

Respuesta a Consulta Ciudadana

Postulación Zona de Interés Turístico (ZOIT)

Comuna de Castro.



Subsecretaria de Turismo

Ministerio de Economía Fomento y Turismo

Junio 2015

INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta y da respuesta a las consultas ciudadanas a la postulación de ZOIT comuna de Castro, por parte de la Subsecretaría de Turismo. Lo anterior dar cumplimiento a lo establecido en el Art. N° 11 del D.L. N° 172 del año 2012 el cual fija el procedimiento para la declaración de Zona de Interés Turístico (ZOIT) y de acuerdo con lo establecido en el artículo N° 73 de la Ley N°18.575, sobre las Bases Generales de la Administración del Estado, que opera como espacio para invitar a personas a participar e incorporar sus opiniones para el mejoramiento de la gestión pública.

INFORMACIÓN

Se realizó el proceso de consulta ciudadana de la postulación a declaratoria ZOIT de Comuna de Castro, el que inició el día miércoles 15 abril 2015, finalizando este el día miércoles 29 de abril 2015 y en el cual se recibieron ocho opiniones ciudadanas, ver anexo.

Ante las consultas recibidas de los participantes y los temas de opinión presentados, la Subsecretaría de Turismo comunica las siguientes observaciones por tema:

- 1. Observaciones Generales a la postulación (0)**
- 2. Observaciones en relación a la ubicación (polígono) (1)**
- 3. Observaciones referentes a:**
 - a. Visión (1)**
 - b. Objetivos generales (0)**
 - c. Estrategia de desarrollo turístico (7)**

ANEXOS: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ITEM: Observaciones Generales a la postulación
Sin observaciones
ITEM: Observaciones en relación a la ubicación (polígono)
<p>Carlos Elgueta Aros</p> <p>“Creemos que para el desarrollo turístico de Chiloé no es solo enfocarse en castro, como ya sabemos castro ya ha perdido la intensidad de un pueblo plenamente chilote si no que se transformado en una ciudad ya no bien conservadora con sus tradiciones además de actividades de nuestro propio pueblo.</p> <p>Creó que como parque la miradas están en las comunas de los alrededores , ya que todavía conservan su autenticidad, además de cómo es realmente un chilote ,(amable, sencillo, cortes y con una rica cultura y tradición)</p> <p>Nosotros, como parque en dos años hemos tenido más de 2500 vistas, eso sí con mucho esfuerzo, con publicidad en redes sociales además de difundir en letreros y otro aspecto la difusión.</p> <p>Creo que debería conjugar, establecer castro como un centro de operaciones pero a la vez que informe de los verdaderos potenciales turísticos y no que castro sea el centro de todo, Chiloé no es castro”.</p> <p>RESPUESTA: De conformidad a lo establecido en el artículo 5to del D.S. N° 172 del 2011 (Reglamento que Fija el procedimiento para la Declaración de Zonas de Interés Turístico), la solicitud debe ser presentada por una parte interesada, que en el caso de la comuna de Castro, corresponde a la Asociación Gremial Fomentando el Turismo en Castro. Al respecto, se le informará de su opinión a dicha Asociación Gremial.</p>
ITEM: Observaciones en relación a Visión
<p>Sandrino Llano Ramos</p> <p>“El hablar y promocionar a Castro y la Isla u otro destino en Chile como “Destino sustentable de categoría internacional” será una buena estrategia? Se debería Considerar lo que ocurrió hace unos años atrás con Costa Rica. Ojalá pudiese Chiloé u otro destino turístico en Chile llegar a serlo, pero el generar expectativas tan altas puede jugar en contra. En mi opinión, se debería fomentar la idea de un país u o destino que trabaja en “vías de lograr la sustentabilidad “en materia de desarrollo turístico”.</p> <p>RESPUESTAS: Se informará de esta sugerencia a la parte interesada, para que sea considerado en la formulación del Plan de Acción.</p>
ITEM: Observaciones en relación a Objetivos Generales
Sin observaciones
ITEM: Observaciones en relación a Estrategia de Desarrollo Turístico
<p>Sandrino Llano Ramos</p> <p>“No veo en la estrategia de desarrollo turístico acciones concretas para la sustentabilidad del territorio en Castro y Chiloé. Tuve la oportunidad de leer el Plan de acción desarrollado para la Comuna de Casablanca y se puede apreciar (entre otras cosas) una estrategia enfocada al aumento del flujo turístico al Valle con el desarrollo de infraestructura habilitante, capacitación y promoción. Se debería reflexionar si el objetivo principal del desarrollo turístico y de la figura legal de ZOIT, es solo el aumento del flujo de visitantes. Ya sabemos de los impactos sociales, culturales y medioambientales que se suceden con la presión de los territorios. El caso más emblemático de una mala gestión es lo que se está ocurriendo con el destino Rapa Nui, donde no existen políticas migratorias ni medioambientales y donde hoy está en juego el patrimonio cultural y medioambiental. Ocurrirá lo mismo con el rico patrimonio cultural y natural de la Isla de Chiloé y Castro en los próximos años? Tampoco vi en los planes de acción un monitoreo ni diagnóstico de la “satisfacción” de la comunidad local con el turismo (en mi opinión un factor clave para el desarrollo sustentable del turismo). Todo esto, considerando que se habla de una actividad turística “sustentable”.</p> <p>Álvaro Abello Godoy</p> <p>“Mejoramiento de condiciones ambientales y contaminación, regulaciones oportuna de construcciones arquitectónicas y espacios públicos”.</p> <p>Patricio Alarcón Ruiz</p> <p>“- Diálogos ciudadanos sobre que deseamos potenciar en actualidad en Chiloé, como producto turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - mejorar sustancialmente las vías (terrestres y marítimas) que faciliten el acceso del visitante al sector rural (no olvidar los minusválidos). - Señalética apropiadas(material apto para esta zona) en español, ingles - Capacitar Recurso humano(emprendedores, guías y empresarios) - Tener siempre presente la capacidad de carga de nuestro producto turístico”.

Raimundo Paredes Diaz

“Para fomentar el turismo de esta ciudad es indispensable asfaltar lo antes posible el camino costero Castro-Dalcahue-Quemchi-Linao -Chacao por su atrayente atractivo natural, social y cultural que posee”.

Mirna Macias Macias

“hacer un espacio techado en algún barrio antiguo de la ciudad donde la gente del arte pueda exponer por días o semanas no concentrarlos todos juntos a la vez como lo hacen para los festivales, la idea es tener algo que ver todos los días del año”.

Macarena María Prieto Salgado

“NO corresponde trasladar la cárcel de Castro a la zona de Piruquina, por el mismo hecho de ser la Laguna Pastahue uno de los pocos balnearios que se encuentra en la comuna, y ser zona turística.

Por otro lado considerar poner bastantes lomos de toros a la hora de pavimentar el camino que va hacia la Laguna Pastahue, ya que es una recta y será usada para carreras clandestinas, si es que no toman medidas preventivas.

Invitar a alcaldes de otras comunas y del extranjero para que compartan sus experiencias en ciudades turísticas, donde han tenido un plan de cuidado sobre patrimonio arquitectónico (e.g La Serena, Pucón, Quito)”.

RESPUESTA: Todos estos comentarios e ideas aportadas, serán informados a la Parte Interesada quien elaborará el Plan de Acción ZOIT, donde se definirán las acciones específicas para las temáticas planteadas.

Ana María Bustos Ayala

“La verdad es que me gusta mucho la idea de fomentar el turismo en nuestra región, lo que no entiendo es por qué constantemente se hacen cosas que nos puede quitar una de las atracciones turísticas más importantes a nivel internacional como es que la Unesco tenga declaradas Patrimonio de la Humanidad a las iglesias..... El construir un mall en plena ciudad con una edificación grotesca, el construir estacionamientos en plena plaza frente a la mayor exponente de las iglesias, el permitir que en el mercado se vendan artesanías hechas en serie, de fábrica, de zonas nortinas que no tienen nada que ver con la cultura chilota.... me parece que las autoridades municipales solo ven las posibilidades de ingresar recursos y no están viendo las pérdidas que pueden ocasionarse con este tipo de decisiones. A la larga podría salir en contra si no se tienen políticas claras de lo que es el patrimonio y cultura de nuestra isla v/s el ingreso de dineros para algunos que están en el rubro turístico. Probablemente las autoridades solo están viendo la parte comercial pero lo que tenemos para ofrecer como isla, es nuestra cultura, nuestro patrimonio, nuestra sencillez bien llevada, esas cosas son las que atraen turistas de verdad”.

RESPUESTA: Se informará a la parte Interesada, sobre estas solicitudes, para en el Plan de Acción se incorporen medidas tendientes a proteger el patrimonio.