

Estado de Avance ZOIT Panguipulli

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 2 de marzo de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 2 de marzo de 2022

59%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Recursos Humanos	3	9%
Desarrollo de Productos	11	34%
Infraestructura	7	21%
Sustentabilidad	6	19%
Promoción	5	16%
Total de líneas	32	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Recursos Humanos (3 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/3	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Desarrollo de Productos (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7/11	64%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	1/11	9%
Acciones sin información	3/11	27%

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Infraestructura (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/7	43%
Acciones en proceso	3/7	43%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	1/7	14%

Sustentabilidad (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/6	67%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	2/6	33%

Promoción (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/5	40%
Acciones en proceso	1/5	20%
Acciones no comenzadas	2/5	40%
Acciones sin información	-	-



Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	Levantamiento de información y estadística de la zona.	Estadística turística relevante de la ZOIT	1	Municipalidad	100%
Recursos Humanos	Análisis y seguimiento de la información	Seguimiento marca Siete Lagos Chile, de la ZOIT Panguipulli.	3	Mesa público-privada	100%
Recursos Humanos	Registro de prestadores de servicios turísticos	Catastro de la oferta turística.	3	SERNATUR	100%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Turismo Termal *Pendiente de consulta a SERCOTEC - Centro de Negocios de Valdivia	2	Centro de Desarrollo de Negocios de Valdivia	SI
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Turismo Aventura *5 operadores de Turismo Aventura certificados con Sello de Calidad Turística	2	SERNATUR	100%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Pesca Recreativa *Feria de pesca recreativa alcanzó su cuarta versión el año 2016, sin continuidad en Panguipulli	1	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Gastronomía Local *Primer "Concurso Gastronómico de Cocina Sureña" se realiza en diciembre de 2019, organizado por Liceo Técnico Profesional People Help People y Municipalidad de Panguipulli	1	Corporación Siete Lagos (Organizado por Liceo Técnico Profesional People Help People y Municipalidad de Panguipulli)	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Turismo Rural *Pendiente de consulta a INDAP	2	SERNATUR	SI
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Turismo Cultural *Municipalidad organiza y apoya actividades culturales, las que son difundidas en la web www.sietelagos.cl , www.municipalidadpanguipulli.cl y culturapanguipulli.blogspot.com	1	Mesa público-privada	100%
Desarrollo de Productos	Posicionamiento y promoción de la Zona y sus productos	Posicionamiento del destino en Feria turísticas	1	Mesa público-privada	100%
Desarrollo de Productos	Posicionamiento y promoción de la Zona y sus productos	Estrategias de posicionamiento del Destino	2	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de información turística y calidad y valor agregado	Información de calidad	2	SERNATUR	100%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de infraestructura para la entrega de información turística	Red de centros de información turística implementadas con mapas e información de ZOIT.	2	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	Desarrollo de plataformas digitales para potenciar la promoción	Manual práctico para la optimización de esfuerzos y recursos en Marketing digital para empresarios turísticos de la ZOIT. *Consulta pendiente a Municipalidad	2	Municipalidad	SI
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	Borde Lacustre Costanera de Coñaripe. *Entre 2017 y 2019 se hizo el diseño de embarcadero y rampa menor. Obras para 2021 y 2022.	1	MOP	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	Ruta CH-201- Etapa Coñaripe –Pellaifa. *Obras iniciadas en junio 2017. Término estimado para primer trimestre de 2020.	2	MOP	EP
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	Ruta CH-203 entre Punahue – Puerto Fuy	3	MOP	100%
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	Transbordador Lago Pirehuieco Paso internacional Hua Hum	2	MOP	100%
Infraestructura	Infraestructura habilitante en SNASPE	Infraestructura habilitante para el buen desarrollo de la actividad turística en la R.N Mocho Choshuenco *85 %avance obra edificio de Guardaparques (30 enero: entrega de obra terminada); senderos terminados, 100% Operativos	2	Subse. Turismo	EP
Infraestructura	Accesibilidad universal en servicios turísticos	Sensibilización del empresariado en generar Turismo Accesible *Consulta interna pendiente	2	SERNATUR	SI
Infraestructura	Proyectos de servicios sanitarios	Servicios sanitarios prioritarios para sub destino de la Zona de Interés Turísticos	2	Municipalidad	100%
Sustentabilidad	Plan de capacitación para trabajadores del sector.	Capacitación en Calidad del Servicio *Consulta interna pendiente	2	SERNATUR	SI
Sustentabilidad	Fomento del sello Q y S para prestadores de servicios turísticos	Calidad turística. *Total de 9 certificaciones Q y 7 certificaciones S	2	Mesa Publico Privado	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Desarrollo de Buenas Prácticas de la comunidad	Plan de Educación Ambiental entorno a Recursos Naturales *Responsable de ejecución ya no integra la Mesa Público Privada ZOIT Panguipulli	2	Corporación Amigos de Panguipulli	SI
Sustentabilidad	Desarrollo de Buenas Prácticas de la comunidad	Facilitación de información de Buenas Prácticas en turismo	2	SERNATUR	100%
Sustentabilidad	Certificación Ambiental	Indicadores de Sustentabilidad	2	Municipalidad	100%
Sustentabilidad	Gestión de Residuos Sólidos	Gestión de residuos sólidos	2	Municipalidades	100%
Promoción	Articulación de actores para la competitividad	Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales. *Sector gremial sin avance	2	Mesa Pública Privada	0%
Promoción	Articulación de actores para la competitividad	Fortalecimiento de líderes y dirigentes de gremios *Ejecución durante segundo semestre de 2020	2	SERNATUR	EP
Promoción	Integración de opinión ciudadana	Asambleas Turísticas	2	Municipalidad	100%
Promoción	Integración de opinión ciudadana	Difusión de la actividad turística	1	Municipalidad	100%
Promoción	Integración del pueblo mapuche.	Línea base y estructuración de la gestión del turismo mapuche del destino. *Ejecución durante segundo semestre de 2020	2	SERNATUR	0%