

Estado de Avance ZOIT Destino Torres del Paine

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 19 de agosto de 2019

Fecha de vigencia ZOIT: 19 de agosto de 2023



Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Equipamiento e Infraestructura	27	28%
Recursos Humanos	13	14%
Desarrollo de Productos	13	14%
Promoción	12	12%
Sustentabilidad	31	32%
Total de líneas	96	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:²

Equipamiento e Infraestructura (27 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).

² ZOIT declarada en 2019. Próximo estado de avance diciembre 2020.



Recursos Humanos (13 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Desarrollo de Productos (13 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Promoción (12 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Sustentabilidad (31 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Proyectos priorizados en Plan Maestro de Inversiones que permita mejorar El estándar de infraestructura en el Parque Nacional Torres del Paine (como la construcción de guarderías de montaña y guardería – centro de visitantes en Paine Grande).	4	CONAF	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Mejoramiento de servicios básicos para el turista en los campings italiano, Torres y Paso (administrados por Conaf) del Parque Nacional Torres del Paine, incluyendo mejoras en quinchos, baños públicos y plataformas para carpas.	E.P	CONAF Subsecretaría de Turismo (Convenio de Transferencia)	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Mesas de trabajo público-privada que permita avanzar en el cumplimiento de normativa en infraestructura y equipamiento en construcciones públicas y privadas del Parque Nacional Torres del Paine.	2	- Gobernación Provincia de Última Esperanza, - Municipalidad de Torres del Payne, - Municipalidad de Natales, - SERNATUR, - CEQUA - MOP - MTT - MMA - SEREMI de Salud - Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Payne (HYST), - Cámara de Turismo de Última Esperanza, - Asociación Gremial de Guías Turísticos de Puerto Natales - Otras A.G.	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Puesta en valor del Monumento Natural Cueva del Milodón (mejoramiento de senderos, mantención y nuevo equipamiento de señalética -paneles interpretativos, relatos y paradores), incluyendo sector de la Cueva Mediana y Cueva Chica y el entorno. (*) Este proyecto será revisado por CONAF y evaluado con las entidades relacionadas al desarrollo turístico de la unidad y la localidad de Puerto Natales, a partir del año 2021 en adelante.	2021 en adelante	CONAF, -Municipio de Natales, - Gobernación de Última Esperanza	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE		Rediseño, mejora y mantención de senderos en el Parque Nacional Torres del Paine:	En proceso de Ejecución (2018-2019)	CONAF - GORE Magallanes y Antártica Chilena - CEQUA - Fundación Legacy	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Ampliación de Infraestructura de uso público en el Monumento Natural Cueva del Milodón, tales como baños, centro de atención y centro de visitantes, señalética del estacionamiento, regularización del alcantarillado y agua potable, y fomento del uso de energías renovables. (*) Este proyecto no está priorizado por CONAF, entidad que informa que será revisado y evaluado con las entidades relacionadas al desarrollo turístico de la unidad y la localidad de Puerto Natales, estimadamente a partir del año 2021 en adelante	2021 en adelante	CONAF, - GORE Magallanes y Antártica Chilena - Municipio de Natales - Gobernación Provincial.	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Implementación de nueva señalética en los senderos de montaña del Parque Nacional Torres del Paine (Circuito W, referido sólo a senderos y rutas de acceso vehicular dentro del Parque) (*) CONAF informa que a la fecha ya van 2 etapas desarrolladas y financiadas por la SST, con una inversión de los M\$500.000.- aprox. y complementa que seguirá evaluando otras alternativas de financiamiento para su futura mantención, sin embargo, la señalética existente está en condiciones adecuadas por al menos unos 3 años más.	1er . Sem. 2019 (En ejecución el término de las obras del Proyecto de Señalética)	CONAF - Subsecretaría de Turismo	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Programa de mejoras de infraestructura del aeródromo de Puerto Natales, tales como ampliación del actual terminal en su zona de embarque, redistribución de zonas interiores para dar mayor capacidad y fluidez de movimiento de los pasajeros, construcción de nueva pista, entre otras. (*) La SEREMI del MOP, a través del Depto. de Planeamiento indica que la Dirección de Aeropuerto (DAP) se encuentra en proceso de obtención de la recomendación favorable (RS) de MIDESO para la construcción del almacenamiento y distribución de combustible en el aeropuerto	2018 -2028	MOP-Dirección de Aeropuertos	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Conservación Global de Caminos de la Provincia de Ultima Esperanza Sector Comuna de Torres del Paine	En ejecución – 2019	MOP- Vialidad	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Mejoramiento de la conectividad marítima entre Puerto Natales y la península Antonio Varas, a través de la licitación del servicio de cruce del Canal Señoret.	2	Seremi de Transporte y Telecomunicaciones	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Mesas de trabajo con transporte público y turístico hacia el Parque Nacional Torres del Paine que permita mejorar su ordenamiento y cumplimiento de normativa	2	-CONAF, -Seremi de Transporte y Telecomunicaciones -Seremi del Trabajo -Municipalidad de Torres del Payne -Municipalidad de Natales, - Empresas de Buses -Organizaciones de Transportistas - Organizaciones de Turismo - SERNATUR (contraparte técnica de turismo)	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Estudio de pre inversión para ver la factibilidad de la ejecución del Proyecto "Ruta Escénica Turística, Puerto Consuelo - Río Serrano (bordeando Seno Última Esperanza"	8	Plan de Infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Asesoría para la elaboración del Plan de Gestión y Administración, e Inspección Fiscal de la obra: Construcción Facilidades Portuarias Turísticas Naves Menores Puerto Natales. (*) La SEREMI del MOP, a través del Depto. de Planeamiento indica que el proyecto posee sus diseños terminados los cuales deben ser actualizados por cuanto data del año 2016. No cuenta con financiamiento sectorial MOP. Es necesario definir nuevos plazos.	Por Definir	MOP - Obras Portuarias	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Protocolo de coordinación con sector turismo - vialidad - empresa contratista frente a cierres de caminos por obras, que permitan mejorar información al sector turismo.	1	MOP- Vialidad	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Estudio de Pre factibilidad Construcción C de Penetración Río Serrano - Glaciar Tyndall - Canal de las Montañas (*) La SEREMI del MOP, a través del Depto. de Planeamiento indica que este	Por Licitar	MOP – Vialidad	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		proyecto se encuentra en ejecución la pre factibilidad con fecha inicio el 09/11/2018 y termino el 30/08/2020			
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Mejoramiento Ruta Y-290, Camino Cueva Del Milodon, Tramo Dm 0,000 – DM 9.490,000 y la asesoría de inspección fiscal de la obra	6 meses	MOP – Vialidad	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejoramiento De vías de acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Mejoramiento Ruta 9, Cerro Castillo - Bifurcación Ruta Y-150 y asesoría de inspección fiscal de la obra	2	MOP - Vialidad	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora en Telecomunicaciones	Mesa de trabajo que permita mejorar conectividad de internet y telefonía móvil en áreas rurales y áreas silvestres protegidas	4	Seremi de Transporte y Telecomunicaciones, -Municipalidad de Natales -Municipalidad de Torres del Payne -Empresas de Telefonía, -CONAF - SERNATUR -Privados	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora en Telecomunicaciones	Retirar los cables en desuso del tendido eléctrico Puerto Natales en base a la ordenanza municipal	En ejecución (2019)	-Municipalidad de Natales -Empresas de Electricidad, Telefonía y afines	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora en Telecomunicaciones	"Fibra Óptica Austral", Troncal Terrestre Austral	En ejecución 2021	Conductividad Austral	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora en Telecomunicaciones	"Fibra Óptica Troncal Austral", Submarina	En ejecución 2021	Comunicación y Telefonía Rural S.A	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Incentivar la instalación de servicios de abastecimiento en Puerto Natales y Cerro Castillo para población local y flotante (por ej: bencineras).	2	Municipalidad de Torres del Payne, Municipalidad de Natales, Seremi de Energía, Seremi de Medio Ambiente	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Mejoramiento Costanera Pedro Montt Norte, Puerto Natales – Etapa ejecución	En ejecución	SEREMI MINVU	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Diseño de ciclovía Puerto Natales - Puerto Bories	1	Municipio de Natales	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Mejoramiento Barrio Comercial Natales - Etapa Diseño	Por licitar	SEREMI MINVU	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Construcción Camping Municipal, Villa Cerro Castillo	1	Municipalidad de Torres del Payne	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Construcción Plaza de los Encuentros Villa, Cerro Castillo – Etapa Diseño	Licitado y en Ejecución	SEREMI MINVU	
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Mejoramiento Calles Villa Cerro Castillo – Etapa ejecución	Proyecto adjudicado y pronto a iniciarse	SEREMI MINVU	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Programa de especialización turística provincial, el cual a borde al menos los siguientes temas: inglés para el turismo, buenas prácticas, atención al cliente, comercialización y ventas, formación y normativa asociada al consumidor, entre otros que se consideren relevantes para el rubro.	2020	Mesa Capital Humano de toda la región SERNATUR Entidades de Educación Superior, Técnico Profesional Establecimientos Politécnicos, Sernac Representantes Privados del sector turismo	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Diseño y ejecución de programa de mejoramiento de la Carrera de turismo del Centro Universitario de Puerto Natales (UMAG) para vincular con requerimientos de la industria, potenciar la carrera y formación de estudiantes.	2	UMAG Municipio Mesa de Capital de Humano	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Articulación de actores con el fin de generar soluciones para regularizar la formación y desempeño de guías de turismo.	1	Seremi de Economía, Fomento y Turismo SERNATUR CONAF Municipios Organizaciones de turismo Universidades Organizaciones gremiales afines	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Diseño y ejecución de programa de mejoramiento de la carrera de turismo del Liceo Politécnico de Puerto Natales para vincular con requerimientos de la industria, potenciar la carrera y formación de estudiantes.	2	Corporación Municipal de Natales Mesa de Capital de Humano OMIL	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Desarrollar certificaciones que apunten a la tecnificación de los guías de turismo que operan en el destino, especialmente en áreas naturales, tales como: seguridad de montaña, búsqueda de montaña, no deje rastro, primeros auxilios en áreas remotas, entre otras.	2	CEQUA – INACAP, UMAG – UACH, otras instituciones Certificadoras.	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Diseño y ejecución de campaña para incentivar la Certificación de Competencias Laborales trabajadores locales del rubro gastronomía, hotelería y turismo al alero del sistema ChileValora.	2	SERNATUR (Contraparte Técnica) SENCE (Programa Chile Valora)	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Promoción de una cultura turística	Capacitaciones en atención al cliente a servicios públicos (Conaf, Carabineros, Aduana, PDI,SAG)	3	Sernatur	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Promoción de una cultura turística	Dar continuidad al Programa de Conciencia Turística de SERNATUR, el cual apunta a mejorar la relación entre los habitantes locales e instituciones y los turistas por medio de charlas y talleres.	3	Sernatur	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Mesa de Trabajo que busque analizar y validar Normativas Municipales que permitan resolver problemas vinculados al rubro turístico.	1	Municipalidades, Organizaciones Gremiales, Sernatur (Contraparte Técnica) Conaf	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Mesa de Turismo y Comercio, que aborde el ordenamiento del comercio en Puerto Natales (alojamiento, alimentación, operadores, mal uso de patentes)	2	Municipio de Natales, Sernatur.	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Implementar exigencias del Registro Nacional de Prestadores de Servicios turísticos en todo convenio, programa, concesión del Estado y operación en el Parque Nacional Torres del Paine.	2	Sernatur Conaf Entidades de Fomento Productivo Otros Servicios públicos	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Adaptar o construir e implementar una experiencia piloto que adapte instrumentos de fomento productivo al contexto provincial.	2	Seremi de Economía Corfo Fosis Sercotec Sernatur (Contraparte Técnica) Municipios (unidad técnica)	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Desarrollar un programa de incentivos por parte del Estado, que promueva en los privados la postulación y mantención de sello Q, y otras certificaciones que mejoren la calidad de la oferta	4	Seremi de Economía - Sernatur - Corfo - Municipios - Gremios - servicios de fomento	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Identificar y poner en valor nuevas rutas turísticas de trekking y mejorar las existentes, a través de relatos acordes que incluyan aspectos culturales y científicos, como alternativa para potenciar y diversificar productos en la provincia poniendo en valor su patrimonio natural y cultural.	3	Nodo de Turismo, Centro de Negocios de Puerto Natales Corfo, Guías de Turismo, HYST, CEQUA, CONAF	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Incentivar el desarrollo de eventos (Carnaval, biatlón de invierno, Aniversario de Natales) y nuevos productos que fortalezcan la oferta invernal, mediante la coordinación de los actores locales y el apoyo financiero que permita disminuir la estacionalidad.	4	Municipio de Torres del Payne, Municipio de Natales, Nodo de Turismo, Organizaciones gremiales	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Apoyar a través de financiamiento y generación de capacidades el desarrollo de nuevos productos que fortalezcan la oferta de turismo de intereses especiales (paleontológico, arqueológico, cultural, geológico, fauna).	3	Centro de Negocios de Puerto Natales, Sercotec, Nodo de Turismo, Corfo	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Incentivar la gastronomía con productos locales y que son parte de la identidad local a través de capacitaciones, programas, nuevas experiencias en cuanto a la gastronomía y ferias gastronómicas.	4	Restaurantes, Asociaciones gremiales, INDAP, Sercotec SERNATUR (Contraparte Técnica)	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Promover el desarrollo de productos artesanales con identidad local, vinculándolos con el resto de la cadena productiva del turismo.	4	Nodo de Artesanía Antártica,	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Desarrollar el Monumento Natural Cueva del Milodón para que se convierta en visita de día completo (y no complementario al PNTP), mejorando los sitios de uso público, poniendo en valor el relato turístico en los operadores y guías de turismo. (*) Este proyecto será evaluado por CONAF con las entidades relacionadas al desarrollo turístico de la unidad y la localidad de Puerto Natales, a partir del año 2021 en adelante. Actualmente la Unidad al ser Monumento Natural e Histórico tiene un Uso Público restringido	2021 en adelante	Conaf, Academia, Municipios, Operadores de Turismo SERNATUR (Contraparte Técnica)	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Desarrollo de un estudio del turismo de estancia que permita identificar en detalle la oferta actual, el potencial de desarrollo, las dificultades o barreras para regularizarse, permitiendo diseñar un programa de apoyo al turismo de estancia que enfrente dichas dificultades.	2	Asociación de Ganaderos, Municipalidad de Torres del Payne Municipalidad de Natales Estancieros	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Promover la asociatividad en estancias que desarrollan o proyectan desarrollar actividades turísticas	4	Estancieros, Municipios	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Desarrollo de un programa de apoyo al desarrollo de competencias en el turismo de estancia a través de un Nodo o iniciativa afín	4	Corfo, Municipalidades, Estancieros, Asociación de Ganaderos	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Mejoramiento de la oferta turística en estancias a través de la generación de rutas y relatos basados en sus atractivos naturales y culturales	4	Centro de Negocios de Puerto Natales, Sercotec, Corfo	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Incentivo de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	Mesa de trabajo de servicios públicos para abordar regulaciones en el sector turismo, especialmente turismo aventura y alojamientos turísticos, buscando soluciones que permitan incentivar y favorecer la regularización de permisos sectoriales, patente municipal, registro de SERNATUR, entre otros.	4	SERNATUR (Contraparte Técnica), Seremi de Salud, Municipalidad de Torres del Payne, Municipalidad de Natales, Conaf.	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Incentivo de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	Mesa de trabajo entre servicios públicos y estancieros para abordar la formalización y regularización del turismo en estancias	2	Estancieros, Municipios, Sernatur, MINAGRI, Servicio de Salud.	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	Incentivo de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	Mesa de trabajo que permita avanzar en Normas Sanitarias acordes a la realidad rural de la Región.	4	Seremi Salud, Conaf, Sernatur, SAG, Municipalidad de Torres del Payne, Municipalidad de Natales, Organizaciones gremiales, Estancieros, Asociación de Ganaderos.	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Colaboración público-privada en promoción del destino	Plan promocional del destino realizado de forma participativa, donde se considere la visión y propuestas de la Mesa Público - Privada de la ZOIT.	4	SERNATUR (Contraparte Técnica y la acción está supeditada a la formulación, presentación de un proyecto de alcance regional y de aprobación de financiamiento FONDEMA) Municipios, Organizaciones gremiales	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Colaboración público-privada en promoción del destino	Desarrollo de eventos y ferias que permitan dar a conocer la oferta turística del destino, tales como Expolagos, Top Resa, FIT, IMEX, WTM Londres, entre otras.	4	SERNATUR (Contraparte Técnica y la acción está supeditada a la formulación, presentación de un proyecto de alcance regional y de aprobación de financiamiento FONDEMA) Municipios, Organizaciones gremiales	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Colaboración público-privada en promoción del destino	Incluir en la promoción recomendaciones de visitación, buenas prácticas y normativas, que permitan mejorar la preparación y comportamiento de los visitantes. Ejemplo de ello es la folletería y medios digitales elaborada para promocionar el destino por Sernatur, la elaborada por Conaf. Asimismo, recomendar la incorporación de buenas prácticas en la promoción privada por medio de las organizaciones gremiales. (*) CONAF informa que cada año renueva su folletería, incluyendo estas recomendaciones, y se buscarán nuevas estrategias mediáticas para promoción (se espera que esta línea pueda ser incorporada en otras campañas de promoción o difusión del destino). (*) SERNATUR, a través del Área de Marketing informa que en base a un trabajo de acción conjunta con Conaf puede incluir la información en la folletería informativa y de promoción) y en la web promocional de Patagonia-chile.com para su descarga	4	Conaf (Contraparte Técnica), SERNATUR (Contraparte Técnica) Organizaciones Gremiales, Empresas y operadores turísticos	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Colaboración público-privada en promoción del destino	Promocionar y coordinar actividades relacionadas a sectorización y caracterización del destino, generando como producto un calendario de eventos del destino que permita coordinarlas diferentes actividades y eventos que se realizan en el territorio (ej. gastronomía en Natales, sección lacustre - kayak, escultores, pueblos originarios, fiestas costumbristas)	4	SERNATUR (Contraparte Técnica) Municipios, Organizaciones gremiales, comunidades indígenas	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Potenciar la difusión de productos establecidos de Turismo de Intereses Especiales a través de las diferentes herramientas que emplea el Programa de Consolidación y Nuevos Destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región.	1	Sernatur, Empresas de TIE, Organizaciones gremiales, Municipios	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Promocionar el turismo en estancias a través de las diferentes herramientas que emplea el Programa de Consolidación y nuevos destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región. (*) La promoción del Destino solo incluye a Prestadores de Servicios Turístico formalmente constituidos que cumplen con todas las autorizaciones y/o permisos para funcionar y que están	2	SERNATUR Estancias, Municipios, Asociación de Ganaderos de Torres delPayne.	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		debidamente Inscritos y vigentes en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.			
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Actualización de catálogo de actividades en el destino, que amplíe la oferta a nuevos productos turísticos	2	Sernatur	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Incluir aspectos culturales del destino en su promoción (ruralidad, gastronómico, pueblos originarios, histórico, otros)	3	Sernatur, Organizaciones gremiales, comunidades indígenas	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Realizar press-trip coordinado para productos consolidados y nuevos en el destino, destacando actividades de experiencia con prensa internacional, blogger y nacional.	Acción permanente con el Programa Consolidación	Sernatur	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Capacitación en promoción y marketing	Diseño y ejecución de capacitaciones a operadores turísticos y encargados de promoción de empresas del destino en marketing y promoción, para que exista coherencia entre lo que se ofrece y lo que se vende (ley del consumidor).	4	Sercotec Corfo Centro de Negocios Fosis Nodo de Turismo, Centros de Estudios	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Capacitación en promoción y marketing	Diseño y ejecución de capacitaciones en uso de tecnologías para la promoción turística. Incluir en estas capacitaciones a empresas del rubro, centros de estudio en turismo (UMAG, Liceo Politécnico), microempresarios, comunidades indígenas, entre otros actores relevantes. (*) La subsecretaría de Turismo, facilitará a través de su gestión la articulación y alineamiento de las entidades de fomento productivo	4	Sercotec Corfo Centro de Negocios Fosis Nodo de Turismo, Centros Estudios	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Capacitación en promoción y marketing	Difundir en plataformas públicas instrumentos de promoción turística y marketing	4	Corfo Sercotec Fosis Centro de Negocios Nodo de Turismo, Centros Estudios	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Desarrollo de planes de turismo social	Liberación de entradas aASPEs para habitantes de Última Esperanza.	2	CONAF- Municipios	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Desarrollo de planes de turismo social	Precios especiales en habitantes regionales. servicios turísticos	4	Asociaciones gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Desarrollo de planes de turismo social	Diseñar y ejecutar un programa de turismo social, que incluya recorridos para habitantes de la Provincia de Última Esperanza a los atractivos del destino.	4	Municipio de Torres del Payne - Municipio de Natales-Sernatur	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Desarrollo de planes de turismo social	Fomentar programas de Responsabilidad Social Empresarial con empresas de turismo y especialmente concesionarios de ASPES de la comuna de Torres del Paine y comuna de Natales, con énfasis en aportes sociales a las comunas. Los programas permitirían dar un marco que permita desarrollar acciones de índole social para la comunidad local a través del desarrollo y mejora de infraestructura, turismo social, mejoras laborales, vinculación con la comunidad, entre otras.	4	Municipio de Torres del Payne - Municipio de Natales – Asociaciones gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Mejoras en la calidad del empleo	Mejorar la articulación entre la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) y empresas dedicadas al turismo para facilitar la empleabilidad, incentivando la participación de la OMIL en reuniones de las organizaciones gremiales y mesa de turismo y comercio.	4	OMIL Municipalidad de Natales, Organizaciones Gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del desarrollo productivo	Diseñar y ejecutar un programa que permita mejorarlas estadísticas e información que permita tomar decisiones en el rubro turístico. (*) La SEREMI de Economía, Fomento y Turismo, informa que la iniciativa la está socializando con el CORE, para avanzar en la formulación, diseño, elaboración, y presentación del Proyecto para financiamiento del FNDR del GORE y lograr la ejecución del mismo, bajo la metodología SITUR que aplicó la SST con el INE.	2	Seremi de Economía, Fomento y Turismo INE SERNATUR (Contraparte Técnica)	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del desarrollo productivo	Estudio socio-económico del impacto del turismo en la Provincia de Última Esperanza.	2	Seremi de Economía	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del desarrollo productivo	Actualización del plan regulador de la comuna de Natales	2	Serviu Municipalidad de Natales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Desarrollo del plan de uso público del Parque Nacional Torres del Paine, que permita mejorar la gestión del turismo en la unidad.	2	CONAF, CEQUA	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Mantener programa de Guarda parques- Brigadistas (PPI) durante temporada alta en el Parque Nacional Torres del Paine, el cual permite contratar a los guarda parques transitorios de esta unidad, responsables de la gestión de los visitantes	2	CONAF	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas. Esto permite disminuir los tiempos de espera en las porterías y facilitar las formas de pago a los visitantes	2	CONAF, Sernatur	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Desarrollo de capacitaciones sobre conservación, gestión de visitantes para guarda parques transitorios	4	CONAF, CEQUA	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Regulación de los sistemas sanitarios en las ASPEs y territorio ZOIT	Implementación de 3 plantas de tratamiento de aguas servidas en la montaña de PNTP (Italiano, Base Torres y Paso)	Proyectos en tramitación en el SEIA	CONAF	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Regulación de los sistemas sanitarios en las ASPEs y territorio ZOIT	Mejoramiento de sistemas sanitarios en el Parque Nacional Torres del Paine y en el Monumento Natural Cueva del Milodón (M.N.C.M.), que permita instalar plantas de tratamientos adecuadas a la normativa sanitaria vigente y a las tasas de visitación. (*) CONAF informa que la solución sanitaria de los Campamentos Administrados por CONAF en el PN Torres del Paine, ha sido financiada parcialmente por el FNDR (\$230 en Campamento Italiano, Paso y Base Torres). Para otras instalaciones y el M.N.C.M se formulará y presentará a postulación a Fondos Regionales a partir del año 2021	Año 2021 en adelante	CONAF	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Regulación de los sistemas sanitarios en las ASPEs y territorio ZOIT	Monitoreo de normas secundarias de calidad ambiental para la protección de las aguas continentales superficiales de la cuenca del río Serrano, de acuerdo al Decreto N°75 del año 2010	2	Seremi de Medio Ambiente, Dirección General de Agua	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Mejoramiento de la gestión de residuos	Puesta en operación de relleno sanitario para la Provincia de Última Esperanza	4	Municipio de Natales, SUBDERE	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Mejoramiento de la gestión de residuos	Instalación de planta de reciclaje o recolección y envío de residuos para reciclaje en Puerto Natales	2	Municipalidad de Natales, Seremi de Medio Ambiente	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Mejoramiento de la gestión de residuos	Diseño e implementación de un programa de gestión de residuos para el sector turismo de Última Esperanza para la operación de relleno sanitario	4	Municipalidad de Natales, Seremi de Medio Ambiente, Organizaciones gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Incentivo al uso de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo	Diseño y ejecución de un programa de incentivo al desarrollo de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo en áreas rurales y urbanas	4	PTI Magallanes Energía Inteligente, Seremi de Energía, Seremi de Medio Ambiente, Corfo	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Incentivo al uso de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo	Desarrollo de energías renovables para reemplazo uso de hidrocarburos y de leña en instalaciones del Parque Nacional Torres del Paine (PNTP) y del Monumento Natural Cueva del Milodón, tales como la instalación de paneles solares, la reposición de la turbina y conducción soterrada en el Salto Chico en el PNTP y otras alternativas.	4	CONAF	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Incentivo al uso de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo	Sistema Solar térmico en avanzada sanitaria de salud de Cerro Guido y jardín infantil de Cerro Guido	1	Municipalidad de Torres del Payne	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Conservación del patrimonio natural y cultural	Proyectos propuestos por organizaciones ciudadanas y gremiales que permitan incentivar la valoración por el patrimonio natural y cultural en la población local.	2	Seremi de Medio Ambiente, CEQUA, Organizaciones Gremiales y ciudadanas	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Conservación del patrimonio natural y cultural	Implementación estaciones de Didymo en diversos ríos de la Comuna Torres del Payne	1	Municipalidad de Torres del Payne	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Conservación del patrimonio natural y cultural	Desarrollo e implementación un programa de concientización a visitantes y trabajadores en buenas prácticas para el turismo en las ASPE	2	CONAF, CEQUA, organizaciones gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Conservación del patrimonio natural y cultural	Diseño, presentación y ejecución de proyecto "Fortalecimiento de los recursos y sistemas de monitoreo de los objetos de conservación de las unidades SNASPE"	4	CONAF, Seremi de Medio Ambiente,	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Conservación del patrimonio natural y cultural	Proyecto Cámaras de Tele vigilancia. 10 cámaras nuevas, dentro y fuera del PNTP(Milodón)	En Licitación.	CONAF	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Conservación del patrimonio natural y cultural	Desarrollo de una oferta turística segura para el avistamiento de pumas en el PNT, a través de la ejecución de proyecto de investigación aplicada en el tema.	En ejecución (término diciembre 2019)	CEQUA (responsable principal), CONAF	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Promoción de buenas prácticas en empresas de turismo	Mesa de sustentabilidad del territorio, que coordine la mejora de estándares de sustentabilidad en el turismo, así como la fiscalización y cumplimiento de normativa entre el sector público y el privado, especialmente en las empresas ubicadas y que operan dentro del PN Torres del Paine, pero ampliable a todo el destino	2	Seremi de Medio Ambiente, Servicio Salud, Sernatur, SEA, Conaf, Gobernación Provincial, Dirección del Trabajo, organizaciones gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Promoción de buenas prácticas en empresas de turismo	Implementación y certificación del Acuerdo de Producción Limpia Turismo Sustentable Torres del Paine	4	HYST	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Promoción de buenas prácticas en empresas de turismo	Promover nuevos Acuerdos de Producción Limpia en la industria turística del destino Torres del Paine, incorporando nuevas organizaciones gremiales y rubros específicos (gastronómico, alojamiento).	4	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Organizaciones gremiales	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Promoción de buenas prácticas en empresas de turismo	Promover y aumentar la implementación del sello de sustentabilidad (Sello S) en servicios y empresas turísticas, a través de la reducción de costos de certificación, mayor priorización frente a fondos públicos y otros beneficios que puedan conseguir estando certificados. (*) La DR de Corfo señala que no cuenta con Subsidio FOCAL, sin perjuicio de que ello se está analizando incorporar esta línea de traspaso de competencias a los Gobiernos Regionales	2	CORFO SERNATUR (Contraparte Técnica)	



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile