



I. MUNICIPALIDAD CASTRO
ALCALDIA

236

Oficio Nº:.....

ANT: ORD 11 y 12 del 06/02/2015

Seremía de Economía, fomento y
turismo, Región de Los Lagos

MAT: Emite informe sobre ZOIT de
Castro Chiloé

Castro 09 de Marzo de 2015



De: **NELSON AGUILA SERPA**
Alcalde
Municipalidad de Castro

A: **Carmen Gloria Muñoz**
Secretaria Regional Ministerial de Economía, fomento y Turismo
Región de Los Lagos


Presente

Junto con saludarla en respuesta al ordinario nº 11 y 12 señalada en el ANT., envío a usted el pronunciamiento de la municipalidad de Castro sobre la postulación de la comuna como Zona de Interés Turístico (ZOIT) presentada el 15 de diciembre de 2014 a la Seremía de Economía, Fomento y Turismo por la Agrupación Fomentando el Turismo

Este informe manifiesta la **opinión favorable** de la municipalidad de Castro a dicha postulación, dada la estrategia de desarrollo turístico y las potencialidades actuales y futuras de dichos territorios.

Sin más que decir, saluda a usted.




NELSON AGUILA SERPA
Alcalde
Municipalidad de Castro

Distribución:

- La indicada
- Of. Turismo
- Secplan
- Dideco
- Adm. Municipal
- Archivo "14"

INFORME ZOIT

RESUMEN

La comuna de Castro, capital política, financiera y económica del archipiélago de Chiloé viene destacando en los últimos años como la principal comuna impulsora del turismo a nivel del destino Chiloé, destacándose la notable inversión privada en hotelería (hoteles, cabañas y hospedajes) y gastronomía (restaurantes) fruto de un enorme esfuerzo público-privado tendiente a convertir este sector en uno de los principales ejes productivo de la comuna.

Dentro del rol que le cabe al municipio como ente público articulador, planificador y ejecutor de políticas públicas tendientes a normar, fiscalizar y fomentar la actividad turística se viene trabajando en conjunto con el sector privado el ordenamiento territorial de la actividad, zonificando lugares con potencial turístico en sus distintas etapas de desarrollo, es así como se han definido seis áreas de la comuna que integraran la futura Zona de Interés Turístico (**ZOIT**) (1.-Península de Rilán, 2.-Laguna Pastahue, 3.-Castro meseta fundacional y zona de palafitos, 4.-Sector de Nercón, 5.-Área de influencia del Humedal de Putemun y 6.- Las isla de Quehuí y Chelín)

Se da a conocer en este resumen los distintos organismo con los que el municipio se encuentra trabajando temas de turismo, conservación, legislación, fomento de la actividad, así como las ordenanzas existentes y otras proyectadas que regulan la actividad, las patentes del sector y el presupuesto destinado a la Oficina de Turismo, de manera de hacerse un marco general en el cual se desarrolla la actividad en esta comuna.

A).-PROYECTOS O ALIANZAS VIGENTES

Actualmente el municipio trabaja con varias organizaciones públicas y privadas en temas de conservación ambiental y fomento del turismo, entre las que destacan

- **ONG Centro de Conservación del Patrimonio Natural de Chiloé (Cecpan)** entidad con la cual se viene trabajando hace varios años temáticas relacionada a la conservación de Humedales, Aves Playeras y Desarrollo de Turismo de Intereses Especiales principalmente en los humedales de Putemun, Puyao, Rilán, Ten Ten, Gamboa y Nercón.
- **Ministerio de Bienes Nacionales y Ministerio de Medio Ambiente**, entidades con las cuales se ha formado alianza junto a los municipio de Dalcahue, Curaco de Vélez, quinchá y Castro para dar forma a la “Ruta Patrimonial Humedales de Chiloé” el cual tiene por finalidad relevar productiva y medioambientalmente una serie de humedales del borde oriental del archipiélago de Chiloé donde cada año en época de primavera llegan producto de una migración continental miles de aves playeras principalmente Zarapitos desde Alaska a pasar el verano en esta zona del país, se viene trabajando temas de conservación y resguardo de humedales, fomento del turismo de observación de aves,

señalética turística, folletería, capacitación de emprendedores sobre la potencialidad de esto como fuente de conservación y fomento turístico, participan también de esta ruta varias ONG de conservación.

- **Red de Encargados de Turismo de Chiloé.** Instancia de dialogo entre los distintos encargados de turismo de los 10 municipios que componen el Destino Chiloé la cual tiene por objetivo ir consensuando estrategias de desarrollo común en tema turístico, haciendo ver a las autoridades respectivas las particularidades del territorio y las necesidades de una forma distinta de política pública regional y nacional para poder convertir a Chiloé en un destino chileno de renombre internacional.
- **Agencia de Cooperación descentralizada del territorio de Finisterre** (Francia) entidad que a través de cooperantes franceses destinados a Chiloé ayudan a desarrollar temáticas que poseen similitudes en ambos territorios, siendo el Turismo uno de los sectores priorizados en su agenda de trabajo.
- **Fundación Amigos de la Iglesias de Chiloé,** entidad dependiente del obispado de Ancud la cual tiene la tuición del desarrollo y conservación de las iglesias chilotas declaradas Patrimonio de la Humanidad, trabajando con ellos toda la temática relacionado con la puesta en valor turístico de las 4 iglesias patrimoniales que posee la comuna.
- **Mesa de Humedales de Chiloé.** Instancia de dialogo público-privado donde se debaten ideas, estrategias y acciones para la conservación de los humedales costeros, los pomponales existentes en el archipiélago, trabajando con ellos temáticas relacionados con la plumavit en el mar interior de Chiloé y campañas de retiro paulatino del mar, la conservación de los pomponales como reservorios de agua para la población local y los turistas, la limpieza de playas.
- **Organizaciones Territoriales Rurales** (junta de Vecinos, comité de capilla, comités de adelanto, clubes deportivos, Centros de Padres, etc.) entidades con las cuales se trabaja cada año la planificación, organización de los distintos Festivales Costumbristas Rurales que se realizan en la comuna (11 festivales rurales)
- **Proyecto Festival Costumbrista Chilote:** Principal evento cultural y turístico que desarrolla la comuna, con la concurrencia de más de 25.000 visitantes, donde más de 150 expositores de artesanía, 56 módulos de gastronomía típica, 10 faenas tradicionales dan vida a este evento que se destaca por el ser uno de los más antiguos del país y tiene un fuerte sentido de pertenencia cultural local (solo se muestra y vende artesanía, gastronomía local) y desarrollo económico social (solo organizaciones comunitarias locales pueden utilizar los módulos de gastronomía) siendo uno de los pocos eventos mas puros culturalmente hablando que permite al visitante en un solo lugar conocer y profundizar los distintos elementos que dan identidad a un territorio (artesanía, gastronomía, faenas campesina, música) siendo este uno de los principales proyectos que ayudan a fomentar el desarrollo turístico y cultural de la comuna

- **Proyecto Feria de la Biodiversidad:** segundo evento en importancia de la comuna que se desarrolla previo al festival costumbrista chilote, evento que logra reunir a más de 20.000 visitantes en 3 días de duración donde diversos expositores muestran lo más variados productos que se producen en el campo chilote (mermeladas, papas nativas, quesos, chicha, miel, ajos chilotes, repostería, conservas, artesanía, productos de campo, etc.) con la finalidad de poder general canales directos de comercialización entre los productores chilotes y los clientes. Evento que permite mostrar la variada producción local con productos agrícolas y provenientes del mar que posee el archipiélago, lo cual le ha valido el reconocimiento de la Unesco a través de la FAO al declararlo Patrimonio Agrícola Mundial

B).-ORDENANZAS MUNICIPALES RELACIONADAS CON TURISMO

La municipalidad de Castro con la finalidad de ir normando el crecimiento y desarrollo de la comuna ha dictado una serie de ordenanzas comunales, si bien aun no existen ordenanzas específicas para el desarrollo turístico, varias de las ordenanzas infieren directamente en la actividad.

Nº	Fecha de vigencia	Nombre de la Ordenanza	Finalidad de la Ordenanza	Relación con el turismo	Marco de la Ordenanza
007	15/07/1996	Ordenanza local sobre funcionamiento de mercados	Regular el giro, día, horas, presentación de los vendedores, entre otras cosas.	Que el lugar destinado a fines turísticos, sea regulado y ordenado, de modo que sea acorde a la actividad turística.	Uso de espacios públicos
15	12/05/2005	Ordenanza municipal sobre la protección, la tenencia y el control de perros	Regular la protección, la tenencia y el control de perros, en especial, las interrelaciones entre las personas y los perros. Además de alcanzar el máximo nivel de protección y bienestar de los perros y maximizar la reducción de pérdidas y abandono. Preservar la salud y seguridad de las personas.	Gestionar el territorio turístico se hace necesario para evitar una mala imagen del lugar como así también situaciones que afecten al medio ambiente y con ello a la comunidad y los visitantes.	Medio Ambiente
16	02/04/2012	Ordenanza de Aseo y Ornato	La mantención del aseo en las vías públicas, domiciliario, comercial o industrial, además de mantener el orden en el medio ambiente urbano, eliminando agentes contaminantes para una sana convivencia con los habitantes.	Entregar una comuna limpia, que sea atractiva para los turistas y no afecte la calidad de la imagen ni menos de la salud de todo aquel que se encuentre en la Comuna.	Aseo y Ornato

18	13/12/2007	Ordenanza para plaza de armas y demás espacios públicos de Castro	Preservar el espacio público como lugar de convivencia y civismo, donde todas las personas tengan libertad de expresiones culturales, políticas, religiosas y otras.	Preservar las áreas con valor urbanístico o cultural para que sea sostenible en el tiempo, manteniendo la identidad de la Comuna.	Conservación patrimonio histórico-cultural
021	02/04/2012	Ordenanza sobre protección ambiental y zoonosanitaria de la actividad apícola	Establecer un estatuto regulatorio que permita mitigar los efectos negativos que la actividad apícola, principalmente ocasional, genera en el medio ambiente, procurando así la preservación y protección de las actividades apícolas locales.	Conservar el patrimonio natural y proteger la actividad apícola de la Comuna, que forma parte de la identidad de la misma.	Medio Ambiente
022	12/09/2012	Ordenanza sobre participación ciudadana	Promover, regular, y establecer los instrumentos que permitan la organización y funcionamiento de la participación de la comunidad local en el progreso económico, social y cultural de la comuna.	Las decisiones pueden ayudar a la gestión del territorio y con ello a mejorar su imagen y regulación, puesto que la identidad de la comuna la conforman sus habitantes.	Participación de la sociedad civil
4	12/09/1990	Ordenanza sobre propaganda en la vía pública	Regula la realización de propaganda en la vía pública y otros lugares de acceso al público en la comuna de Castro	Permite regular la contaminación visual de la ciudad y de la comuna atenuando el impacto negativo que esta pudiese tener sobre el visitante	Impacto visual
5	04/01/1993	Ordenanza sobre el funcionamiento de Ferias Libres	Regula el funcionamiento de ferias libres en la comuna	Otorga un marco regulatorio a una actividad atrayente al visitante como son los mercados y ferias libres de los pueblos	
11	04/01/2001	Ordenanza sobre funcionamiento de establecimiento de entretenimiento	Funcionamiento de establecimientos de entretenimientos electrónicos, taca tacas, salas de billar, salas de pool y similares	La regulación de horarios y lugares donde se pueden localizar establecimiento de entretenimiento contribuye a un sano convivir entre distintas actividades	Actividades de Entretención

En conjunto con estas ordenanzas el municipio se encuentra debatiendo (año 2015) la Ordenanza sobre Paseos Marítimos por la Bahía de Castro, la ordenanza de guías y agencia virtuales de turismo.

Otros Instrumento que ordenan territorialmente la actividad Turística

Plan Regulador Urbano (PRU 2004). Este instrumento regula mediante ordenanza los distintos espacios territoriales de la ciudad (zona habitacional, zona comercio, zona turística, zona de riesgos, etc.) otorgando a cada zona un marco regulatorio en términos de densidad poblacional, tipo de establecimientos permitidos, normas de edificabilidad, tipos de fachadas, etc.

Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2013-2017). Instrumento que dicta las directrices de desarrollo de la comuna (social, económico, ambiental, etc.) siendo el desarrollo turístico una de sus prioridades en términos de fomento productivo. Idea fuerza que conlleva a desarrollar una Propuesta de Desarrollo turístico para la comuna

C).- EXISTENCIA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

El municipio de Castro se encuentra en su fase de validación política y social de la propuesta de “**Plan de Competitividad Turística Castro 2020**” en el cual se vuelcan las ideas de desarrollo tanto del sector público como privado en relación al turismo que queremos, definiéndose 6 ejes de trabajo (Lugares, Actividades, Gastronomía, Alojamiento, Información, Artesanía), donde el primer eje (**Lugares**) dice relación con la zonificación del territorio, su ordenamiento y posterior gestión territorial para un desarrollo equilibrado de la actividad; el segundo eje (**Actividades**) dice relación con el ordenamiento y fomento de las distintas actividades turísticas que puede realizar el turista en el territorio con la finalidad de aumentar gasto y estadía promedio; un tercer eje (**Gastronomía**) dice relación con el fortalecimiento y difusión de la gastronomía chilota en sus dos variantes: tradicional y Gourmet; un cuarto eje (**Alojamiento**) dice relación con el mejoramiento paulatino de la oferta de alojamiento de la comuna en todas sus variantes (hotel, hostel, cabañas, hospedajes y camping); un quinto eje (**Información**) dice relación con la generación de información oportuna y confiable para la toma de decisiones (al turista, al inversionista, al empresariado local, a las instituciones) y un sexto eje (**Artesanía**) dice relación con el mejoramiento y consolidación de la artesanía chilota.

D).- PATENTES DE TURISMO

– Cuadro de patentes

	Nº Establecimientos Catastrados por la Oficina de Turismo	Con Patente Municipal	Nº registrados en SERNATUR
HOTEL	14	12	9
HOSTAL	30	13	15
CABAÑAS	58	28	13
HOSPEDAJE	67	29	23
CAMPING	9	3	2
TOTAL	178	85	62

E).-PRESUPUESTO TURÍSTICO (2012-2014)

Año	Presupuesto
2012	25.079.000
2013	42.511.000
2014	45.587.000

Informe preparado por la Oficina de Turismo, marzo de 2005.

Héctor Caripan Sanzana
Máster en Planificación y Dirección del turismo
Coordinador Oficina de Turismo Municipal
Municipalidad de Castro
Archipiélago de Chiloé