

TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Asunción de la Virgen 2016



Introducción

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad durante la festividad “Asunción de la Virgen” desde el viernes 12 al domingo 14 de agosto del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamiento más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.

A partir de julio, y para todas las mediciones correspondientes a los meses de agosto y septiembre, se sumará a la lista frecuente de los cuarenta destinos, la agrupación “Destinos de Nieve”, la que año tras año ha considerado a los establecimientos de alojamiento turístico más representativos del país.

Tasa de Ocupabilidad – Asunción de la Virgen 2016



Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	39	95,9%	41,2%
Iquique	36	97,6%	54,0%
Antofagasta	25	97,8%	48,1%
San Pedro de Atacama	24	98,0%	85,8%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	34	97,7%	27,0%
Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa	27	97,3%	41,8%
Valle del Huasco	18	97,9%	23,0%
La Serena y Coquimbo	35	97,4%	63,0%
Valle del Elqui	20	97,6%	66,1%
Campana-Peñuelas	25	97,8%	46,2%
Isla de Pascua	46	97,6%	67,8%
Litoral de los Poetas	60	97,5%	53,5%
Litoral Norte-Petorca	28	97,7%	60,7%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	97,5%	84,4%
Cajón del Maipo	18	97,1%	71,9%
Santiago Urbano	56	97,2%	65,1%
Lago Rapel y Navidad	21	97,7%	60,8%
Pichilemu	50	97,4%	54,6%
Costa Maule	43	97,4%	50,2%
Curicó Valle y Cordillera	26	96,1%	46,9%
Linares Termal y Natural	27	97,4%	48,5%
Talca y Valle del Río Maule	31	97,6%	40,9%
Concepción y alrededores	39	97,6%	36,0%
Salto del Laja	18	96,5%	32,3%
Valle las Trancas	34	97,9%	81,3%
Araucanía Andina	35	96,6%	53,0%
Araucanía Lacustre	46	96,7%	60,9%
Temuco	26	93,1%	60,0%
Nahuelbuta	11	93,1%	43,7%
Chiloé	52	97,5%	38,8%
Llanquihue	60	97,5%	58,9%
Osorno - Puyehue	38	97,6%	54,7%
Puerto Montt	55	97,3%	33,8%
Cuenca del Lago Ranco	23	92,2%	21,4%
Siete Lagos	36	97,0%	57,0%
Valdivia - Corral	58	97,4%	63,5%
Aysén - Coyhaique	46	97,1%	69,1%
Carretera Austral Norte	42	97,3%	44,7%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	25	94,2%	40,3%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	37	96,9%	58,6%
Destinos de Nieve	18	-	78,7%

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino “San Pedro de Atacama” (85,8%), ubicado en la Región de Antofagasta.

Principales Resultados

La tasa de ocupabilidad total para los 41 destinos considerados en esta festividad fue del 55,2%. En términos comparativos, al recaer día sábado la festividad “Asunción de la Virgen” del año 2015, los balances se realizarán con el año 2014, no obstante, es importante destacar que el feriado del 15 de agosto del 2014 fue día viernes, mientras que en la medición de este 2016 fue lunes. Por lo tanto, contrastando los resultados de este año (55,2%) con el mismo periodo del año 2014 (52,3%), se produce un alza en +2,9 puntos porcentuales (pp).

Análisis 2016 a los 41 destinos bajo estudio – Asunción de la Virgen

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 70,0% fueron: “San Pedro de Atacama” (85,8%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (84,4%), “Valle las Trancas” (81,3%), “Destinos de Nieve” (78,7%) y “Cajón del Maipo” (71,9%).

En la zona norte, de un total de siete destinos, únicamente “San Pedro de Atacama” (85,8%) superó la tasa de ocupabilidad total (55,2%), siendo el destino con la mayor ocupabilidad dentro de los 41 destinos que participan en esta medición.

En la zona centro, los destinos de “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (84,4%), “Cajón del Maipo” (71,9%), “Isla de Pascua” (67,8%), “Valle del Elqui” (66,1%), “Santiago Urbano” (65,1%), “La Serena y Coquimbo” (63,0%), “Lago Rapel y Navidad” (60,8) y “Litoral Norte-Petorca” (60,7%), superaron la tasa de ocupabilidad total (55,2%).

En la zona sur, el 42,9% (seis de catorce) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (55,2%), resaltando: “Valle las Trancas” (81,3%), “Valdivia - Corral” (63,5%), “Araucanía Lacustre” (60,9%), “Temuco” (60,0%), “Llanquihue” (58,9%) y “Siete Lagos” (57,0%).

En la zona austral, los destinos de “Aysén - Coyhaique” (69,1%) y “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (58,6%), superaron la ocupabilidad total (55,2%).

Análisis comparativo 2016 versus 2014 – Asunción de la Virgen

El 61,0% de los destinos (veinticinco de cuarenta y uno) tuvo un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2016 respecto al 2014. Destacan por sobre los dos dígitos de crecimiento, en comparación a la misma festividad del año 2014 (medidos en puntos porcentuales): “Osorno - Puyehue” (+23,7), “Aysén - Coyhaique” (+22,4), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+21,0), “Carretera Austral Norte” (+18,9), “Curicó Valle y Cordillera” (+18,6), “Temuco” (+14,7), “Siete Lagos” (+14,0), “Lago Rapel y Navidad” (+13,5), “Llanquihue” (+13,5), “Talca y Valle del Río Maule” (+11,8), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+11,5), “Isla de Pascua” (+11,1), “Valdivia - Corral” (+10,6) y “Nahuelbuta” (+10,1).

En el norte del país los destinos de “Valle del Huasco” y “Antofagasta” incrementaron su ocupabilidad este 2016, en +3,6 y +2,7 puntos porcentuales (pp), respectivamente.

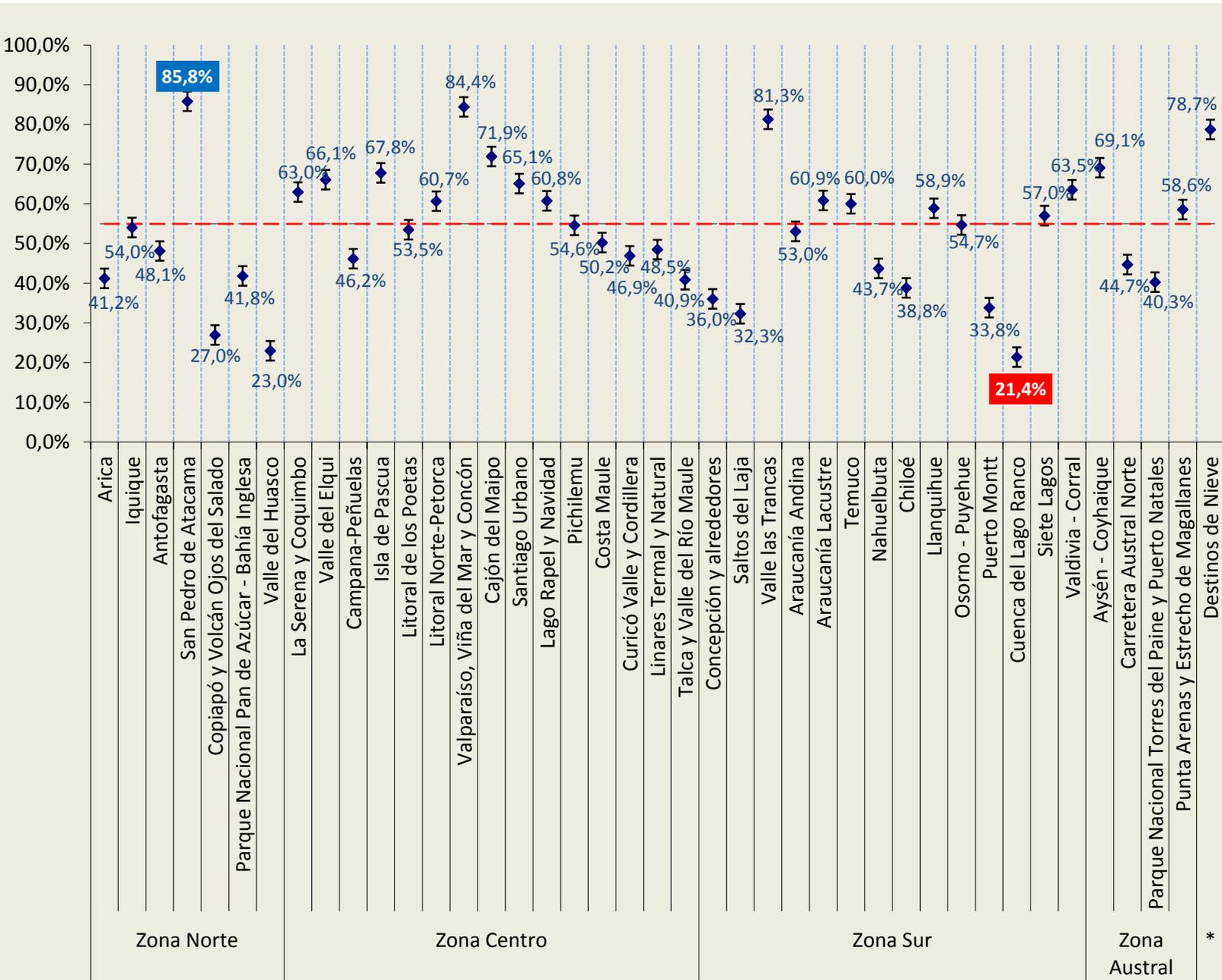
En comparación al año 2014, en el centro del país, de los quince destinos que participaron en esta medición, nueve experimentaron crecimientos, destacando: “Curicó Valle y Cordillera” (+18,6 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+13,5 pp), “Talca y Valle del Río Maule” (+11,8 pp), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+11,5 pp), “Isla de Pascua” (+11,1 pp), “Santiago Urbano” (+7,5 pp), “Pichilemu” (+3,0 pp), “Litoral Norte-Petorca” (+1,1 pp) y “Costa Maule” (+0,4 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, este 2016, diez destinos (de un total de catorce de la zona) presentaron crecimientos, siendo estos: "Osorno - Puyehue" (+23,7 pp), "Temuco" (+14,7 pp), "Siete Lagos" (+14,0 pp), "Llanquihue" (+13,5 pp), "Valdivia - Corral" (+10,6 pp), "Nahuelbuta" (+10,1 pp), "Concepción y alrededores" (+7,1 pp), "Araucanía Andina" (+6,8 pp), "Chiloé" (+5,5 pp) y "Araucanía Lacustre" (+1,8 pp).

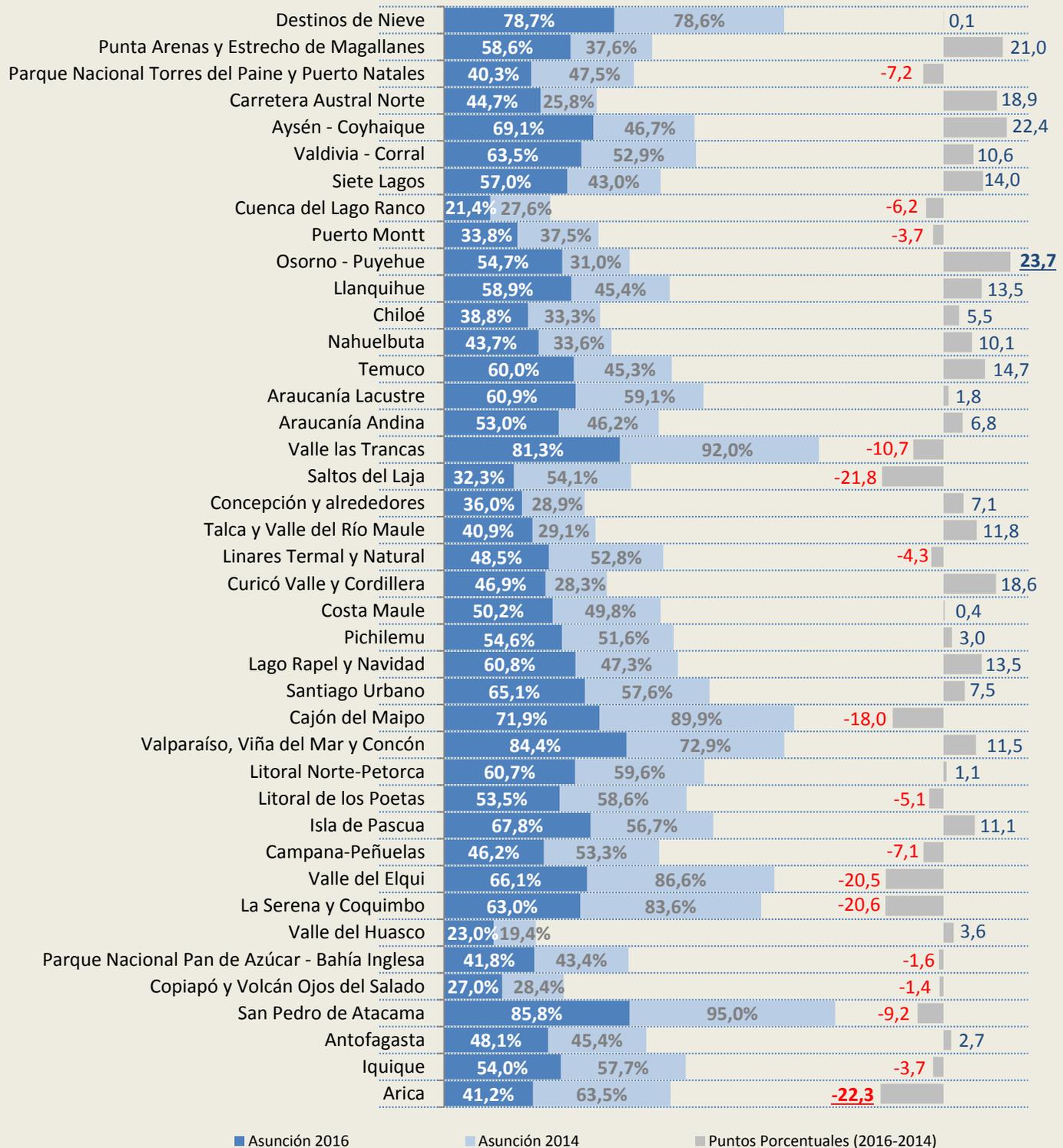
En la zona austral, tres de los cuatro destinos medidos presentaron crecimientos en relación al año 2014, siendo estos: "Aysén - Coyhaique" (+22,4 pp), "Punta Arenas y Estrecho de Magallanes" (+21,0 pp) y "Carretera Austral Norte" (+18,9 pp).

La tasa de ocupabilidad de los "Destinos de Nieve" fue del 78,7%, resultado muy similar al año 2014 (78,6%). De los 18 establecimientos participantes de la muestra, once de estos pertenecen a la Región Metropolitana, mientras que los otros se distribuyen entre las regiones de Valparaíso, La Araucanía y Los Lagos.

Tasa de Ocupabilidad – Asunción de la Virgen 2016



Tasa Ocupabilidad Asunción de la Virgen - Comparaciones 2016 (55,2%) v/s 2014 (52,3%) (+2,9 pp)





Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

