,3%



En el extranjero  
**3.261.805**  
↑ 3,5%

Llegadas de pasajeros a EAT residentes en Chile, según región de origen, total nacional, año 2015



Llegadas de pasajeros a EAT residentes en el extranjero, según país de origen, total nacional, año 2015



**Nota:** No se presentan las variaciones anuales para Colombia y Australia, debido a que ambos países se incorporaron en el 2015. Esta situación repercute también en las desagregaciones del Resto de América y Resto del mundo, que tampoco presentan sus variaciones, dado que durante el 2014 estos países formaban parte de estas agrupaciones.



Las llegadas de pasajeros residentes en Chile incidieron negativamente en el resultado agregado, explicado principalmente por la contracción de llegadas de pasajeros residentes en la región Metropolitana, con una variación anual de **-2,5%**.



**Llegada de pasajeros:** Corresponde al número total de pasajeros que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento de alojamiento turístico. Se clasifica según el origen de la región de residencia (chilenos) o país de residencia (extranjeros).



## Pernoctaciones de pasajeros



Durante el 2015 se registró un total de **17.620.234** pernoctaciones de pasajeros a nivel nacional, lo que representó un crecimiento anual de **↑0,5%**

Pernoctaciones de pasajeros en EAT, según residencia, total 2015, variación anual



En Chile  
**11.119.058**  
↓ -2,0%

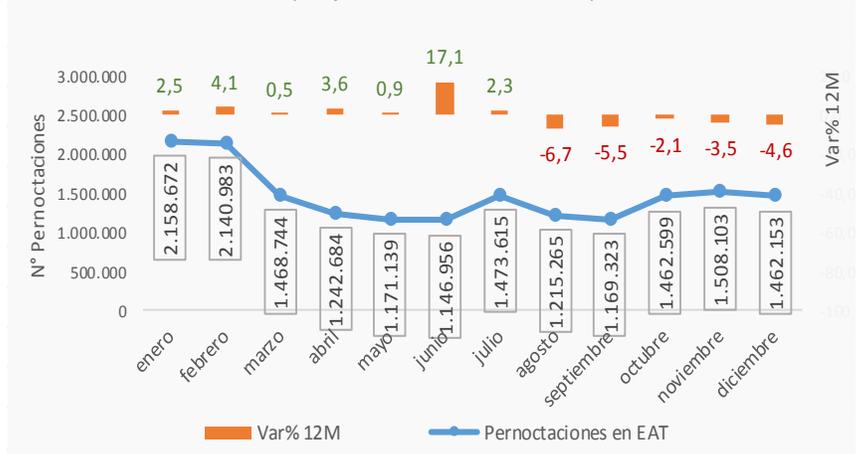


En el extranjero  
**6.501.177**  
↑ 5,2%

Pernoctaciones de pasajeros en EAT residentes en Chile, según región de origen, total nacional, año 2015

Región	Nº Pernoctaciones	Var anual
Metropolitana	6.499.164	-1,8%
Biobío	785.215	-1,2%
Valparaíso	679.097	-0,7%
Antofagasta	593.779	-1,0%
Los Lagos	399.667	-2,1%
O'Higgins	372.237	-9,1%
La Araucanía	315.440	6,6%
Coquimbo	308.273	1,2%
Maule	287.179	-6,7%
Atacama	211.883	-0,9%
Tarapacá	176.495	-15,9%
Los Ríos	144.986	5,9%
Aysén	116.637	-10,9%
Magallanes y La Antártica	115.149	-14,4%
Arica y Parinacota	113.857	9,8%

Pernoctaciones de pasajeros en EAT, total nacional, por mes, año 2015



Pernoctaciones de pasajeros en EAT residentes en el extranjero, según país de origen, total nacional, año 2015

País	Nº Pernoctaciones	Var anual
Brasil	1.425.826	-3,6%
Argentina	1.386.876	41,4%
Estados Unidos	788.500	2,7%
Resto de América	490.188	
Resto de Europa	377.885	-11,1%
Resto del mundo	331.971	
Alemania	235.006	-2,7%
España	222.605	-14,6%
Francia	201.607	1,6%
Asia	193.163	3,3%
Colombia	174.801	
Perú	170.015	-0,9%
México	158.411	10,7%
Inglaterra	132.934	1,9%
Australia	120.356	
Bolivia	91.030	-1,1%

**Nota:** No se presentan las variaciones anuales para Colombia y Australia, debido a que ambos países se incorporaron en el 2015. Esta situación repercute también en las desagregaciones del Resto de América y Resto del mundo, que tampoco presentan sus variaciones, dado que durante el 2014 estos países formaban parte de estas agrupaciones.



Las pernoctaciones de pasajeros residentes en extranjero incidieron positivamente en el resultado agregado, explicado principalmente por el crecimiento en pernoctaciones en EAT de pasajeros residentes en Argentina, con una variación anual de **↑41,4%**. Otro factor que afectó en forma favorable fue la celebración de la Copa América durante junio de 2015, anotando una variación en doce meses de **↑17,1%**.



Pernoctaciones de pasajeros: Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico. Al igual que las llegadas, se clasifican según lugar de residencia.

Fuente: EMAT. INE.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Subdirección de Estudios, SERNATUR.  
Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos adjuntos en la sección de anexos.



## Tasa de ocupación en habitaciones



Durante el año de 2015 se registró una tasa de ocupación de habitaciones de **41,0%** lo que representó una variación de **↑ 1,33 puntos porcentuales (pp.)** en relación al mismo periodo del año anterior.

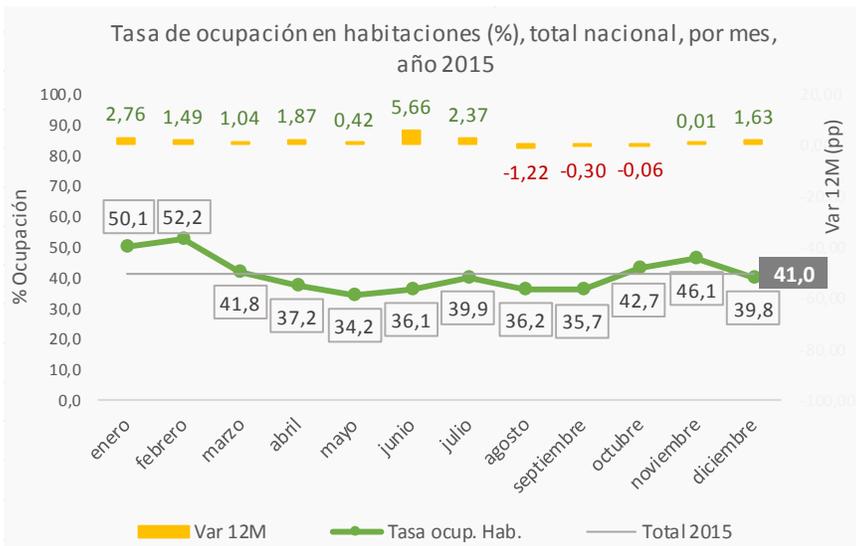
Tasa de ocupación, según clase EAT, total 2015, variación anual



Hoteles  
**51,0%**  
↑ 1,61 pp.



Otros  
**24,4%**  
↑ 0,83 pp.



## Ingreso por habitación disponible (RevPAR)



Se registró un RevPAR anual de **\$ 26.257**, lo que representó una variación de **↑ 9,4%** en relación al mismo periodo del año anterior.

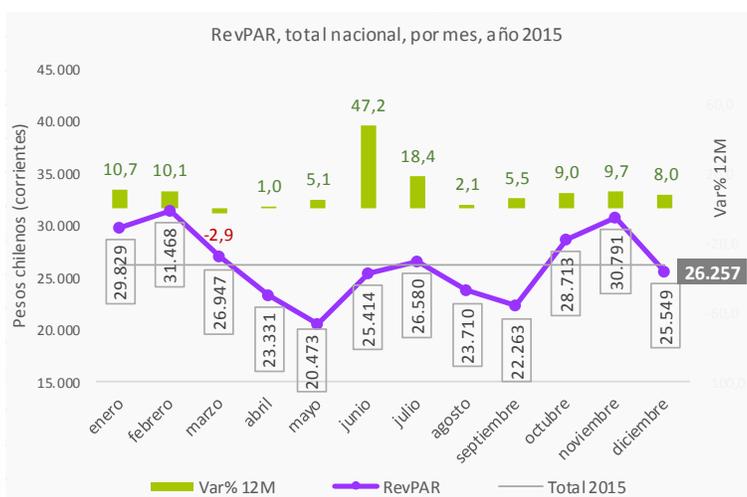
RevPAR según clase EAT, total 2015, variación anual



Hoteles  
**\$ 37.210**  
↑ 9,3%



Otros  
**\$ 8.061**  
↑ 9,9%



- i** La clase Hoteles contiene establecimientos clasificados como Hotel y Apart-hotel. La clase Otros contiene establecimientos clasificados como Hostales, Hosterías, Residenciales, Cabañas y similares.
- i** Tasa de ocupación en habitaciones: Se define como el grado de ocupación de las habitaciones disponibles en el período de referencia. Corresponde al cociente entre el número de habitaciones ocupadas (*room nights*) y el total de habitaciones disponibles según los días de funcionamiento del periodo de referencia.
- i** El ingreso por habitación disponible, en inglés, RevPAR (*Revenue Per Available Room*): Se define como el ingreso promedio que percibe el establecimiento generado solamente por la prestación del servicio de alojamiento, por el total de habitaciones disponibles según los días de funcionamiento en el período de referencia.



## Tarifa promedio (ADR)



Se registró un ADR anual de **\$ 64.018**, lo que representó una variación de **↑ 5,9%** en relación al mismo periodo del año anterior.

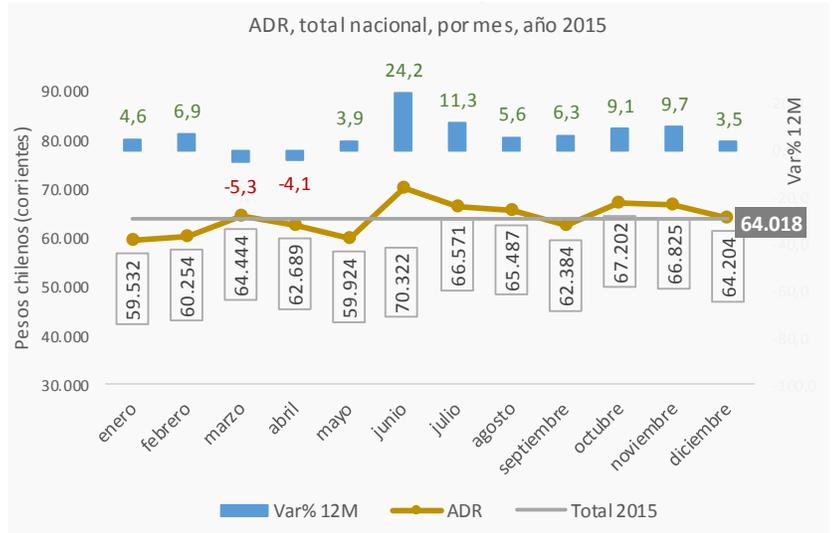
ADR, según clase EAT, total 2015, variación anual



Hoteles  
**\$ 72.904**  
↑ 5,8%



Otros  
**\$ 33.090**  
↑ 6,1%



En síntesis los resultados a nivel nacional de 2015 presentaron cifras positivas en relación al año anterior, exceptuando llegadas a EAT, destacando particularmente el mes de junio, con los mayores crecimientos registrados en los indicadores de alojamiento turístico, gracias al mayor movimiento de pasajeros residentes en el extranjero que visitaron el país, explicado principalmente por la mayor afluencia de turistas residentes en Argentina.



La clase Hoteles contiene establecimientos clasificados como Hotel y Apart-hotel. La clase Otros contiene establecimientos clasificados como Hostales, Hosterías, Residenciales, Cabañas y similares.



La Tarifa promedio, en inglés, ADR (Average Daily Rate): Se define como el ingreso promedio que percibe el establecimiento generado solamente por la prestación del servicio de alojamiento, por el número total de habitaciones ocupadas (room nights) en el mes de referencia.

Fuente: EMAT. INE.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Subdirección de Estudios, SERNATUR.  
Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos adjuntos en la sección de anexos.

## Sección II- Resultados regionales



### Llegadas de pasajeros

Top 3 regiones con mayores llegadas durante el año 2015:

- ★ Metropolitana
- ★ Valparaíso
- ★ Los Lagos

Top 3 regiones con variaciones positivas destacadas:

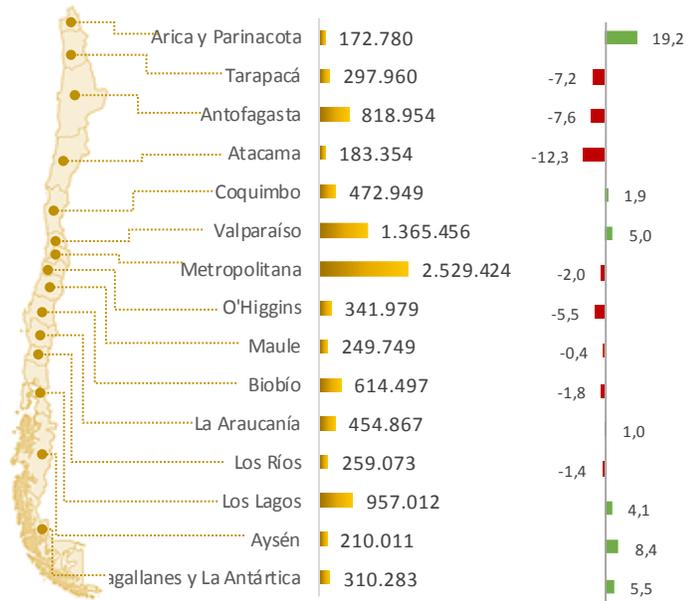
- ↑ Arica y Parinacota
- ↑ Aysén
- ↑ Magallanes y La Antártica

Top 3 regiones con variaciones negativas destacadas:

- ↓ Atacama
- ↓ Antofagasta
- ↓ Tarapacá

#### Llegadas a EAT, por región, total 2015

Var% anual



### Pernoctaciones de pasajeros

Top 3 regiones con mayores pernoctaciones durante el año 2015:

- ★ Metropolitana
- ★ Valparaíso
- ★ Los Lagos

Top 3 regiones con variaciones positivas destacadas:

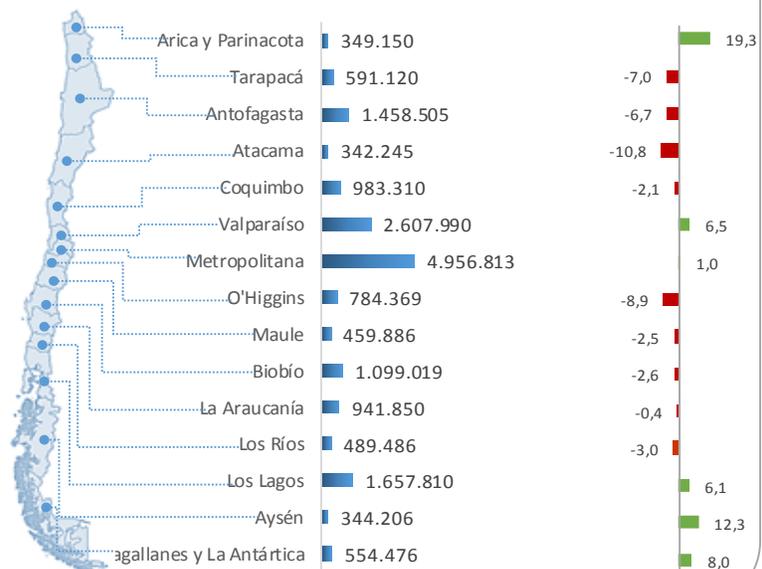
- ↑ Arica y Parinacota
- ↑ Aysén
- ↑ Magallanes y La Antártica

Top 3 regiones con variaciones negativas destacadas:

- ↓ Atacama
- ↓ O'Higgins
- ↓ Tarapacá

#### Pernoctaciones en EAT, por región, total 2015

Var% anual



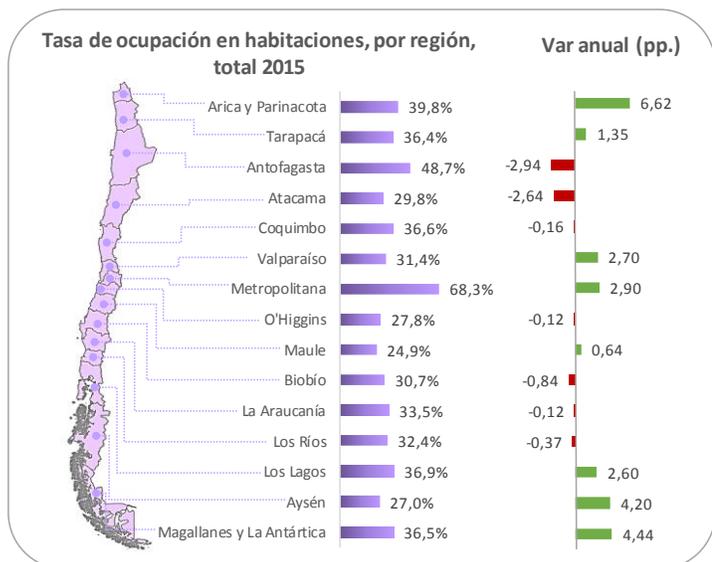
Fuente: EMAT. INE.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Subdirección de Estudios, SERNATUR.

Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos adjuntos en la sección de anexos.



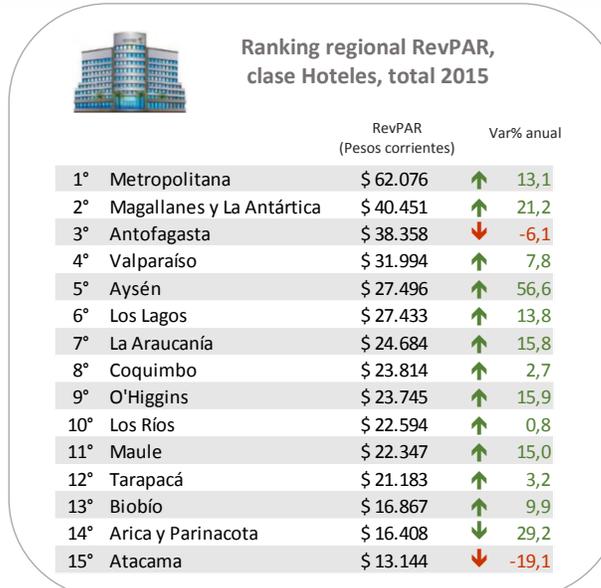
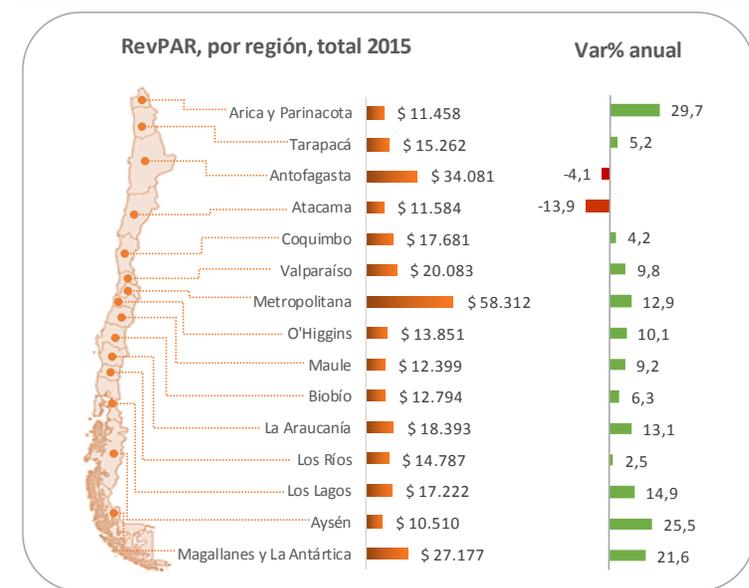
## Tasa de ocupación en habitaciones



La región Metropolitana lideró la tasa de ocupación en habitaciones tanto a nivel regional (68,3%) como en la clase Hoteles (70,5%), anotando crecimientos acumulados en ambos casos (2,90 pp.). Por otro lado, destaca la región de Arica y Parinacota por presentar el mayor crecimiento (6,62 pp.) y las regiones de Antofagasta y Atacama por presentar las mayores disminuciones anuales (-2,94 pp. y -2,64 pp.).



## Ingreso por habitación disponible (RevPAR)

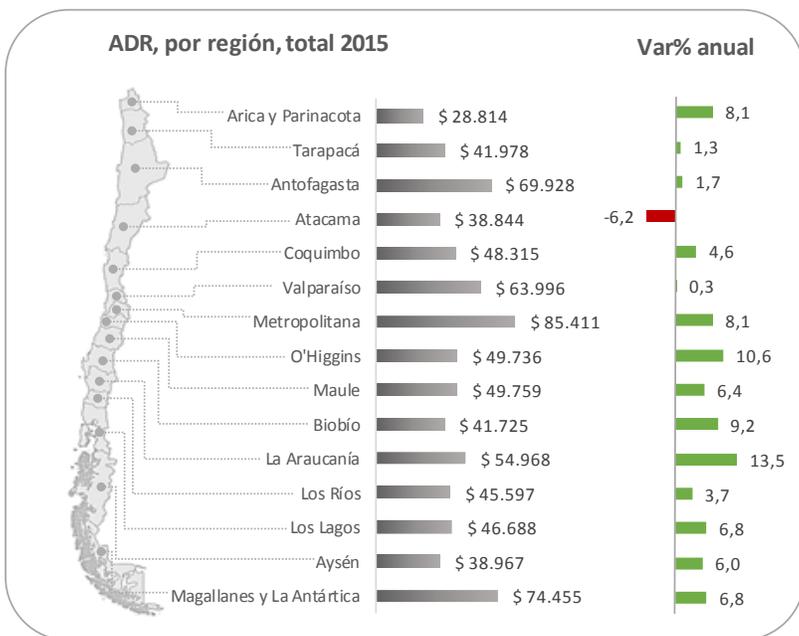


El mayor RevPAR se registró en la región Metropolitana, tanto a nivel total (\$58.312) como en la clase Hoteles (\$62.076), anotando variaciones acumuladas positivas en ambos casos (12,9% y 13,1%). Además sobresalió la región de Arica y Parinacota por presentar el mayor crecimiento (29,7%) y la región de Atacama por su disminución (-13,9%).

Fuente: EMAT. INE.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Subdirección de Estudios, SERNATUR.  
Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos adjuntos en la sección de anexos.



## Tarifa promedio (ADR)



**Ranking regional ADR, clase Hoteles, total 2015**

Ranking	Región	ADR (Pesos corrientes)	Var% anual
1°	Metropolitana	\$ 88.083	↑ 8,5
2°	Magallanes y La Antártica	\$ 86.563	↑ 3,7
3°	Valparaíso	\$ 79.583	↓ -2,4
4°	Antofagasta	\$ 75.041	↑ 1,5
5°	Maule	\$ 62.571	↑ 5,5
6°	La Araucanía	\$ 62.389	↑ 18,8
7°	Aysén	\$ 61.238	↑ 8,4
8°	O'Higgins	\$ 58.609	↑ 13,1
9°	Los Ríos	\$ 55.881	↑ 4,2
10°	Coquimbo	\$ 55.447	↑ 4,2
11°	Los Lagos	\$ 54.969	↑ 4,7
12°	Biobío	\$ 46.795	↑ 10,6
13°	Tarapacá	\$ 44.895	↑ 0,6
14°	Atacama	\$ 40.845	↓ -9,3
15°	Arica y Parinacota	\$ 34.452	↑ 7,4



El mayor ADR se registró en la región Metropolitana tanto a nivel de total regional (\$85.411), como también para la clase Hoteles (\$88.083). Se destaca el crecimiento de la región de La Araucanía (13,5%) y Atacama por presentar la única contracción regional (-5,8%).



En síntesis, a nivel regional, se destacó la región Metropolitana, liderando la mayoría de los indicadores analizados tanto a nivel regional como para el caso de Hoteles. En orden de importancia siguen las regiones de Valparaíso y Los Lagos, para indicadores de movimiento de pasajeros; mientras que Magallanes y Antofagasta para los indicadores de rentabilidad hotelera. Los mayores crecimientos en general se presentaron en la región de Arica y Parinacota y disminuciones en la región de Atacama.



Los indicadores de movimiento de pasajeros corresponden principalmente a las llegadas y pernoctaciones de pasajeros.



Los indicadores de rentabilidad hotelera corresponden a la tasa de ocupación en habitaciones, RevPAR y ADR.

## Sección III- Resultados por destino turístico



### Llegadas de pasajeros



#### Top 3 mayores llegadas durante el 2015

- ★ Santiago urbano
- ★ Valparaíso, Viña del Mar y Concón
- ★ Antofagasta y Calama

#### Top 3 variaciones positivas acumuladas\*

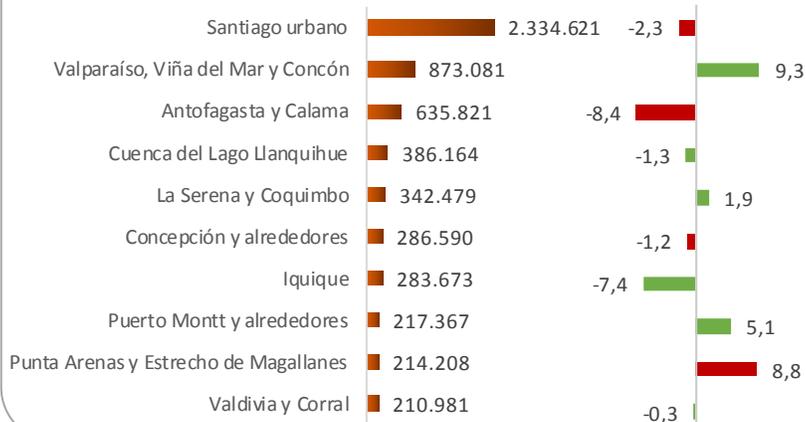
- ↑ 19,2% Arica y alrededores
- ↑ 12,5% Carretera Austral Norte
- ↑ 10,5% Valle del Elqui

#### Top 3 variaciones negativas acumuladas\*

- ↓ -20,8% Copiapó y Ojos del Salado
- ↓ -9,6% Rancagua y alrededores
- ↓ -8,7% Litoral de Los Poetas

#### Top 10 destinos turísticos, según llegadas, total 2015

Var% anual



### Pernoctaciones de pasajeros



#### Top 3 con mayores pernoctaciones durante el 2015

- ★ Santiago urbano
- ★ Valparaíso, Viña del Mar y Concón
- ★ Antofagasta y Calama

#### Top 3 variaciones positivas acumuladas\*

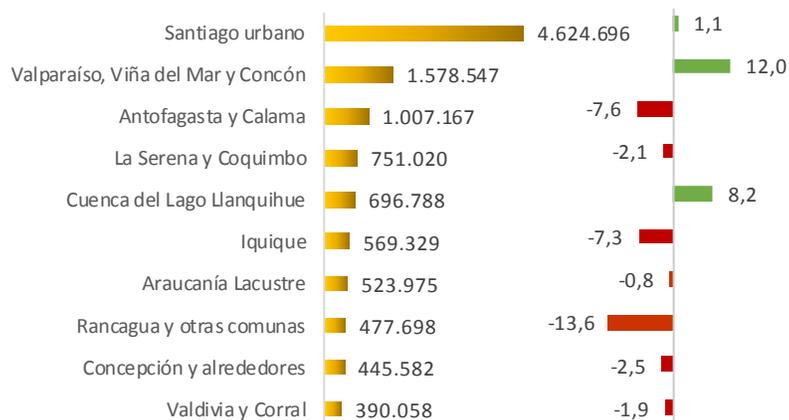
- ↑ 19,3% Arica y alrededores
- ↑ 15,2% Carretera Austral Sur
- ↑ 14,4% Punta Arenas y Estrecho de Magallanes

#### Top 3 variaciones negativas acumuladas\*

- ↓ -18,0% Copiapó y Ojos del Salado
- ↓ -13,6% Rancagua y otras comunas
- ↓ -10,2% Costa Maule

#### Top 10 destinos turísticos, según pernoctaciones, total 2015

Var% anual



\*Nota: Los rankings top 3 de variaciones acumuladas positivas y negativas se realizaron a partir de los 32 destinos turísticos, para revisar el total de éstos, dirigirse a la sección de anexos.

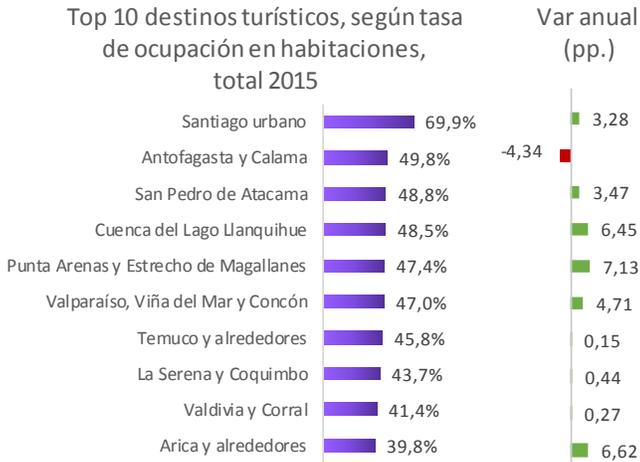
Fuente: EMAT. INE.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Subdirección de Estudios, SERNATUR.  
Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos contenidos adjuntos en la sección de anexos.



## Tasa de ocupación en habitaciones

Top 10 destinos turísticos, según tasa de ocupación en habitaciones, total 2015



Top 10 destinos turísticos, según tasa de ocupación en habitaciones, clase Hoteles, total 2015

Rango	Destino	Tasa ocup. hab.	Var anual (pp.)
1°	Santiago urbano	71,1%	↑ 3,21
2°	San Pedro de Atacama	64,2%	↑ 2,67
3°	Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	59,7%	↑ 9,73
4°	Cuenca del Lago Llanquihue	59,1%	↑ 6,78
5°	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	53,2%	↑ 5,33
6°	Valdivia y Corral	51,1%	↓ -0,91
7°	Antofagasta y Calama	50,4%	↓ -4,67
8°	La Serena y Coquimbo	48,4%	↑ 1,47
9°	Temuco y alrededores	47,7%	↓ -2,20
10°	Aysén y Coyhaique	47,7%	↑ 14,57



El destino Santiago urbano lideró la tasa de ocupación en habitaciones, tanto a nivel de total (69,9 %) como para la clase Hoteles (71,1%). En segundo lugar siguen los hoteles de San Pedro de Atacama (64,2%) y luego Punta Arenas y Estrecho de Magallanes (59,7%).



## Ingreso por habitación disponible (RevPAR)

Top 10 destinos turísticos, según RevPAR, total 2015



Top 10 destinos turísticos, según RevPAR, clase Hoteles, total 2015

Rango	Destino	RevPAR (Pesos corrientes)	Var% anual
1°	San Pedro de Atacama	\$ 135.190	↑ 9,4
2°	Santiago urbano	\$ 64.371	↑ 13,4
3°	Torres del Paine y Puerto Natales	\$ 53.853	↑ 10,0
4°	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	\$ 39.666	↑ 9,9
5°	Cuenca del Lago Llanquihue	\$ 36.286	↑ 17,3
6°	Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	\$ 34.085	↑ 30,1
7°	Valle de Colchagua	\$ 32.300	↑ 7,8
8°	Aysén y Coyhaique	\$ 29.243	↑ 56,2
9°	La Serena y Coquimbo	\$ 27.975	↑ 6,8
10°	Antofagasta y Calama	\$ 27.925	↓ -13,6



El destino San Pedro de Atacama lideró el RevPAR, tanto a nivel total (\$65.560) como para la clase Hoteles (\$135.190). En segundo lugar siguen los hoteles de Santiago urbano (\$64.371) y luego Torres del Paine y Puerto Natales (\$53.853).

Fuente: EMAT. INE.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Subdirección de Estudios, SERNATUR.

Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos contenidos adjuntos en la sección de anexos.



## Tarifa promedio (ADR)

### Top 10 destinos turísticos, según ADR, total 2015



### Top 10 destinos turísticos, según ADR, clase Hoteles, total 2015

	ADR (Pesos corrientes)	Var% anual
1° San Pedro de Atacama	\$ 210.575	↑ 4,9
2° Torres del Paine y Puerto Natales	\$ 169.046	↑ 6,7
3° Siete Lagos	\$ 120.145	↑ 3,7
4° Santiago urbano	\$ 90.545	↑ 8,2
5° Araucanía Lacustre	\$ 79.443	↑ 22,6
6° Valle de Colchagua	\$ 74.778	↓ 4,3
7° Valparaíso, Viña del Mar y Concón	\$ 74.519	↓ -1,1
8° Cuenca del Lago Ranco	\$ 67.444	↓ -3,0
9° Chillán y Valle Las Trancas	\$ 62.687	↑ 10,1
10° Cuenca del Lago Llanquihue	\$ 61.361	↑ 3,8



El destino San Pedro de Atacama lideró el ADR, tanto a nivel total (\$134.285) como para la clase Hoteles (\$210.575). En segundo lugar siguen los hoteles de Torres del Paine y Puerto Natales (\$169.046) y luego Siete Lagos (\$120.145).



Se destacó el destino turístico Santiago urbano, liderando las llegadas, pernoctaciones y tasa de ocupación. Mientras que para el caso de los indicadores de ingreso (ADR y RevPAR) sobresalieron principalmente San Pedro de Atacama junto a Torres del Paine y Puerto Natales reafirmando su posicionamiento como destinos consolidados.

- ❖ **Albergue o refugio:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Apart-hotel:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.
- ❖ **Cabañas:** Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina-comedor equipado y baño.
- ❖ **Calificación:** Grado que se le otorga a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos para una determinada clase y tipo. Esta calificación se expresa en estrellas y va desde un mínimo de una a un máximo de cinco según corresponda.
- ❖ **Camping:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.
- ❖ **Categoría:** Rango otorgado a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos en una determinada clase, tipo y calificación.
- ❖ **Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- ❖ **Establecimientos de alojamiento turístico:** Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los Establecimientos de Alojamiento Turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.
- ❖ **Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
- ❖ **Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.
- ❖ **Hospedaje familiar (también llámese alojamiento y desayuno; bed and breakfast):** aquella vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.
- ❖ **Hostería:** Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Disponen además de facilidades para estacionamiento de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Hotel:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Industrias turísticas:** Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo.

Notas:

- Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link <http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008>
- Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: "Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007". Link <http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf>

- ❖ **Ingresos por turismo internacional (divisas):** Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino.
- ❖ **Lodge:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que el visitante reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas).
- ❖ **Motel:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando la unidad habitacional predominante sea una cabaña, estos establecimientos podrán denominarse “cabañas”.
- ❖ **Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías: esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).
- ❖ **Pernoctación de pasajeros:** Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.
- ❖ **Residencial:** Establecimiento con características de casa habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación con el sistema de pensión completa o de media pensión.
- ❖ **Resort:** Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espaciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros.
- ❖ **Turismo emisor:** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
- ❖ **Turismo interno:** El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- ❖ **Turismo receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- ❖ **Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- ❖ **Viaje / turismo:** El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.
- ❖ **Viaje turístico:** El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes de los visitantes son viajes turísticos.
- ❖ **Visita:** Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.
- ❖ **Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.
- ❖ **Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Notas:

- Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link <http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008>
- Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: “Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007”. Link <http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf>



## Desagregación comunal según destino turístico

Región	Destino turístico	Comunas		
Arica y Parinacota	Arica y alrededores	Arica		
		Putre		
		Camarones		
Tarapacá	Iquique	Iquique		
Antofagasta	Antofagasta y Calama	Antofagasta Calama		
	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama		
Atacama	Copiapó y Ojos del Salado	Copiapó Diego de Almagro Tierra Amarilla		
		Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	Caldera Chañaral	
	Valle del Huasco	Vallenar Huasco Alto del Carmen Freirina		
		La Serena y Coquimbo	La Serena Coquimbo	
Coquimbo	Valle del Elqui	Vicuña Paihuano		
	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	Viña del Mar Valparaíso Concón		
Valparaíso		Litoral de Los Poetas	El Quisco Cartagena Algarrobo El Tabo San Antonio Santo Domingo Casablanca	
	Metropolitana		Santiago urbano	Las Condes Santiago Providencia Vitacura Lo Barnechea
				Pichilemu
O'Higgins	Valle de Colchagua	Santa Cruz San Fernando Peralillo Nancagua Marchihue Chimbarongo Palmilla		
		Rancagua y otras comunas	Rancagua Mostazal Machalí San Vicente Las Cabras Navidad Litueche Codegua Rengo Malloa Paredones	

FUENTE: INE

(Continúa)

Región	Destino turístico	Comunas
Maule	Costa Maule	Licantén Pelluhue Constitución Vichuquén Chanco Curepto
	Talca y Valle del Río Maule	Talca San Javier San Clemente Maule Pencahue
Biobío	Concepción y alrededores	Concepción Talcahuano Tomé Hualpén Lota San Pedro de la Paz Hualqui Coronel Santa Juana
	Chillán y Valle Las Trancas	Chillán Pinto
La Araucanía	Araucanía Lacustre	Pucón Villarrica Curarrehue
	Temuco y alrededores	Temuco Freire
Los Ríos	Cuenca del Lago Ranco	Futrono La Unión Río Bueno Paillaco Lago Ranco
	Siete Lagos	Panguipulli Lanco
	Valdivia y Corral	Valdivia Mariquina Los Lagos Corral Máfil
Los Lagos	Chiloé	Castro Ancud Quellón Dalcahue Chonchi Queilén Quinchao Quemchi Puqueldón
	Cuenca del Lago Llanquihue	Puerto Varas Frutillar Puerto Octay Llanquihue
	Puerto Montt y alrededores	Puerto Montt Calbuco Fresia Mauñín Los Muermos
	Aysén y Coyhaique	Coyhaique Aysén
Aysén	Carretera Austral Norte	Cisnes Lago Verde
	Carretera Austral Sur	Río Ibáñez Cochrane Chile Chico O'Higgins Tortel
Magallanes y La Antártica	Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	Punta Arenas
	Torres del Paine y Puerto Natales	Natales Torres del Paine

FUENTE: INE

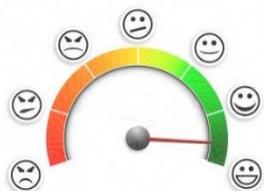
## Cuadros estadísticos

---

Para acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar y guardar este documento en su ordenador, luego abrir el documento donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto “Cuadros estadísticos de establecimientos de alojamiento turístico por destino\_Serie 2014-2015\_versión final”.

## Encuesta de satisfacción

---



Para la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR es muy importante conocer su opinión, por este motivo le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)