



# 2019

# TURISMO INTERNO

SEGÚN GÉNERO  
Estudio Longitudinal 2016



## 1 | Caracterización de los viajes persona



**MUJERES**  
**55,2 %**



**HOMBRES**  
**44,8 %**

**16.802.750**  
Total viajes

**42,6%**



de las mujeres viajeras son de la Región Metropolitana

**Litoral de los Poetas**



es el principal destino turístico de las mujeres viajeras, con el 9,6% del total de sus viajes

**41,9%**



de los hombres viajeros son de la Región Metropolitana

**Litoral de los Poetas**



es el principal destino turístico de los hombres viajeros, con el 8,7% del total de sus viajes.

Nota

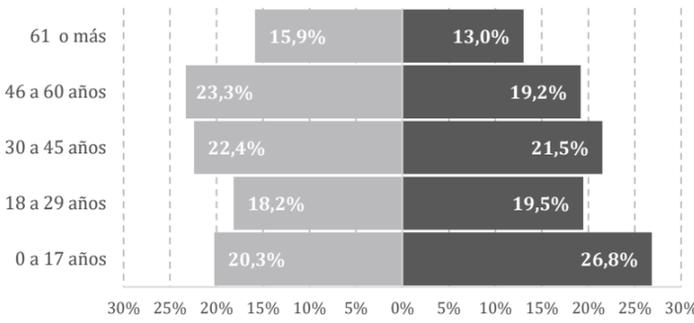
- El total de viajes incluye todos los viajes largos y cortos del período excluyendo los viajes a segunda vivienda y destino frecuente.

### Distribución porcentual de los turistas tramo etario y sexo.



**23,3%**

de las mujeres viajeras pertenecen al rango etario de 46 a 60 años



**26,8%**

de los hombres viajeros pertenecen al rango etario de 0 a 17 años

## 2 | Caracterización de los viajes

### Principal Motivo de Viaje

**63,2%**

5.860.665



Vacaciones

**30,3%**

2.812.025



Visita a familiares y amigos

**1,1%**

102.335



Negocios

**5,4%**

497.044



Otros motivos

### Principal Motivo de Viaje

**63,2%**

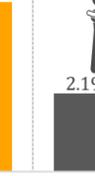
4.757.757



Vacaciones

**29,2%**

2.198.502



Visita a familiares y amigos

**2,3%**

174.697



Negocios

**5,3%**

399.724



Otros motivos

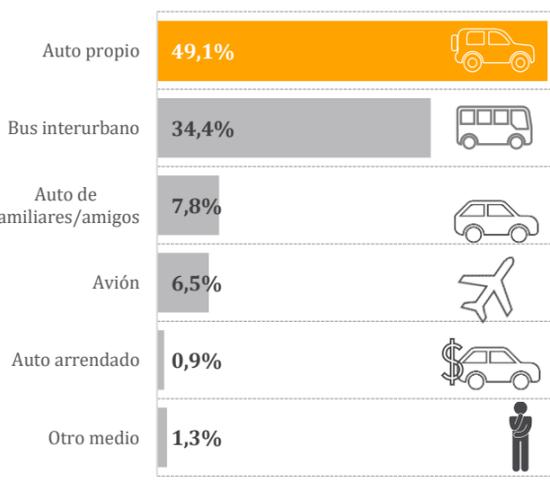
### Tipo Alojamiento Privado, Colectivo y Otros

Categoría	Tipo de Alojamiento	Cantidad	Porcentaje
PRIVADO	Vivienda de familiares o amigos	5.218.713	56,3%
	Vivienda arrendada	773.896	8,3%
	Segunda vivienda	533.500	5,8%
COLECTIVO	Cabaña arrendada	984.865	10,6%
	Camping	629.067	6,8%
	Hotel o similar	504.799	5,4%
	Residencial/hostal	266.687	2,9%
	Hosteria	165.165	1,8%
OTRO	Otro alojamiento colectivo	111.217	1,2%
	Otro	84.162	0,9%

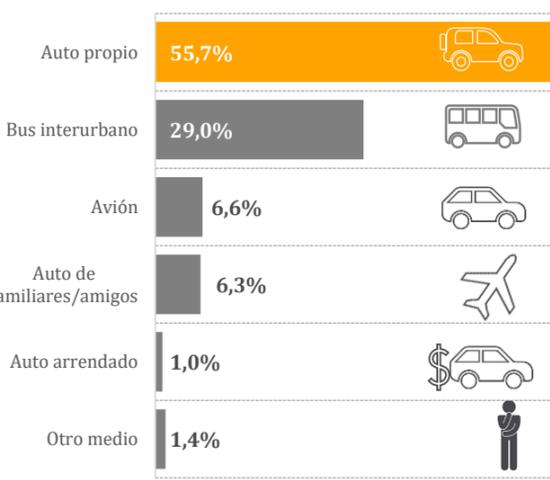
### Tipo Alojamiento Privado, Colectivo y Otros

Categoría	Tipo de Alojamiento	Cantidad	Porcentaje
PRIVADO	Vivienda de familiares o amigos	4.107.989	54,6%
	Vivienda arrendada	692.411	9,2%
	Segunda vivienda	427.268	5,7%
COLECTIVO	Cabaña arrendada	820.957	10,9%
	Camping	587.221	7,8%
	Hotel o similar	374.734	5,0%
	Residencial/hostal	236.484	3,1%
	Hosteria	130.673	1,7%
OTRO	Otro alojamiento colectivo	82.925	1,1%
	Otro	70.016	0,9%

### Principal Medio de Transporte utilizado por los residentes en sus viajes



### Principal Medio de Transporte utilizado por los residentes en sus viajes

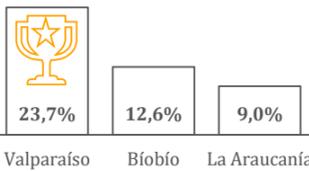


Notas:

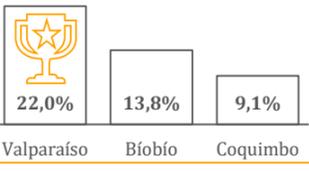
- Otros motivos agrupa: educación/formación; salud; religión/peregrinaciones; compras y otros motivos.
- Otros tipos de alojamiento agrupa: casas rodantes; vivienda caja de compensación; NS/NR, etc.
- Otros tipos de alojamiento colectivo agrupa: casas religiosas; colegios; centros de salud; habitación arrendada; embarcaciones como cruceros, otros.
- Otros medio de transporte agrupa: trenes; embarcaciones privadas; bicicleta; moto; crucero y otros medios.
- Las cifras totales pueden no coincidir con la suma de los componentes del mismo, por efecto de redondeo de decimales.

## 3 | Región receptora

### 3 principales regiones de destino



### 3 principales regiones de destino



Región	Mujer (%)	Hombre (%)	Mujer	Hombre
Arica y Parinacota	51,6%	48,4%	110.466	103.635
Tarapacá	54,1%	45,9%	250.854	212.450
Antofagasta	52,6%	47,4%	241.963	217.718
Atacama	58,4%	41,6%	246.638	175.720
Coquimbo	53,8%	46,2%	795.476	682.971
Valparaíso	57,0%	43,0%	2.198.862	1.657.401
Región Metropolitana	56,8%	43,2%	794.226	603.863
Libertador General Bernardo O'Higgins	54,5%	45,5%	593.258	495.585
Maule	54,5%	45,5%	747.766	624.570
Biobío	52,9%	47,1%	1.172.257	1.041.697
La Araucanía	55,8%	44,2%	838.373	664.062
Los Ríos	57,4%	42,6%	418.725	311.237
Los Lagos	53,8%	46,2%	662.154	567.684
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	55,1%	44,9%	71.987	58.546
Magallanes y La Antártica	53,7%	46,3%	108.728	93.677

Notas:

- Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
- Por efectos de representación se omiten los lugares no identificables a nivel de destino y región.