

Estado de Avance ZOIT Colbún Rari

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 21 de abril de 2017

Fecha de vigencia ZOIT: 21 de abril de 2021

27%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de Acción	Porcentaje
Infraestructura	9	18%
Capital Humano	9	18%
Sustentabilidad	12	24%
Desarrollo de Productos	10	20%
Promoción	9	18%
Total de líneas	49	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/9	22%
Acciones en proceso	1/9	11%
Acciones no comenzadas	4/9	44%
Acciones sin información	2/9	22%

Capital Humano (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/9	44%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	5/9	55%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Sustentabilidad (12 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	7/12	58%
Acciones no comenzadas	4/12	33%
Acciones sin información	1/12	8%

Desarrollo de Productos (10 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/10	40%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	1/10	10%
Acciones sin información	5/10	50%

Promoción (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/9	33%
Acciones en proceso	1/9	11%
Acciones no comenzadas	3/9	33%
Acciones sin información	2/9	22%

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Mejorar las condiciones de accesibilidad turística	Desarrollo de sistema de señalética vial de aproximación a sitios de interés	2	MOP	0%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Creación de miradores	2	Municipalidades	E.P.
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Diseño de espacios que recojan el aspecto ufológico de la zona.	3	Municipalidades	S.I.
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Diseño de infraestructura para la gestión de residuos	2	Municipalidades	S.I.
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio de habilitación de ciclo vías	2	MOP	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio para la construcción de paseo en área de Costanera.	2	Municipalidades	100%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio para la construcción y habilitación de servicios en área de Costanera	3	Municipalidades	100%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio de factibilidad para la implementación de catamarán turístico y de transporte.	3	Municipalidades	0%
Infraestructura	Generar una red de oficinas de información turística	Red de oficinas de información turística	1	Municipalidades	0%
Capital Humano	Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano	Capacitación sobre actividades productivas para dinamizar la economía turística local	1	SERCOTEC	100%
Capital Humano	Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano	Capacitaciones sobre calidad de atención público	1	SERCOTEC	0%
Capital Humano	Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano	Capacitación en idioma inglés	2	SERCOTEC	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Talleres de Sistema de Sello de Calidad Turística Q	1	SERNATUR	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Talleres de Sistema de Sello de Sustentabilidad Turística S	1	SERNATUR	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitación sobre productos turísticos	1	SERNATUR	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitaciones sobre el destino Lago Colbún-Rari	1	SERNATUR	0%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitación sobre actividades náuticas.	3	Municipalidades	0%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitación sobre medios de pago	3	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Generar e implementar plan de reciclaje y residuos	2	Municipalidades	E.P.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Generar e implementar plan de conciencia y cultura medioambiental, sociocultural	3	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Rescate de tradiciones y cultura local	2	SERNATUR	E.P.
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Promover políticas de promoción digital vs. "en papel" para los prestadores de servicios turísticos.	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Realizar acciones que favorezcan la sustentabilidad económica de los emprendimientos, prestadores y el destino turístico en general	Generar normativa y modelo de implementación para señalética comercial identitaria sustentable.	3	Municipalidades	S.I.
Sustentabilidad	Realizar acciones que favorezcan la sustentabilidad económica de los emprendimientos, prestadores y el destino turístico en general	Lograr establecer la mantención de la cota del lago	1	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Formular cada 2 años evaluación y desarrollo de un nuevo Plan de Acción ZOIT	2	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Crear e implementar una Política de Sustentabilidad para el desarrollo de acciones en el marco de la visión del destino	1	Municipalidades	E.P.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Oficina de orientación y jornadas sobre trámites y fomento en materia turística	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Jornadas de fortalecimiento de redes comerciales competitivas a nivel local	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Presentaciones periódicas de la corporación.	3	Corporación	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Barómetro Turístico y puesta en marcha	2	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Creación de producto ciclismo mountain bike con circuitos y arriendo	2	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Creación de producto turístico de cabalgatas y de actividades náuticas	1	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Creación de producto senderismo y trekking	3	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Fomento a la actividad náutica deportiva.	2	Municipalidades	S.I.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Creación de producto de festividades con identidad local	2	Municipalidades	S.I.
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Creación del producto e implementación de talleres sobre el crin y tejidos para visitantes	3	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Creación de producto sobre gastronomía local.	3	Municipalidades	S.I.
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Análisis sobre creación de producto en torno a la ufología	4	Municipalidades	S.I.
Desarrollo de Productos	Implementar acciones que favorezcan la mejora transversal de las condiciones para el desarrollo de productos turísticos	Análisis e implementación de sistema de arriendo de implementos para actividades de nieve	3	Municipalidades	S.I.
Desarrollo de Productos	Implementar acciones que favorezcan la mejora transversal de las condiciones para el desarrollo de productos turísticos	Señalética para orientar sobre productos turísticos	3	Municipalidades	0%
Promoción	Creación y puesta en marcha de un plan de difusión de medios digitales y posicionamiento online.	Creación de web del destino y aplicación para smartphones.	1	Municipalidades	0%
Promoción	Creación y puesta en marcha de un plan de difusión de medios digitales y posicionamiento online.	Avisaje online/offline en redes sociales, páginas, revistas, entre otras plataformas	2	SERNATUR	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	Creación y puesta en marcha de un plan de difusión de medios digitales y posicionamiento online.	Desarrollo de estrategias y plataforma web comercial entre y para empresarios	2	Municipalidades	0%
Promoción	Elaboración y aplicación de un plan de difusión de medios offline.	Difusión radial sobre el territorio y productos turísticos locales	1	SERNATUR	S.I.
Promoción	Elaboración y aplicación de un plan de difusión de medios offline.	Participación con información sobre el destino en programa de TV	1	SERNATUR	0%
Promoción	Elaboración y aplicación de un plan de difusión de medios offline.	Campaña de tematización sobre el destino en Metro de Santiago	2	SERNATUR	100%
Promoción	Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional	Participación en ferias y workshops nacionales e internacionales	1	SERNATUR	100%
Promoción	Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional	Elaboración de nueva folletería.	1	Municipalidades	E.P.
Promoción	Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional	Análisis y propuesta de desarrollo de marca turística	1	SERNATUR	S.I.