

## Estado de Avance ZOIT Saltos del Laja

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 10 de enero de 2017

Fecha de vigencia ZOIT: 10 de enero de 2021

# 7%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	8	27%
Capital Humano	6	20%
Sustentabilidad	6	20%
Desarrollo de Productos	7	23%
Promoción	3	10%
<b>Total de líneas</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/8	12%
Acciones en proceso	1/8	12%
Acciones no comenzadas	6/8	75%
Acciones sin información	-	-

Capital Humano (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	6/6	100%
Acciones sin información	-	-

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Sustentabilidad (6 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	1/6	17%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	5/6	83%
Acciones sin información	-	-

<b>Desarrollo de Productos (7 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	7/7	100%
Acciones sin información	-	-

<b>Promoción (3 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	3/3	100%
Acciones sin información	-	-

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Dotar de Infraestructura Publica Habilitante al Destino	Desarrollo y Ejecución de un Plan de Mejoramiento Urbanístico del destino para la Implementación de Áreas Verdes, Áreas de Descanso, Sistemas Colectores de Aguas Lluvias y Aguas Superficiales	2	Municipalidades	0%
Infraestructura	Dotar de Infraestructura Publica Habilitante al Destino	Diseño y Construcción de Centro de Información Turística con Baños Públicos, Parque de Estacionamientos e información de Productos Locales, Artesanales y Turísticos, en Predio Los Coyuches, Comuna de Los Ángeles	3	Municipalidades	0%
Infraestructura	Dotar de Infraestructura Publica Habilitante al Destino	Diseño y Habilitación de Pueblito de Artesanos y baños públicos	3	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Dotar de Infraestructura Publica Habilitante al Destino	Diseño y Construcción de Anfiteatro	2	Municipalidades	0%
Infraestructura	Dotar de Infraestructura Publica Habilitante al Destino	Diseñar una Identidad Arquitectónica para el Destino	4	Municipalidades	E.P.
Infraestructura	Desarrollar un Sistema de Señalización Interna y Pública con Identidad Local	Diseño e Implementación de Señalización Temática de Servicios Turísticos en Zonas de Desarrollo Litre – Paraguay - Chillancito	2	Municipalidades	0%
Infraestructura	Desarrollar un Sistema de Señalización Interna y Pública con Identidad Local	Habilitación de Señalética Vial Turística en Puntos de Acceso, Áreas de Servicios generales y Atractivos Turísticos	2	VIALIDAD	100%
Infraestructura	Construir infraestructura que permita da seguridad a los turistas que visitan el destino	Diseño y Ejecución Mejoramiento de Sendero a Salto principal considera: Seguridad perimetral, Mejoramiento de Cubierta Peatonal de Acceso, Sistema de Evacuación de Aguas, Iluminación, Mobiliario y Habilitación de Área de Protección e Interpretación del Bosque Nativo.	3	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	Fortalecer las Capacidades (Publicas y Privadas) para la gestión de la oferta actual y de nuevos segmentos de mercado priorizados en el plan de acción	Programa de Fortalecimiento de Capacidades Municipales	3	Municipalidades	0%
Capital Humano	Fortalecer las Capacidades (Publicas y Privadas) para la gestión de la oferta actual y de nuevos segmentos de mercado priorizados en el plan de acción	Programa de Fortalecimiento de Capacidades de Asociaciones de Turismo	1	Cámara de Turismo Saltos del Laja	0%
Capital Humano	Fortalecer las Capacidades (Publicas y Privadas) para la gestión de la oferta actual y de nuevos segmentos de mercado priorizados en el plan de acción	Programa de Articulación intersectorial para el fortalecimiento de la Oferta del Destino	1	Municipalidades	0%
Capital Humano	Desarrollo de una Cultura de la Hospitalidad en el Destino en su conjunto	Programa de Conciencia Turística (Con Metodología de Coaching y Rol Playing) incorporando otros actores locales como taxistas, Colegios, etc.	2	SERNATUR	0%
Capital Humano	Desarrollo de una Cultura de la Hospitalidad en el Destino en su conjunto	Manual para la hospitalidad de los Turistas (Formato lúdico y cercano)	1	SERNATUR	0%
Capital Humano	Incorporar un programa de inversión para la Certificación de la Calidad Turística tanto en El Sello Q (Calidad) y el Sello S (Sustentabilidad)	Desarrollo de Instrumentos de Apoyo Financiero para acceder a certificación S y Q	2	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Desarrollar capacidades para la gestión sustentable de la oferta en el tejido empresarial y su vinculación con el tejido social del territorio	Programa para el Desarrollo de Habilidades Blandas para gestión Sustentable de la Oferta (Resolución de Conflictos, Liderazgo, Trabajo en Equipo, etc.)	2	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Desarrollar capacidades para la gestión sustentable de la oferta en el tejido empresarial y su vinculación con el tejido social del territorio	Programa de Pasantías internas para la Valorización y Conocimiento entre los actores locales del destino	4	Cámara de Turismo Saltos del Laja	0%
Sustentabilidad	Crear e implementar ordenanzas y normativas turísticas ambientales y comerciales	Desarrollo de un cuerpo de Ordenanzas para el destino validado por la Asociación de Municipios	2	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Elaborar un plan de gestión sustentable del destino	Estudio de Sustentabilidad del Mercado Turístico Actual y nuevas Oportunidades para el Destino	2	SERNATUR	0%
Sustentabilidad	Elaborar un plan de gestión sustentable del destino	Estudio de C	2	SERNATUR	100%
Sustentabilidad	Elaborar un plan de gestión sustentable del destino	Desarrollo y Ejecución de un Plan de Gestión Sustentable de Residuos	2	Municipalidades	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos y servicios como oferta complementaria, no estacionales, vinculados a los activos culturales, sociales y patrimoniales del territorio	Catastro de Recursos Histórico Culturales del Destino	2	Municipalidades	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos y servicios como oferta complementaria, no estacionales, vinculados a los activos culturales, sociales y patrimoniales del territorio	Programa de Desarrollo de Productos Histórico-Culturales (Gastronomía, Artesanía, otros)	2	Municipalidades	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos y servicios como oferta complementaria, no estacionales, vinculados a los activos culturales, sociales y patrimoniales del territorio	Desarrollo de Capacidades para la gestión del turismo histórico cultural	2	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Desarrollar la gastronomía y artesanía del destino como uno de los sellos de diferenciación de la oferta y como agregación de valor al destino	Programa de Familiarización de Emprendedores en gastronomía y artesanía con Identidad	2	Cámara de Turismo Saltos del Laja	0%
Desarrollo de Productos	Desarrollar la gastronomía y artesanía del destino como uno de los sellos de diferenciación de la oferta y como agregación de valor al destino	Programa de Pasantías dirigidas hacia destinos con Oferta con Identidad	2	Cámara de Turismo Saltos del Laja	0%
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes	Programa de Familiarización de Oferentes Actuales del Destino hacia el Turismo de Experiencias	1	Cámara de Turismo Saltos del Laja	0%
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes	Programa de Asistencia Técnica especializada para la Implementación de nuevos productos de Turismo Experiencial	3	Municipalidades	0%
Promoción	Mejorar y posicionar una imagen del destino Saltos del Laja como un destino de experiencias, no estacional y con productos integrados	Estudio de Imagen y Marca para nuevos mercados y destinos	2	Municipalidades	0%
Promoción	Desarrollo de un Plan de Medios del destino y apalancar recursos para ejecución	Diseñar e Implementar un Plan de Medios que posicione el Destino Saltos del Laja como Una Oferta Integral y Sustentable representativa de la Identidad Local	4	Municipalidades	0%
Promoción	Implementar un sistema de medición de oferta y demanda en el destino	Diseño e Implementación de un Observatorio Turístico para el Destino	4	Municipalidades	0%