

Estado de Avance ZOIT Futaleufú

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 11/04/2017

Fecha de vigencia ZOIT: 11/04/2021

36%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	3	27%
Capital Humano	2	18%
Sustentabilidad	3	27%
Desarrollo de Productos	1	10%
Promoción	2	18%
Total de líneas	11	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (3 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/3	66%
Acciones en proceso	1/3	34%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Capital Humano (2 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/2	50%
Acciones no comenzadas	1/2	50%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/3	33%
Acciones en proceso	1/3	33%
Acciones no comenzadas	1/3	33%
Acciones sin información	-	-

Desarrollo de Productos	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/1	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	2/2	100%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural, y esfuerzos de concientización turística.	Puesta en valor de atractivos turísticos ubicados en áreas públicas y privadas. Entre los públicos se encuentran la Reserva Nacional Futaleufú, diseño de ruta escénica de la Ruta CH 231 y las áreas municipales urbanas, rurales, entre ellos Costanera Laguan Espejo, costanera Lago Lonconao, Parque Municipal Quinta J en rivera de Río Espolón. Entre los privados, se encuentran geositios, senderos y miradores.	10	Municipalidades	100%
Infraestructura	Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural, y esfuerzos de concientización turística.	Apoyo al fomento convocatoria y financiamiento de actividades que realcen la identidad local y cultural, a través del impulso del museo, rescate fotográfico, festivales costumbristas, eventos artísticos y deportivos	5	Municipalidades	100%
Infraestructura	Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural, y esfuerzos de concientización turística.	Habilitación de infraestructura pública con vocación turística, entre ellos: balneario municipal y acceso a rivera Río Futaleufú, ciclo vía ruta CH 231, terminal de buses Futaleufú, centro de atención al visitante en Puerto Ramírez, camino conexión al Valle de Espolón.	10	Municipalidades	En Proceso



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local que propensa a la conservación los elementos prístinos del territorio.	Fortalecer acciones municipales e intersectoriales e intersectoriales de cuidado medioambiental que contempla ordenanzas municipales de turismo y deporte aventura, residuos y ambientales, apoyo al SCAM, obtención Sello S.	5	Municipalidad	En Proceso
Sustentabilidad	Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local que propensa a la conservación los elementos prístinos del territorio.	Planificación Integral del territorio con la gestión de las herramientas PLADETUR, Plano Regulador Comunal, y Plan de Ordenamiento Territorial.	10	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local que propensa a la conservación los elementos prístinos del territorio.	Fortalecer la gestión de áreas protegidas, difusión de medida de conservación, fortalecimiento de la pesca recreativa, generación de instancias de conocimiento y valoración de la biodiversidad	10	Municipalidad	100%
Capital Humano	Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio	Implementar un plan de fortalecimiento de identidad local de Futaleufú y en Puerto Ramírez que incremente el conocimiento del territorio, sus recursos y la conciencia turística.	5	SERNATUR	En Proceso
Capital Humano	Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio	Afianzar lazos nacionalidades con Argentina para potenciar los beneficios de nuestra posición fronteriza con la realización de viajes de intercambio entre empresarios y operadores turísticos y personal informador turístico.	5	Municipalidades	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos innovadores con identidad local que relacionen atractivos naturales y culturales con la oferta de servicios.	Fortalecer productos turísticos asociados a las comunas que se encuentran en la cuenca del río Futaleufú en especial en asesoría técnica de turismo rural, circuitos turísticos, promoción de ruta de los valles	5	INDAP	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	Generar Estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural.	Planificación en promoción del destino turístico de Futaleufú con el diseño y ejecución de un Plan de Marketing	3	Municipalidad	En Proceso
Promoción	Generar estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural.	Innovar en marketing	2	Municipalidad	En Proceso