



SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMIA. REGION DE LOS RIOS	
FECHA RECEPCION	15-07-16
HORA	243
FOLIO	6
TRAMITE	

OFICIO N° 2156 .
ANT: No hay
MAT: Pronunciamiento Municipalidad de Valdivia,
materia: "Solicitud de Actualización de Zona de
Interés Turístico, Comuna de Valdivia".

DE: OMAR SABAT GUZMAN
ALCALDE COMUNA DE VALDIVIA
REGION DE LOS RIOS

A: ANA MARIA BRAVO CASTRO
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMIA FOMENTO Y TURISMO
REGION DE LOS RIOS

VALDIVIA, 14 SET. 2016

Junto con saludar atentamente, en respuesta a la solicitud realizada por la Secretaria Regional Ministerial de Economía Fomento y Turismo, en Ord. N° 091 del 09 de Agosto 2016, y en el marco de la solicitud de "Actualización de la Declaratoria de Zona de Interés Turístico de la Comuna de Valdivia, presentada por la parte interesada Asociación Gremial Cámara de Turismo de Valdivia, el día 10 de Marzo de 2016, la Municipalidad de Valdivia se pronuncia, sobre la solicitud de revisión de nuevos antecedentes sobre el expediente completo del proceso de solicitud de actualización Declaratoria ZOIT Valdivia:

Al respecto, y dado que el oficio N° 091, no adjunta el expediente completo del proceso, la Ilustre Municipalidad de Valdivia, no puede emitir nuevos antecedentes con respecto al pronunciamiento de la Dirección Regional de Sernatur.

No obstante, se adjunta a este oficio, copia del pronunciamiento emitido por este Municipio con fecha 15 de Abril de 2016, en el cual la Municipalidad de Valdivia se pronuncia conforme a la solicitud de actualización de la Declaratoria ZOIT, adjuntando expediente con respuesta los 5 ámbitos requeridos:

- 1.- Proyectos o alianzas que fomenten la actividad turística en el área propuesta como ZOIT.
- 2.- Ordenanzas comunales vigentes, tales como a las relativas a la protección de fachadas, iluminación, reciclaje entre otras que tuvieran impacto en turismo.
- 3.- La existencia de un Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur) vigente.
- 4.- Identificación de patentes turísticas
- 5.- Presupuesto Municipal destinado al turismo de los tres último años.

Sin otro particular, atentamente a usted.



NINO BERNUCCI DÍAZ
SECRETARIO MUNICIPAL

OSG/NBD/VMV/ehk
Distribución:
Destinatario
Alcaldia
Secretaria Municipal
Unidad de Turismo
Archivo



OMAR SABAT GUZMAN
ALCALDE



SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMIA. REGION DE LOS RIOS	
FECHA RECEPCION.....	15 ABR 2016
HORA	
FOLIO	LINEA
TRAMITE	

OFICIO N° 934 /

ANT: No hay

MAT: Pronunciamiento Municipalidad de Valdivia, materia: "Solicitud de Actualización de Zona de Interés Turístico, Comuna de Valdivia".

15 ABR. 2016

DE: OMAR SABAT GUZMAN
ALCALDE COMUNA DE VALDIVIA
REGION DE LOS RIOS

A: ANA MARIA BRAVO CASTRO
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMIA FOMENTO Y TURISMO
REGION DE LOS RIOS

VALDIVIA,

Junto con saludar atentamente, en respuesta a la solicitud realizada por la Secretaria Regional Ministerial de Economía Fomento y Turismo, en Ord. N° 029, y en el marco de la solicitud de "Actualización de la Declaratoria de Zona de Interés Turístico de la Comuna de Valdivia, presentada por la parte interesada Cámara de Turismo de Valdivia, el día 10 de Marzo de 2016, y tal como se establece en el Art N° 9 del Decreto 172 que fija el procedimiento de Zonas de Interés Turístico, ZOIT; la Municipalidad de Valdivia se pronuncia respecto de los siguientes aspectos:

- 1.- Proyectos o alianzas que fomenten la actividad turística en el área propuesta como ZOIT.
- 2.- Ordenanzas comunales vigentes, tales como a las relativas a la protección de fachadas, iluminación, reciclaje entre otras que tuvieran impacto en turismo.
- 3.- La existencia de un Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur) vigente.
- 4.- Identificación de patentes turísticas
- 5.- Presupuesto Municipal destinado al turismo de los tres ultimo años.

Según los antecedentes proporcionados, la Municipalidad de Valdivia se pronuncia conforme a la solicitud de "Actualización de la Declaratoria de Zona de Interés Turístico de la comuna de Valdivia", presentada por la parte interesada, Cámara de Turismo de Valdivia.

Sin otro particular, atentamente a usted.


NINO BERNUCCI DIAZ
SECRETARIO MUNICIPAL


ORIGINAL FIRMADO
OMAR SABAT GUZMAN
ALCALDE

OSG/NBD/MMV/ehk

Distribución:
Destinatario
Alcaldía
Secretaría Municipal
Unidad de Turismo
Archivo

1. **Proyectos o alianzas que fomenten la actividad turística en el área propuesta como ZOIT.**

Con respecto a este ámbito se despliega una tabla resumen con información sobre los proyectos que fomentan directa e indirectamente la actividad turística en la comuna y específicamente en el Polígono propuesto para la ZOIT Valdivia. Como segunda información se proporciona una descripción de alianzas estratégicas que fomentan la actividad turística, de competencia municipal a través de su Unidad de Turismo y de vinculación público privada y con otras instituciones como Universidades, y servicios públicos. Además se adjunta como anexo Informe de Unidad de SECPLAN con respecto a la compatibilidad del polígono propuesto con el Plan regulador de Valdivia.

PROYECTOS E INICIATIVAS MUNICIPALES

Proyecto/Iniciativas	Descripción	Tipo de proyecto y/o iniciativa	Dpto/Dirección responsable
Mejoramiento avenida España – Los Conales	Proyectos de Mejoramiento vial para la ciudad.	Proyecto Municipal	SECPLAN
Mejoramiento avenida Arturo Prat	Proyectos de Mejoramiento vial para la ciudad.	Proyecto Municipal	SECPLAN
Mejoramiento avenida Errazuriz	Mejoramiento vial	Proyecto Municipal	SECPLAN
Mejoramiento avenida Patricio Lynch	Mejoramiento vial	Proyecto Municipal	SECPLAN
Teatro del Río	Proyecto diseño	Proyecto Municipal	SECPLAN
Iluminación y tele gestión alumbrado publico	Proyectos de mejoramiento de obras de iluminación y tele gestión de alumbrado público en la ciudad de Valdivia.	Proyecto Municipal	SECPLAN
Concesión estacionamientos subterráneos	Proyecto de concesión de estacionamiento subterráneos ubicados en el centro de la ciudad. Proyecto de gran importancia para descongestionar el estacionamiento masivo de vehículos en la ciudad de Valdivia. Proporcionando mayor espacio para peatones y vehículos en tránsito, al mismo tiempo de desconcentrar el sector céntrico.	Proyecto Municipal	SECPLAN
Proyecto Terminal de Buses de ampliación	Proyecto de mejoramiento y ampliación de terminal de buses de Valdivia, mejorando la experiencia de viajeros y turistas que llegan	Proyecto Inversión privada	Dirección de Obras Municipales

Valdivia	a la Comuna. Superficie 7.582,25 m2	Proyecto Municipal	Dirección de Aseo y Ornato
Proyecto objetivo municipal 2016 paisajismo costanera A. Prat desde puente Calle hasta Simpson	Proyecto objetivo municipal 2016 paisajismo costanera A. Prat desde puente Calle hasta Simpson. Diseño y ejecución del paisajismo de la obra de urbanismo costanera hacia la estación de trenes con la finalidad de acompañar y potenciar el paseo fluvial y la ornamentación de las zonas verdes del proyecto.	Proyecto Municipal	Dirección de Aseo y Ornato
Playa de Collico (en construcción)	Se está ejecutando la obra de mejoramiento en la playa de Collico generando nuevos equipamientos para su uso fomentando su carácter de playa urbana y favoreciendo el acceso universal al lugar.	Proyecto Municipal	Dirección de Aseo y Ornato
Proyecto de mejoramiento en Plaza Rocura (a postular a fondos)	Mejoramiento integral de la plaza Rocura ubicada en Pedro Aguirre Cerda integrando pavimentación de senderos principales y potenciando el área verde a través de un equipamiento optimo integrando nuevas formas de uso de zonas para la tercera edad y niños. Proyecto de importancia turística indirecta, por su valor en el hermoseamiento de la ciudad. Proyecto ubicado en plena avenida de ingreso norte a la ciudad.	Proyecto Municipal	Dirección de Aseo y Ornato
Programas de Gestión Ambiental	Campaña de Pilas La I. Municipalidad de Valdivia viene realizando campañas de reciclaje de pilas hace varios años, incluyendo un programa de educación muy importante, dándole a estas una disposición final adecuada. Estas pilas son depositadas por los valdivianos, y acopiadas en colegios, locales comerciales, jardines infantiles, sedes sociales, centros médicos, entre otros lugares.	Proyecto Municipal	Departamento de Medio Ambiente
Programas Ambiental	Proyecto Planta de reciclaje Regional Este proyecto está en etapa de espera de toma de razón por parte de contraloría el presupuesto de la planta de reciclaje regional para su posterior licitación, la cual vendrá a fortalecer y consolidar la gestión ambiental local en temáticas de reciclaje. Actualmente	Proyecto Municipal	Departamento de Medio Ambiente

	tenemos campañas de recicla de vidrios, como se ha mencionado anteriormente, sin embargo esto permitiría la acumulación de otros materiales reciclables para su posterior procesamiento o reciclaje. Esta planta incluirá acopios de vidrios, papeles, cartones, plásticos entre otros materiales, permitiendo al Valdiviano hacer un manejo integral de sus residuos, y transmitiendo al turista nuestra visión de sustentabilidad como comuna.		
Programa Gestión Ambiental Municipal	<p>Certificación Ambiental Municipal (SCAM)</p> <p>La Ilustre municipalidad de Valdivia está en etapa de mantención de excelencia en el SCAM, última etapa de 4, lo que viene a consolidar la gestión ambiental local ya trabajada por varios años dentro de la comuna. Dentro del SCAM se establecen mesas de trabajo, una de ellas es el comité comunal ambiental, mesa que incluye la participación de diferentes sectores de la sociedad y donde se discuten y consensuan problemáticas y soluciones ambientales para la comuna. Además establece un comité ambiental municipal, el cual ya existía antes de iniciar en la certificación, y que está constituido por funcionarios municipales para tratar los temas ambientales en equipo, donde participa el Dpto. de Turismo.</p>	Proyecto Municipal	Departamento de Medio Ambiente
Apoyo al Emprendimiento y Fortalecimiento de productos turísticos Destino Valdivia	Asesoría Técnica Red de Turismo Rural de Valdivia, gremio ubicado en la unidad territorial costa. Esta iniciativa tiene potenciar el Turismo Rural en la Comuna de Valdivia, a través de apoyo y asesoría técnica a emprendedores del sector costa norte (alojamiento, alimentación, actividades complementarias, artesanía, entre otros), a través de capacitaciones, postulación a proyectos, promoción, entre otros.	Iniciativa Municipal	Departamento de Turismo
Apoyo al Emprendimiento y Fortalecimiento de productos turísticos Destino Valdivia	Asesoría técnica a emprendedora que forman parte de la Ruta del Vapor de las localidades de Huelلهhue, Pishuino y Arique, con el objetivo de instalar capacidades para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos turísticos vinculados a la ruta e identificación	Iniciativa Municipal	Desarrollo Económico/ Departamento de Turismo

	tenemos campañas de recicla de vidrios, como se ha mencionado anteriormente, sin embargo esto permitiría la acumulación de otros materiales reciclables para su posterior procesamiento o reciclaje. Esta planta incluirá acopios de vidrios, papeles, cartones, plásticos entre otros materiales, permitiendo al Valdiviano hacer un manejo integral de sus residuos, y transmitiendo al turista nuestra visión de sustentabilidad como comuna.		
Programa Gestión Ambiental Municipal	<p>Certificación Ambiental Municipal (SCAM)</p> <p>La Ilustre municipalidad de Valdivia está en etapa de mantención de excelencia en el SCAM, última etapa de 4, lo que viene a consolidar la gestión ambiental local ya trabajada por varios años dentro de la comuna. Dentro del SCAM se establecen mesas de trabajo, una de ellas es el comité comunal ambiental, mesa que incluye la participación de diferentes sectores de la sociedad y donde se discuten y consensuan problemáticas y soluciones ambientales para la comuna. Además establece un comité ambiental municipal, el cual ya existía antes de iniciar en la certificación, y que está constituido por funcionarios municipales para tratar los temas ambientales en equipo, donde participa el Dpto. de Turismo.</p>	Proyecto Municipal	Departamento de Medio Ambiente
Apoyo al Emprendimiento y Fortalecimiento de productos turísticos Destino Valdivia	Asesoría Técnica Red de Turismo Rural de Valdivia, gremio ubicado en la unidad territorial costa. Esta iniciativa tiene potenciar el Turismo Rural en la Comuna de Valdivia, a través de apoyo y asesoría técnica a emprendedores del sector costa norte (alojamiento, alimentación, actividades complementarias, artesanía, entre otros), a través de capacitaciones, postulación a proyectos, promoción, entre otros.	Iniciativa Municipal	Departamento de Turismo
Apoyo al Emprendimiento y Fortalecimiento de productos turísticos Destino Valdivia	Asesoría técnica a emprendedora que forman parte de la Ruta del Vapor de las localidades de Huelلهhue, Pishuinc y Arique, con el objetivo de instalar capacidades para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos turísticos vinculados a la ruta e identificación	Iniciativa Municipal	Desarrollo Económico/ Departamento de Turismo

	de nuevos y potenciales emprendimientos vinculados al Agroturismo, gastronomía con identidad y artesanía en la zona.		
Apoyo al Emprendimiento y Fortalecimiento de productos turísticos Destino Valdivia	Asesoría técnica a emprendedores gastronómicos de Ferias costumbristas de la unidad territorial costa. Esta iniciativa tiene como objetivo el fortalecimiento de la calidad de las ferias costumbristas del sector costero, generando una red de apoyo para mejoramiento de la calidad de su servicio, mejoramiento de infraestructura, brechas de promoción y comercialización. Este año la iniciativa crea un producto denominado "Ruta de los sabores costumbristas" permitiendo visibilizar el trabajo realizado por la Ferias y ofreciendo apoyo en promoción y difusión para el producto.	Iniciativa Municipal	Desarrollo Económico/ Departamento de Turismo
Programa Tú Eres Valdivia	Programa que tiene como objetivo fortalecer la conciencia turística en la comunidad Valdiviana, empresarios y capital humano del sector. Esta iniciativa nace a través del Departamento de Turismo y a través de la misma se desarrollan capacitaciones, charlas, paseos patrimoniales, entre otras actividades realizadas con diferentes grupos objetivos.	Iniciativa Municipal	Desarrollo Económico/ Departamento de Turismo
Plan de Comercio Comuna de Valdivia	Iniciativa de la Municipalidad de Valdivia, que tiene como objetivo regular y ordenar el comercio ambulante en la Comuna de Valdivia. La iniciativa contempla la zonificación de los espacios para comercio ambulante, proporcionando permisos temporales y preparación a los comerciantes de la comuna de Valdivia.	Iniciativa Municipal	Desarrollo Económico/ Fomento Productivo
Club de Empresarios y Emprendedores	Iniciativa de la Municipalidad de Valdivia, que tiene como objetivo crear una red de transferencia de experiencia y apoyo entre emprendedores y para emprendedores de la comuna de Valdivia. A través de esta iniciativa se abordan brechas de comercialización, promoción, calidad, desarrollo de producto, entre otros ámbitos. Entre los rubros que reciben asesoría técnica destaca comerciantes, turismo, alimentación (chocolateros y gastronomía), artesanía, entre otros.	Iniciativa Municipal	Desarrollo Económico/Foment o Productivo

TIPO DE ALIANZA	DESCRIPCIÓN	ACTORES VINCULADOS
Vinculación Pública Privada	El año 2015 la Municipalidad de Valdivia fue seleccionada por el BID para implementar la <i>metodología ICES para ciudades emergentes y sustentables</i> . La implementación de esta metodología en Valdivia, como ciudad piloto en Chile, representa una apuesta del BID en una ciudad intermedia con alto valor histórico, ecológico y con un alto potencial de poder convertirse en una ciudad sustentable. La metodología aborda un diagnóstico y el desarrollo de un plan que sintetiza los principales resultados y priorización de temas relevantes para la futura sustentabilidad de la comuna. Entre los temas priorizados estuvo el sector turismo, para el cual se identificaron una serie de iniciativas, entre las que destacan creación de circuitos patrimoniales entorno a barrios históricos en la ciudad y desarrollo de productos turísticos innovadores en áreas que identifica además la ZOIT Valdivia, como son los ejes de turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de reuniones.	ICES promovió un equipo técnico interinstitucional para liderar proceso y coordinar acciones. Municipalidad de Valdivia Expertos BID
Vinculación Pública Privada	<i>Mesa de Turismo de Valdivia</i> , instancia de dialogo entre el sector público (municipio de Valdivia) y gremios del sector turismo de la Comuna. Esta instancia con una alta representación de gremios del sector, es de alta fragilidad por no contar con un cuerpo legal que permita darle vialidad y sustento en el tiempo. Entendiendo tanto el municipio de Valdivia como los gremios del sector, que el Destino requiere de una planificación y gestión a la altura de sus potencialidades, por lo cual era indispensable dar un salto cualitativo en la madurez de la gestión turística conjunta, a través de la creación de una Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia, potenciando así la existencia de intenciones y prácticas de actores privados vinculados al sector y además permitiendo contar con una autonomía de gestión y asignación presupuestaria, fomentando diversas iniciativas y eliminando trabas burocráticas.	Municipalidad de Valdivia – Gremios del Sector Turismo (Cámara de Turismo de Valdivia, Agrupación de Turismo Fluvial, Red de Turismo Rural Costa Norte, Latitud 40). Además de instituciones académicas como UACH a través de su Instituto de Turismo e INACAP a través de la carrera de Hotelería y Turismo.
Vinculación Pública Privada	<i>El Departamento de Turismo participa activamente de la Mesa pública privada para el desarrollo de la Ruta del Vapor</i> . Esta instancia tiene como objetivo el desarrollo de la ruta a través de una serie de iniciativas enfocadas en el recorrido del tren el Valdiviano y los servicios que se ofrecen como complemento a este servicio turístico. Esta instancia permite el rescate y revalorización de un patrimonio fundamental de la historia de esta comuna, por	Sematur Municipalidad de Valdivia /Turismo Municipalidad de Iis Lagos/Turismo Seremi de transporte FOSIS Comisión asesora monumento

	lo cual la municipalidad a través de su departamento de turismo, apoya directamente las iniciativas generadas de esta mesa de trabajo, apoyando a emprendedores del sector, unidad territorial que está identificada como prioritaria en el polígono propuesto por la Zona de Interés Turístico para la comuna de Valdivia. En vinculación a esta iniciativa existen una serie de proyectos vinculante como proyecto Barrio cívico y puesta en valor de la estación de trenes de Valdivia, punto de partida del tren el Valdiviana y futuro museo del Vapor.	nacionales Asociación del patrimonio Agrupación de amigos del tren Agrupación mujeres luchadores de Huellethue Emprendedores Ruta del Vapor
Municipio/Academia	<i>Alianza estratégica entre el Municipio de Valdivia a través de su Departamento de Turismo, con la Universidad San Sebastián a través de la carrera de Historia.</i> Esta alianza tiene como objetivo trabajar iniciativas tendientes a fortalecer la conciencia turística, a través del Programa Tú eres Valdivia. Cada año se realizan paseos patrimoniales guiados, en los cuales la USS apoya con estudiantes de la carrera de Historia y el municipio pone a disposición estas actividades para la comunidad de Valdivia. Además se proyecta trabajar en el fortalecimiento de la calidad de servicios de guiados fluviales, proporcionando instancias de capacitación y mejoramiento de experiencias turísticas para la Asociación de guías fluviales de Valdivia.	Municipalidad de Valdivia/Turismo Universidad San Sebastián/Carrera de Historia.
Municipio/Academia	Alianza estratégica que tiene como objetivo fortalecer la información turística y capital humano vinculado a este servicio que ofrece el destino. Es así como a través de una <i>alianza con el Instituto de Administración y Turismo, a través de la Carrera de Servicios Turísticos, y la Municipalidad de Valdivia</i> , cada año los alumnos de la carrera de servicios turísticos, realizan su práctica profesional en las oficinas de información turística del Destino. Fortaleciendo así la entrega de información turística y capital humano para el sector turismo.	Municipalidad de Valdivia/Turismo Instituto de Administración y Turismo INSAT Valdivia
Municipio/Academia	<i>Alianza estratégica con Liceo Técnico de Valdivia a través de la carrera de Gastronomía, y la Municipalidad de Valdivia a través de su Unidad de Turismo.</i> Esta alianza tiene como objetivo fortalecer el capital humano del sector turismo, ofreciendo la posibilidad a los estudiantes de la carrera de gastronomía participar de una serie de iniciativas vinculadas a su carrera; tales como Ferias gastronómicas, muestras gastronómicas, entre otros.	Municipalidad de Valdivia/Turismo Liceo Técnico/Carrera de Gastronomía
Vinculación Pública	<i>La Municipalidad de Valdivia a través de su Unidad de Turismo, participa activamente cada año en la mesa de trabajo pública liderada por la gobernación marítima</i> para el otorgamiento de concesiones de escasa importancia a emprendedores de turismo que prestan servicios cada año en el	Municipalidad de Valdivia Municipalidad de San José de la Mariquina Gobernación Marítima

	borde río (costanera de Valdivia) y sector costero.	Sematur SII Autoridad Sanitaria
Comité Gestión de la Política Regional de Turismo	La Municipalidad de Valdivia a través de su Unidad de Turismo, participa activamente en esta instancia de gestión de la Política Regional de Turismo. Instancia donde se discuten e informan los avances de las iniciativas contempladas para cada año en materia de turismo en la Región de los Ríos.	Sematur Gremios del sector turismo a nivel regional Municipalidad de Valdivia Otros municipios de la Comuna
Vinculación Público Privada	Valdivia es reconocida por su alta potencialidad para el desarrollo del turismo de reuniones. Es así como el año 2015 sea crea a través de SERNATUR los Ríos, la Corporación los Ríos Convention Bureau , corporación que tiene como objetivo posicionar a Valdivia y la región como un destino de reuniones y congresos. Esta iniciativa es clave para combatir la estacionalidad, brecha permanente del Destino Valdivia, por lo que la Municipalidad de Valdivia ha apoyado desde el inicio el desarrollo de esta Corporación, incorporándose como socio activo y miembro del Directorio .	Sematur Municipalidad de Valdivia Gremios del sector
Vinculación Público Privada	Acuerdo de reducción de bolsas plásticas en la Comuna de Valdivia El acuerdo de reducción de bolsas plásticas de la comuna de Valdivia se comenzó a trabajar durante el 2015, a la fecha tenemos más de 40 locales adheridos, y cerca 20 más pendientes por firmar, entre grandes tiendas, empresas del retail, supermercados, Minimarket, panaderías y pequeños locales comerciales. Todos los adheridos al convenio están entregando como máximo 3 bolsas plásticas desde enero del presente año (2016), y podrán sólo una bolsa el año 2017. Este convenio ha tenido un gran impacto en el turismo de la comuna durante la última temporada estival, tanto el turista como los valdivianos han recepcionado de buena manera la campaña y poco a poco están incorporando en su sistema el uso de bolsas reutilizables. Esto, gracias a una fuerte campaña de sensibilización realizada paralelamente a los esfuerzos del convenio.	Municipalidad de Valdivia/Departamentos de Turismo y Medio Ambiente. Empresas de mayor tamaño Supermercados Unimarc (3), Teja Market, Santa Isabel, Gremios del sector turismo Cámara de Turismo de Valdivia, y Tienda Johnson. Además se han sumado un número importante de comercio menor de la ciudad.
Vinculación Público Privada	Convenio de Reciclaje de Vidrios La comuna cuenta con un convenio con Cristalería Toro para el retiro del reciclaje de vidrio. Contamos con más de 40 campanas distribuidas en la ciudad, acercando de esta manera los puntos limpios a los vecinos de Valdivia, existen campanas en lugares con gran afluencia de público, como supermercados y parques, y cerca de los vecinos en lugares como sedes	Municipalidad de Valdivia / Departamento de Medio Ambiente Empresa privada Cristalería Toro

sociales, cerca de colegios, etc.		Municipalidad de Valdivia Departamento de Medio Ambiente Empresa privada Bioils
Vinculación Pública Privada	<p>Convenio Recuperación de Aceites Combustibles</p> <p>La I. Municipalidad de Valdivia tiene un convenio con la empresa Bioils, una recicladora de aceites vegetales, que ha tenido gran aceptación en la comunidad. Actualmente existen contenedores dispuestos en lugares de gran uso de aceites, como el mercado municipal, Patio de comidas del Parque Saval, feria costumbrista de niebla, entre otros.</p>	
Convenios de fortalecimiento de Capital Humano y Desarrollo de Eventos Programados	<p>Actualmente, la Ilustre Municipalidad de Valdivia sostiene convenios con diversas municipalidades a nivel nacional e internacional. Dos de los más importantes son con las comunas de Las Condes y Chillán.</p> <p>El primero, está fuertemente orientado al desarrollo de eventos conjuntos entre ambos municipios, mientras que el convenio con Chillán tiene un enfoque orientado al desarrollo de asistencias técnicas a emprendedores rurales, a través de la realización de giras tecnológicas, y el fortalecimiento de las redes de comercialización de productos artesanales valdivianos, a través de la asistencia a ferias.</p>	Municipalidad de Valdivia Municipalidad de Las Condes Municipalidad de Chillán
Red Regional de Desarrollo Económico	Red de convenios entre las 12 comunas de la Región de Los Ríos, que busca potenciar la generación de alianzas para el fortalecimiento de las áreas de fomento productivo, desarrollo rural y turismo	Municipios Región de Los Ríos

2. Ordenanzas comunales vigentes, tales como las relativas a la protección de fachadas, iluminación, reciclaje entre otras que tuvieron impacto en el sector turismo.

Con respecto a este ámbito la Municipalidad de Valdivia, cuenta con una serie de ordenanzas que impactan directa e indirectamente en la actividad turística. Gran parte de la regulación existente a nivel comunal, aborda temáticas que indirectamente permiten ordenar y proteger materias que son vitales para el desarrollo del sector turismo en la comuna, permitiendo así generar las condiciones para el desarrollo de un sector de gran importancia a nivel comunal y permitiendo el desarrollo armónico de la comuna y del sector turismo.

A continuación se presenta un atabla resumen con las ordenanzas identificadas:

ORDENANZA	DESCRIPCIÓN	DPTO/DIRECCION RESPONSABLE
Ordenanza sobre Publicidad y Propaganda	El año 2015 entra en vigencia la actualización de la ordenanza sobre publicidad y propaganda de la Comuna de Valdivia. Actualización que busca regular la practica informal de publicidad y propaganda de servicios informales tales como alojamientos tipo cabañas, publicidad informal de prestadores de servicios fluviales (informales), entre otros. Dicha actualización fue un avance en materia de regulación turística de prestadores de servicios informales y prácticas que afectan la imagen del destino y la experiencia de viajeros que llegan a la comuna.	Dirección de Obras
Ordenanza de Protección de Humedales	El año 2015 entró en vigencia la ordenanza de humedales, la cual instaure en el municipio el rol coordinador de las denuncias en tema de humedales y su principal objetivo es regular la preservación, protección, conservación y uso racional de los humedales. Esta ordenanza es un trabajo colaborativo con los diferentes sectores de la sociedad y con una alta participación ciudadana, que pone en valor estos ecosistemas propios de la ciudad y muy relevantes en los sistemas de vida de los ciudadanos. La ordenanza de humedales es fundamental para la actividad turística, pues en Valdivia podemos encontrar los humedales insertos en la ciudad, siendo un potencial foco de turismo. Encontrando estos sistemas dentro del polígono ZOIT propuesto.	Departamento de Medio Ambiente
Ordenanza de Medio Ambiente	La ordenanza local de medio ambiente está vigente en la comuna desde el año 1995, enfocada en el aseo y protección de bienes de uso público y de agua, recolección de basura, almacenamiento de residuos sólidos domiciliarios, tenencia responsable de mascotas y prevención y control de la contaminación acústica. Esta ordenanza tiene como principal objetivo guiar el buen comportamiento del ciudadano en beneficio del mejoramiento de nuestra comuna y las buenas conductas ambientales. Su antigüedad demuestra que el trabajo medio ambiental está instaurado en el municipio y en la ciudad	Departamento de Medio Ambiente

	desde hace varios años, lo cual no es común en todas las comunas de país. Esta ordenanza beneficia directamente la actividad turística de la comuna, ya que permite sancionar comportamientos que no estén alineados con el hermosamiento y belleza de la ciudad.	
Ordenanza de tenencia responsable de mascotas	<p>La Actualización de la ordenanza de tenencia responsable de mascotas se realizó el año 2014. Esta ordenanza regula el comportamiento de los ciudadanos que tengan mascotas, fomenta la educación respecto de la tenencia responsable de mascotas, reglamenta las condiciones sanitarias mínimas que deben cumplirse respecto de caninos y felinos, promueve el control de la población animal y la higiene pública, y el control reproductivo de los perros vagos y callejeros que deambulan en los espacios públicos.</p> <p>Esta Ordenanza ha sido fundamental en la educación de la población, ya que cada semana se está trabajando con diferentes untas de vecinos, dándola a conocer y entregando datos de tenencia responsable.</p> <p>Para el turismo es fundamental contar con un instrumento que ayude a fomentar el control de animales vagos.</p>	Departamento de Medio Ambiente
Ordenanza de Áreas Verdes	Esta fue publicada durante el año 2015 y regula el tipo de especie y el tratamiento de las áreas verdes con énfasis en las especies nativas de la región, estableciendo una coordinación con la Dirección de Aseo y Ornato de la Comuna.	Departamento de Medio Ambiente/Dirección de Aseo y Ornato
Ordenanza de uso y aprovechamiento de playas	Ordenanza que regula el correcto uso correcto de playas, respecto de las que se tiene permiso de escasa importancia, ubicadas dentro de la comuna de Valdivia, con el objetivo de velar por la utilización racional de estos bienes nacionales de uso público, con el fin de proteger y mejorar la calidad de vida, y protección del medio ambiente. Dicha ordenanza es un avance en materia turística, regulando materias de uso de playas, publicidad, pesca y utilización de vehículos motorizados, regulación de consumo de alcohol y rayados de rocas. Materias relevantes de regular y ordenar para el correcto uso y aprovechamiento de la comunidad y mejorar la experiencia de quienes visiten estos lugares.	Dirección de Asesoría Jurídica

3. La existencia de un Plan de desarrollo Turístico PLADETUR vigente.

La Ilustre Municipalidad de Valdivia contaba una Plan de Desarrollo Turístico municipal PLADETUR, con vigencia hasta el año 2015. Este instrumento de planificación fue una carta de navegación importante para la definición de iniciativas desarrolladas por el Departamento de Turismo de Valdivia. En la actualidad no se ha tomado la decisión de elaborar un nuevo instrumento, entendiendo como municipio que el proceso de actualización para la Declaratoria de Zona de Interés Turístico de Valdivia, proporcionara al Destino y sus actores públicos y privados una herramienta de planificación y gestión de alta capacidad para abordar los desafíos que presenta el territorio en materia Turística. Instrumento de planificación y gestión, en que el Municipio de Valdivia está participando activamente en su etapa de construcción, a través de su Departamento de Turismo y una Comisión Técnica Municipal (Dpto. Turismo, Dirección de Obras, SECPLAN; Dpto. Medio Ambiente), destinada exclusivamente como contraparte técnica asesora por parte del municipio en apoyo a este proceso. Poniendo a disposición los recursos técnicos y económicos del municipio, para el desarrollo y ejecución del Plan de Accion ZOIT. De esta manera comprometer a su vez nuestra participación activa en materias que sean identificadas en el diagnóstico, jugando así un rol activo y vinculante en el desarrollo y ejecución de este Plan de Accion.

4. Identificación de patentes turísticas

A continuación se presenta una tabla resumen con la información de patentes turísticas de la Comuna de Valdivia. Esta información está basada en la clasificación de servicios establecida por SERNATUR nacional a través de la Ley de registro. Es importante mencionar que pueden existir incoherencias entre la información presentada en la Ficha de solicitud ZOIT, ya que muchas de estas empresas pueden no estar registradas.

Tipo de servicio	Giro	Cantidad
Alimentación	Cafetería	14
	Fuente de soda	53
	Cocinería	66
	Restaurante	203
	Comida rápida	191
Alojamiento	Hotel	14
	Apart Hotel	1
	Cabañas	44
Esparcimiento	Arriendo de vehículos	1
	Salón de entreteniones	1
	Casino de juegos	1

Transporte	Transporte de pasajes (Buses)		39
	Transporte de pasajeros fluvial		6
	Guía de Turismo		1
	Agencias de Viaje y TTOO		25

Tipo de servicio	Giro	Cantidad
Alojamiento Familiar	Hospedaje*	97

*Nota: Se incorpora como una patente de Hospedaje aparte ya que el sistema de registro de Sernatur no reconoce la patente de Hospedaje, por lo cual se incorporó dentro de la clasificación de Alojamiento familiar, la cual es prácticamente el mismo tipo de servicio con otra denominación.

5. Presupuesto Municipal destino a Turismo de los tres últimos años.

El siguiente cuadro presenta el presupuesto comparativo de los tres últimos años destinados a programas turísticos. En el caso de los programas que no cuentan con presupuesto en algún año, se debe a que internamente en el Presupuesto Municipal los programas modifican sus nombres y/o códigos para efectos administrativos.

Nº	NOMBRE PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO ANUAL		
			AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2014
1	TURISMO	Presupuesto destinado a financiar actividades vinculadas al fortalecimiento del Turismo Rural, Mejoramiento del Entorno para el Desarrollo Turístico, Fortalecimiento de Imagen Turística del Destino (Promoción), Concientización Turística, Implementación del Sistema de Información Turística, Desarrollo y Apoyo a Actividades Turísticas, Desarrollo de Campañas de Invierno, Primavera y Verano en Valdivia, entre otros.	\$ 644.205.000	\$ 562.831.695	\$ 391.818.000