

## Estado de Avance ZOIT Pica

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 20 de febrero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 20 de febrero de 2022

0%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de Acción	Porcentaje
Infraestructura	7	12%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	6	11%
Capital Humano	12	21%
Desarrollo de Productos	9	16%
Gestión Sustentable del Destino	11	20%
Promoción	11	20%
<b>Total de líneas</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	7/7	100%
Acciones sin información	-	-

Calidad y Sustentabilidad de la Oferta (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/6	17%
Acciones no comenzadas	5/6	83%
Acciones sin información	-	-

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Capital Humano (12 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/12	8%
Acciones no comenzadas	11/12	92%
Acciones sin información	-	-

<b>Desarrollo de Productos (9 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	9/9	100%
Acciones sin información	-	-

<b>Gestión Sustentable del Destino (11 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	10/11	91%
Acciones no comenzadas	1/11	9%
Acciones sin información	-	-

<b>Promoción (11 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	2/11	18%
Acciones no comenzadas	9/11	82%
Acciones sin información	-	-

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Propuesta de un plan de señalización turística que permita informar y dar una puesta en valor a los atractivos turísticos (incluya señalizaciones normadas, informativas, vallas)	1	Municipalidades	0%
Infraestructura	Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Estudio de señalización turística acorde con el entorno de bajo impacto ambiental. (contiene tipo señalización, materialidad, atractivos a relevar, locación, presupuesto)	1	Municipalidades	0%
Infraestructura	Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Proyecto e instalación de la señalización turística en el destino	2	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Mejorar la accesibilidad, seguridad vial y puesta en valor en la ZOIT.	Implementar un Plan maestro de mejora vial existente (pavimentación, alumbrados otros	N.A	Municipalidades	0%
Infraestructura	Mejorar la accesibilidad, seguridad vial y puesta en valor en la ZOIT	Estudio, diseño, proyecto e implementación de miradores senderos y aéreas de servicios	N.A	Municipalidades	0%
Infraestructura	Mejorar el equipamiento e infraestructura de servicios para mejorar la atención	Plan de habilitación para accesos a los atractivos turísticos, con estudios de impacto ambiental	N.A	Municipalidades	0%
Infraestructura	Mejorar el equipamiento e infraestructura de servicios para mejorar la atención	Habilitación de accesos y acondicionamiento hacia los atractivos turísticos	N.A	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Asesoría y acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento a los prestadores de servicios (formalización, funcionamiento, inscripción en el registro turístico nacional entre otros)	Permanente	Municipalidad	0%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Diagnóstico (brechas) de las condiciones de las instalaciones turísticas (alojamiento, servicio de alimento y bebida, recreación, artesanía)	1	Municipalidad	0%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Análisis de los resultados de la evaluación y acompañamiento para la elaboración de planes de mejoras en calidad	1	Municipalidad	0%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Implementación de planes de mejoras menores de las instalaciones turísticas (acondicionamiento, ampliación, equipamiento)	1	Municipalidad	0%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Obtención de sello Q y S	Talleres de Sistema de Sello de calidad Q y S	1	N.A.	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Desarrollar una cultura de calidad turística de servicio	Difusión de normativas procesos e importancia de los sellos y gestión para asesoramiento y financiamiento para obtención del sello (alojamiento, agencia de viajes, tour operadores, guías de turismo y turismo aventura)	1	N.A.	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Programa de fortalecimiento de la identidad local, para generar instancias de diálogo y participación de actores locales, pueblos originarios entre otros	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Levantamiento del acervo de la comunidad de Pica (estudio, catastro para desarrollar un relato histórico local proveniente desde la comunidad, capacitación a actores claves, elaboración de un plan de difusión y diseminación)	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Programa de desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la ZOIT pica (desarrollo organizacional, planificación articulación con otros actores, seguimientos de actores y viabilidad)	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Desarrollo de un sello territorial que represente a la ZOIT y visibilice a sus actores locales, con un sentido de pertenencia y asignación de valor.	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Diagnóstico de necesidades de capacitación y formación a la población vinculada con la actividad turística	1	Municipalidad	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Diseño de un plan de capacitación y formación	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Ejecución plan de capacitación y formación	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Desarrollo detalleres para usode TIC'S (computación internet y redes sociales para la gestión de negocio)	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Gestionar y ejecutar becas de programas de certificación de competencias de labores en el sector turismo (mucama, maestro de cocina entre otros)	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Gestionar y ejecutar becas de idiomas	1	Municipalidad	0%
Capital Humano	Sensibilizar a los pobladores de la comuna de pica que prestan servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Programa de educación turística para nuevas generaciones: Ejecutar talleres en colegios, escuelas, liceos, sobre las bondades de la actividad turística y lo que su desarrollo implica para la comunidad.	1	Municipalidad	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	Sensibilizar a los pobladores de la comuna de Pica que prestan servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Promover y Fomentar la concientización turística a través de capacitación	1	Municipalidad	E.P
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Levantamiento, actualización y diagnóstico de los productos turísticos existente en la zona de Interés Turísticos de Pica (incluye caracterización, condiciones, potencialidad, debilidades, operador, canales de comercialización	1	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Plan de fortalecimiento de los productos turísticos existente en la zona de Interés Turísticos de Pica	1	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Gestión de los espacios con valor patrimonial	2	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Giras de recorrido con prestadores de servicio a destino con características similares para que observen el desarrollo de productos (esta acción va conexas con actividad práctica de calidad de servicio)	1	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local	Diagnóstico para la elaboración de nuevos productos turísticos	1	Municipalidad	0%





Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local	Creación de nuevos productos turísticos por fases de desarrollo para la zona de interés turístico pica (Agroturismo, turismo gastronómico, turismo científico,)	1	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local	Articulación de rutas turísticas de zonas aledañas, en el marco de los proyectos regionales.	1	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Disponer de información estadística de la actividad turística del destino	Crear un sistema de levantamiento y análisis estadístico	1	Municipalidad	0%
Desarrollo de Productos	Disponer de información estadística de la actividad turística del destino	Implementación de sistema estadístico (sector público y privado)	1	Municipalidad	0%
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Programa de capacitación en el área de sustentabilidad para las empresas	1	Municipalidad	0%
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Actividades de saneamiento comunidad – municipalidad	2	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Talleres para manejo sustentable del destino por parte de la comunidad	1	Municipalidad	E.P



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Dotación de dispositivos para la clasificación de desechos. desechos sólidos clasificados	2	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Desarrollar y difusión del decálogo ambiental para el visitante	1	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Diagnóstico de la capacidad de carga los atractivos turísticos	2	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Promoción y desarrollo del Plan de Gestión Sustentable a nivel comunal.	2	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Empoderar a las empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio.(ZOIT)	Desarrollo e Implementación de buenas prácticas ambientales (establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas)	2	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Empoderar a las empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio.(ZOIT)	Gestión para el asesoramiento y financiamiento a los pst para la obtención del sello S	1	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Contribuir a la sustentabilidad de la ZOIT: Fortalecer el marco jurídico para crear ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)	Se promueve el desarrollo de ordenanzas municipales "sustentables" para resguardar el patrimonio natural y cultural	1	Municipalidad	E.P
Gestión Sustentable del Destino	Contribuir a la sustentabilidad de la ZOIT: Fortalecer el marco jurídico para crear	Desarrollar ordenanzas municipales sustentable para resguardar el patrimonio	1	Municipalidad	E.P



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
	ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)	natural y cultura de práctica no sustentables			
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Elaboración Plan de promoción y posicionamiento del destino Pica	1	Municipalidad	E.P
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Creación de un sistema de información geográfica para ZOIT Pica	N.A	Municipalidad	0%
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Implementación de un Plan de Marketing Turístico para la Zoit Pica	1	Municipalidad	E.P
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Actualización de una página web perteneciente a la municipalidad, para ser utilizado como herramienta de promoción del destino y una plataforma de comercialización para los prestadores de servicios turísticos.	1	Municipalidad	0%
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Implementar medios de promoción On y Off line para el destino	1	Municipalidad	0%
Promoción	Desarrollar canales de comercialización	Organizar Famy Presstrip para que lo operadores conozcan los nuevos productos del destino y tener espacios en medios de comunicación (publicaciones, notas escritas y notas en vivo)	1	Municipalidad	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	Desarrollar canales de comercialización	Formación a los prestadores en estrategias de comercialización, negocios y alianza.(ruedas de intercambio a nivel regional	1	Municipalidad	0%
Promoción	Desarrollar canales de comercialización	Ruedas de intercambio comercial a nivel regional y nacional con mercados naturales, potenciales y mercados metas	1	Municipalidad	0%
Promoción	Fortalecimiento del turismo Social	Establecer convenios para el desarrollo de giras escolares (crear incentivos)	1	Municipalidad	0%
Promoción	Fortalecimiento del turismo Social	Desarrollo del segmento de turismo senior. (patrimonial histórico, gastronómico)	1	Municipalidad	0%
Promoción	Fortalecimiento del turismo Social	Elevar propuestas a cajas de ahorros (planes de viajes, viajes de incentivos entre otros)	1	Municipalidad	0%