

Estado de Avance ZOIT Casablanca

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 2 de marzo de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 2 de marzo de 2022

19%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	9	17%
Recursos Humanos	11	21%
Desarrollo de Productos	8	15%
Promoción	9	17%
Sustentabilidad	15	29%
Total de líneas	52	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/9	11%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	8/9	88%

Recursos Humanos (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5/11	45%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	1/11	9%
Acciones sin información	5/11	45%

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Desarrollo de Productos (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/8	25%
Acciones en proceso	1/8	12%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	5/8	62%

Promoción (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/9	11%
Acciones en proceso	3/9	33%
Acciones no comenzadas	1/9	11%
Acciones sin información	4/9	44%

Sustentabilidad (15 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/15	7%
Acciones en proceso	2/15	13%
Acciones no comenzadas	4/15	27%
Acciones sin información	8/15	53%

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Implementación de una oficina de información turística del destino en la Plaza Casablanca.	1	Municipalidades	100%
Infraestructura	N.A.	Diseño e impulso a la implementación de un programa de mejora de la conectividad turística mediante transporte colectivo local que permita mejorar el desplazamiento entre los sitios de interés turístico.	2	Municipalidades	S.I.
Infraestructura	N.A.	Apoyo técnico para el diseño de estudio de proyecto de mercado y terminal de transporte interurbano turístico de Casablanca.	2	Municipalidades	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Apoyo técnico al proyecto de generación de bermas multipropósito en la totalidad de proyectos que se implementen en caminos rurales para incentivar la conectividad ciclo vial entre los sitios de interés turístico.	2	Municipalidad	S.I.
Infraestructura	N.A.	Realizar un análisis de factibilidad y propiciar la generación de un plan de habilitación y/o de atracción de inversionistas para el desarrollo de nuevos alojamientos con características sustentables.	3	Municipalidad	S.I.
Infraestructura	N.A.	Diseño e implementación de sistema de señalética turística de aproximación a atractivos y descriptiva en sitios de interés turístico.	3	CORFO	S.I.
Infraestructura	N.A.	Análisis y propuesta de soluciones para estacionamientos turísticos en área de Quintay.	3	MOP	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Análisis de desarrollo de zonas peatonales turísticas en el casco histórico de Casablanca.	3	MOP	S.I.
Infraestructura	N.A.	Análisis de la accesibilidad universal en sitios de interés turístico a priorizar y generación de modelo de propuesta de implementación de mejoras de accesibilidad para poder ser habilitadas en áreas públicas y privadas.	4	Municipalidad	S.I.
Recursos Humanos	N.A.	Programas anuales para la capacitación en gestión asociativa y proactiva entre los actores público-privados del destino con énfasis en aquellos que se enfoquen en la implementación del Plan de Acción.	4	Municipalidad	100%
Recursos Humanos	N.A.	Realización de 2 jornadas anuales de sensibilización al empresariado del área turismo y servicios vinculantes respecto a la importancia de la capacitación como herramienta de mejora de gestión empresarial.	4	Municipalidad	100%
Recursos Humanos	N.A.	Realización de 2 jornadas anuales de levantamientos de necesidades de capacitación del empresariado de turismo y servicios vinculantes.	4	Municipalidad	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Implementación de programas anuales de capacitación en comercialización, publicidad y difusión turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos y comercio con vinculación al turismo.	4	Municipalidad	100%
Recursos Humanos	N.A.	Implementación de programas anuales de capacitación en idioma inglés y portugués para personal de atención de los prestadores de servicios turísticos.	4	Municipalidad	0%
Recursos Humanos	N.A.	Implementación de programas de capacitación anuales, semestrales y pre-temporada a fin de aportar a la mejora de la calidad y servicio del personal contratado permanente y esporádico de los prestadores de servicios turísticos.	4	Municipalidad	100%
Recursos Humanos	N.A.	Incentivo a la ejecución de capacitaciones anuales en conciencia turística, en período pre-temporada, a la comunidad y personal de organizaciones públicas y prestadores de servicios turísticos.	4	Municipalidad	S.I.
Recursos Humanos	N.A.	Creación de bases de datos centralizada de personal capacitado y con calificación específica según requerimientos de los prestadores de servicios turísticos y la información sobre el desempeño del capital humano local.	3	Municipalidad	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Realización de capacitación para la atención de personas con capacidades diferentes dirigido a entidades públicas y prestadores de servicios turísticos.	2	Municipalidad	S.I.
Recursos Humanos	N.A.	Evaluación para la habilitación de un instituto de capacitación orientado a la comunidad y el personal del área turismo y vinculantes para potenciar cobertura de especialización en área de servicios, hospitalidad, enoturismo, ecoturismo y viticultura.	4	Municipalidad	S.I.
Recursos Humanos	N.A.	Estudio y puesta en marcha de programa para la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes en el rubro del turismo.	3	Municipalidad	S.I.
Desarrollo de Productos	N.A.	Gestión de información y diseño de materiales gráficos de ruta del Casco Histórico de Casablanca.	1	Municipalidad	E.P.
Desarrollo de Productos	N.A.	Estudio para la evaluación, conservación y rehabilitación de sitios de interés turístico que se incorporen en los productos turísticos del destino.	1	Municipalidad	S.I.
Desarrollo de Productos	N.A.	Planificación y realización de talleres de creación de productos dirigido a representantes de viñas y rubro turístico y comercio vinculante.	1	Municipalidad	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	N.A.	Análisis y alcance de compromisos para la integración a la venta de productos tradicionales locales en las tiendas de las viñas.	1	Corporación Casablanca	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Gestión de información y diseño de materiales gráficos de ruta gastronómica.	2	Municipalidad	S.I.
Desarrollo de Productos	N.A.	Diseño y puesta en marcha de productos dirigidos hacia el turismo de reuniones, seminarios, turismo de negocios para incentivar el turismo en períodos de baja temporada.	2	Corporación Casablanca	S.I.
Desarrollo de Productos	N.A.	Gestión de información y diseño de materiales gráficos de ruta religiosa.	3	Municipalidad	S.I.
Desarrollo de Productos	N.A.	Estudio para la diversificación de productos turísticos del destino.	4	Municipalidad	S.I.
Promoción	N.A.	Diseño de marca, mensajes y estrategia comunicacional y de posicionamiento del destino Casablanca.	2	Municipalidad	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	N.A.	Diseño implementación de un sistema de información y promoción turística a nivel del destino que se apoye en la habilitación de una red de difusión local sustentada entre los prestadores de turismo, comercio vinculante y el municipio.	2	Municipalidad	0%
Promoción	N.A.	Programación semestral de acciones de promoción conjunta entre el rubro turístico local.	3	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Levantamiento de información y diseño de material con difusión de lugares, espacios con conectividad inalámbrica wifi.	1	Municipalidad	E.P.
Promoción	N.A.	Diseño, edición e impresión de mapa turístico del destino con información en español, inglés y portugués	2	Municipalidad	E.P.
Promoción	N.A.	Diseño y desarrollo de página web del destino en español, inglés y portugués.	2	Municipalidad	E.P.
Promoción	N.A.	Diseño e implementación de aplicación móvil del destino que incluya sitios de interés, red de prestadores, horarios, rangos de precio, contactos para reserva.	3	Municipalidad	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	N.A.	Creación del modelo que permita la integración en la promoción de la actividad identitaria de payadores.	2	Municipalidad	S.I.
Promoción	N.A.	Diseño e implementación de letrero publicitario del destino permanente en la carretera Ruta 68 promoviendo su característica de Capital Mundial del Vino y Zona de Interés Turístico.	2	Municipalidad	S.I.
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de sistema para la solución a situaciones de colapso en períodos/momentos de alta afluencia de público en sectores de Quintay, Lagunillas, Lo Vásquez, Las Dichas y Lo Orozco	1	Municipalidad	E.P
Sustentabilidad	N.A.	Diseño e implementación de un manual de buenas prácticas basado en el Código Ético del Turismo, dirigido al residente, red de prestadores y los visitantes.	1	Municipalidad	S.I.
Sustentabilidad	N.A.	Incentivo a la implementación de programas de integración de la comunidad en los procesos del turismo mediante charlas dictadas por representantes del sector turístico a los residentes.	3	Municipalidad	S.I.
Sustentabilidad	N.A.	Generación de acuerdos para la ampliación de cupos disponibles de entidades de fomento para la capacitación a nivel general del sector turismo del destino.	1	Municipalidad	S.I.
Sustentabilidad	N.A.	Generación de acuerdos de vinculación y colaboración con territorios que aporten al cumplimiento estratégico del Plan de Acción	4	Municipalidad	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Análisis y puesta en marcha de sistema de seguimiento e información sobre la satisfacción del visitante con medidas para su mejora constante y uso de tecnologías disponibles	2	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	N.A.	Análisis y puesta en marcha de sistema de medición de contribución económica del turismo (gasto, ocupación, empleo, inversión) y su difusión al sector y a la comunidad; desarrollado en convenio con Universidades.	2	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	N.A.	Realización de jornadas anuales sobre la sustentabilidad impulsando prácticas de responsabilidad social empresarial, beneficios impositivos y reducción de impacto ambiental con efectos sobre la rentabilidad de las empresas.	4	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	N.A.	Generación interna de un sistema de gestión para situaciones de emergencia, además del seguimiento, prevención e información al público visitante con material gráfico sobre riesgos vinculados a la delincuencia, seguridad o salud.	2	Municipalidad	S.I.
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo e implementación de campaña sobre el consumo y control del recurso agua dirigido hacia los prestadores de servicios turísticos y comercio vinculante.	3	Municipalidad	S.I.
Sustentabilidad	N.A.	Apoyar los procesos impulsados desde la Municipalidad para la resolución de disponibilidad de agua para la proyección y desarrollo turístico del destino	1	Municipalidad	E.P.
Sustentabilidad	N.A.	Implementación de un sistema para identificar oportunidades y riesgos asociados al cambio climático aportando a la resistencia del destino y la educación pública sobre el clima y sus efectos, especialmente en cuanto a la disponibilidad hídrica.	2	Municipalidad	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Diseño e implementación de un manual de buenas prácticas de sustentabilidad para el residente y turista respecto al manejo de recursos y residuos.	2	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	N.A.	Propiciar la generación de un sistema de información que incentive a las empresas presentes en el destino a medir, controlar, reducir el consumo energético, hídrico y de residuos	3	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de talleres de reducción, reciclaje y reutilización (RRR) dirigido a los residentes, en particular hacia los niños en edad escolar.	3	Municipalidad	S.I.