

Estado de Avance ZOIT Pinto

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 28 de febrero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 28 de febrero de 2022

20%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Recursos Humanos	6	13%
Desarrollo de Productos	4	9%
Promoción	9	20%
Infraestructura	10	22%
Sustentabilidad	8	18%
Gestión Turística	8	18%
Total de líneas	45	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Recursos Humanos (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/6	50%
Acciones en proceso	2/6	33%
Acciones no comenzadas	1/6	17%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Desarrollo de Productos (4 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/4	25%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no comenzadas	2/4	50%
Acciones sin información	-	-

Promoción (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5/9	55%
Acciones en proceso	3/9	33%
Acciones no comenzadas	1/9	11%
Acciones sin información	-	-

Infraestructura (10 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	5/10	50%
Acciones no comenzadas	5/10	50%
Acciones sin información	-	-

Sustentabilidad (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	6/8	75%
Acciones no comenzadas	2/8	25%
Acciones sin información	-	-

Gestión Turística (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	6/8	75%
Acciones no comenzadas	2/8	25%
Acciones sin información	-	-

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Programa de promoción e incentivo a los empresarios turísticos de la ZOIT Pinto para la formalización de sus actividades, inscripción en SERNATUR y Certificación en los sellos Q y S	1	Municipalidad	EP
Recursos Humanos	N.A.	Programa de capacitación y educación dirigido a los diversos actores de la actividad turística de la ZOIT, que además de proporcionar técnicas específicas, promueva la asociatividad, la integración de la oferta y reconocimiento del patrimonio cultural y natural.	2	Municipalidad	EP
Recursos Humanos	N.A.	Establecimiento de protocolos de entrega de información desde los servicios públicos a los diversos prestadores de servicio turístico de la ZOIT Pinto, en temas relacionados con capacitaciones, cursos, programas de fomento, entre otras actividades relacionadas.	1	Municipalidad	100%
Recursos Humanos	N.A.	Desarrollo y aplicación de una encuesta para analizar el perfil de la demanda, que recoja información de gustos, preferencias, expectativas y necesidades, aplicada en temporada de invierno y verano, que considere la zona del valle, precordillera y cordillera. Colaboración de	1	Municipalidad	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		los empresarios de establecimientos de alojamiento para la aplicación. Debe poseer un registro unificado que permita la recopilación y comparación de datos			
Recursos Humanos	N.A.	Programa de mejoramiento de la oferta de productos y servicios que se comercializan en las ferias artesanales y paradores públicos en la Ruta N55, de modo de integrar los productos de elaboración local y promover la identidad cultural y natural de la zona.	2	Municipalidad	0%
Recursos Humanos	N.A.	Acciones de seguimiento y apoyo a las actividades definidas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL).	1	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Plan de fomento a la asociatividad entre empresarios turísticos de la ZOIT Pinto para promover el conocimiento, la integración, la comercialización y promoción conjunta. Acción 1: Intercambio de experiencias y visita a instalaciones. Acción 2: Capacitación en desarrollo de productos y encadenamiento productivo (otras experiencias). Acción 3: Fomento y Asesoría para el desarrollo de acciones conjuntas de comercialización.	1	Municipalidad	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Plan de fortalecimiento a microempresarios turísticos (turismo rural) a través de la gestión conjunta para la comercialización y promoción de sus servicios a través de la formación de cooperativas, fomento a la formación de	1	Municipalidad	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		MEF (micro empresa familiar) y convenios entre agrupaciones o asociaciones.			
Desarrollo de Productos	N.A.	Desarrollo de base de datos de los prestadores de servicio turístico de la ZOIT, de modo de contar con información actualizada y relevante para fomentar la asociatividad y comercialización conjunta de sus productos y servicios.	1	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa de formación de guías locales especializados en ecoturismo, técnicas NOLS, WAFA, identificación de especies de flora y fauna nativa, manejo de grupo y gestión de rutas. Igualmente, crear una agrupación de guías turísticos.	1	Municipalidad	0%
Promoción	N.A.	Diseño de la imagen turística – logo representativo del destino ZOIT Pinto.	1	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Desarrollo del Plan de marketing para la ZOIT Pinto - Folletería - Plan de medios - Participación en ferias - Eventos	1	Municipalidad	EP
Promoción	N.A.	Construcción y mantención de la página web del destino que integre la totalidad de la oferta formal de la ZOIT Pinto y permita mantener una comunidad informada.	1	Municipalidad	EP
Promoción	N.A.	Proyecto de habilitación e implementación de la Oficina de Información Turística de la plaza de Pinto.	1	Municipalidad	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	N.A.	Gestión público-privada para consolidar la atención permanente de la Oficina de Información Turística del Valle Las Trancas y evaluar su posible relocalización.	1	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Gestiones de colaboración público-privado para la implementación y habilitación de una Oficina de Información Turística en el proyecto de construcción del pueblito cultural de Recinto promovido por la agrupación Ayllarel	1	Municipalidad	0%
Promoción	N.A.	Programa de actividades para el lanzamiento de la temporada turística del destino ZOIT Pinto (primera quincena de enero). - Actividad central (Corrida familiar del Huemul) - Promoción del destino (valle, precordillera y cordillera) - Entrega de Información medio ambiental	1	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Formular un calendario de actividades del destino ZOIT Pinto que integre los eventos que se realizan durante todo el año. Integración público-privada para fomentar y promover el flujo turístico al destino.	1	SERNATUR	100%
Promoción	N.A.	Diseño de un proyecto para construir un pórtico de entrada al destino ZOIT.	1	Municipalidad	EP
Infraestructura	N.A.	Desarrollo del estudio de necesidades en señalética turística para la ZOIT Pinto, que identifique los puntos de instalación, proponga un diseño con identidad y los costos estimados del proyecto. Considerar instancias de participación ciudadana y	1	Municipalidad	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		participación de los empresarios turísticos de la ZOIT.			
Infraestructura	N.A.	Gestionar convenio entre SERNATUR, Vialidad y el municipio para el desarrollo de proyecto de señalética turística con identidad local.	1	Municipalidad	EP
Infraestructura	N.A.	Plan de desarrollo de infraestructura pública para el uso turístico y recreacional en la ZOIT Pinto, que además considere infraestructura para la gestión del riesgo. Etapa 1: Establecer una mesa de trabajo Etapa 2: Formular una cartera de proyectos para integrar el nuevo plan regional de infraestructura del MOP para la región de Ñuble. Incluyendo: - Veredas - Ciclo vías - Estacionamientos públicos previo al ascenso - Acceso R.N. Ñuble - Señalética	1	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Estudio de capacidad de la red vial de la comuna de Pinto para el transporte público y particular. Con el objetivo de identificar y conocer la situación actual, necesidades y potencialidades, que sirva como base para la justificación de los proyectos de infraestructura vial (garitas, lugares de pasada, demarcaciones, señalética, etc)	1	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Plan de seguridad vial para el tránsito vehicular de la Ruta N55 - Factibilidad de instalación de reductores de velocidad. - Factibilidad de instalación de control de velocidad automáticos. - Instalación de	1	Municipalidad	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		carteles de advertencia. - Plan informativo a usuarios (folletería).			
Infraestructura	N.A.	Programa de mejoramiento de la distribución eléctrica y sistema de señal de telefonía celular e internet a través de gestión pública-privada de la ZOIT Pinto.	1	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Proyecto de diseño y construcción de garitas para el transporte público, en la extensión de la Ruta N55 desde Rosal bajo hasta las Trancas, con diseño y materialidad acorde a las condiciones e identidad del destino y que integre flora nativa en el diseño paisajístico del entorno.	2	Municipalidad	EP
Infraestructura	N.A.	Programa de mantención de espacios públicos en el eje de la Ruta N55, que considere la tala y poda de árboles y arbustos.	1	Municipalidad	EP
Infraestructura	N.A.	Desarrollo de ordenanza de construcción para las nuevas edificaciones en establecimientos turísticos y viviendas particulares del polígono ZOIT.	1	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Programa de acceso al servicio de agua potable y alcantarillado para zonas con viabilidad APR dentro de la ZOIT Pinto.	2	Municipalidad	EP
Sustentabilidad	N.A.	Programa de capacitación y asesoría a microempresarios y emprendedores de la actividad turística con el objetivo de orientar el desarrollo de su negocio, colaborar en la postulación a instrumentos	Constante	Municipalidad	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		de fomento productivo e integrar sus productos en el encadenamiento productivo del destino.			
Sustentabilidad	N.A.	Programa de educación y valoración del patrimonio natural y cultural, que promueva la comprensión del medio y el reconocimiento del entorno. Dirigido a empresarios turísticos, comunidad local y establecimientos educacionales.	1	Municipalidad	EP
Sustentabilidad	N.A.	Programa de fortalecimiento al sector turístico, a través de la integración de la actividad a los diversos programas de fomento que desarrolla el municipio.	Constante	Municipalidad	EP
Sustentabilidad	N.A.	Programa de apoyo a la gestión para el tratamiento integral de los residuos domiciliarios a través del reciclaje, reducción y reutilización	3	Municipalidad	0%
Sustentabilidad	N.A.	Programa de concientización al turista en relación al cuidado del medio ambiente, que considere información del patrimonio natural, fragilidad del ecosistema, manejo de residuos, eficiencia energética, entre otros aspectos donde el turista pueda sentirse participe y actor clave en la protección del medio ambiente.	1	Municipalidad	EP
Sustentabilidad	N.A.	Programa de fomento para la integración de energías renovables en los procesos productivos de los servicios turísticos	1	Municipalidad	EP
Sustentabilidad	N.A.	Formación de red de observadores para el cuidado del patrimonio natural del destino	Constante	CONAF	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		que colaboren en la fiscalización y denuncia de eventos que atenten con el ecosistema de la zona.			
Sustentabilidad	N.A.	Fortalecer la supervisión de la disposición final de los residuos de construcción y de las aguas servidas en las nuevas edificaciones de la ZOIT.	Constante	Municipalidad	EP
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Establecimiento e integración de un modelo de gestión de corporación turística que lidere el proceso de desarrollo turístico del destino.	1	Municipalidad	EP
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Diseño de un modelo de gobernanza que promueva la integración de los diversos actores y la asociatividad en la comercialización de productos y servicios.	1	Municipalidad	EP
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Plan de gestión para velar por la armónica correlación e integración entre los lineamientos ZOIT y los diversos instrumentos de planificación territorial presentes en el destino.	4	Municipalidad, Turismo y Secplan	EP
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Plan de fiscalización y control del comercio informal relacionado con la actividad turística en el destino.	1	Municipalidad	EP
Gestión Turística y Planificación Territorial	N.A.	Plan Operativo de coordinación entre los servicios públicos y privados para la eficiente atención de la alta demanda turística (información oportuna, planes operativos, contingencia, factores	1	Gobierno Regional	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		climáticos adversos y/o factores endógenos)			
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Plan de mejoramiento de la atención pública de salud al turista en la ZOIT Pinto.	1	Municipalidad	0%
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Programa de vinculación con el medio. Que permita al municipio generar alianzas estratégicas y convenios de colaboración con instituciones de educación superior, embajadas, ONG y cooperación par-par, de modo de contribuir con el desarrollo turístico de la ZOIT Pinto.	1	Municipalidad	EP
Gestión Turística y planificación territorial	N.A.	Proyecto de investigación sobre los efectos y consecuencias del cambio climático, en un corto y mediano plazo, y su impacto en la economía local basada en la actividad turística.	2	Municipalidad	0%