

Ficha

# SOLICITUD DE DECLARACIÓN

## ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

PARA NUEVAS POSTULACIONES Y PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ZOIT



Documento N° 1

### “Actualización de Zona de Interés Turístico Valdivia”

CÁMARA DE TURISMO DE VALDIVIA

FEBRERO DE 2016

# Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE INTERESADA.				
Nombre	Asociación Gremial Cámara de Turismo Valdivia			
Razón social	Asociación Gremial Cámara de Turismo Valdivia			
Rut	65.650.190-1			
Giro	Turismo			
Región	Los Ríos			
Comuna	Valdivia			
Dirección	Camilo Henríquez 716			
Representante / contacto	Pedro Perinetti Santis / Claudia Gallardo Molina			
Teléfonos de contacto	Fijo:	Móvil:		
	063 2278748	72149313		
Correo electrónico	<a href="mailto:pperinetti@yahoo.cl">pperinetti@yahoo.cl</a> / <a href="mailto:comercial@valdiviaturismo.cl">comercial@valdiviaturismo.cl</a>			
Nombres de la organizaciones que respaldan la postulación	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
Red de Turismo Rural Costa	6.907.259-3	Gabriel Cárcamo B.	94634244	piitaillesca@gmail.com
Corporación Regional de Desarrollo Productivo	7.809.695-0	Gonzalo Espinoza P.	----	-----
Valdivia Capital Cultural 2016	8.214.715-2	Antonio Ruiz Tagle Molina	----	-----
Instituto de Turismo Universidad Austral de Chile	8.085.821-3	Edgardo Oyarzun Méndez	632211158	eoyarzunmendez@gmail.com
Corporación de Desarrollo Productivo Valdivia	71629.100-k	Alexia Camino Bucarey	632205100	codeproval@codeproval.cl
Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla	6.428.389-8	Jorge Oporto B.	58591311	jorgeoportob@gmail.com
Consorcio Valdivia Sustentable	12.489.165-5	Javiera Maira Moya	87970740	javieramaira@gmail.com

Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

Kayak 3 Ríos	15.547.506-4	Manuel Pozo Torres	65766799	kayak3rios@gmail.com
Área Silvestre Protegida Privada Pilolkura	8.898.541-9	Pascual Alba Alba	74715580	aspp.pilolkura@gmail.com
Promotora de Turismo Fluvial Latitud 40	76.218.205-k	Pedro Flores Chacano	632540462/ 76977893	gerente@latitud-40.cl
Comunidad Indígena Aillapan Colipan, Los Pellines	10.652.320-7	Marisol González Colipan	-	-
Comunidad Indígena Antillanca Imihuala	12.070.400-1	Uberlinda Solís Antillanca	-	-
Comunidad Indígena Fey Tañi Mapu, Los Molinos	9.503.224-k	Juan Huichicoy Toledo	-	-
Comunidad Indígena Feliz Alba Huichapan, Pilolcura	65.033.983-5	Víctor Alba Martín	-	-
Comunidad Indígena Los Pellines	8.751.900-7	Elisa Ñanco Alba	-	-
Comunidad Indígena San Ignacio	75.567.600-4	Francisca Huichicoy Cañumil	-	-
Comunidad Indígena Manque Paillalef, San Ignacio	65.054.165-0	Jaime Manque Paillalef	-	-
Comunidad Indígena Norche Domo, San Ignacio	65.097.203-1	Ana Aravena Huichicoy	-	-
Comunidad Indígena Rayen Mawida, Las Minas Altas	10.139.714-9	Nelson Antillanca	-	-
Comunidad Indígena Millalafquen, Bonifacio	14.081.187-4	Jimena Ñanco	-	-
Comunidad Indígena Huala Coñuecar Milla lonco	12.431.181-0	Ana Carrillo Miranda	-	-
Comunidad Indígena Huenewenche	9.069.113-9	Ana Barrientos Paillalef	-	-
Comunidad Indígena Mapu Ulkan	10.329.646-3	Jaime Alba	-	-
Comunidad Indígena Celestin Antillanca Milanka	8.855.208-3	Bernardita Maldonado Quinan	-	-
Cámara de Turismo de Valdivia	9.3969.418-1	Pedro Perinetti Santis	72149313	pperinetti@yahoo.cl

## 2. RESUMEN EJECUTIVO.

Valdivia, es reconocido a nivel nacional por sus bosques de Selva Valdiviana, sus imponentes ríos, su gastronomía con influencia alemana y la tradición cervecera, su riqueza cultural y patrimonial y reconocimiento como “Capital Americana de la cultura 2016”, atributos que la ubican en un lugar importante a nivel nacional en cuanto a visitas de turistas y una oportunidad para visibilizar el Destino a Nivel internacional.

El Destino Valdivia se ha caracterizado históricamente por la calidad y dotación de sus atractivos turísticos, la Política Regional de Turismo destaca al Destino, como uno de los más consolidados de la Región y define al Turismo histórico cultural, Turismo Náutico, Turismo de reuniones y congresos, como productos estratégicos a consolidar. Además el destino cuenta con la mayor presencia de Selva Valdivia, recurso presente en una red de más de 6 parques urbanos y áreas protegidas privadas, que conservan este recurso único en el mundo. Además, La Política Regional de Turismo destaca a la Selva Valdiviana como “sello diferenciador” de la Región de Los Ríos, lo cual presenta una oportunidad para el Destino.

Por estas potencialidades señaladas, el turismo se ha transformado en una de las principales actividades económicas de la comuna y la región, siendo reconocida en las herramientas de planificación territorial como un eje estratégico de desarrollo. Es así, como La Estrategia Regional de Desarrollo (EDR 2009-2019), ubica al turismo como una actividad primordial para la región, como aporte a la economía local y la generación de oportunidades para los actores locales. Asociado a este mismo tema, la Política Regional de Turismo (PRT) define las prioridades para la actividad turística y sus ámbitos de acción, relevando la planificación turística a una posición privilegiada para la puesta en valor de los activos, recursos y atractivos del territorio, por medio de una mirada de largo plazo que posicione a la región y sus territorios internos como destinos consolidados de interés nacional e internacional.

En complemento a lo señalado, la nueva institucionalidad para el turismo busca potenciar territorios como Valdivia que cuentan con los atributos, pero que carecen de herramientas de gestión y planificación para el desarrollo de la actividad turística, particularmente a través de las declaraciones de Zonas de Interés Turístico (ZOIT). En el caso de Valdivia, desde el año 2009 cuenta con estatus ZOIT, sin embargo con la entrada en vigencia de la nueva normativa, todas las declaraciones previas al año 2012 deben pasar por un proceso de actualización de su declaración, ajustando su solicitud a los requerimientos del nuevo reglamento ZOIT. Esto requirió el despliegue de un trabajo profundo para determinar las áreas con aptitudes para el desarrollo de la actividad turística, considerando las potencialidades actuales y futuras, recursos y atractivos turísticos, equipamiento turístico, capacidad empresarial e infraestructura habilitante.

Mediante instancias de participación ciudadana, se convocó a los diferentes actores relevantes de la Comuna, institucionalidad pública local y regional, gremios, empresarios, comunidades indígenas, sector académico y ciudadanía en general, a participar de instancias de dialogo y discusión, a través de talleres publico privados en los que fue posible conocer su visión, aspiraciones locales y la identificación de las problemáticas que imposibilitan en desarrollo del sector turismo, contrastando esto, con los instrumentos y documentos vigentes para el ordenamiento del territorio y ejecución de políticas públicas locales.

En forma paralela, durante toda esta etapa de trabajo se desarrollaron diversas sesiones de trabajo con el Comité Técnico Municipal ZOIT, conformado por Unidades de Secplan, Departamento de Obras, Departamento de Medio Ambiente y Departamento de Turismo, para informar sobre el proceso, recibir observaciones técnicas y validación de las propuestas de polígono y visión estratégica del Destino.

Además se realizaron entrevistas y reuniones con actores claves para la definición de áreas y criterios para la definición del área ZOIT, que pudieran aportar a este instrumento. El resultado de este trabajo permitió configurar una propuesta de desarrollo para el destino, mediante la identificación de los atributos que le otorgan diferenciación e identidad al Territorio:

- Agua, Presencia de ríos y su navegación fluvial Lluvia durante todo el año
- Patrimonio cultural y arquitectónico
- Ramal ferroviario
- Entorno natural determinado por la selva Valdiviana y humedales
- Áreas protegidas y santuario de la naturaleza
- Paisajes costeros
- Gastronomía costera y tradición cervecera
- Cultura Mapuche Lafkenche

Las diferentes instancias de diagnóstico y participación ciudadana, permitieron establecer las diferencias al interior del territorio y paradójicamente la homogeneidad de algunos sectores en algunos ámbitos. Es así como el polígono propuesto define 6 unidades territoriales prioritarias o micro destinos, las cuales se detallan a continuación:

- Ciudad de Valdivia
- Ruta del Vapor
- Santuario de la Naturaleza C. Andwanter
- Selva Valdiviana
- Niebla Los Molinos
- Costa Valdiviana

La definición de unidades territoriales se fundamenta en la diferencia de desarrollo de cada una de estas áreas, que hace imposible establecer acciones de mejora y políticas públicas a nivel general. La identificación de brechas en componentes condicionantes para el desarrollo del sector turismo como infraestructura habilitante (camino, puentes, señalética, miradores escénicos, embarcaderos turísticos), en algunos casos el acceso a servicios básicos, y la concentración de oferta de servicios turísticos en Valdivia, hacen imposible gestionar de manera eficiente un territorio de estas características, lo cual requiere de acciones focalizadas y adecuadas para cada nivel de desarrollo, siendo determinante para la gestión exitosa del Destino y el logro de los objetivos trazados para la ZOIT.

La oferta turística del destino se concentra casi en su totalidad en la ciudad de Valdivia, registrando el mayor número de empresas formalizadas de la región de acuerdo al RNPST de SERNATUR al 30 de septiembre. Esta concentración afecta de manera directa el progreso del turismo en otros sectores, principalmente por lo disímil de su oferta de servicios, equipamiento turístico, tejido empresarial y asociatividad, elementos que impactan directamente sobre la calidad y experiencia del visitante. A pesar de esto, las potencialidades que presenta el territorio son enormes, pero se requiere de un correcto trabajo de ordenamiento, considerando lo diverso de cada área y sus brechas existentes.

De acuerdo a datos de INE (EAT) y SERNATUR (Balance Estival), un 90% de las llegadas corresponde a turistas nacionales, proveniente mayoritariamente de la región del Biobío, Metropolitana, Los Lagos y Araucanía, que viajan en familia y que pertenecen a un estrato socioeconómico medio, con una estadía promedio que varía de 3 a 5 días.

Los principales actores pertenecen tanto al sector público como privado y la academia, con una fuerte presencia de organizaciones gremiales, corporaciones, universidades y servicios públicos que se relacionan con el desarrollo de la actividad turística. La instancia de coordinación y gestión del territorio es la Mesa de Turismo, conformada por los principales gremios del sector y liderada por el Municipio de Valdivia.

Por último, para fortalecer la institucionalidad y gestión del Destino, los miembros de la Mesa de Turismo, deciden crear la Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia, que tiene por objetivo agrupar a los diversos representantes de gremios, servicios públicos y empresas turísticas, en un ente capaz de liderar el desarrollo turístico mediante acciones integradoras con una mirada de futuro que permitan consolidar a Valdivia como uno de los destinos más importantes del país. Esto permitirá liderar de manera correcta y ordenada el desarrollo turístico de Valdivia y su futura Zona de Interés Turístico.

### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DELIMITACIÓN.

#### 3.1 Entorno territorial.

El área propuesta se emplaza en la comuna de Valdivia, y comprende por el noreste la zona del río Calle Calle integrando los sectores de Huellethue y Pishuinco. Por el río Cruces su extensión completa hasta el límite comunal norte, considerando la totalidad del santuario de la naturaleza Carlos Andwanter, Isla Teja y localidad de Punucapa y hacia el sureste del Río Cruces siguiendo su trayecto hasta la desembocadura que incluye su paso por la zona urbana. Al llegar a la costa noroeste se extiende desde Niebla hasta el límite norte comunal referido al sector Curiñanco.

Respecto al área urbana, el límite suroeste considera las calles Balmaceda/Argentina/Patricio Lynch/Ramón Picarte/Bilbao/General Lagos y Santiago Bueras que incluye la principal oferta de atractivos arquitectónicos y patrimoniales, además de servicios gastronómicos y de alojamiento. El sector sureste, integra la ruta a Niebla, el brazo del río Cutipay y el APP Altos de Cutipay, considerando zonas buffer de 200 mts hasta el sector de Los Molinos. Desde allí se extiende por la ruta a Curiñanco, con una zona buffer de 200 mts desde el camino al poniente, para seguir hasta parque Oncol con una amplitud de 50 mts desde el centro del camino a cada lado. Por último, se incluyó en la propuesta los caminos interiores que unen el sector de Torobayo y Punucapa con parque Oncol, considerando una amplitud de trazado de 5 metros desde el centro a cada lado de la vía.

El polígono propuesto es diverso en atractivos, tanto paisajísticos, históricos y culturales. Es así, como su extensión muestra relictos de bosque valdiviano, bosques caducifolios y ríos, atractivos arquitectónicos con valor patrimonial como fuertes españoles del siglo pasado. A esto se integran las identidades propias de cada subsector con sus características sociales que hacen del territorio una apuesta interesante a los turistas, por la diversidad visual y de oferta con cada uno de ellos cuenta.

### 3.2 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

#### INSTRUMENTO

##### **Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)**

La Estrategia nacional de turismo en su pilar de sustentabilidad menciona a las zonas de interés turístico como áreas prioritarias para el fomento de la actividad turística además de aplicar como herramientas de planificación para la actividad turística. En esta línea, la ZOIT Valdivia se muestra como un instrumento fundamental para el desarrollo de este pilar de la Estrategia Nacional de Turismo, además de constituirse en un importante instrumento de Gestión Efectiva para la Actividad Turística en el destino Valdivia –Corral, además de permitir la priorización de recursos públicos como los necesarios incentivos para la inversión privada.

##### **Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Ríos (2009-2019)**

Este documento se constituye en insumo fundamental para el desarrollo de la Actualización de la Declaratoria de Zona de Interés Turístico de Valdivia.

En relación a lo anterior este instrumento de planificación regional se refiere al Turismo como un resultado del desarrollo asociativo, de políticas regionales implementadas, así como la preservación y recuperación de la riqueza de recursos naturales, biodiversidad y actividades culturales. Todo lo anterior permitió que la Región de Los Ríos se consolide como uno de los principales destinos turísticos del Cono Sur, conformando redes con otros centros de atracción de visitantes y enfocándose en el turismo receptivo de larga distancia, proveniente fundamentalmente de Europa y Asia.

Otro elemento relevante en la Estrategia de Desarrollo regional y que refuerza esta Zona de Interés Turística es la profunda preocupación de la Comunidad Turística Comunal de Valdivia por la calidad ambiental. Esto se tradujo, no solamente en temas relativos a contaminación, sino también a aspectos relacionados con la belleza escénica y el valor de lo natural como un capital destacado para este territorio. Por tal razón es necesario desarrollar tareas que se verán reflejadas en el Plan de Acción de esta Actualización de Zona de Interés Turístico y que apunten a relacionar de manera armónica las distintas actividades económicas del territorio.

La puesta en valor, la conservación de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad son otro de los pilares de esta actualización ZOIT y que se relaciona de manera directa a este instrumento que orienta su gestión hacia, los cursos y cuerpos de agua de la cuenca del río Valdivia, el bosque nativo, la Selva Valdiviana, y el borde costero, elementos ambientales distintivos del Territorio ZOIT Valdivia.

Para Finalizar y en relación a este proceso de Planificación Turística se hace necesario enfatizar que la mejora de la accesibilidad a los innumerables Recursos Turísticos y los importantes Atractivos Turísticos que posee este Territorio también son una prioridad para la estrategia de Desarrollo Regional, transformándose en una “Carta de Navegación” complementaria para el desarrollo adecuado de este territorio.

##### **Política Regional de Turismo (2011-2014-15)**

Este documento orientador de la Actividad Turística en la Región de los Ríos tiene como objetivo General “Fortalecer y Potenciar productos Turísticos asociados a Atractivos Naturales y Culturales, basado en un marco estratégico común e información relevante que oriente a una Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Sustentables”. Es en ese marco en donde la planificación asociada a la Zona de Interés turístico de



Valdivia se refuerzan estos conceptos emanados de esta Política Regional, ya que los elementos centrales de este proceso ha sido la incorporación y puesta en valor tanto de Atractivos Naturales como Culturales del Territorio postulado a ser declarado ZOIT como también el de un sin número de recursos turísticos con los que cuenta este espacio territorial, constituyendo de esta manera una oferta turística acorde a lo postulado por la Política Regional.

Por otra parte este proceso de actualización de Declaratoria ZOIT Valdivia se transforma en un resultado relevante de esta política pública que es la **“generación de herramientas de planificación y gestión del turismo, bajo una visión turística común.”**

#### **Plan Regional de Ordenamiento Territorial (2012-por definir)**

Es la expresión territorial de la Estrategia Regional de Desarrollo, constituye un instrumento de escala regional que apoya y gestiona el accionar público y orientar las inversiones privadas en el ámbito social, económico, de infraestructura y físico- ambiental. Contempla el análisis, planificación y gestión del territorio.

Este documento sustenta, define, orienta y compatibiliza los distintos tipos de usos de suelo a través de un proceso de zonificación. De tal manera es un insumo fundamental para el diseño de la actualización de la Zona de Interés turístico Valdivia, ya que el turismo un eje principal en la Estrategia de Desarrollo Regional, además este instrumento logra articular de manera armónica los actuales instrumentos de planificación vigentes en la Región (Estrategia Regional de Desarrollo, Política Regional de Turismo, planes reguladores, entre otros).

Cabe destacar que este instrumento se encuentra en una etapa de validación final con los diversos actores regionales, pero que de igual forma constituye un insumo base para el análisis y planificación de la Zona de interés turístico de Valdivia.

#### **Plan Regulador Comunal (2004)**

Este instrumento de Planificación Comunal considera como un eje fundamental la actividad turística en el desarrollo de la comuna de Valdivia. La Actualización de la Declaratoria ZOIT de Valdivia considera y vincula todos los aspectos que la ordenanza emanada de este instrumento fue considerado como un elemento detonante importante para incentivar el turismo en la comuna de Valdivia. Todo lo antes mencionado se ve reflejado en las diversas zonas definidas por el PAC Valdivia además de los usos permitidos en cada una de las zonas.

#### **Plan Regulador Intercomunal (en Proceso)**

El Plan Regulador Intercomunal Borde Costero y Sistema Fluvial de los Ríos es un instrumento que planificó y ordeno el territorio costero de la Región de Los Ríos y además considera el turismo y hace mención a la necesidad de ofrecer las condiciones para el desarrollo de esta actividad dado los atributos naturales de importancia del territorio que considera esta planificación ( provincia de Valdivia, integrado por las comunas de Marquina, Valdivia y Corral, junto con la comuna de La Unión (Provincia del Ranco).

Este instrumento de planificación realiza un sinnúmero de recomendaciones que son recogidas por el proceso de actualización ZOIT y que apuntan principalmente al desarrollo de la actividad turística en la Zona Costera de la Comuna de Valdivia, desde el punto de vista de la instalación de infraestructura y del valor paisajística de la misma zona.

Por ultimo en la Propuesta de Macrozonificación se consideró una Zona de Recreación y Turismo la cual se constituye en un insumo fundamental para el desarrollo del Polígono ZOIT como además como base de trabajo para la elaboración del Plan de Acción ZOIT

#### **Plan de Desarrollo Comunal PLADECO (2011-2014)**

Como Principal Instrumento de Planificación Comunal este documento entrega de las directrices básicas a

considerar para el desarrollo de la actividad turística a escala comunal, cabe señalar que en la actualidad este instrumento se encuentra en proceso de actualización, pero que de igual manera el turismo continua siendo una de los ejes de acción de mayor importancia para el desarrollo comunal.

Es en este aspecto donde se destaca que se espera desarrollar “un turismo con base en la naturaleza elemento que caracteriza a la comuna, que potencie la red fluvial (apoyando y desarrollando el turismo náutico), que recupere y mantenga sus bosques naturales (selva valdiviana) y parques, con una amplia red de infraestructura para los servicios turísticos, especialmente de tipo vial (puentes y acceso a la ciudad), con capacidad para consolidar la oferta actual y diversificar la oferta turística (agregando nuevos circuitos tales como la cerveza, de los parques, los conquistadores, etc.), que desarrolle y difunda el concepto de turismo sustentable (mediante regulaciones específicas de los organismos públicos, fluviales, urbanas, etc.), con una gestión ambiental sustentable y una fuerte gestión de promoción de los atractivos de la comuna (marketing, ferias, workshop, etc.)” Todos estos elementos son considerados en la actualización ZOIT desarrollada y que ven reflejadas tanto en la zonificación del Polígono como además en la justificación de este.

#### **Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR (2011-2014)**

Instrumento base para orientar del desarrollo turístico de la ciudad de Valdivia el cual incluía los lineamientos y estrategias básicos para el fomento de la actividad turística en la comuna de manera sustentable en el tiempo. Este documento se transformó en insumo fundamental para el Diagnóstico Territorial y para la elaboración de lineamientos de desarrollo para el proceso de Actualización ZOIT Valdivia.

#### **Plan Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles ICES (2015)**

Esta Iniciativa que promueve la ciudad de Valdivia como una ciudad sostenible, entre las temáticas que se trabajaron está el turismo sostenible. Para lo cual propone para la ciudad de Valdivia un modelo estratégico innovador, compartido por todos los actores involucrados, es en esta propuesta donde se centra el desarrollo de la actualización ZOIT, ya que el modelo de desarrollo que genere este instrumento se centra en el trabajo colaborativo del sector público y privado. El consenso y la implicación de las instituciones públicas involucradas y del sector privado en el modelo de desarrollo turístico adoptado es esencial para lograr los beneficios socioeconómicos y ambientales deseados.

### **3.4 Criterios para la delimitación de la propuesta.**

El polígono propuesto, es resultado de un trabajo conjunto entre actores e instituciones locales que durante meses, busco definir la zona mas optima para ser declara como de Interés Turístico. En una primera propuesta el trabajo considero un área absoluta delimitada bajo criterios que obedecía en su mayoría a la presencia de servicios, atractivos y actividades turísticas. Sin embargo no representaba los conceptos y ejes estratégicos priorizados para el destino, requiriendo un nuevo análisis conceptual. Esto permitió elaborar una segunda propuesta, que integro en su delimitación tanto áreas con condiciones inmediatas para el desarrollo turístico como otras con potencialidad futura de desarrollo. Esta nueva propuesta presentaba un nuevo desafío en su concepción, ya que las diferencias entre algunos sectores en cuanto a desarrollo local (equipamiento turístico, infraestructura, servicio básicos), podrían dificultar la gestión y operación de la futura Zona de Interés Turístico. Se opto por aplicar una subdivisión al territorio en áreas más pequeñas, siempre entiendo que son parte de un sistema superior configurado bajo el esquema ZOIT, pero que mediante su división en unidades más pequeñas facilita la aplicación de proyectos detonantes, políticas públicas y gestión institucionalidad por lo focalizado de las

acciones.

### **Política Regional de Turismo**

La PRT busca posicionar a la región de Los Ríos como un destino de intereses especiales, innovador y sustentable, fundamentado en un turismo de naturaleza y de actividades náuticas con un sello en la selva Valdiviana. En esta línea el polígono propuesto integra áreas protegidas privadas, el núcleo urbano de la ciudad, áreas gastronómicas como Los Molinos, rutas temáticas como la Ruta del Vapor, actividades turísticas fluviales y conectividad fluvial en los ríos Calle Calle, Valdivia y Cruces, relictos de Selva Valdiviana, y la zona costera de Curiñanco.

Las unidades territoriales identificadas son:

**Unidad Costa y Unidad Selva Valdiviana:** ubicadas el sector noroeste del polígono, concentran la mayor presencia de relictos de bosque selva valdiviana, elemento diferenciador del destino. La existencia de áreas privadas protegidas, respalda lo estratégico del territorio. 4 unidades cuentan con uso público para visitantes de sus instalaciones: Oncol, Pilolkura, Llenehue y Altos de Cutipay. Su carácter de relictos de bosques templados contribuye a la conservación del reducto de selva valdiviana existente en el territorio, volviendo a estas un interesante producto para los visitantes y contribuyendo de manera directa en la diversificación de la oferta turística.

En base a criterios de calidad de paisaje evaluados a través del método mixto de valoración y análisis de paisaje, se identificaron zonas de alto potencial paisajístico para el turismo. Estos fueron; los sectores costeros de San Ignacio-Curiñanco, camino Torobayo-parque Oncol. Los sectores seleccionados mostraron gran diversidad visual, costa, selva valdiviana y ecosistemas silvoagropecuarios.. Por otra parte, este sector ha sido priorizado por las inversiones públicas de la región, a través de la ruta de la costa y el proyecto rutas Chile de Sernatur. Sin lugar a dudas, el mayor activo de este sector, esta en la concentracion de comunidades y agrupaciones mapuche lafkeches, los que si bien no poseen actualmente una oferta de servicios, estan abiertas a la implementacion del turismo como actividad económica, replicando el concepto de turismo mapuche existente en la region de la Araucania. Los principios accesos a este sector son a travez de niebla y torobayo, ambos caminos dan conectividad durante todo el año, permitiendo sin mayores dificultades el flujo de turistas.

**Unidad Santuario de la Naturaleza:** *“tiene su origen natural en el cataclismo de 1960, cuando extensas zonas ribereñas del río Cruces se hundieron dando origen a un singular humedal de 6 mil hectáreas, de las cuales 4.877 ha. Están protegidas como Santuario de la Naturaleza desde el 3 de junio de 1981 y como sitio RAMSAR por la Convención de Humedales de Importancia Internacional. Esta área destacó por ser la principal área de reproducción del cisne de cuello negro a nivel”.*

Los atributos de este sector, ubicado a 3 kilómetros del núcleo urbano, han permitido la floración de productos asociados a la observación de flora y fauna, paseos en kayak de río y tour fluviales, presentes en la oferta turística del destino. Asociada a esta unidad se encuentra el sector de Punucapa, que posee una pequeña oferta gastronómica a orillas del río Cruces sin servicios formalizados y/o registrados en el RNPST, la que posee conectividad a través de una ruta de 30 kms con la unidad Costera y Selva Valdiviana. El Santuario se encuentra reconocido como atractivo turístico en el catastro de Sernatur. Hace algunos años, esta unidad se vio gravemente afectada por el vertimiento de contaminantes industriales por parte de Celulosa Arauco, sin embargo con el paso del tiempo se han recuperado los niveles previos al desastre, permitiendo el retorno de Los cisnes de cuellos

negro.

**Unidad Ruta del Vapor:** *“Los trenes a vapor son un gran atractivo en el contexto del turismo nacional e internacional y Valdivia por la condición del ramal Valdivia – Antilhue, que bordea el río Calle Calle, ofrece un escenario único para este tipo de actividades educativos y patrimoniales. El museo y Tren histórico El Valdiviano, que recorre los distintos pueblos campesinos en el trayecto Antilhue, es un verdadero viaje al pasado en el que los viajeros pueden disfrutar de las diversas expresiones culturales de los pueblos/estaciones del antiguo ramal. La asociación de cultura y turismo del patrimonio ferroviario de Valdivia”.*

Su recuperación es un objetivo de la Política Regional de Turismo (PRT) y la estrategia regional de desarrollo (ERD). A pesar de no contar con una oferta consolidada, existe un tejido empresarial que poco a poco a comenzado a entablar iniciativas de emprendimiento turísticas informales, las que a través de programas de Sernatur, han comenzado su trabajo de formalización. El valor turístico de este sector radica en su historia y belleza escénica, elementos que buscan ser puestos valor a través de la articulación de una ruta temática que integre el transporte turístico ferroviario y la oferta local de villorrios como Huellethue y Pishuenco. En cuanto a su alcance geográfico, este subsector se extiende desde el sector céntrico de Valdivia por la ruta 204 hasta el límite comunal. Cuenta con 2 miradores ubicados aun costado de la ruta junto al río Calle Calle. Esta ruta es estratégica para el destino, ya que permitirá diversificar su oferta, mediante un producto histórico con identidad local. “

**Unidad Valdivia:** Concentra la mayor cantidad de oferta de alojamiento y alimentación formalizada y registrada en el RNPST de Sernatur. Su progreso ha favorecido la aparición de polos gastronómicos en los sectores de isla Teja, Calle Los Robles, Barrio Esmeralda y sector céntrico de la ciudad., que refleja su historia e identidad. Además, cuenta con 2 polos culturales: Feria Fluvial y Calle General Lagos. La arquitectura e identidad de la ciudad evidencia la alta influencia de la colonización alemana. Como parte de la oferta turística, cuenta con una serie de eventos programados como el Festival Internacional de Cine de Valdivia, Noche Valdivia, Lluvia de Teatro, por nombrar algunos. Además de lo anterior, durante 2016 Valdivia será capital americana de la cultura, dando la posibilidad de visibilizar la oferta local a nivel nacional como internacional. De acuerdo a datos INE (EAT) las llegadas a la región se concentran en la provincia de Valdivia, principalmente en la comuna de Valdivia. Su valor turístico se concentra en los ámbitos culturales e históricos. Sus arquitecturas han sido reconocidas como monumentos históricos por su belleza y atractivo patrimonial, siendo reconocidos algunos de ellos como atractivos turísticos por Sernatur. A pesar de la gran variedad de activos turísticos del destino, su oferta no ha sido visualizada por operadores nacionales, lo que requiere de un trabajo de integración comercial.

Esta declaración de Zona de Interés Turístico, busca fomentar el desarrollo actual del turismo en el territorio propuesto bajo una mirada de largo plazo, considerando áreas con valor futuro para la asignación de recursos, asociado a acciones de mejoramiento que aporten a la satisfacción del visitante y el flujo de turistas a puntos específicos de la comuna. Esto exige el mejoramiento de la conectividad y la infraestructura habilitante que facilite al acceso y llegada de turistas a todo el territorio en cualquier época del año. Ejemplos de esta situación son el camino que une Punucapa y Torobayo con parque Oncol, muy transitado en temporada estival, y que es una alternativa al congestionado camino Valdivia-Niebla. También destaca la ruta del vapor que une la comuna de Los Lagos con Valdivia y que es una alternativa para los turistas que ingresan por el sector sur del destino.

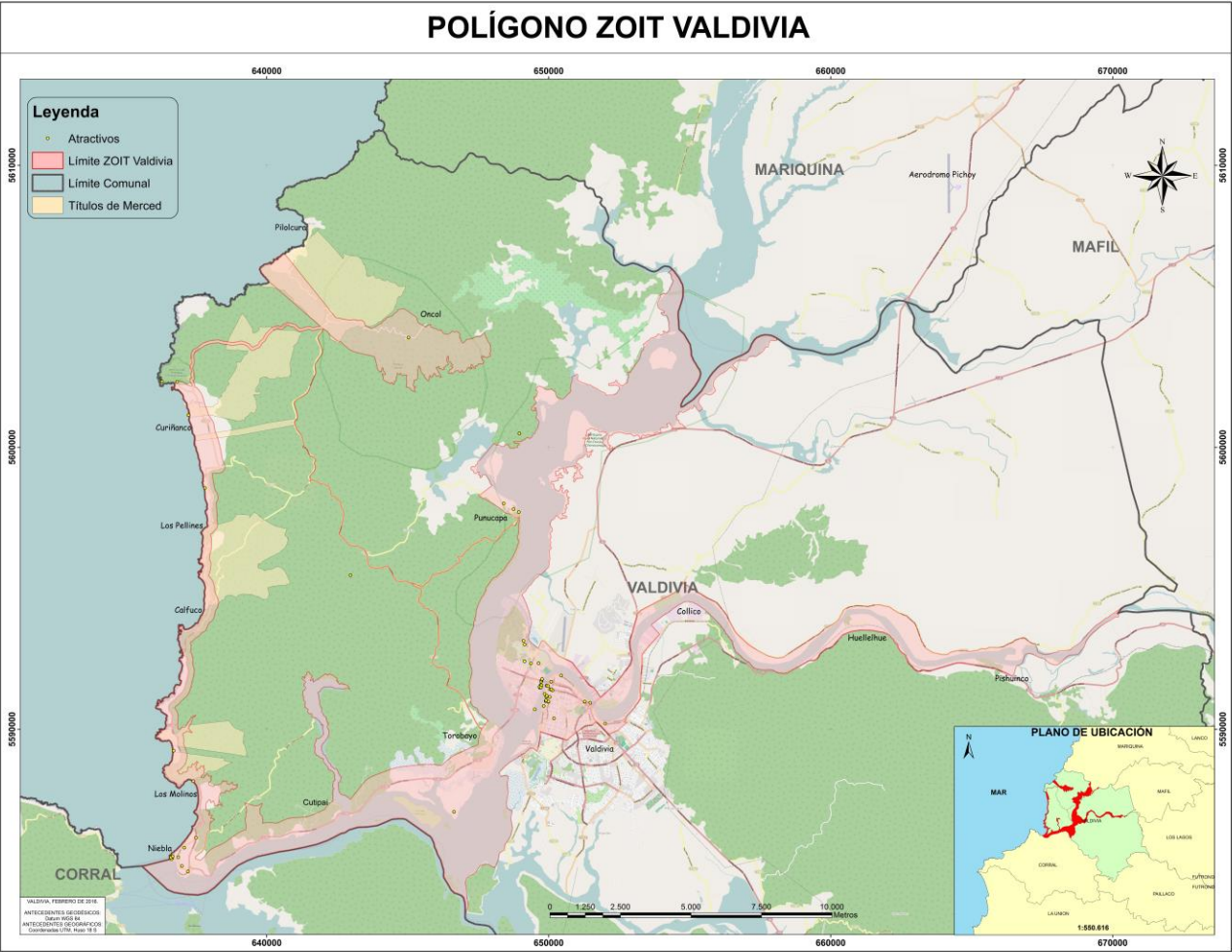


## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

Para el caso de la conectividad fluvial, se integraron los ríos Valdivia, Calle Calle y Cruces hasta los límites comunales a fin de dar soporte a las actividades turísticas que se desarrollan en el destino.

3.5 Mapa con la propuesta final de área.



#### 4. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL

##### 4.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

##### Atractivos naturales y culturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
Rio Calle Calle	Sitio Natural	R14062	Nacional
Rio Cruces	Sitio Natural	R14063	Nacional
Rio Valdivia	Sitio Natural	R14066	Nacional
Santuario de la Naturaleza Carlos Andwanter	Sitio Natural	R14084	Nacional
Niebla	Folklore	R14113	Nacional
Los Molinos	Sitio Natural	R14114	Local
Playa de Curiñanco	Sitio Natural	R14115	Local
Valdivia	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14117	Nacional
Castillo de Niebla (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14253	Nacional
Centro Cultural El Austral	Museo o Manifestación Cultural	R14258	Regional
Feria Fluvial de Valdivia (ZT)	Folklore	R14260	Nacional
Encuentro Costumbrista de Niebla	Acontecimiento Programado	R14261	Regional
Festival Internacional de Cine de Valdivia	Acontecimiento Programado	R14262	Internacional
Jardin Botanico UACH	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14264	Regional
Mercado Municipal de Valdivia	Folklore	R14265	Regional
Casa Andwanter (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14267	Nacional
Museo de Sitio Fuerte Niebla	Museo o Manifestación Cultural	R14268	Nacional
Parque Oncol	Sitio Natural	R14271	Internacional
Parque Prochelle y Casas I – II (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14272	Nacional
Parque Saval	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14273	Regional
Torreón Picarte (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14277	Nacional
Torreón Los Canelos (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14278	Nacional
Calle General Pedro Lagos (ZT)	Museo o Manifestación Cultural	R14279	Nacional
Fundo Teja Norte	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14291	Regional
Parque Punta Curiñanco	Sitio Natural	R14292	Local
Iglesia San Francisco (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14293	Local
Museo de la Catedral de Valdivia	Museo o Manifestación Cultural	R14294	Local
Museo de Arte Contemporáneo	Museo o Manifestación Cultural	R14295	Regional
Museo de la Exploración Rudolph Amandus P.	Museo o Manifestación Cultural	R14296	Regional
Punucapa	Folklore	R14301	Regional



## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

Avenida Costanera de Valdivia	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14307	Nacional
Casa Luis Oyarzún	Museo o Manifestación Cultural	R14209	Regional
Casino Dreams de Valdivia	Centro o Lugar de Esparcimiento	R14310	Nacional
Península San Ramón	Sitio Natural	R14320	Regional
Playa San Ignacio	Sitio Natural	R14323	Regional
Museo Naval Submarino O'Brian	Museo o Manifestación Cultural	R14331	Regional

Fuente: Catastro atractivos Sernatur - 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	OBSERVACIONES
Fiesta de la Cerveza	Acontecimiento Programado	Principal fiesta cervecera de Chile, que ha sido referencia para otros eventos a nivel nacional.
Costanera Cultural y de la Ciencia	Museo o Manifestación Cultural	Sector del centro urbano de Valdivia con presencia de atractivos como el péndulo de Foucault, museo de arte contemporáneo, Museo Phillipi y Museo Histórico y antropológico Mauricio Van de Maele.
Reserva Pilolkura	Sitio Natural	Área silvestre protegida privada ubicada en el sector de Curiñanco. Ha desarrollado una propuesta interesante a los visitantes basada en la educación ambiental y protección de la selva Valdiviana.
Reserva Llenehue	Sitio Natural	Área silvestre protegida privada ubicada en el sector de Curiñanco. Si bien su desarrollo es incipiente, su propuesta busca poner en valor la selva Valdiviana y su historia.
Reserva Altos de Cutipay	Sitio Natural	Área silvestre protegida privada ubicada en el sector de Cutipay. Ha desarrollado una propuesta interesante a los visitantes basada en la educación ambiental y protección de la selva Valdiviana. Es uno de los relictos de selva Valdiviana con mayor diversidad.
Noche Valdiviana	Acontecimiento Programado	Tradicional evento estival reconocido a nivel nacional
Tren Valdiviano	Museo o Manifestación Cultural	Tren histórico que realiza un recorrido de 28 kms entre Antilhue y Valdivia. A la fecha los recorridos se encuentran interrumpidos, sin embargo es parte de la ruta del vapor, proyecto priorizado por el GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS



## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	3969_1950 – 7829_1981 - 918_1985 – 744_1926 – 744_1926 – 1377_2007	Castillo de Niebla – Casa Andwanter – Parque Prochelle y Casas I, II – Torreón Picarte – Torreón Los Canelos – Iglesia San Francisco
Zonas Típicas	414_2009 – 89_1991	Feria Fluvial de Valdivia – Calle General Pedro Lagos
Monumentos Públicos	-	-
Monumentos Arqueológicos	-	-
Patrimonio Mundial de la UNESCO	-	-
Otra pertinente	-	-

### Prestadores de servicios turísticos.

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	206
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	56
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	15
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	10
Servicios Culturales (Esparcimiento)	6
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	20
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	17

Se consideró el registro nacional de prestadores de servicio elaborado por Sernatur como catastro oficial. Si bien existe un registro de patentes municipal, este no opera bajo un criterio turístico y no es posible identificar de manera clara el tipo y nivel del servicio turístico catastrado, lo que hace difícil considerar esta información para la identificación de servicios en el polígono.

### Servicios de alojamiento turístico

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FUENTE	NÚMERO DE SERVICIOS		
		Con sello Q	Con sello S	TOTAL
Albergue, Refugio u Hostel	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	3
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	26
Apart-Hotel	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	8
Camping o recinto de campamento	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	9

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

Lodge o centro de turismo de naturaleza	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Complejo turístico o Resort	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	3
Departamentos, suites y departamentos ejecutivos	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	26
Hacienda o Estancia	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hospedaje Rural	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hostales y residenciales	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	1	-	36
Hostería	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hoteles	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	3	-	18
Motel o Cabañas	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	76
Termas	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hotel boutique	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	1

### Restaurantes.

Para la identificación de los prestadores de servicios turísticos se utilizó el RNPST de Sernatur Los Ríos actualizado al 30 de septiembre de 2015 para la comuna de Valdivia, archivo desde el que se logró determinar que prestadores se ubican dentro del polígono y cuales fuera.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Bar	4	4
Cocinería	-	-
Comida rápida	1	1
Discoteca	2	2
Fuente de soda	-	-
Peña	-	-
Picada	-	-
Pub	3	3
Restaurant	42	42
Salón de té – café	4	4

### Agencias de viaje y tour operadores.

Para la identificación de los prestadores de servicios turísticos se utilizó el RNPST de Sernatur Los Ríos actualizado al 30 de septiembre de 2015 para la comuna de Valdivia, archivo desde el que se logró determinar que prestadores se ubican dentro del polígono y cuáles fuera.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes		
Tour Operador	Sernatur	15

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

### Oficinas de información turística (OIT)

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Costanera	Sernatur Los Ríos	Todo el año	Folletería – Mapas	Español – Inglés	15.000
Terminal de Buses	Municipalidad de Valdivia	Todo el año	Folletería – Mapas	Español – Inglés	21.495
Parque Saval	Municipalidad de Valdivia	Temporada estival	Folletería – Mapas	Español	697
Entrada Sur	Municipalidad de Valdivia	Temporada estival	Folletería - Mapas	Español	497
Paseo Camilo Henríquez	Municipalidad de Valdivia	Temporada Estival	Folletería - Mapas	Español	875
Chacabuco #025, Valdivia	Cámara de Turismo	Todo el año	Folletería - Mapas	Español - Inglés	3.700

### 4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

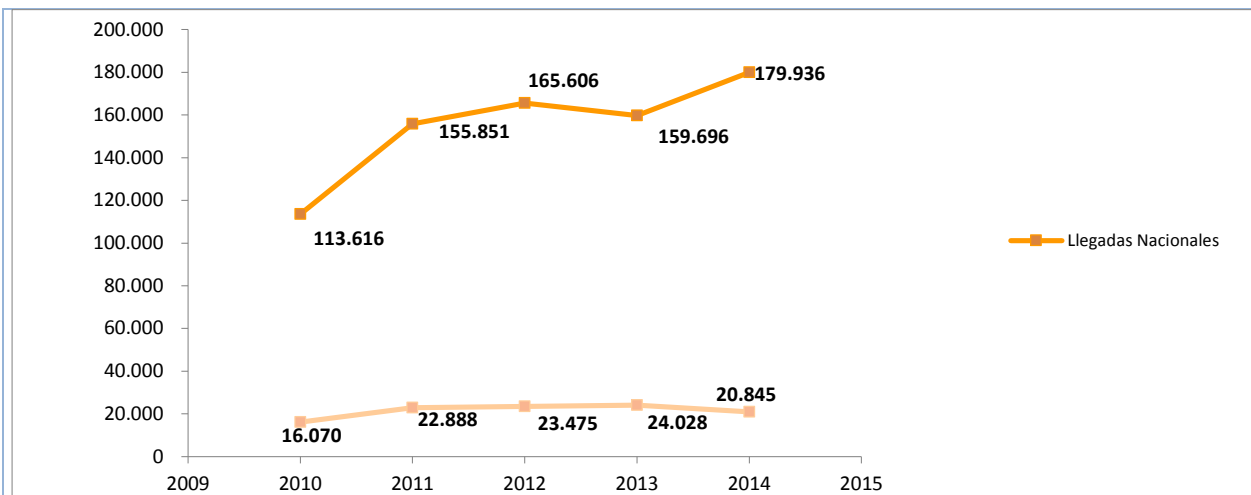
#### Tipificación de la demanda.

Debido al nivel de información disponible y el tipo de turista que arriba a la región, se optó por utilizar el “Balance Estival Regional de Los Ríos 2014” elaborado por Sernatur y el reporte INE de encuestas mensual de alojamiento turístico. De esto se desprende que el turista predominante es nacional (96% de las llegadas), en su mayoría por personas entre 18 y 45 años (70%), con un ingreso familiar mensual de hasta \$1.500.000 (92%). Esto determina que es un destino preferentemente de clase media. El sistema de alojamiento más utilizado fue cabaña (36%), seguido por las viviendas de familiares o amigos (31%) y camping (11%). El gasto durante la estadía en el destino se empina como máximo hasta \$1.000.000 (93% de los turistas). Por el tipo de turista, el 72% organizó el viaje por sí solo, mientras que el 27% obtuvo datos de los amigos y un 13% utilizó internet. Los principales motivadores para visitar el destino fueron la gastronomía (10%), conocer un lugar diferente (11%), naturaleza (10%) y descanso (10%).

Para el año 2014, el resultado de las encuestas a alojamientos turísticos, determinó que el 89,6% de los turistas correspondió a Nacionales y un 10,4% a extranjeros.

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

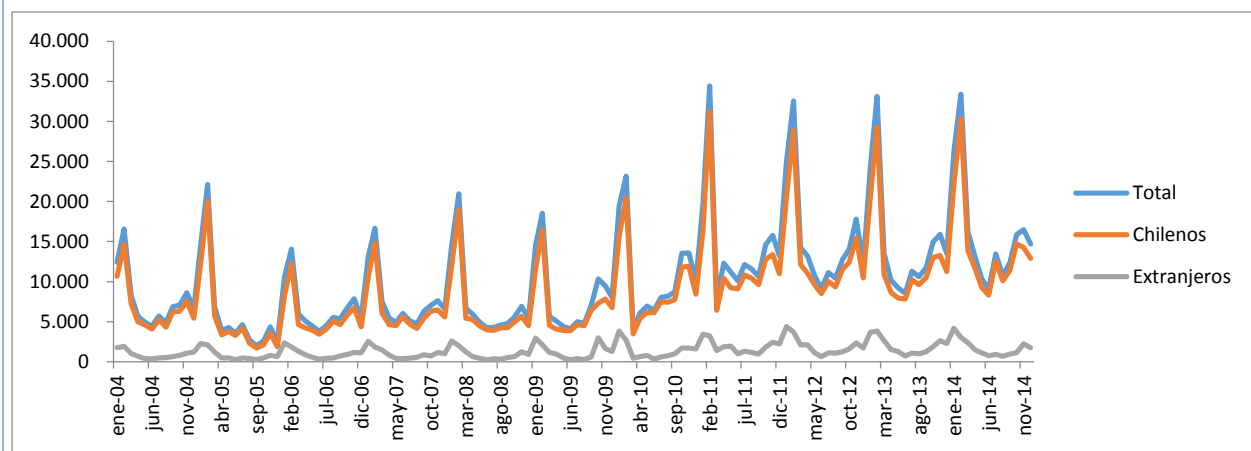
Subsecretaría de Turismo / 2015



Fuente: INE-EAT

Caracterizar el tipo de demanda con la información disponible a nivel local o basado en datos como "Perfil del Turista Receptivo 2010: Según Motivo del Viaje, Tramo de Gasto y Aeropuerto Internacional de Santiago". Nivel de ventas según rubros característicos del turismo, incluir al menos Hoteles, restaurantes, que destaquen la importancia del territorio propuesto para el turismo a nivel regional o nacional.

### Estacionalidad de la demanda.



Fuente: Fuente: INE-EAT

### Perfil del turista

De acuerdo a datos de INE, durante 2014 llegaron a la región de los Ríos 200.781 turistas (89,6 - 10,4%). Esta proporción en las llegadas se ha mantenido parcialmente constante a lo largo del tiempo, por lo cual es fácil determinar que el destino Valdivia es visitado casi en su totalidad por turistas nacionales, los cuales provienen principalmente de las regiones Metropolitana, Los Lagos, Biobío, Araucanía y Valparaíso, representando el 83% de las llegadas nacionales. Para el caso de los turistas extranjeros,

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

los principales mercados emisores son Argentina, Brasil, EEUU, Alemania y España que representan un 69,5% de las llegadas internacionales a la región. En cuanto a la permanencia promedio (Pp), para el año 2014 fue de 1,7 días para nacionales y 1,9 para extranjeros.

En el balance estival 2014, se refuerza lo anterior, indicando que del universo total de turistas nacionales que visitó la zona, 41% correspondió a la RM, 12% Los Lagos, 8% Biobío y Araucanía, 7% Valparaíso y 5% Los Ríos.

### Motivación del viaje.

En el caso de los turistas nacionales, los principales motivos para visitar la región son Descanso (18%), Lagos (9%), naturaleza (11%), playas (11%), Gastronomía (10%), visitar familiares y amigos (10%) y desarrollar actividades al aire libre (5%).

Del número de turistas que indicó su preferencia por la región de Los Ríos, 10,1% lo hizo por vacaciones, 6,5% por visitas a familiares y amigos, 2,1% por negocios y 5,9% por otros motivos. Es importante mencionar que a nivel nacional, los turistas extranjeros eligen Chile como destino por las siguientes razones: atractivos naturales (61%), atractivos culturales 24,6%, distancia 32,2%, sensación de seguridad 10%. Estos elementos y atributos se encuentran presentes en la región y la comuna de Valdivia, por lo que pueden ser utilizados como referenciales para medir el impacto en turistas internacionales sin mayores problemas.

### Lugares visitados y actividades realizadas.

De acuerdo a datos del balance 2014, los lugares más visitados en la región fueron Valdivia (19%) y Niebla (17%) y Corral (12%). Esto se repite en turistas extranjeros a través del estudio del turismo receptivo 2010, que refleja el interés por la zona de Valdivia, Niebla y Corral de los turistas internacionales, con un 10,2% de Argentinos, 5,5% de Brasileños, 6,5% de EEUU, 9,5% de Españoles, 13,6% de Alemanes y 17,6% de Franceses.

A pesar de no existir registros oficiales, de manera informal (entrevistas y talleres), se obtuvo que parque Oncol registró 15 mil visitantes en 2014, y Pilolcura 1.500 en mismo periodo. Fuera de estos casos existen sectores como Los Molinos y Punucapa que durante la época estival se vuelven polos de atracción para los visitantes.

### Accesibilidad.

El polígono propuesto cuenta con diferentes puntos de accesos, siendo el principal la ruta 205 que conecta la comuna y la carretera 5 sur con una distancia aproximada de 48 kms y un diseño de una vía por sentido, que actualmente se encuentra en proceso de mejoramiento y ensanchado. Otro acceso es a través del sector sur, por la ruta T-35 que conecta Valdivia con la comuna de Los Lagos y que posee una extensión aproximada de 45 kms sobre carpeta asfáltica con una vía por sentido y buen estado de circulación. Otro acceso importante es la ruta T-313 que une Máfil con Valdivia, la cual es una alternativa más cercana que la T-35, aún se encuentra en mejoramiento por lo que los tiempos aún son extensos. Cuenta con una vía por sentido y existe un desvío que no se encuentra asfaltado. Por último existe la ruta 206 que une Paillaco con Valdivia, de una vía por sentido y asfaltada sin problemas de circulación.

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

### Transporte

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Puertos/caletas/embarcaderos	X				
Aeropuertos/aerodromos	X		1		50 min.
Terminales de buses	X		1		5 min.
Buses	X				
Taxis	X				

### Sellos de calidad Q

Alojamiento:

1. Ecohostal Huellas del Bosque - Turista Superior
2. Hotel Diego de Almagro de Valdivia - 4 estrellas
3. Hotel Di Torlaschi - 3 estrellas
4. Hotel El Castillo de Niebla - 3 estrellas

TTOO y Agencias

1. Abordo - Tour Operador Receptivo Y Emisivo
2. Turismo Los Notros - Tour Operador Receptivo Y Emisivo

### 4.3 SUSTENTABILIDAD.

### Certificación SCAM

NOMBRE DEL MUNICIPIO	FASE CERTIFICADA	FASE A LA QUE POSTULA
Ilustre Municipalidad de Valdivia	Excelencia	Mantención Excelencia

### Gestión de residuos

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	OBSERVACIONES
Relleno sanitario	-	-	-	-
Vertedero Autorizado	Morrompulli		X	Se ubica en la comuna de Valdivia fuera del polígono propuesto.
Vertedero no Autorizado	-	-	-	-

### Saneamiento.

SISTEMAS	URBANO	RESTO DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado	Si		Zona urbana cuenta con alcantarillado y tratamiento de aguas servidas, sin embargo al

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

			<p>pasar el puente cruces a la costa la solución se vuelve privada, acotada a condominios con sistemas de tratamiento a través de plantas privadas o fosas sépticas. En el sector de Niebla existe una planta de tratamiento de aguas servidas municipal que atiende principalmente a la población Miramar. Siguiendo por el río Valdivia en sector Collico existen soluciones mixtas entre viviendas conectadas a la red de aguas servidas y soluciones particulares a través de fosa séptica. En los sectores más rurales como Huellehue, Pishuincó y otras solo cuentan con solución por fosa séptica o pozo negro</p>
Tratamiento de aguas servidas	Si		

### Satisfacción del visitante o residente.

INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTRUMENTO*	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACIÓN
Sernatur Los Ríos	Encuesta	Anual	Entrevista directa a turistas en base a una muestra definida

## 5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

### 5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aeropuerto Pichoy (perteneciente a la comuna de Mariquina pero usado preferentemente por flujos desde y hacia Valdivia) con restricciones de uso y sólo a nivel nacional y baja frecuencia en las salidas</li> <li>Catastro de atractivos turísticos de SERNATUR no actualizado (2012) y sin integración de atractivos reconocidos por la población y actores locales.</li> <li>Ausencia de transporte ferroviario regular. Productos como la Ruta del vapor sin operación.</li> <li>Agencias de Viajes y Operadores Turísticos sin asociatividad. No participan en ninguna instancia.</li> <li>Falta de financiamiento a emprendimientos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización de la declaración ZOIT.</li> <li>La Nueva Región de Los Ríos posibilita toma de decisiones regionales a nivel local</li> <li>Rescate de playas urbanas. Las Animas, Collico y borde costero desde puente Calle Calle a Matta</li> <li>Valdivia elegida como la Capital Americana de la Cultura 2016.</li> <li>Creación de la corporación turística de Valdivia</li> <li>Activación de la corporación de turismo de negocios</li> <li>Priorización del turismo como actividad económica estratégica para la región y la comuna</li> </ul>

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

<p>turismo fluvial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de operadores turísticos nacionales en la zona. Oferta invisibilizada</li> <li>• Áreas de alto valor paisajístico sin ordenamiento territorial</li> <li>• Contaminación visual crítica por cableado eléctrico en el centro de la ciudad.</li> <li>• Trabajos de mejoramiento vial en rutas de acceso a la comuna durante la temporada estival 2016</li> <li>• Alta congestión vehicular en camino Valdivia-Niebla y casco urbano de la ciudad durante época estival.</li> <li>• Atomización del sector privado articulado.</li> <li>• Falta de instrumentos de ordenamiento territorial que regulen el uso del espacio y la compatibilidad de los distintos sectores productivos existentes en el territorio.</li> <li>• Atractivos turísticos subutilizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración del turismo en las políticas y planes de desarrollo regional.</li> <li>• Diversificación de la oferta turística comunal</li> <li>• Aprovechamiento de la red fluvial para emprendimientos turísticos.</li> <li>• Priorización del proyecto ruta costera Mehuin-Niebla</li> <li>• Percepción a nacional de Valdivia como una ciudad con calidad de vida</li> <li>• Posicionamiento de Valdivia como capital cervecera con tradición reconocida.</li> <li>• Diversos programas y proyectos para el fortalecimiento de la actividad turística, con financiamiento, en ejecución. Proyecto Meso regional de Corfo, PRT 2015-2019, Estrategia de Desarrollo Náutico, entre otros.</li> <li>• Designación de Valdivia como capital americana de la cultura 2016</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia del FICV</li> <li>• Variada oferta de muestras y ferias costumbristas durante todo el año.</li> <li>• Destino Valdivia-Niebla-Corral reconocido por turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>• Registro periódico de empresas turísticas en el RNPST. Aumento en el número de empresas formalizadas.</li> <li>• Proceso de actualización de la declaración de Zona de Interés Turístico ZOIT para Valdivia</li> <li>• Existencia de instancias público privadas para la elaboración de planes e instrumentos de gestión</li> <li>• Existencia de RRHH calificados y una estructura empresarial seria.</li> <li>• Posee capacidades instaladas e infraestructuras necesarias para la recepción de turismo de negocios. Creación del VCB.</li> <li>• Comuna con conectividad aérea, marítima y terrestre.</li> <li>• Capital regional, con mayor asignación de recursos para su gestión.</li> <li>• Comuna con alto número áreas naturales y presencia de relictos de Selva Valdiviana.</li> <li>• Priorización de la actividad turística como actividad económica por parte del Municipio de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deforestación de las áreas verdes y bosques de la comuna. Amenaza a los relictos de Selva Valdiviana</li> <li>• Proliferación del turismo informal especialmente de hospedajes y cabañas</li> <li>• Existencia de comercio ambulante de mala calidad principalmente en el sector costanera</li> <li>• Instalación de central hidroeléctrica del río San Pedro.</li> <li>• Ingreso de proyectos salmoneros al SEA para su instalación en playas de la comuna.</li> <li>• Competencia de destinos cercanos con oferta turística de mayor calidad.</li> </ul>



<p>Valdivia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimientos de la institucionalidad y modelo de gestión propuestos para el Destino.</li> <li>• Mayor nivel de organización y asociatividad de empresarios y emprendedores turísticos de Valdivia</li> <li>• Mayor presencia de gremios del sector turismo en las decisiones estratégicas comunales</li> <li>• Elaboración de una estrategia de Desarrollo Sustentable de Turismo para el destino</li> <li>• Existencia de una Política Regional de Turismo.</li> </ul>	
<p><b>5.2 Visión.</b></p> <p>Al 2026, Valdivia será reconocido como un destino turístico con un modelo de gestión asociativo de carácter público privado, de manera de generar una gestión territorial turística moderna e innovadora, que integre sustentablemente en su desarrollo la navegación fluvial, su patrimonio natural, cultural y arquitectónico, determinado por la Selva Valdiviana, sus áreas protegidas, el santuario de la naturaleza y su ruta turística de la costa, el ramal ferroviario, la gastronomía del mar y la presencia del pueblo mapuche, aplicado no solo a la oferta turística si no a al concepto de ciudad en su totalidad a fin de presentar un territorio interesante a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, en el marco de un destino que ofrece Calidad y excelencia en el Servicio.</p>	
<p><b>5.3 Objetivo general.</b></p> <p>Lograr la consolidación del destino mediante la articulación de los diferentes actores a través de actividades y proyectos que integren los conceptos de selva Valdiviana, navegación fluvial, patrimonio natural, cultural y arquitectónico a través de Rutas Turísticas integradas en una red de servicios innovadores, sustentables y de calidad.</p>	
<p><b>5.4 Objetivos específicos a mediano plazo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar productos turísticos para la Zoit, asociados a atractivos naturales y culturales en el territorio para ampliar e integrar la oferta de la comuna y ser comercializados en canales formales de venta.</li> <li>• Integrar y Gestionar proyectos de infraestructura pública habilitante asociada a mejorar la conectividad y acceso a las distintas unidades territoriales del polígono Zoit a través de rutas fluviales y terrestres.</li> <li>• Gestionar proyectos de infraestructura pública habilitante asociado a mejorar brechas identificadas en cada unidad territorial y que sean definidos como Proyectos Detonantes para la generación de atracción y movilidad interna de turistas como mejoramientos de la red vial costera, implementación de señalética turística, capacitación a emprendedores turísticos en diversas temáticas, mejoramiento de servicios básicos en sector costero, por nombrar algunos.</li> </ul>	

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

- Desarrollar programas de capacitación y formalización con los diversos actores de la comunidad de Conciencia Turística de manera de sociabilizar el significado e impacto positivo de esta industria.
- Evaluar y mejorar el modelo de gobernanza del territorio turístico ZOIT, en base a la articulación público y privada de los distintos actores representativos de las unidades territoriales
- Desarrollar un marco normativo y regulatorio de la actividad turística del territorio propuesto a través de ordenanzas municipales basados en las normas de calidad turística.
- Estructurar y fortalecer la Calidad de la oferta de servicios del destino para alcanzar reputación y reconocimiento a nivel nacional.
- Aumentar el número de llegadas de turistas a la Zoit a través de fortalecer la promoción nacional e internacional del destino para disminuir la estacionalidad en los meses de otoño e invierno.

### 5.5 Objetivos específicos a corto plazo.

- Gestionar proyectos de infraestructura terrestre habilitante asociada a mejorar la conectividad y acceso a las zonas costeras de San Ignacio, Curiñanco y Parque Oncol para la conectividad hacia Punucapa
- Gestionar proyectos de infraestructura fluvial habilitante asociada a mejorar la conectividad y acceso a las zonas de Punucapa y reserva natural.
- Implementar una política comunal de Educación de Conciencia Turística a través de talleres por sector de unidad turística del polígono ZOIT y apoyar con una campaña de comunicación en medios sociales y redes sociales.
- Postular 01 Proyecto detonante para cada unidad territorial del polígono de ZOIT, que permita dar el impulso de atracción que permita generar mayor flujo turístico y movilidad interna.
- Establecer un sistema de trabajo a través de reuniones de directiva para lograr una forma de organización y gobernanza de la zona de interés turístico.
- Constitución de una mesa territorial ZOIT Valdivia que integre actores de las diversas unidades territoriales y servicios públicos competentes.

### 5.6 Compromiso y logros de la gestión turística municipal.

1. ¿Cuántos años el municipio posee personal dedicado a la gestión del turismo municipal?
  - a. Más de 10 años
2. ¿Qué cargo posee la (s) persona (s) encargada (s) en materia de turismo municipal?
  - a. Encargado Unidad de Turismo Municipal
3. ¿Cuáles son sus funciones principales y su dedicación en materia de turismo?
  - a. Planificación y gestión del turismo en Valdivia
  - b. Coordinación público privada con actores del sector turismo
  - c. Gerencia Mesa de Turismo liderada por el municipio
  - d. Propuesta de plan anual de turismo y presupuesto comunal para el desarrollo del turismo a nivel comunal
  - e. Desarrollo de estrategias de promoción del destino
  - f. Presencia en actividades nacionales e internacionales de promoción
  - g. Representación del municipio en materia turística en instancias de coordinación público privadas.

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

4. ¿Cuál es la profesión, oficio o actividad, y su experiencia en años en el ámbito turístico?
  - a. Profesión:
    - i. Administrador de Empresas de Turismo, carrera profesional de 5 años Escuela de Turismo, Universidad Austral de Chile.
  - b. Experiencia:
    - i. Desde el año 2011, se desempeñó como Gerente del Centro de Negocios y Apoyo al Emprendimiento de la Ilustre Municipalidad de Futrono.
    - ii. Desde el año 2012, se desempeñó como Ejecutivo Territorial en SERCOTEC Los Ríos
    - iii. Desde el año 20124 se desempeña como Encargado de la Unidad de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Valdivia
5. ¿Cuáles han sido los tres principales logros municipales en temas turísticos?
  - a. Reactivación de la Mesa de Turismo liderada por el Municipio de Valdivia - Fortalecimiento de la coordinación público privada. Acuerdo público privado para el fortalecimiento de la institucionalidad de gestión del Destino hacia una entidad público privada que encargada de la gestión del territorio - Creación de una Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia (compromiso a través de una subvención municipal para apoyar la asesoría legal para la constitución).
  - b. Fortalecimiento interno de la Unidad de Turismo, a través del incremento presupuestario anual, para el desarrollo de la actividad turística, fortaleciendo el equipo técnico de turismo municipal. Actualmente la unidad cuenta con 3 profesionales encargados de diferentes áreas:
    - i. Administrador de empresas de turismo, a cargo del apoyo técnico en materia de planificación y gestión del turismo, marco normativo de la actividad y coordinación público privada
    - ii. Administrador de empresas de turismo, a cargo de la unidad de promoción del destino
    - iii. Ingeniero agrónomo, a cargo del desarrollo y gestión del turismo rural en el destino.
  - c. Actualización de la declaración de zona de interés turístico proceso de declaratoria de zona de interés turístico, compromiso municipal en recursos para la consultoría, y equipos técnicos de apoyo, además de comprometer al año 1 la Unidad de Turismo como secretaria Técnica de la Entidad Gestora del proceso.

### 5.7 Modelo de asociatividad y actores involucrados para el fomento del turismo.

#### Modelo de Asociatividad:

Dada la composición de la estructura de la oferta turística de la comuna de Valdivia distribuida en sectores del espacio territorial, definido como Unidades, se ha determinado poder desarrollar un modelo de Gobernanza para la Zoit Valdivia manteniendo la definición metodológica utilizada para las etapas de información y validación del polígono referido a realizar reuniones focalizadas en cada unidad territorial, de modo de poder ser inclusivo y representativo a los habitantes de cada unidad respecto al involucramiento, conciencia y trabajo vinculado con el desarrollo de la Zoit.

Por ello, la Gobernanza apunta a establecer un modelo de coordinación basado en la constitución en cada unidad de un COMITÉ ZOIT y también la constitución de un COMITÉ ZOIT Valdivia compuesto por un representante de cada unidad territorial, el Alcalde y Presidente Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia.

Este modelo de Gobernanza se establece en etapas, las que se describen a continuación

- Etapa 01 : Conformación de Comité Zoit por Unidad Territorial
- Etapa 02 : Conformación de Comité Zoit Valdivia
- Etapa 03 : Incorporación del Comité a Corporación Público – Privada

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

Cada Comité por Unidad territorial dada las características propias de los actores del turismo en base a su Nivel de organización, Características de su oferta y Nivel de formalización permitirá poder focalizar las propuestas de proyectos de acuerdo a las brechas definidas en cada unidad, para poder mejorar la competitividad y la calidad de la oferta de cada una.

La constitución del Comité Zoit en cada unidad territorial, estará integrado por 4 miembros representativos de la comunidad local y que representen a alguna de las siguientes organizaciones :

- Asociación de Turismo
- Junta de Vecinos
- Asociación Artesanos
- Asociación de Comercio
- Asociación de agricultores
- Comunidad Mapuche

Cada Comité de unidad territorial participará con dos representantes, uno titular y otro suplente en el Comité Zoit Valdivia.

El Comité Zoit Valdivia será una comisión de trabajo que estará integrado por :

- Presidente Corporación Turismo Valdivia
- Alcalde Comuna de Valdivia
- 01 Representantes de cada Unidad Territorial
- Director Regional de Sernatur
- Representante del Gobierno Regional

El Comité Zoit Valdivia tendrá la responsabilidad de realizar el seguimiento mensual del Plan de Acción respecto a :

- Ejecución de Proyectos del Plan de Acción Zoit y por Unidad Territorial
- Revisión de fondos concursables
- Revisión de formulación de proyectos a fondos
- Seguimiento y monitoreo de nivel de avances según carta Gantt

Las etapas de implementación del modelo de Gobernanza es secuencial referido a poder constituir en el orden indicado cada comité tanto de las unidades territoriales como el comité general. Una vez que el comité Zoit Valdivia esté constituido se incorporará a un área de Gestión de la Corporación de Turismo.

El Comité Zoit Valdivia se constituirá una vez cada dos meses, será presidido por el Alcalde y/o Presidente de la Corporación, se generará una lista de asistencia y se realizará un Acta de Acuerdos después de cada reunión.

Además como parte del Plan de Acción de la Zoit Valdivia, y para apoyar el modelo de gobernanza se postulará un fondo de Sercotec de apoyo gremial para poder contratar un Secretario Ejecutivo del Comité Zoit Valdivia.

Las etapas de Implementación tienen por definición un tiempo de implementación de acuerdo a indicadores de logro de metas

- Etapa 01 : Comité Zoit por Unidad Territorial / Abril 2016  
Acta de Constitución y Acuerdos  
Lista Asistentes
- Etapa 02 : Conformación de Comité Zoit Valdivia / Mayo 2016  
Acta de Constitución y Acuerdos  
Lista Asistentes
- Etapa 03 : Incorporación del Comité a Corporación Público – Privada / Agosto 2016

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

Acta de Constitución y Acuerdos  
Lista Asistentes  
Contratación de Secretario Ejecutivo

### Actores Privados:

ACTORES COMPROMETIDOS	REPRESENTAN A:	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
Red de Turismo Rural Costa	Empresarios Turísticos de la Costa	Trabajo por el desarrollo del desarrollo turístico del borde costero
Corporación de Desarrollo Valdivia	Empresas y organizaciones de la comuna	Organización de Derecho privado que trabaja por fortalecer el desarrollo económico de la comuna
Valdivia Capital Cultural 2016	Organizaciones privadas y públicas vinculadas a la cultura	Organización encargada de la postulación de Ciudad Valdivia Capital de la Cultura
Instituto de Turismo Universidad Austral de Chile	Académicos y estudiantes de Turismo	Formación y capacitación del recurso humano para la industria del turismo
Corporación de Desarrollo Productivo Valdivia	Corporación Público – Privada sin fines de lucro	Atracción de inversiones innovación para la competitividad la y desarrollo económico local
Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla	Empresarios Turísticos de Niebla	Organización de Derecho privado que trabaja por fortalecer el desarrollo turístico de la localidad de niebla
Consortio Valdivia Sustentable	Organizaciones y empresas vinculadas al desarrollo sustentable de Valdivia	Organización encargada del fomento de prácticas sustentables al interior de la comuna
Kayak 3 Ríos	Empresa Privada	Tour Operador Local que desarrolla programas de turismo local
Área Silvestre Protegida Privada Pilolkura	Sector Parques Privados	Desarrollo de una oferta turística asociada a la Selva Valdiviana
Promotora de Turismo Fluvial Latitud 40	Empresa Privada	Tour Operador Local que reúne a distintas empresas de turismo que desarrolla programas de turismo fluvial en Valdivia
Cámara de Turismo de Valdivia	Empresas Privadas de Turismo	Organización que trabaja por el fomento de la actividad turística , la promoción y la capacitación del recurso humano

### Actores Públicos:

ACTORES COMPROMETIDOS	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
SERNATUR	Ejecución de iniciativas en materia de turismo para el Destino Valdivia Corral, a través de la Política Regional de Turismo
FOSIS	Iniciativas de fortalecimiento y apoyo e emprendimientos turísticos en sectores de Huellohue y Pishuinco. Apoyo en financiamiento para inversiones y formalización, emprendedores rutas del Vapor
GORE	Priorización del sector turismo como sector económico estratégico para la Región., a través de la Estrategia Regional de Desarrollo y cartea de inversiones estratégicas de la

## Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2015

	Política Regional de Turismo.
CONADI	Apoyo y asesoría a comunidades indígenas de sector costero de Valdivia. Apoyo en revalorización cultural e inversión para el desarrollo de emprendimientos locales vinculados a la cultura mapuche en el sector.
SERCOTEC	Apoyo a gremios del sector turismo a través de instrumentos de fomento productivo para fortalecimiento de gremios como Cámara de Turismo de Valdivia, Corporación de Desarrollo turístico de Niebla, entre otros.
CORFO	Apoyo al fortalecimiento de asociaciones de empresarios para el desarrollo de proyectos estratégicos para el Destino Valdivia, a través de instrumentos PROFO, han apoyado en financiamiento y asesoría al surgimiento de nuevas empresas y productos turísticos tales como Latitud 40, asociación de empresarios dueño de embarcaciones de turismo fluvial y la recién creada Corporación los Ríos Convention Bureau, para la reactivación del Turismo de congresos en el Destino.
MUNICIPIO DE VALDIVIA	Planificación y gestión del Destino, asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos. Liderazgo Mesa de Turismo de Valdivia, en la que el Departamento de Turismo se desempeña como secretaria ejecutiva, apoyando la ejecución de iniciativas en materia turística, y generación de acuerdos públicos privados en materia de gestión y planificación del Destino.

### Coordinación para la postulación ZOIT:

El desarrollo de la coordinación considero la elaboración de una Línea Base Turística y una Definición Estratégica del Sector como base del DIAGNOSTICO TERRITORIAL, para lo cual metodológicamente se levantará, actualizará, procesará y sistematizará toda la información referida a las siguientes variables que forman parte de la FICHA DE SOLICITUD DE DECLARATORIA ZOIT

- ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO, REGIÓN DE LOS RÍOS.
- POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO
- PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESTINO VALDIVIA CORRAL
- AGENDA LOCAL 21 REGION DE LOS RIOS
- PLADECO VALDIVIA
- PLANO REGULADOR VALDIVIA - ENERO 2003
- DIAGNOSTICO PATRIMONIO LOS RIOS
- ESTUDIO DE PROSPECTIVA REGIONAL\_UACH
- INFORME PRELIMINAR ZOIT VALDIVIA - CORRAL 2008
- INFORME DIAGNOSTICO MACROZONIFICACION BORDE COSTERO 2009
- PLADETUR VALDIVIA
- CATASTRO ATRACTIVOS COMUNA VALDIVIA
- INICIATIVA CIUDADES EMERGENTES Y SOSTENIBLES PLAN VALDIVIA
- PLAN DE INFRAESTRUCTURA REGIÓN DE LOS RÍOS 2020 MOP
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL REGION DE LOS RIOS
- ESTUDIO DE TURISMO NÁUTICO
- PLAN INTERCOMUNAL DE BORDE COSTERO

**Entrevistas personales a actores claves:** Se realizaron 13 entrevistas personales a representantes del sector privado, gremios de turismo, organizaciones sociales, gobierno regional, corporaciones o fundaciones, e instituciones académicas vinculadas al desarrollo del turismo de la comuna.

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

N°	ORGANIZACIÓN	NOMBRE CONTACTO
1	CÁMARA DE TURISMO DE VALDIVIA	PEDRO PERINETTI (PRESIDENTE)
2	ASOCIACIÓN DE TURISMO FLUVIAL	FERNANDO LIEWALD
3	COMITÉ MUNICIPAL DE TURISMO	CRISTINA BEROISA - EDUARDO HERRERA
4	RED DE TURISMO RURAL COSTERA	GABRIEL CÁRCAMO
5	CORPORACIÓN DESARROLLO TURÍSTICO DE NIEBLA	JORGE OPORTO
6	VALDIVIA CAPITAL AMERICANA DE LA CULTURA	ANTONIO RUÍZ TAGLE
7	CODEPROVAL	ALEXIA CAMINO
8	CORE COMISION DE TURISMO	HUGO ORTIZ DE PHILLIPI
9	CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO	VANESA ORTIZ
10	CONSORCIO VALDIVIA CAPITAL SUSTENTABLE	JAVIERA MAIRAS

El resultado de la aplicación de este instrumento fue relevar y poner sobre la mesa la gran importancia que los actores claves de la comuna confieren a la posibilidad de ser declarados ZOIT bajo el nuevo reglamento. Dicha participación es clave en la gestión que está impulsando el Municipio de Valdivia en conjunto con la Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia.

En el marco de esta postulación y del trabajo que implica llevarla adelante, se pudo visualizar que existe la disposición por parte del sector privado de participar para dar un impulso importante al turismo en la comuna, que contribuya a su consolidación como una actividad económica preponderante a nivel regional y a su posicionamiento como uno de los destinos más importantes del país.

Se extrae igualmente de estas entrevistas un importante grado de conocimiento de los actores claves comunales respecto del sistema turístico del Destino Valdivia, lo cual da cuenta de la existencia concreta y relevante de un tejido socioeconómico referido al turismo, preparado y dispuesto a ser parte de la gestión del destino a partir de la declaratoria ZOIT, la cual se

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

puede interpretar, es vista como un nuevo punto de inicio para el desarrollo turístico de Valdivia.

Por lo anteriormente expuesto se remarca que es de suma importancia impulsar un proceso de postulación participativo, especialmente en lo que respecta al diseño del modelo de gestión de la ZOIT y del plan de gestión, debido a que tal como se menciona precedentemente las expectativas del sector privado son altas, razón por la cual para que la declaratoria cumpla su objetivo es plausible enfocarse en acciones realistas y alcanzables en el corto plazo, idealmente con un porcentaje importante de financiamiento público y que en su concepción prime el rol articulador en torno a las iniciativas que deben llevar adelante servicios públicos estratégicos para el desarrollo del turismo, como son Sernatur, Corfo, Sercotec, entre otros.

**Talleres de Participación Ciudadana:** Se realizaron 05 Talleres de participación ciudadana con los representantes de los dos territorios más representativos vinculados al desarrollo de los polígonos ZOIT para validación de proceso en cada etapa: Postulación Delimitación Polígono.

### Instancias de Participación

En la siguiente tabla, detallar las instancias de participación detallando fechas y asistentes para la elaboración de la ficha de postulación, delimitación. Agregar en Anexos los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de la actividad.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapa de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT Corporación de Turismo	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad de Valdivia	Municipalidad de Valdivia	20 de Agosto de 2015
Taller Informativo ZOIT Costa Valdiviana	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Hotel EL Castillo	Hotel EL Castillo	08 de Septiembre de 2015
Taller Informativo ZOIT	Se realiza presentación de las	Municipalidad /Parte	Sede Comunit	Sede Comunitaria ,	08 de Septiembre de 2015



## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

Ruta del Vapor	etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Interesada	aria , Sector Huellehue	Sector Huellehue	
Taller Informativo ZOIT Valdivia Centro	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad Salón Región de Los Ríos	Municipalidad Salón Región de Los Ríos	08 de Septiembre de 2015
Taller de Trabajo con Comunidades Mapuche Sector Los Molinos Alto	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Casa Vecina sector Minas Altas	Sede Comunitaria Sector Los Molinos Alto	21 de Octubre de 2015
Taller de Trabajo con Comunidades Mapuche Sector Minas Altas	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad /Parte Interesada	Colegio Sector Bonifacio	22 de Octubre de 2015
Taller de Trabajo con Comunidades Mapuche Sector Bonifacio	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Colegio Sector Bonifacio	22 de Octubre de 2015	4 Comunidades Mapuche y 1 Junta de Vecinos

## Ficha "Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico"

Subsecretaría de Turismo / 2015

Etapa de Delimitación ZOIT					
Taller de Trabajo con Propietarios de Áreas Silvestres Privadas	Se Presenta un Borrador de Polígono que permite visualizar los elementos que conforman la ZOIT Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Hotel EL Castillo	21 de octubre de 2015	4 Propietarios de Áreas Silvestre Privadas y 1 Servicio Público
Taller Informativo ZOIT Costa Valdiviana	Se Presenta Polígono Zoit para su Validación	Municipalidad /Parte Interesada	Hotel EL Castillo	17 de Noviembre de 2015	4 Empresas de Turismo y una Organización Comunitaria
Taller Informativo ZOIT Ruta del Vapor	Se Presenta Polígono Zoit para su Validación	Municipalidad /Parte Interesada	Sede Comunitaria , Sector Huellehue	17 de Noviembre de 2015	4 Organizaciones Comunitarias y 1 Servicio Público
Taller Informativo ZOIT Valdivia Centro	Se Presenta Polígono Zoit para su Validación	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad Salón Región de Los Ríos	18 de Noviembre de 2015	5 Empresas de Turismo, 1 Corporación Cultural y 1 Servicio Público
Etapa Construcción Plan de Acción					
Pendiente					

**Cartas de Apoyo:**

En Anexos agregar las cartas de apoyo de las instituciones público y privadas se adjuntan como documento digital anexo al documento.