Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Estado de Avance ZOIT Lago Rapel

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 2 de marzo de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 2 de marzo de 2022

7%

Ponderación de Líneas Estratégicas[1]

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	4	27%
Recursos Humanos	5	33%
Desarrollo de Productos	1	7%
Promoción	2	13%
Sustentabilidad	3	20%
Total de líneas	**15**	**100%**

Estado de Avance de Líneas Estratégicas:

Infraestructura (4 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/4	25%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no comenzadas	2/4	50%
Acciones sin información	-	-

Recursos Humanos (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/5	20%
Acciones no comenzadas	4/5	50%
Acciones sin información	-	-

[1] Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Desarrollo de Productos (1 línea)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	1/1	100%
Acciones sin información	-	-

Promoción (2 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	2/2	100%
Acciones sin información	-	-

Sustentabilidad (3 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/3	33%
Acciones no comenzadas	2/3	67%
Acciones sin información	-	-

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Habilitación de oficinas y puntos de información turística en el territorio de la ZOIT.	1	Gobernanza	0%
Infraestructura	N.A.	Gestión de planificación sectorial del territorio a través de instrumentos vigentes y en estudio, tales como el Plan Regulador Intercomunal.	4	Gobernanza	E.P.
Infraestructura	N.A.	Instalación de señalización turística que facilite la localización de atractivos y actividades turísticas en el territorio ZOIT.	2	Gobernanza	100%
Infraestructura	N.A.	Habilitación de accesos públicos al Lago Rapel e infraestructura en las tres comunas ribereñas de la ZOIT.	4	Gobernanza	0%
Recursos Humanos	N.A.	Ejecución de programa de registro de prestadores de servicios turísticos del territorio ZOIT.	4	Gobernanza	E.P.
Recursos Humanos	N.A.	Análisis de factibilidad y contratación de un profesional dedicado a la articulación y gestión del Plan de Acción de la ZOIT.	4	Gobernanza	0%

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Elaboración y ejecución de programa de capacitación integral a los prestadores de servicios turísticos, dirigido a los recursos humanos de los niveles gerenciales, operativos y en consciencia turística.	4	Gobernanza	0%
Recursos Humanos	N.A.	Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distintos clubes u otras asociaciones y cooperativas cruciales para la implementación del Plan de Acción.	4	Gobernanza	0%
Recursos Humanos	N.A.	Elaboración y ejecución de programa integral de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos orientado a los aspectos de equipamiento y de la calidad del servicio - servucción.	4	Gobernanza	0%
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa integral de diversificación, innovación y mejoramiento de la oferta de productos turísticos asociados a la vocación turística del destino, entre otras: deportes náuticos, gastronomía, pesca recreativa, observación de flora y fauna, turismo de descanso, turismo rural, ecoturismo, cabalgatas, trekking.	4	Gobernanza	0%
Promoción	N.A.	Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing para destino Lago Rapel.	1	Gobernanza	0%
Promoción	N.A.	Desarrollo de acciones según el Plan Estratégico de Marketing para el destino.	4	Gobernanza	0%

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Diseño y puesta en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno.	2	Gobernanza	0%
Sustentabilidad	N.A.	Ejecución de programa Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el territorio ZOIT.	4	Gobernanza	E.P.
Sustentabilidad	N.A.	Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los residuos del territorio.	4	Gobernanza	0%