



20  
18

BARÓMETRO DE  
TURISMO

ANUAL 2017

Según el “Barómetro OMT del Turismo Mundial” de enero 2018, las llegadas internacionales aumentaron en forma acumulada un +6,7% para el 2017 con respecto al mismo periodo 2016, llegando a 1.322 millones, 83 millones más que el 2016. El 2017 fue el octavo año con variación positiva en llegadas internacionales desde la crisis económica y financiera mundial del 2009; supera en 470 mm al año 2010, y en 513 mm al año 2005.

En el 2017 las economías emergentes tienen un mayor porcentaje de aumento con +7,9% respecto al año anterior (en el 2016 las economías emergentes aumentaron +2,7% en el mismo periodo de estudio) y en el caso de las economías avanzadas, aumentaron en +5,7% comparado con igual periodo del 2016, cifra que es mayor si se compara con la variación que se observó en el 2016 con respecto al 2015, donde el aumento fue de +4,8%.

### Resultados por región

Europa (+8,4%) registró la mayor tasa de crecimiento global en el 2017 para las llegadas internacionales, seguido muy de cerca por África, con una variación de +7,8% anual. En el caso de las subregiones del Norte de África y la zona Subsahariana, las variaciones anuales son positivas con 13,4% y 5,1% respectivamente, mismo comportamiento positivo del 2016 con respecto al 2015.

Asia y el Pacífico fue la tercera región que presentó mayor variación a 12 meses, con un +5,8%, impulsada por el aumento anual del Sur de Asia (+10,4%) y el Sudeste de Asia con un aumento anual de +8,3% con respecto al 2016.

Oriente Medio y las Américas tuvieron las menores variaciones en el acumulado del 2017, con +2,9% y +4,8% respectivamente. Enfocando el análisis en las Américas, todas las subregiones crecieron menos de +10,0%, donde la subregión con mayor aumento fue América del Sur con +6,7% con respecto al 2016, seguido por El Caribe con +4,1%, mientras que la subregión con menor aumento fue América del Norte, con +1,6% en su variación anual.

	15/14	16/15	17/16*
	Variación (%) mismo periodo año anterior		
<b>MUNDO</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	<b>6,7</b>
<b>Europa</b>	4,7	2,0	8,4
<b>Asia y el Pacífico</b>	5,6	8,4	5,8
<b>Américas</b>	6	4,3	2,9
América del Sur	5,9	6,3	6,7
<b>Chile</b>	<b>21,9</b>	<b>26,0</b>	<b>14,3</b>
Argentina	-3,3	-4,0	0,4
Perú	7,5	7,8	-
<b>África</b>	-2,5	8,1	7,8
<b>Medio Oriente</b>	0,8	-4,1	4,8

**FUENTE.** Organización Mundial de Turismo (OMT) – Barómetro volumen 16 – Enero 2018.  
- Sin información en OMT.

Los últimos meses del 2017, la economía chilena se ha comportado de acuerdo a lo previsto por el Banco Central (BCCh). Es así que la inflación (2,3% a diciembre 2017) se encuentra en línea con lo previsto en el Informe de Política Monetaria de Septiembre 2017 (IPoM), teniendo en cuenta que la inflación subyacente (IPCSAE) se comportó según lo proyectado. En la estimación del BCCh, se considera una inflación más lenta que lo presentado en su informe anterior, debido principalmente a los últimos resultados de inflación, la evolución del tipo de cambio y la expansión económica que tiene el mercado reflejado en las encuestas de perspectivas económicas. Dicho lo anterior, en el escenario base, el BCCh proyecta que la inflación se situará en torno al 2% para el 2018 en su primer semestre, y volverá a 3% en la primera mitad del 2019.

En el contexto internacional, las perspectivas son positivas para los dos próximos años, principalmente por un buen desempeño en las economías desarrolladas y resultados superiores a lo previsto para las economías emergentes como Chile, principalmente impulsado por la actividad industrial, alza en el comercio mundial, y una mejor perspectiva para el sector manufacturero, con una inflación mundial acotada. A lo anterior, se suma tasas de interés y premios por riesgos bajos, si se comparan históricamente, lo que impulsa la entrada de capitales al mundo emergente. Por último, destaca una mejora del intercambio para Chile, principalmente por un mejor precio del cobre que ha sostenido un alza por sobre lo esperado, y compensando las alzas reciente del petróleo.

En cuanto a las llegadas de turistas para el 2018, se proyecta para el 2018, un aumento del +8,5% en su variación anual, donde Argentina, como principal mercado, tendría una participación del 48,2%, con un aumento del +3,3% anual. En el caso del mercado brasileño, la participación llegaría a 8,0% para el 2018, con un aumento de +4,4%. Misma tendencia positiva para el mercado de EE.UU., que tendría un aumento de +7,6% en la llegada de turistas, logrando una cuota de 3,2% para el 2018. Y en el caso de Europa, las llegadas aumentarían en +5,1% anual, con una participación del 7,1% del total proyectado para el 2018.

A continuación se presentan las tablas referente a los análisis realizados anteriormente.

Crecimiento económico mundial (variación anual, %)						
	Prom 00-07	Prom 10-15	2016	2017 (f)	2018 (f)	2019 (f)
Mundo a PPC*	4,5	4,0	3,2	3,7	3,7	3,7
Mundial a TC de mercado **	3,3	3,2	2,5	3,0	3,0	2,9
Socios comerciales	3,7	4,1	2,9	3,5	3,6	3,5
Estados Unidos	2,7	2,3	1,5	2,2	2,3	2,2
Eurozona	2,2	1,0	1,8	2,1	1,8	1,7
Japón	1,5	1,5	1,0	1,7	1,3	0,9
China	10,5	8,3	6,7	6,8	6,5	6,2
India	7,1	7,4	7,1	6,8	7,4	7,6
Resto de Asia	5,2	4,8	3,8	4,1	4,2	4,2
América Latina (excl Chile)	3,6	2,9	-1,4	1,2	2,2	2,6
Exp de prod. Básicos	3,1	2,5	2,0	2,6	2,3	2,3

	Total Llegadas de turistas (mm)				Participación 2018	Var (año anterior)		
	2015	2016	2017	2018(i)		16/15	17/16	18/17
<b>TOTAL</b>	4,48	5,64	6,45	7,00	<b>100</b>	<b>26,0</b>	<b>14,3</b>	<b>8,5</b>
ARGENTINA	1,95	2,90	3,32	3,43	48,2	49,1	14,6	3,3
BRASIL	0,46	0,44	0,54	0,57	8	-3,7	24,1	4,4
EE.UU.	0,19	0,21	0,21	0,23	3,2	11,8	1,5	7,6
EUROPA	0,41	0,45	0,48	0,50	7,1	8,9	6,3	5,1

- \*Paridad de Poder de Compra
- \*\*Tipo de cambio / (i) Proyección provisoria Sernatur - Subsecretaría de Turismo.

FUENTES: Banco Central de Chile / Departamento de Estadísticas Sernatur.

La llegada de turistas extranjeros a diciembre 2017, registró un total de 6.449.883, lo que representa un crecimiento del +14,3% en relación al mismo periodo del año 2016, es decir, un aumento absoluto de 809.183 llegadas.

El aumento se explica en gran parte por las llegadas de turistas argentinos, quienes durante el 2017 tuvieron un crecimiento anual de 14,6%, alcanzando 3.323.771 llegadas, lo que representa un 51,5% de participación de mercado, manteniendo la alta participación del 2016.

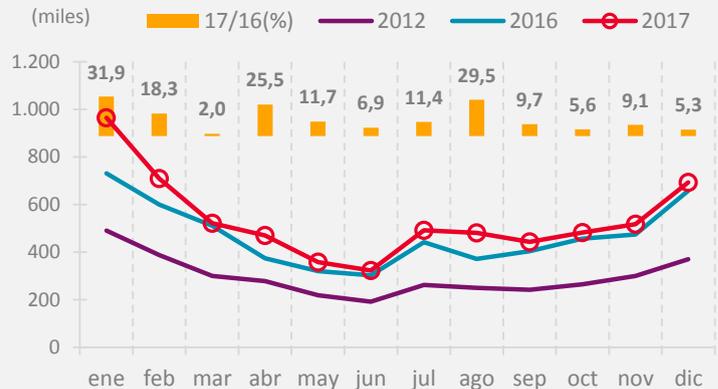
En cuanto a los principales mercados de larga distancia destacan tanto Europa como América del Norte, con una participación de 7,4% y 4,6% respectivamente (variaciones anuales de +6,3% y +2,7%, respectivamente). De ellos, destaca la participación de EE.UU, con un 3,3% sobre el total de llegadas.

Argentina continúa siendo el país líder entre los mercados del turismo receptivo chileno, con un 51,5% de participación para el 2017, seguido por Brasil con un 8,4% y Europa con 7,4% (misma cifra para el mercado de Bolivia).

**NOTA:**

El mercado argentino aún presenta crecimiento durante el segundo semestre del 2017, considerando la alta base de comparación del mismo periodo en el 2016. No obstante hacia finales del 2017, este comportamiento se ha ido ralentizado, registrando una variación de sólo +0,2% durante el segundo semestre del 2017 respecto a mismo periodo año anterior.

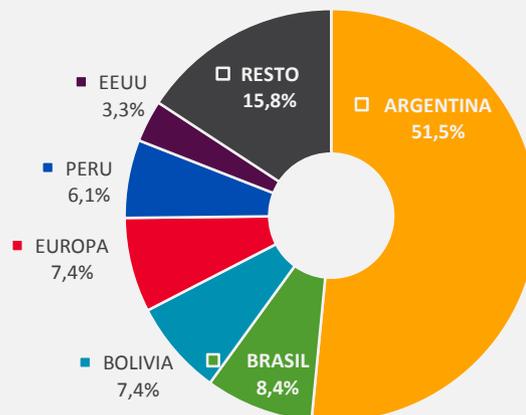
**Llegadas mensuales de turistas extranjeros al país**



**Llegadas de turistas al país acumulado a diciembre**



**Participación % según principales mercados. Año 2017 completo**



Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

	LLEGADAS A DICIEMBRE				% VAR MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR			CUOTA	
					YTD			(%)	
	2014	2015	2016	2017	15/14	16/15	17/16	2014	2017
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3.674.391</b>	<b>4.478.336</b>	<b>5.640.700</b>	<b>6.449.883</b>	<b>21,9</b>	<b>26,0</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>	<b>2.692.639</b>	<b>3.430.887</b>	<b>4.480.014</b>	<b>5.172.940</b>	<b>27,4</b>	<b>30,6</b>	<b>15,5</b>	<b>73,3</b>	<b>80,2</b>
ARGENTINA	1.325.503	1.946.876	2.900.709	3.323.771	46,9	49,0	14,6	36,1	51,5
BOLIVIA	395.335	419.822	437.154	479.690	6,2	4,1	9,7	10,8	7,4
BRASIL	407.740	455.965	438.915	544.857	11,8	-3,7	24,1	11,1	8,4
COLOMBIA	89.092	105.317	119.324	133.341	18,2	13,3	11,7	2,4	2,1
ECUADOR	28.521	31.993	38.370	42.935	12,2	19,9	11,9	0,8	0,7
PARAGUAY	29.980	25.284	24.051	27.850	-15,7	-4,9	15,8	0,8	0,4
PERU	343.768	359.857	403.605	394.204	4,7	12,2	-2,3	9,4	6,1
URUGUAY	39.369	39.771	46.698	69.912	1,0	17,4	49,7	1,1	1,1
VENEZUELA	33.182	45.918	71.034	156.150	38,4	54,7	119,8	0,9	2,4
OTROS A.DEL SUR	149	84	154	230	-43,6	83,3	49,4	0,0	0,0
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	<b>233.985</b>	<b>265.844</b>	<b>291.557</b>	<b>299.423</b>	<b>13,6</b>	<b>9,7</b>	<b>2,7</b>	<b>6,4</b>	<b>4,6</b>
CANADA	30.691	33.915	38.388	39.639	10,5	13,2	3,3	0,8	0,6
EEUU	162.366	186.613	208.623	211.718	14,9	11,8	1,5	4,4	3,3
MEXICO	40.928	45.316	44.536	48.051	10,7	-1,7	7,9	1,1	0,7
OTROS A.NORTE	0	0	10	15	-	-	50,0	0,0	0,0
<b>AMERICA CENTRAL</b>	<b>16.392</b>	<b>19.058</b>	<b>19.733</b>	<b>22.286</b>	<b>16,3</b>	<b>3,5</b>	<b>12,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>CARIBE</b>	<b>8.554</b>	<b>19.165</b>	<b>54.053</b>	<b>120.764</b>	<b>124,0</b>	<b>182,0</b>	<b>123,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>
<b>EUROPA</b>	<b>405.752</b>	<b>413.003</b>	<b>449.677</b>	<b>477.911</b>	<b>1,8</b>	<b>8,9</b>	<b>6,3</b>	<b>11,0</b>	<b>7,4</b>
ALEMANIA	70.648	71.055	73.854	78.262	0,6	3,9	6,0	1,9	1,2
AUSTRIA	7.680	7.508	7.741	7.974	-2,2	3,1	3,0	0,2	0,1
ESPAÑA	75.177	73.362	77.987	80.690	-2,4	6,3	3,5	2,0	1,3
FRANCIA	66.616	69.995	77.129	83.758	5,1	10,2	8,6	1,8	1,3
HOLANDA	16.513	16.593	19.410	20.542	0,5	17,0	5,8	0,4	0,3
INGLATERRA	44.893	46.520	51.611	54.714	3,6	10,9	6,0	1,2	0,8
ITALIA	31.340	33.512	41.523	46.131	6,9	23,9	11,1	0,9	0,7
PORTUGAL	5.856	6.779	7.471	8.591	15,8	10,2	15,0	0,2	0,1
SUECIA	12.536	12.694	13.416	12.437	1,3	5,7	-7,3	0,3	0,2
SUIZA	18.431	19.622	19.859	21.073	6,5	1,2	6,1	0,5	0,3
OTROS EUROPA	56.062	55.363	59.676	63.739	-1,2	7,8	6,8	1,5	1,0
<b>ASIA</b>	<b>49.734</b>	<b>59.892</b>	<b>67.795</b>	<b>83.351</b>	<b>20,4</b>	<b>13,2</b>	<b>22,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
CHINA	11.018	15.404	22.992	30.774	39,8	49,3	33,8	0,3	0,5
COREA DEL SUR	12.631	16.379	16.323	20.410	29,7	-0,3	25,0	0,3	0,3
JAPON	15.053	15.103	15.863	16.998	0,3	5,0	7,2	0,4	0,3
OTROS ASIA	11.032	13.006	12.617	15.169	17,9	-3,0	20,2	0,3	0,2
<b>MEDIO ORIENTE</b>	<b>21.257</b>	<b>19.694</b>	<b>21.083</b>	<b>19.544</b>	<b>-7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>-7,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
ISRAEL	20.511	18.906	20.041	18.520	-7,8	6,0	-7,6	0,6	0,3
OTROS M.ORIENTE	746	788	1.042	1.024	5,6	32,2	-1,7	0,0	0,0
<b>OCEANIA</b>	<b>57.251</b>	<b>55.660</b>	<b>61.082</b>	<b>62.398</b>	<b>-2,8</b>	<b>9,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
AUSTRALIA	46.711	46.010	50.968	51.978	-1,5	10,8	2,0	1,3	0,8
NUEVA ZELANDIA	10.502	9.616	9.991	10.338	-8,4	3,9	3,5	0,3	0,2
OTROS OCEANIA	38	34	123	82	-10,5	261,8	-33,3	0,0	0,0
<b>AFRICA</b>	<b>3.840</b>	<b>4.333</b>	<b>3.972</b>	<b>4.707</b>	<b>12,8</b>	<b>-8,3</b>	<b>18,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>OTROS MUNDO</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>-79,2</b>	<b>-10,0</b>	<b>88,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>CHILE</b>	<b>184.939</b>	<b>190.790</b>	<b>191.725</b>	<b>186.542</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,0</b>	<b>2,9</b>

Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.  
Cifras definitivas.

La llegada de turistas provenientes de América del Sur para el 2017 creció un 15,5%, destacándose nuevamente el mercado argentino con una cuota de mercado que llega al 51,5% del total de llegadas al país.

Las llegadas provenientes de Brasil alcanzaron 544.857, con una variación positiva de +24,1% respecto al año 2016, mostrando un repunte de este mercado respecto del 2016, cuando su variación anual fue de -3,7%. Es importante indicar que durante todos los meses del 2017 se registró crecimiento, incluso por sobre los dos dígitos, siendo el mayor el de agosto, con un +52,1% comparado con mismo mes del 2016. Esto coincide con la temporada invernal, la cual históricamente es la de mayor flujo para este mercado.

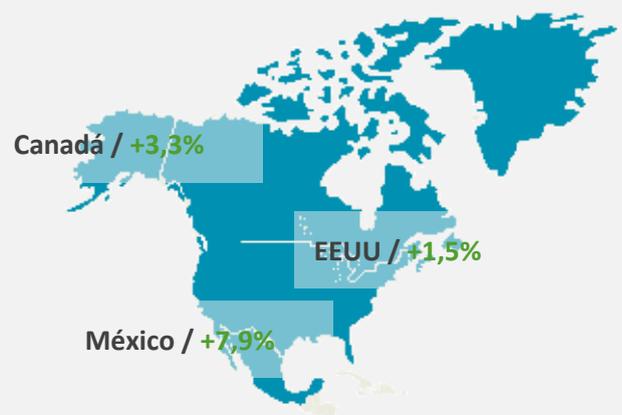
Perú, luego de tres años consecutivos con variaciones positivas, presenta una baja con respecto al año anterior, llegando a -2,3% con respecto al 2016, acentuándose la baja entre los meses de febrero a julio, y terminando el año con variaciones positivas, con diciembre en +14,5% respecto mismo mes del 2016.

En el caso de Colombia, nuevamente presenta registros positivos, con +11,7% en la variación anual, alcanzando a 133.341 llegadas, y manteniendo la tendencia de los últimos 8 años, donde los dos años anteriores, 2016 y 2015, presentaron variaciones positivas de dos dígitos, +18,2% y +13,3% respectivamente.

América del Norte tuvo un aumento de +2,7% para el año 2017 con respecto al año anterior. En particular, las llegadas provenientes de EE.UU. registraron el mayor nivel de los países del sub continente, con 211.718, un +1,5% respecto al 2016. Este bajo crecimiento, responde a los niveles de febrero, marzo, junio y septiembre, que presentaron variaciones negativas (-6,2%, -6,8%, -0,1% y -3,1% respectivamente).

Canadá registró mayor variación anual que EE.UU, con +3,3% con respecto al 2016, siendo el mes de agosto el de mayor nivel, con +32,9% que el mismo mes del 2016.

En el caso de México (que es el país con mayor variación anual de América del Norte), creció un +7,9% respecto a 2016, y al igual que Canadá, presenta en agosto la mayor variación del 2017, con +40,6% que mismo mes del año anterior.

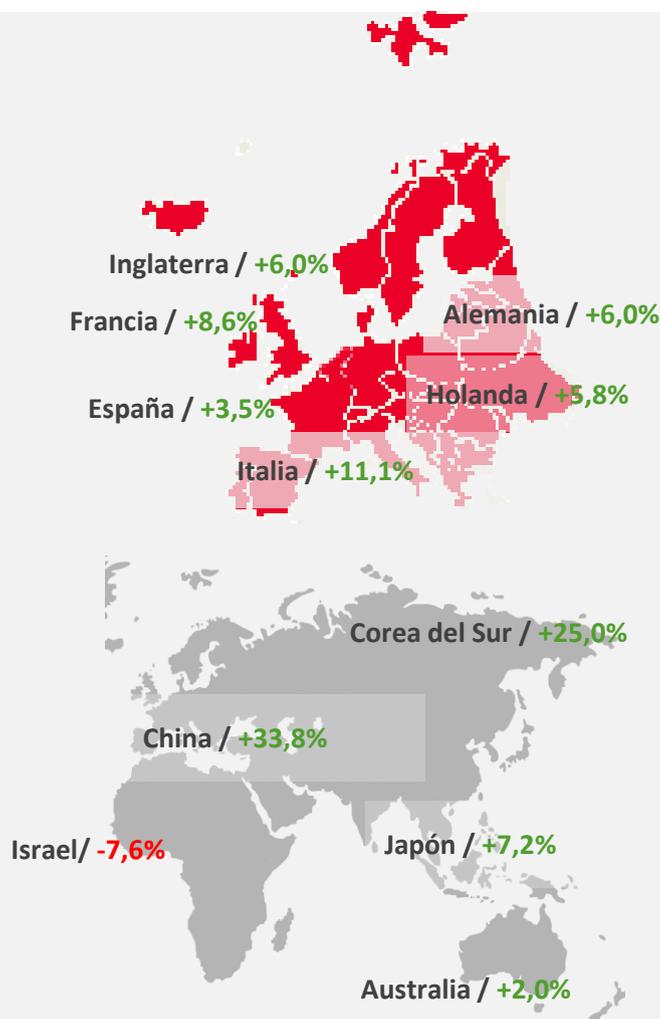


Europa alcanzó un crecimiento de +6,3% para el 2017, destacando el aumento de agosto, con un +29,9% respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, enero registró un alza de -2,5% en 12 meses. Francia, España y Alemania son los países que presentan mayor participación con respecto a la llegadas de turistas de Europa, representando un 17,5%, 16,9% y 16,4% de esta región, respectivamente.

En relación a países del “Resto del Mundo”, destaca por tercer año consecutivo el crecimiento de China, registrando el 2017 un +33,8%.

Australia, que es el país que más aporta a las llegadas totales de Oceanía, con el 83,3%, llegando casi a 52 mil llegadas, lo cual significa un aumento marginal de +2,0%.

En el caso de los países de Medio Oriente y África, el aporte a las llegadas es marginal en términos del análisis, sumando en los agregados mencionados de 0,3% y 0,1% del total anual.



## Participación % de la llegada de turistas extranjeros año 2017

### América del Sur 80,2%



51,5%	8,5%	7,4%	6,1%	2,1%	4,6%
Argentina	Brasil	Bolivia	Perú	Colombia	Otros

### Europa 7,4%



1,3%	1,3%	1,2%	0,9%	0,7%	1,6%
España	Francia	Alemania	Inglaterra	Italia	Otros

### Resto del Mundo 7,8%



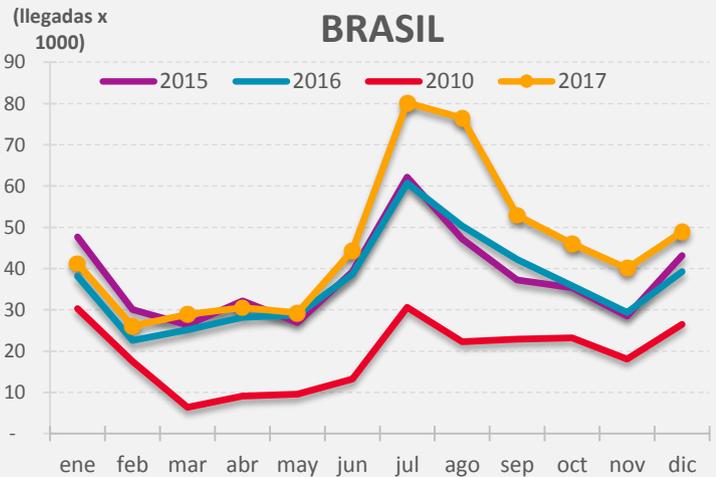
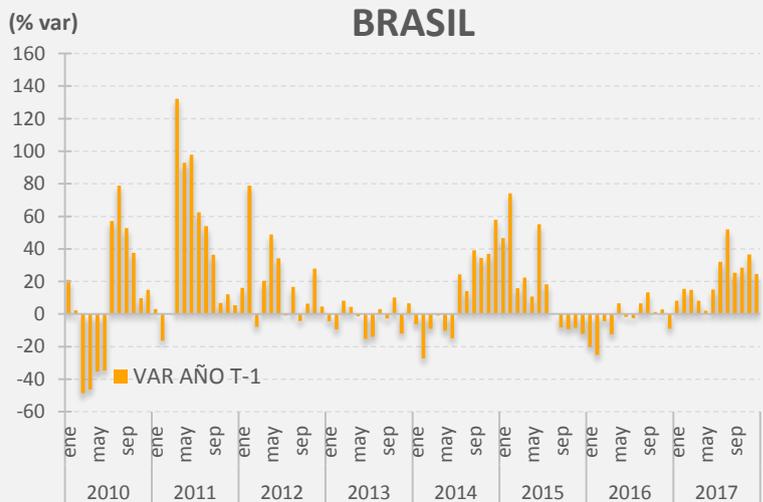
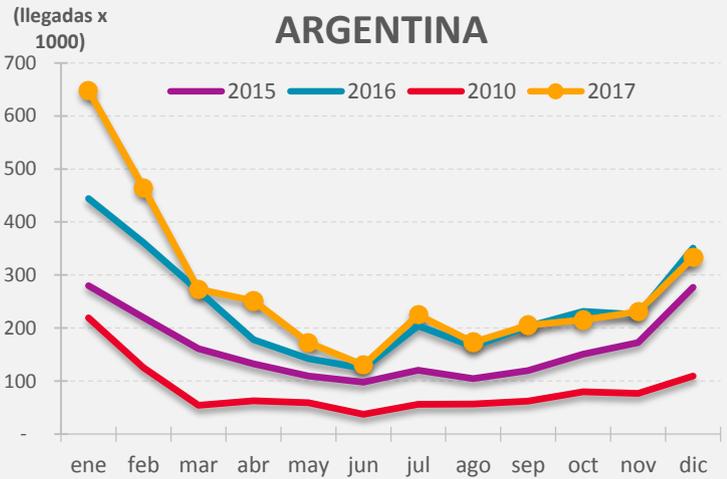
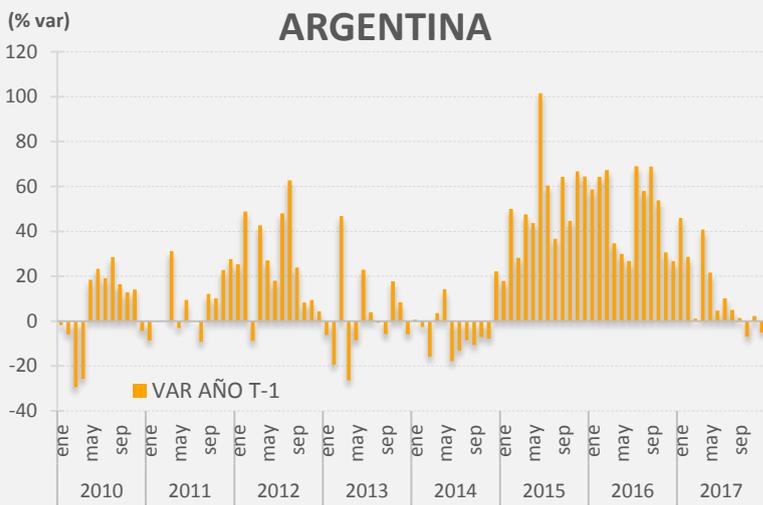
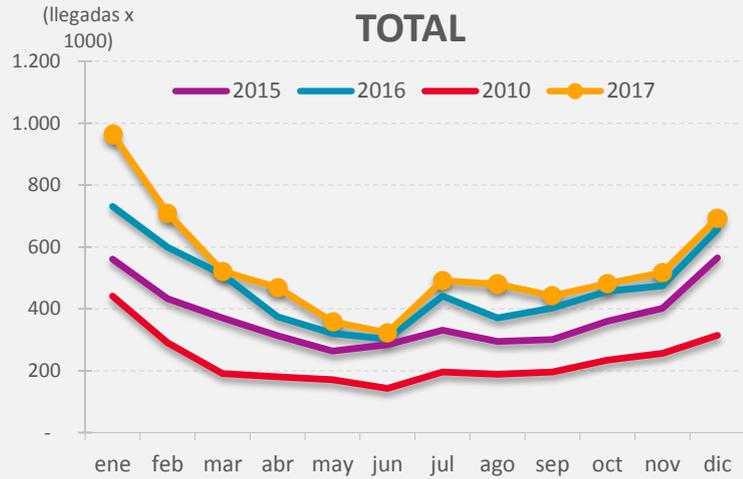
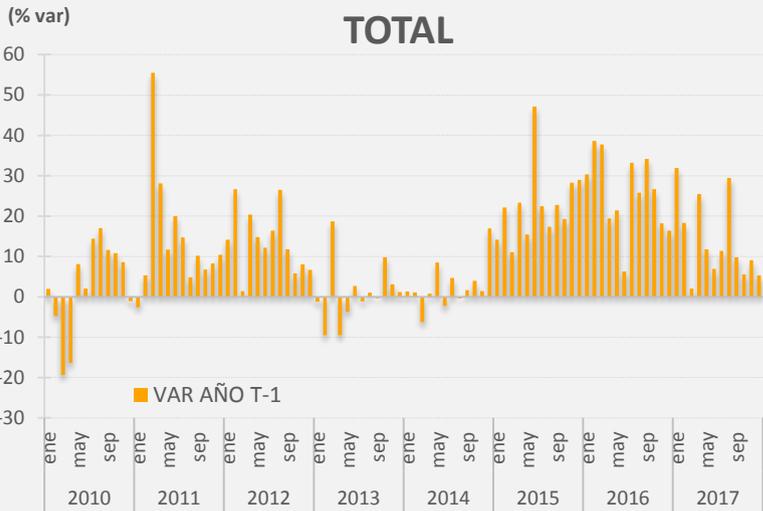
0,8%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	5,6%
Australia	China	Japón	Israel	Corea del Sur	Otros

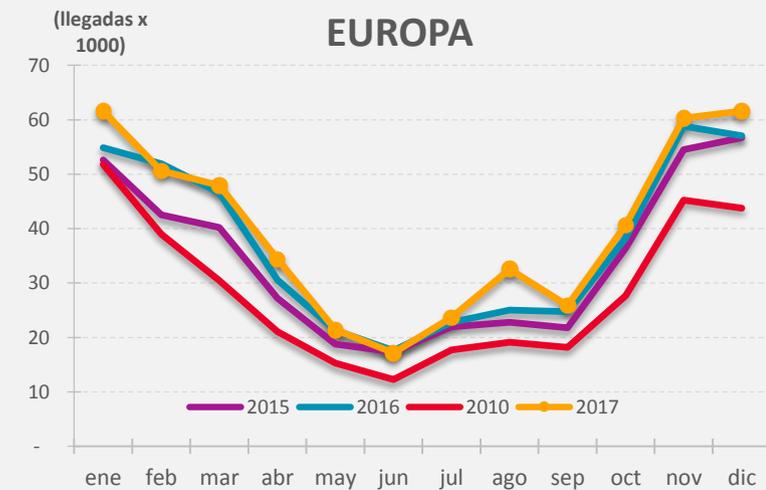
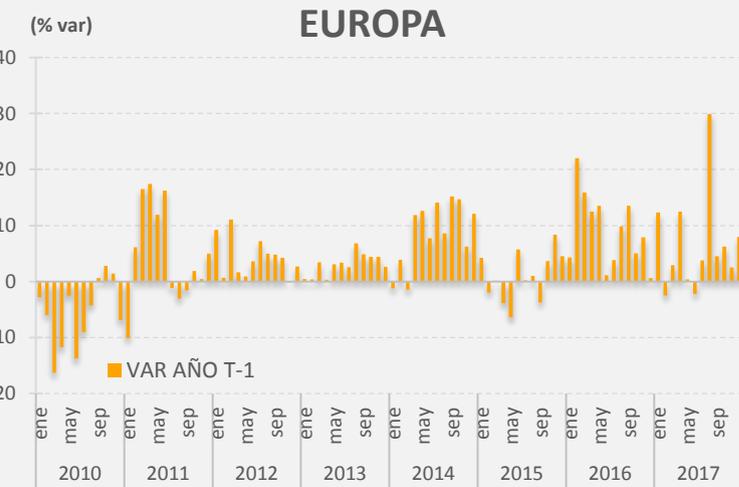
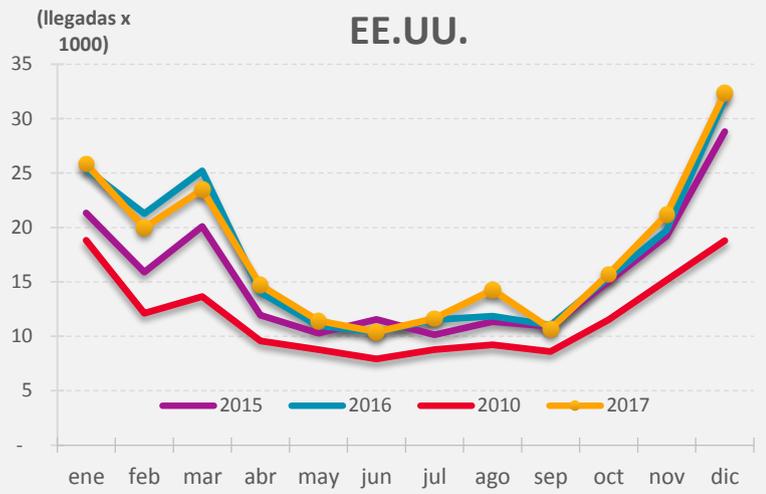
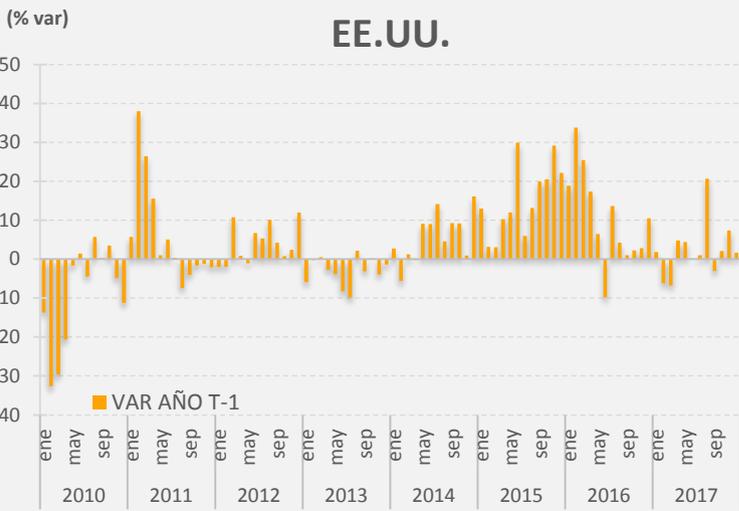
### América del Norte 4,6%



3,3%	0,7%	0,6%
EEUU	México	Canadá

NOTA: Sumas parciales pueden no coincidir con totales respectivos por redondeo de cifras decimales.





Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

El flujo de llegadas de turistas durante el 2017 que se registró por la “Frontera Argentina”, alcanzó un 47,4% de las 6.449,8 (miles) total de llegadas según todas las fronteras. Seguido por el Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez, con 39,8 % de las llegadas totales para el período en análisis.

Los principales pasos de la “Frontera Argentina” fueron los pasos “Los Libertadores” (Región de Valparaíso) con un 19,0% y “Cardenal Antonio Samoré” (Región de los Lagos) con 6,7% del total nacional.

Por último, las llegadas por pasos fronterizos del norte del país (Perú-Bolivia), representaron el 12,8% del total.



**39,8%**

LLEGADAS POR AEROPUERTOS



**47,4%**

LLEGADAS POR FRONTERA ARGENTINA



**12,8%**

LLEGADAS POR FRONTERA NORTE

NOTA: Sumas parciales pueden no coincidir con totales respectivos por redondeo de cifras decimales.

	ACUMULADO A DICIEMBRE			VARIACIÓN	CUOTA
	2015	2016	2017	17/16	2017
	(x1000)			(%)	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>4.478,30</b>	<b>5.640,70</b>	<b>6.449,90</b>	<b>14,3</b>	<b>100</b>
<b>Aeropuertos</b>	<b>1.710,00</b>	<b>1.984,90</b>	<b>2.569,30</b>	<b>29,4</b>	<b>39,8</b>
Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	1.657,00	1.932,60	2.523,60	30,6	39,1
Otros Aeropuertos	52,9	52,2	45,8	-12,4	0,7
<b>Frontera Argentina</b>	<b>2.057,10</b>	<b>2.880,20</b>	<b>3.054,20</b>	<b>6,0</b>	<b>47,4</b>
Cardenal Antonio Samoré	302,1	433,6	431,4	-0,5	6,7
Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores)	741,9	1.077,20	1.224,80	13,7	19
Integración Austral (Monte Aymond)	144,1	129,6	127,2	-1,8	2,0
Dorotea	136,2	147,1	141,9	-3,5	2,2
Puesco (Mamuil Malal)	110	169,7	173,7	2,4	2,7
Pino Hachado	61,2	120,6	192,4	59,5	3,0
Jama	83,8	116,3	122,5	5,3	1,9
Río Jeinimeni	78,2	97,9	99,7	1,8	1,5
Otros F. Argentina	399,6	588,3	540,6	-8,1	8,4
<b>Frontera Norte</b>	<b>711,3</b>	<b>775,6</b>	<b>826,3</b>	<b>6,5</b>	<b>12,8</b>
Concordia (Chacalluta)	326,8	370,4	382,8	3,3	5,9
Colchane	222,2	243,4	277,4	14,0	4,3
Chungará	145,1	141,2	137,3	-2,7	2,1
Otros F. Norte	17,2	20,6	28,9	40,1	0,4

Elaboración propia en base a información de Policía Internacional y Carabineros OS3.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) genera mes a mes el IPC de una canasta de bienes y servicios en donde se puede observar la variación que han obtenido estos productos en su precio, variaciones que pueden depender del valor de los insumos, valor del tipo de cambio o cambios en la oferta y/o demanda del bien o servicio.

Dentro de la canasta existen bienes y servicios que se pueden considerar completa o parcialmente turísticos. Un supuesto es que el alza de precios podría afectar la toma de decisión de los turistas extranjeros para visitar el país, compensando el efecto que podría tener el tipo de cambio, al momento de decidir.

En específico, analizando aquellas partidas mas próximas a las ACT, se tiene que para el Servicio de Alojamiento Turístico, el IPC aumentó +2,6% en diciembre 2017 en comparación al mismo mes del año anterior.

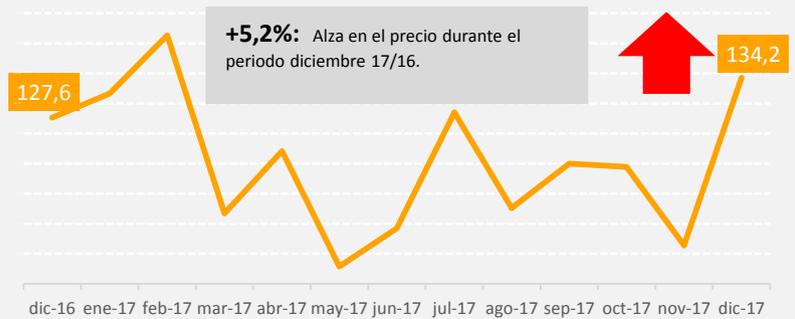
Con respecto al Paquete Turístico, para diciembre 2017, se observó un aumento de +13,7% anual del precio de este servicio para diciembre 2017.

En Servicio de Transporte Aéreo, considerando vuelos nacionales e internacionales, disminuyó su precio en -27,4% anual, continuando la tendencia de precios que se ha observado durante el 2016, considerando la mayor competitividad de precios de las líneas aéreas que operan en el país.

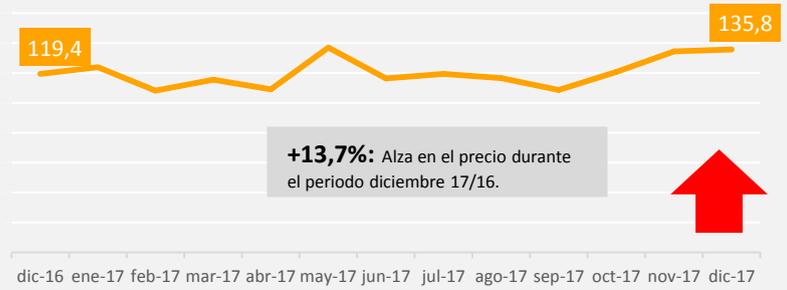
Por último, para el Servicio de Transporte en Bus Interurbano la variación fue de +5,2% durante el periodo diciembre 17/16.

**NOTA:** Para el caso de Servicios de Alojamiento Turístico y Transporte Aéreo, parte de las observaciones son valoradas en dólares u otra moneda extranjera. El procedimiento lleva a pesos del momento por lo que la variación del precio incluye la variación del tipo de cambio respecto de la moneda extranjera. (Según Metodología Base Anual 2013=100 elaborada por el INE)

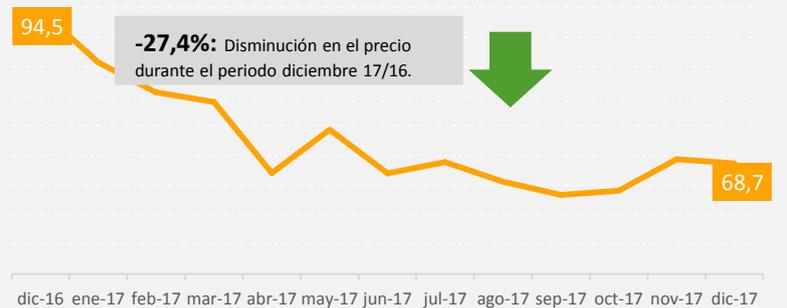
Servicio de Transporte en Bus Interurbano  
(base anual 2013=100)



Paquete Turístico  
(base anual 2013 = 100)



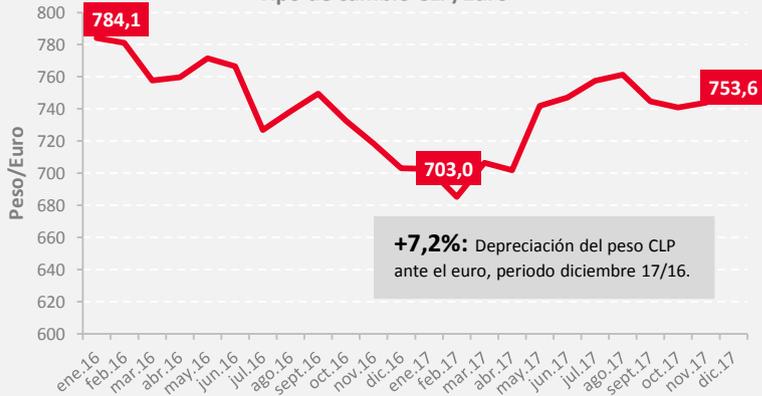
Servicio de Transporte Aéreo  
(base anual 2013 = 100)



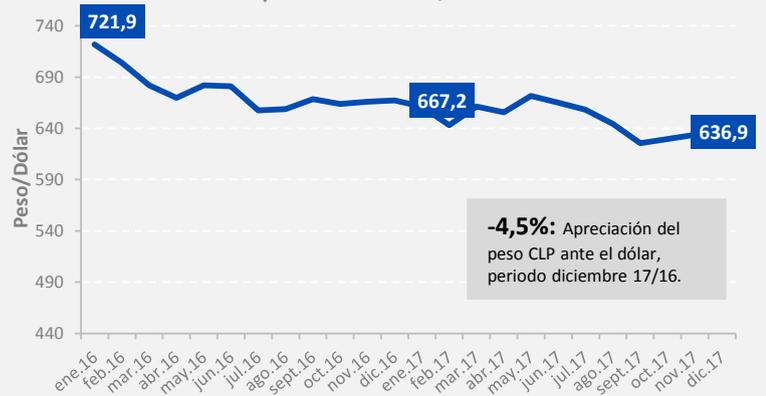
Servicio de Alojamiento Turístico  
(base anual 2013 = 100)



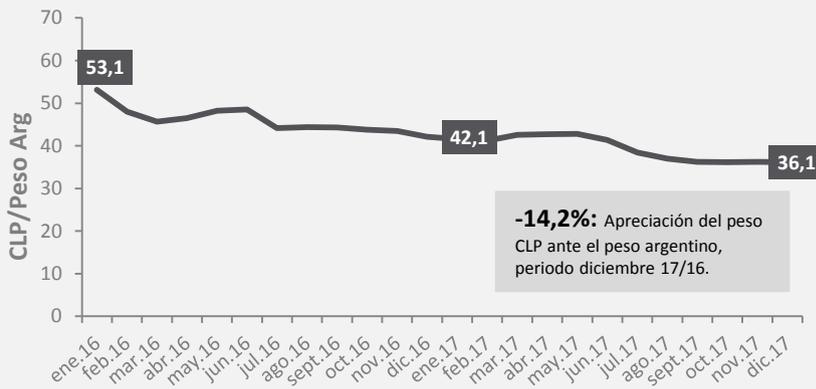
Tipo de cambio CLP/Euro



Tipo de cambio CLP/Dólar



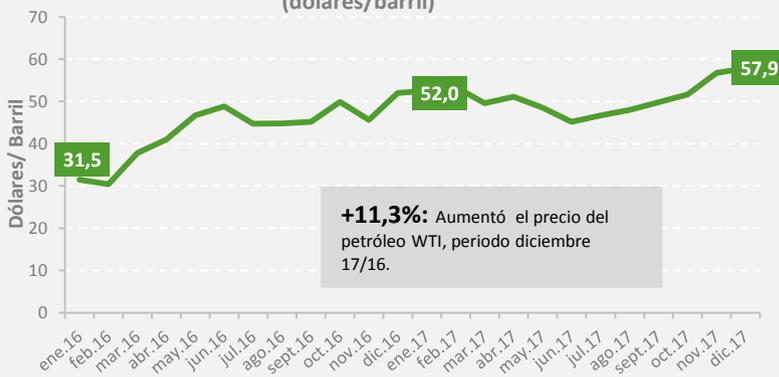
Tipo de cambio CLP/Peso Argentina



Tipo de cambio CLP/Real



Petróleo WTI\*  
(dólares/barril)



Para el tipo de cambio CLP con Peso Argentino, la moneda nacional presentó una apreciación a diciembre 2017, con una variación anual de -14,2%, siguiendo la tendencia que se observa desde enero 2016 (ver gráfico).

Misma situación para el peso chileno frente al Real Brasileño, constatando una apreciación a diciembre 2017 que llega al -2,8%.

Por último, analizando el comportamiento del precio del petróleo, el cual puede considerarse como costo fijos en el caso del transporte tanto terrestre como aéreo, éste ha tendido a un aumento tendencial desde enero 2016, con un aumento en el precio del barril (WTI) de +11,3% para diciembre 2017 en variación a 12 meses.

\*West Texas Intermediate (WTI) es un precio promedio del petróleo producido en EEUU. Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros petróleos producidos en medio oriente o el mar del Norte. Las variaciones no necesariamente cuadran debido al uso de decimales.

En el análisis de diciembre 2017, se observa que el peso chileno (CLP) se ha depreciado en doce meses en el caso del Euro, con una variación de +7,2%. Caso contrario, con la apreciación del CLP con respecto al dólar de EE.UU, con -4,5% en su variación anual.

Elaboración propia en base a información del Banco Central

