Diagnóstico Base, Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción ZOIT AMTL

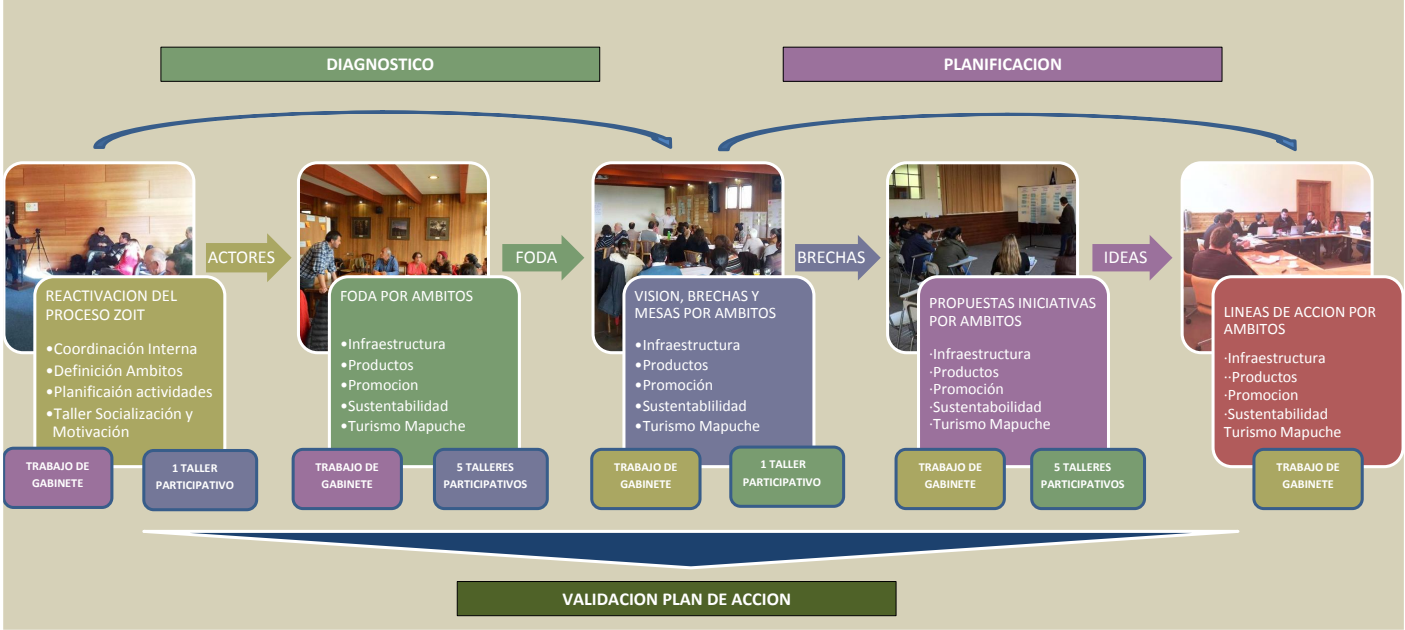
Plan Acción ZOIT Lacustre

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN....3
RESUMEN EJECUTIVO....4
MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA....7
DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT....8
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL....11
Oferta Turística Actual....11
Demanda Turística Actual....14
CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA....18
Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística....18
Condiciones especiales para la atracción turística....19
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO....22
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE....22
TURISMO MAPUCHE....23
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO....24
INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS....25
PROMOCIÓN TURÍSTICA....27
VISIÓN ZOIT....28
OBJETIVO GENERAL....28
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE....29
CAPITAL HUMANO....33
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO....34
TURISMO MAPUCHE....35
INNOVACION DESARROLLO DE PRODUCTOS....36
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN....39
ANEXOS....42
Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT....42
Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción....42

INTRODUCCIÓN.

El Plan de Acción que se expone en el presente documento contiene los resultados de un proceso que se prolongó por 4 meses en el cual se efectuaron 17 talleres que contaron con la participaron más de 250 personas pertenecientes a los sectores público y privado de las 3 comunas que conforman el destino Araucanía Lacustre



El proceso se inicia con un taller de reactivación en el cual se expone a los participantes las actividades contempladas y resultados esperados. La idea era contar con una masa crítica consistente que pudiera acompañar las siguientes actividades y entregar información relevante y válida.

Posteriormente se realizaron 5 talleres por ámbito, aunque debido a las particularidades del destino, ubicado en una región con fuerte presencia del Pueblo Mapuche, se incorporó un ámbito exclusivo de Turismo Mapuche. Los resultados fueron procesados y sintetizados y los principales resultados se entregaron en un taller plenario en el cual se definió la visión y los objetivos del plan.

Posteriormente se realizó una nueva ronda de 5 talleres con la presencia los integrantes de cada mesa por ámbito, en la cual de acuerdo a la síntesis de brechas, los participantes proponían iniciativas para cada una de ellas. Posteriormente se realizó un trabajo de gabinete para traspasar las propuestas a iniciativas que se pueden dividir en: Estudios, Programas, Proyectos de Inversión y Gestión. Las iniciativas deben ser priorizadas en un nuevo taller, en el cual los representantes de las mesas definirán los proyectos que se ejecutarán en los primeros 2 años y cuales en los próximos dos años.

El trabajo se ha caracterizado por la alta participación de representantes de los sectores privado y público, lo que permitirá contar con un Plan de Acción validado en todas las etapas del proceso constructivo.

RESUMEN EJECUTIVO

La Araucanía Lacustre, se ubica en el sector sur oriental de la Región de la Araucanía constituye una de las áreas de mayor desarrollo turístico del país, basado en la rica diversidad de recursos naturales que ofrece la precordillerana andina. Dos parques nacionales y una reserva de grandes dimensiones, 3 grandes volcanes y un sinnúmero de conos adventicios además de montañas de diferente altitud que le otorgan una morfología característica y atrayente. Tres grandes lagos e innumerables lagunas ríos y esteros permiten la realización de actividades diversas en el medio acuático. El destino cuenta además con 18 centros termales y un centro de esquí ubicado en los faldeos del Volcán Villarrica

La presencia del pueblo Mapuche una de las etnias originarias de América que ha conservado su identidad, costumbres y creencias otorga a la zona un sello distintivo. La población mapuche vive en relación directa con la naturaleza y su religiosidad y cultura se entremezclan fuertemente con la Tierra.

La zona posee una amplia oferta turística, compuesta por 308 establecimientos de alojamiento registrados en Sernatur, aunque los establecimientos informales duplican esta cifra, según información de las cámaras de turismo. De acuerdo a esta fuente el destino cuenta con 62 agencias de viaje y 154 agencias de Turismo Aventura, lo que refleja la importancia de las actividades outdoor que se desarrollan en la zona. Comparativamente con el resto de la Región de la Araucanía y con la mayor parte de los destinos turísticos del país, la zona cuenta con una gran densidad de atractivos turísticos, ya que posee un total de 109 unidades, de los cuales 9 poseen Jerarquía Internacional y 55 Jerarquía Nacional, lo cual convierte a esta zona en un destino consolidado y "exportable".

Del total de atractivos del Destino Araucanía Lacustre, un 78% (85) corresponden a sitios naturales, lo cual corrobora el carácter natural de la zona y destaca la necesidad de establecer iniciativas y regulaciones orientadas a evitar la degradación de estos recursos. Situación similar sucede con los recursos culturales asociados al Pueblo Mapuche, ya que se necesita establecer límites que eviten problemas de aculturación y sincretismo que junto con folclorizar su cultura, degraden la autenticidad y el valor de su propuesta turística.

La importancia del Destino Araucanía Lacustre en relación a otros destinos regionales se puede apreciar en el estudio realizado por la UFRO para CORETUR el año 2014, ya que analizando distintas fuentes como las llegadas a EAT del INE y las consultas en OIT de SERNATUR, se observa que la participación de este destino dentro del turismo regional, se ubica en torno al 50%.

En cuanto al origen de los visitantes, las distintas fuentes consultadas, sitúan al mercado nacional en torno al 82% del total de turistas, siendo las Regiones Metropolitana, BíoBío y la misma Araucanía los mayores emisores. Los puntos de mayor visitación dentro del Destino, son los Lagos, Parques Nacionales, Termas y en menor medida Comunidades Mapuche y las actividades de mayor prevalencia son las actividades vinculadas a los lagos y una gran diversidad de actividades de Turismo Aventura entre las que destacan rafting, ascenso a volcanes, trekking en áreas silvestres, cabalgatas, kayaking, Canopy y vistas a centros termales y de esquí. De igual manera se observa una tendencia creciente a las visitas a comunidades o ferias culturales Mapuche. No obstante, la fuerte dependencia del medio natural sumado, a las condiciones climáticas imperantes provoca una marcada estacionalidad que provoca una fuerte actividad en los meses de verano y un largo período de baja actividad.

La alta dependencia del territorio del Turismo Naturaleza ha provocado una mayor sensibilidad hacia el tema ambiental de parte de vastos sectores de la comunidad. La orientación hacia el Turismo Sustentable y la necesidad de preservar los recursos naturales y culturales ha generado un cambio cultural que se aprecia en acciones concretas. Por otra parte los grandes flujos turísticos presentes en el territorio durante los periodos de temporada alta, inciden directamente en la comunidad residente, ya que estos deben vivir año a año la inflación de precios, así como también sobrecarga de sus poblados y ciudades generando descontento con la actividad turística.

El Territorio cuenta con infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística. Existe un buen nivel de conectividad de carreteras y caminos. Los servicios básicos de agua potable y electricidad están presentes en la generalidad del territorio urbano. En cuanto a comunicaciones, la mayoría de los sectores cuentan con buena señal telefónica y alumbramiento de Internet móvil. En transporte se aprecia la existencia de terminales de buses en todas las comunas y a nivel regional un aeropuerto que conecta vuelos diarios con Santiago.

La percepción de los participantes en los 5 talleres realizados, se pueden sintetizar en:

Infraestructura y equipamiento turístico

El Territorio cuenta buenas condiciones infraestructura para el desarrollo de la actividad turística. Existe un alto nivel de conectividad de carreteras y caminos, pero durante periodos altos flujos turísticos se aprecian puntos críticos de conectividad que producen congestión vehicular. Los servicios básicos de agua potable y electricidad están presentes en la generalidad del territorio urbano. En cuanto a comunicaciones, la mayoría de los sectores cuentan con buena señal telefónica y alumbramiento de internet móvil. En transporte se aprecia la existencia de terminales de buses en todas las comunas y a nivel regional un aeropuerto que conecta vuelos diarios con Santiago.

Los problemas detectados dicen relación con la saturación de carreteras y servicios de transporte, comunicaciones, salud y otros servicios básicos en la alta Temporada. La falta de conectividad en zonas rurales, inexistencia de transporte fluvial y poca flexibilidad de horarios en complejos fronterizos.

Desarrollo de productos turísticos en la Zona Lacustre

La Zona Lacustre es un destino posicionado y de relevancia a nivel nacional. Cuenta con gran cantidad de atractivos naturales y culturales entre los cuales destaca el volcán más activo de Sudamérica. La planta turística existente ha permitido el desarrollo de una oferta de productos variada orientada principalmente a actividades oudoor en sitios naturales. Los aspectos negativos detectados apuntan a bajos estándares de profesionalización, innovación, formalización y diversificación de productos turísticos en el territorio

Promoción Turística en la Zona Lacustre

La Zona Lacustre como destino turístico se encuentra bien posicionada a nivel nacional y el mercado conoce sus características. Existe una amplia gama en la oferta de servicios, los cuales cuentan con diferentes características para los todos los tipos de visitantes. Entre las deficiencias podemos destacar Ausencia de planificación que permita definir productos e identificar segmentos de mercado para formular estrategias de promoción a nivel de destino.

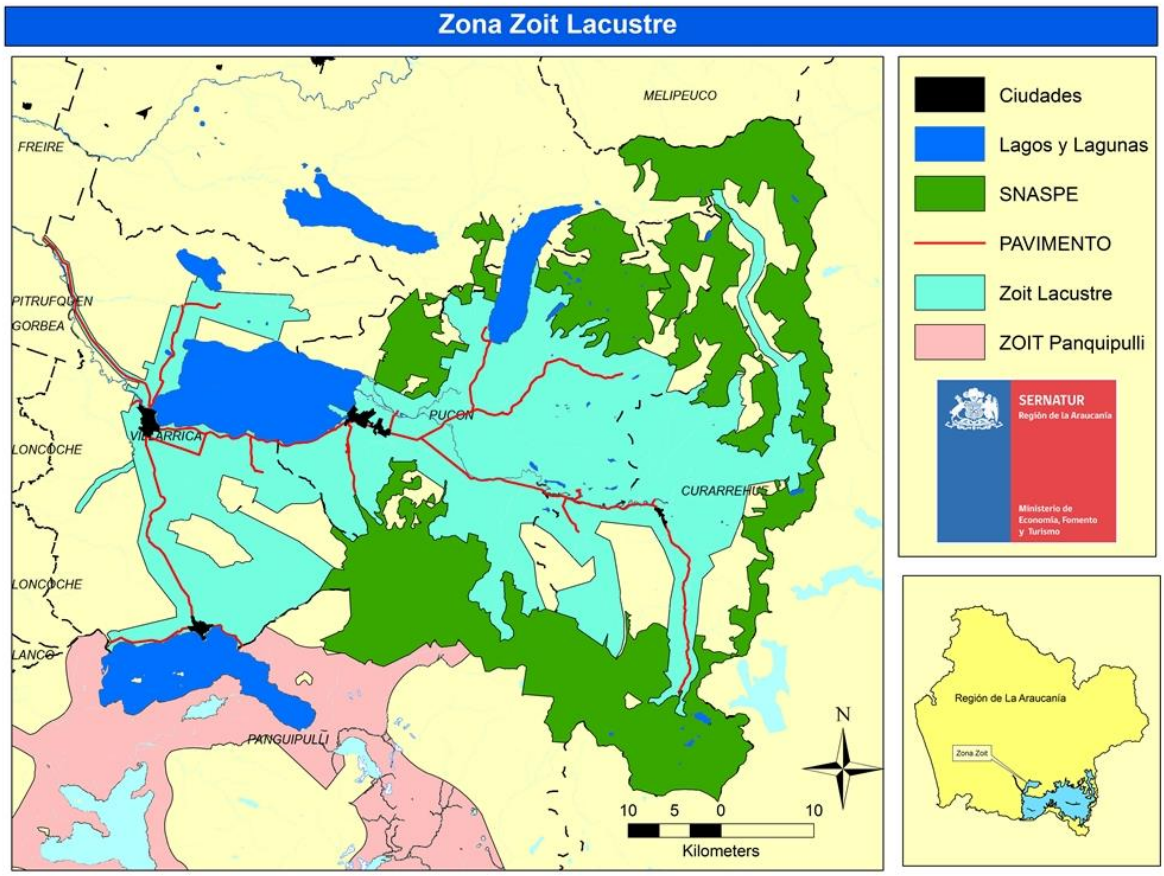
Sustentabilidad en la Zona Lacustre

La Zona Lacustre cuenta con gran diversidad de recursos y atractivos naturales. Existen áreas SNASPE e iniciativas de conservación privadas, las cuales cuentan con planes de manejo y la implementación prácticas sustentables.Los aspectos negativos dicen relación con temas regulatorios como la Faltan instrumentos de ordenamiento y planificación territorial así como también normativas u ordenanzas que regulen malas prácticas en el territorio y la falta de líneas de base y establecimiento de capacidad de carga del destino. También se menciona los notables niveles de contaminación en el territorio

Ámbito Turismo Mapuche en la Zona Lacustre

Existe conocimiento del patrimonio cultural lacustre por parte actores relacionados a la actividad turística y se comercializan iniciativas de turismo mapuche. Los emprendedores que desarrollan iniciativas de este tipo, promueven el trabajo participativo y esto influye positivamente en la asociatividad del sector.

1.1 Alcance geográfico.



Se trata de un área de 192.825 has., que comprende el 52% de la superficie de las tres comunas que integran la ZOIT Lacustre, Curarrehue, Pucón y Villarrica. Si bien es zona con marcada vocación turística, que en conjunto es uno de los destinos turísticos de mayor relevancia en el país, internamente presenta diferentes niveles de desarrollo, empresas de tamaño diverso y matices en los segmentos de mercado a que se orientan las comunas.

MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

La Gobernanza está constituida por una mesa público privada compuesta por representantes de organismos públicos, privados y personas naturales que están ligados al rubro turístico del Destino Araucanía Lacustre, que comprende parte de las comunas de Curarrehue, Pucón y Villarrica, cuya función estará dirigida principalmente hacia la implementación y gestión del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico.

La mesa publico privada de la Zona de Interés Turística Lacustre (ZOIT) constituye la instancia territorial que velará por la adecuada y oportuna ejecución del Plan de Acción asociado a la ZOIT, y estará conformada por las siguientes entidades:

- Municipalidad de Curarrehue, representada por su encargado de Comunal de Turismo.
- Municipalidad de Pucon, representada por su encargado de Comunal de Turismo.
- Municipalidad de Villarrica, representada por su encargado de Comunal de Turismo.
- Asociación de Municipios Turísticos Lacustres (AMTL), representada por su Secretaria Ejecutiva.
- Servicio Nacional De Turismo, representado por su Director Regional o quien sea delegado
- Mesa Infraestructura y Equipamiento, representada por dos de sus miembros
- Mesa Desarrollo de Productos, representada por dos de sus miembros.
- Mesa Promoción Turística, representada por dos de sus miembros.
- Mesa Turismo Mapuche, representada por dos de sus miembros.
- Mesa Sustentabilidad, representada por dos de sus miembros.

La mesa público privada estará compuesta por 15 miembros, que se reunirán de común acuerdo el número de veces que estimen necesario, esto según la ejecución del plan de acción, o alguna instancia de coordinación y/o toma de decisiones lo requieran.

La secretaría de actas y coordinación de la mesa público privada quedará a cargo del Servicio nacional De Turismo (Sernatur), quien hará llegar a todos los miembros de la mesa los acuerdos e información general que en cada sesión sean tratados, generando las coordinaciones necesarias con instancias públicas o privadas, con el objeto de dar cumplimiento a los objetivos dispuestos por la mesa.

Los acuerdos que la mesa público privada tome respecto a las distintas acciones que se requiera abordar serán tomados de común acuerdo, o bien bajo mayoría simple, siempre considerando el avance del plan de acción como primera prioridad.

DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

Nombre completo del representante de la mesa público-privada	**CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE LA COMUNA DE VILLARRICA** **PABLO SANTIANGO ASTETE MERMOUD (PRESIDENTE)**		
Rut	65.078.343-3		
Dirección	PEDRO DE VALDIVIA 810	VILLARRICA	ARAUCANIA
Secretario de actas de la mesa público privada	Nelson Curiñir Venegas(Sernatur)(Provisorio)	+	
Profesional a cargo Plan de Acción	Marcel Sorhaburu (Universidad de La Frontera)	+	
Encargado de turismo municipal (Pucón)	Carolina Ruiz Sabugal	+	
Encargado de turismo municipal (Curarrehue)	Mauricio Fonfach	+	
Encargado de turismo municipal (Villarrica)	Gustavo Mena	+	

MESA PUBLICO PRIVADA.

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS .

Coordinador Turismo Pucón	Carolina Ruiz	15.274.088-3		
Coordinador Turismo Curarrehue	Mauricio Fonfach	12.990.896-3		
Coordinador Turismo Villarrica	Gustavo Mena	10.234.653-K		
Secretaria Ejecutiva AMTL	Mónica Arias	12.929.731-K		
SERNATUR	Nelson Curiñir	14.131.465-3		

REPRESENTANTES DE LA MESA DE PROMOCIÓN.

Mesa Territorial Newen Leupu, junta de vecinos Conquil.	Ludgarda Matus	9.584.056-6		
Artesanía Viva Curarrehue	Sonia Hermosilla	8.181.172-5		

REPRESENTANTES MESA DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Rutas Ancestrales Araucanía	Romá Marti	14.554.261-8		
Presidente Cámara Turismo Pucón y CORETUR Araucanía	Eugenio Benavente	10.587.588-6		

REPRESENTANTES MESA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.

Corporación de Desarrollo de Villarrica, y Club Aeronáutico de Villarrica.	Rolph Koster	6.066.523-0		
Concejal Villarrica.	Leticia Gallardo	6.220.656-K		
REPRESENTANTES MESA TURISMO MAPUCHE.				
Loft Kumikir Curarrehue.	Edith Cumiquir	7.910.996-7		
Lof Quelhue.	Jorge Huaiquifil	14.079.618-2		
REPRESENTANTES MESA SUSTENTABILIDAD.				
Elementos Turismo Experimental & Ecolodge.	Tatiana Tarsetti	15.373.775-4		
Biodomo.cl . Voz del Campo.	Odette Sobarzo	6.215.963-4		

INTEGRANTES DE LA MESA DE PROMOCIÓN.				
Agencia Turismo Go Pucón.	Mariela Toro			
Hostal Lounge Brasil.	Carolina Brasileiro de Queiroz			
Hostal Mahuida.	Guillermo Aguirre Cifuentes	10.282.581-0		
INTEGRANTES MESA DESARROLLO DE PRODUCTOS.				
Cámara de Turismo Pucón	Claudia Pinilla	14.439.874-2		
Municipalidad de Pucón	Magaly Poblete	10.893.444-1		
Junta de Vecinos, mesa Territorial	Mario Diaz Matus de la Parva	17.881.432-K		
OIT Villarrica	Ricardo Villanueva Moreno	13.315.020-K		
Turismo Cutipay Villarrica	Eulogio Evans E.	7.444.177-7		
Programa Foco Destino	Soledad Oviedo	13.756.733-4		
INTEGRANTES MESA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.				

Municipalidad Curarrehue.	Mauricio Fonfach	12.990.896-3		
Municipalidad Pucón.	Johana Quiroz			
Consejo Territorial Lof Cuenca	Jorge Roa H			
Asociación de Guías de Rafting.	Alvaro Bueno	15.936.400-3		
Comité Desarrollo y Pro-Comuna de Lican Ray.	Raul de Goyeneche.	3.556.966-9		
INTEGRANTES MESA TURISMO MAPUCHE				
Organización Turística Mapuche Purre Lof.	Dagoberto Huenun Caniulaf	15.254.571-1		
Lof Quelhue.	Mario Huaiquifil C.	5.305.684-9		
CNCA Araucanía (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes)	Diego Cayupan Salgado	20.079.994-1		
Arborismo Curarrehue, coordinación Feria Walung.	Eliseo Epulef Mora	16.202.289-K		
We-Ruka. Lican Ray.	Ramona Quimen	7.398.242-1		
INTEGRANTES MESA SUSTENTABILIDAD.				
Guía Local	Daniel Acuña López	16.815.519-0		
Turismo Quetrupillan	Irma Gutiérrez	19.414.011-8		
Comité Colonos de Puesco	María Angélica Muñoz	7.564.945-2		
Cabañas Mapulay.	Carmen Gloria Muñoz Ducros	6.064.487-K		

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Oferta Turística Actual.

Identificación de la oferta de atractivos.

La Araucanía Lacustre, ubicado en el sector sur oriental de la Región de la Araucanía constituye una de las áreas de mayor desarrollo turístico del país, basado en la diversidad de recursos naturales que existentes la precordillerana andina. Dos parques nacionales y una reserva de grandes dimensiones, 3 grandes volcanes y un sinnúmero de conos adventicios además de montañas de diferente altitud le otorgan una morfología característica y atrayente. Tres grandes lagos e innumerables lagunas ríos y esteros permiten la realización de actividades diversas en el medio acuático

La gran actividad volcánica genera la emanación de aguas termales que brotan en diferentes lugares a temperaturas que en algunos casos superan los 80 grados celcius. La zona concentra más de 10 centros termales que ofrecen una amplia variedad de tratamientos de relajación y belleza o simplemente la posibilidad de descansar bañándose en sus piscinas que se mantienen a temperaturas agradables.

La presencia del pueblo Mapuche una de las etnias originarias de América que ha conservado su identidad, costumbres y creencias otorga a la zona un sello distintivo. La población mapuche vive en relación directa con la naturaleza y su religiosidad y cultura se entremezclan fuertemente con la Tierra.

La zona posee una amplia oferta turística, compuesta por 269 establecimientos de alojamiento registrados en Sernatur, aunque los establecimientos informales duplican esta cifra, según información de las cámaras de turismo.

De acuerdo al registro de Sernatur, el destino cuenta con 62 agencias de viaje y 154 agencias de Turismo Aventura, lo que refleja la importancia de las actividades outdoor que se desarrollan en la zona, destacando 2 productos ancla que son es ascenso al Volcán Villarrica y rafting en el Río Trancura.

La gastronomía alcanza un alto nivel de desarrollo ya que se registran 183 establecimientos que ofrecen una gran variedad de especialidades, destacando la comida fusión que incorpora elementos de la Cocina Mapuche.

.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	COMUNA	JERARQUÍA
VOLCÁN LANIN	Curarrehue	INTERNACIONAL
TERMAS DE HUIFE	Pucón	INTERNACIONAL
PLAYA GRANDE PUCÓN	Pucón	INTERNACIONAL
PUCÓN	Pucón	INTERNACIONAL
RÁPIDOS DEL RÍO TRANCURA	Pucón	INTERNACIONAL
CENTRO DE ESQUÍ VOLCÁN VILLARRICA	Pucón	INTERNACIONAL
VILLARRICA	Villarrica	INTERNACIONAL
LAGO CALAFQUEN	Villarrica	INTERNACIONAL
LAGO VILLARRICA	Villarrica	INTERNACIONAL
VOLCÁN QUETRUPILLAN	Curarrehue	NACIONAL
CAMINO CURARREHUE-PUESCO	Curarrehue	NACIONAL
SENDERO LAS POCITAS	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA BLANCA	Curarrehue	NACIONAL
SENDERO OBSERVACIÓN DE FAUNA	Curarrehue	NACIONAL
SENDERO LAS AVUTARDAS	Curarrehue	NACIONAL
LAGO QUILLELHUE	Curarrehue	NACIONAL

CERRO PORUE	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA PLATO	Curarrehue	NACIONAL
SENDERO MOMOLLUCO	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA PERDIDA O LAGO ESCONDIDO	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA AVUTARDA O LOS PATOS	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA HUINFIUCA	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA VERDE EN CURARREHUE	Curarrehue	NACIONAL
LAGUNA PEHUEN	Pucón	NACIONAL
LAGO VERDE	Pucón	NACIONAL
CERRO ARAUCANO	Pucón	NACIONAL
LAGO TORO	Pucón	NACIONAL
LAGO CHICO	Pucón	NACIONAL
LAGUNA CLARA	Pucón	NACIONAL
LAGUNA LAS MERCEDES	Pucón	NACIONAL
SENDERO LOS LAGOS	Pucón	NACIONAL
SENDERO QUINCHOL	Pucón	NACIONAL
LAGUNA TINQUILCO	Pucón	NACIONAL
LAGO CABURGUA	Pucón	NACIONAL
PLAYA BLANCA	Pucón	NACIONAL
PLAYA NEGRA	Pucón	NACIONAL
OJOS DE CABURGUA O SALTOS DEL CAHUELLO	Pucón	NACIONAL
LAGUNA AZUL DE CABURGUA	Pucón	NACIONAL
RÍO LIUCURA	Pucón	NACIONAL
TERMAS DE LIUCURA	Pucón	NACIONAL
CASINO DE JUEGOS DE PUCO	Pucón	NACIONAL
FLORES DE MADERA DE PUCÓN	Pucón	NACIONAL
PLAYA PUCÓN BEACH O CANDELARIA	Pucón	NACIONAL
TERMAS DE MENETUE	Pucón	NACIONAL
TERMAS DE SAN LUIS	Pucón	NACIONAL
PARQUE NACIONAL VILLARRICA	Pucón	NACIONAL
SENDERO RÍO TURBIO	Pucón	NACIONAL
SENDERO CINCO CASCADAS	Pucón	NACIONAL
CUEVAS VOLCÁNICAS	Pucón	NACIONAL
RÍO PALGUIN	Pucón	NACIONAL
SALTO DE LA CHINA	Pucón	NACIONAL
VOLCÁN VILLARRICA	Pucón	NACIONAL
SALTO DEL LEÓN	Pucón	NACIONAL
TERMAS DE PALGUIN	Pucón	NACIONAL
SALTO DEL PUMA	Pucón	NACIONAL
SENDERO LOS NEVADOS	Pucón	NACIONAL
SENDERO CHALLUPEN CHINAY	Pucón	NACIONAL
SENDERO MIRADOR LOS CRÁTERES	Pucón	NACIONAL
SENDERO AL VOLCÁN QUETRUPILLAN	Pucón	NACIONAL
PARQUE NACIONAL HUERQUEHUE	Pucón	NACIONAL
RESERVA NACIONAL VILLARRICA O HUALALAFQUEN	Pucón	NACIONAL
MUSEO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE VILLARRICA	Villarrica	NACIONAL
PLAYA GRANDE DE LICAN RAY	Villarrica	NACIONAL

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	DE 2128 (2006)	Guillatuwe, Paliwe y Eltun del complejo religioso y ceremonial
	DE 243 (1994)	Sitio de Villarrica
Zonas Típicas	-	-
Monumentos Públicos	-	-
Monumentos Arqueológicos	-	-
Patrimonio Mundial de la UNESCO	-	-
Inmuebles y zonas de conservación Histórica	-	-
Otra pertinente	-	-

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	409	259	3	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	72	68	4	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	157	30	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	276	30	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	70	63	1	0
Servicio de Arriendo de Vehículo y Servicios de Transporte	28	18	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	26	16	0	0

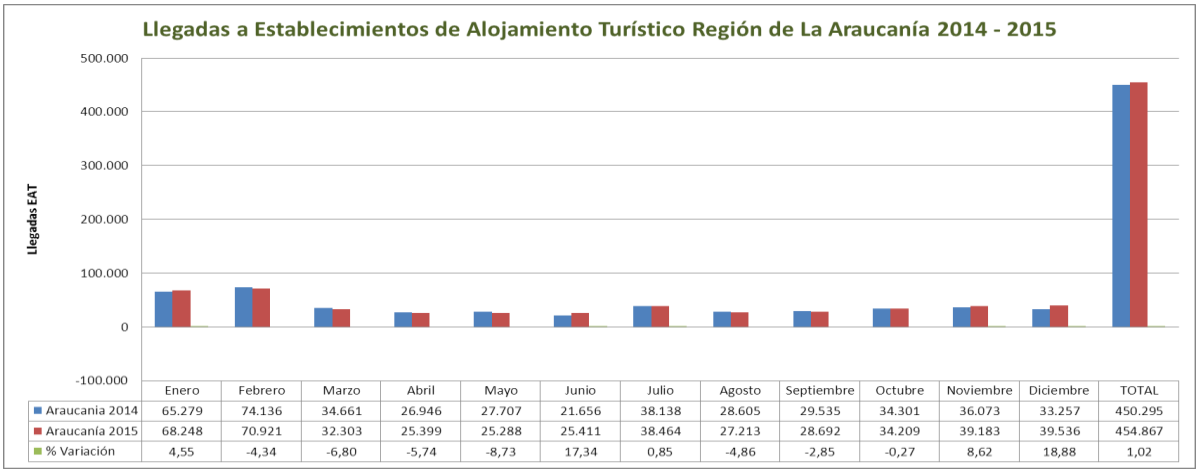
Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS (2015)
OIT Municipal (Plaza Curarrehue)	Municipalidad de Curarrehue	Todo el año	Castellano, Inglés	1.772
OIT Municipal (Municipalidad Pucón)	Municipalidad de Pucón	Todo el año	Castellano, Inglés	35.940
OIT Cámara Turismo Pucón A.G	Cámara Turismo Pucón A.G	Todo el año	Castellano, Inglés	6.942
OIT Municipal (Pedro Valdivia Villarrica)	Municipalidad de Villarrica	Todo el año	Castellano, Inglés	19.574
OIT Municipal (LicanRay)	Municipalidad de Villarrica	Todo el año	Castellano, Inglés	45.743

Demanda Turística Actual.

Tipificación de la demanda.

Si bien la ausencia de fuentes fidedignas y especializadas en estadística turística impide la determinación cuantitativa del impacto real del turismo en el destino, la información disponible permite inferir la importancia que posee.



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Araucania 2014	65.279	74.136	34.661	26.946	27.707	21.656	38.138	28.605	29.535	34.301	36.073	33.257	450.295
Araucanía 2015	68.248	70.921	32.303	25.399	25.288	25.411	38.464	27.213	28.692	34.209	39.183	39.536	454.867
% Variación	4,55	-4,34	-6,80	-5,74	-8,73	17,34	0,85	-4,86	-2,85	-0,27	8,62	18,88	1,02

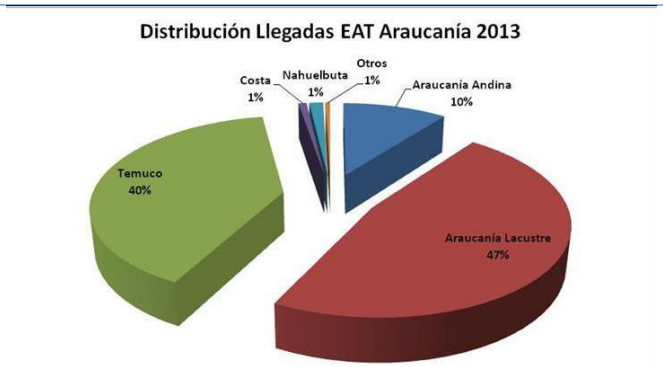
Fuente: INE

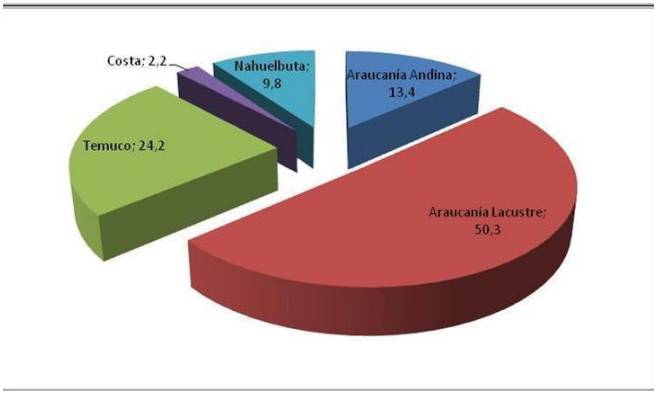
De acuerdo a datos del INE, la Región de la Araucanía tuvo un bajo crecimiento el año 2015, en relación al año anterior, ya que alcanzó una variación del 1,02%

Región / Destino turístico	Número de Llegadas								
	Agosto 2016/P								
	Total			Chile			Extranjero		
	Total	Variación (%) en doce meses	Variación (%) acumulada	Total	Variación (%) en doce meses	Variación (%) acumulada	Total	Variación (%) en doce meses	Variación (%) acumulada
La Araucanía	**32.256**	**18,5**	**11,9**	**24.669**	**10,4**	**0,9**	**7.587**	**55,6**	**58,4**
Araucanía Lacustre	11.257	21,7	12,4	9.008	16,3	10,5	2.249	49,4	20,0
Temuco y alrededores	14.820	12,6	20,8	10.162	-1,2	-4,6	4.658	61,8	103,9
Resto región	6.179	28,5	-6,5	5.499	27,4	-10,1	680	38,3	26,0

Fuente: INE

No obstante, de acuerdo al registro de llegadas a EAT del INE, este año se aprecia una fuerte recuperación ya que la Región de La Araucanía presenta un crecimiento del 11,9% en lo que va del 2016 y el Destino Araucanía Lacustre alcanza una variación positiva del 12,4%.





Fuente: UFRO Pucón en base a Datos INE y Sernatur

La importancia relativa del Destino Araucanía Lacustre en relación a relación otros destinos regionales se puede apreciar en el estudio realizado por la UFRO para CORETUR el año 2014, ya que analizando distintas fuentes como las llegadas a EAT del INE y las consultas en OIT de SERNATUR, se observa que la participación de este destino dentro del turismo regional, se ubica en torno al 50%.

En cuanto al origen de los visitantes, las distintas fuentes consultadas, sitúan al mercado nacional en torno al 82% del total de turistas, siendo las Regiones Metropolitana, BíoBío y la misma Araucanía los mayores emisores.

Entre los extranjeros, los visitantes argentinos alcanzan la mayor prevalencia con 9% del total, seguidos muy de lejos por los turistas brasileños (2,33%) y norteamericanos con alrededor del 1,5 del total de visitantes.

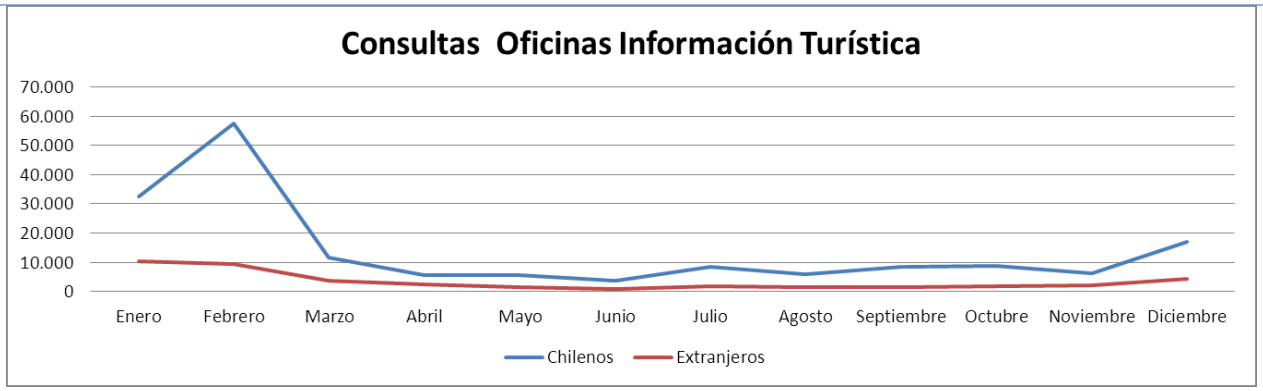
Las principales vías de acceso al destino son las rutas que la conectan con la Carretera 5 Sur, en especial la Ruta S – 191 que une la localidad de Freire con el Paso Internacional Mamuil Malal. La Ruta Interlagos ha ido adquiriendo mayor importancia en los últimos años, pero por sus condiciones de transitabilidad y mantenimiento, no alcanza la relevancia de las anteriores.

El paso Mamuil Malal, registró un ingreso de 109.957 visitantes extranjeros el año 2015, lo que representa el 43,8% de los extranjeros ingresados por los pasos de la Región de La Araucanía

Los puntos de mayor visitación dentro del Destino, son los Lagos, Parques Nacionales, Termas y en menor medida Comunidades Mapuche y las actividades de mayor prevalencia son las actividades vinculadas a los lagos y una gran diversidad de actividades de Turismo Aventura entre las que destacan rafting, ascenso a volcanes, tekking en áreas silvestres, cabalgatas, kayaking, Canopy y vistas a centros termales y de esquí. De igual manera se observa una tendencia creciente a las visitas a comunidades o ferias culturales Mapuche.

Estacionalidad de la demanda.

No obstante, la fuerte dependencia del medio natural sumado, a los condiciones climáticas imperantes provoca una marcada estacionalidad que provoca una fuerte actividad en los meses de verano y un largo período de baja



Fuente: Sernatur Araucanía

Esta condición, que si bien depende en gran medida de la demanda concentrada en algunas épocas del año, también está determinada por la oferta de productos diseñados en su mayoría para la época estival, por lo cual se hace necesario la creación y fortalecimiento de propuestas innovadoras para la Baja Temporada, entre las cuales componentes como nieve, termas, Cultura Mapuche, gastronomía y eventos deben constituir la base de la oferta invernal.

Perfil del turista.

De acuerdo a las consultas registradas en las oficinas de información turística del Destino Araucanía Lacustre, el 74% de los visitantes proviene del mercado nacional y un 26% de núcleos emisivos extranjeros. Entre los países extranjeros destacan Argentina con un 9% de las consultas, Europa (8,3%), Brasil (2,9%) y Estados Unidos (2,4%).

De acuerdo a la Información proporcionada por el INE, un 79,7% de las llegadas a EAT corresponde a turistas nacionales y un 20,3% a visitantes extranjeros. Esta fuente consigna que la permanencia promedio es de 2,2 días

Entre los visitantes nacionales, se observa un predominio de la Región Metropolitana como emisor de Turistas (47,6%), aunque se puede apreciar una importante participación de turismo intraregional (25,5%). Le siguen la Región del BíoBío (15%) y la Región de Valparaíso (5,6%).

Un estudio anterior realizado por ITUR revela que la Familia, como Grupo Vacacional constituye el segmento más importante (53%), lo que es frecuente en los casos de destinos que reciben alta proporción de turistas nacionales. Si a este segmento se le suma “Familia y Amigos” (16%), tenemos que el 69% de los visitantes de Araucanía Lacustre salen en familia. El segmento “Parejas” alcanza un 19%.

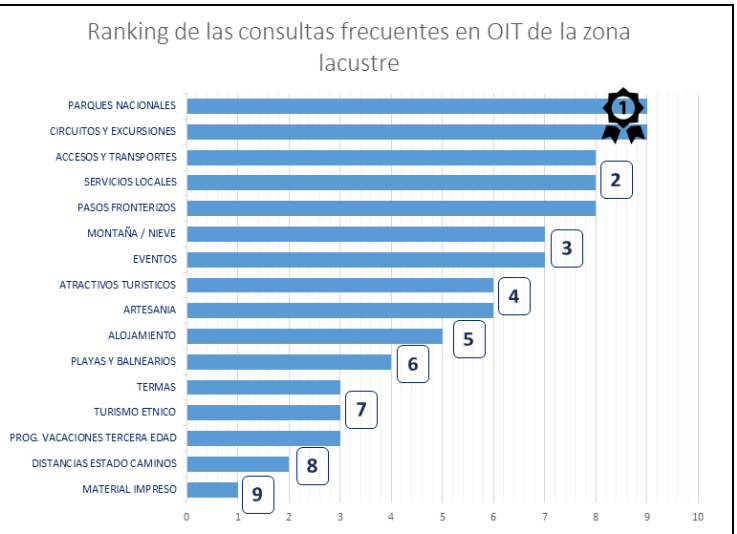
En cuanto a la distribución por Grupos Etarios se observa un predominio de los segmentos “31 a 45 años” (27,3%), “Menores de 14 años” (25,6%) y “20 a 30 años” (19,7%). De esta relación se puede inferir que se trata mayormente de familias jóvenes, con padres cuyas edades fluctúan entre 31 y 45 años, con hijos menores de 14 años.

Un 45,4% de los jefes de grupos que visitan Araucanía Lacustre poseen estudios universitarios y un 18% ha realizado estudios de Post Grado, lo que refleja un alto nivel educacional de la demanda.

Motivación del viaje.

Contacto con la Naturaleza, Tranquilidad y Turismo Aventura son las motivaciones más recurrentes para visitar el territorio de acuerdo al estudio de ITUR, por lo que constituyen los ejes sobre los cuales debe construirse la imagen y orientarse la oferta de Araucanía Lacustre. En la época de Invierno La Nieve y Termas son las mayores motivaciones de los turistas que visitan el destino

De acuerdo al ranking de consultas a las OIT de Araucanía Lacustre (Sernatur), la visita a áreas silvestres (Parques Nacionales) constituye la motivación más importante. El Turismo Étnico (Mapuche) ocupa el 13° lugar en cuanto a los motivos de consulta realizadas (7° Lugar, debido a que hay puestos con 2 tipos de consultas.



Lugares visitados y actividades realizadas.

Los lugares más visitados en la Araucanía Lacustre son los Lagos Villarrica, Calafquén y Caburgua y las áreas silvestres protegidas. Según Información entregada por CONAF, el año 2015 el Parque Nacional Villarrica recibió 92.631 visitantes, de los cuales 67.252 corresponde a turistas nacionales y25.379 a extranjeros. El Parque Nacional Huerquehue recibió 48.476 visitantes (35.973 chilenos y 12.503 extranjeros). Por su parte la Reserva Nacional Villarrica fue visitado por 6.233 personas, de las cuales 5.525 provenían de Chile y 706 extranjeros. En resumen las áreas silvestres protegidas del destino reciben una cantidad de 147.340 visitantes, de los cuales un 73,8% provenían de Chile y un 26.2% del extranjero.

Si bien se encuentran dentro del Parque Nacional Villarrica, los volcanes constituyen uno de los lugares de mayor visitación en el destino. El Volcán Villarrica es ascendido por más de 20.000 personas cada año y los volcanes Quetrupillán y Lanin, tienen una demanda creciente. El rio Trancura ofrece excelentes condiciones para raftintg y kayaking y el río Toltén es uno de los íconos de la pesca deportiva del país, aunque existen ríos menores de gran atractivo como el Liucura, Carhuello, Maichín, Voipir y numerosos saltos de agua como El León, la China, El Claro y muchos otros.

El destino ofrece 12 centros termales que constituyen uno de los mayores atractivos para la Baja Temporada, junto al centro de Esquí del Volcán Villarrica. La Cultura Mapuche está presente en todo el destino aunque los mayor concentración de emprendimientos se ubica en Quelhue, Curarrehue y en las inmediaciones de Lican Ray.

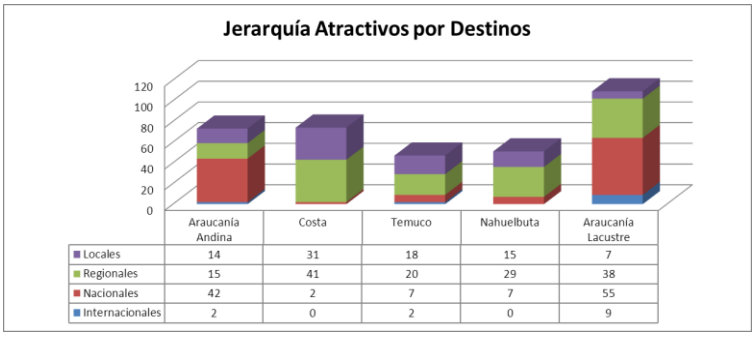
Entre las actividades realizadas las que se vinculan al medio lacustre (Baño y deportes náuticos) tienen gran preeminencia y en cuanto a Deporte Aventura el destino cuesta con 2 hitos destacados como el Ascenso al Volcán Villarrica y Rafting en el Río Toltén, aunque estas actividades también se desarrollan en otros lugares del destino.

Destacan actividades de Aventura Soft, como senderismo, observación de flora y fauna y cabalgatas aunque las actividades de Turismo Activo tipo HardAdventure como Montañismo, Trekking, Kayaking, rappelling, conyoning, esquí nórdico y snowshoeing tienen gran demanda.

La visita a los centros termales del destino son una de las actividades de mayor frecuencia ya que se pueden realizar durante todo el año, al igual que las visitas a emprendimientos de Turismo mapuche que se encuentran en todo el destino.

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.



	Araucanía Andina	Costa	Temuco	Nahuelbuta	Araucanía Lacustre
Locales	14	31	18	15	7
Regionales	15	41	20	29	38
Nacionales	42	2	7	7	55
Internacionales	2	0	2	0	9

Comparativamente con el resto de la Región de la Araucanía y con la mayor parte de los destinos turísticos del país, la zona cuenta con una gran densidad de atractivos turísticos, ya que posee un total de 109 unidades, de los cuales 9 poseen Jerarquía Internacional y 55 Jerarquía Nacional, lo cual convierte a esta zona en un destino consolidado y “exportable”.

Fuente: UFRO, Pucón en base a datos SERNATUR 2012.

Del total de atractivos del Destino Araucanía Lacustre, un 78% (85) corresponden a sitios naturales, lo cual corrobora el carácter natural de la zona y destaca la necesidad de establecer iniciativas y regulaciones orientadas a evitar la degradación de estos recursos. Situación similar sucede con los recursos culturales asociados al Pueblo Mapuche, ya que se necesita establecer límites que eviten problemas de aculturación y sincretismo que junto con folclorizar su cultura, degraden la autenticidad y el valor de su propuesta turística.

Condiciones especiales para la atracción turística.

De las condiciones especiales para la atracción turística anterior identifique sus mercados, atributos del atractivo que lo hacen demandable para el mercado y la estacionalidad de la demanda.

ATRACTIVO	SEGMENTO DE MERCADO (1)	ATRIBUTOS DEL ATRACTIVO (2)	CONDICIÓN A RESGUARDAR PARA MANTENER EL ATRIBUTO DEL ATRACTIVO (3)	ESTACIONALIDAD DE LA VISITACIÓN (4)
VOLCAN VILLARRICA	Turistas Activos Familias Esquiadores	Volcán Villarrica, llamado por los Mapuches Rukapillán, *"morada del espíritu"*, posee una altura de 2.847 msnm con un cráter de 200 metros de diámetro. Es uno de los volcanes más activos de Sudamérica y su última erupción se realizó el 2015.	Monitoreo riesgo Erupciones Regulaciones para Excursiones al Cráter. Fiscalización	Todo el Año
P.N. HUERQUEHUE	Turismo Activo Familias Turismo Naturaleza	El Parque Nacional Huerquehue está localizado en la pre cordillera de la Región de la Araucanía, cercano al Lago Caburga. El parque tiene una superficie de 12.500 has. de terreno montañoso que contiene 20 lagunas. Tiene un rango de elevación de entre 750 a 2.000 msnm	Preservación ecosistemas lagunas andinas Impactos uso intensivo en Temporada Estival Ecosistemas frágiles	Temporada Estival
P.N VILLLARRICA	Turismo Activo Familias Turismo Naturaleza Geoturismo	El Parque Nacional Villarrica es un área protegida del estado que posee una superficie total de 63.000 hectáreas que se extiende hasta la frontera con Argentina. Su territorio se caracteriza por poseer una sierra que conforman tres volcanes, el Villarrica (2.847 msnm) que es el único activo, seguido hacia el este por el Quetrupillán (2.382 msnm) y por último el Lanín (3.750 msnm), el más alto del sur de Chile ubicado entre ambos países. La vegetación de este parque nacional está compuesta por especies nativas de alto valor desde el punto de vista de la biodiversidad tales como araucarias, raulies, mañíos de hoja larga, coigües y lengas	Impactos por uso intensivo de senderos Residuos dejados pro visitantes en zonas alejadas de guarderías Pastoreo y tala ilegal Riesgo Incendios forestales Ecosistemas frágiles	Todo el Año
LAGO VILLARRICA	Familias Deportes Náuticos Pesca Deportiva	Lago de origen glaciar que da origen al Río Tolten. Con sus 180 K2 es el mayor lago del destino, Posee numerosas playas de arena volcánica y en sus riberas se ubican las ciudades de Villarrica y Pucón	Nivel de Eutrofización Construcciones ribereñas	Temporada Estival
LAGO CALAFQUEN	Familias Deportes Náuticos Pesca Deportiva	Lago de origen glaciar de forma alargada, en su ribera norte se encuentra el balneario de Lican Ray	Nivel de Eutrofización Construcciones ribereñas Saturación playas	Temporada Estival
CULTURA MAPUCHE	Turismo Cultural Turismo Étnico	El pueblo mapuche tiene un enorme patrimonio cultural tangible e intangible que es el reflejo de su	Impactos Culturales Folclorización de la Cultura	Todo el año

		identidad: "La filosofía, los valores, el código ético y el modo de pensamiento transmitido de generación en generación por la tradición oral, su lengua ancestral y las diversas manifestaciones culturales que constituyen los fundamentos de la vida familiar y comunitaria. Las '**ruka**' son las viviendas tradicionales del pueblo mapuche, la que se puede usar para albergar a los turistas. La experiencia de los visitantes no sólo debe ser el hospedaje en la **ruka**, asimismo de convivir con la familia mapuche y conocer su cultura, música y danzas, historia, artesanías, gastronomía, juegos etc.		
LAGO CABURGUA	Familias Deportes Náuticos	Con 53 km2 de superficie, este lago posee cálidas aguas y está rodeado por frondosos bosques. A diferencia de otros lagos del sector que tienen origen glaciar, el lago Caburgua se originó de una erupción volcánica que bloqueó la salida de un estrecho valle cordillerano, generando un dique que permitió la acumulación de esta gran masa de agua.	Nivel de Eutrofización Construcciones ribereñas	Temporada Estival
RIO TRANCURA	Turistas Activos	El río Trancura nace en las cercanías de la localidad de Curarrehue, en la laguna Quillelhue y después de recorrer 78 kilómetros por un terreno irregular y sinuoso, desemboca en el Lago Villarrica. Algunos de sus afluentes son el río Liucura y el río Turbio. Posee agitados rápidos que permiten la práctica de rafting y kayaking.	Contaminación Regulación y límites para actividades de Rafting	Todo el Año
RIO TOLTEN	Pescadores Observación de Naturaleza	Nace en el extremo poniente del lago Villarrica, presenta una longitud de 123 kilómetros y desemboca al norte de la punta Nilhue, con un caudal medio de 52 metros por segundo, permitiendo el riego de una superficie de 25.000 hectáreas. Su principal tributario es el Allipén. En la zona andina de la hoya del río Toltén aparecen los primeros lagos precordilleranos de origen glacial y volcánico. Sus condiciones generan la existencia de gran cantidad de salmónidos que han permitido el desarrollo de la pesca deportiva desde principios del Siglo Veinte	Contaminación Capacidad de carga excursiones de pesca Pesca Clandestina	Temporada de Pesca
VOLCÁN LANIN	Turismo Activo Montañismo	El volcán Lanín se encuentra en la frontera chileno argentina. Su forma cónica en perfecta simetría, se eleva a 1.500 metros a partir de su base y a 3.750 msnm, constituyendo la	Regulaciones para Excursiones al Cráter. Ecosistemas frágiles	Temporada Estival

		mayor elevación de la región. Actualmente, su cráter se encuentra cubierto por un glaciar.Las vistas panorámicas que ofrece desde sus laderas, los grandes bosques y lagunas de su entorno, el glaciar que cubre su cima y su gran altura, lo convierten en uno de los sitios naturales más atractivos de esta ruta.		
CENTROS TERMALES	Familias Turismo Salud Tercera Edad	La presencia de volcanes en la zona ha dado origen a numerosas fuentes de aguas termales que alcanzan gran desarrollo en el destino. En la Araucanía Lacuste existen más de 12 centros termales con servicios de alta calidad.	Regulaciones médicas y sanitarias	Todo el año
PUCÓN	Turismo Activo Familias Turismo Naturaleza Turismo Urbano	La ciudad de Pucón ubicada sobre la costa oriental del bello lago de Villarrica se destaca por ser uno de los balnearios lacustres más importante de Chile, con una gran actividad de temporada en la época estival.	Crecimiento Inmobiliario Riesgo Volcánico Saturación	Todo el año
CENTRO DE ESQUÍ VOLCÁN VILLARRICA	Esquiadores	Localizado al noroeste del Volcán Villarrica, el centro de esquí se localiza a 1400 metros de altura y es el indicado para la práctica de esta disciplina. Además se utilizan algunas de sus medios de elevación para el ascenso al cráter.	Riesgo de Erupción Seguridad	Temporada Invernal

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
1. Alta cobertura y buen nivel de servicios básicos, de transporte y de comunicaciones en los sectores urbanos del territorio. 2. Alta cobertura de telefonía celular en zonas urbanas. 3. Buen sistema y cobertura de recolección de basura y residuos en el territorio urbano. 4. Alto nivel de conectividad de carreteras y caminos tanto en sectores urbanos como rurales, contando con la presencia de ruta internacional CH - 199. 5. Existencia de aeródromos y terminales de buses en las 3 comunas del territorio. 6. Buen sistema y presencia de señalización vial en todo el territorio. 7. Existencia de diversas vías de acceso al territorio las cuales permiten articular el destino a otros puntos de interés turísticos como destinos próximos en argentina.	En TRANSPORTE, debe mejorar: 1. La calidad de los servicios de transporte de pasajeros (buses interurbanos). 2. La organización del transporte de pasajeros desde el aeródromo a los destinos. 3. La calidad de la ruta hacia el volcán Villarrica. 4. La capacidad y seguridad de las carreteras Villarrica – Licanray, Villarrica - Pucón y Villarrica - Freire 5. La mantención de la ruta ch199 hacia Argentina por paso Mamuil Malal. 6. La mantención de los caminos rurales. 7. El control del hielo en las carreteras. 8. La cobertura de los servicios de transporte de cargas menores 9. La disponibilidad de alternativas al transporte interurbano terrestre (transporte fluvial). 10. La cobertura y calidad de los servicios automotrices (mantención, reparación, abastecimiento de combustible y limpieza) 11. La cobertura, precisión y homogeneidad de la señalética urbana e interurbana. En COMUNICACIONES, debe mejorar: 1. La cobertura de la telefonía celular. 2. La cobertura y estabilidad del internet domiciliario. 3. La cobertura y estabilidad del internet móvil. En SERVICIOS BÁSICOS, debe mejorar: 1. La organización del cableado urbano, que entorpece la vista de los atractivos naturales. 2. La disponibilidad de cajeros automáticos. 3. La disponibilidad de transbank en comercio y servicios. 4. La capacidad de la red de agua potable en temporada alta. 5. La cobertura de la red de alcantarillado y aguas lluvias. 6. El drenaje de los caminos rurales. 7. La regularidad del servicio de recolección de basura, durante todo el año. 8. Nuestras prácticas en el manejo de la basura urbana y rural. 9. Atención médica especializada

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Mejoramiento Rutas del Destino. 2. Implementación y Mejoramiento Ruta Volcán Villarrica. 3. Estandarización de Calidad Transporte Interurbano. 4. Mantención Caminos Rurales. 5. Mantención y Control de Hielo. 6. Ampliación de Oferta de Servicios para el Automóvil. 7. Mejoramiento de Señalética Urbana e Interurbana.	8. Ampliar Cobertura y Estabilidad Internet. 9. Plan de Ordenamiento de Cables Eléctricos y Paisaje. 10. Mejorar Disponibilidad Cajeros Automáticos y Disponibilidad Transbank. 11. Implementación de Servicios Sanitarios. 12. Mejoramiento al Drenaje Caminos Rurales. 13. Plan de Recolección Basuras. 14. Atención Médica Especializada.

TURISMO MAPUCHE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
1. Hay un buen nivel de conocimiento del patrimonio cultural lacustre de todos los actores relacionados a la actividad turística en el territorio. 2. Existen circuitos y rutas mapuches que se encuentran operativas en el territorio lacustre. 3. El Patrimonio cultural existente se compone principalmente por la tradición mapuche y tradición campesina. 4. Existe un buen nivel de complicidad entre los emprendedores que desarrollan iniciativas de turismo mapuche lo que influye positivamente en el trabajo de manera conjunta promoviendo la Asociatividad del territorio.	En TURISMO MAPUCHE, debe mejorar: 1. No existe mucha viabilidad económica de emprendimientos mapuches ya que la actividad se ve muy afectada por la estacionalidad 2. En muchas iniciativas no existen conocimientos en gestión de emprendimientos turísticos. 3. El mal uso y destrucción de recursos naturales que son directamente relacionados con la cultura mapuche o su cosmovisión. 4. Folclorización de la cultura mapuche en iniciativas turísticas del territorio. 5. Escases de redes y encadenamientos productivos entre emprendimientos Mapuches y no Mapuches 6. No existen estrategias de promoción turística específicas de Turismo Mapuche que ponga en valor frente al mercado este tipo de iniciativas 7. Existe mucha informalidad en los emprendimientos mapuches del territorio. 8. Baja valoración de identidad e incorporación de elementos ajenos a la cultura en algunos emprendimientos de Turismo Mapuche.

Principales acciones que se deben desarrollar

1. Promover el vínculo entre Sociedad Mapuche / No Mapuche.
2. Generar instancias de Trabajo integrado Mapuche / No Mapuche.
3. Protección Patrimonio Mapuche.
4. Definición de Turismo Mapuche.
5. Programas de Apoyo a la Vialidad Económica Emprendimientos.
6. Asistencia Técnica y Capacitación en Gestión de Empresas
7. Formalización emprendimientos de Turismo Mapuche

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
1. Múltiples organizaciones y agrupaciones que generan un empoderamiento comunitario frente a la actividad turística sustentable. 2. El territorio posee vocación para desarrollar turismo. 3. El Patrimonio cultural existente está compuesto por la tradición mapuche y tradición campesina. 4. Existencias de áreas silvestres protegidas estatales y privadas.	**En ASPECTOS TRANSVERSALES** 1. Consideración de aspectos sustentables en ámbitos económicos, sociales y ambientales al momento de realizar planificación o tomar decisiones que afecten al territorio. 2. Articulación entre servicio público, gobiernos locales, empresarios, academia y comunidad receptora para la planificación y desarrollo de la actividad turística. **En SUSTENTABILIDAD SOCIAL, debe mejorar:** 1. La educación turística y la conciencia ambiental de los habitantes del territorio. 2. La integración entre actores locales y actores foráneos que vienen a invertir. 3. Dimensionar y controlar Impactos Sociales del Turismo 4. La coordinación y cooperación entre municipios y actores privados del territorio. 5. La cooperación y solidaridad gremial. 6. La disponibilidad y pertinencia de programas de capacitación en el territorio. **En SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, debe mejorar:** 1. Regulaciones favorezcan la actividad turística económicamente sostenible. 2. Oferta informal amenaza establecimientos formales e incrementa saturación del destino 3. El control del comercio informal. 4. La disponibilidad y acceso a fondos públicos para desarrollar emprendimientos locales. 5. La organización de una oferta atractiva para la temporada baja. 6. El desarrollo de la agricultura local libre de agentes tóxicos. 7. El establecimiento de criterios comunes para atraer inversión que agregue valor a la oferta turística del territorio. 8. Desarrollo inmobiliario y crecimiento de población restan competitividad al destino **En SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL, debe mejorar:** 1. Actividades acuáticas aumentan la aparición de micro algas (DYDIMO) 2. Desconocimiento de tratados internacionales que promueven buenas prácticas sociales y ambientales 3. Fuerte presión sobre recursos naturales y sectores de los Parques Nacionales 4. Micro basurales en algunas rutas al interior de Áreas Silvestres Protegidas 5. Desarrollo de Actividades económicas ambientalmente incompatibles con el turismo 6. Contaminación por uso de leña afecta algunas ciudades del destino 7. Uso de energías renovables, eficiencia energética disposición de residuos en establecimientos de zonas no urbanas

	En CAPITAL HUMANO, debe mejorar: 1. Estacionalidad afecta permanencia de los empleados y dificulta su desarrollo profesional 2. La valorización y organización del trabajo con empleados de temporada alta, para mejorar la calidad de atención a usuarios. 3. Evitar traslado a otras regiones de personal calificado 4. Orientar capacitación a requerimientos reales de la industria
Principales acciones que se deben desarrollar	
1. Generación regulaciones y planes orientadas al manejo sustentable de destino. 2. Programas Educación y Conciencia Ambiental 3. Integración y Coordinación de Actores. 4. Capacitación Pertinente. 5. Control de Impactos Sociales. 6. Regulaciones Orientadas a Sustentabilidad	7. Regulación de la Oferta Informal. 8. Fomento atracción Inversiones. 9. Control al Desarrollo Inmobiliario Afecta el Destino. 10. Plan de Manejo amenazas ambientales. 11. Control de Impactos Ambientales.

INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
1. Existe un alto nivel de autenticidad y posicionamiento de la oferta turística del territorio lo que permite encadenar productos con otros destinos relevantes a nivel nacional e internacional 2. Gran cantidad de atractivos naturales y culturales entre los cuales destaca el volcán más activo de Sudamérica. 3. Gran riqueza de patrimonio cultural en el territorio 4. Fuerte empoderamiento social 5. Gran desarrollo y diversidad de la planta turística en el territorio.	En PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, debe mejorar: 1. El desarrollo de productos y servicios encadenados entre diversos prestadores del territorio. 2. La diversidad e innovación en el desarrollo de productos y servicios. 3. La incorporación de iniciativas con identidad Mapuche en la oferta turística. 4. Certificación con Sellos Q y S en el destino 5. El trabajo con operadores turísticos, que venden una visión "folclorizada" del patrimonio cultural. 6. El refuerzo de actividades ecológicas y de prácticas sustentables en la experiencia del turista. 7. La visibilidad de la oferta de actividades y servicios orientados al cuidado de la salud física y mental. 8. Falta articulación entre servicio público, gobiernos locales, empresarios, academia y comunidad receptora para la planificación y desarrollo de la actividad turística. 9. Crecimiento exponencial y no planificado de actividades económicas en el territorio. (incompatibles) 10. El profesionalismo y la formalización en la prestación de servicios. 11. La gestión municipal para el apoyo al emprendimiento y desarrollo de la oferta turística. 12. El rescate y puesta en valor de la historia y cultura local. 13. El respeto y cuidado del entorno por parte de los residentes urbanos y rurales. 14. El rescate y puesta en valor de los atractivos naturales y de la biodiversidad 15. Concentración de actividades en puntos específicos y baja utilización de zonas y atractivos con gran potencial 16. El diseño y producción de artesanía local identitaria. 17. Concentración de actividades en puntos específicos y baja utilización de zonas y atractivos con gran potencial 18. Bajos estándares de profesionalización, innovación, formalización y diversificación de productos turísticos en el territorio

Acciones pordesarrollar los próximos cuatro años
1. Desarrollo de Productos Integrados (Destino) 2. Innovación de productos. 3. Desconcentración Espacial de Actividades. 4. Promover Certificación Q y S. 5. Desarrollo de Productos de Baja Temporada. 6. Desarrollo de Productos Culturales mapuches (No Folclore) 7. Desarrollo Atractivos Naturales y de la Biodiversidad. 8. Apoyo al Emprendimiento. 9. Artesanía con Identidad. 10. Promover el Turismo Inclusivo y Accesible.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar?
1. El territorio posee una alta concentración de atractivos turísticos con relevancia nacional. 2. El equipamiento, instalaciones, y condiciones del entorno permiten la existencia de una oferta de servicios con diferentes características para los todos los tipos de visitantes que llegan al territorio. 3. El destino se encuentra bien posicionado y el mercado conoce las características del territorio	En PROMOCIÓN, debe mejorar: 1. La coordinación entre las municipalidades de Villarrica, Curarrehue y Pucón. 2. No existen estrategias de promoción turística específicas de emprendimientos mapuches que ponga en valor frente al mercado este tipo de iniciativas 3. La realización de estudios de mercado para identificar mejor los tipos de público objetivo. 4. El uso de las tecnologías digitales para promover el destino y la oferta turística. 5. La explotación de instalaciones aduaneras para acciones promocionales del territorio. 6. La organización de la oferta turística de contra estación (Baja Temporada). 7. La organización de las acciones de promoción, que no abarcan la riqueza natural y cultural del territorio (se promociona siempre lo mismo). 8. La definición de objetivos conjuntos del territorio. 9. El diseño, la coordinación y la distribución de la información turística. 10. El respeto y cuidado del entorno por parte de los residentes urbanos y rurales. 11. Estrategias de promoción turística específicas de emprendimientos mapuches que ponga en valor frente al mercado este tipo de iniciativas 12. La "educación turística" de los emprendedores y prestadores de servicios.

Acciones por desarrollarlos próximos cuatro años

1. Estrategia y Coordinación Promoción Destino Lacustre.
2. Plan de comunicación para enfrentar conflictos regionales.
3. Utilización TICs para promoción.
4. Promoción Turismo Mapuche y Turismo Naturaleza en áreas silvestres protegidas
5. Incorporar Nuevas Ofertas a la Promoción.
6. Promoción de Oferta baja Temporada.
7. Explotación de instalaciones aduaneras para Gestiones Promocionales.
8. Profesionalización en la oferta turística y en Herramienta de Promoción.
9. Articulación de promoción a nivel nacional, regional y local para posicionar la imagen del destino.

VISIÓN ZOIT.

La Araucanía Lacustre se posicionará al 2030 como el destino líder en el Sur de Chile, construyendo una oferta auténtica e integrada que pone en valor la biodiversidad del territorio y las culturas locales, por medio de productos y servicios turísticos innovadores basados en la generación de experiencias placenteras y memorables para sus visitantes. El destino se destaca por contar con infraestructura que garantiza una eficiente conectividad y una gestión interna basada en la articulación de todos los integrantes del territorio respetando la pluriculturalidad de quienes lo habitan y la sostenibilidad de sus recursos.

OBJETIVO GENERAL.

Posicionar la Araucanía Lacustre como el principal destino del sur de chile, por medio del desarrollo y puesta en valor de una oferta integrada sosteniblemente entregando experiencias memorables a quienes lo visitan, enfocándose en el trabajo participativo de todos los integrantes del territorio y respetado el entorno natural y las culturas originarias, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO (Año Inicio)	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. **Infraestructura Vial Habilitante**	Programa de mantención de rutas y caminos con Municipios como entes vinculantes	2	MOP Municipalidades	9.000	MOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Proyecto doble calzada entre Lican Ray y Villarrica	3	MOP	100.000	MOP	% ejecución iniciativa	INGRESO BIP
	Proyecto mejoramiento camino Quelhue - Carhuello	+ 4	MOP	7.000	MOP	% ejecución iniciativa	INGRESO BIP
	Proyecto mejoramiento camino Paillaco-Huepil	3	MOP	10.000	MOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Programa construcción de Cicliovías	4	MOP	11.000	MOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Proyecto conectividad Catripulli - Parque Nacional Villarrica	3 - 4	MOP	12.000	MOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Proyecto Conexión Lago Colico y Caburgua	2	MOP	40.000	MOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Proyecto Construcción Doble vía Freire Pucón	3	MOP Conseción	210.000	MOP	% ejecución iniciativa	INGRESO BIP
	Construcción tercera calzada entre Pucón y Caburga	3 - 4	MOP	80.000	MOP	% ejecución iniciativa	INGRESO BIP
	Construcción Camino Acceso P.N Villarrica por sector Huincacara y Pino Huacho	2 – 3	MOP	40.000	MOP	% ejecución iniciativa	INGRESO BIP

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO (Año Inicio)	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
2. **Infraestructura e instalaciones para la actividad turística.**	Construcción Teleféricos Quelhue	+4	MOP	6.000	MINVU	% ejecución iniciativa	BIP
	Construcción Parque borde Río Trancura en Curarrehue	+4	MOP	15.000	MOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Construcción de zona desembarque publico sector Quelhue	3	MOP	3.000	MOP - DOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Habilitación marina publica en Pucón , Villarrica y Lican Ray	3	MOP	90.000	MOP - DOP	% ejecución iniciativa	BIP
	Programa de Turismo Accesible (rampas Acceso)	3	MOP Municipalidades	2.000	MOP FNDR	% ejecución iniciativa	
	Instalación de cajeros en puntos seguros del territorio.	3	Bancos Red Bank	200	BANCOS	% ejecución iniciativa	CONVENIOS BANCOS
	Construcción de planta de revisión técnica en la comuna de Pucón	2	Concesionarias	800	Empresas Concesionarias	% ejecución iniciativa	BIP
	Programa de Mejoramiento de cobertura telefónica e Internet.	3	SUBTEL Empresas de Telefonía	900	Empresas de Telefonía	% ejecución iniciativa	Cobertura Internet
	Proyecto Implementación de señalética turística de destino	2	Vialidad	300	Vialidad	% ejecución iniciativa	BIP

	Programa para el ordenamiento del cableado eléctrico	2	Superintendencia de Electricidad y Combustibles	1.200	Distribuidoras Eléctricas	% ejecución iniciativa	SEC

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO (Año Inicio)	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
3. **Infraestructura Social**	Programa Baños públicos en Villarrica, Pucón, Curarrehue Caburga, Lican Ray y Catripulli	2	Municipalidades	90	Municipalidades FNDR	% ejecución iniciativa	Entrega de obras
	Proyecto construcción de plantas de tratamientos en las localidades de Curarrehue y LicanRay	2	MOP **SERVIU MUNICIPIOS MINSAL**	50.000	Empresas Sanitarias	% ejecución iniciativa	INGRESO AL BIP
	Programa de Articulación público-privada para el mejoramiento de alcantarillado	2	Municipalidades	110.000	Municipalidades FNDR	% ejecución iniciativa	Cobertura Alcantarillado
	Programa de mantención para obras de drenaje	2	MOP	10.000	MOP MINVU	% ejecución iniciativa	Entrega de obras
	Programa de mejoramiento de centros de atención medica	1	MINSAL	12.000	MINSAL	% ejecución iniciativa	Incorporación nuevas especialidades

PROMOCIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO (Año Inicio)	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. **Marketing de Destino.**	Estudio Plan de Marketing Territorial para el destino Araucanía Lacustre	**1**	**AMTL SERNATUR**	40	Subdere FNDR	Cantidad acciones propuestas en plan	Informe de Estudio
	Programa de promoción de destino por medios tradicionales y digitales	**2**	**SERNATUR**	400	SERNATUR MUNICIPIOS FNDR	Acciones de promoción planificadas /acciones realizadas	Acciones realizadas Prensa Informes
2. **Inteligencia de Mercado**	Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística del destino	**3**	**AMTL SERNATUR**	40	FNDR	Información oferta actual / información post estudio	Catastro Actualizado
	Proyecto implementación de un observatorio turístico lacustre.	**2**	**AMTL SERNATUR**	200	CORFO	Información actual / Información relevada por Observatorio	Observatorio operando

CAPITAL HUMANO

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO (Año Inicio)	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO (MM)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. **Educación y capacitación**	Programa de capacitación integral a emprendedores turísticos	1	**SERNATUR AMTL MUNICIPIO CARABINEROS**	800	SENCE INDAP CORFO	Cantidad emprendedores capacitados pre y post programa	Certificaciones
	Programa de educación turística sustentable en establecimientos educacionales	2	AMTL DEM MUNICIPIOS MIN ENERGIA MINEDUC	200	MINEDUC MUNICIPIOS	Cantidad estudiantes capacitados pre y post programa	Certificaciones
2. **Asistencia Técnica**	Programa de Asistencia Técnica Especializada	1	**SERNATUR AMTL MUNICIPIOS INDAP**	400	CORFO ADRP SERCPTEC	Empresas existentes / empresas capacitadas	Certificaciones

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO (Año Inicio)	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. **Gestión Turística Sustentable**	Estudio para el desarrollo de un Plan de Desarrollo sostenible del territorio lacustre.	2	**AMTL SUBDERE MUNICIPIOS**	40	FNDR FIC	Estrategias e iniciativas propuestas / iniciativas actuales	Informe de estudio
	Programa de fiscalización y prevención de amenazas eco sistémicas en el territorio. (Fiscalizadores Ad Honorem)	1	MUNICIPIOS CARABINEROS UNIDAD AMBIENTAL	20	FNR MMA	Fiscalizadores actuales/ Fiscalizadores incorporados	Informe acciones fiscalización
	Programa de incentivo del uso de energías limpias en el territorio	1	**AMTL MIN ENERGIA ENERPUCON CPL**	300	CORFO	N° de empresas que usan energías limpias pre y post programa	Empresas con sistemas de energía limpias
	Estudios de capacidad de carga y sistemas de medición de impacto de la actividad turística sobre los principales atractivos del destino.	2	**UNIVERSIDADES**	50	CORFO CONICYT	N° atractivos turísticos evaluados. Indicadores de sustentabilidad pre y post estudio	Informe de estudio
	Programa de fomento a iniciativas con enfoque en turismo sustentable	1	**MUNICIPIOS**	300	CORFO CPL	N° empresas beneficiadas	Iniciativas con enfoque sustentable

	Proyecto creación de centro de reciclaje lacustre	2	**MUNICIPIOS AMTL CPL**	40	MUNICIPALES	Toneladas recicladas pre y post proyecto	

TURISMO MAPUCHE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. **Valorización y protección del patrimonio Natural y Cultural**	Estudio para la valorización de atractivos relevantes del patrimonio natural y cultural mapuche en el destino lacustre	**1**	**CNCA CONADI CONS.MONUMENTOS M.AMBIENTE**	40	CONADI CONICYT	Componentes patrimonio natural y cultural pre y post estudio	Informe de estudio
	Programa de valorización y protección del patrimonio Natural y Cultural del territorio Mapuche en el destino lacustre	**2**	**Organizaciones Mapuche y/o Personas Naturales**	90	MINEDUC CONSEJO DE LA CULTURA CONAF CONS. MONUMENTO	Iniciativas de protección implementadas	Evaluación iniciativas implementadas y resultados
	Estudio para establecer los alcances y límites de Turismo Mapuche con pertinencia cultural	**1**	**SERNATUR AGRUPACION TURISMO MAPUCHE LACUSTRE**	30	CONADI	Definición concepto y alcances del Turismo Mapuche	Concepto Turismo Mapuche socializado y validado
2. **Asociatividad en Turismo Mapuche**	Cámara de turismo mapuche que sea dirigida por representantes del pueblo mapuche.	**1**	**Organizaciones Mapuche y/o personas naturales**	30	CONADI	N° Integrantes Cámara de Turismo Mapuche	Cámara de Turismo Mapuche constituida
	Articulación de actividades turísticas mapuches del territorio con otras	**1**	**SERNATUR**	5	SERNATUR FNDR	Número de iniciativas integradas	Programas y Productos Turísticos mapuche Integrados y operando

	iniciativas a nivel regional						
	Programa de fomento al desarrollar de ferias de turismo Mapuche	**2**	**SERCOTEC CONADI CNCA GORE**	60	SERCOTEC	N° de ferias pre y post programa	Ferias en funcionamiento

TURISMO MAPUCHE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
3. **Desarrollo Sustentable Turismo Mapuche**	Estudio para la creación de normativas que regulen concesiones a privados donde existan comunidades indígenas	**1**	**Municipios** ORGANIZACIONES AGRUPACIONES PERSONAS/NATURALES	40	CONADI	Existencia de cuerpo normativo	Informe de estudio
	Programas de fomento iniciativas de Turismo Mapuche en zonas rurales.	**1**	**CONADI SERNATUR INDAP CORFO - BID**	900	**FIC INDAP BID**	N° de emprendimientos beneficiados	Nuevas iniciativas y mejoramiento de emprendimientos

INNOVACION DESARROLLO DE PRODUCTOS

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. **Diversificación , desarrollo e Innovación de productos y servicios turísticos**	Programa de Fomento al desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores	**2**	**SERNATUR**	300	FIE CORFO SERCOTEC FIC	N° de emprendimientos beneficiados	Nuevas iniciativas e innovación de emprendimientos

	Programa de Fomento al Turismo Rural	**2**	**INDAP**	200	INDAP SERCORC	N° de emprendimientos beneficiados	Nuevas iniciativas y mejoramiento de emprendimientos
	Programa de desarrollo de actividades y eventos durante todo el año.	**1**	AMTL	60	Municipalidades	N° eventos actuales / N° eventos post programa	Programa de Eventos Baja Temporada

INNOVACION DESARROLLO DE PRODUCTOS

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Diversificación , desarrollo e Innovación de productos y servicios turísticos	Proyecto Creación centro de innovación turística en el territorio	**2**	**Universidades**	140	CORFO SERCOTRC	Situación pre y post proyecto	Centro de Innovación Turística Operativo
	Estudio ruta ascenso al cráter del volcán Villarrica, por sector Huincacara	**2**	**MUNICIPALIDAD DE VILLARRICA**	60	FIC FNDR	N° rutas actuales / N° rutas post estudio	Informe de estudio
	Proyecto de implementación de red de senderos lacustres	**3**	**SERNATUR**	80	FNDR	N° senderos actuales / N° senderos post estudio	Trazado y descripción y relato de cada sendero
	Proyecto creación de mercados de productos rurales	**2**	**Municipalidades**	40	INDAP	N° de mercados pre y post programa	Mercados en funcionamiento
	Desarrollo de productos sector Quetrupillán del Parque Nacional Villarrica, vinculado a comunidades Mapuche	**1**	**Municipalidad SERNATUR**	60	CONADI SERNATUR Municipalidad Subse. de Turismo CONAF	N° productos actuales / N° productos post proyecto	Nuevos Productos Convenios
2. Formalización y Certificación de emprendimientos.	Programa de fomento a la formalización de emprendimientos e iniciativas turísticas.	**2**	**AMTL SERNATUR**	200	CORFO SERNATUR SERCOTEC	N° de emprendimientos formalizados a través del proyecto	Emprendimientos formalizados

	Programa de financiamiento a la certificación de iniciativas turísticas.	**1**	**SERNATUR**	250	CORFO SERNATUR	N° de establecimientos certificados a través del proyecto	Certificaciones
	Gestión Municipal para apoyo de establecimientos certificados.	**1**	**Municipios**	10	SERNATUR MUNICIPALIDADES	N° establecimientos beneficiados	Material promocional impreso y digital
	Programa de apoyo a productores locales para la implementación de sello de origen de sus productos.	**2**	**Universidades**	80	FIA INDAP CORFO	N° emprendimientos beneficiados / N° emprendimientos con sello	Certificaciones

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa de postulación ZOIT

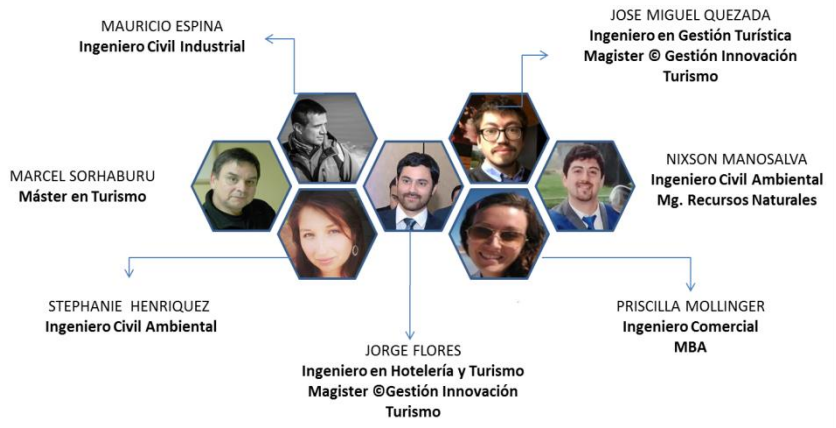
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT	Taller expositivo en el que se informa a los actores del sector turístico sobre el proceso Zoit (y su postulación)	Sernatur/Municipios	Pucón	29/04/2015	Cámara de turismo, servicio público, organizaciones, CONAF, Armada de Chile, Defensa Civil, Guías de montaña, y empresarios turísticos.
ETAPA DE DELIMITACIÓN ZOIT					
1er Taller de trabajo inter-comunal	En este primer taller inter-comunal se realiza un intercambio de percepciones y expectativas sobre el turismo lacustre entre los actores del territorio lacustre.	Sernatur/municipios	Pucón	29/04/2015	2 Cámaras de turismo, 4 servicios públicos (3 Municipalidades y Sernatur), organizaciones funcionales y empresarios turísticos de la zona lacustre.
1er Taller de trabajo comunal	Taller de trabajo en el que los actores locales entregan los primeros pasos para la delimitación de los polígonos Zoit comunales	Municipalidad de Pucón	Pucón	06/05/15	cámara de Turismo, Municipalidad de Pucón, organizaciones comunales, gremios y empresarios turísticos
2do Taller de trabajo comunal	Taller de trabajo en el que se realiza un análisis Foda de las competencias del territorio en el ámbito turístico.	Municipalidad de Pucón	Pucón	25/05/15	cámara de Turismo, Municipalidad de Pucón, organizaciones comunales, gremios y empresarios turísticos
2do taller de trabajo inter-comunal	En este taller se compartieron los alcances de los talleres comunales en los que se realizó el análisis foda, esto con el objetivo de buscar similitudes y puntos de encuentro en dicho instrumento de levantamiento de datos.	Sernatur/municipios	Villarrica	27/05/15	2 Cámaras de turismo, 4 servicios públicos (3 Municipalidades y Sernatur), organizaciones funcionales y empresarios turísticos de la zona lacustre
3er taller de trabajo comunal	Taller de trabajo en el que los actores locales entregan los últimos insumos y realizan reflexiones que ayudan al proceso de delimitación Zoit	Municipalidad de Pucón	Pucón	24/06/2015	cámara de Turismo, Municipalidad de Pucón, organizaciones comunales, gremios y empresarios turísticos
3er Taller de trabajo inter-comunal	Taller en el que se entregan los insumos para la construcción y delimitación de los polígonos Zoit inter-comunales.	Sernatur/municipios	Villarrica		3 Cámaras de turismo, 4 servicios públicos (3 Municipalidades y Sernatur), organizaciones funcionales y empresarios turísticos de la zona lacustre.
4to taller de trabajo inter-comunal	Taller de cierre de la entrega de insumos para la delimitación de	Sernatur/municipios	Curarrehue	01/07/2015	3 cámaras de turismo, 4 organismos públicos (3 municipios y Sernatur),

		la Zoit. Espacio para la reflexión de acciones futuras referentes al Plan de Acción.				organizaciones funcionales y empresarios turísticos.

ETAPA CONSTRUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN						
Reactivación ZOIT		Taller de trabajo donde se reactiva el proceso de declaratoria ZOIT y se presenta la metodología que se abordará	UFRO	Pucón	8/08/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
Diagnostico participativo	Taller Infraestructura	FODA participativo Infraestructura	UFRO	Pucón	23/08/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
	Taller Desarrollo de Producto	FODA participativo Desarrollo de Producto	UFRO	Pucón	1/09/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
	Taller de Promoción	FODA participativo Promoción	UFRO	Pucón	8/09/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
	Taller Sustentabilidad	FODA participativo Sustentabilidad	UFRO	Pucón	15/09/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
	Taller Turismo Mapuche	FODA participativo Turismo Mapuche	UFRO	Pucón	29/09/2016	Actores relevantes turismo Mapuche Curarehue, Pucón y Villarrica
	Taller Infraestructura	FODA participativo Infraestructura	UFRO	Pucón	23/08/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
	Conclusión Taller Turismo Mapuche	Continuación FODA participativo Turismo Mapuche	UFRO	Pucón	03/11/2016	Actores relevantes turismo Mapuche Curarehue, Pucón y Villarrica
Taller Visión ZOIT y Constitución de Mesas por Ámbitos		Taller de trabajo donde se definen la visión para el territorio, se realiza la constitución de mesas por ámbito y se establecen sus respectivos representantes	UFRO	Pucón	03/11/2016	Actores relevantes turismo Curarehue, Pucón y Villarrica
Planificación por Ámbito	Taller Infraestructura	Taller de trabajo donde se identifican posibles iniciativas y sus responsables en función de las brechas detectadas	UFRO	Pucón	08/11/2016	Mesa por Ámbito ZOIT - Infraestructura
	Taller Desarrollo de Producto	Taller de trabajo donde se identifican posibles iniciativas y sus responsables en función de las brechas detectadas	UFRO	Pucón	08/11/2016	Mesa por Ámbito ZOIT – Desarrollo de Producto
	Taller de Promoción	Taller de trabajo donde se identifican posibles iniciativas y sus responsables en función de las brechas detectadas	UFRO	Pucón	09/11/2016	Mesa por Ámbito ZOIT - Promoción
	Taller Sustentabilidad	Taller de trabajo donde se identifican posibles iniciativas y sus	UFRO	Pucón	09/11/2016	Mesa por Ámbito ZOIT - Sustentabilidad

		responsables en función de las brechas detectadas				
	Taller Turismo Mapuche	Taller de trabajo donde se identifican posibles iniciativas y sus responsables en función de las brechas detectadas	UFRO	Pucón	09/11/2016	Mesa por Ámbito ZOIT – Turismo Mapuche
	Conclusión Taller Turismo Mapuche	Taller de trabajo donde se identifican posibles iniciativas y sus responsables en función de las brechas detectadas	Turismo Rayen Quimey	Curarrehue	11/11/2016	Mesa por Ámbito ZOIT – Turismo Mapuche
Taller Priorización de iniciativas y Validación Plan de Acción		Taller de trabajo donde se priorizan las iniciativas detectadas y validación de Plan de Acción	UFRO	Pucón	29/11/2016	Mesas por Ámbito ZOIT y representantes AMTL
Reunión de Firma de Acta Constitutiva		Reunión informativa y constitutiva de la mesa público privada	UFRO	Pucón	15/12/2016	Integrantes mesa Público Privada

El equipo de trabajo para la Ficha de Postulación estuvo compuesto por representantes de Sernatur (Nesón Curiñir) y de las municipalidades de Pucón (Carolina Ruiz) Villarrica (Gustavo Mena) y Curarrehue (Mauricio Fonfach) y se realizaron talleres e investigación de campo y gabinete para generar la ficha.



En el desarrollo del Plan de Acción participó el mismo equipo y se incorporó el equipo de la Universidad de La frontera constituido por profesionales del área Turismo, Medio Ambiente, Administración y un especialista en facilitación. Durante el trabajo se desarrollaron 17 talleres y reuniones de trabajo entre el equipo y más de 250 empresarios y representantes de instituciones públicas y privadas de la Región y el Destino Araucanía lacustre

ANEXOS

Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Se adjunta Acta de Constitución de Mesa Público Privada y cartas de apoyo

Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Se adjuntan verificadores de todas las actividades realizadas

Para mayor información visitar el sitio web: http://www.subturismo.gob.cl/zoit/

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/