

BARÓMETRO DE TURISMO a Junio 2016



Contexto mundial

Según el último barómetro de julio del 2016 publicado por la OMT, las llegadas internacionales aumentaron en un 5,3% entre el periodo enero a abril del 2016. Para el periodo mayo a agosto las perspectivas igualmente son positivas, debido al periodo vacacional del hemisferio norte, donde se estima que aproximadamente 500 millones de turistas viajarán al extranjero.

Los destinos de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas internacionales entre enero a abril de 2016, unos 18 millones más que en el mismo periodo del 2015. Este crecimiento viene en la misma línea presentada en el 2015, con un aumento en el periodo mencionado de un 4,6%, ratificando la tendencia que el 2016 podría ser el séptimo año consecutivo en presentar un crecimiento superior a la media del 4%, desde la crisis económica en EE.UU del 2009.

Resultados por región

Asia y el Pacífico (+8,7%) registró la tasa de crecimiento mayor de todo el mundo en el periodo enero-abril 2016 para las llegadas internacionales.

África aumentaron las llegadas en un 6,7%, en cuanto a sus subregiones de Subsahariana y Norte de África, tuvieron comportamientos disímiles, con una variación de +13,1% y -7,6% respectivamente. Las Américas fue la tercera región que presentó mayor variación, con un 5,9%, impulsada por América Central y del Sur (ambas con un +7,3%), y en el caso del Caribe y Norteamérica con +5,5% y +5,4%, impulsadas principalmente por el turismo emisor de Estados Unidos.

En cuanto a Europa y Oriente Medio, registraron variaciones de +4,4% y -7,2% respectivamente, siendo esta última la única variación negativa.

Perspectiva Positiva para el 2016

Las estimaciones de crecimiento de la OMT para el año 2016, se mantienen entre 3,5% a 4,5%. Además se confirma la previsión a largo plazo realizada por la OMT que apuntaba a un crecimiento del 3,8% anual entre el periodo 2010 a 2020.

	14/13*	15/14*	16/15**
	Variación (%) mismo periodo año anterior		
MUNDO	4,2	4,6	5,3
Europa	2,3	4,4	4,4
Asia y el Pacífico	5,7	5,6	8,7
Américas	8,5	5,9	5,9
Am. Del Sur	7,1	5,8	7,3
Chile	2,7	21,9	30,4
Argentina	13,1	-3,3	-3,5
Perú	1,6	7,5	7,1
África	1,1	-3,3	6,7
Medio Oriente	6,7	1,7	-7,2

Fuente. Organización Mundial de Turismo (OMT) – Barómetro volumen 14 – Julio 2016.

*Año completo

**Considera hasta abril 2016, salvo los resultados por país (Chile, Argentina y Brasil), que incluye los datos de mayo 2016.



Llegadas de turistas extranjeros

Las llegadas de turistas extranjeros a junio acumularon un total de 2.837.315, lo que representa un crecimiento del 27,5% en relación al mismo periodo del año 2015, es decir, un aumento absoluto de 612.169 llegadas de turistas.

El aumento se explica en gran parte por las llegadas de turistas argentinos quienes, durante el primer semestre 2016 acumulan un crecimiento de 51,9% con 1.520.339 llegadas, lo que representa un 53,6% de participación de mercado, principalmente impulsado por el aumento importante que presentaron las llegadas de argentinos en el periodo enero a marzo.

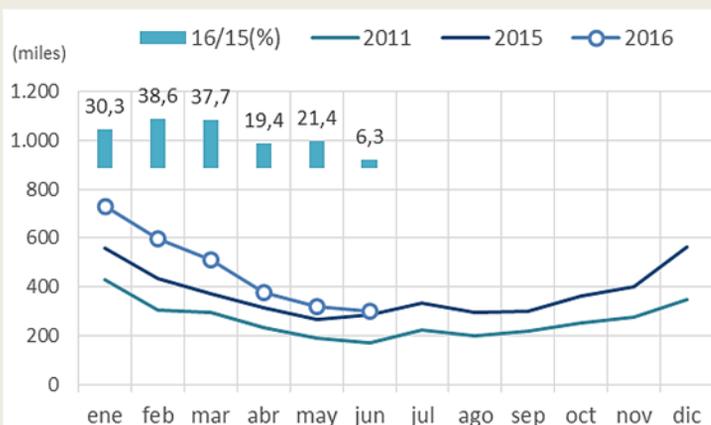
En cuanto a los principales mercados de larga distancia destaca tanto Europa como América del Norte, con una participación de 7,9% y 5,2% respectivamente (variaciones de +12,2% y +13,4%, respectivamente). Destaca la participación de EE.UU con un 3,8% sobre el total general de llegadas a junio del 2016.

Durante el primer semestre destacan las 730.786 llegadas de enero, con un aumento de 30,3% en doce meses, mientras que la mayor variación anual fue la que se registró en febrero con un 38,6%. Para el mes de junio, las llegadas fueron de 301.805, un 6,3% más que en mismo periodo del año anterior.

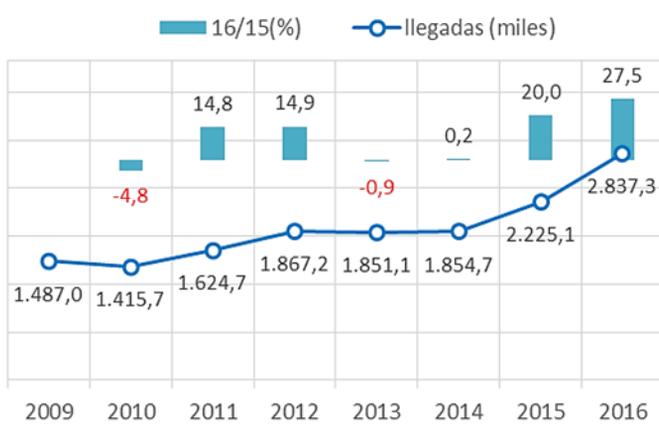
Los resultados se deben contextualizar específicamente con el mes de junio del 2015 ya que por la realización de la Copa América Chile 2015, el periodo referenciado registró un número de llegadas desde países como Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay, superiores a un mes de junio de un año promedio.

Además, se resalta que las llegadas desde Argentina y su constante aumento mensual desde la última parte del 2015, que se mantuvieron en el primer semestre 2016, fueron motivadas por ocio/vacaciones y compras, favorecidos por los convenientes precios en artículos de retail en el comercio local y la liberalización del dólar que ha realizado el gobierno argentino a contar de diciembre del 2015 (ver página n° 10).

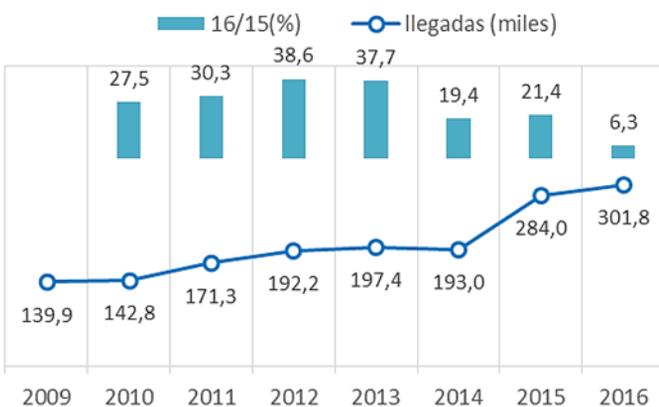
Llegadas mensuales de turistas extranjeros al país



Llegadas de turistas al país acumulado a junio



Llegadas de turistas al país junio



Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.



Llegada de turistas extranjeros al país según nacionalidad

	LLEGADAS A JUNIO				% VAR MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR				CUOTA	
	2009	2014	2015	2016	YTD		JUN		(%)	
					16/09	15/14	16/15	16/15	2009	2016
TOTAL GENERAL	1.486.955	1.854.687	2.225.146	2.837.315	90,8	20,0	27,5	6,3	100,0	100,0
AMERICA DEL SUR	1.056.991	1.357.435	1.710.800	2.254.990	113,3	26,0	31,8	7,2	71,1	79,5
ARGENTINA	598.528	724.397	1.001.181	1.520.339	154,0	38,2	51,9	26,8	40,3	53,6
BOLIVIA	148.889	202.364	202.412	210.285	41,2	0,0	3,9	-2,3	10,0	7,4
BRASIL	106.331	148.267	202.313	181.360	70,6	36,5	-10,4	-1,7	7,2	6,4
COLOMBIA	22.236	41.615	55.482	55.462	149,4	33,3	-0,0	-52,2	1,5	2,0
ECUADOR	11.246	13.201	15.556	16.938	50,6	17,8	8,9	-38,0	0,8	0,6
PARAGUAY	10.885	16.797	13.253	12.458	14,5	-21,1	-6,0	-26,4	0,7	0,4
PERU	136.000	175.311	180.056	214.582	57,8	2,7	19,2	11,0	9,1	7,6
RESTO DE AMÉRICA	69	95	18	49	-29,0	-81,1	172,2	133,3	0,0	0,0
URUGUAY	14.798	20.169	21.341	20.083	35,7	5,8	-5,9	-32,3	1,0	0,7
VENEZUELA	8.009	15.219	19.188	23.434	192,6	26,1	22,1	38,4	0,5	0,8
AMERICA DEL NORTE	119.830	117.943	129.490	146.784	22,5	9,8	13,4	-21,4	8,1	5,2
CANADA	19.595	16.513	17.579	20.725	5,8	6,5	17,9	-7,3	1,3	0,7
EEUU	87.990	82.737	91.150	107.265	21,9	10,2	17,7	-9,8	5,9	3,8
MEXICO	12.237	18.693	20.761	18.791	53,6	11,1	-9,5	-49,0	0,8	0,7
AMERICA CENTRAL	5.881	7.448	8.795	8.638	46,9	18,1	-1,8	-21,4	0,4	0,3
CARIBE	2.602	3.503	6.181	22.694	772,2	76,4	267,2	269,7	0,2	0,8
EUROPA	184.900	198.828	198.721	222.887	20,5	-0,1	12,2	1,1	12,4	7,9
ALEMANIA	32.212	34.440	35.496	37.636	16,8	3,1	6,0	-2,6	2,2	1,3
AUSTRIA	3.857	3.700	3.834	3.925	1,8	3,6	2,4	-26,8	0,3	0,1
ESPAÑA	24.988	35.307	33.563	35.566	42,3	-4,9	6,0	2,0	1,7	1,3
FRANCIA	31.074	33.316	34.071	38.359	23,4	2,3	12,6	1,5	2,1	1,4
HOLANDA	9.133	7.992	7.849	8.815	-3,5	-1,8	12,3	-1,3	0,6	0,3
INGLATERRA	26.906	23.663	22.946	28.203	4,8	-3,0	22,9	-9,9	1,8	1,0
ITALIA	12.932	14.607	15.597	18.595	43,8	6,8	19,2	21,2	0,9	0,7
PORTUGAL	1.913	2.907	3.170	3.615	89,0	9,0	14,0	17,8	0,1	0,1
RESTO DE EUROPA	26.655	27.298	26.918	31.422	17,9	-1,4	16,7	6,6	1,8	1,1
SUECIA	6.263	6.445	6.010	6.717	7,2	-6,7	11,8	-13,4	0,4	0,2
SUIZA	8.967	9.153	9.267	10.034	11,9	1,2	8,3	-7,6	0,6	0,4
ASIA	17.888	26.418	29.878	35.629	99,2	13,1	19,2	8,6	1,2	1,3
CHINA	2.979	5.639	6.354	10.033	236,8	12,7	57,9	69,6	0,2	0,4
COREA DEL SUR	3.500	6.912	9.384	9.669	176,3	35,8	3,0	0,1	0,2	0,3
JAPON	7.144	8.367	8.167	9.005	26,0	-2,4	10,3	-11,2	0,5	0,3
RESTO DE ASIA	4.265	5.500	5.973	6.922	62,3	8,6	15,9	-24,0	0,3	0,2
MEDIO ORIENTE	13.981	13.417	11.897	13.174	-5,8	-11,3	10,7	-22,3	0,9	0,5
ISRAEL	13.730	13.116	11.599	12.738	-7,2	-11,6	9,8	-24,6	0,9	0,4
RESTO DE M. ORIENTE	251	301	298	436	73,7	-1,0	46,3	-6,4	0,0	0,0
OCEANIA	20.829	27.762	26.382	30.140	44,7	-5,0	14,2	1,1	1,4	1,1
AUSTRALIA	16.626	23.030	21.774	25.491	53,3	-5,5	17,1	3,7	1,1	0,9
NUEVA ZELANDIA	4.158	4.709	4.593	4.612	10,9	-2,5	0,4	-11,4	0,3	0,2
RESTO DE OCEANÍA	45	23	15	37	-17,8	-34,8	146,7	600,0	0,0	0,0
AFRICA	1.973	2.047	1.885	1.812	-8,2	-7,9	-3,9	5,9	0,1	0,1
O. MUNDO	38	30	7	5	-86,8	-76,7	-28,6	0,0	0,0	0,0
CHILE	62.050	99.856	101.110	100.565	62,1	1,3	-0,5	12,5	4,2	3,5

Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

Cifras provisionarias.

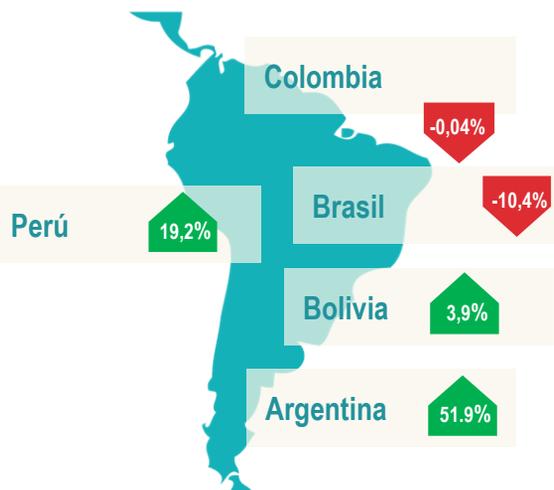


Variación % en las llegadas de turistas extranjeros al país por región a junio 2016

Las llegadas de turistas provenientes de América del Sur para el primer semestre crecieron en un 31,8% en donde destaca principalmente el alza de turistas argentinos que superaron el millón y medio de llegadas con un crecimiento de 51,9%.

Brasil presenta una variación negativa en las llegadas de turistas (-10,4%) en el primer semestre del 2016. Continuando con el comportamiento que se ha observado durante el primer semestre del 2016, donde todos los meses tienen variaciones anuales negativas, salvo en el mes de mayo con un aumento del 6,6%. Los resultados anteriores podrían estar influenciados por la situación política-económica en que se encuentra Brasil, con una alta inflación, depreciación del Real frente al dólar y peso chileno y para el mes de junio 2016 puntualmente, la alta base comparativa generada por la participación de Brasil en la Copa América Chile 2015, entre otros factores.

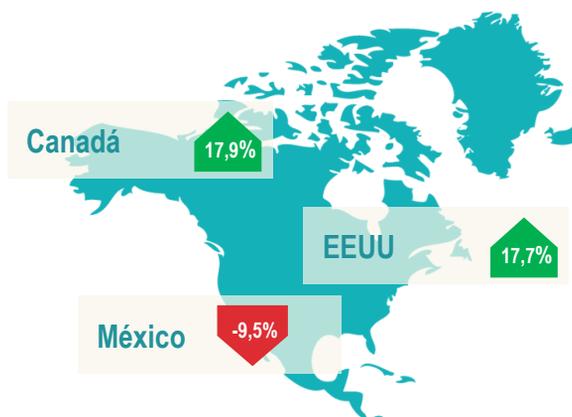
Perú es el segundo país con mayor variación anual positiva en llegadas de turistas a Chile, con un 19,2%. En el caso de Colombia, la variación en doce meses fue casi nula, con un -0,04% para el primer semestre del 2016, influenciado por la disminución de un 52,2% anual que se observó para el mes de junio en forma puntual, considerando nuevamente la alta base de comparación provocada por las llegadas en junio del 2015 a propósito de la Copa América Chile 2015.



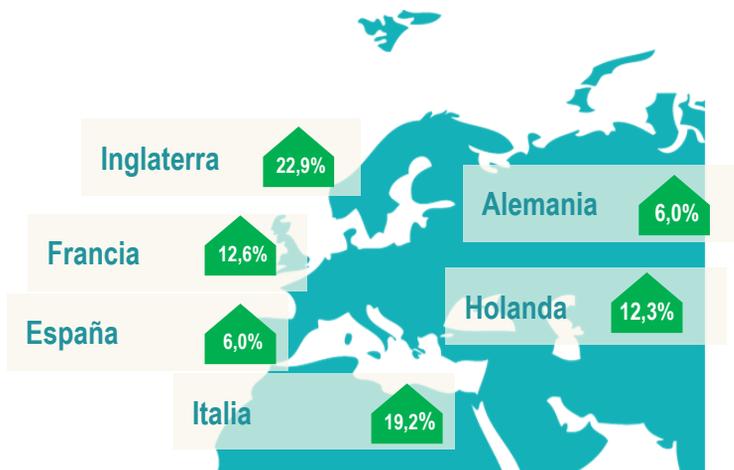
Los resultados en América del Norte por su parte alcanzaron un alza de 13,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En particular, las llegadas provenientes de EEUU alcanzaron un 17,7% más que el primer semestre del 2015. Lo anterior ratifica las tasas de variación anuales positivas que mensualmente se presentaron en el primer semestre 2016, donde todas han sido positivas, salvo la del mes de junio 2016 que varió en -9,8% en doce meses. Canadá presenta una situación similar a EE.UU con un variación para el primer semestre de +17,9% y con todos los meses del periodo con variación anual positiva, salvo junio 2016 con -7,3% respecto a mismo mes del año anterior.

El caso de México es disímil a los anteriores países señalados, con un retroceso en el primer semestre del 2016 de -9,5% en doce meses, marcado por el mes de junio con una variación anual de -49,0%, reducción explicada principalmente por la alta base comparativa del mes de junio del año pasado por los turistas que llegaron a ver a la selección mexicana de fútbol, principalmente en la zona centro de Chile, lugar donde se disputaron los partidos de dicho seleccionado (Viña del Mar, Santiago y Rancagua).



Europa logró un alza de 12,2% para el primer semestre del 2016 en llegadas de turistas, destacando el aumento presentado en el mes de febrero con un 22,1% respecto al mismo mes del año anterior. Para el mes de junio en forma puntual, el alza fue de 1,1% en doce meses. Francia, Alemania y España son los países que mayor participación tienen con respecto a la llegadas de turistas desde Europa, con 17,2%, 16,9% y 16,0% respectivamente. Inglaterra fue el país con mayor variación anual de la región (22,9%) en el primer semestre 2016.

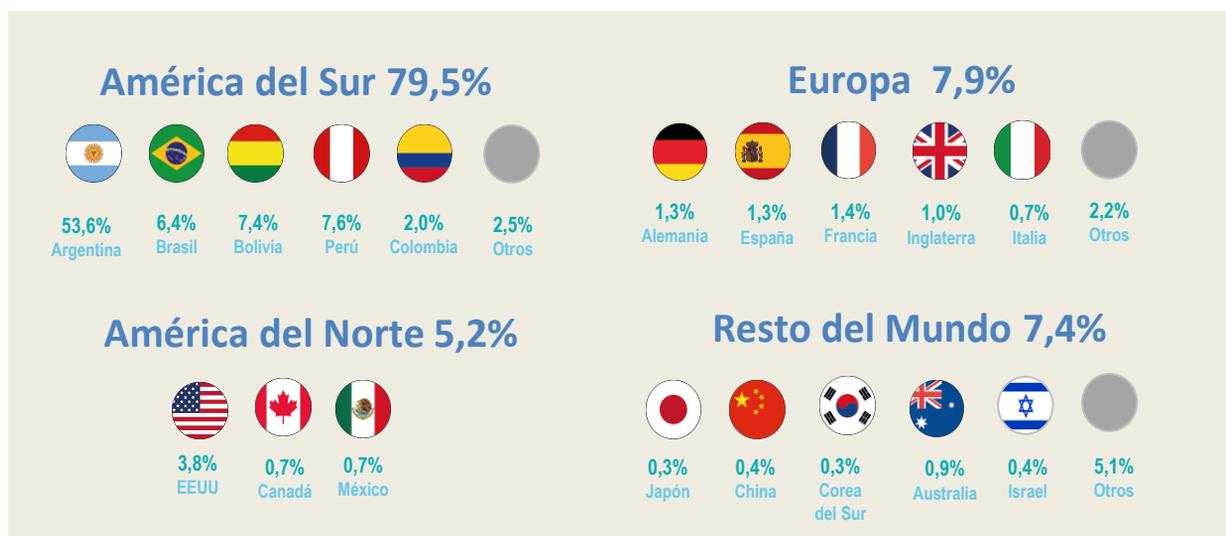


En relación a países del resto del mundo se destaca el constante crecimiento obtenido por China en lo que va del año (57,9%).

En el caso de Australia, también presenta una variación importante en doce meses con un 17,1%, teniendo en cuenta que durante todos los meses, salvo mayo (-12,7%), presentó variaciones positivas.



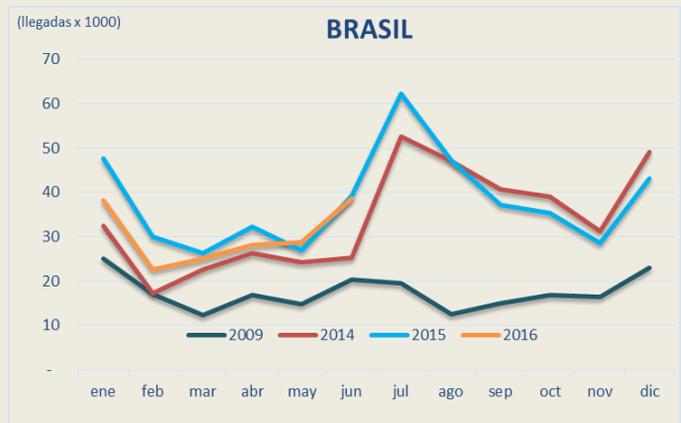
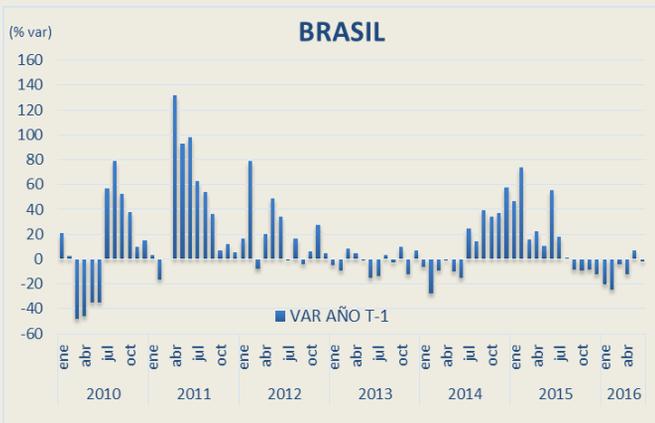
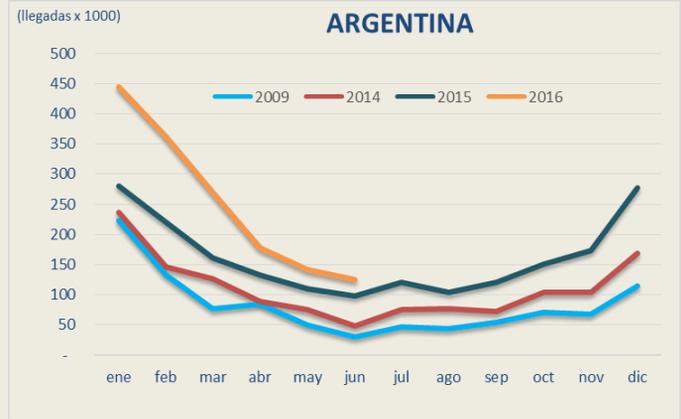
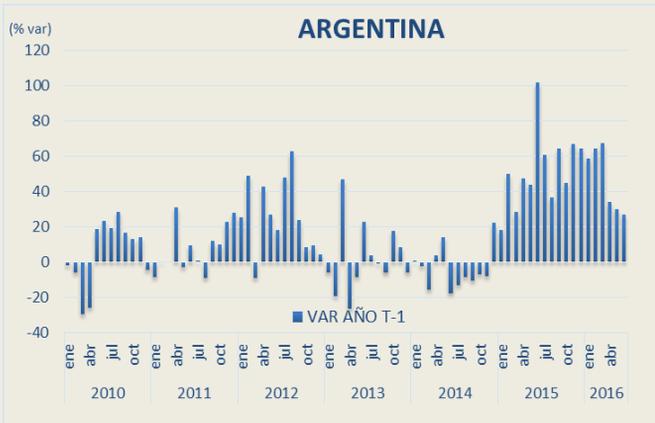
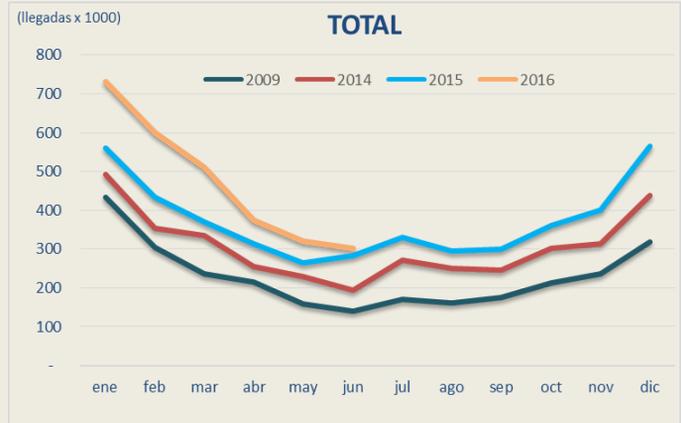
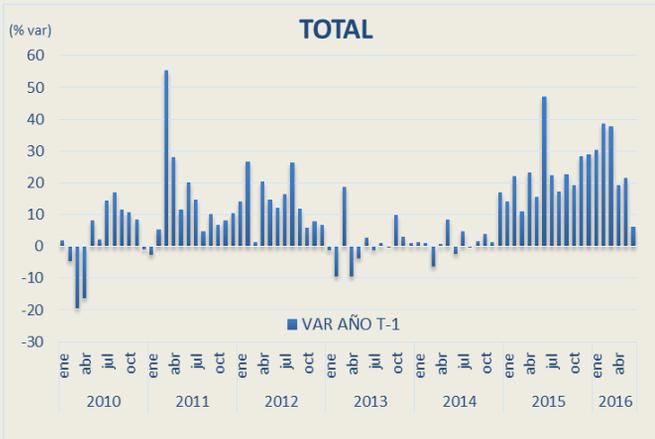
Participación % de la llegada de turistas extranjeros a junio 2016

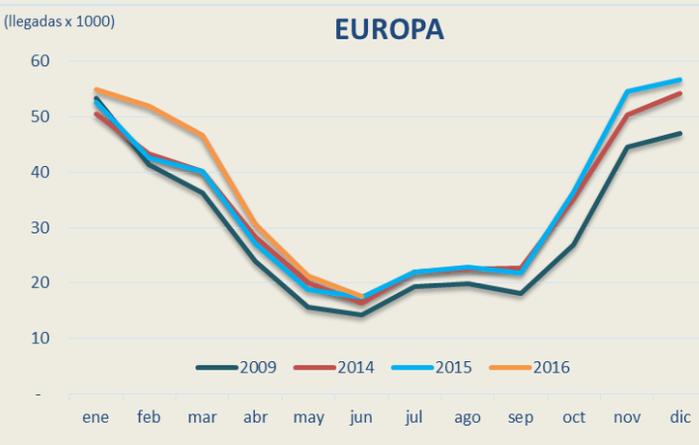
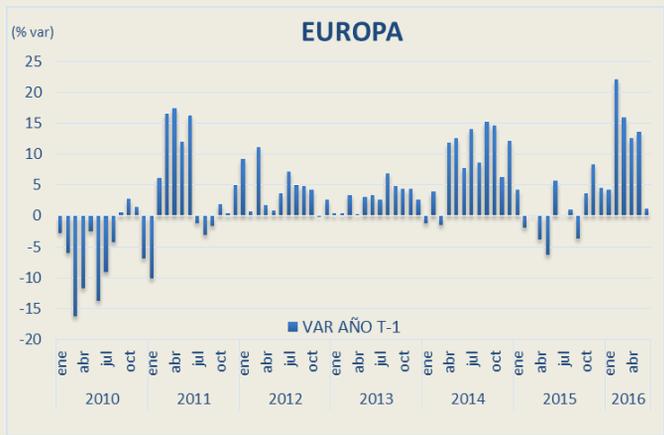
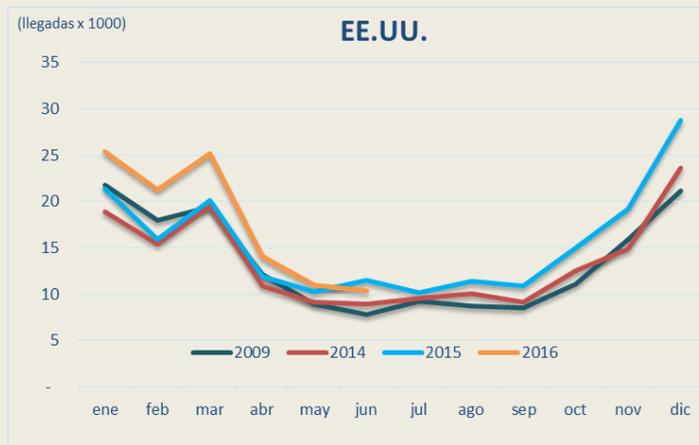
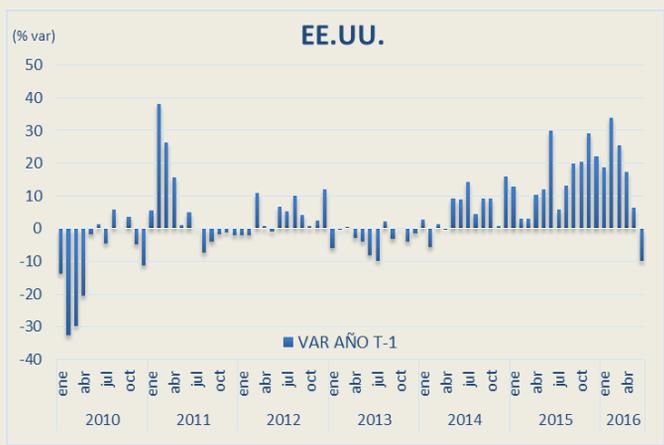


Sumas parciales pueden no coincidir con totales respectivos por redondeo de cifras decimales.



Llegada mensual de turistas extranjeros al país según principales mercados





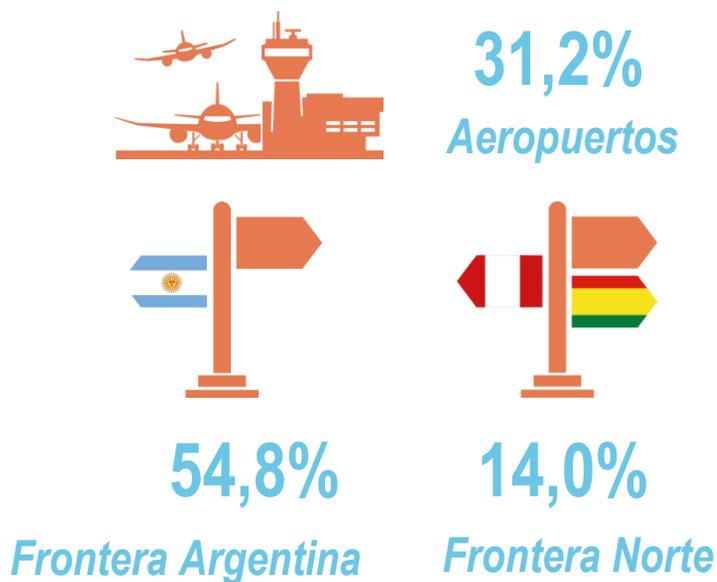
Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.



Llegada de turistas extranjeros al país según pasos fronterizos a junio 2016

El mayor flujo de llegadas de turistas durante el primer semestre del 2016 fue por la “frontera argentina” con un 54,8% de los 2,8 millones que hubo en el país, aumentando más de 5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Seguido por el Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez con 30,2% de las llegadas totales para el período en análisis.

Los principales pasos de la “frontera argentina” fueron los pasos “Los Libertadores” (Región de Valparaíso) con un 19,5% y “Cardenal Antonio Samoré” (Región de los Lagos) con 8,3% del total nacional.



Sumas parciales pueden no coincidir con totales respectivos por redondeo de cifras decimales.

	ACUMULADO A JUNIO			VARIACION	CUOTA	
	2009	2015	2016	16/09	16/15	
			(x1000)	(%)	(%)	
TOTAL	1.487,0	2.225,1	2.837,3	90,8	27,5	100,0
Aeropuertos	498,3	779,5	885,1	77,6	13,5	31,2
Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	472,3	751,4	856,4	81,3	14,0	30,2
Otros	26,1	28,0	28,7	10,1	2,3	1,0
Frontera Argentina	724,3	1.095,9	1.554,0	114,6	41,8	54,8
Cardenal Antonio Samoré	110,8	154,5	235,2	112,3	52,2	8,3
Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores)	282,2	419,5	553,9	96,3	32,1	19,5
Integración Austral (Monte Aymond)	49,9	64,6	68,4	37,1	5,8	2,4
Dorotea	48,7	61,6	73,4	50,5	19,2	2,6
Puesco (Mamuil Malal)	27,3	55,7	91,5	235,3	64,1	3,2
Pino Hachado	28,0	55,1	105,2	275,7	90,9	3,7
Jama	35,0	46,9	70,4	100,9	50,3	2,5
Río Jeinimeni	20,9	40,8	52,0	148,3	27,4	1,8
Otros	121,4	197,2	304,1	150,5	54,2	10,7
Frontera Norte	264,3	349,7	398,2	50,6	13,9	14,0
Concordia (Chacalluta)	121,7	165,3	203,2	66,9	22,9	7,2
Colchane	63,0	107,4	116,1	84,2	8,1	4,1
Chungará	73,7	68,7	70,2	-4,7	2,2	2,5
Otros	5,9	8,4	8,7	47,4	4,1	0,3

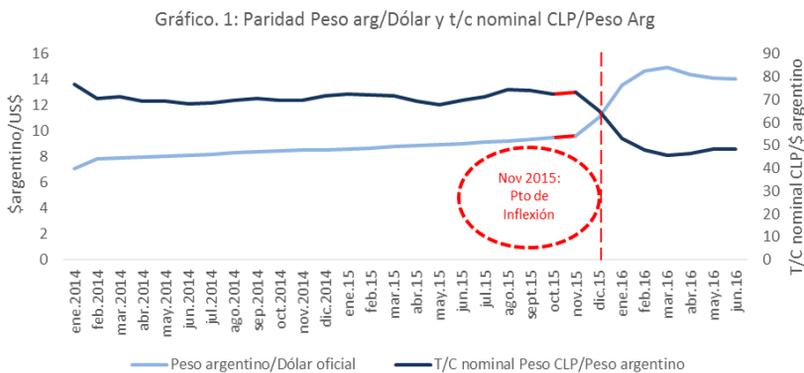
Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.



Principales Mercados: Argentina

Uno de los principales mercados para el turismo receptivo nacional es el argentino, que durante el primer semestre ha tenido un comportamiento positivo en su turismo emisor, que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC¹) entre los meses de enero a junio del 2016 (para los aeropuertos de Ezeiza y Newbery), aumentaron en un 22,3% en doce meses, siendo febrero el mes con mayor cantidad de salidas, con 317,5 mil (26,3% anual). Este comportamiento es principalmente debido a la liberalización del dólar realizada el día 17 de diciembre del 2015 por la nueva administración argentina electa el 10 de diciembre del mismo año, favoreciendo la compra anticipada de viajes al extranjero debido al bajo precio que tenía antes de la liberalización la divisa norteamericana (\$9,58 oficial y \$15,08 blue en noviembre 2015, según lo informado por el “Banco Nación Argentina” y la publicación especializada “Ámbito Financiero”) y la posibilidad de utilizar tarjetas de crédito sin comisiones por compras en dólares, creando un escenario positivo para realizar turismo en función de viajes por compras en retail principalmente. Se puede apreciar en el **gráfico uno**, que destaca el mes de noviembre 2015 como punto de inflexión del comportamiento de la paridad monetaria (\$argentino/US\$) y el mes de diciembre del mismo año como hito.

En el **gráfico dos**, se ilustran las llegadas desde Argentina y la paridad peso argentino con dólar de EE.UU. Destacan las variaciones de noviembre 2015 a marzo 2016 en llegadas de residentes en Argentina, superiores al 50% en doce meses. Para la segunda parte del primer semestre del 2016 se observan variaciones menores a lo mencionado, principalmente por la inflación cercana al 30%², lo que tendería a anular la devaluación que había ocurrido en su momento de la moneda Norteamérica. “En términos de cantidad de gente que viajó al exterior, el aumento está claramente afectado por el atraso cambiario y la explosión de ventas del segundo semestre del año pasado” explicó Marcelo Grether, gerente comercial de Avantrip (Agencia de viajes-Argentina), además comentó que “los consumidores para este año están eligiendo destinos más baratos”, lo que se puede entender como una oportunidad para los destinos como Chile, versus destinos de larga distancia y más alto costo.



Gráficos 1 y 2: Elaboración en base a información del Instituto Nacional de Estadística y Censo- España (INDEC).

1 <http://www.indec.mecon.ar/>

2 Diario La Nación (Argentina)



IPC Productos Turísticos

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) genera mes a mes el IPC de una canasta de bienes y servicios en donde se puede observar la variación que han obtenido estos productos en su precio, variaciones que pueden depender del valor de los insumos, valor del tipo de cambio o cambios en la oferta y/o demanda del bien o servicio.

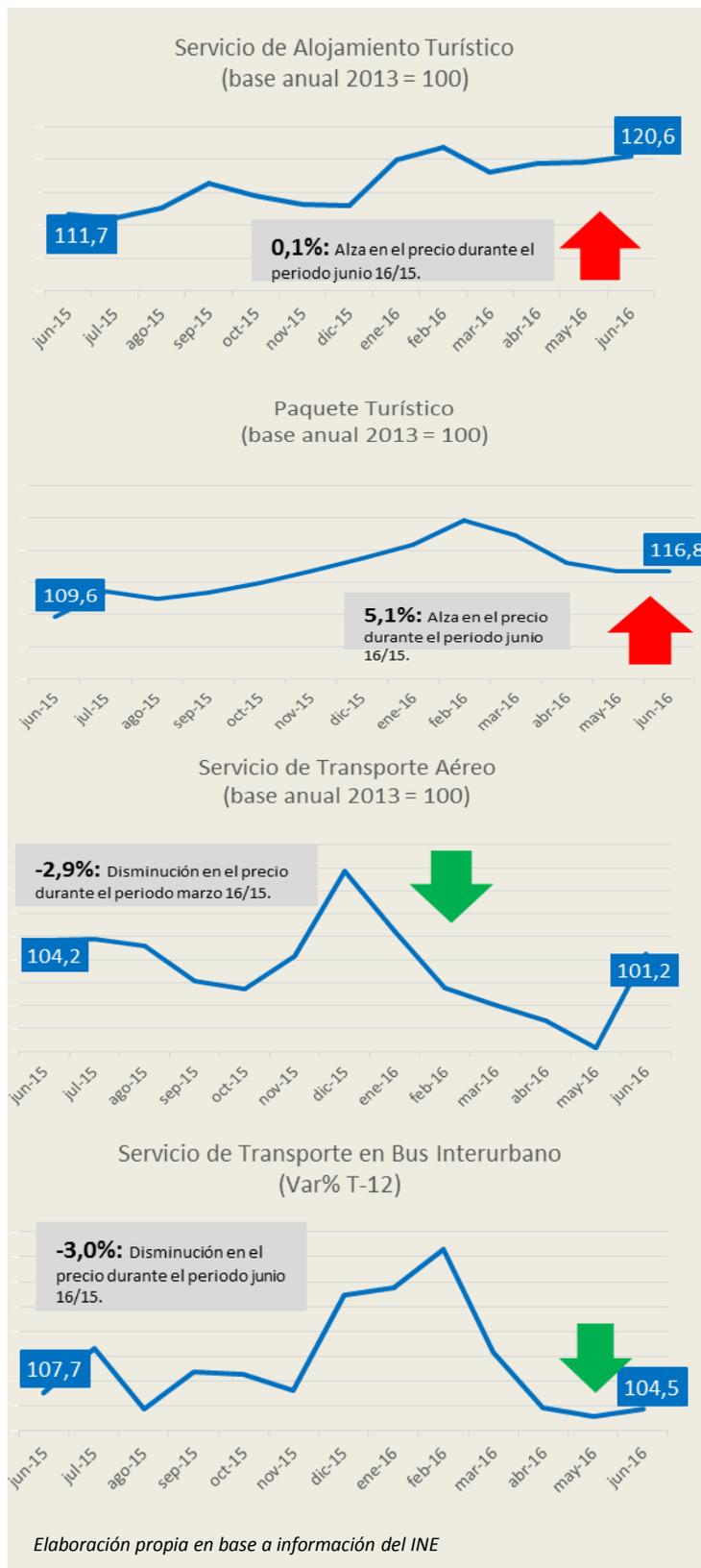
Dentro de la canasta existen bienes y servicios que se pueden considerar completa o parcialmente turísticos, los cuales nos pueden entregar un indicador de como varían los precios de estos en el tiempo y si efectivamente los turistas están gastando más en nuestro país o si corresponde a un alza de precios en los bienes o servicios adquiridos. Por otro lado, el alza de estos productos podría afectar la toma de decisión de los turistas extranjeros de visitar el país, dejando de lado el efecto que podría tener el tipo de cambio, sea este favorable o no.

Para el Servicio de Alojamiento Turístico, los precios han aumentado en un 0,1% durante junio 2016 en comparación al mismo periodo del año anterior.

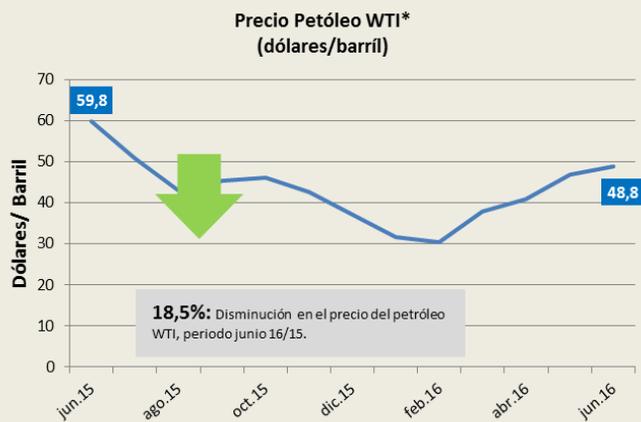
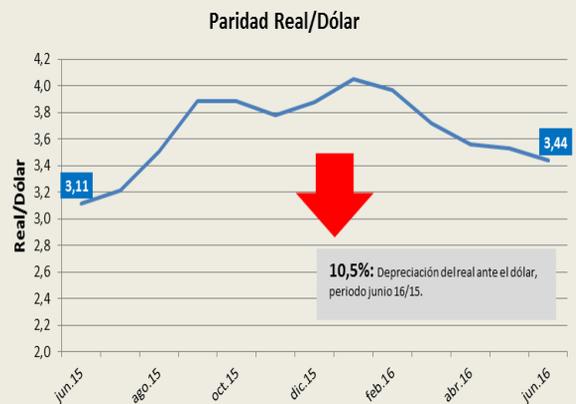
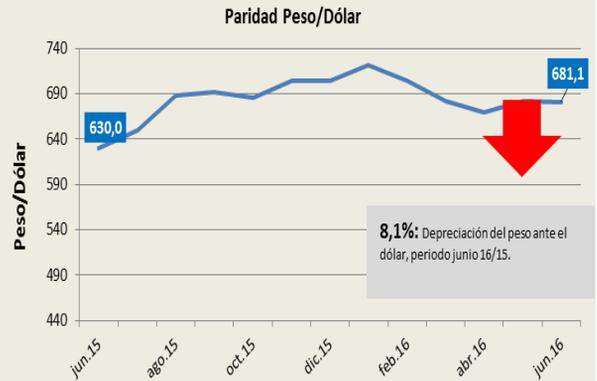
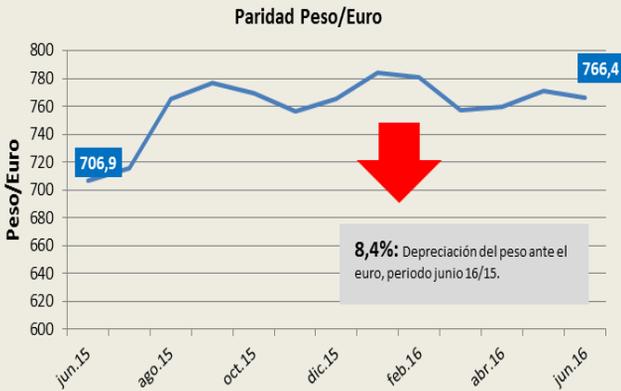
Con respecto al paquete turístico, durante el mismo periodo de referencia, se observó un aumento del 5,1% del precio de este servicio.

Por otro lado, el Servicio de Transporte Aéreo, el que considera vuelos nacionales e internacionales disminuyó su precio en un 2,9%, mientras que para el Servicio de Transporte en Bus Interurbano la variación fue de -3,0% durante el periodo junio 16/15.

Nota: Para el caso de Servicios de Alojamiento turístico y Transporte Aéreo parte de las observaciones son valoradas en dólares u otra moneda extranjera. El procedimiento lleva a pesos del momento por lo que la variación del precio incluye la variación del tipo de cambio respecto de la moneda extranjera. (Según Metodología Base Anual 2013=100 elaborada por el INE)



Paridad Tipo de Cambio



*West Texas Intermediate (WTI) es un precio promedio del petróleo producido en EEUU). Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros petróleos producidos en medio oriente o el mar del Norte. Las variaciones no necesariamente cuadran debido al uso de decimales. *Elaboración propia en base a información del Banco Central*

Debido a que el precio del petróleo ha disminuido con respecto al mismo periodo del año anterior, esto se puede considerar como un posible factor para una disminución en las tarifas de pasajes.

Comparando el mes de junio 2016 y su evolución, se observa que el peso chileno se ha depreciado en doce meses, tanto en la

paridad Euro como Dólar americano, en un 8,4% y 8,1%, respectivamente. Traduciéndose en una baja en los precios de los bienes y servicios que adquieran los turistas con estas monedas, manteniendo las demás variables constantes.

En el caso del turismo emisor, cuando los turistas residentes en Chile viajen a estos destinos de larga distancia, Europa y EE.UU respectivamente, el costo de los productos y servicios que compren en estas monedas será más alto que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, al comparar con las monedas de Argentina y Brasil sigue siendo conveniente viajar a estos países, ya que estas monedas se han depreciado respecto al dólar americano y peso chileno.

Todo lo anterior en base a análisis únicamente de tipo de cambio y no así de IPC y situaciones específicas de cada país.

Pernoctaciones en EAT; residentes en el extranjero

Durante el primer semestre del 2016, a nivel nacional, se registraron un total de 3.421.171 pernoctaciones de pasajeros residentes en el extranjero. El destino con mayores pernoctaciones fue Santiago urbano con 1.724.403, un 54,6% del total nacional registrado en la suma del mismo periodo seguido por Valparaíso, Viña del Mar y Concón con una participación de 11%.

Además, los destinos con mayores variaciones con respecto al primer semestre del 2015 fueron Temuco y alrededores, Talca y Valle del río Maule y Pan de Azúcar con 34.379, 10.577 y 22.053 pernoctaciones mas que en mismo periodo del año anterior, respectivamente.

A nivel de región, la Metropolitana es la que tiene mayor participación con un 54,6% a junio 2015, seguida por Valparaíso y Los Lagos, con 10,9% y 7,7% respectivamente.



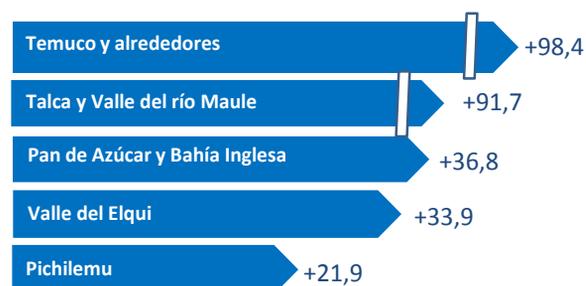
Top 5: Pernoctaciones en EAT de residentes en el extranjero

Primer semestre 2016



Top 5 Variación en puntos porcentuales con respecto al mismo periodo anterior

Primer semestre 2016



PERNOCTACIONES A JUNIO 2016 EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (RESIDENTES EN EXTRANJERO)

Región	Total 1er sem 2016	Participación 1er sem 2016	Var 1er sem 2016/2015
Arica y Parinacota	40.172	1,5%	-20,0%
Tarapacá	74.892	2,0%	11,6%
Antofagasta	225.932	6,7%	2,1%
Atacama	21.194	0,7%	-5,2%
Coquimbo	95.838	2,6%	14,2%
Valparaíso	424.879	10,9%	18,6%
Metropolitana de Santiago	1.724.403	54,6%	-4,0%
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	25.518	0,9%	-16,9%
Maule	37.457	0,8%	51,1%
Biobío	36.164	1,2%	-10,7%
La Araucanía	146.153	3,0%	49,2%
Los Ríos	40.879	1,1%	14,9%
Los Lagos	300.041	7,7%	18,5%
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	57.973	1,5%	18,6%
Magallanes y la Antártica Chilena	169.676	4,8%	7,8%
Total nacional	3.421.171	100,0%	4,0%

Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa, que en ningún caso representan una magnitud real y objetivo de análisis.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico – Instituto Nacional de Estadísticas.



Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera en Chile

(Elaboración propia en base a información de Transbank)

Durante el primer semestre del 2016 (ene-jun 2016) el Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) fue un 24,6% más que en el mismo periodo del año anterior, además el número de transacciones aumentó en un 35,6% y el valor por compra promedio disminuyó en un -8,10% con respecto al mismo periodo evaluado.

Durante este periodo, las tarjetas emitidas en Argentina, EE.UU y Brasil fueron las con mayor gasto, representando 38,8%, 13,2% y 4,6% del total de ventas respectivamente, sin embargo el monto promedio de las ventas con tarjeta de crédito emitidas en EE.UU es mayor que aquellas provenientes de Argentina (UF 2,93 vs UF 1,92), siendo las tarjetas emitidas en EE.UU las segundas con mayor compra promedio después de las emitidas en Asia (UF 3,18).

En variaciones a doce meses considerando referencia al primer semestre, las tarjetas emitidas en Argentina tuvieron el mayor aumento del GTCE con un 145,5%. Otros países que aumentaron su GTCE fueron Inglaterra, Francia y Alemania con variaciones positivas de 34,4%, 33,5% y 16,1% respectivamente (según mismo periodo del año anterior).

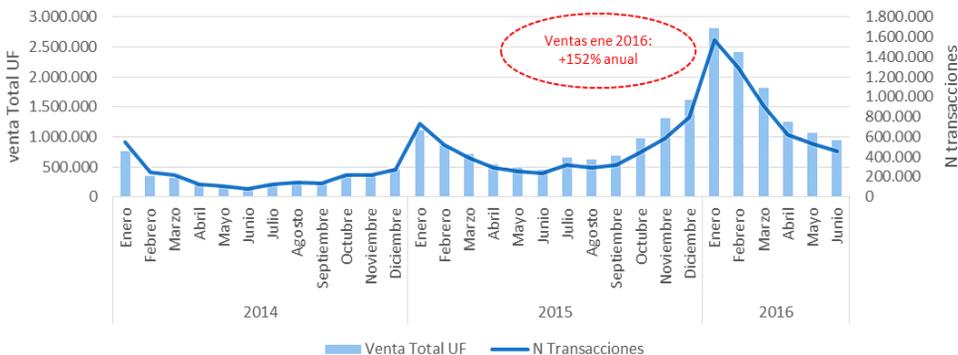
Contrario es el caso de las tarjetas emitidas en Brasil, que tienen una participación del 4,6% en el primer semestre del 2016 (tercer país en participación del GTCE), pero que presentaron una variación en doce meses de -12,9%.

Principales Mercados: Argentina

En la misma línea en lo expuesto en el apartado de llegadas, se pueden ver los resultados de la liberalización del dólar en Argentina, marcado por un aumento mayor a 150% anual en el total ventas para enero 2016, y un 114% para el número de transacciones con tarjetas emitidas en Argentina para el mismo periodo.



Ventas totales (UF) y cantidad de transacciones con tarjetas de crédito emitidas en Argentina 2014-2016



Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)



Gobierno
de Chile

www.gob.cl

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

