

PERFIL Enoturista Nacional

Septiembre / 2018



¿Sabías qué?



4º exportador mundial de vino

(Con una participación correspondiente al 8% del total global)



1º exportador de vinos del nuevo mundo

(Observatorio Español del Mercado del Vino, OEMV)



US\$1.850MM

Exportación
869 millones

Litros de Vino
+8,8 Aumento



57,2 MM

Exportación Cajas
de Botellas de Vino



Crecimiento



141 mil hectáreas

Superficie
Total de Viñas



72%

Superficie Total
en 2 Regiones

Reg. de O'Higgins
Reg. del Maule

Visita a Viñas

4,2%
Aumento

(respecto 2016)

347.741

Visitas a Viñas
- 2017 -

41%

en Meses estivales
(diciembre a marzo)

Viñas de Chile
asociadas con:



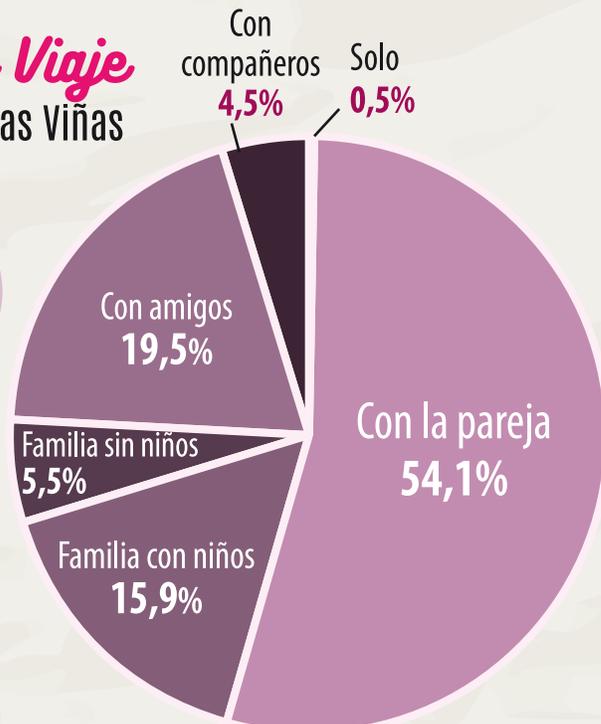
60%
Tour
Operador



40%
Sitios Web
de Ofertas

Grupo de Viaje
que visitaron las Viñas

+70%
Visita las Viñas
en Pareja o
con Amigos



Profesional Joven

abierto a nuevas experiencias

- Entre 25 y 35 años
- De ingreso medio-alto y alto
- Profesional universitario y postgrado (fuera del país)

- Ejecutivo o emprendedor (trabajo o negocios)
- Con alto consumo tecnológico y digitalizado
- Informado y en busca de nuevas experiencias
- Con interés en algún deporte o actividad outdoor
- Valora lo natural pero también la innovación

- Solteros (hombres y mujeres)
- Parejas (con y sin hijos)
- Grupos de amigos (hombres y mujeres)
- Millenials

Exigente, informado y digitalizado



Profesional Adulto

busca de calidad y tranquilidad

- Entre 35 y 55 años
- De ingreso medio-alto y alto
- Profesional con postgrado

- Ejecutivo, emprendedor, empresario
- Puede tener negocios en la zona central del país
- En vacaciones pasa por la zona para llegar a su punto de destino
- Busca calidad en la oferta
- Disfruta del ocio y la tranquilidad
- Aprecia el paisaje

- Personas solas (hombres y mujeres)
- Parejas

Valoran la calidad de vida y disfrutar del ocio



66%
Compra entre
1 a 3 botellas



65%
Independiente



35%
Tour organizado

Enoturista Nacional

49,5%
Mujeres

50,5%
Hombres



Tipos de Enoturistas

42%
interesados del vino
no posee formación
técnica en enología

26%
iniciados al vino
ningún tipo de
conocimiento
en enología

