

Ficha

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT).



Documento N° 4

“Futaleufú: una aventura siempre”

FUNDACION FUTALEUFU RIVERKEEPER

25 DE NOVIEMBRE 2016

CONTENIDOS

1. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT	4
1.1 Conformación de la Mesa Público Privada	4
1.2 Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT	5
1.3 Diagrama de la Mesa Público Privada	7
1.4 Participación en la elaboración del Plan de Acción.	7
2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.	12
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.	17
3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.....	17
3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.	17
3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano.	19
3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio.	20
3.1.4 Desarrollo de productos turísticos.	22
3.1.5 Promoción Turística.	24
3.2 Visión ZOIT.	25
4. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO.	26
5. FICHA DE INICIATIVAS PARA LOS DOS PRIMEROS AÑOS ZOIT.....	33
6. ANEXOS.....	66
6.1 Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.....	66
6.2 Personalidad jurídica de la entidad gestora.	66
6.3 Estatutos.....	66
6.4 Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.	66

INTRODUCCIÓN.

El Plan de Acción para la gestión de Zonas de Interés Turístico (ZOIT), es un instrumento elaborado de forma participativa por el Municipio, los actores locales (públicos y privados), la Entidad Gestora y cualquier persona natural o jurídica que quiera fomentar la actividad turística en el territorio ZOIT. El objetivo, definir y acordar el desarrollo de distintas líneas de acción o iniciativas tales como convenios, proyectos, ordenanzas u otra actividad que permita acortar o cerrar las brechas identificadas en el territorio, las que se enmarcan en 5 grandes ámbitos: Promoción; Desarrollo de productos turísticos; Calidad y sustentabilidad de la oferta, capital humano; Puesta en valor – Infraestructura Pública Habilitante; Gestión sustentable del destino. De este modo se busca alcanzar la Visión de Desarrollo Turístico que los actores locales definieron consensuadamente para el territorio.

Todas estas etapas deben ser desarrolladas de forma participativa por los miembros de la Mesa Público Privada y de acuerdo a la estructura definida en este documento, con el fin de ordenar los Planes de Acción para la Gestión de las ZOIT y facilitar el posterior seguimiento después de dos años de gestión ZOIT.

1. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

1.1 Conformación de la Mesa Público Privada

Gobernanza ZOIT				
Nombre de la Entidad Gestora	Fundación Futaleufú Riverkeeper			
Razón social	Fundación Futaleufú Riverkeeper			
Rut	65.058.283-7			
Giro	Fundación sin fines de lucro dedicada a la conservación y protección del medio ambiente			
Dirección	Dirección: Calle Piloto Carmona 745	Comuna: Futaleufú	Región: Región de los Lagos	
Representante Entidad Gestora	Rocío González Saldivia			
Teléfonos	Fijo	Móvil		
Correo electrónico:				
Secretario (a) ejecutivo (a) de la Mesa Público Privada	Nombre:	Teléfono (Fijo o Móvil):		Correo:
	Priscilla Aguilera Muñoz			
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre: Rocío González Saldivia	Teléfono (Fijo o Móvil): 65-2-		Correo:
Encargada de Turismo Municipal Futaleufú	Nombre:	Teléfono (Fijo o Móvil):		Correo:
	Priscilla Aguilera			
Encargada de Turismo Municipal Palena	Nombre:	Teléfono (Fijo o Móvil):		Correo:
	Graciela Carrizo			
Instituciones involucradas en el Plan de Acción	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Departamento Turismo Municipalidad de Futaleufú	Priscilla Aguilera			
Departamento Turismo Municipalidad de Palena	Graciela Carrizo			
Secplan Municipalidad Futaleufú	Alejandro Avello			
Departamento Cultura Municipalidad Futaleufú	Iván Muñoz			
Sernatur Provincial	Ignacio Manríquez			
INDAP	Marcelo Gallardo			
Vialidad	Cristian Andrade			
CONAF	Carlos Salvadores			
Gobernación Provincial	Carlos Salas			
Bienes Nacionales Provincial	Oscar Valenzuela			
Encargada de Residuos Provincia de Palena	Pamela Contreras			
Mesa Comunal de Turismo de Futaleufú	Christian Duran			
Club de Pesca Futaleufú	Melanie Kurtz			

Encargados por Ámbito del Plan de Acción	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Gestión Sustentable del Territorio	Graciela Carrizo			
Puesta en Valor-Infraestructura habilitante	Alejandro Avello			
Desarrollo de Productos	Priscilla Aguilera			
Calidad y sustentabilidad de la oferta y capital humano	Christian Duran			
Promoción	Melanie Kurtz			

1.2 Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT

RESUMEN EJECUTIVO

Sin duda, la cuenca del famoso río Futaleufú es un lugar emblemático en América, y presenta todas las cualidades para ser calificado como ZOIT y destacar este rincón en el sur de Chile como un destino turístico de nivel mundial. Esta cuenca ubicada en la Patagonia chilena norte, posee gran diversidad de atractivos favorables para el turismo de intereses especiales, como el mismo río, considerado uno de los mejores a nivel mundial para actividades de aguas blancas como el rafting y kayak. Además cuenta con recursos naturales y geográficos como lagos glaciales, montañas inmemoriales, bosques nativos y aguas prístinas que lo convierten en un lugar ideal para actividades como el trekking, escalada, pesca, mountainbike, cabalgata, entre otras. También cuenta con variadas especies endémicas y emblemáticas tales como el huemul, pudú, cóndor y el ciprés de cordillera, que presentan buenas oportunidades para extender la temporada para fines turísticos y atraer gente durante todo el año. Para mucha gente Futaleufú ya es un destino sin par, y junto con la aprobación de la ZOIT se convertiría en un destino reconocido en los próximos años como uno de las maravillas naturales de América Latina.

Entre otros logros importantes, la ZOIT le permitiría el desarrollo sustentable de un centro turístico rodeado por diversas áreas protegidas como la Reserva Nacional Futaleufú, el Parque Nacional Corcovado, el Parque Pumalín, la Reserva de la Biosfera de la UNESCO Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes, y el Parque Nacional los Alerces en Argentina. El plan de acción de la ZOIT brindará un aumento también al reconocimiento de las áreas protegidas y permitirá mayor inversión a largo plazo para mantener y visibilizar estas atracciones naturales protegidas por el estado.

Todas estas características han convertido a Futaleufú en un destino de relevancia mundial exhibiendo un aumento exponencial del turismo los últimos años, pasando de 7.000 visitas registradas por la OIT Comunal durante el periodo 2013-2014 a 10.000 durante el 2015. Asimismo los informes de la ONU destacan la importancia del turismo aventura en la actualidad¹. A nivel nacional Futaleufú está integrado en las Áreas Turísticas Prioritarias y está definido como destino turístico emergente por la Subsecretaría de Turismo como parte de su focalización territorial². La aprobación de la ZOIT entonces mostraría una

¹ Carta de presentación del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas Taleb Rifai en el contexto del Reporte Global de Turismo Aventura (OMT de la ONU, 2014) señala que: "para los viajeros, el turismo aventura significa un viaje basado en las experiencias; significa valor agregado a medida que aprenden e interactúan con los habitantes locales y se conectan con sus valores esenciales"

² Destino Turístico Emergente: corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de implicación o desarrollo. Informe de Focalización Territorial Turística 2015, Subsecretaría de Turismo, pág. 11. Ver además mapa en página 27.

intención clara del estado en seguir avanzando en su plan territorial y ser reconocido como un país modelo que está avanzando significativamente en definir su propio futuro y a la vez atraer la inversión privada como un apoyo importante.

La visión de turismo construida para Futaleufú es: *“La ZOIT Futaleufú-Palena es reconocido al 2028 como un destino turístico consolidado y sustentable que mantiene una oferta turística innovadora con identidad local. El destino se focaliza en la valoración de su patrimonio natural prístino y cultura patagónica, y presenta ventajas comparativas y competitivas pertinentes al desarrollo de experiencias que el turista de intereses especiales busca y al cual se focaliza el destino”³.*

Para alcanzar dicha visión, se han identificado algunas brechas que son necesarias de abordar como: la deficiente calidad en los servicios y en el capital humano, débil vinculación estratégica entre servicios turísticos, falta de la puesta en valor de recursos y atractivos turísticos, Insuficiente infraestructura habilitante como caminos turísticos, senderos habilitados y una presencia online consistente con el reconocimiento mundial del lugar; Falta de instrumentos de ordenamiento y gestión territorial; amenazas latentes relacionadas con la industria extractiva de recursos naturales y la especulación de bienes raíces y del agua, crecimiento exponencial de la población y del flujo de turistas sin medidas de manejo, desafíos de la estacionalidad y escasa diversificación de la oferta. Además cabe destacar el gran interés local en fomentar la extensión de la temporada turística para permitir ganancias durante todo el año y justificar más inversiones en infraestructura y capacitación de capital humano.

Las acciones que se pretenden implementar se orientan al: Desarrollo de la actividad turística en torno a una visión de calidad y sustentabilidad; Desarrollo y fortalecimiento del capital humano; Posicionar a la cuenca del Río Futaleufú como patrimonio natural internacional con atractivos turísticos prístinos y flujos de desarrollo equitativo e integral; Desarrollo de productos turísticos innovadores con identidad local, Generar intervenciones eficientes y pertinentes en promoción; Generar redes de colaboración nacional y binacional; entre otros.

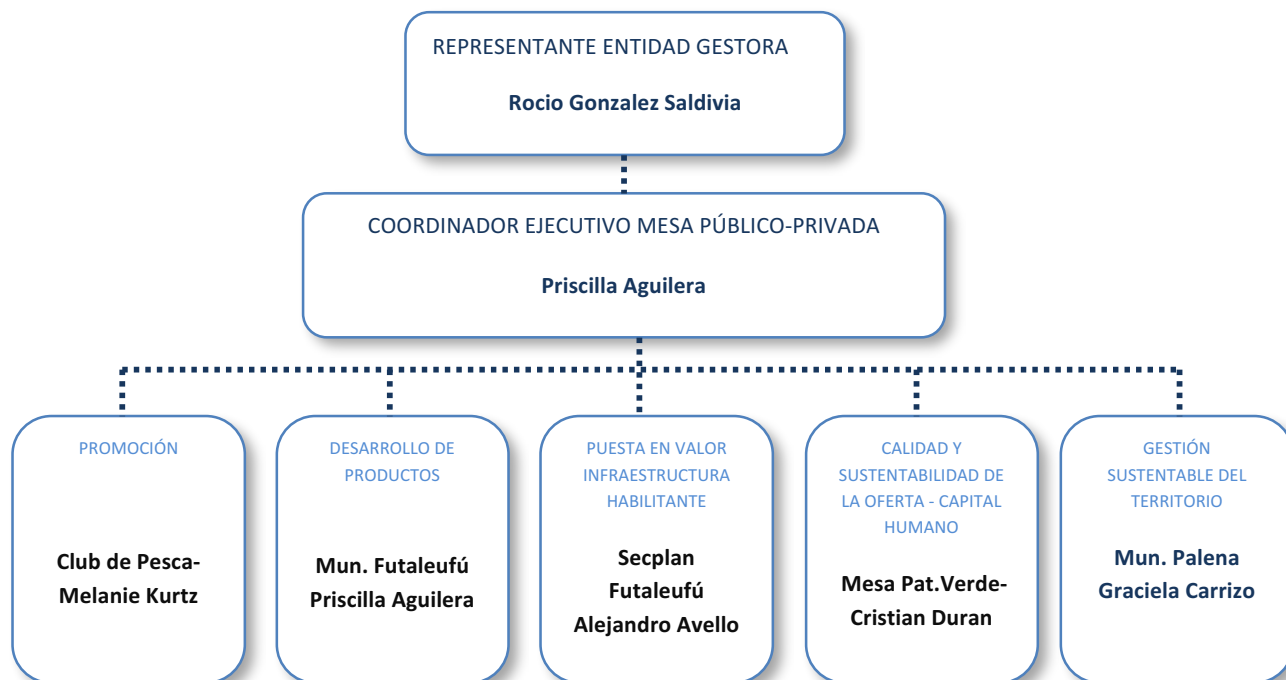
El turismo requiere de una organización fuerte que gestione el futuro del destino, en este contexto los principales actores público privados en el sector, se dan bajo organizaciones existentes, y otras en vía de conformación, como la Corporación de Desarrollo Turístico de Futaleufú y la Cámara de Turismo Rural; compuestas por los prestadores de servicios turísticos del mundo privado, así como con los agentes representativos SERNATUR y la Mesa Público Privada Patagonia Verde de la Región de Los Lagos. Además de la presencia de Organizaciones Sociales y los diferentes servicios públicos asociados a programas de gobierno. La principal articulación se da en la generación de una Mesa Público Privada Comunal, que se relaciona con el quehacer turístico global y el interés y compromiso de trabajo particular con la ZOIT.

Los proyectos más importantes a desarrollar en el territorio son: Gestión de acceso público al Río Futaleufú con la creación de muelle para bajadas de las balsas, sector de camping diario y balneario municipal, Fortalecimiento de acuerdos y convenios para el desarrollo de ruta binacional, Proyecto de asesoría técnica para elevar la calidad de los servicios turísticos y el fortalecimiento del capital humano, elaboración de PLADETUR, gestión de Sello S en el polígono ZOIT y gestión del Plan de Marketing.

³ Visión actualizada a partir de reuniones de la Mesa Público Privada ZOIT y encuestas a actores clave, 2016.

1.3 Diagrama de la Mesa Público Privada

Para la constitución de la Mesa Publico Privada se contempló la participación de los principales servicios públicos presentes en el territorio y a los actores clave del mundo privado relacionados con turismo. La mesa fue presidida por el alcalde de Futaleufú, el Sr Arturo Carvallo y en su representación y como coordinadora ejecutiva asumió Priscilla Aguilera, Encargada del Departamento de Turismo de Futaleufú. Las reuniones fueron lideradas por la Entidad Gestora, quien llevó a cabo el desarrollo de las minutas y de los temas a trabajar. La Mesa Publico Privada ZOIT contó con la participación de los siguientes miembros: Municipalidad de Futaleufú, y sus Departamentos de Turismo, SECPLAN y Departamento de Cultura, Municipalidad de Palena, SERNATUR Provincial, Encargado de Planificación SERNATUR Región de Los Lagos, las direcciones provinciales de INDAP, CONAF, Vialidad, Bienes Nacionales, Encargada de Residuos, Gobernación Provincial, Encargado Mesa Comunal de Turismo Futaleufú y Club de Pesca.



1.4 Participación en la elaboración del Plan de Acción.

La gestión de la gobernanza ZOIT Futaleufú-Palena estuvo a cargo de Fundación Futaleufú Riverkeeper, que es una ONG del territorio sin fines de lucro fundada el 2012 y cuya misión es la conservación y protección del patrimonio natural, cultural, económico y estético de Futaleufú y sus alrededores. Fundación Riverkeeper trabajó de manera articulada con los Municipios de Futaleufú y Palena, quienes a través de sus respectivos Departamentos de Turismo conformaron el equipo ZOIT. Este equipo trabajó en

la propuesta ZOIT y últimamente se encargó de conformar la Mesa Publico Privada para la elaboración del Plan de Acción. Tanto los miembros de este equipo como los actores involucrados en la Mesa Publico Privada ZOIT contribuyeron desde sus respectivas áreas como entes consultivos, actores decisivos en la gestión, seguimiento y toma de decisiones de las líneas estratégicas desarrolladas en el Plan de Acción.

La convocatoria se realizó vía correo electrónico y confirmación vía telefónica. La metodología de trabajo contempló la recopilación de información a través de discusión abierta de los temas en reunión, y la validación y retroalimentación vía digital. Esta información recopilada fue trabajada por el equipo ZOIT y se complementó con la recopilación de información de actores claves. En el cronograma de trabajo inicial ZOIT definido por el equipo interno se consideraron reuniones de la Mesa Publico Privada con una periodicidad de una reunión bimensual. Este calendario era flexible por lo que en la práctica, éstas reuniones se realizaron de acuerdo a la disponibilidad de agenda de los participantes.

El cronograma definió un Plan de trabajo en cinco grandes etapas: Etapa 1: Definición de los miembros de la Mesa Publico Privada y convocatoria a primera reunión para la conformación de la Mesa. Etapa 2: Diagnostico Turístico (trabajo interno del equipo ZOIT). Etapa 3: Diagnóstico Estratégico y visión de turismo desarrollado por la Mesa Publico Privada. Etapa 4: Definición de líneas de acción desarrollado por la Mesa Publico Privada (se solicitó carteras de proyectos por servicios públicos para el cruce de información). Etapa 5: Redacción final del Plan de Acción (trabajo interno del equipo ZOIT).

En el segundo semestre del año 2016 se abrió la posibilidad de incorporar el trabajo de la ZOIT en la Mesa Patagonia Verde. Junto a ello se gestionaron recursos FNDR del Plan Patagonia Verde a través de Sernatur para una Asesoría ZOIT, la cual ha sido recientemente adjudicada y que trabajará en el modelo de gobernanza posterior a la elaboración del Plan de Acción entregado por la Entidad Gestora.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
ETAPA DE POSTULACION ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Reunión de coordinación	Se explicó el proceso de actualización ZOIT, se compartió cronograma de actividades y se realizaron las modificaciones en los casos necesarios.	Entidad Gestora	Casa de Acogida al Turista, Futaleufú	29 de septiembre 2014	Encargado de Departamento de Turismo Futaleufú, Tomás Vivanco y Representante de Entidad Gestora, Rocio Gonzalez.
Reunión de coordinación	Se explicó el proceso de actualización ZOIT, se compartió cronograma de actividades y se realizaron las modificaciones en los casos necesarios.	Entidad Gestora	Oficina de Turismo, Municipalidad de Palena	8 de octubre 2014	Encargada de Departamento de Turismo Futaleufú, Graciela Carrizo y Representante de Entidad Gestora, Rocio Gonzalez.
Reunión Informativa	Se informó oficialmente a autoridades sobre el proceso ZOIT que se está llevando a cabo.	Entidad Gestora	Alcaldías de Futaleufú y Palena	13 de octubre 2014	Alcalde de Futaleufú, Sr. Arturo Carvallo y Alcalde de Palena, Sr. Aladin Delgado.
Difusión comunitaria	Se realizó difusión en radios y medios de	Entidad Gestora	Radio Estrella del Mar	20 de octubre	Difusion radial a toda la comunidad, via correo electronico

	comunicación para informar e invitar a la comunidad a participar en la 1° reunión.			2014	a base de datos de actores clave.
Proceso investigativo	Se investigó y redactó reporte sobre diferentes políticas a nivel local, nacional e internacional y se identificaron coherencias a favor de nuestra ZOIT.	Entidad Gestora	Se trabajaron y compartieron los avances de manera digital por correo electrónico	Octubre y noviembre 2014	Representantes Departamentos de Turismo Futaleufú y Palena, Coordinadora ZOIT y Director Ejecutivo de la Entidad Gestora
Reunión abierta a la comunidad de Futaleufú.	Se informó de manera pública sobre el proceso ZOIT, sus alcances y beneficios. Se respondieron preguntas, se informó que se realizarán encuestas, que se recogerá información, y se anunció fecha de la segunda reunión	Municipalidad de Futaleufú	Salón Municipal Municipalidad de Futaleufú	5 de noviembre 2014	Entidades relacionadas al turismo, Empresarios de turismo, autoridades locales, comunidad de Futaleufu en general.
Reuniones y entrevistas	Reuniones con autoridades y actores relevantes en el tema. El propósito es buscar apoyo y retroalimentación para nuestra propuesta ZOIT.	Entidad Gestora		Noviembre y diciembre 2014	Reuniones con Alcaldes de las comunas de Futaleufú y Palena, Secplan Futaleufú, Sr. Alejandro Avello, Encargado Provincial de Sernatur, entrevistas a empresarios y emprendedores turísticos.
Reunión abierta a la comunidad de Puerto Ramirez de Palena	Se informó sobre el proceso ZOIT, alcances y beneficios.	Municipalidad de Palena	Salón de la Escuela Rural de Puerto Ramirez	12 de diciembre 2014	Encargada del Departamento de Turismo de Palena, empresarios turísticos del sector de Puerto Ramirez y representante de Entidad Gestora.
Reunión abierta a la comunidad de Futaleufú	Se compartió con la comunidad la información recopilada, se explicó cómo los atractivos turísticos se correlacionan con las estrategias en el Plan Nacional, Regional y local de Turismo, y qué líneas podemos desarrollar de acuerdo a la Propuesta de Desarrollo Turístico.	Municipalidad de Futaleufú y Entidad Gestora	Salón Municipal Municipalidad de Futaleufú	22 de enero 2015	Entidades relacionadas al turismo, Empresarios de turismo, autoridades locales, comunidad de Futaleufu en general.
Trabajo de escritorio	Se integró toda la información recogida en el formulario de postulación ZOIT.	Entidad Gestora	Se trabajaron y compartieron los avances de manera digital	Enero-febrero 2015	Representantes Departamentos de Turismo Futaleufú y Palena, Coordinadora ZOIT y Director Ejecutivo de la Entidad Gestora.

			por correo electrónico		
Jornadas de trabajo técnico	Reuniones periódicas de apoyo técnico de Sernatur en la redacción de la propuesta ZOIT	Entidad Gestora	Oficina Comunal de Sernatur	Marzo 2015	Encargado Provincial Sernatur, Sr. Marcelo Añazco y Representante Entidad Gestora, Rocio Gonzalez.
Reunión abierta a las comunidades de Futaleufú y Puerto Ramírez.	Se realizó la Presentación ZOIT final, se definieron últimos detalles para el envío de la propuesta final.	Municipalidades de Futaleufú, Palena y Entidad Gestora	Salón Municipal, Municipalidad de Futaleufú	7 de abril 2015	Entidades relacionadas al turismo, Empresarios de turismo, autoridades locales, comunidad de Futaleufu en general.

ETAPA DE DELIMITACION DEL POLIGONO ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Elaboración del Polígono ZOIT	Desarrollar el mapa que será discutido con la comunidad con los principales puntos de interés turístico.	Entidad Gestora	Oficinas de Turismo respectivas	Entre el 5 y 17 de noviembre 2014	Representantes Departamentos de Turismo Futaleufú y Palena
Reunión abierta a la comunidad de Futaleufú	Se compartió con la comunidad el borrador del polígono y los criterios de definición. Se recopilaban las observaciones y sugerencias de la comunidad.	Municipalidad de Futaleufú y Entidad Gestora	Salón Municipal, Municipalidad de Futaleufú	15 de diciembre 2014	Entidades relacionadas al turismo, Empresarios de turismo, autoridades locales, comunidad de Futaleufu en general.
Jornadas de trabajo técnico	CONAF colaboró en la elaboración del mapa ZOIT y la delimitación del polígono ZOIT utilizando el software ARC GIS	Entidad Gestora	Oficina comunal de CONAF	Marzo 2015	Profesional de CONAF, Representante del Depto de Turismo Futaleufú y Representante Entidad Gestora

ETAPA DE CONSTRUCCION DEL PLAN DE ACCION ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Reunión de coordinación equipo interno	Revisar Guía de Elaboración del Plan de Acción, definir líneas de trabajo preliminar	Entidad Gestora	Futaleufú, Oficina de Fundación Futaleufú Riverkeeper	8 enero 2016	Representantes Departamentos de Turismo de las Municipalidades de Futaleufú y Palena, Sernatur Provincial, Representante Entidad Gestora.
Reunión con encargado Turismo Panguipulli	Conocer una experiencia exitosa de propuesta ZOIT y establecer lazos de cooperación con una comuna que comparte algunos elementos similares	Entidad Gestora	Oficina del Departamento de Turismo de Panguipulli	2 febrero 2016	Encargado de Turismo de la Municipalidad de Panguipulli, Director Ejecutivo, Director Internacional y Coordinadora Proyecto ZOIT de Fundación Futaleufú Riverkeeper, Entidad Gestora.

	relacionados al turismo.				
Reunión de coordinación equipo interno	Definición del cronograma de trabajo, definición de miembros de la Mesa Público Privada y convocatoria	Entidad Gestora	Futaleufú, Oficina de Fundación Futaleufú Riverkeeper	8 febrero 2016	Representantes Departamentos de Turismo de las Municipalidades de Futaleufú, Sernatur Provincial, Representate Entidad Gestora.
Reunión Mesa Público Privada ZOIT	Durante la reunión se presentó un resumen de la propuesta ZOIT que incluyó visión de turismo y se revisó un resumen de la guía para la elaboración del Plan de Acción. Se conformó la Mesa Público Privada ZOIT, se revisó reglamento interno y cartas compromiso.	Entidad Gestora	Salón Municipal Municipalidad de Futaleufú	18 de febrero 2016	Representantes de: Departamento Turismo Municipalidad de Futaleufú, Departamento Turismo Municipalidad de Palena, Departamento Cultura Municipalidad Futaleufú, Sernatur Provincial, Encargado de Planificación Sernatur Regional, Vialidad, CONAF, Club de Pesca Futaleufú, Sector Privado Futaleufú.
Reunion Equipo ZOIT	Revisión del Formulario del Plan de Acción, actualización del cronograma de trabajo y próximas reuniones de la Mesa Público Privada	Entidad Gestora	Oficina del Depto de Turismo de Futaleufú	30 de marzo 2016	Representantes Departamentos de Turismo de las Municipalidades de Futaleufú y Palena y Representate Entidad Gestora.
Recopilación de información para el Analisis FODA	Cada miembro de la Mesa Público Privada envió información relativa al FODA por ámbitos vía correo electrónico previa a la 2ª reunión.	Entidad Gestora	Trabajo realizado de manera virtual	14 de abril 2016	Todos los miembros de la Mesa Público Privada ZOIT mencionados en punto 1.1
Reunión Mesa Público Privada ZOIT	Se realizó análisis FODA por ámbitos.	Municipalidades de Futaleufú y Palena	Salón Municipal Municipalidad de Futaleufú	28 de abril 2016	Representantes de: Departamento Turismo Municipalidad de Futaleufú, Departamento Turismo Municipalidad de Palena, Departamento Cultura Municipalidad Futaleufú, Sernatur Provincial, INDAP, CONAF, Club de Pesca Futaleufú, Sector Privado Futaleufú.
Reunión de seguimiento	Seguimiento de la etapas de la Elaboración del Plan de Acción	Encargado ZOIT Nacional	Via Skype	14 de julio 2016	Entidad Gestora y Encargado ZOIT Nacional
Reunión de Equipo ZOIT	Avances en la coordinación de reuniones	Entidad Gestora	Via Skype	19 de julio 2016	Encargada Turismo Futaleufú y Entidad Gestora

Reuniones con Servicios Públicos	Lograr avances en la elaboración de líneas de acción ZOIT y obtener programación presupuestaria por servicio	Entidad Gestora	Direcciones provinciales en Chaitén	13 de septiembre	Equipo ZOIT junto a Gobernador Provincial, Encargado de Fomento Productivo de Gobernación Provincial, Jefe Provincial de Vialidad y Encargado de Sernatur Provincial
Reunion con Servicio Público	Lograr avances en la elaboración de líneas de acción ZOIT y obtener programación presupuestaria por servicio	CORFO	Oficina Futaleufú Riverkeeper	28 de septiembre 2016	Rocío González de Entidad Gestora, voluntaria Cecilia Uribe de Fundación Futaleufú Riverkeeper, Encargado comunal de CORFO, Tomás Vivanco y Ejecutiva CORFO nivel Regional, Nadine Campbell
Presentación de ZOIT en Gobernación Provincial	Mostrar avances ZOIT, comprometer participación de Servicios públicos y obtener cartera de proyectos.	Comité Técnico Asesor de Fomento Productivo Provincia de Palena	Gobernación Provincial Chaitén	4 de octubre 2016	Sercotec, GORE, Sernatur, INDAP, SAG, Seremi Salud, CONAF, Equipo ZOIT
Presentación ZOIT al Concejo Municipal de Futaleufú	Mostrar avances ZOIT al Concejo Municipal representativo de la comunidad	Entidad Gestora	Salón Municipal Futaleufú	12 de octubre 2016	Alcalde de Futaleufú, Concejeros Municipales, Rocío González de Entidad Gestora y voluntaria Cecilia Uribe de Fundación Futaleufú Riverkeeper.
Reunión Equipo ZOIT	Definición de acciones pendientes del Plan de Acción y discusión tema Asesoría Sernatur	Entidad Gestora	Oficina del Depto de Turismo de Futaleufú	13 de octubre 2016	Equipo ZOIT
Reunión comunidad de Puerto Ramirez	Validación Visión ZOIT	Municipalidad de Palena	Escuela de Puerto Ramirez	14 de octubre	Empresarios turísticos de Puerto Ramirez
Reuniones Equipo ZOIT	Avanzar en Diagnóstico Estratégico	Entidad Gestora	Oficina del Depto de Turismo de Futaleufú	8, 9, 11, 15 y 16 noviembre 2016	Equipo ZOIT
Reunión Mesa Publico Privada ZOIT	Validación del Plan de Acción	Municipalidad de Futaleufú	Salón Municipal Futaleufú	17 de noviembre 2016	Vialidad, Bienes Nacionales, Sernatur, CONAF, Club de Pesca, privados, Equipo ZOIT

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

OFERTA TURÍSTICA

Del total de las 133 empresas turísticas de la comuna que existen en el Catastro Turístico del Departamento de Turismo y Fomento de la Municipalidad de Futaleufú, se puede señalar que 98 empresas que ofrecen servicios turísticos dentro del territorio ZOIT propuesto están en el radio urbano. De éstas 98 empresas que ofrecen distintos servicios turísticos, (alojamientos, alimentación, turismo rural, turismo aventura, etc.) alrededor del 44% de ellas se encuentran en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR. Cada vez más empresarios turísticos están cumpliendo el deber de registrarse y la Municipalidad los ha estado apoyando desde un comienzo. En cuanto a los atractivos que están dentro del Territorio ZOIT propuesto se encuentra más de 80

atractivos de distinta indole identificados, pero sólo 12 de ellos estan incluidos en las Fichas de Catastro de Atractivos turísticos regionales de SERNATUR. Sin lugar a dudas el gran atractivo de Jerarquía Internacional es el **Río Futaleufú**, siendo el gran impulsor de este territorio ZOIT, debido especialmente a los servicios turísticos de Rafting, Kayak y Pesca con Mosca. A ello se suma el evento Festival del Río que organiza la Municipalidad de Futaleufú que combina competencias de Rafting y Kayak en el Río Futaleufú, en el Río Espolón y Laguna Espejo. El evento tambien celebra la cultura y tradiciones locales que incluye un encuentro de cultores locales, Chamameciada, Feria Gastronómica y Artesanal. Además el **Lago Yelcho** de Jerarquía Nacional, destaca por su calidad en la Pesca con Mosca, junto a numerosas lagunas en su entorno en la localidad de Puerto Ramírez, comuna de Palena, con la presencia de empresas y guías ligados a esa actividad, que conforman un polo de desarrollo dentro del territorio ZOIT. La **Reserva Nacional Futaleufú**, que cuenta con presencia confirmada de Huemules a través de Cámaras trampa se ha convertido en un atractivo turistico especial por sus senderos y miradores. El **Río Espolón** es un atractivo en el cual se desarrollan distintas actividades como flotadas familiares, river bug, y debido a su cercanía con el poblado es accesible para que la comunidad en los meses de verano disfrute recreativamente de sus aguas en familia. También destacan el **Lago Espolón y Río Azul**, de Jerarquía Regional y Local respectivamente, éstos 2 atractivos cuentan con gran potencial por sus recursos naturales, culturales y tradicionales como el característico estilo de vida de aquellos pobladores. El **Cerro Tres Monjas y Lago Leal**, de Jerarquía Regional y Local respectivamente, destacan como atractivos emergentes para transformarse en importantes atractivos turísticos de la comuna. Como indicamos, existen variados atractivos turisticos en el poligono ZOIT que no están en el Registro de SERNATUR y que requieren de su puesta en valor, Asi mismo es necesaria la inversion en infraestructura habilitante para su disfrute y promocion. Casi la totalidad de los atractivos turisticos de la ZOIT Futaleufu-Palena son de carácter natural por lo que su adecuado manejo y conservación son indispensables para la sustentabilidad del destino.

DEMANDA TURÍSTICA

Como las principales vías de acceso destacan la Ruta 7 que conecta Chaitén y Villa Santa Lucia, en este momento pavimentado hasta Puerto Cárdenas y en proceso de pavimentación hasta Villa Santa Lucia, desde donde comienza la Ruta CH-235 hasta Puerto Ramírez, desde ahí comienza la Ruta CH-231 hasta Futaleufú (Rutas CH-235 y CH-231 son de ripio). Otra vía de acceso es por la Ruta Chile-Argentina desde Paso Cardenal Samoré pasando por Bariloche, Esquel ingresando en el Paso Fronterizo El Límite distante a unos 8 kms. del poblado de Futaleufú.

En Futaleufú, las principales actividades que se realizan son Rafting, Kayak, River Bug, Duckies, Pesca Recreativa, Caminatas, Senderismo, Cabalgatas, Canopy, Canyoning, Mountain Bike, Turismo Rural. En Puerto Ramírez la oferta se concentra en torno a la pesca recreativa, la cual se desarrolla en el Río Futaleufú (a partir de Puerto Piedra) Río Malito, lagunas sin nombre y Lago Yelcho.

Los lugares visitados destacan El Río Futaleufú, Río Espolón y Río Azul, el Valle del Espolón cruzando el Lago Espolón en la barcaza Esperanza, el Lago Lonconao, los 6 Miradores de la Reserva Nacional Futaleufú en el Sector Río Chico y Las Escalas, la Laguna Espejo y Mirador Torre de Agua, el Puente Gelvez sobre el Río Futaleufú, la Piedra del Águila, el Cerro la Bandera y en menor medida el Cerro Teta, Cerro Tres Monjas y los Lagos Leal y Las Rosas.

Gran parte de la llegada de turistas está reflejada durante los meses de verano (diciembre, enero, febrero y parte de marzo) y la mayoría de turistas nacionales son de las regiones Metropolitana, Bio-Bio, Antofagasta y Araucanía. La mayoría de los turistas extranjeros provienen de los siguientes países:

Argentina, Estados Unidos, Israel, Francia, Alemania, Brasil, Holanda y Suiza. De rangos etarios variados pero destacando: adulto joven en pareja o en grupos y familias (padres e hijos). Gastando en promedio alrededor de 50 a 70 mil pesos diarios por persona. Las principales motivaciones del viaje para los extranjeros se debe a que Futaleufú es una de las puertas de entrada y salida obligada entre la mundialmente reconocida “Carretera Austral” y Argentina. Para los turistas nacionales el interés está enfocado en venir a conocer esta zona de la Patagonia Chilena y su cultura. Ambos grupos demuestran motivación especial en hacer Rafting en el Río Futaleufú, conocido como uno de los 3 mejores ríos del mundo para dicha actividad.

Los meses de mayor intensidad turística de Puerto Ramírez son noviembre, diciembre, marzo y abril. Los turistas nacionales provienen de la región Metropolitana principalmente, y los turistas internacionales provienen de Argentina y Estados Unidos.

SUSTENTABILIDAD

Tanto Futaleufú como Palena son poblados relativamente nuevos habitados por colonos, con costumbres típicas de la Patagonia, especialmente considerando que ambos son pueblos fronterizos y que cuentan con varios de los elementos culturales de la Patagonia Chilena Argentina. Recientemente en Futaleufú se formó una agrupación indígena para el rescate cultural del pueblo mapuche y cada vez más las organizaciones de base están potenciando valores como la identidad local, el rescate patrimonial cultural y la autosustentabilidad orgánica. Aspectos que toman valor como potenciales atractivos turísticos y que forman parte significativa de las experiencias que la demanda turística de intereses especiales requiere.

En términos de satisfacción al visitante, la oficina de información turística cuenta con un libro de reclamos y sugerencias, que es revisado periódicamente en temporada alta. En la eventualidad de que haya algo que subsanar se contacta directamente a la empresa por la situación expresada y en ocasiones se contacta directamente al turista informándole que su reclamo fue atendido y solucionado.

En cuanto a herramientas de planificación y ordenamiento se ha notado un avance en la gestión e implementación de Ordenanzas Municipales para la sustentabilidad, entre ellas, en noviembre de este año se aprobó la primera Ordenanza de Turismo y Deporte Aventura general que va a regular y ordenar nuestra industria. Se ha creado además una Ordenanza de Residuos, Reglamento del COSOC que regula la constitución y funcionamiento de todas las organizaciones funcionales, territoriales y de interés relevante, más la ya existente Ordenanza de Aseo y Ornato y Medio Ambiente.

En Futaleufú el Sistema de Certificación Ambiental Municipal SCAM se encuentra en etapa intermedia de ejecución. Se está implementando el Plan de minimización de residuos sólidos, que separa los residuos domiciliarios en origen y los transporta al Centro de Tratamiento Integral donde se realizan labores de separación de residuos orgánicos (para compostaje), de residuos reciclables que serán enviados fuera de la comuna y finalmente residuos desechables. Por el momento el Plan se está desarrollando solamente en el radio urbano y en el sector rural se han implementado puntos limpios. En tanto, el SCAM de la Comuna de Palena no fue aprobado por el momento y Puerto Ramírez tiene recolección de residuos una vez cada 15 días.

Con relación al sistema de alcantarillado, en el radio urbano de Futaleufú se contabilizan alrededor de 800 casas, de las cuales alrededor de un 15% aún falta realizar el trámite de saneamiento. Essal ofrece a los habitantes un plan de cobertura que incluye todo el trabajo de saneamiento, con cobro en la boleta. Sin embargo esta opción significa altos costos para las familias residentes.

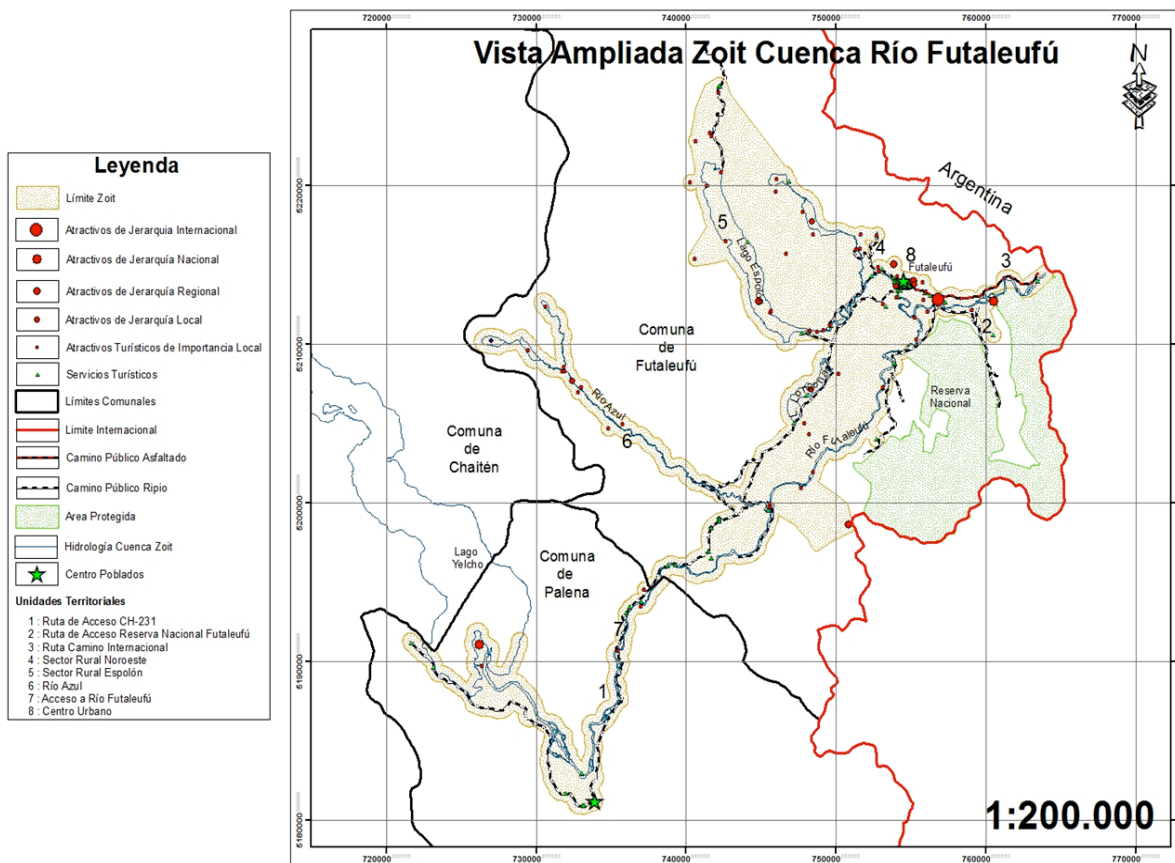
Los proyectos de pavimentación del Municipio, son proyectos participativos y se pueden incluir proyectos de agua potable. Aún no existe Plan Regulador Comunal, y el Municipio ha expandido la matriz para facilitar el trámite de saneamiento para las familias.

Por otro lado, en el area rural existen soluciones individuales pero no colectivas. Los locales que tienen resolución sanitaria en turismo rural tienen la situación saneada. Es un porcentaje mínimo, ya que son muy pocos lo que tienen formalización. En el caso de Puerto Ramirez no existe alcantarillado, sólo hay soluciones individuales con fosa séptica.

Actualmente no se cuenta con datos estadísticos precisos de empleabilidad de la comuna de Futaleufú. Es por ello, que el esfuerzo de la gestión de una ordenanza en el area de turismo que está recientemente aprobada aportará con el registro de los guías ya sean nacionales o extranjeros que prestan servicios en empresas locales.

Al evaluar la situación del empleo en Futaleufú es importante Incluir población laboral flotante, ya sea en periodo estival (guías) y durante el resto del año en proyectos de construcción (Hospital de Futaleufú, multicanchas y otras obras mayores) y otras obras viales o de infraestructura menor. En Puerto Ramirez, la situación del empleo es temporal, con gente de la zona (no vienen guías extranjeros a trabajar), que se dedican principalmente a la oferta de alojamientos y pesca recreativa en el área.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA ZOIT



3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.

Ámbito: Puesta en valor infraestructura pública habilitante	
OPORTUNIDADES - Creación de convenios con propietarios de terrenos privados para lograr y facilitar accesos a atractivos turísticos. - Potencial ciclo vía en Ruta CH 231 desde zona urbana hasta sector El Limite con pertinencia turística local. - Gestión en trámite de Ordenanzas Municipales relacionadas a la actividad turística y a la gestión sustentable del territorio, como la Ordenanza de turismo y deporte aventura y la Ordenanza de residuos. - Recursos Gore Patagonia Verde orientados a fortalecer la inversión pública para el fomento del turismo. - Ampliación infraestructura oficina de información turística. - Las comunas de Futaleufú y Palena están ejecutando proyectos de inversión en terrenos para desarrollar proyectos de fomento al turismo en área ZOIT. Palena compró un terreno en Puerto Ramírez donde se construirá un centro de atención al visitante con información turística, espacios para venta de artesanías y servicios y centro comunitario para eventos. - CONAF ha realizado inversión en infraestructura para salvaguardar nuestras áreas protegidas en la Reserva Nacional Futaleufú. - El Municipio de Futaleufú adquirió una sección del borde costero de Laguna Espejo, para continuar con implementación de circuito turístico de	AMENAZAS - Las inversiones públicas desarrolladas por MOP no tienen enfoque turístico (por ej. letreros de vialidad)

costanera y paseo peatonal. - Aumento de la oferta programática en temporada alta y baja con la puesta en valor de actividades culturales, artísticas y deportivas, apoyada por el Departamento de Cultura y Deporte Municipal.	
FORTALEZAS - Existencia de 6 senderos de la Reserva Nacional Futaleufú administrada por CONAF en los sectores de Río Chico y Las Escalas. - Ruta de los Valles que combina secciones de caminos vecinales, carretera, senderos y pasarelas. - Canchas y áreas verdes para carreras de caballos y festivales costumbristas en sectores rurales facilitados por propietarios privados.	DEBILIDADES - Pérdida de patrimonio histórico. - Falta de accesos públicos a atractivos turísticos. Atractivos turísticos ubicados en terrenos privados que no se dedican al turismo y que no permiten que las empresas turísticas ingresen. - Falta de poner en valor atractivos turísticos, culturales tales como: Río Espolón, Laguna Espejo, rescate patrimonial. - Numerosos atractivos naturales y culturales que no son puestos en valor por falta de inversión en planes y programas de fomento. - Los esfuerzos en regulación no siempre se vinculan con el rescate paisajístico. - Falta de transporte de acercamiento a sectores rurales. - Deficiente estado de los caminos.

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

Se han hecho grandes esfuerzos en inversión pública en áreas protegidas, para circuitos turísticos y en oferta programática en temporada alta y baja. Estos esfuerzos se condicen también con la generación de convenios y gestión de instrumentos de planificación y ordenamiento asociado a la regulación turística.

Sin embargo, la falta de accesos públicos a atractivos turísticos dificultan acciones para su puesta en valor y promoción. Falta poner en valor aspectos como el patrimonio cultural e histórico y el valor paisajístico. A esto se suma la falta de oferta de servicios de transporte a diferentes áreas, el mal estado de caminos y las grandes distancias que elevan los costos.

Objetivos Estratégicos

Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural, y esfuerzos de concientización turística.

3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano.

Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Programa Patagonia Verde con gran cantidad de recursos para capacitación. - Cercanía de localidades como Puerto Ramírez al río Futaleufú, lo cual genera potencial oferta de servicios turísticos. - Territorio potencial para el trabajo de profesionales del área turismo. - Destino turístico emergente, que atrae la atención de profesionales jóvenes al territorio. - Creciente número de niños y jóvenes interesados en la práctica de deportes aventura como el kayak, escalada, ciclismo, entre otros. - Aumento la cantidad de emprendimientos turísticos que abren más posibilidades de empleo.	- Envejecimiento de la población. - Migración de la población joven de las localidades, para buscar alternativas de estudios que no se vinculan con el desarrollo turístico. - Las políticas públicas no incluyen la formación técnica en establecimientos educacionales locales.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Aumento de la cantidad de profesionales del área turismo en servicios públicos. - El Municipio de Futaleufú destina mayores recursos económicos para fortalecer el Depto. Turismo y Fomento que tiene un efecto en la continuidad del trabajo. - Permanencia y aumento de servicios turísticos de alojamiento y alimentación. - Los prestadores de servicios turísticos de Pesca ubicados en sectores rurales trabajan principalmente con reservas lo que les permite planificar un servicio de calidad.	- Deficiente calidad de la atención al cliente tanto en servicios turísticos como en los servicios complementarios. - Falta de desarrollo de la identidad local. - Falta de actualización de los prestadores turísticos. - Falta de regularización laboral para trabajadores (contrato, imposiciones) - Falta de capacitación pertinente del capital humano. Baja profesionalización en el personal de

	los servicios de hospedaje y alimentación. - Escases en cupos de trabajo para profesionales de las distintas áreas. - Falta de conocimiento del territorio. - Personal de oficina de información turística inadecuado a las demandas actuales.
--	---

Síntesis FODA: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

Se evidencia un esfuerzo de los municipios y entidades públicas y privadas, en gestionar y destinar mayores recursos al turismo. Por otro lado, se ha notado un aumento en la cantidad de profesionales en el territorio que han enriquecido la industria turística.

En este ámbito se hace necesario mejorar aspectos relacionados con la calificación del capital humano, asociado a la calidad de la atención, a la actualización y al conocimiento del territorio. Además la falta de oferta laboral tiene un efecto negativo en la migración de la población joven.

Objetivos Estratégicos

Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.

3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio.

Ámbito: Gestión sustentable del territorio

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Potencial desarrollo del turismo en senderismo y montañismo. Tenemos amplia oportunidad de destinar más áreas para la conservación y protección. - Postulación a financiamiento público y privado que van en directo apoyo a la conservación de nuestro medio ambiente. - Reconversión productiva al bosque nativo, potencial actividad no maderera. - Estudios y técnicas de recolección de hongos morcellas en Palena. - Construcción de caminos que respetan el valor paisajístico.	- El impulso y aprobación de proyectos extractivos como la construcción de represas, proyectos mineros, extracción de recursos naturales como el agua y el bosque. - Presencia de ganado en áreas protegidas. - Efectos del Cambio climático. - Incendios forestales. - Efectos negativos de la pavimentación de caminos. - Crecimiento exponencial de la población.

- Tanto los Municipios de Futaleufú como Palena están gestionando recursos para elaborar instrumentos de ordenamiento territorial. - Ampliación de áreas protegidas del territorio como el Parque Pumalin y otras iniciativas de conservación privadas.	- Aumento descontrolado de turistas que afecta directamente la capacidad de carga de nuestro territorio y aumenta la generación de residuos. - Privatización de derechos básicos como los Derechos de Agua.
FORTALEZAS - Pristinidad de los ecosistemas territoriales. - Presencia del Huemul y Cóndores en el territorio, ejemplares sanos y en estado salvaje a diferencia de otros territorios. - Potencial en recursos naturales. - Implementación de planes de sustentabilidad ambiental tales como Centro de Tratamiento Integral de Residuos, Certificación SCAM y Plan de Minimización de Residuos (separación de origen). - En ambas comunas existen organizaciones comunitarias que apoyan activamente áreas de educación ambiental, actividades de puesta en valor del patrimonio natural y cultural. - Potencial desarrollo de estudios de biodiversidad que agreguen valor al territorio.	DEBILIDADES - Ausencia de instrumentos de ordenamiento tales como Plan Regulador Comunal y Plan de Ordenamiento Territorial. - Falta de conciencia ambiental en la comunidad, lo que lleva a malas prácticas productivas (como es el caso de protección del Huemul donde los agricultores no entienden el concepto de área protegida) - Ineficientes procesos administrativos para la fiscalización. (informes SAG) - Falta de Manejo de Cuencas y debilidad de la normativa en términos de conservación, especialmente del Río Espolón por la extracción de ripio y contaminación. - No existe sistema de alcantarillado y agua potable en los sectores rurales de la cuenca del Futaleufú.

Síntesis FODA: Gestión sustentable del territorio

La actividad turística en Futaleufú y Palena está directamente relacionada con sus atractivos naturales. Las características prístinas del territorio le otorgan características únicas, como por ejemplo hacen posible la existencia de especies como el Huemul y el cóndor símbolos patrios y patrimonio nacional. La comunidad reconoce estas características naturales como un valor significativo a resguardar y parte esencial de la calidad de vida local.

Se han realizado importantes esfuerzos en inversión pública y privada que se han orientado a desarrollar planes de sustentabilidad en el territorio (SCAM). Así mismo, la disponibilidad de fondos públicos facilitan la gestión sustentable del destino.

Lamentablemente existen casos de contaminación y deficiente manejo de cuencas, en parte por la inexistencia de instrumentos de ordenamiento y planificación; sin embargo, los esfuerzos actuales están dirigidos al desarrollo de dichos instrumentos. La gestión sustentable del turismo esta

amenazada por la posibilidad de actividades industriales contrarias a la vocación del destino, a lo que se suman los efectos negativos del cambio climático. Otras amenazas están relacionadas con el posible aumento descontrolado de turistas y pobladores y sus efectos no deseados.

Objetivos Estratégicos

Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.

3.1.4 Desarrollo de productos turísticos.

Ámbito: Desarrollo de productos turísticos

OPORTUNIDADES

- Gran cantidad de atractivos naturales con potencial turístico.
- Potencial turístico para disminuir la estacionalidad.
- Gran cantidad de atractivos turísticos presentes en terrenos privados generan potenciales emprendimientos turísticos.
- Potencial desarrollo de productos de gastronomía con identidad local.
- Potencial desarrollo del senderismo.
- Cercanía de oficina de turismo con la comunidad.
- Oferta de actividades al aire libre impartido por operadores turísticos.
- Apertura de mercados nacionales e internacionales para el Turismo de Intereses Especiales, cuya demanda en el mundo está en alza.
- Tenemos nichos en el alojamiento turísticos B&B.
- Potencial científico en el territorio, lo cual incide en que tengamos la presencia de personas que realicen estudios, protejan y hagan uso de los servicios turísticos.
- Fortalecimiento de la casa de la cultura.
- Próxima implementación de museo de Futaleufú.
- El Programa Patagonia Verde.
- El desarrollo de proyectos de fortalecimiento de la pesca recreativa y la

AMENAZAS

- Lejanía territorial, hace aún más difícil las condiciones de exportar productos, incrementa los costos.
- Las normativas vigentes dificultan la flexibilidad horaria de servicios turísticos, específicamente en restaurantes.
- Proyectos hidroeléctricos, mineros y de extracción de recursos naturales.
- Esfuerzos de promoción de productos turísticos no llegan al público objetivo.

integración con Argentina del Gobierno Regional. - Desarrollo de proyectos de rescate de patrimonio histórico y de producción local	
FORTALEZAS - Incremento en las actividades y oferta programática municipales en temporada baja. - Gran cantidad de atractivos que permiten diversificar la oferta. - Multiculturalidad. Tradiciones patagónicas de carácter fronterizas, constituyen un importante atractivo cultural. - Creciente oferta en turismo rural. - Desarrollo de proyectos de rescate de patrimonio histórico, de producción local. (FIC, proyecto rescate trabajo en cuero, lana, Proyectos de autosustentabilidad agrícola CORFO) - Presencia de la reserva nacional Futaleufú y otras áreas protegidas.	DEBILIDADES - Estacionalidad en la oferta de actividades turísticas. - Falta asociatividad binacional Chile-Argentina para generar oferta de productos turísticos. - Faltan empresas operadoras que den valor y comercialicen los atractivos y productos turísticos presentes. - Falta una identidad local que se vea reflejada en la artesanía, decoración, gastronomía, entre otros. - Falta estandarización en la calidad del servicio. - Falta formalizar a los establecimientos turísticos presentes en sectores rurales. - Falta poner en valor el turismo rural. - Carencia de senderos señalizados y delimitados para que se generen circuitos turísticos. - Guías TIE con baja capacitación, sin profesionalización, desconocimiento de los mercados internacionales de pesca recreativa. - Falta de diversidad en la oferta. Las empresas operadoras centran su oferta en una sola actividad - Falta de diversidad de las empresas. - Falta poner en valor la identidad local, tradiciones y actividades culturales.

Síntesis FODA Ámbito Desarrollo de productos turísticos

Los esfuerzos en gestión turística apuntan a más actividades que disminuyan la brecha de la estacionalidad. Existe gran potencial gastronómico y cultural, y presencia de atractivos con potencial turístico rodeados de áreas protegidas que ofrecen actividades al aire libre, turismo rural y zonas de interés científico. Lo anterior crea oportunidades de apertura a mercados internacionales.

Falta desarrollar y poner en valor productos innovadores con identidad local, que relacione los

atractivos naturales con la oferta de servicios, que cumplan con estándares de calidad básicos, y que mantengan una actividad sostenida durante las estaciones. La falta de asociatividad y regulación es otro elemento negativo.

Objetivos Estratégicos

Desarrollo de productos turísticos innovadores con identidad local que relacionen atractivos naturales y culturales con la oferta de servicios.

3.1.5 Promoción Turística.

Ámbito: Promoción	
OPORTUNIDADES - La demanda nacional e internacional por destinos TIE presenta una permanente alza. - Priorización del destino dentro del Plan de Desarrollo Turístico Regional, previa declaratoria ZOIT. - Favorable disposición de los empresarios turísticos para generar trabajo y acciones de promoción de manera conjunta. - Generación de convenios binacionales, para disminuir la estacionalidad de la actividad. - Desarrollo de plan de comunicación en redes sociales.	AMENAZAS - Aumento del turismo descontrolado en el destino. - La falta de estrategia comunicacional genera alta demanda de visitantes que no aportan al desarrollo sustentable del turismo. Genera turistas disconformes, que no corresponden al perfil de mercado TIE. - Falta de actualización y pertinencia territorial de los esfuerzos de promoción de Sernatur.
FORTALEZAS - Las estrategias de promoción apuntan al aumento de estadía promedio más que aumentar la cantidad de turistas. - Las grandes empresas de Futaleufú han realizado grandes esfuerzos asociados a la promoción, lo cual crea beneficios indirectos para todo el destino. - Fortalecimiento del posicionamiento de la marca Futaleufú a nivel internacional (especialmente como destino aventura).	DEBILIDADES - No existe estrategia de promoción consensuada y pertinente a la realidad de los empresarios locales. - Carencia de recursos económicos públicos y privados para hacer promoción en el extranjero (como por ej. Famtours) - No existen estrategias de promoción clara y enfocada a sus respectivos mercados. - Falta poner en valor los atractivos turísticos presentes (Reserva Nacional Futaleufú, Lago Yelcho)

	- Subutilización de las plataformas virtuales de promoción.
--	---

Síntesis FODA Ámbito Promoción

El posicionamiento internacional del río Futaleufú fortalece al destino, acompañada de la inversión en promoción del ámbito público junto a los importantes esfuerzos de privados en su promoción y sus efectos multiplicadores para todo el territorio.

La falta de estrategia en la promoción del destino es un elemento negativo que se suma a la falta de pertinencia de las acciones promocionales y puesta en valor de los atractivos turísticos, lo que junto a un aumento descontrolado de la demanda turística puede generar efectos perjudiciales en la industria turística del destino.

Objetivos Estratégicos

Generar estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural.

3.2 Visión ZOIT.

Visión ZOIT

“La ZOIT Futaleufú-Palena es reconocido al 2028 como un destino turístico consolidado y sustentable que mantiene una oferta turística innovadora con identidad local focalizándose en la valoración de su patrimonio natural prístino y cultura patagónica, y presenta ventajas comparativas y competitivas pertinentes al desarrollo de experiencias que el turista de intereses especiales busca y al cual se focaliza el destino”

4. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO.

ÁMBITO: Puesta en valor infraestructura pública habilitante							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y	1.- Puesta en valor de atractivos turísticos ubicados en áreas públicas y privadas. Entre los públicos se encuentran la Reserva Nacional Futaleufú, diseño de ruta escénica en la Ruta CH 231 y las áreas municipales urbanas y rurales, entre ellos Costanera Laguna Espejo, costanera Lago Lonconao, Parque Municipal Quinta J en rivera de Río Espolón. Entre los privados, se encuentran geositos, senderos y miradores.	10 años	Municipalidad de Futaleufú y Palena, CONAF, Vialidad, CORFO.	941.850 M	Plan Patagonia Verde, CONAF.	Porcentaje de áreas públicas y privadas con atractivos turísticos incorporados en proyectos de puesta en valor.	Cantidad de atractivos turísticos puestos en valor e incluidos en oferta turística local. Estadísticas de flujo de turistas que visitan los atractivos.
	2. Apoyo al fomento, convocatoria y financiamiento de actividades que realcen la	5 años	Municipalidad de Futaleufú y Palena-Departamentos	35 M	Municipalidad de Futaleufú, Consejo Nacional de la	Porcentaje de adjudicación de proyectos en apoyo a eventos	Cantidad de proyectos de apoyo ejecutados.

artísticas que realcen la cultura patagónica y rural, y esfuerzos de concientización turística.	identidad local y cultural, a través del impulso del museo, rescate fotográfico, festivales costumbristas, eventos artísticos y deportivos.		de Cultura, INDAP, SERNATUR		Cultura y las Artes, FNDR 2%, Fondeporte.	culturales, artísticos y deportivos	convocatorias, cantidad de asistentes.
	3. Habilitación de infraestructura pública con vocación turística, entre ellos: balneario municipal y acceso a rivera Rio Futaleufú, ciclo vía ruta CH 231, terminal de buses Futaleufú, centro de atención al visitante en Puerto Ramírez, camino conexión al Valle del Espolón.	10 años	Municipalidades de Futaleufú y Palena, Bienes Nacionales, Vialidad, Seremi Salud.	21.807.603 M	FNDR Plan Patagonia Verde	Número de sesiones y actas de acuerdo. Cantidad de participantes en las instancias de participación ciudadana	Cantidad de elementos incluidos en la planificación y ejecución que respeten el valor paisajístico

ÁMBITO: Gestión Sustentable del destino

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.	1.- Fortalecer acciones municipales e intersectoriales de cuidado medioambiental que contempla ordenanzas municipales de turismo y deporte aventura, residuos y ambientales, apoyo al SCAM, obtención Sello S	5 años	Municipalidad de Futaleufu, SERNATUR	18 M	Municipalidad de Futaleufu, SERNATUR	Porcentaje de participantes, encuestas de satisfacción, planes de seguimiento y fiscalización.	cantidad de emprendimientos y empresas turísticas informadas y reguladas bajo ordenanzas. Porcentaje de Emprendimientos turísticos con obtención final de Sello S.
	2. Planificación Integral del Territorio con la gestión de las herramientas PLADETUR, Plano Regulador Comunal, y Plan de Ordenamiento Territorial	10 años	Municipalidad de Futaleufu, Palena y organizaciones territoriales	390 M	FNDR Plan Patagonia Verde, SERNATUR	Cantidad de proyectos adjudicados para la ejecución de dichas herramientas de planificación. Porcentaje de la población participante	Cantidad de documentos finales entregados e implementados

	3.- Fortalecer la gestión de áreas protegidas, difusión de medidas de conservación, fortalecimiento de la pesca recreativa, generación de instancias de conocimiento y valoración de la biodiversidad.	10 años	Municipalidad de Futaleufu, CONAF, Fundación Riverkeeper, Universidades	200 M	SERNAPESCA, CONAF, FNDR, FPA, Fundaciones, Universidades	Porcentaje de Seminarios realizados, cantidad de participantes, porcentajes de cartografía, información estadística y estudios.	Porcentaje de áreas territoriales cubiertas, resultados de estudios y su aplicabilidad para la conservación..
--	--	---------	---	-------	--	---	---

ÁMBITO: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.	1.- Implementar un Plan de fortalecimiento de Identidad Local en Futaleufú y en Puerto Ramírez que incremente el conocimiento del territorio, sus recursos y la conciencia turística.	5 años	SERNATUR, Municipalidades de Futaleufú y Palena	10 M	SERNATUR, Consejo de la Cultura y las Artes, FNDR 2%	Número de beneficiarios finales del Plan y número participantes del programa de conscientización turística	Plan implementado y ejecutado. Resultados del Programa de conscientización turística
	2.- Afianzar lazos binacionales con Argentina para potenciar los beneficios de nuestra posición fronteriza con la realización de viajes de intercambio entre empresarios y operadores turísticos y personal informador turístico.	5 años	Municipalidades de Futaleufú y Palena, Cámara o Corporación de Turismo	15 M	SERNATUR	Cantidad de viajes binacionales, cantidad de seminarios realizados, porcentaje de participantes,	Firmas de convenios, Resultados de encuestas de satisfacción de turistas, estadísticas del flujo de visitantes.

ÁMBITO: Desarrollo de productos turísticos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Desarrollo de productos turísticos innovadores con identidad local que relacionen atractivos naturales y culturales con la oferta de servicios	1.- Fortalecer productos turísticos asociados a las comunas que se encuentran en la cuenca del río Futaleufú en especial en Asesoría técnica de turismo rural, circuitos turísticos, promoción de ruta de los valles.	5 años	INDAP, CONAF, SERNATUR, Municipalidad de Futaleufú	372 M	Plan Patagonia Verde, SERNATUR	Número de usuarios beneficiados, cantidad de circuitos diseñados, convocatorias de difusión	Informe de avance, cantidad de participantes satisfechos con la asesoría, circuitos implementados y promocionados.

ÁMBITO: Promoción							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Generar estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural	1.- Planificación en promoción del destino turístico de Futaleufú con el diseño y ejecución de un Plan de Marketing	3 años	Municipalidad de Futaleufu, SERNATUR	15 M	Plan Patagonia Verde, SERNATUR	Proyecto adjudicado	Resultados del estudio de mercado
	2.- Innovar en marketing digital.	2 años	Municipalidad de Futaleufu, SERNATUR	6 M	Plan Patagonia Verde, SERNATUR	Cantidad de usuarios	Porcentaje de visitantes que efectivamente utilizan las plataformas digitales, encuestas de satisfacción

Durante los primeros dos años de gestión, la entidad gestora deberá definir una serie de iniciativas a desarrollar en materia turística. Estos deberán estar descritos en una ficha de iniciativas para su posterior evaluación y seguimiento de la gestión en el territorio ZOIT.

5. FICHA DE INICIATIVAS PARA LOS DOS PRIMEROS AÑOS ZOIT

RUTAS ESCENICAS							FICHA
							1
1. Descripción de la iniciativa: Participación activa en etapa de diseño de infraestructura vial Ruta CH 231 Sector Puerto Ramírez-Futaleufú para incorporar uso pertinente del paisaje al Río Futaleufú, lo que incluye miradores, barreras de contención, señalética, entre otros.							
2. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
3. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
4. Ubicación: Ruta CH 231 Puerto Ramirez-Futaleufú							
5. Beneficiarios: Beneficiarios directos: Los habitantes de Futaleufu y Palena Beneficiarios indirectos: Turistas nacionales y extranjeros que visitan el destino							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Activa participación ciudadana y acuerdos vinculantes de esa participacion en el diseño final de la ruta. Fiscalizacion adecuada.							
8. Inversión estimada: 940.000 millones de pesos							
9. Fuente de Financiamiento: Plan Patagonia Verde							
10. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
11. Responsable Vialidad, Municipalidad de Futaleufu y Palena							

COSTANERA LAGUNA ESPEJO							FICHA
							2
12. Descripción de la iniciativa:							
Implementación de circuito turístico de costanera y paseo peatonal Laguna Espejo. El diseño de la costanera ya está listo y se postulará a etapa de ejecución. La idea es construir la costanera a orillas de la Laguna Espejo y poner en valor este recurso natural, se contempla la instalación de basureros, bebedores de aguas, áreas verdes, proyecto de paisajismo, que mantenga las especies nativas y se conserve lo que existe actualmente, con miradores que agreguen un valor a la zona actual.							
13. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
14. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística							
15. Ubicación: Laguna Espejo, radio urbano de Futaleufú							
16. Beneficiarios: Habitantes de Futaleufú y visitantes							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
18. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
El Municipio adquirió el terreno necesario con financiamiento de la SUBDERE y a fines de este año 2016 se pretende comenzar con el proyecto, se postulará para ejecución 2017, y así obtener recomendación técnica, obtener la aprobación del Gobierno Regional y priorización del proyecto. Algunos de los actores clave de este proyecto son equipo Patagonia Verde en la gestión de este proyecto y DGA.							
19. Inversión estimada:							
1.300 millones							
20. Fuente de Financiamiento:							
Plan Patagonia Verde							
21. Fecha de inicio y término:							
Rango de aprobación durante todo el 2017, y ejecución año 2018							
22. Responsable							
El Municipio es quien presenta el proyecto y la dirección de arquitectura MOP es quien ejecuta.							

COSTANERA RIVERA LAGO LONCONAO							FICHA 3
23. Descripción de la iniciativa: Etapa de diseño de Costanera Rivera del Lago Lonconao, ubicado a alrededor de 13 kilómetros del centro urbano de Futaleufú. La ruta CH 231 bordea este Lago de gran belleza escénica. La costanera contemplaría miradores, zonas de descanso, entre otros.							
24. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
25. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
26. Ubicación: Rivera Lago Lonconao							
27. Beneficiarios: Turistas que viajan a Futaleufú desde y hacia carretera Austral. Emprendimientos turísticos que se encuentran al borde del Lago, servicios complementarios.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
29. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión de los recursos y priorización del proyecto							
30. Inversión estimada: 40 millones							
31. Fuente de Financiamiento: FNDR 2018							
32. Fecha de inicio y término: 2017 se comenzaría con la etapa de diseño							
33. Responsable El Municipio de Futaleufú se encargaría de contratar a consultora para la ejecución.							

PARQUE MUNICIPAL QUINTA J							FICHA 4
34. Descripción de la iniciativa: Implementación del Parque Municipal Quinta J. El proyecto está en fase de respuesta a observaciones del parque municipal en la etapa de diseño. El parque incluye senderos, áreas de camping, multicancha, piscina y quincho.							
35. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
36. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
37. Ubicación: Rivera Río Espolón							
38. Beneficiarios: Comunidad de Futaleufú, sector rural Noroste y turistas							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
40. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Factibilidad, la empresa que se adjudique la ejecución tendrá que entregar soluciones particulares de agua potable y electricidad. Seremi de salud también jugará un rol importante.							
41. Inversión estimada: 40 millones							
42. Fuente de Financiamiento: FNDR, Plan Patagonia Verde							
43. Fecha de inicio y término: Actualmente se encuentra en etapa de diseño y se está postulando a ejecución 2017-2018							
44. Responsable El Municipio de Futaleufú contrará consultora para realizar procesos de permisos y otros.							

PROYECTO GEOSITIOS							FICHA
							5
45. Descripción de la iniciativa: El Proyecto de Geositios tiene como objetivo complementar la oferta turística existente en el territorio Patagonia Verde mediante la innovación y el desarrollo de nuevos productos geoturísticos que integren la geodiversidad y el patrimonio geológico en la interpretación del paisaje, incentivando el desarrollo económico local, la educación de la comunidad local y de los visitantes en geociencias, y la valoración y conservación de la naturaleza.							
46. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
47. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
48. Ubicación: Area rural de Futaleufú							
49. Beneficiarios: Turistas que visitan el area y emprendedores turisticos con el desarrollo de nuevos productos geoturísticos y georutas.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
51. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Proyecto en formulación y pronta etapa de postulación.							
52. Inversión estimada: 10 millones de pesos							
53. Fuente de Financiamiento: Plan Patagonia Verde a través de CORFO							
54. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
55. Responsable CORFO, SERNATUR, Deptos Turismo Municipalidades de Futaleufú y Palena							

SENDEROS							FICHA
							6
56.Descripción de la iniciativa:							
Promoción de construcción de senderos en áreas privadas con subsidio de CONAF y mantención de senderos de Reserva Nacional Futaleufú por medio de programa de voluntariado							
57.Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
58. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
59.Ubicación: Area rural de Futaleufú y Palena y Reserva Nacional Futaleufú							
60. Beneficiarios: Turistas interesados en el senderismo, avistamiento de flora y fauna, emprendimientos turísticos urbanos y rurales							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
62.Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Depende de que las Acciones de promoción y convocatoria sean exitosas, de la voluntad de la comunidad local y extranjera.							
63. Inversión estimada:							
12 millones							
64. Fuente de Financiamiento:							
CONAF y Fundación Futaleufú Riverkeeper							
65. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 2017 Término: 2019							
66. Responsable							
CONAF, Fundación Futaleufú Riverkeeper y entidades encargadas de la promoción.							

MUSEO DE FUTALEUFU Y RESCATE FOTOGRAFICO							FICHA 7
67.Descripción de la iniciativa: Promover la creación del museo de Futaleufú que ayudará al fortalecimiento de la identidad local, se convierte en un producto turístico atractivo y contribuye a la puesta en valor del patrimonio histórico de la zona.							
68.Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
69. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
70.Ubicación: Comuna de Futaleufú, área urbana							
71. Beneficiarios: Beneficiarios directos: La comunidad misma que se ve beneficiada con la puesta en valor de sus propias familias y su patrimonio histórico Beneficiarios indirectos: Turistas que visitan el destino							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta	X	Alta		Media		Baja	
73.Acciones y actores claves para el logro de la acción: Existe infraestructura disponible para la creación de un museo, pero aún no hay diseño y depende de la nueva administración municipal.							
74. Inversión estimada:s 8 millones de pesos							
75. Fuente de Financiamiento: FRIL y Fondo Consejo de la Cultura							
76. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
77. Responsable Municipalidad de Futaleufu y Fundación Pro Cultura							

FESTIVALES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS

78. Descripción de la iniciativa:

Reforzar actividades culturales y artísticas locales especialmente las que se realizan fuera de temporada alta con la intención de extender el periodo de visitas turísticas y romper en parte con la estacionalidad. Entre ellos, mes de la montaña y concurso fotográfico, chamameciadas, Ferias gastronómica y artesanal, encuentro de cultores, Trafkintu intercambio de semillas, carreras, maratones familiares, cicletadas, seminarios y charlas.

79. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante

80. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.

81. Ubicación:

Comunas de Futaleufú y Palena, área urbana y rural

82. Beneficiarios: comunidades rurales y urbanas de Futaleufú y Palena, visitantes en temporada baja, especialmente provenientes de Argentina.

6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz

Muy Alta	X	Alta		Media		Baja	
----------	----------	------	--	-------	--	------	--

84. Acciones y actores claves para el logro de la acción:

Asociatividad entre actores, postulación a proyectos de financiamiento y apoyo a eventos, promoción de eventos

85. Inversión estimada:

10 millones

86. Fuente de Financiamiento:

Municipalidad de Futaleufú, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, FNDR 2%, Fondeporte.

87. Fecha de inicio y término:

Inicio: 2017 Término: 2019

88. Responsable

Municipalidad de Futaleufú y Palena-Departamentos de Cultura, Deporte, INDAP, SERNATUR.

BALNEARIO MUNICIPAL							FICHA
							9
89.Descripción de la iniciativa: Gestión de terrenos fiscales para el diseño y ejecución de proyecto de Balneario Municipal Sector El Chucao, que incluirá acceso público al Río Futaleufú con la construcción de muelle para balsas de rafting, mirador, zona de camping, baños y camarines.							
90.Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
91. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
92.Ubicación: Alrededor de 20 km de Futaleufú por Ruta CH 231.							
93. Beneficiarios: Empresas de rafting, Club de Kayak, emprendimientos turísticos, viajeros de la Ruta CH 231, comunidades de Futaleufú y Puerto Ramirez							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
95.Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestiones de solicitud de terrenos fiscales a Bienes Nacionales, aprobación de dichas solicitudes, gestión de recursos y priorización.							
96. Inversión estimada: 1500 millones de pesos							
97. Fuente de Financiamiento: Plan Patagonia Verde							
98. Fecha de inicio y término: Etapa de formulación durante el 2017 para diseño y ejecución 2017-2018							
99. Responsable SECPLAN Municipio de Futaleufú							

CICLOVIA							FICHA
							10
100. Descripción de la iniciativa: Diseño de Ciclo vía al sector el Limite, proyecto considerado dentro de la cartera de proyectos Patagonia Verde. El proyecto contempla generar miradores, áreas de descanso, basureros e implementación básica.							
101. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
102. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
103. Ubicación: Ruta CH-231 extensión de 10 km desde el pueblo hasta el límite fronterizo con Argentina.							
104. Beneficiarios: Habitantes locales de Futaleufú, especialmente jóvenes y familias, emprendimientos turísticos que pueden ofrecer un nuevo producto y turistas que disfrutan del ciclismo y/o recorren la carretera austral en bicicleta.							
5. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
106. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Analizar vialidad y otros actores responsables, hay que considerar que se quiere implementar en una ruta internacional.							
107. Inversión estimada: 140 millones							
108. Fuente de Financiamiento: Plan Patagonia Verde							
109. Fecha de inicio y término: Etapa de diseño durante el 2017 y se postulará a etapa de ejecución en el 2018							
110. Responsable El Municipio es el responsable de contratar a una consultora que haga el estudio y diseño. Esta recoge inquietudes ciudadanas y que el proyecto se haga de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la comunidad. La consultora también es responsable de gestionar todo lo necesario frente a todos los organismos que tienen competencia.							

TERMINAL DE BUSES FUTALEUFU							FICHA
							11
111. Descripción de la iniciativa: Construcción de terminal de buses Futaleufú 2017. Proyecto que está aprobado pero a la espera de asignación presupuestaria del Gobierno Regional.							
112. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
113. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
114. Ubicación: Comuna de Futaleufú							
115. Beneficiarios: todos los habitantes de Futaleufú y turistas que utilizan el transporte publico							
5. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta	X	Alta		Media		Baja	
117. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Depende de la asignación presupuestaria del Gobierno Regional.							
118. Inversión estimada: 517 millones							
119. Fuente de Financiamiento: FNDR, Plan Patagonia Verde							
120. Fecha de inicio y término: Puede ser ejecutado el 2017							
121. Responsable Municipio de Futaleufú será organismo técnico de ejecutar y supervisar las obras.							

CENTRO DE ATENCION AL VISITANTE PUERTO RAMIREZ							FICHA 12
122. Descripción de la iniciativa: Construcción de centro de atención al visitante de Puerto Ramírez. Será una construcción multipropósito, con un salón de reuniones para la comunidad y una sala de información turística. Pretende también ser un local de comercialización de productos locales.							
123. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
124. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
125. Ubicación: Puerto Ramírez, comuna de Palena							
126. Beneficiarios: Habitantes de la localidad de Puerto Ramírez y turistas que pasan por la ruta ya sea que se dirijan a Palena o Futaleufú.							
7. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
128. Acciones y actores claves para el logro de la acción: El Municipio de Palena ya adquirió el terreno donde se construirá el centro. Ahora es necesario ejecutar las obras, las que serán desarrolladas por el Depto de Obras del mismo Municipio.							
129. Inversión estimada: 86 millones de pesos							
130. Fuente de Financiamiento: FRIL							
131. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2017							
132. Responsable El Municipio de Palena es el encargado de ejecutar y supervisar las obras.							

CAMINO DE CONEXIÓN VALLE EL ESPOLON							FICHA 13
133. Descripción de la iniciativa: Etapa de ejecución de construcción conexión vial Ruta CH 231 CH acceso norte Lago Espolón.							
134. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
135. Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
136. Ubicación: Lago Espolón							
137. Beneficiarios: Habitantes del valle El Espolón. Emprendimientos turísticos rurales que se encuentran al borde del Lago, servicios complementarios.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
139. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Vialidad y participación ciudadana							
140. Inversión estimada: 21.801.500 millones							
141. Fuente de Financiamiento: Plan Patagonia Verde							
142. Fecha de inicio y término: 2017 -2020							
143. Responsable Empresa que ejecutará las obras y la supervisión y fiscalización de Vialidad Provincia de Palena.							

DUCTO SUBTERRANEO PARA CABLES ELECTRICOS FUTALEUFU							FICHA
							14
144. Descripción de la iniciativa: Proyecto de construcción de ductos subterráneo para sistema eléctrico de Futaleufú urbano. Este proyecto que contemplaría pasar todo el cableado eléctrico bajo tierra, permitiría mejorar el paisaje urbano de la ciudad agregando valor paisajístico. Está dentro de la cartera de proyectos Plan Patagonia Verde, pero aún está en etapa de formulación. Se espera que se pueda comenzar la etapa de diseño durante el año 2017							
145. Ámbito: Puesta en Valor- Infraestructura Habilitante							
Objetivo estratégico: Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana, el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística.							
146. Ubicación: Comuna de Futaleufú, zona urbana							
147. Beneficiarios: Toda los habitantes de la comuna de Futaleufú y sus visitantes							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
149. Acciones y actores claves para el logro de la acción: El proyecto necesita ser abordado y priorizado por el Municipio para gestionar la etapa de diseño.							
150. Inversión estimada: 3.200 millones de pesos							
151. Fuente de Financiamiento: FNDR Plan Patagonia Verde							
152. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2017							
153. Responsable Municipalidad de Futaleufú será la encargada de contratar y supervisar a la Consultora que ejecutará el proyecto.							

ORDENANZAS MUNICIPALES							FICHA
							15
154. Descripción de la iniciativa: Fortalecimiento de Ordenanzas Municipales de turismo y deporte aventura, residuos y ambientales, que buscan regular aspectos de seguridad y medio ambiente, condiciones laborales, publicidad, higiene, sanidad, entre otros.							
155. Ámbito: Gestión sustentable del territorio							
Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
156. Ubicación: Comuna de Futaleufú							
157. Beneficiarios: Habitantes de Futaleufú, empresarios turísticos y turistas							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta	X	Alta		Media		Baja	
159. Acciones y actores claves para el logro de la acción: La difusión de las ordenanzas, su cumplimiento, fiscalización y sanción.							
160. Inversión estimada: 10 millones							
161. Fuente de Financiamiento: Municipalidad de Futaleufú							
162. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
163. Responsable Municipalidad de Futaleufú							

APOYO AL SISTEMA DE CERTIFICACION AMBIENTAL MUNICIPAL							FICHA 16
164. Descripción de la iniciativa: Apoyo activo al Plan de minimización de residuos domiciliarios para servicios turísticos con la generación de Manual Verde para turistas y difusión de la iniciativa, así se fomenta un perfil de turista que asume conductas tendientes a mantener una comuna libre de contaminación y sustentable.							
165. Ámbito: Gestión sustentable del territorio							
Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
166. Ubicación: Comuna de Futaleufú, zona urbana							
167. Beneficiarios: Emprendimientos turísticos urbanos y toda los habitantes de la comuna de Futaleufú y sus visitantes							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
169. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Difusion a cargo de informantes turisticos y folleteria.							
170. Inversión estimada: 3 millones de pesos							
171. Fuente de Financiamiento: SERNATUR							
172. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
173. Responsable Municipalidad de Futaleufú							

OBTENCION SELLO SUSTENTABILIDAD S							FICHA 17
174. Descripción de la iniciativa: Gestión de Asistencia técnica para la obtención del Sello Sustentabilidad S para emprendimientos turísticos. La Asistencia Técnica consistiría en capacitación y apoyo en la obtención del sello.							
175. Ámbito: Gestión sustentable del territorio							
Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
176. Ubicación: Comunas de Futaleufú y Palena							
177. Beneficiarios: Los emprendimientos turísticos que participen de la Asesoría y logren finalmente la obtención del sello S, lo que les ayuda en sus esfuerzos de promoción de sus servicios turísticos. Además se ven beneficiados los y las turistas que hacen uso de estos servicios turísticos.							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
179. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Entrega de información clara sobre el beneficio de obtención del Sello S, recursos para la contratación de la asistencia técnica.							
180. Inversión estimada: 5 millones							
181. Fuente de Financiamiento: SERNATUR							
182. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
183. Responsable Sernatur como ejecutor y Los Municipios de Futaleufu y Palena como colabores							

PLADETUR FUTALEUFU							FICHA 18
184. Descripción de la iniciativa: Elaboración de Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR en la comuna de Futaleufú.							
185. Ámbito: Gestión sustentable del territorio							
Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
186. Ubicación: Comuna de Futaleufú							
187. Beneficiarios: herramienta de planificación útil para entidades gestoras del turismo, emprendimientos turísticos y desarrollo eficiente del territorio en materia turística							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
189. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión municipal para la priorización de los recursos y para la contratación de la consultora o universidad que se encarga de ejecutar el proyecto con las debidas instancias de participación ciudadana.							
190. Inversión estimada: 20 millones de pesos							
191. Fuente de Financiamiento: SERNATUR, Plan Patagonia Verde							
192. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
193. Responsable Municipalidad de Futaleufu es quien gestiona la contratación de una consultoría que ejecuta							

PLANO REGULADOR COMUNAL

194. Descripción de la iniciativa:

En Futaleufú el Plano Regulador Comunal está actualmente aprobado y se está a la espera de la aprobación de la DIPRES. Una vez aprobado el Municipio de Futaleufú contrata una consultora para la ejecución del Plan. La consultora desarrollará el estudio que incluye entre otros, cartografía y consulta ciudadana. Esta herramienta entregará los límites urbanos, rurales, de construcción, cantidad de viviendas por metro cuadrado, regula tipos de edificación, materialidad, áreas verdes, zona de industria, zonas de conservación, zonas de riesgo, saneamiento, entre otros. En tanto, en Palena se está en proceso de diseño del estudio para el Plano Regulador de dicha comuna.

195. Ámbito: Gestión sustentable del territorio

Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.

196. Ubicación: áreas urbanas de las Comuna de Futaleufú y Palena

197. Beneficiarios: Toda los habitantes de la comuna de Futaleufú, Palena y sus visitantes

3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz

Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
----------	--	------	----------	-------	--	------	--

199. Acciones y actores claves para el logro de la acción:

El Plan Regulador Comunal está sujeto a la aprobación de la DIPRES (Dirección de Presupuesto)

200. Inversión estimada:

120 millones de pesos en Futaleufú y 150 Millones en Palena

201. Fuente de Financiamiento:

FNDR Plan Patagonia Verde

202. Fecha de inicio y término:

Inicio: 2017 Término: 2018

203. Responsable

Tanto la Municipalidad de Futaleufú como la de Palena, respectivamente, serán las encargadas de contratar y supervisar a la Consultora que ejecutará el proyecto.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL							FICHA
							20
204. Descripción de la iniciativa: El Plan de Ordenamiento Territorial forma parte de la cartera de proyectos Patagonia Verde, pero aún no ingresa a la etapa de diseño. El POT orienta la planificación y gestión del territorio de manera sustentable.							
205. Ámbito: Gestión sustentable del territorio Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
206. Ubicación: Comuna de Futaleufú, zona rural y urbana							
207. Beneficiarios: Toda los habitantes de la comuna de Futaleufú y sus visitantes							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
209. Acciones y actores claves para el logro de la acción: El Plan de Ordenamiento Territorial necesita ser abordado por el Municipio para gestionar la etapa de diseño.							
210. Inversión estimada: 100 millones de pesos							
211. Fuente de Financiamiento: FNDR Plan Patagonia Verde							
212. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2017							
213. Responsable Municipalidad de Futaleufú será la encargada de contratar y supervisar a la Consultora que ejecutará el proyecto.							

PESCA RECREATIVA SUSTENTABLE							FICHA
							21
214. Descripción de la iniciativa: Promoción de la pesca recreativa sustentable y gestión de fondo Fondo de Administración Pesquero FAP para comuna de Palena, focalizado en la localidad de Puerto Ramírez. <i>Máximo 100 palabras</i>							
215. Ámbito: Gestión sustentable del territorio							
Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
216. Ubicación: Comuna de Palena							
217. Beneficiarios: Emprendimientos turísticos que ofrecen el producto pesca recreativa en Futaleufu y Puerto Ramírez, el Club de Pesca, servicios complementarios en el sector de Puerto Ramírez							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
219. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión municipal en la obtención del fondo FAP							
220. Inversión estimada: 10 millones de pesos							
221. Fuente de Financiamiento: SERNAPESCA							
222. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
223. Responsable Municipalidad de Palena							

PROGRAMA "SOY ANFITRION, SOY TURISTA" Y "BUEN VIAJERO"

224. Descripción de la iniciativa:

Gestión de programas de conciencia turística para residentes, Programas "Soy anfitrión, soy turista" y "Buen Viajero"

225. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.

226. Ubicación: Futaleufu y Puerto Ramirez, Palena

227. Beneficiarios: Emprendedores turísticos, estudiantes de enseñanza media de la escuela Futaleufu y Estudiantes de la Escuela Puerto Ramirez

3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz

Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
----------	--	------	--	-------	----------	------	--

229. Acciones y actores claves para el logro de la acción:

Gestión de los recursos para ejecución

230. Inversión estimada:

6 millones de pesos

231. Fuente de Financiamiento:

SERNATUR

232. Fecha de inicio y término:

Inicio: 2017 Término: 2019

233. Responsable

Municipalidades de Futaleufú y Palena a través de sus DAEM y SERNATUR

CERTIFICACION PARA GUIAS GENERALES							FICHA
							23
234. Descripción de la iniciativa: Continuidad de certificación de guías generales para la comuna de Palena.							
235. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano							
Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.							
236. Ubicación: Puerto Ramirez, comuna de Palena							
237. Beneficiarios: Guías de Puerto Ramirez y Palena							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
239. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión y motivación de guías a la participación y a completar el proceso de certificación							
240. Inversión estimada: 8 millones de pesos							
241. Fuente de financiamiento: SERNATUR							
242. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
243. Responsable Sernatur contrata consultoría que ejecuta y el Municipio de Palena colabora en gestiones y logística							

FORTALECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA							FICHA
							24
244. Descripción de la iniciativa: Entrega un Incentivo para que los Artesanos, usuarios de INDAP, puedan acceder a Asesoría Especializada y a un fondo de recursos para mejorar equipos y lugar de trabajo. Este subsidio entrega Asesoría Especializada para mejorar estándar de calidad, nuevos diseños, promoción y reconocimiento de la comunidad e Incentivo de Inversión hasta \$1.600.000 por artesano para adquirir equipos (nuevos o recambio) y mejorar condiciones de trabajo (infraestructura).							
245. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano							
Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.							
246. Ubicación: Comunas de Futaleufú y Palena							
247. Beneficiarios: Apoyo de al menos 40 Artesanos del Territorio Patagonia Verde.							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
249. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Apoyo entregado por concurso público, que se comunicará a través de las Agencias de Área INDAP y Equipos de asesoría Técnica.							
250. Inversión estimada: 190 Millones de pesos FNDR – 16 Millones de pesos Usuarios INDAP							
251. Fuente de Financiamiento: INDAP y usuarios							
252. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
253. Responsable INDAP y usuarios							

ORGANIZACIONES PARA EL TURISMO							FICHA
							25
254. Descripción de la iniciativa: Reactivación cámara o corporación de turismo en Futaleufú y apoyar la organización del sector de Puerto Ramírez							
255. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta y Capital Humano							
Objetivo estratégico: Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respecto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio.							
256. Ubicación: Comuna de Futaleufú y Palena							
257. Beneficiarios: Emprendimientos turísticos							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
259. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Esfuerzos de gestión, motivación y convocatoria para la asociatividad							
260. Inversión estimada: 2 millones de pesos							
261. Fuente de Financiamiento: SERNATUR, Municipios de Futaleufu y Palena							
262. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2017							
263. Responsable Municipios de Futaleufu y Palena							

PROGRAMAS SOCIALES DE TURISMO							FICHA
							26
264. Descripción de la iniciativa: Gestión de programas sociales de turismo familiar, gestión de viajes para la tercera edad y giras de estudios. Los programas sociales de turismo presentan una muy buena oportunidad para romper con la estacionalidad y ampliar la oferta turística.							
265. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano							
Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.							
266. Ubicación: Futaleufú							
267. Beneficiarios: Agrupaciones de tercera edad, estudiantes y familias							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
269. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión de la implementación de estos programas en el territorio							
270. Inversión estimada: 30 millones de pesos							
271. Fuente de Financiamiento: SERNATUR							
272. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
273. Responsable SERNATUR							

INTERCAMBIO BINACIONAL CHILE ARGENTINA							FICHA 27
274. Descripción de la iniciativa: Desarrollo de intercambio binacional de experiencias de empresarios turísticos, seminarios, Fam Tours, desagregado por sector rural y urbano.							
275. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.							
276. Ubicación: Futaleufú, Palena Chile, La Comarca Andina Argentina							
277. Beneficiarios: Empresarios turisticos							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
279. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestion de recursos para la ejecucion de intercambios binacionales							
280. Inversión estimada: 20 millones de pesos							
281. Fuente de Financiamiento: SERNATUR							
282. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
283. Responsable SERNATUR, Municipios de Futaleufú y Palena y Entidades turisticas de Argentina							

REGISTRO DE PRESTADORES TURISTICOS SERNATUR

28

284. Descripción de la iniciativa:

Generar instancias de apoyo y actualización para la formalización de servicios turísticos y su posterior inscripción al registro de prestadores de servicios turísticos de SERNATUR. Los servicios que se apoyarán son de alojamiento y actividades y este apoyo consiste en asesoría y orientación en el proceso de registro del servicio a través del llamado público abierto a través de medios radiales, correos electrónicos, visitas y reuniones. Cabe destacar que este apoyo es parte de las metas del Departamento de Turismo del Municipio y la inversión que se realiza en tiempo y recurso humano esta valorizado dentro de los honorarios destinados al personal del Departamento.

285. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.

286. Ubicación: Futaleufú urbano y rural

287. Beneficiarios: 79 Servicios turísticos de alojamiento y 16 empresas de actividades del radio urbano y rural de Futaleufú.

3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz

Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
----------	--	------	----------	-------	--	------	--

289. Acciones y actores claves para el logro de la acción:

Asesoría y apoyo desde el Departamento de Turismo comunal en conjunto con las organizaciones relacionadas al turismo junto apoyo de SERNATUR en el registro y asesoría pertinente.

290. Inversión estimada:

5 millones de pesos (valorizados en horas recurso humano)

291. Fuente de Financiamiento:

Municipalidad de Futaleufú

292. Fecha de inicio y término:

Inicio: 2017 Término: 2019

293. Responsable

Municipio de Futaleufú, SERNATUR y organizaciones del turismo

INFORMADOR TURISTICO DE FRONTERA							FICHA
							29
294. Descripción de la iniciativa: Consolidación de informador turístico en paso fronterizo el Limite							
295. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano							
Objetivo estratégico: Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio.							
296. Ubicación: Paso Fronterizo El Limite, Futaleufú							
297. Beneficiarios: Turistas que ingresan a Futaleufú desde Argentina por paso fronterizo El Límite							
3. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
299. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión de recursos, evaluación de candidatos, monitoreo de eficiencia y mejoramiento de los estándares de calidad permanente							
300. Inversión estimada: 4 millones de pesos							
301. Fuente de Financiamiento: SERNATUR							
302. Fecha de inicio y término: Inicio: verano 2016-2017 Término: 2019							
303. Responsable SERNATUR y el Municipio de Futaleufú							

ASESORIA TECNICA EN TURISMO RURAL							FICHA
							30
304. Descripción de la iniciativa: Asesoría técnica en turismo rural (INDAP) Entrega un Incentivo para la contratación de un Equipo Profesional que acompañe y asesore a pequeños agricultores usuarios de INDAP, que prestan servicios de turismo rural, para su formalización y mejora de servicios prestados. Entrega Asesoría Especializada para mejorar estándar de calidad y seguridad de los servicios turísticos ofertados, y mejoren las habilidades de gestión, administración y promoción del negocio turístico.							
305. Ámbito: Desarrollo de Productos Turísticos							
Objetivo estratégico: Desarrollo de productos turísticos innovadores con identidad local que relacionen atractivos naturales y culturales con la oferta de servicios							
306. Ubicación: Comuna de Futaleufú y Palena							
Beneficiarios: 50 usuarios asesorados en la formalización de negocios de Turismo Rural, para que se constituyan en prestadores de servicios formales.							
7. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta	☒	Alta	☐	Media	☐	Baja	☐
308. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Se accede por concurso público, que se comunicará a través de las Agencias de Área INDAP y Equipos de asesoría Técnica.							
309. Inversión estimada: 355 Millones de pesos							
310. Fuente de Financiamiento: FNDR-INDAP							
311. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
312. Responsable INDAP contrata consultoria que ejecuta el proyecto							

CIRCUITOS TURISTICOS							FICHA
							31
313. Descripción de la iniciativa: Gestionar y diseñar circuitos turísticos que en la actualidad se encuentran sin planificación, mantención o promoción, tales como rutas al Valle El Azul, Circuito Lago Noroeste- Lago Las Rosas -Lago Espolón, Circuito ciclistico Rita de los Valles, entre otros.							
314. Ámbito: Desarrollo de Productos Turisticos							
Objetivo estratégico: Desarrollo de productos turísticos innovadores con identidad local que relacionen atractivos naturales y culturales con la oferta de servicios							
315. Ubicación: Comuna de Futaleufú y Palena							
316. Beneficiarios: Emprendimiento de turismo rural, servicios complementarios y turistas							
7. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
318. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Participación de ingenieros, paisajistas y comunidad en general para el diseño y ejecución de este proyecto							
319. Inversión estimada: 15 millones de pesos							
320. Fuente de Financiamiento: CONAF, SERNATUR							
321. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2019							
322. Responsable CONAF, SERNATUR							

PLAN DE MARKETING							FICHA
							32
323. Descripción de la iniciativa: Gestión para la elaboración de un Plan de Marketing. Herramienta que contribuye en la sistematización del perfil del turista que nos visita y realiza un estudio de mercado lo que orienta los esfuerzos en turismo.							
324. Ámbito: Promoción							
Objetivo estratégico: Generar estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural							
325. Ubicación: Comuna de Futaleufú							
326. Beneficiarios: Empresarios turísticos registrados en el catastro municipal y turistas que visitan la oficina de turismo comunal							
7. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
328. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Gestión para la etapa de formulación y diseño							
329. Inversión estimada: 15 millones de pesos							
330. Fuente de Financiamiento: Plan Patagonia Verde, SERNATUR							
331. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 Término: 2018							
332. Responsable Municipalidades de Futaleufu y Palena gestionan recursos para la contratación de una consultoría que ejecuta el proyecto							

INNOVACION DIGITAL							FICHA
							33
333. Descripción de la iniciativa: Avanzar en el desarrollo de una plataforma digital municipal más amable y actualizada, con el fin de proporcionar información precisa sobre el destino y gestión e implementación de un Totem digital en oficina de Información turística, el cual apoyaría la labor del informador turístico y puede convertirse en una herramienta eficiente de información y promoción.							
334. Ámbito: Promoción							
Objetivo estratégico: Generar estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural							
335. Ubicación: Comuna de Futaleufú							
336. Beneficiarios: Turistas que visitan la página web de turismo municipal y que visitan la oficina de información turística. Además se ven beneficiados todos los emprendimientos turísticos al contar con información de sus servicios y productos integrados en la web.							
7. 6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
338. Acciones y actores claves para el logro de la acción: La gestión de recursos para la implementación de este proyecto, capacitación al capital humano (informadores turísticos) y el flujo de información actualizada desde los emprendimientos turísticos							
339. Inversión estimada: 6 millones de pesos							
340. Fuente de financiamiento: Municipalidad de Futaleufú, SERNATUR							
341. Fecha de inicio y término: Inicio: 2017 etapa de formulación y diseño del proyecto Término: ejecución 2018							
342. Responsable Municipalidad de Futaleufú, SERNATUR							

6. ANEXOS

6.1 Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Adjuntar las cartas de apoyo de las principales instituciones que forman parte de la mesa público-privada que respaldan la postulación ZOIT y que representan al territorio.

6.2 Personalidad jurídica de la entidad gestora.

Adjuntar el acto administrativo o número del decreto que formaliza su conformación (ya sea decreto del Ministerio de Justicia o la municipalidad).

6.3 Estatutos.

Adjuntar los estatutos de la mesa público-privada

11.4 Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Adjuntar los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>