

# ***Informe Turismo Emisivo***

## ***Según Género***

### ***Primer Semestre Año 2014***

Noviembre, 2014





**Fecha publicación: Noviembre de 2014**

**Documento elaborado por:**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
**Subdirección de Estudios**  
**Av. Providencia 1550, Santiago, Chile**  
**T: +56 227318310**  
<http://www.sernatur.cl>

**Foto Portada:**

**Nombre: Lago Ranco**  
**Autor: Patricio Yáñez Strange**  
**Región: Región de Los Ríos**  
**Provincia: Ranco**  
**Comuna: Lago Ranco**  
**Banco Audiovisual, SERNATUR.**



# Índice de contenidos

Introducción.....	6
Resumen ejecutivo .....	8
1. Características generales .....	10
1.1 Edad y género .....	11
1.2 Países de destino .....	12
1.3 Principal motivo de viaje .....	15
1.4 Estructura de gasto .....	18
1.5 Distribución del gasto (GPDI).....	19
1.6 Uso de servicios de alojamiento y de alimentación.....	21
Anexos .....	24
Anexo 1. Cuadros estadísticos .....	24

# Índice de gráficos

<b>Gráfico 1</b>	Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones de US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.....	10
<b>Gráfico 2</b>	Composición de los tramos etarios de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	11
<b>Gráfico 3</b>	Distribución etaria de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	12
<b>Gráfico 4</b>	Composición de las llegadas a destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	13
<b>Gráfico 5</b>	Distribución de las llegadas a destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	13
<b>Gráfico 6</b>	Permanencia promedio (noches) en el país de destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	14
<b>Gráfico 7</b>	Gasto promedio diario individual (US\$) en el país de destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	15
<b>Gráfico 8</b>	Composición por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	16
<b>Gráfico 9</b>	Distribución por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	16
<b>Gráfico 10</b>	Permanencia promedio (noches) por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	17
<b>Gráfico 11</b>	Gasto promedio diario individual (US\$) por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.....	17
<b>Gráfico 12</b>	Composición del egreso de divisas por ítem de gasto de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	18
<b>Gráfico 13</b>	Distribución del egreso de divisas por ítem de gasto de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	19

<b>Gráfico 14</b>	Composición de los tramos de gasto promedio diario individual (US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	19
<b>Gráfico 15</b>	Distribución de los tramos de gasto promedio diario individual (US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	20
<b>Gráfico 16</b>	Permanencia promedio (noches) por tramos de gasto promedio diario individual (US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	20
<b>Gráfico 17</b>	Composición del tipo de alojamiento utilizado por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	21
<b>Gráfico 18</b>	Distribución del tipo de alojamiento utilizado por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	22
<b>Gráfico 19</b>	Composición de los servicios de alimentación utilizados por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014. ....	22
<b>Gráfico 20</b>	Distribución de los servicios de alimentación utilizados por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero. Primer semestre, año 2014. ....	23

# Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) realiza anualmente levantamientos de encuestas para tener un conocimiento cuantitativo del comportamiento turístico, tanto de las personas que visitan Chile como de los residentes en Chile que viajan al extranjero.

En este contexto, las encuestas se aplican mensualmente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), y se estiman los pasos fronterizos de acuerdo a levantamientos de información histórica recolectada en éstos.

Estas investigaciones permiten identificar la información respecto del tiempo que permanecen los residentes en Chile que viajan como turistas al exterior y del gasto que realizan en promedio diariamente, considerando características geográficas, temporales y motivacionales, entre otras.

A partir del año 2010, se incorpora a este estudio el perfil del turista según país de destino, tramo de gasto promedio diario individual y motivo de viaje, y en forma transversal, en cada una de estas mediciones se incorpora la variable género.

La metodología utilizada por SERNATUR se desarrolla a partir de dos lineamientos: lo establecido por la *Organización Mundial de Turismo* (OMT), para posibilitar la obtención de resultados que permitan confrontarlos con las mediciones de otros países, y lo determinado en la *“Nueva Medición del Turismo Emisivo año 2000 – 2008”* formulada por SERNATUR.

Cabe destacar que como Anexo (en formato Excel) se presentan los principales cuadros estadísticos, los que contienen el comportamiento del turismo emisivo registrado durante el primer semestre del año 2014, según género.

### ***Encuesta de satisfacción***

Con el objetivo de poder conocer el grado de satisfacción de los usuarios/as respecto a los documentos elaborados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), a partir de Octubre de 2014, se ha incorporado un link al final de esta publicación, que conducirá a una breve encuesta para conocer su grado de satisfacción y comentarios que nos permitan avanzar hacia un proceso de mejora continua. Agradecemos desde ya su valioso aporte.

## Resumen ejecutivo

Se estima que durante el primer semestre del año 2014, 1.644.324 turistas nacionales llegaron a los diferentes destinos en el extranjero. De éstos, un 50,4% fueron mujeres y el 49,6% restante fueron hombres. Los turistas nacionales que viajaron al extranjero generaron un egreso de divisas de US\$ 1.061.231.762, siendo un 53,5% generado por los hombres y un 46,5% por las mujeres.

El destino más visitado fue Argentina, con 694.561 turistas nacionales (42,2% del total de llegadas a destino), de los cuales un 49,6% fueron hombres y un 50,4% mujeres. El segundo destino más visitado en este período es Perú, recibiendo a 416.865 turistas nacionales (25,4%), siendo un 52,7% mujeres y un 47,3% hombres. Adicionalmente, las permanencias de las mujeres en los principales destinos son mayores a las de los hombres, en promedio alrededor de una noche más. Por otra parte, el gasto promedio diario individual de los hombres en los destinos es mayor al de las mujeres, en promedio US\$ 25,3 más elevado.

Dentro de los principales motivos de viaje, se destaca el motivo de *vacaciones con* 1.067.599 turistas, los que representaron al 64,9% del total de llegadas a destino, de los cuales un 52,8% fueron mujeres y un 47,2% hombres. Además, viajaron al extranjero por motivos de *negocios* 172.748 turistas, siendo un 74,4% hombres y sólo un 25,6% mujeres. Es quizás este último motivo una de las mayores brechas de género en términos de inclusión de las mujeres.

Respecto al egreso de divisas, estimado en US\$ 1.061.231.762, los turistas nacionales gastaron US\$ 291.017.538 en *hoteles y similares* (27,4% del total), siendo un 58,3% de este gasto realizado por hombres y un 41,7% por mujeres.

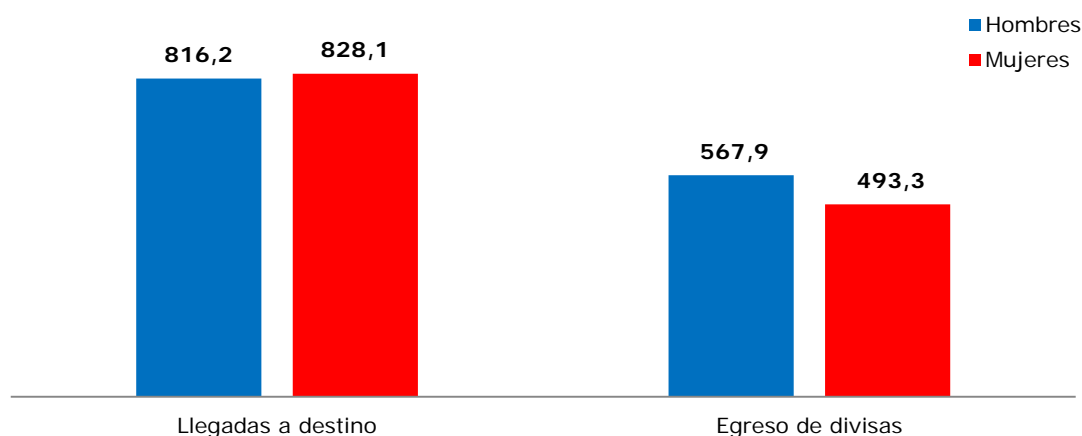




# 1. Características generales

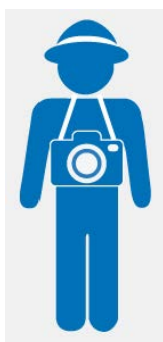
Se estima que durante el primer semestre del año 2014, 1.644.324 turistas nacionales llegaron a los diferentes destinos en el extranjero, de los cuales un 50,4% fueron mujeres y el 49,6% restante correspondieron a hombres. Los turistas nacionales que viajaron al extranjero generaron un egreso de divisas de US\$ 1.061.231.762, siendo un 53,5% generado por los hombres y un 46,5% por las mujeres, situación contrapuesta a lo observado en el caso de las llegadas, lo que indica que los hombres realizan gastos más elevados que las mujeres en sus viajes al extranjero (ver Gráfico 1).

**Gráfico 1** Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones de US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



La permanencia promedio difiere de manera importante. En el caso de las mujeres, ésta alcanza las 9,0 noches, mientras que en el caso de los hombres sólo asciende a las 7,6 noches, es decir que las mujeres pernoctan, en promedio, 1,4 noches más que los hombres en sus viajes al extranjero. Respecto al gasto promedio diario individual (GPDI), la situación se invierte; los hombres alcanzan un GPDI de US\$ 91,3 mientras que las mujeres realizaron un gasto promedio de sólo US\$ 66,0 diarios, es decir una diferencia de US\$ 25,3 respecto al género masculino (ver Cuadro 1). Asimismo, los hombres efectuaron un gasto total US\$ 100,1 superior al de las mujeres durante la totalidad de su estadía en el país de destino.

**Cuadro 1** Principales cifras de los residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.

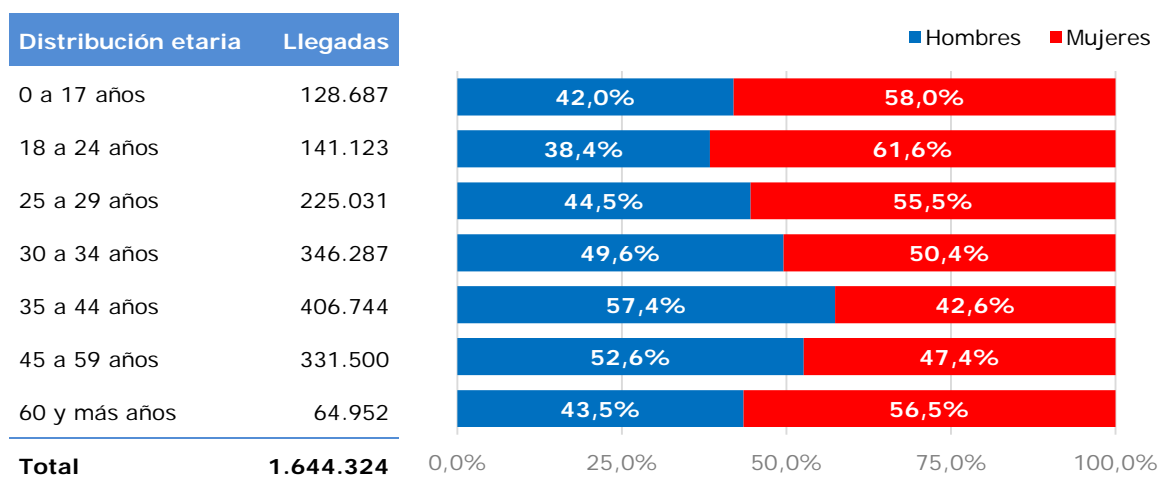


	Hombres	Mujeres	Total
Llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero (miles)	816,2	828,1	1.644,3
Egreso de divisas (millones de US\$)	567,9	493,3	1.061,2
Gasto promedio diario individual (US\$)	91,3	66,0	77,5
Gasto promedio total individual (US\$)	695,8	595,7	645,4
Pernoctación promedio (noches)	7,6	9,0	8,3

## 1.1 Edad y género

A continuación, en el Gráfico 2 se presenta la composición etaria, según tramos, de los turistas residentes en Chile que viajaron al extranjero durante el primer semestre de 2014. De las 1.644.324 turistas que viajaron fuera del país, 406.744 tienen entre 35 y 44 años de edad (24,7%), de los cuales un 57,4% fueron hombres y el 42,6% son mujeres.

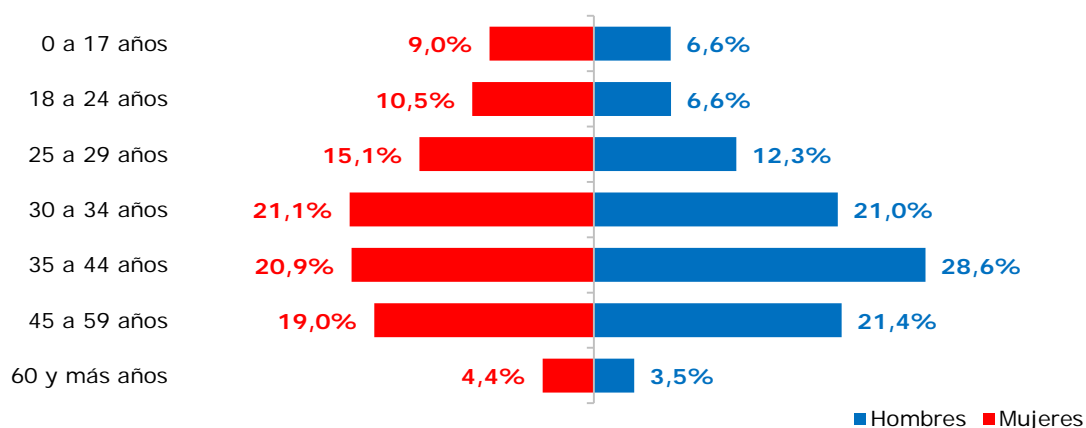
**Gráfico 2** Composición de los tramos etarios de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



La composición etaria de hombres y mujeres presenta importantes diferencias según tramos; mientras que las edades de los hombres se concentran en un 28,6% entre los 35 y 44 años, en las mujeres este tramo sólo alcanza el 20,9%. Similar situación se observa en el tramo etario de 45 a 59 años, en donde se concentra el 21,4% de los turistas hombres que viajaron al extranjero, mayor que el 19,0% de las mujeres

en el mismo tramo etario. Considerando los tramos etarios más bajos, existe una diferencia notable en las edades de los turistas según su género; un 15,1% de las mujeres tiene entre 25 y 29 años de edad, mientras que en el caso de los hombres un 12,3% se encuentra en este tramo. Un 10,5% de las mujeres tiene entre 18 y 24 años de edad y un 9,0% es menor de edad, en ambos casos mayor a lo ocurrido con los hombres, los cuales concentran un 6,6% de los turistas en cada uno de estos tramos (ver Gráfico 3).

**Gráfico 3** Distribución etaria de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



## 1.2 Países de destino

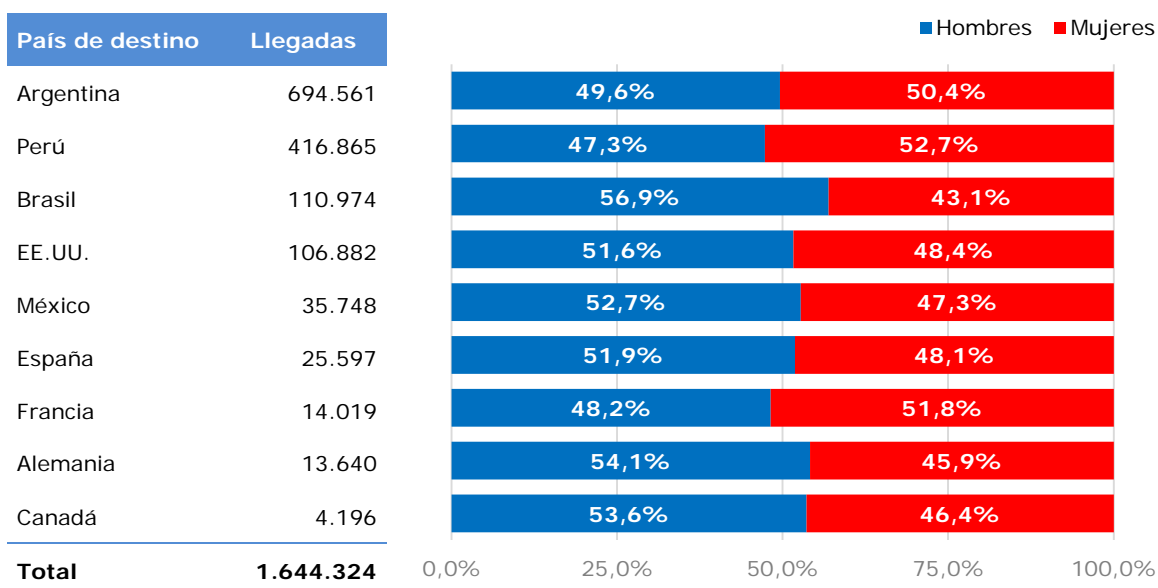
Las diferencias en las llegadas a destino entre hombres y mujeres se hacen notar en algunos de los países de destino. De esta forma, se percibió una brecha importante en las llegadas de turistas nacionales a *Brasil*, donde el 56,9% de ellos fueron hombres y sólo el 43,1% restante fueron mujeres, consecuencia de la celebración de la Copa Mundial de Fútbol 2014<sup>1</sup>. Es en los casos de *Perú*, *Francia* y *Argentina* donde las mujeres lideran las llegadas a destino, superando a los hombres en 5,4 y 3,6 puntos porcentuales en los dos primeros (ver Gráfico 4).

Respecto al país de destino elegido por los turistas residentes en Chile al momento de realizar viajes de turismo hacia el extranjero, *Argentina* destaca en las preferencias, recibiendo al 42,2% de hombres y al 43,3% de mujeres durante el primer semestre de 2014 (ver Gráfico 5). Una marcada diferencia en las llegadas de turistas hombres y mujeres nacionales se puede notar en *Brasil*, pues el 7,7% de los

<sup>1</sup> La Copa Mundial de Fútbol 2014 se realizó entre el 12 de junio y el 13 de julio del mismo año.

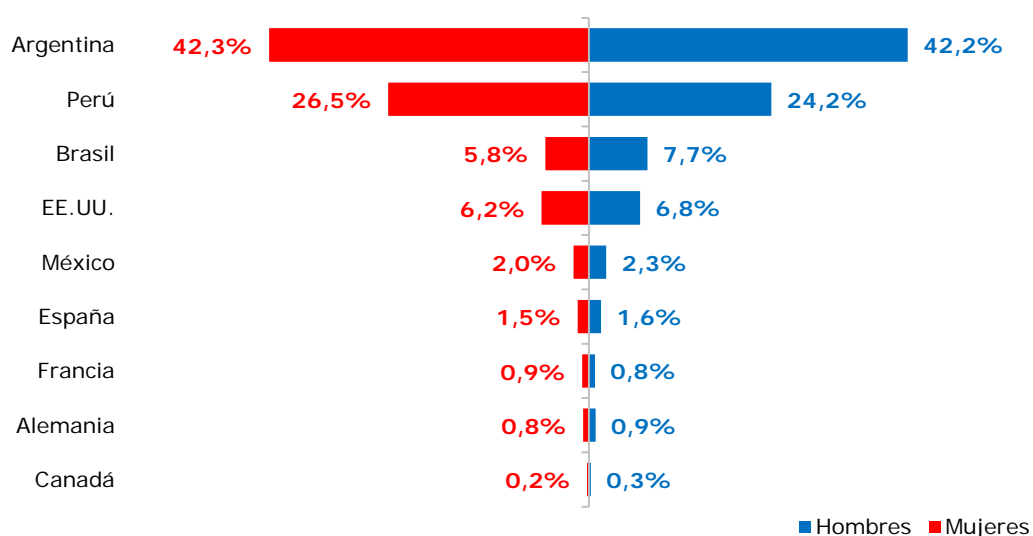
hombres lo eligió como destino durante el primer semestre, frente a sólo un 5,8% de las mujeres. Por otra parte, el 26,5% de las mujeres viajó hacia *Perú*, mayor en 2,3 puntos porcentuales a la proporción de hombres que visitó este destino por motivos turísticos. En el resto de los destinos no existen diferencias importantes en este sentido.

**Gráfico 4** Composición de las llegadas a destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Nota:** Se omiten de la tabla y del gráfico las agrupaciones de O. América, O. Europa y O. Mundo.

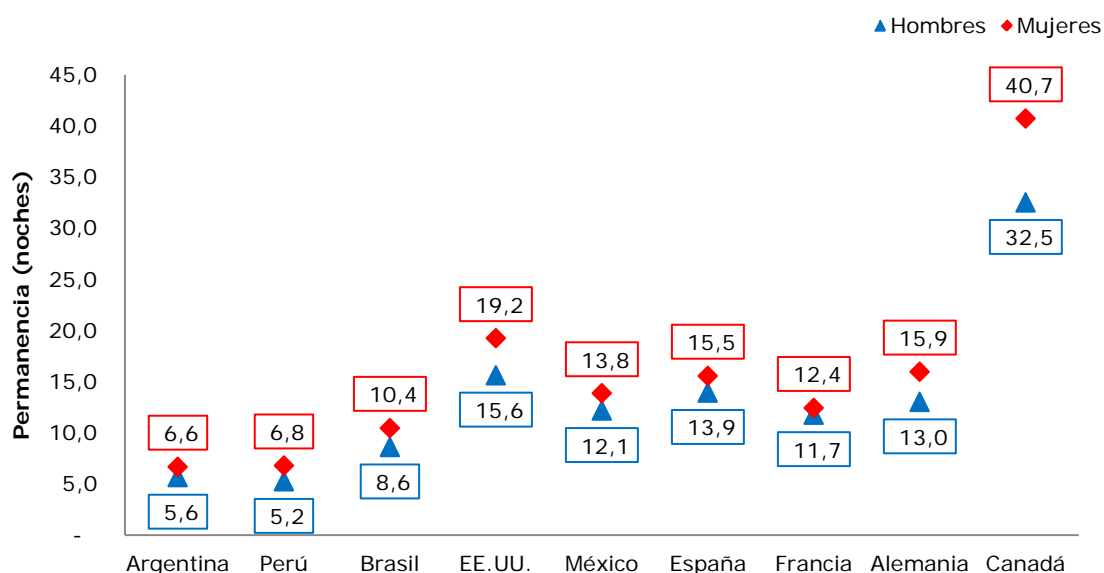
**Gráfico 5** Distribución de las llegadas a destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Nota:** Se omiten del gráfico las agrupaciones de O. América, O. Europa y O. Mundo.

En el Gráfico 6 se detecta que la permanencia promedio de las mujeres es mayor a la de los hombres en 1,4 noches, conducta que se observa en todos los países de destino. Se destaca la diferencia de permanencias en *Canadá*, en donde las mujeres superan en 8,2 noches la permanencia de los hombres, alcanzando una media de 40,7 noches. Otra diferencia considerable existe en la permanencia de los turistas chilenos en *Estados Unidos*, donde las mujeres presentaron una estadía de 19,2 noches; 3,6 noches más que los hombres.

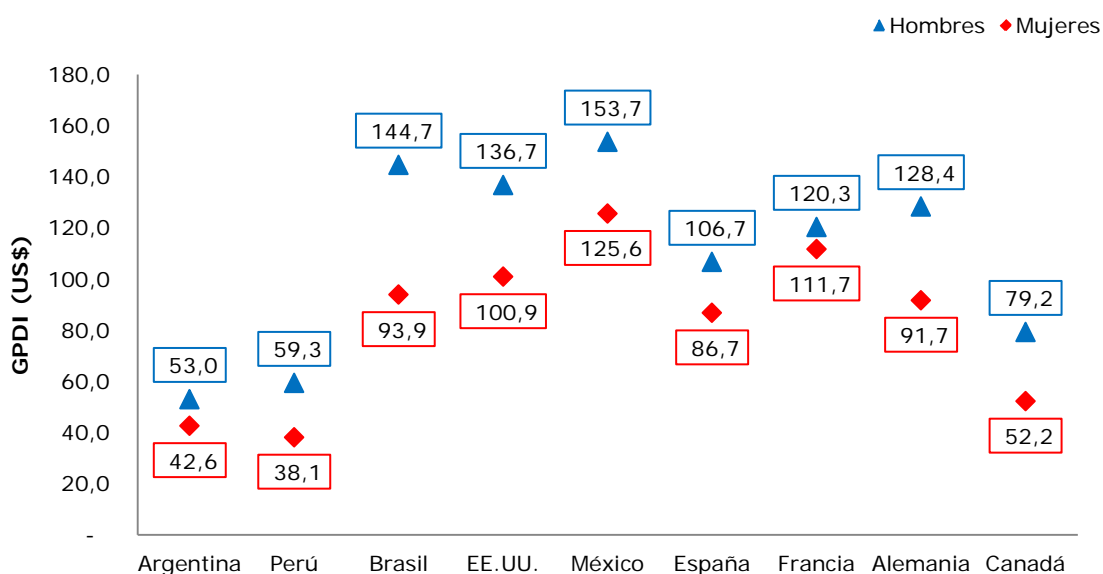
**Gráfico 6** Permanencia promedio (noches) en el país de destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Nota:** Se omiten del gráfico las agrupaciones de O. América, O. Europa y O. Mundo.

Un comportamiento diferente se observa en el gasto promedio diario individual (GPDI), en donde los hombres gastan en promedio US\$ 25,3 más que las mujeres y, tal como se puede observar en el Gráfico 7, este comportamiento es reiterativo en todos los países visitados por los turistas nacionales. Se destaca la diferencia del GPDI en *Brasil*, con US\$ 50,8 más de gasto promedio diario por parte de los hombres frente a las mujeres. También sobresale el hecho de que los turistas hombres gastan diariamente en promedio US\$ 36,7 y US\$ 35,8 más que las mujeres en *Alemania* y *Estados Unidos*, respectivamente. Asimismo, existe una importante diferencia en el gasto diario realizado por hombres y mujeres en *México* y *Canadá*, cercana a los US\$ 30,0.

**Gráfico 7** Gasto promedio diario individual (US\$) en el país de destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Nota:** Se omiten del gráfico las agrupaciones de O. América, O. Europa y O. Mundo.

### 1.3 Principal motivo de viaje

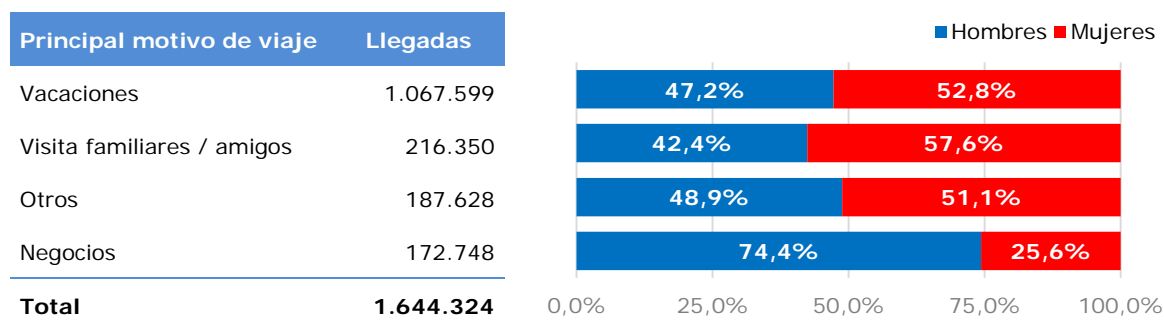
En el Gráfico 8 se presenta la composición, según género, de los turistas nacionales que viajan al extranjero de acuerdo al principal motivo de viaje. Se destaca que, durante el primer semestre, 1.067.599 turistas viajaron motivados por *vacaciones*, los que representaron al 64,9%, siendo un 52,8% mujeres y un 47,2% hombres. Una brecha importante se observa en la composición de los viajes motivados por *negocios*<sup>2</sup>, pues casi tres cuartos de los turistas que viajan por este motivo son hombres.

Por otra parte, en el Gráfico 9 podemos ver que el 68,0% de las mujeres viajan al extranjero motivadas por *vacaciones*, mientras que en el caso de los hombres esto ocurre en un 61,8%; es decir que las mujeres tienden a realizar viajes al extranjero por motivos de *vacaciones* 1,3 veces más que los hombres. En cuanto a las *visitas a familiares / amigos*, el 15,0% de las mujeres viaja por este motivo, mayor al 11,2% de los hombres, lo que indica que las mujeres tienen una preferencia 1,4 veces mayor que los hombres a viajar por este motivo. Finalmente, un 15,7% de los

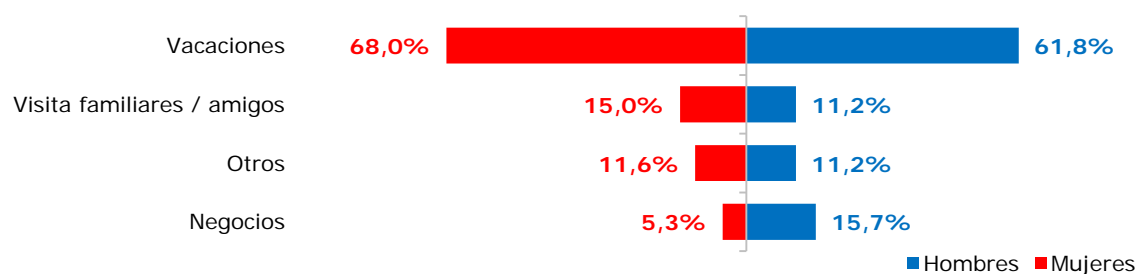
<sup>2</sup> La agrupación de motivos de *negocios* incorporan a los motivos de negocios / profesionales y congresos / seminarios.

turistas nacionales hombres viajan al extranjero por *negocios* mientras que sólo el 5,3% de las mujeres viaja por este motivo, detectándose de esta manera una de las brechas más profundas en el comportamiento de los viajes al extranjero de los turistas nacionales según género y, en este sentido, se revela que los hombres son 3,3 veces más propensos que las mujeres a realizar viajes motivados por *negocios*.

**Gráfico 8** Composición por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Gráfico 9** Distribución por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.

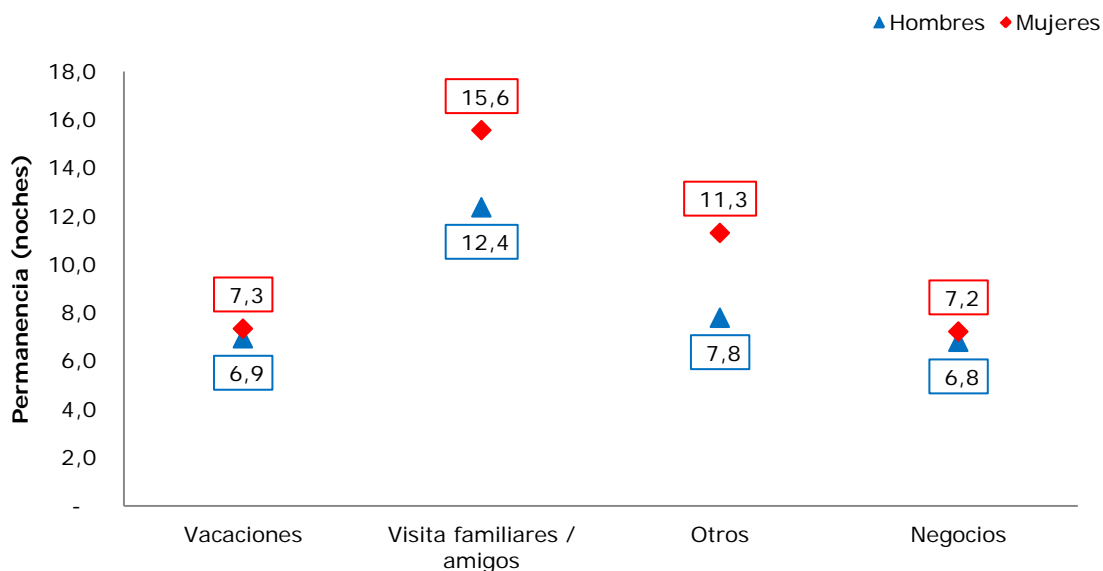


En el Gráfico 10, se observa que las permanencias promedio de las mujeres son transversalmente mayores a las de los hombres, superando a éstos en 3,2 noches en el caso de las *visitas a familiares / amigos* y en 3,5 noches a aquellos que viajan por *otros* motivos. En lo que respecta a los motivos de *vacaciones* y *negocios* las permanencias de hombres y mujeres no difieren de manera importante.

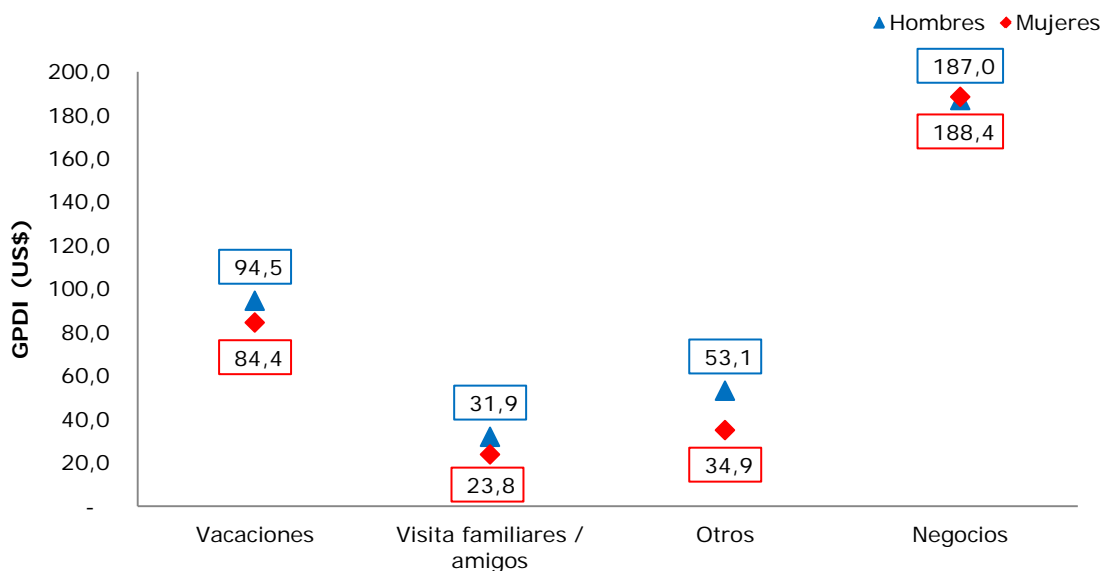
En el caso del gasto promedio diario individual (GPDI) de hombres y mujeres según el principal motivo de viaje (ver Gráfico 11), se detecta un comportamiento similar a lo analizado por país de destino; las mujeres tienden a presentar un GPDI menor a los hombres, excepto en el motivo de *negocios*, en el que los hombres desembolsan US\$ 1,4 menos que las mujeres.



**Gráfico 10** Permanencia promedio (noches) por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



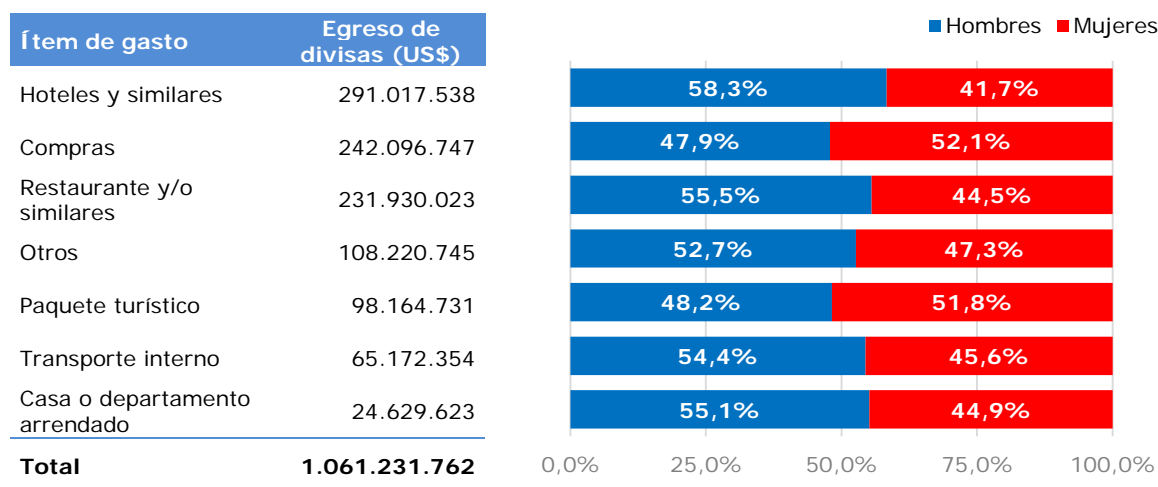
**Gráfico 11** Gasto promedio diario individual (US\$) por principal motivo de viaje de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



## 1.4 Estructura de gasto

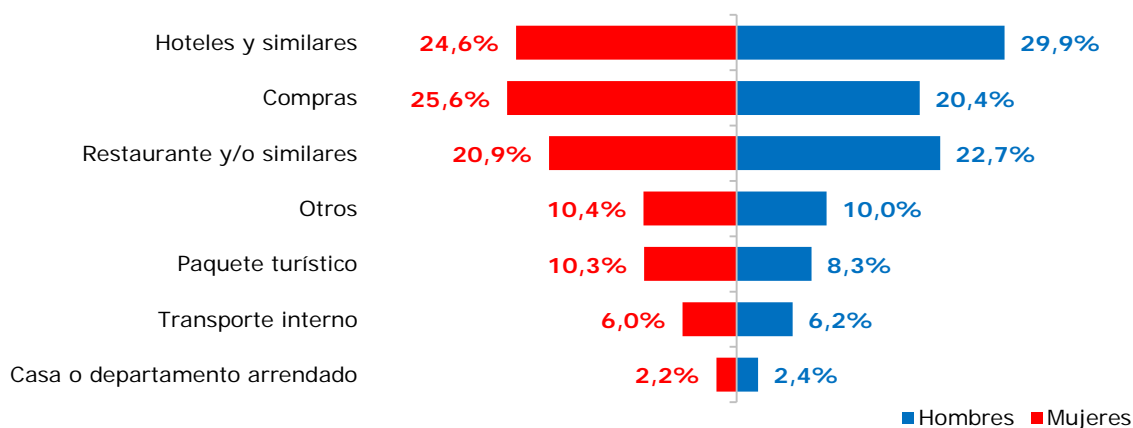
A continuación, se presenta en el Gráfico 12 la composición según género de la estructura de gasto de los turistas nacionales en sus viajes al extranjero. Se puede observar que, del egreso total de divisas, estimado en US\$ 1.061.231.762, los turistas nacionales desembolsaron US\$ 291.017.539 en *hoteles y similares* (27,4% del total), siendo un 58,3% de este gasto realizado por los hombres y un 41,7% por las mujeres, presentándose en este ítem la mayor brecha en el gasto realizado en el país de destino según género. El 22,8% del egreso de divisas fue realizado por concepto de *compras*, del cual un 52,1% fue efectuado por turistas mujeres y el 47,9% restante por hombres. El gasto realizado en el extranjero en *restaurante y/o similares* corresponde al 21,9% del total del egreso de divisas, y es efectuado en su mayoría por hombres.

**Gráfico 12** Composición del egreso de divisas por ítem de gasto de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



Se detectan importantes diferencias en la distribución del gasto realizado por hombres y mujeres; mientras que, en el caso de los hombres un 29,9% de su gasto es en *hoteles y similares*, para las mujeres este gasto es de un 24,6%. Por otra parte, el 25,6% del gasto de las mujeres es en *compras*, mientras que el 20,4% de los hombres realizan gastos en este ítem. En sus viajes al extranjero, los hombres realizan el 22,7% del gasto en *restaurante y/o similares* y las mujeres el 20,9% (ver Gráfico 13).

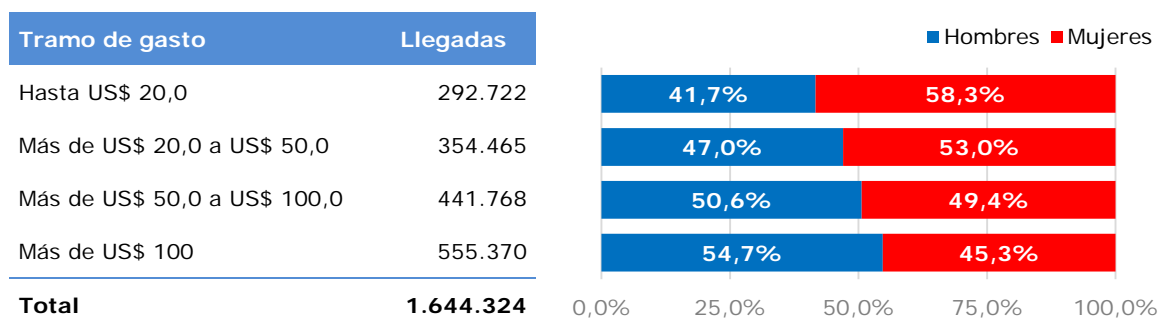
**Gráfico 13** Distribución del egreso de divisas por ítem de gasto de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



## 1.5 Distribución del gasto (GPDI)

Respecto al gasto promedio diario efectuado por cada turista nacional en el extranjero, el 33,8% desembolsó *más de US\$ 100,0*, de los cuales un 54,7% fueron hombres y un 45,3% mujeres. El Gráfico 14 también revela que a menor tramo de gasto diario, mayor es la proporción de mujeres que realizan dicho gasto en comparación al género masculino.

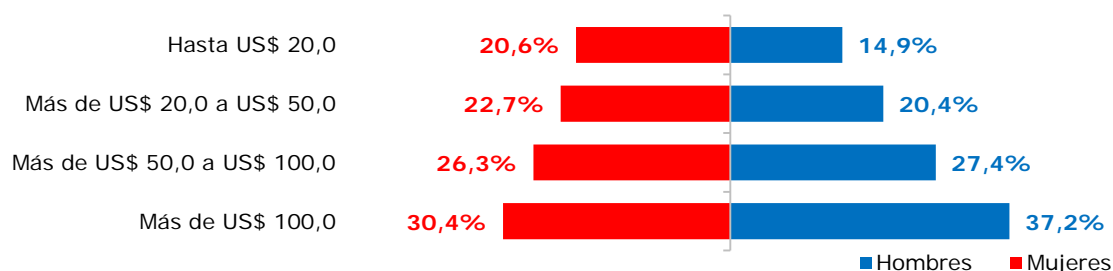
**Gráfico 14** Composición de los tramos de gasto promedio diario individual (US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



En el Gráfico 15 se observa que el porcentaje de mujeres que realiza un gasto diario *hasta US\$ 20,0* es de 20,6%, mientras que de los hombres sólo un 14,9% se encuentra en este mismo tramo de gasto, de esta manera, las mujeres tienen una tendencia 1,5 veces mayor que los hombres de gastar *hasta US\$ 20,0*. Este comportamiento comienza a cambiar en el siguiente tramo de *más de US\$ 20,0 a*

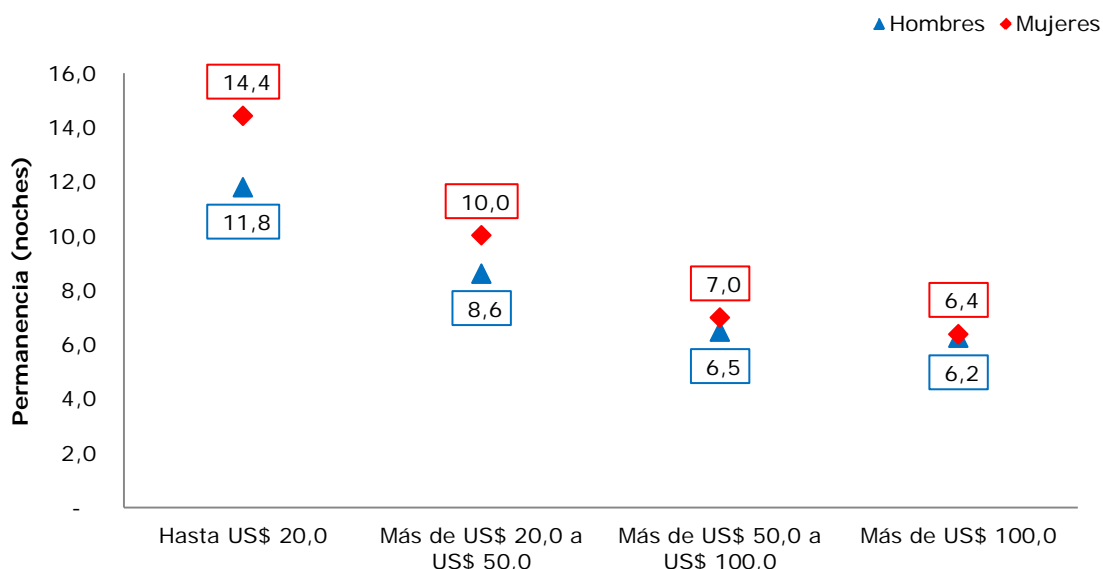
US\$ 50,0, en el que si bien se concentra un 22,7% de las mujeres, la diferencia con los hombres se estrecha. En el tramo de *más de US\$ 50,0 a US\$ 100,0* se concentra un 27,4% de los hombres y el 26,3% de las mujeres. El porcentaje de turistas hombres que gastan *más de US\$ 100,0* alcanza el 37,2% y en el caso de las mujeres el 30,4%, en otras palabras, los hombres poseen 1,4 veces mayor tendencia de gastar *más de US\$ 100,0* que las mujeres.

**Gráfico 15** Distribución de los tramos de gasto promedio diario individual (US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



Por otra parte, el Gráfico 16 indica claramente que el gasto diario realizado por los turistas nacionales en el país de destino es mayor mientras menor sea su permanencia, comportamiento común tanto para hombres como para mujeres. La mayor brecha en las noches de permanencia se percibe en el tramo de gasto *hasta US\$ 20,0*, donde las mujeres superan la permanencia de los hombres en 2,6 noches en promedio.

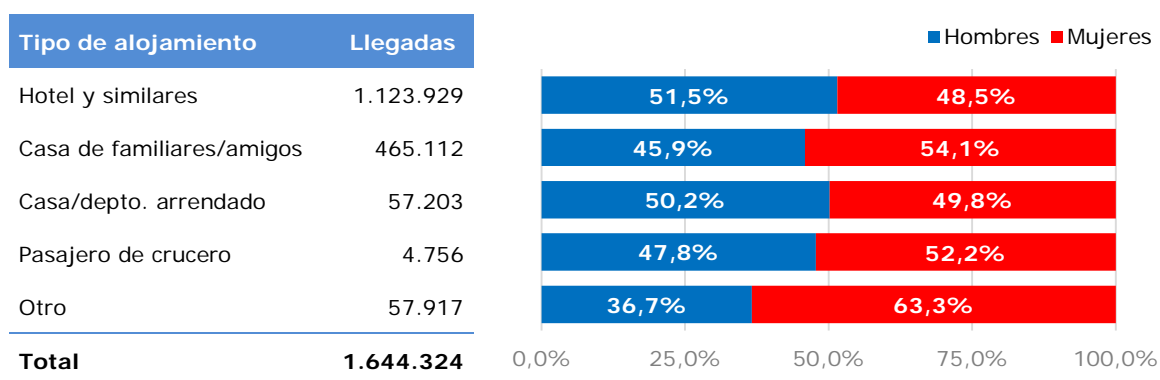
**Gráfico 16** Permanencia promedio (noches) por tramos de gasto promedio diario individual (US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



## 1.6 Uso de servicios de alojamiento y de alimentación

En el Gráfico 17 se presenta la composición, según género, de acuerdo al tipo de alojamiento utilizado por los turistas nacionales en sus viajes al extranjero durante el primer semestre de 2014. Se puede observar que, de los 1.644.324 turistas que viajaron al extranjero, un 68,4% utilizó *hotel y similares*, siendo este medio de alojamiento el más usado, y de los cuales un 51,5% fueron hombres y el 48,5% fueron mujeres. Por otra parte, también se destaca el uso de *casa de familiares/amigos* como medio de alojamiento en el lugar de destino, el cual fue utilizado por el 28,3% de los turistas nacionales en el país de destino, siendo éstos un 45,9% hombres y el 54,1% restante mujeres.

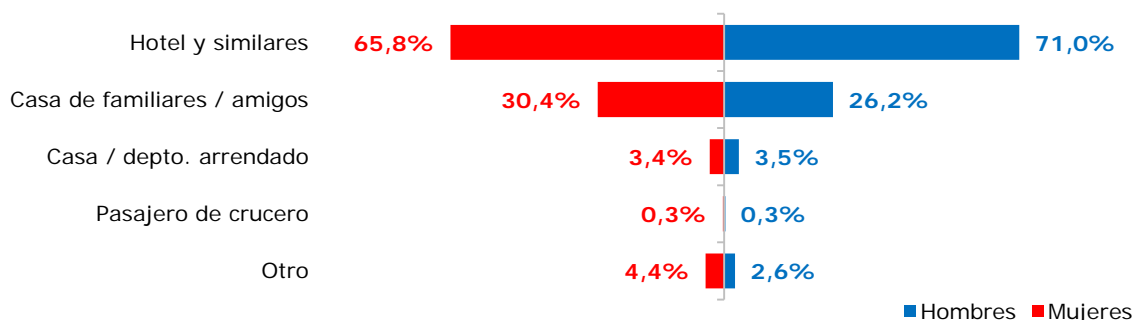
**Gráfico 17** Composición del tipo de alojamiento utilizado por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Nota:** El *tipo de alojamiento utilizado* se trata de una variable de respuesta múltiple, por lo que la suma de las llegadas en cada categoría, es mayor o igual que el total de llegadas a destino.

Un 71,0% de los hombres utiliza *hotel y similares* como medio de alojamiento y un 65,8% de las mujeres, esto significa que los hombres poseen una propensión de usar este tipo de alojamiento 1,3 veces mayor a las mujeres. Un 30,4% de las mujeres aloja en *casa de familiares/amigos* y un 26,2% de los hombres prefieren este alojamiento, es decir, las mujeres poseen una tendencia de usar la *casa de familiares/amigos* 1,2 veces mayor a los hombres (ver Gráfico 18).

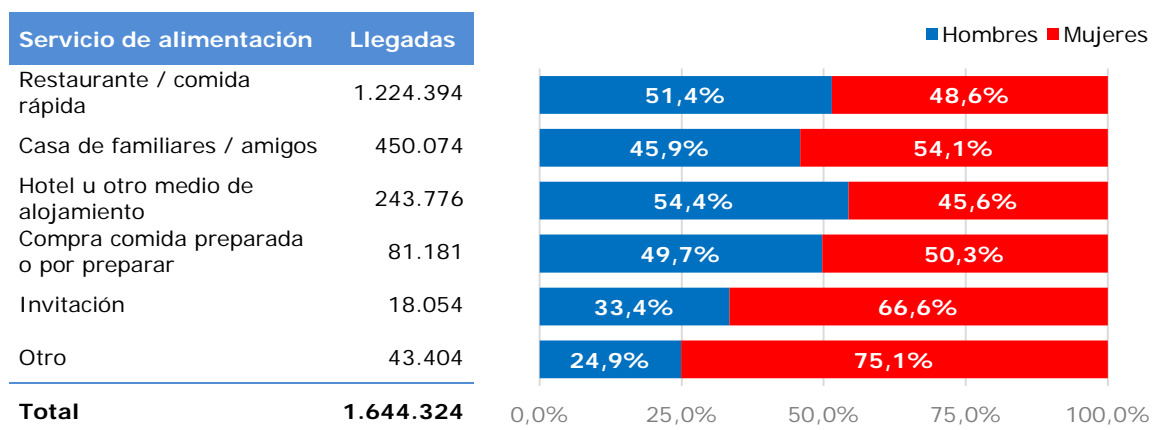
**Gráfico 18** Distribución del tipo de alojamiento utilizado por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



**Nota:** El *tipo de alojamiento utilizado* se trata de una variable de respuesta múltiple, por lo que la suma de las llegadas en cada categoría, es mayor o igual que el total de llegadas a destino.

En el Gráfico 19 se presenta la composición, según género, de acuerdo al servicio de alimentación utilizado por los turistas nacionales en sus viajes al extranjero. Se destaca que, de la totalidad de turistas residentes en Chile que viajaron fuera del país, un 74,5% (1.244.394 turistas) hizo uso de servicios de *restaurante / comida rápida*, siendo un 51,4% hombres y un 48,6% mujeres.

**Gráfico 19** Composición de los servicios de alimentación utilizados por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, según género. Primer semestre, año 2014.



Un 77,2% de los hombres utiliza servicios de alimentación en *restaurante / comida rápida* y el 71,8% de las mujeres, lo que significa que los hombres poseen una propensión de usar este servicio de alimentación 1,3 veces mayor a las mujeres. Un 29,4% de las mujeres se alimenta en *casa de familiares / amigos* y un 25,3% de los hombres prefieren este servicio de alimentación, es decir, las mujeres tienden a usar

como servicio de alimentación la *casa de familiares / amigos* 1,2 veces más que los hombres (ver Gráfico 20).

**Gráfico 20** Distribución de los servicios de alimentación utilizados por residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero. Primer semestre, año 2014.



---

# Anexos

## **Anexo 1. Cuadros Estadísticos Turismo Emisivo según Género, Primer Semestre 2014.**

### **ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES**

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, solicitamos nos haga saber su parecer a través de una encuesta de satisfacción, la cual nos permitirá evaluar esta publicación y generar las mejoras pertinentes a futuro.

Conteste la encuesta haciendo [click aquí](#).