

Estado de Avance ZOIT Provincia de los Glaciares

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 28 de febrero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 28 de febrero de 2022

21%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	37	37%
Recursos Humano	9	9%
Desarrollo de Productos	11	11%
Promoción	4	4%
Sustentabilidad	20	20%
Gestión y Gobernanza	18	18%
Total de líneas	99	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (37 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	11/37	30%
Acciones en proceso	11/37	30%
Acciones no comenzadas	15/37	40%
Acciones sin información	-	-

Recursos Humano (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	4/9	44%
Acciones no comenzadas	5/9	55%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Desarrollo de Productos (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2/11	18%
Acciones en proceso	4/11	36%
Acciones no comenzadas	5/11	45%
Acciones sin información	-	-

Promoción (4 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/4	25%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no comenzadas	2/4	50%
Acciones sin información	-	-

Sustentabilidad (20 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/20	15%
Acciones en proceso	8/20	40%
Acciones no comenzadas	9/20	45%
Acciones sin información	-	-

Gestión y Gobernanza (18 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/18	22%
Acciones en proceso	7/18	39%
Acciones no comenzadas	7/18	39%
Acciones sin información	-	-



Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Señalización urbana inclusiva e interpretativa en las localidades Cochrane, Tortel y Villa O'Higgins	1	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Proyecto habilitación y mejoramiento de infraestructura e instalaciones en rutas escénicas (diseño)	1	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Proyecto desarrollo de patrones de diseño asociada a identidad local para la infraestructura de uso público.	1	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Construcción Infraestructura Turística Parque Nacional Laguna San Rafael	3	CONAF	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción de obras de cierre progresivo vertedero de Cochrane	1	MUNICIPALIDAD	100%
Infraestructura	N.A.	Diseño y construcción Parque Urbano de Cochrane y costaneras en Arroyo Tamango y Río Cochrane	1	MUNICIPALIDAD	100%
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ribera recreativa, entre cruce ruta X - 899 en puente río Cochrane y embarcadero lago Cochrane	N.A.	MOP	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento a Ruta escénica Ruta X-893, entre Cochrane y Embarcadero lago Cochrane	2	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Creación de centro de Interpretación y acogida al visitante, mejoramiento embarcadero en Lago Cochrane	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción Nuevo Aeródromo Villa O'Higgins	2	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Construcción senda de penetración, acceso ventisquero O'Higgins, por candelario mancilla, Lago Chico.	2	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento Ruta 7 Sur Sector: Alcantarilla Cascada – Cochrane	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción de oficina de información turística Tortel	1	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Diseño Refugio en sector Steffens	2	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Construcción sala museográfica y auditorio para 300 personas. Tortel	2	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Construcción Quincho Tortel.	2	Municipalidad	0%
Infraestructura	N.A.	Servicio de camping turístico. Tortel	2	Municipalidad	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Conservación Pequeños Aeródromos XI Región De Aysén (Tortel, O'Higgins)	1	MOP	0
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento a Ruta escénica, Ruta 7.	4	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 7 sur: El Maitén – Cochrane	3	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 7 sur. sector: Cochrane - Puerto Yungay (Diseño)	2	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción parque urbano Cochrane	1	SERVIU	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción obras de cierre sitio disposición residuos de Tortel	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento monumento histórico isla de los muertos	1	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Ampliación infraestructura portuaria de conexión Puerto Yungay (Diseño)	1	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción puente Pascua en ruta 7, s. balsa Río Pascua, XI (Diseño)	1	MOP	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Transferencia de servicios turísticos Paso Marconi Prov. Cap Prat	1	CONAF	100%
Infraestructura	N.A.	Ampliación infraestructura portuaria en Bahía Bahamonde, O'Higgins	1	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Construcción camino penetración ruta 7- ruta x-91 Pto Yungay - Río Bravo	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción puentes provisorios ruta7 sector: Río Bravo - Río Pascua (Diseño)	1	MOP	EP
Infraestructura	N.A.	Construcción Parque Historiográfico Cerro Santiago	1	MOP	0%
Infraestructura	N.A.	Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	7	PER	EP
Infraestructura	N.A.	Puesta en valor turístico del Museo Regional y Red de Centros de Información Ambiental	4	CIEP	EP
Infraestructura	N.A.	Plataforma para el monitoreo ambiental de las ASP	3	CONAF	0%
Infraestructura	N.A.	Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	4	CONAF	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento Sistema Eléctrico de Caleta Tortel.	1	MOP	100%
Infraestructura	N.A.	Infraestructura habilitante en Campos de Hielo y San Lorenzo	3	CONAF	EP
Recursos Humanos	N.A.	Programa de capacitación y desarrollo de proveedores locales.	5	SERCOTEC	EP
Recursos Humanos	N.A.	Programa de emprendimiento turístico Provincia Los Glaciares.	4	SERCOTEC	0%
Recursos Humanos	N.A.	Taller de capacitación en patrimonio natural y cultural, enfocado a establecimientos educacionales y personal en contacto.	3	SERNATUR	0%
Recursos Humanos	N.A.	Apoyar el desarrollo de las especialidades técnicas de turismo en colegios del territorio, favoreciendo la empleabilidad de sus egresados en la industria turística local.	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Recursos Humanos	N.A.	Giras Personal en Contacto con el turista (guías, garzones/as, recepcionistas, etc.	1	SERNATUR	EP
Recursos Humanos	N.A.	Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro	3	SERNATUR	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales para puestos de trabajo en turismo, centrados en personal de contacto y guiados interpretativos y actividades de ecoturismo y turismo aventura.	4	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Recursos Humanos	N.A.	Capacitar y desarrollar asesorías para lograr regularizar los emprendimientos turísticos que no cumplen con requisitos reglamentarios de infraestructura y equipamiento. Incluye difusión de los beneficios de certificación y registro.	2	MUNICIPALIDAD	0%
Recursos Humanos	N.A.	Gestiones y contacto con SEREMI educación para influir en el diseño de los programas de estudio, favoreciendo la historia regional y local con el objetivo de generar la identidad cultura local.	1	MESA PUBLICO PRIVADA	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Capacitaciones en diseño, comercialización y desarrollo de productos turísticos.	1	SERNATUR	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura.	1	PER	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa "Qué quiere mi gente para el desarrollo del turismo". Consistente en identificar ofertas innovadoras de turismo, determinar las brechas que se producen para lograr su formalización, a propósito que la reglamentación por lo general no contempla este tipo de iniciativa. Para ello se deberán proponer tecnologías simples y	4	SERNATUR	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		apropiadas para resolver problemas relativos a agua potable, alcantarillado, residuos sólidos, manipulación de alimentos, entre otros, que permitan salvar las principales brechas que impiden que las micro empresas resuelvan sus dificultades para formalizarse.			
Desarrollo de Productos	N.A.	Apoyo para el fortalecimiento del turismo rural y desarrollo de una red de turismo rural patagónico.	3	INDAP	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa de subsidios al emprendimiento e innovación.	1	CORFO	0%
Desarrollo de Productos	N.A.	Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén.	2	CIEP	EP
Desarrollo de Productos	N.A.	Carretera Austral, catalizador y eje del desarrollo de la actividad del turismo en Aysén Patagonia. Busca incrementar la oferta regional de productos y servicios ligados a la carretera austral y sus transversales.	2	CIEP	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Puesta en valor de Geositios y vestigios arqueológicos.	2	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa para desconcentrar la oferta turística, diseñando experiencias que pongan en valor nuevas zonas de alto	3	SERNATUR	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		potencial, con énfasis en las áreas protegidas.			
Desarrollo de Productos	N.A.	Rescatar y registrar tradiciones orales (Cultura inmaterial) para construir relatos turísticos que agreguen valor al producto local.	1	CNCA	0%
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa acompañamiento con equipo de profesionales que asesore - en el territorio - a empresarios y emprendedores en el desarrollo de iniciativas turísticas innovadoras y apalancamiento de recursos	4	CORFO	EP
Promoción	N.A.	Programa de calendarización de fiestas costumbristas.	4	GORE	EP
Promoción	N.A.	Plan de promoción turística del destino	4	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Promoción	N.A.	Fichas Geositios	1	SEREMI MINERÍA	100%
Promoción	N.A.	Confección mapa territorial con los hitos relevantes y rutas de acceso	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un programa de conciencia turística, con énfasis en la cultura y tradiciones locales y, promueva la conciencia sobre el valor y la fragilidad del medio natural, la importancia del manejo	1	SERNATUR	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		de residuos, eficiencia energética y uso de ERNC, entre otros.			
Sustentabilidad	N.A.	Capacitaciones sobre Límite de Cambio Aceptable (LCA)	1	SERNATUR	0%
Sustentabilidad	N.A.	Medición de indicadores de sustentabilidad turística.	5	SERNATUR	0%
Sustentabilidad	N.A.	Coordinación ZOIT Glaciares con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio.	3	MESA PUBLICO PRIVADA	EP
Sustentabilidad	N.A.	Tour de familiarización de la comunidad local.	1	SERCOTEC	100%
Sustentabilidad	N.A.	Implementar estrategia que salvaguarden las servidumbres de paso hacia los atractivos turísticos y localidades. (ej: instrumentos de planificación, gestión, etc.)	3	MESA PUBLICO PRIVADA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo un programa de educación y conciencia ambiental turística, focalizado en niños como detonantes de cambios estructurales de conducta sociales, basado en iniciativas colaborativas público privadas, donde el viaje al interior del territorio, sea una actividad fundante de valoración del mismo. (FPA)	3	MEDIO AMBIENTE	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Impulsar estudio referente a la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística en su localidad.	3	SERNATUR	EP
Sustentabilidad	N.A.	Realización de encuentros y eventos afines con la temática de Desarrollo regional, Turismo y Sustentabilidad (ej: Experiencia Turismo sustentable, Difusión de prácticas sustentables, Modelos de negocio bajo óptica de sustentabilidad, uso ERNC, amenazas ambientales, otros); y asistencia de representantes territoriales a eventos en esta línea (regional y nacional).	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Sustentabilidad	N.A.	Determinar LCA u otro indicador para áreas urbanas saturadas. (ej. Tortel) Definir capacidad de acogida de la zona ante la creciente demanda turística e incorporar estos insumos en instrumentos de planificación (Ej. Población flotante v/s capacidad de Alcantarillado, Agua potable)	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollar protocolos y pautas de comportamiento para el visitante (Guía del buen turista).	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP
Sustentabilidad	N.A.	Difusión de medidas precautorias para controlar las amenazas ambientales producto de la interacción antrópica.	1	MESA PÚBLICO PRIVADA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un proyecto integral de gestión de residuos sólidos, que considere la reducción, la reutilización y reciclaje de los mismos, introducir principios de reciclaje y puntos limpios: escuelas, actividades turísticas, fiestas y eventos; en	3	MESA PÚBLICO PRIVADA	EP



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		el que participe toda la comunidad local, además de involucrar al visitante promoviendo la práctica conductas responsables en su trayecto por el territorio.			
Sustentabilidad	N.A.	Vinculación de la gobernanza territorial con instrumentos de planificación territorial. (Pladecos, Pladetur, Prot, otros)	2	MESA PUBLICO PRIVADA	100%
Sustentabilidad	N.A.	Elaboración de Planes de Uso Público para PN Laguna San Rafael y Bernardo O´Higgins. Incluye Estudio sobre Límite de Cambio Aceptable (LCA)	1	CONAF	100%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un programa de ordenanzas municipales, que cautele la preservación de los valores ambientales y culturales del territorio y, ordene la operación del sector turístico al interior del mismo.	4	SEREMI MEDIO AMBIENTE	0%
Sustentabilidad	N.A.	Acuerdo de Producción Limpia	4	SEREMI MEDIO AMBIENTE	0%
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollar un programa mantenimiento de senderos y restauración de sitios que presenten síntomas de degradación por el uso turístico. Se sugiere estrategia de voluntariado	1	MESA PUBLICO PRVADA	0%
Sustentabilidad	N.A.	Generar instancias de conversación y coordinación con otros sectores productivos en torno a visiones desarrollo territorial, utilizando como insumo análisis situacional de actividades extractivas y	1	MESA PUBLICO PRVADA	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		productivas en lugares con potencial turístico.			
Sustentabilidad	N.A.	Implementar incentivos que favorezcan el desarrollo de redes de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y la autenticidad de la producción artesanal.	3	MESA PUBLICO PRVADA	0%
Gestión y Gobernanza	N.A.	1. Fortalecimiento de la Gobernanza turística a través de la gestión de un coordinador territorial que apoye implementación del Plan ZOIT y apalancamiento de recursos.	4	MESA PUBLICO PRVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	2. Fortalecimiento del Capital Social del territorio con foco en el trabajo inter e intra gremial, desarrollo de liderazgos, motivación, apoyo a dirigentes, apoyo a Corporación Glaciares, desarrollo de estrategias comunicacionales efectivas y eficientes, creación de redes.	4	MESA PUBLICO PRVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	3. Programa de asociatividad empresarial	1	CORPORACION GLACIARES	0%
Gestión y Gobernanza	N.A.	4. Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.	4	MESA PUBLICO PRVADA	0%
Gestión y Gobernanza	N.A.	5. Proyecto modelo de comunicación para mejorar el flujo interno de información turística.	4	MESA PUBLICO PRVADA	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Gestión y Gobernanza	N.A.	6. Proyecto sistema de monitoreo de Plan de acción "Provincia de Los Glaciares"	4	SERNATUR	100%
Gestión y Gobernanza	N.A.	7. Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Glaciares)	2	PER	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	8. Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio.	4	PER	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	9.- Implementar estrategia informativa que permita coordinar y mejorar información para el turista y la comunidad en torno a Restricciones de uso en Ruta 7 de manera que facilite la planificación de tiempos de viaje.	4	MESA PUBLICO PRVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	10.- Establecer mecanismos de coordinación de la gestión pública y privada en el territorio, liderado por la instancia de gobernanza del destino. Modelo de Gestión	1	MESA PUBLICO PRVADA	100%
Gestión y Gobernanza	N.A.	11.- Gestionar y/o fortalecer el trabajo con municipios, que permita lograr apoyos y flexibilidad para regularizar los emprendimientos, especialmente los que proponen innovaciones que rescatan la identidad y valores locales; e impulsar formulación Pladetur, entre otras estrategias de apoyo al desarrollo de la actividad turística.	2	MUNICIPIOS	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Gestión y Gobernanza	N.A.	12.- Gestionar incremento de frecuencia de buses entre Villa O'Higgins y Tortel.	1	MESA PUBLICO PRVADA	100%
Gestión y Gobernanza	N.A.	13.- Establecer un mecanismo de coordinación de los servicios (sistema de turnos) que permita atender visitantes que llega a localidades apartadas en baja temporada.	1	MESA PUBLICO PRVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	14.- Gestionar ante organismos pertinentes (Empresa privada, ministerio telecomunicaciones) propuesta de mejora de señales telefonía celular y conectividad virtual	4	MESA PUBLICO PRVADA	0%
Gestión y Gobernanza	N.A.	15.- Implementar estrategia de vinculación entre Directorio Publico privado y MOP que permita apoyar la inclusión de criterios turísticos y de sustentabilidad en las diversas iniciativas de Plan de infraestructura turística	4	MESA PUBLICO PRVADA	EP
Gestión y Gobernanza	N.A.	16. Proyecto sistema integral de información y catastro de servicios.	4	SERNATUR	0%
Gestión y Gobernanza	N.A.	17. e-Red de información turística digital	1	SERNATUR	0%