

## Estado de Avance ZOIT Valle del Elqui

Diciembre 2019

Fecha de declaración ZOIT: 28 de febrero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 28 de febrero de 2022

# 27%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	19	20%
Recursos humanos y calidad de la oferta turística	1	1%
Capital Humano	9	9%
Sustentabilidad	19	20%
Desarrollo de Productos	27	29%
Promoción	13	14%
Gobernanza	6	4%
<b>Total de líneas</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

### Estado de avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (19 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	8/19	42%
Acciones en proceso	9/19	47%
Acciones no comenzadas	2/19	10%
Acciones sin información	-	-

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Recursos humanos y calidad de la oferta turística (1 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	1/1	100%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

<b>Capital Humano (9 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	1/9	11%
Acciones en proceso	3/9	33%
Acciones no comenzadas	5/9	55%
Acciones sin información	-	-

<b>Sustentabilidad (19 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	6/19	32%
Acciones en proceso	5/19	26%
Acciones no comenzadas	8/19	42%
Acciones sin información	-	-

<b>Desarrollo de Productos (27 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	7/27	26%
Acciones en proceso	9/27	33%
Acciones no comenzadas	11/27	41%
Acciones sin información	-	-

<b>Promoción (13 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	2/13	15%
Acciones en proceso	5/13	38%
Acciones no comenzadas	6/13	46%
Acciones sin información	-	-



<b>Gobernanza (6 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	1/6	17%
Acciones en proceso	5/6	83%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Consolidación de la infraestructura básica.	Diseño para la construcción de sistemas de alcantarillado en Vicuña (Diaguitas, El Tambo, Chapilca/Varillar, Huanta y El Molle) y alcantarillado en Paihuano (Población Villa La Unión, Población Los Nogales y Población Buena Esperanza en Horcón) y mejoramiento de alcantarillado en Paihuano (Población Monte Gabriela y centro Montegrande).	2	Municipalidades	E.P.
Infraestructura	Consolidación de la infraestructura básica.	Ejecución de sistemas de alcantarillado en Vicuña (Diaguitas, El Tambo, Chapilca/Varillar, Huanta y El Molle) y alcantarillado en Paihuano (Población Villa La Unión, Población Los Nogales y Población Buena Esperanza en Horcón) y mejoramiento de alcantarillado en Paihuano (Población Monte Gabriela y centro Montegrande).	3	Municipalidades	E.P.
Infraestructura	Consolidación de la infraestructura básica.	Diseño y construcción de sistema de agua potable rural en la localidad de Cochiguaz..	4	DOH MOP	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Consolidación de la infraestructura básica.	Gestión con privados de servicio de abastecimiento de combustible en la comuna de Paihuano (priorizando en Montegrande).	2	Privados	100%
Infraestructura	Consolidación de la infraestructura básica.	Gestión de instalación de sucursal bancaria de Banco Estado en Paihuano	2	Banco Estado	100%
Infraestructura	Mejoramiento de accesibilidad a centros poblados turísticos	Mejoramiento de acceso vial en Vicuña (acceso a Diaguitas, El Tambo y nuevo Puente Fiscal de acceso a la ciudad).	3	VIALIDAD	E.P.
Infraestructura	Mejoramiento de accesibilidad a centros poblados turísticos	Mejoramiento de acceso vial a localidad de Cochiguaz.	3	VIALIDAD	100%
Infraestructura	Mejoramiento de accesibilidad a centros poblados turísticos	Diseño y construcción de pavimentación básica de Hornón a Alcohuaz en Paihuano.	2	VIALIDAD	E.P.
Infraestructura	EQUIPAMIENTO y FACILITACION DE LA INFORMACION TURISTICA	Normalización, Habilitación y/o construcción de oficinas de información turística con elementos identitarios Valle de Elqui en Vicuña (Acceso al Valle de Elqui y Mejoramiento de Torre de Bauer) y en Paihuano (Mejorar la existente)	1	Municipalidades	E.P.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística.	Diseño de Totem estable en puntos de atracción turística (Aeropuerto, Embalse Puclaro, CAPEL, Mamalluca, ABA, Guayacán Los Nichos, Mistral, Plaza Pisco Elqui, Plaza Gabriela Mistral).	2	CMTV	E.P.
Infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística.	Diseño y construcción de señalética vial ZOIT..	2	VIALIDAD	E.P.
Infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística.	Diseño y construcción de señalética turística urbana ZOIT con código QR y plataformas digitales.	2	Municipalidades	E.P.
Infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística.	Diseño y construcción de 10 señalética ZOIT en ruta 41 entre Paso de Agua Negra y El Molle orientada a turistas argentinos. (gigantografía 3*5 mts)	1	Municipalidad Vicuña	0%
Infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística.	Habilitación de internet de calidad y gratuita en 2 plazas de mayor demanda turístico (2 puntos)	1	Municipalidades	100%
Infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística.	Actualización de estudio de calidad de la oferta de telefonía celular, instalación de antenas y fiscalización de estándares de servicio (puntos críticos en Vicuña entre Diaguitas a Rivadavia y en Paihuano en las localidades de Alcohuaz, Cochiguaz y Quebrada de Paihuano)..	1	SUBTEL	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Puesta en valor de la oferta turística sustentable	Diseño de PLAN MAESTRO de recuperación de bordes de la Ribera del Rio Elqui para senderismo turístico	2	MOP	E.P.
Infraestructura	Puesta en valor de la oferta turística sustentable	Habilitación de baños públicos en Paihuano.	2	Municipalidad	100%
Infraestructura	Puesta en valor de la oferta turística sustentable	Proyecto de reconstrucción de pueblo artesanal de Horcón	1	Municipalidades	100%
Infraestructura	Puesta en valor de la oferta turística sustentable	Gestión de convenio con privados para instalación de casas de cambio en Paihuano y Vicuña.	1	Municipalidades	100%
Recursos humanos y calidad de la oferta turística	Mejoramiento de calidad de servicio de establecimientos y servicios turísticos.	Registro SERNATUR de toda la oferta turística de servicios de alojamiento, gastronomía, operadores y guías de las comunas de Paihuano y Vicuña.	3	Municipalidades	E.P.
Capital Humano	Mejoramiento de calidad de servicio de establecimientos y servicios turísticos.	Seminario anual de calidad y hospitalidad en servicios turísticos del Valle de Elqui	4	SERNATUR	0%
Capital Humano	Mejoramiento de calidad de servicio de establecimientos y servicios turísticos.	Gestión de sellos Q para 40 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	2	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	Mejoramiento de calidad de servicio de establecimientos y servicios turísticos.	Incorporar a 20 empresarios turísticos al programa SIGO de SERNATUR.	2	SERNATUR	0%
Capital Humano	Formación y capacitación de capital humano.	Diseño y ejecución de programa “Escuela de Turismo del Valle de Elqui” con énfasis en hospitalidad e idioma inglés (ULS, INACAP, CDN, CORFO) con clases en Paihuano y Vicuña.	1	SERNATUR	0%
Capital Humano	Formación y capacitación de capital humano.	Certificación de competencias laborales de 100 trabajadores del sector turismo de las comunas de Paihuano y Vicuña.	1	Centro de Evaluación y Certificación UCN	E.P
Capital Humano	Formación y capacitación de capital humano.	Programa de Difusión Tecnológica para una gastronomía con identidad y calidad	2	CORFO	0%
Capital Humano	Formación y capacitación de capital humano.	Curso de diseño de experiencias turísticas innovadoras para turistas de larga distancia (con agregación de valor).	4	SERNATUR	100%





Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	fortalecimiento de asociatividad orientada al turismo sustentable	Formalización de gremios en MINECON.	1	Municipalidades	E.P
Capital Humano	fortalecimiento de asociatividad orientada al turismo sustentable	Plan de Fortalecimiento Gremial y asociativos gremios asociados a turismo.	4	SERNATUR	E.P
Sustentabilidad	bienestar de las comunidades.	Programa de turismo comunitario para estudiantes, dirigentes sociales y comunidad en centros poblados turísticos del Valle de Elqui.	4	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	bienestar de las comunidades.	Programa de conciencia turística local orientado a escolares de las comunas de Vicuña y Paihuano (incluyendo programas radiales especialistas).	4	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	bienestar de las comunidades.	Programa de cuidado del entorno y limpieza ciudadana, con estudiantes y comunidad de sitios con alto valor turístico.	2	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	bienestar de las comunidades.	Seminario anual Valle de Elqui Sustentable	2	Municipalidades	E.P



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Bienestar de las comunidades.	Programa anual de formación en talleres de gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística)	1	MMA CEAZA Municipalidades	100%
Sustentabilidad	BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda).	Creación de consejo público privado de educación técnica para un desarrollo turístico sustentable	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda).	Constituir la red de establecimientos pro idioma inglés del Valle de Elqui.	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda).	Diseño de planes y programas con estudio de mercado laboral de turismo de intereses especiales para el Valle de Elqui (Liceo Carlos Mundaca y Escuela Peralillo de Vicuña; y el Liceo Mistraliano de Paihuano).	2	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda).	Auditoria a 42 establecimientos turísticos del Acuerdo de Producción Limpia Valle de Elqui.	2	CMTV	0%
Sustentabilidad	BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda).	Gestión de sellos S para 20 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	2	Municipalidades	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Manejo de recursos y residuos.	Estudio de caracterización, registro y confección de mapas digitales de atractivos naturales, diseño de senderos con rescate de biodiversidad y sitios con alto valor arqueológico del Valle.	2	SERNATUR	0%
Sustentabilidad	Manejo de recursos y residuos.	Convenio con empresas de reciclaje de vidrio, plástico, lata y aceite vegetal usado	1	Municipalidades	100%
Sustentabilidad	Manejo de recursos y residuos.	Habilitación de 2 puntos limpios en las comunas de Paihuano y Vicuña con convenios con empresas de reciclaje.	1	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Manejo de recursos y residuos.	Habilitación de 8 puntos verdes de reciclaje de vidrio, botellas plásticas, cartón y lata con retiro oportuno de residuos.	2	Municipalidades	100%
Sustentabilidad	Manejo de recursos y residuos.	Implementación de ERNC en 40 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	4	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Otros (normativas municipales).	Diseño y puesta en vigencia ordenanzas municipales de protección de cielos limpios con la Oficina Chilena de Protección de Cielos Limpios (contaminación lumínica)	1	Municipalidades	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Otros (normativas municipales).	Diseño y puesta en vigencia de ordenanza municipal ambiental con perfeccionamiento en reglamento de sanción a la contaminación acústica, reciclaje y disposición final de residuos,	1	Municipalidades	100%
Sustentabilidad	Otros (normativas municipales).	Diseño y puesta en vigencia de ordenanza municipal de regulación de propaganda, publicidad y señalética (urbana/rural) en centros urbanos y publicidad vial.	1	Municipalidades	100%
Sustentabilidad	Otros (normativas municipales).	Coordinación SERNATUR – Municipalidades para la evaluación coordinada de proyectos ingresados al Sistema de Evaluación Ambiental de Proyectos.	3	Municipalidades	E.P.
Desarrollo Productos	DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.	Taller anual de diseño de productos basados en experiencias turísticas innovadoras con énfasis en la integración de las comunidades locales.	4	SERNATUR	0%
Desarrollo Productos	DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.	Concurso anual más valor turístico del Valle de Elqui premiando productos turísticos sustentables innovadores.	4	SERNATUR	E.P
Desarrollo Productos	DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.	Diseño, digitalización e impresión de mapas de atractivos naturales, sitios con valor arqueológico y biodiversidad para el diseño de productos turísticos	1	SERNATUR	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo astronómico.	Firma de convenio de AURA, Municipios y gremios turísticos.	1	Municipalidades	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo astronómico.	Creación de la red de emprendimientos públicos y privados de observación astronómica, más fomento e investigación astro turística (IFI, FIC, otros).	1	Municipalidades	100%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo astronómico.	Programa anual de formación de astronomía del Valle de Elqui.	3	AURA	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo astronómico.	Diseño de circuito astro turístico del Valle de Elqui con la cadena de valor y experiencias innovadoras significativas.	2	Municipalidades	E.P.
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo astronómico.	Plataforma digital Astro turística de Valle de Elqui	1	Municipalidades	E.P.
Desarrollo Productos	DESARROLLO DE PRODUCTOS EN TURISMO CULTURAL y TURISMO AVENTURA	Renovación y actualización de ruta turística y productos turísticos asociados a Gabriela Mistral.	2	Municipalidades	100%
Desarrollo Productos	DESARROLLO DE PRODUCTOS EN TURISMO CULTURAL y TURISMO AVENTURA	Actualización de estudios de rescate, puesta en valor y reconocimiento de los pueblos típicos e iglesias del Valle de Elqui.	2	Privados	0%
Desarrollo Productos	DESARROLLO DE PRODUCTOS EN TURISMO CULTURAL y TURISMO AVENTURA	Creación de red de prestadores de servicios outdoors.	1	Municipalidades	E.P.



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Creación de la red de prestadores de servicios etno - culturales.	1	Municipalidades	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Diseño de circuito turístico de la denominación de origen Pisco (PDT o PROFO) basado en circuitos de Política Regional de Innovación Turística.	1	Pisco Chile	E.P.
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Registro audiovisual, documentación y puesta en valor de los murales del Valle de Elqui.	1	CNCA	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Diseño de circuitos de arte rupestre del Valle de Elqui.	2	Municipalidades	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Diseño de la Ruta de la artesanía típica del Valle de Elqui	2	CNCA	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Diseño de circuitos turísticos en rutas agrestes señalizadas y registradas digitalmente (cabalgatas, trecking de media y alta montaña, campamentos, otros) del Valle de Elqui.	2	Municipalidades	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Diseño de circuitos de avistamiento de aves del Valle de Elqui basada en registro mundial de la Universidad de Cornell de Nueva York.	3	Redaves	0%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Organización y producción de la Fiesta DO Pisco Valle de Elqui en Paihuano y Vicuña.	4	Pisco Chile	E.P.
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Actualización de estudio, registro y calendario de puesta en valor de fiestas populares y religiosas del Valle de Elqui.	2	Municipalidades	100%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en turismo cultural y turismo aventura	Diseño de ruta eco turística y senderos con puesta en valor de la reserva ecológica de Alcohuaz de la comunidad Agrícola Estero Derecho.	2	Municipalidad de Paihuano	0%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos en deportes sustentables.	Programa de fomento de deportes al aire libre (triatlón, Ironman, Montanbike) y náuticos (Kitesurf, Windsurf, SUP) en el Valle de Elqui	3	CORFO	E.P.
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos de turismo rural.	Creación de la red de turismo rural del Valle de Elqui.	1	Municipalidades	E.P.
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos de turismo rural.	Diseño de circuito de productos campesinos basados en la experiencia de PRODESAL de las comunas de Paihuano y Vicuña.	2	INDAP	E.P.
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos de turismo bienestar.	Articulación y registro de la red de prestadores de servicios de bienestar.	1	Municipalidades	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos de turismo bienestar.	Incorporación de empresas turísticas a programa PDT Wellness CORFO Quinto Elemento.	1	CORFO	100%
Desarrollo Productos	Desarrollo de productos de turismo bienestar.	Desarrollo del circuito y experiencia Bienestar Valle de Elquí.	2	CORFO	100%
Promoción	Fortalecimiento de las redes de promoción turística.	Convenio Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña y SERNATUR.	1	Municipalidades	100%
Promoción	Fortalecimiento de las redes de promoción turística.	Convenio de Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña y Cámara Regional de Turismo.	1	Municipalidades	E.P
Promoción	Fortalecimiento de las redes de promoción turística.	Convenio de red de promoción turística del Valle de Elqui con la participación de Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña, Municipalidad de La Serena, Municipalidad de Coquimbo, Centro Turístico CAPEL, JV Rio Elqui, Centro Turístico CAPEL, Pisquera ABA y Cervecería Guayacán.	1	Municipalidades	0%
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Estudio de identidad compartida y branding de marca Valle de Elquí.	2	Municipalidades	0%
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Estudio de plan de marketing para el posicionamiento del Valle de Elquí.	2	Municipalidades	0%





Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Ejecución de acciones de marketing ( Fam Press, Fam Tour, ruedas de negocios con operadores turísticos, tótem en aeropuerto y activaciones en La Serena, Santiago, San Juan, Córdoba, Buenos Aires y Sao Paulo).	3	Municipalidades	E.P.
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Elaboración de plan de acción de marketing orientado a turistas de larga distancia para posicionar productos de turismo sustentable y TIE (Diseño de oferta exportable, Fam Tour, Fam Press, Participación en Ferias de nicho en Europa y Norteamérica).	1	Municipalidades	E.P.
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Ejecución de plan de marketing para turistas de larga distancia nicho Europa y Norteamérica,	3	Municipalidades	E.P.
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Estudio y desarrollo de industria de souvenirs Valle de Elqui.	2	Municipalidades	100%
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Diseño y producción de expo turismo Valle de Elqui La Serena y Santiago.	3	Municipalidades	0%
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del valle de Elqui	Habilitación de sistema de central de reservas de alojamiento, alimentación y tours en Valle de Elqui en nueva OIT entrada a Valle de Elqui en temporada alta.	1	Municipalidades	E.P.
Gobernanza	Fortalecimiento del modelo de gobernanza	Formalización de las partes integrantes del Directorio, con firma de acuerdo e inicio.	1		



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Gobernanza	Fortalecimiento del modelo de gobernanza	Realización de las Reuniones Trimestrales.	1	Municipalidades	100%
Gobernanza	Fortalecimiento del modelo de gobernanza	Puesta en Marcha de la Mesa Técnica a cargo de SERNATUR.	1	Municipalidades	0%
Gobernanza	Trabajo técnico de la gobernanza	Definición de las mesas técnicas y colaboradores de ellas.	2	Municipalidades	0%
Gobernanza		Rediseñar estrategia de trabajo conjunta, difusión y promoción (Vicuña – Paihuano).	2	Municipalidades	0%
Gobernanza		Elaboración de convenios de colaboración y postulación a fondos que permitan el desarrollo del ZOIT	3	Municipalidades	0%