

Estado de Avance ZOIT Chelenko

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 12 de enero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 12 de enero de 2022

21%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	26	38%
Recursos Humano	8	12%
Desarrollo de Productos	8	12%
Promoción	9	13%
Sustentabilidad	10	15%
Gestión y Gobernanza	7	10%
Total de líneas	68	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (26 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6/26	23%
Acciones en proceso	11/26	42%
Acciones no comenzadas	9/26	35%
Acciones sin información	-	-

Recursos Humano (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	7/8	87%
Acciones no comenzadas	1/8	13%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Desarrollo de Productos (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	7/8	87%
Acciones no comenzadas	1/8	13%
Acciones sin información	-	-

Promoción (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/9	33%
Acciones en proceso	2/9	22%
Acciones no comenzadas	4/9	44%
Acciones sin información	-	-

Sustentabilidad (10 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/10	30%
Acciones en proceso	6/10	60%
Acciones no comenzadas	1/10	10%
Acciones sin información	-	-

Gestión y Gobernanza (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/7	29%
Acciones en proceso	5/7	71%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-



Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Plataforma Traza Patagonia (Centro de información y trazabilidad/seguimiento de los flujos turísticos terrestres que contempla captura de información vía bluetooth a través de datos de los Smart phone que pasen por los puntos.	3	SERNATUR	0%
Infraestructura	N.A.	Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	4	CONAF	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción de Red de Sendas no motorizadas en zona de manos pintadas, entre ruta X27-Escuela Antigua-con desvío a Ruta 7.	3	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo.	2	CONAF	0%
Infraestructura	N.A.	Reposición plaza cívica Bahía Murta	1	MINVU	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción Paseo Costanera en Puerto Ibáñez II Etapa	3	MOP	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento plaza de armas Chile Chico (Diseño).	1	MINVU	EP
Infraestructura	N.A.	Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo	4	SERNATUR	EP
Infraestructura	N.A.	Ampliación de la red de cajeros y transbank/redbank dentro del territorio.	1	BANCA PRIVADA	0%
Infraestructura	N.A.	Diseño y construcción Centro de Educación Ambiental y Circuito Educación Ambiental Reseva Jeinimemi	4	CONAF	EP
Infraestructura	N.A.	Diseño Panel Explicativo P. N. Cerro Castillo	1	SEREMI MINERÍA	100%
Infraestructura	N.A.	Diseño Miradores turísticos (Territorio Chelenko)	1	SERNATUR	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	7	PER	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción de Miradores turísticos (Territorio Chelenko)	2	SERNATUR	0%
Infraestructura	N.A.	Programa Señalética Turística. Chelenko	3	SERNATUR	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Proyecto mejora de infraestructura portuaria e itinerantica de barcaza por las localidades del Lago General Carrera	1	SERNATUR	EP
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 265: cruce El Maitén - Guadal (Diseño)	2	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 265 sector acceso Bahía Jara - Chile Chico	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción Puente Desagüe Lago Lapparent.	1	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 7 Sur. Sector Cerro Castillo Alcantarilla Cascada	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Ampliación muelle Puerto Tranquilo.	1	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción infraestructura portuaria en Puerto Sánchez - Río Ibáñez.	3	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento borde lacustre Puerto Bertrand	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento en ripio ruta 7 Sur. Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas	2	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento Camino Pto. Tranquilo - Exploradores (Diseño)	1	MOP	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Construcción Camino Bahía Murta - Bahía Erasmo - Puerto. Bonito (CMT)	2	MOP	0%
Recursos Humanos	N.A.	Giras Personal en Contacto PEC. (iniciativa parte del Programa de Promoción de Sernatur, cuyo fin es que a través de giras técnicas los beneficiarios adquieran conocimientos prácticos de áreas como Cocina, garzonearía, recepción, etc.	1	SERNATUR	EP
Recursos Humanos	N.A.	Programa módulos de certificación de competencias laborales para puestos claves en la implementación de nuevos productos de turismo de intereses especiales	4	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Recursos Humanos	N.A.	Capacitación de Guías de Turismo de Chelenko.	5	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Recursos Humanos	N.A.	Capacitación en idioma inglés para el turismo para gremios del Territorio Chelenko	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Recursos Humanos	N.A.	Capacitación Guías Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol	1	SEREMI MINERÍA	EP
Recursos Humanos	N.A.	Difusión de instrumentos de Fomento y Capacitación en cada localidad del territorio	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Recursos Humanos	N.A.	Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro	3	SERNATUR	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Programa de monitoreo y mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y evaluación de la experiencia turística en el destino.	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa de capacitación para desarrollo de productos turísticos y definición de mercado objetivo	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Desarrollo de una red de turismo sustentable bajo un modelo de actividad turística de pequeña escala y bajo impacto medioambiental. (Nodo)	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa de subsidios al emprendimiento e innovación para Territorios ZOIT	1	CORFO	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia (Tramo Cerro Castillo - Bahía Murta)	1	CIEP	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Proyecto revalorización del Lago General Carrera como eje navegable unificador del territorio	3	CORFO	0%
Desarrollo de Productos	N.A.	Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén	2	CIEP	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa de Turismo Rural Regional con foco en el destino Chelenko (Producto Turismo Rural)	1	INDAP	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura (Producto TA)	4	PER	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	N.A.	Plataforma digital de información turística integral e integrada del destino	4	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Promoción	N.A.	Plan de promoción turística del destino.	5	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Promoción	N.A.	Guía “Geología del SN Capillas de Mármol”	1	SEREMI MINERÍA	100%
Promoción	N.A.	Guía “Geodiversidad P.N Cerro Castillo”	1	SEREMI MINERÍA	100%
Promoción	N.A.	Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista	1	PER	0%
Promoción	N.A.	Programa de giras tecnológicas para conocer el destino turístico (intraterritoriales)	1	SERCOTEC	EP
Promoción	N.A.	Calendarización de fiestas costumbristas del Destino	4	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Promoción	N.A.	e-Red de información turística digital	1	PER	0%
Promoción	N.A.	Fichas Geositios, enriqueciendo el relato del destino	1	SEREMI MINERÍA	100%
Sustentabilidad	N.A.	Ciclo de encuentros (análisis y capacitación) sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las comunidades	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Elaboración de Planes de Uso Público con activa participación de las comunidades, para ASP Región de Aysén. RN Jeinimeini y PN Laguna San Rafael	1	CONAF	100%
Sustentabilidad	N.A.	Campaña de conciencia turística, satisfacción de residentes, educación ambiental e identidad cultural	1	SERNATUR	EP
Sustentabilidad	N.A.	Manejo de residuos sólidos	3	Municipalidad	EP
Sustentabilidad	N.A.	Programa de fomento a las buenas prácticas agrícolas y de productos asociados al turismo.	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Diseño de Planes de Estudio vinculados al entorno ambiental del destino.	1	SEREMI MEDIO AMBIENTE	100%
Sustentabilidad	N.A.	Programa de Buenas Prácticas en Turismo Sustentable	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Sustentabilidad	N.A.	Coordinación ZOIT Chelenko con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollar sistema de información estadística del destino, generando datos económicos duros del sector respecto de empleo, ingresos, competitividad, etc. (insumos de otras iniciativas como Traza Patagonia, sistema integral de información, estudios, etc.)	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Medición de indicadores de sustentabilidad destino a partir de Evaluación de Destino Turístico Sustentable del Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC)	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	100%
Gestión y Gobernanza	N.A.	Fortalecimiento de la Gobernanza turística local 2019	4	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. Formulación, Difusión y capacitación.	4	SERNATUR	100%
Gestión y Gobernanza	N.A.	Fortalecimiento del Capital Social del territorio (Tejido Social del sector y empoderamiento territorial) /Gira Interterritorial (Enfoque: Fortalecen. Capital social)	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	Modelo de Gestión Ecoturística Parque Nacional Cerro Castillo	2	PER	100%
Gestión y Gobernanza	N.A.	Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Chelanko)	3	PER	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	Difusión de protocolos regionales de seguridad que inciden en la actividad turística.	4	SERNATUR	EP