

## Estado de Avance ZOIT Lago Lanalhue

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 12 de enero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 12 de enero de 2022

# 13%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	16	26%
Recursos Humanos	9	15%
Desarrollo de Productos	12	20%
Promoción	9	15%
Sustentabilidad	15	24%
<b>Total de líneas</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (16 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/16	12%
Acciones en proceso	3/16	19%
Acciones no comenzadas	11/16	69%
Acciones sin información	-	-

Recursos Humanos (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	4/9	44%
Acciones no comenzadas	5/9	55%
Acciones sin información	-	-

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Desarrollo de Productos (12 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/12	8%
Acciones no comenzadas	11/12	92%
Acciones sin información	-	-

<b>Promoción (9 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	4/9	44%
Acciones en proceso	1/9	11%
Acciones no comenzadas	4/9	44%
Acciones sin información	-	-

<b>Sustentabilidad (15 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	2/15	13%
Acciones en proceso	5/15	33%
Acciones no comenzadas	8/15	53%
Acciones sin información	-	-

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Plan Urbanístico (1 Para cada balneario municipal) que considere Casetas de información turística, Áreas verdes, Zona de descanso inclusiva, Baños públicos, puntos con información para personas con discapacidad visual y desagüe de aguas.	3	MUNICIPALIDADES	0%
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Programa de mantención de rutas y caminos para la ZOIT	4	MUNICIPALIDADES	E.P.
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Programa de acuerdos para enrolamiento de caminos particulares.	4	MUNICIPALIDADES	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Programa de creación y mantención obras de drenaje	4	MUNICIPALIDADES	0%
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Implementación de señalética unificada con identidad del destino	4	MUNICIPALIDADES	0%
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Mantención de miradores existentes y creación de nuevos.	4	MUNICIPALIDADES	100%
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Instalación de Infraestructura básica para instalar emprendimientos asociados a miradores	4	MUNICIPALIDADES	100%
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Diseño e Implementación de 2 muelles (uno por comuna)	4	DOP	E.P.
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Estrategia para mejorar cobertura y calidad de señal de internet y teléfono en zonas rurales de la ZOIT	1	MUNICIPALIDADES	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Camuflaje para antenas telefónicas en locaciones con valor paisajístico	2	MUNICIPALIDADES	0%
Infraestructura	Instalar Infraestructura y equipamiento para emprendimientos	Subsidios para tratamiento Aguas Servidas, en emprendimientos de la ZOIT	4	SEREMI MMA	0%
Infraestructura	Instalar Infraestructura y equipamiento para emprendimientos	Programa de incentivos para regularización sanitaria, en emprendimientos de la ZOIT	4	SEREMI MMA	0%
Infraestructura	Habilitar equipamiento e infraestructura con orientación sustentable	Programa financiamiento para instalación asociativa de biofiltros (Lombrifiltros), para emprendimientos aledaños al Lago Lanalhue	2	SEREMI MMA	0%
Infraestructura	Habilitar equipamiento e infraestructura con orientación sustentable	Subsidio para la utilización de energías renovables (paneles fotovoltaicos) en emprendimientos turísticos	4	SEREMI MMA	E:P
Infraestructura	Habilitar equipamiento e infraestructura con orientación sustentable	Incentivos a la introducción de nuevas tecnologías para manejo sanitario para emprendimientos con vocación turística.	4	SEREMI MMA	0%
Infraestructura	Habilitar equipamiento e infraestructura con orientación sustentable	Subsidio disminución carga de nutrientes al lago, para emprendimientos turísticos	4	SEREMI MMA	0%
Recursos Humanos	1.Mejorar la calidad de la oferta turística	Desarrollo de estudio de identificación de brechas de calidad en emprendimientos de la ZOIT	2	SERNATUR	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	Mejorar la calidad de la oferta turística	Programa de capacitaciones para la superación de brechas de calidad identificadas en el estudio de emprendimientos de la ZOIT	3	SERNATUR	0%
Recursos Humanos	Mejorar la calidad de la oferta turística	Programa de apoyo al emprendimiento con pertinencia local.	2	SERNATUR	0%
Recursos Humanos	Mejorar la calidad de la oferta turística	Creación de "Premio anual emprendimientos de calidad"	4	MUNICIPALIDADES	0%
Recursos Humanos	Mejorar la calidad de la oferta turística	Financiamiento para obtener sellos de calidad en base a los resultados del estudio de identificadas en el estudio de emprendimientos de la ZOIT.	4	MUNICIPALIDADES	0%
Recursos Humanos	Fortalecimiento del capital humano	Programa de capacitación y certificaciones para personal de emprendimientos en áreas de idiomas y desarrollo de habilidades blandas.	4	SENCE	E.P.
Recursos Humanos	Fortalecimiento del capital humano	Programa de capacitación en idiomas para personal de emprendimientos que ofrecen productos y servicios turísticos.	4	SENCE	E.P.
Recursos Humanos	Fortalecimiento del capital humano	Programa para el desarrollo de habilidades blandas para personal de productos y servicios turísticos.	4	SENCE	E.P.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	Fortalecimiento del capital humano	Programa de financiamiento para asesorías específicas en el área de gestión estratégica, innovación y mejora continua en emprendimientos	4	SENCE	E.P.
Desarrollo de Productos	Fortalecer productos y servicios existentes	Planificación Bicomunal para el calendario de actividades	4	MUNICIPALIDADES	E.P.
Desarrollo de Productos	Fortalecer productos y servicios existentes	Desarrollo de un protocolo interno del destino Lago Lanalhue de estándares primarios de los emprendimientos	4	MUNICIPALIDADES	0%
Desarrollo de Productos	Fortalecer productos y servicios existentes	Programa para el fomento de la cohesión local y encadenamiento productivo multisectorial para el desarrollo integral del destino.	4	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Programa para el fortalecimiento y rescate de productos con identidad local. (Artesanía, Gastronomía, entre otros)	3	INDAP	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Plan para el fortalecimiento de productos naturales (Medicina Natural, Huertos Orgánicos, entre otros)	2	INDAP	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Creación de la Ruta de los Frutos Silvestres	3	INDAP	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Asesorías para el Desarrollo de Capacidades en la gestión del turismo histórico cultural	1	SERNATUR	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Diseñar y habilitar un Espacio para instalación periódica de un Mercado donde se comercien productos con identidad local. Entre estos: Artesanías, Producción Agropecuaria, Comida Típica, entre otros.	4	MUNICIPALIDADES	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Plan de asistencia técnica para la Implementación de nuevos productos de Turismo Experiencial	4	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de nuevos productos y servicios no estacionales.	Plan de asesorías para la creación de nuevos productos y servicios turísticos	4	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de nuevos productos y servicios no estacionales	Programa de fomento a emprendimientos innovadores	4	SERCOTEC	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de nuevos productos y servicios no estacionales	Plan de asistencia técnica para generar productos no tangibles, enfocado a emprendimientos de turismo experiencial	4	SENCE	0%
Promoción Turística	Mejorar y posicionar la imagen del destino ZOIT Lanalhue	Crear Imagen Corporativa "Lago Lanalhue, Puerta de Entrada al Sur de Chile"	1	SERNATUR	100%
Promoción Turística	Mejorar y posicionar la imagen del destino ZOIT Lanalhue	Estudio de Imagen y Marca para nuevos mercados, nacionales e internacionales	4	SERNATUR	100%
Promoción Turística	Mejorar y posicionar la imagen del destino ZOIT Lanalhue	Financiamiento para asistencia de emprendedores a ferias de mayor	4	SERNATUR	E.P.





Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		envergadura a nivel nacional y/o internacional.			
Promoción Turística	Mejorar y posicionar la imagen del destino ZOIT Lanalhue	Estrategia General de posicionamiento para baja temporada	4	SERNATUR	100%
Promoción Turística	Desarrollar de un plan de difusión integrado territorialmente	Estrategia de Marketing Territorial (Red Bicomunal)	4	SERNATUR	0%
Promoción Turística	Desarrollar de un plan de difusión integrado territorialmente	Incorporar oferta rural costumbrista en la calendarización y difusión de actividades	4	MUNICIPALIDADES	0%
Promoción Turística	Desarrollar de un plan de difusión integrado territorialmente	Creación y mantención Página Web "Destino ZOIT Lanalhue"	4	MUNICIPALIDADES	100%
Promoción Turística	Desarrollar de un plan de difusión integrado territorialmente	Plan de Articulación para promoción a nivel regional, nacional e internacional	4	SERNATUR	0%
Promoción Turística	Implementar sistema de medición de funcionamiento, oferta y demanda del destino	Implementación de un observatorio turístico para el destino	4	SERNATUR	0%
Sustentabilidad	N.A.	Creación Comité de Vigilancia del Lago	4	MUNICIPALIDADES	E.P.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Estudio de Capacidad de Carga turística de atractivos existentes en el Polígono ZOIT.	2	SEREMI MMA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un cuerpo de Ordenanzas para el destino validado por la Asociación de Municipios	4	MUNICIPALIDADES	0%
Sustentabilidad	N.A.	Creación Documento Público y con todo el Marco Regulatorio del Lago y sus actualizaciones	4	MUNICIPALIDADES	0%
Sustentabilidad	N.A.	Estudio de Ordenamiento y Gestión Territorial de la cuenca del Lago Lanalhue.	2	SEREMI MMA	100%
Sustentabilidad	N.A.	Caracterización del Anillo Perilacustre del Lago Lanalhue.	1	SEREMI MMA	100%
Sustentabilidad	N.A.	Programa de educación para la sustentabilidad territorial y ambiental.	1	SEREMI MMA	E.P.
Sustentabilidad	N.A.	Programa Capacitaciones y financiamiento Para Obtener Sello S	4	SERNATUR	0%
Sustentabilidad	N.A.	Programa para implementación de productos y servicios orientados a crear conciencia ambiental, enfocado a empresas de ecoturismo.	4	SEREMI MMA	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Programa Conciencia Ambiental para emprendedores.	4	SEREMI MMA	E.P.
Sustentabilidad	N.A.	Catastro de Tipo de Residuos.	1	SEREMI MMA	E.P.
Sustentabilidad	N.A.	Plan Maestro Bicomunal Manejo de Residuos	4	SEREMI MMA	E.P.
Sustentabilidad	N.A.	Sello certificado para tránsito de embarcaciones (Ordenanzas Municipales)	4	SEREMI MMA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Fiscalización de embarcaciones "Sello Verde	4	AUTORIDAD MARÍTIMA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Plan de Manejo Amenazas Ambientales	2	SEREMI MMA	0%