

Estado de Avance ZOIT Arica, casco histórico y borde costero

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 28 de febrero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 28 de febrero de 2022

25%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	14	41%
Capital Humano	4	12%
Sustentabilidad	7	20%
Desarrollo de Productos	6	18%
Promoción	5	15%
Total de líneas	34	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (14 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/14	14%
Acciones en proceso	6/14	43%
Acciones no comenzadas	4/14	28%
Acciones sin información	2/14	14%

Capital Humano (4 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/4	50%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no comenzadas	1/4	25%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Sustentabilidad (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/7	14%
Acciones en proceso	3/7	43%
Acciones no comenzadas	3/7	43%
Acciones sin información	-	-

Desarrollo de Productos (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/6	33%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	4/6	66%
Acciones sin información	-	-

Promoción (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/5	40%
Acciones en proceso	1/5	20%
Acciones no comenzadas	2/5	40%
Acciones sin información	-	-

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIPE)	2	SECPLAN IMA, SUBDERE	E.P
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Recambio 200 luminarias de alumbrado público en el casco antiguo (en el marco de PRBIPE)	1	SECPLAN IMA	100%
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Ordenanzas: ordenamiento fachadas casco histórico	1	SECPLAN IMA	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	2	SECPLAN IMA SERNATUR (apoyo)	0%
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Ejecución acciones de incentivo uso peatonal y fomento de la bicicleta (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)	2	IMA	S.I
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Mejoras de accesibilidad universal a los sitios turísticos del casco antiguo (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)	2	IMA	S.I
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Mejoramiento de seguridad del borde costero (cámaras)	1	DOP-IMA-INTENDENCIA	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Puesta en Valor del Humedal del Lluta mediante la construcción senderos, pasarelas peatonales de observación y centro de interpretación.	2	IMA	E.P
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Ordenanza borde costero. Regula el comercio ambulante, diseño quioscos	1	IMA	E.P
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	1*	PRBIPE+CCCH+SERNATUR	0%
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Diseño y construcción de ciclo vías BORDE COSTERO proyectos MOP	2	DOP – MOP MINVU- PMU	E.P



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Mejorar acceso movilidad reducida playas el Laucho y la Lisera.	1*	DOP - MOP	E.P.
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Diseño Borde Costero Chinchorro	1	DOP - MOP	E.P.
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Puesta en Valor Tortugas Marinas mediante creación de Bio-Centro de interpretación y oficina de manejo de uso de borde costero	1*	IMA Turismo + Medio Ambiente	0%
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	Confeción de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad esperados por el visitante	1	Turismo IMA SERNATUR	En Proceso



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	Aumentar establecimientos con sellos de sustentabilidad, como resultado de APL y Plan Foco Destino	2	Agencia Sustentabilidad Sernatur	En Proceso
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	Ejecución Acuerdo de Producción Limpia (APL) sector turismo	2	Agencia Sustentabilidad	En Proceso
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	Creación de la Corporación de Fomento Turística Municipal de Arica	2	Turismo IMA	100%
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	Instalación de puntos de reciclajes en los principales atractivos turísticos de la ciudad.	3	DIMAO, Turismo IMA	0%
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	Mejorar aseo en polígono ZOIT. Dicha mejora debe abordar la reducción y reciclaje desde una perspectiva estructural	3	DIMAO IMA	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	Política de reducción y Reciclaje de residuos sólidos (RSD) en la población	4	IMA	0%
Capital Humano	GENERAR CONCIENCIA TURÍSTICA Y EL VALOR DE LA HOSPITALIDAD DENTRO DE LA CIUDADANÍA	Plan de sensibilización y concientización turística en la población (hospitalidad, medioambiental y patrimonial). Está vinculado al Plan Foco Destino	2	SERNATUR	En Proceso
Capital Humano	Crear programas pertinentes a las necesidades del rubro de la hospitalidad	CEM Centro Emprendimiento Municipal (CAPACITACIÓN) Levantamiento Líneas de apoyo: Programa de formación para la competitividad, considerando necesidades de empresarios y clientes finales	2	Fomento Productivo IMA	100%
Capital Humano	Fortalecer la calidad y sustentabilidad de la oferta como pilar del desarrollo turístico	Fortalecimiento Estratégico Cámara de Turismo	1	CTA	100%
Capital Humano	Fortalecer la calidad y sustentabilidad de la oferta como pilar del desarrollo turístico	Fortalecer asociatividad de turoperadores y gastronómicos	2	Sernatur	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	GENERAR LAS BASES PARA EL FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVA OFERTA DE EXPERIENCIAS EN LAS DISTINTAS VOCACIONES DE LA ZOIT	Focalización de presupuesto al emprendimiento e innovación para aumento de oferta de servicios en borde costero, premiando propuestas que aporten en esta línea o haciendo llamados especiales relativos a la temática.	1	CORFO	0%
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	Incorporación de los vecinos en actividades turísticas.	1	IMA, con apoyo de Sernatur y Juntas de Vecinos	0%
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero. En las bases de concesión se estableció un diseño de quiosco para temporada estival	2	Turismo IMA. Capitanía de puerto está a cargo en zona costera. Sernatur apoya	0%
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	Contar con un equipo de mantención de los principales circuitos y atractivos turísticos.	1	IMA	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	Mejorar y regular oferta gastronómica asociada al Carnaval con la Fuerza del Sol	2	Turismo IMA	100%
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	Desarrollo de Feria Gastronómica - CARNAVAL DE SABORES	1	Turismo IMA SERNATUR, con apoyo de Inacap	100%
Promoción	Aprovechar el uso de herramientas tecnológicas para generación de información relevante	Incorporación de nuevas tecnologías a la oferta del Destino	3	SERNATUR	En Proceso
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	Mesa de Promoción: Fortalecer acuerdos y alianzas que unifiquen el mensaje, contenidos, relato y propuesta de valor a comunicar por instituciones u organismos que desarrollen acciones promocionales del destino.	2	SERNATUR Turismo IMA CTA	100%
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	Creación imagen ciudad como destino turístico.	1	Sernatur CTA Turismo IMA	0%
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	Realizar alianzas en la promoción con otros destinos cercanos (Iquique y con Tacna; Circuitos Integrados).	1	CTA Turismo IMA Sernatur	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	Creación de agenda de eventos.	1	Turismo IMA, con apoyo de Sernatur	100%