

2018

TURISMO RECEPTIVO

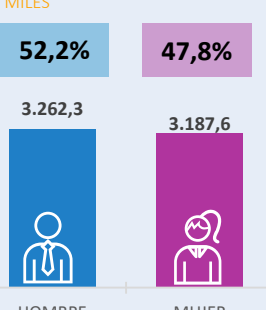
SEGÚN GÉNERO

Año Base 2017

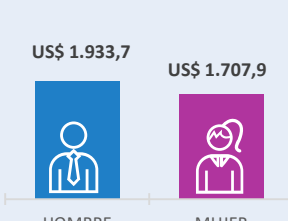
Nombre: Cerro Milodros
Autor: Sernatur
Región: Región de Arica Parinacota

1 | Principales indicadores del turismo receptivo

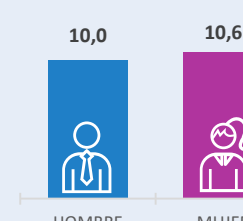
LLEGADA DE TURISTAS MILES



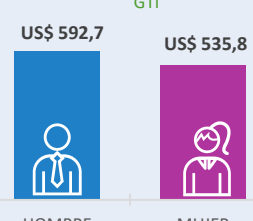
INGRESO DE DIVISAS US\$ MILLONES



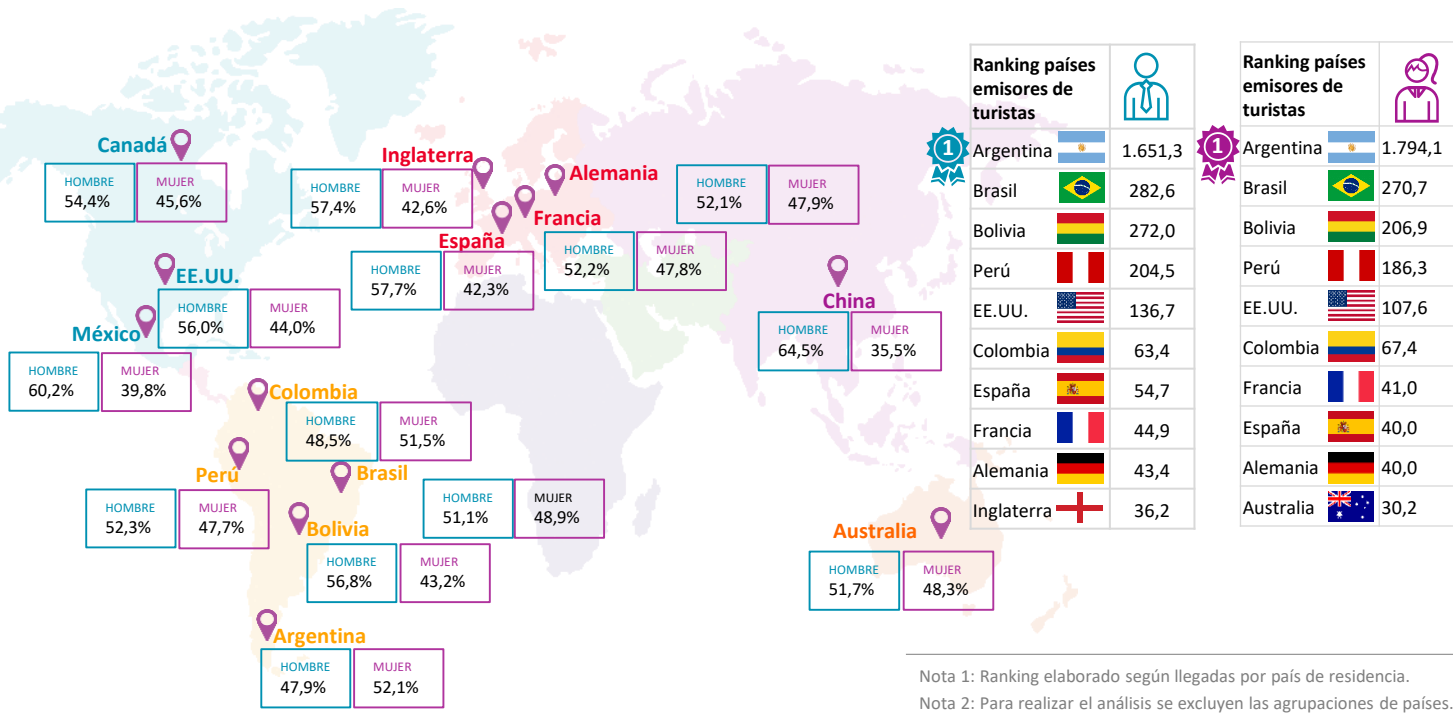
PERMANENCIA PROMEDIO (Noches)



GASTO TOTAL INDIVIDUAL / GTI US\$



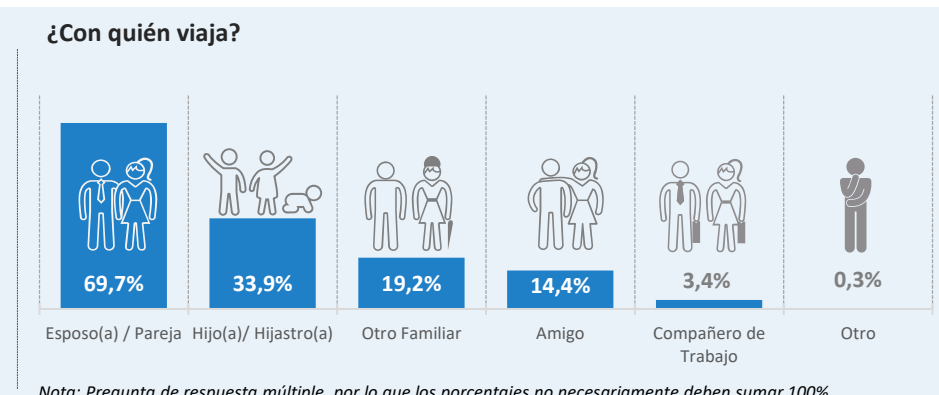
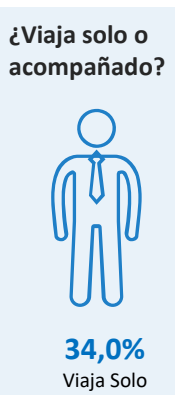
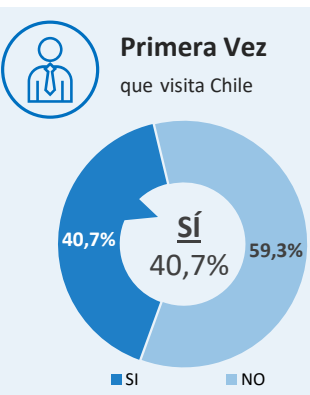
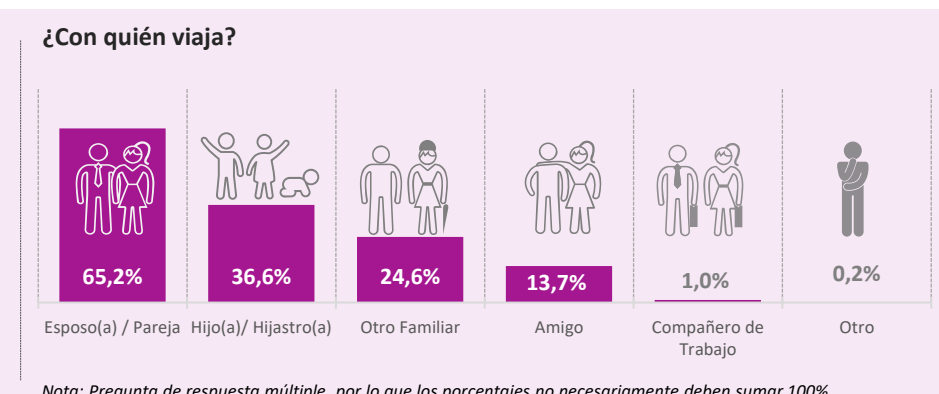
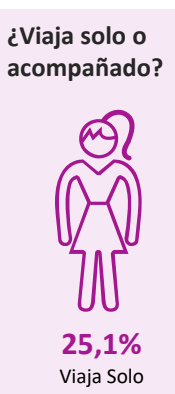
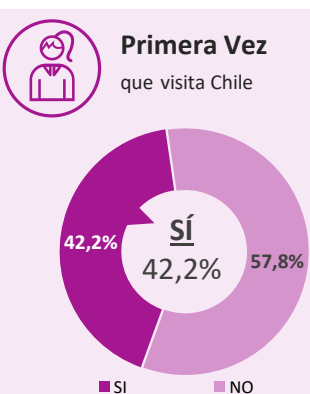
2 | Principales mercados emisores, cifras por país de residencia



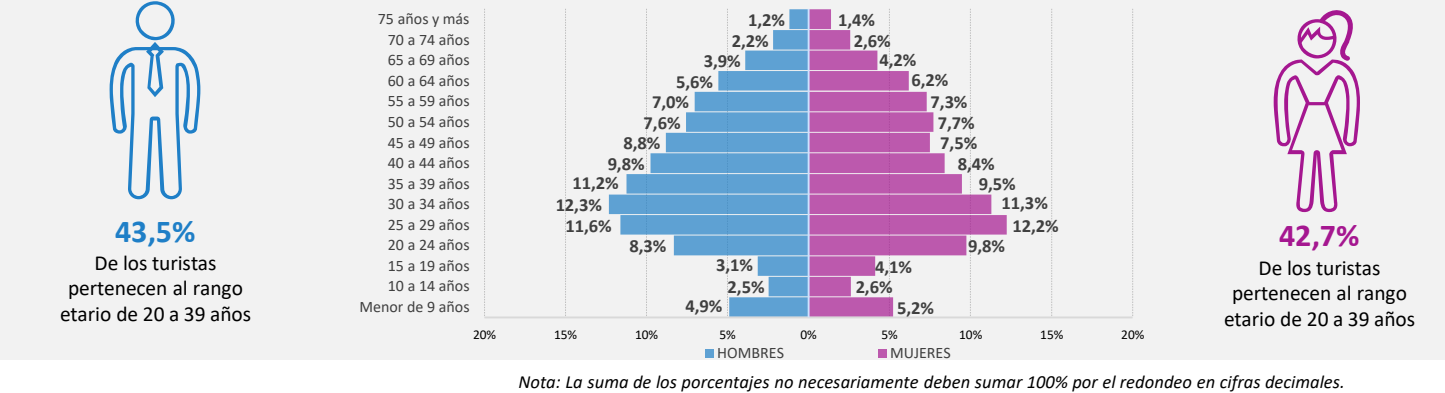
Ranking países emisores de turistas	País	Cifras
1	Argentina	1.651,3
2	Brasil	282,6
3	Bolivia	272,0
4	Perú	204,5
5	EE.UU.	136,7
6	Colombia	63,4
7	España	54,7
8	Francia	44,9
9	Alemania	43,4
10	Inglaterra	36,2

Nota 1: Ranking elaborado según llegadas por país de residencia.
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.
Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 14 países.

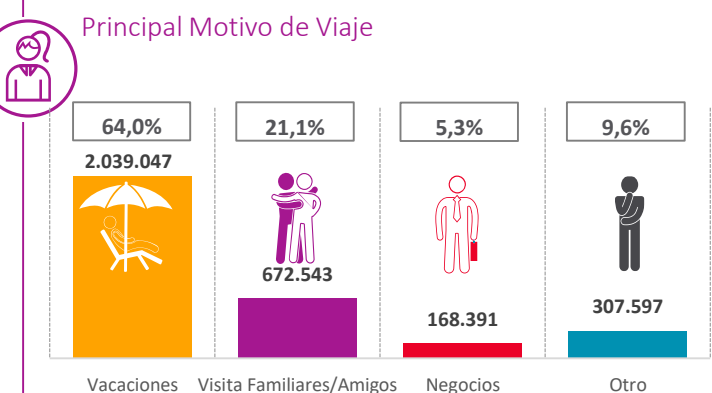
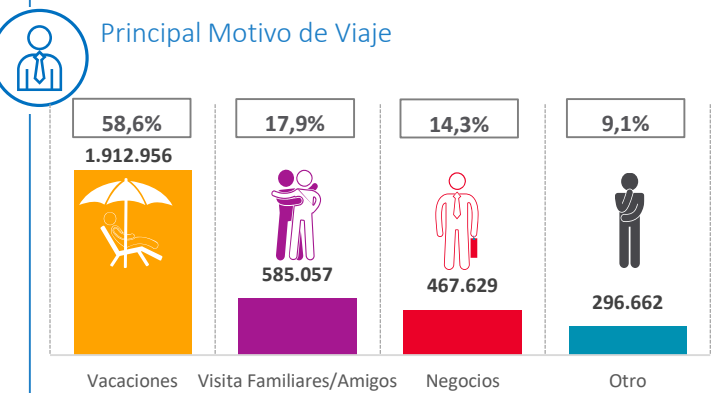
3 | Caracterización de los turistas



Distribución porcentual de las llegadas de turistas según tramo etario y sexo.



4 | Principal motivo de viaje y actividades realizadas



Nota 1: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.
Nota 2: En el principal motivo de viaje, la suma de los porcentajes no necesariamente deben sumar 100% por el redondeo en cifras decimales.
Nota 3: Las principales actividades, es una pregunta de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%.