

Ficha

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS
TURÍSTICO (ZOIT).



ZONA DE INTERES TURISTICO

CHELENKO

OCTUBRE 2017



RESUMEN EJECUTIVO

Este territorio fue reconocido el año 2000 como ZOIT, siendo la segunda en el país. Esta denominación se obtuvo por cuanto ya en ese año la actividad turística estaba en ascendente desarrollo y se podía anticipar su evolución, la cual durante los últimos 4 años ha tenido una aceleración aún mayor. Se identifican como condiciones especiales que le otorgan valor turístico al destino Chelenko, en primer lugar al ícono territorial representado por Lago General Carrera (Chelenko), la Pristinidad de sus aguas, singularidad de sus paisajes, la riqueza geológica y arqueológica y el inmenso legado histórico cultural. De manera más puntual destacan el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol, el atractivo más reconocido y visitado de la región de Aysén. Así también, encontramos el P.N. y Reserva de la Biosfera Laguna San Rafael, enmarcada en pleno campo de Hielo de Norte, desde el cual se desprenden los Glaciares Leones, Soler, y el reconocido Glaciar Exploradores, los que dan origen a los Lagos Plomo, Bayo, Leones y el destacado Lago Bertrand, reconocido internacionalmente por la pesca con mosca, rafting y kayak. Siguiendo la cuenca del Lago encontramos la localidad de Guadal y Mallín Grande, con su inmenso patrimonio fosilífero (Ej. Chilenosaurio). Más adelante en esta ruta, el camino bordea la RN Jeinimeni, donde encontramos el impresionante Paso Las Llaves y posteriormente la localidad de Chile Chico, centro de operaciones turísticas, paso internacional y punto de acceso a la RN Jeinimeni la cual se conecta a través de una desafiante y atractiva ruta de trekking con el Parque Patagonia. Otros puntos de interés están dados por la localidad de Pto. Ibáñez, con sus pinturas rupestres, fiestas costumbristas y artesanía típica. Y a solo 40 minutos la RN Cerro Castillo, con rutas de trekking, cabalgatas y escalada, actividades reconocidas internacionalmente y que se organizan desde su pintoresca localidad de Villa Cerro Castillo, a los pies del macizo del mismo nombre. La zona está rodeada además por una serie de lagos entre los que destacan el Lago Lapparent, Alto, Las Ardillas y Tamango, lagos de altura reconocidos por sus condiciones ideales para práctica de la pesca deportiva. Finalmente, las localidades de Bahía Murta con el constante rescate de Tradiciones a través de la Fiesta del Arreo y Pto. Sánchez, antiguo asentamiento minero y punto de acceso a Cavernas de Mármol (Parte del SN Capillas de Mármol). Desde esta pequeña localidad se puede acceder a patrimonio minero (museo autogestionado e instalaciones abandonadas), sectores como Lago Negro y El Müller, y, al antiguo pueblo minero, hoy Monumento Histórico Puerto Cristal. Todo lo anterior, interconectado por la Ruta 7 Carretera Austral y sus ramales, que junto con ofrecer una ruta escénica de nivel mundial, permite acceder a la diversidad de atractivos y oferta de servicios presente en la Zona.

En base a lo anterior, la visión consensuada de desarrollo turístico para este destino plantea: **“El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes.”**

Hoy este territorio forma parte del destino Aysén, uno de los 10 destinos internacionales sugeridos para el año 2017 por la prestigiosa guía de viajes Lonely Planet, en su compilación denominada “Best in Travel 2017”.

Alcanzar la visión propuesta requiere superar diversas brechas en torno al desarrollo turístico, entre otras, se evidencia una carencia de señalética turística informativa a lo largo de todo el tramo Puerto Guadal - Chile Chico. Junto con esto el pavimento llega solamente hasta Cerro Castillo, restando por pavimentar los otros tramos en torno al Lago General Carrera. Por otra parte, los flujos turísticos en temporada alta tienden a concentrarse en Pto. Tranquilo generando diversos inconvenientes para la comunidad local. No obstante lo anterior, existe una serie de proyectos (en ejecución y otros proyectados que apuntan en la línea de solucionar dichas problemáticas. Dentro de los más relevantes para el destino, encontramos la Pavimentación de la Ruta 7 desde Cerro Castillo al Sur, construcción de miradores en ruta 7, desarrollo de un circuito turístico Chelenko, que aglutine a todas las localidades en un solo gran producto que permita diversificar la oferta junto con desconcentrar los flujos y, el desarrollo e implementación del plan de manejo para el SN Capillas de Mármol, que procura el desarrollo sustentable de la actividad en una de las áreas con mayor presión dentro del destino y la región. Y otorgando un contexto integral a lo anterior, el territorio se apresta a dar inicio a la Evaluación del destino turístico Chelenko, bajo criterios de “Destinos Turísticos Sustentables” del GSTC, con miras a la certificación en el mediano plazo.

En torno al perfil de los turistas que visitan el destino tenemos: Turista nacional que visita este destino representa el 72% de las visitas totales. Este grupo está representando principalmente por personas entre 45 a 54 años, acompañados por



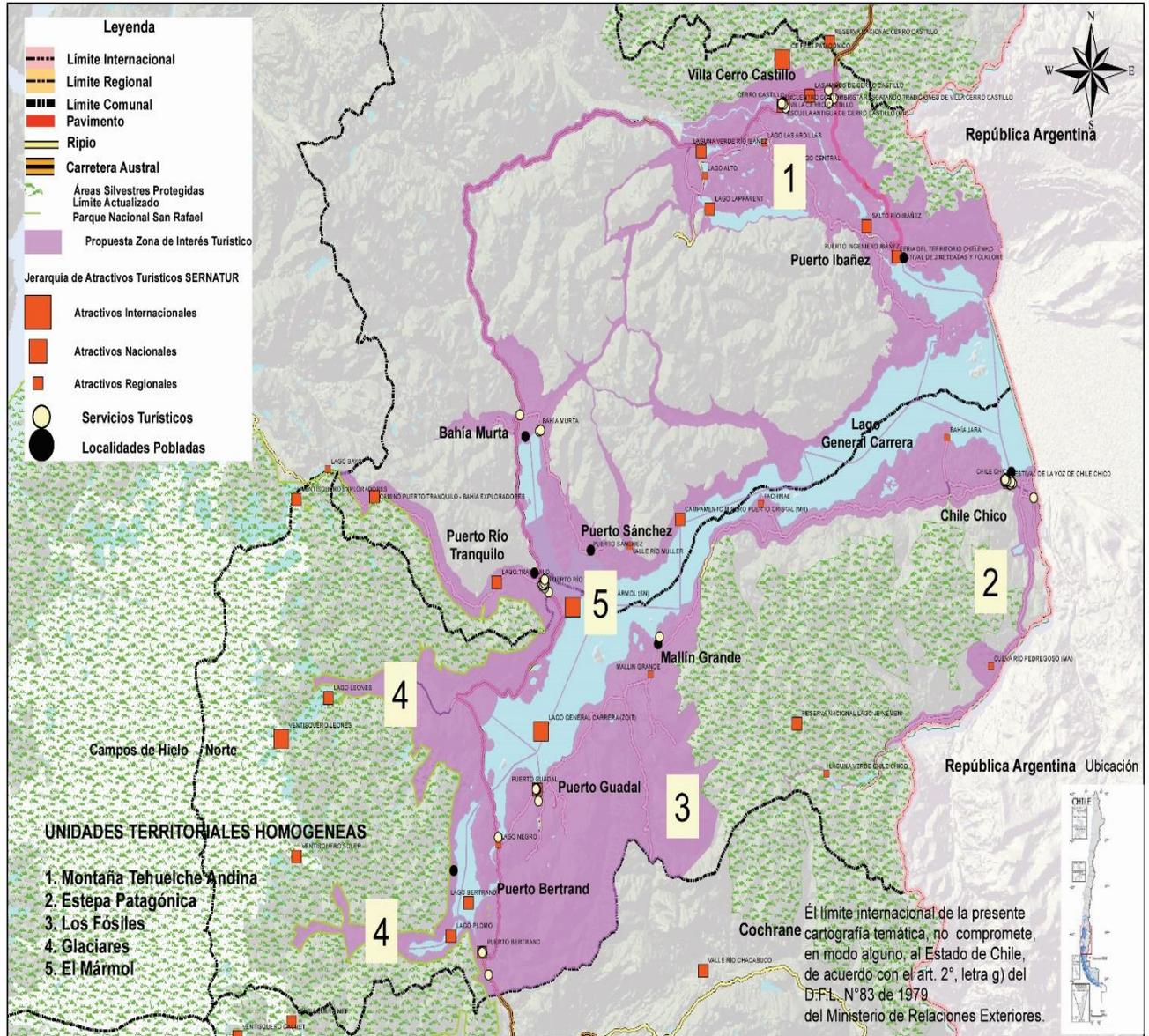
la familia, y en donde un 58% proviene de la Región Metropolitana. Su gasto promedio diario es de \$130.000. (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013). Por otra parte, los turistas extranjeros que visita este destino (28%) son mayoritariamente argentinos con un 90%, del porcentaje restante el 56% son europeos, siendo los franceses, ingleses y alemanes los que más visitan el destino. El promedio de edad es entre 55 a 64 años y en general viajan acompañados por una pareja o cónyuge. Su gasto promedio diario de este grupo bordea los \$105.000.- (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013). En general vienen a disfrutar de los recursos naturales en torno al Lago General Carrera y preferentemente las Capillas de Mármol y Campo de Hielo Norte.

En cuanto al proceso de postulación como ZOIT, este territorio ha llevado a cabo un proceso ampliamente participativo, tanto desde al ámbito público como privado, contando con la participación de los diversos gremios de turismo, como son: la Asociación Gremial de Turismo y Comercio de Puerto Río Tranquilo, Asociación Gremial de Turismo, Cultura y Artesanía de Puerto Guadal, Asociación Gremial de Turismo de Villa Cerro Castillo, Asociación Gremial de Turismo de Chile Chico, Corporación Chelenko y la Corporación Costa Carrera. Así también la Junta de vecinos de la localidad de Pto. Tranquilo y los comités productivos de los sectores de los Glaciares Leones y Soler, más las Agrupaciones y Comités de Turismo de las localidades de Puerto Bertrand, Bahía Murta, Mallín Grande, Puerto Sánchez y Puerto Ibáñez. De esta manera, todas las localidades de la cuenca del Lago cuentan con representación en el trabajo que se ha venido construyendo. Desde el lado público, Sernatur ha liderado el proceso conformando el Directorio público privado, del cual hacen parte también, las Seremis de Economía, Seremi de Medio Ambiente, Gobernación Provincial, Core, Conaf, Indap, Sercotec, Gobierno Regional y los Municipios de Ibáñez y Chile Chico. Así también se ha sumado en calidad e colaboradores: Corfo, Per Turismo, Mop, Capitanía de Puerto (Directemar), Sence, Ciep, y Seremi de Minería.

La Mesa Público Privada con su Directorio, es la responsable de ejecutar, hacer seguimiento y control al Plan de Acción para la ZOIT del Lago General Carrera o Chelenko, a través de la articulación permanente de sus representantes y sesiones periódicas en las distintas localidades del Territorio.

1.1 Alcance geográfico.

PROPUESTA ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO TERRITORIO CHELENKO



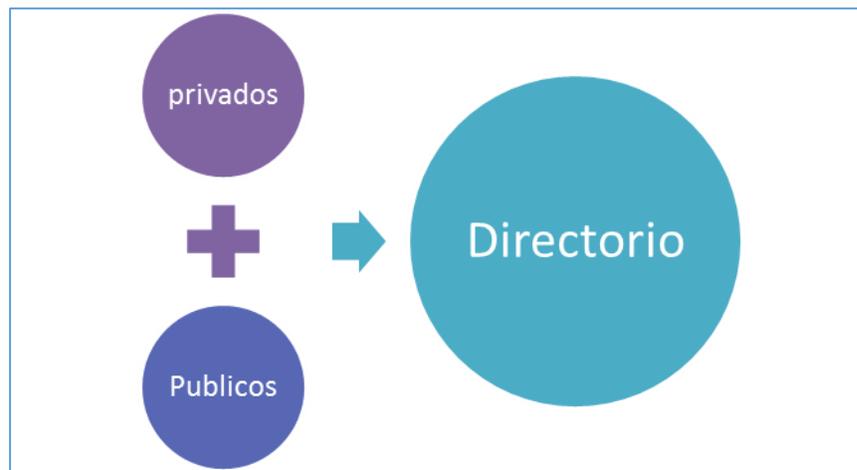
Proyección: Universal Transversal de Mercator
Datum: WGS 84
Huso: 19 S

Fecha: Noviembre 2016
Escala: 1:675.000

Fuentes: SIG Vialidad MOP, SIG SERNATUR.

MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

El modelo de gobernanza implementado en el Territorio Chelenko se ha organizado a través de un directorio Público Privado liderado por la Dirección Regional de Sernatur Aysén. Dicho Directorio cuenta con la representación de todas las localidades que conforman el territorio, ya sea por medio de gremios u organizaciones funcionales de turismo y cultura o relacionadas, como así también diversas instancias públicas ligadas al ámbito turístico regional como son: los dos municipios de la Provincia, Municipalidad de Río Ibáñez y Municipalidad de Chile Chico; Gobernación provincial gral. Carrera; Gobierno Regional Aysén; Consejo Regional Aysén; Conaf; Indap; Sercotec; Seremi de medio ambiente y Seremi de economía, fomento y turismo.



Para comprender el modelo actual de gestión es importante destacar que, en la Región de Aysén, el Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas – PEDZE, impulsado por el gobierno, ha priorizado la implementación del Programa Zonas de Interés Turístico, otorgando fuerte apoyo técnico - desde la dirección regional de SERNATUR Aysén - y financiero (M\$ 899.520) para la implementación de tres Zonas de Interés Turístico en la región, entre las cuales se ha considerado el Territorio Chelenko. De esta manera, el programa en cuestión se ha articulado con los gremios y organizaciones funcionales y territoriales de las localidades, aprovechando y fortaleciendo estas instancias para generar una base de trabajo conjunto. En este modelo de gestión, los municipios cumplen un rol fundamental, no solo por ser parte del Directorio y el apoyo técnico que prestan, sino también por la plataforma administrativa que han puesto a disposición del directorio, de manera que éste pueda ejecutar los recursos del programa disponibles para el funcionamiento de esta gobernanza.

El Directorio de la Mesa Público Privada del Territorio Chelenko está compuesta por 23 directores representantes de sus organizaciones e instituciones (11 públicos y 12 privados). Entre los privados presentes en la mesa se encuentran cada una de las nueve localidades que componen la Provincia General Carrera o Territorio Chelenko, más dos sectores que tienen un desarrollo turístico organizado y pidieron ser parte; más la Corporación Chelenko (Corporación de Desarrollo Turístico Sustentable del Territorio Chelenko) que a su vez está compuesta por otras corporaciones, organizaciones turísticas o de rescate y valoración cultural de la Cuenca. Vale la pena mencionar que la Corporación Chelenko tiene varios ejes de acción y uno de ellos es el trabajo en apoyo a la ZOIT, como parte del Directorio de la Mesa Público Privada, donde su rol fundamental será apoyar la continuidad del proceso, más allá de la Declaratoria. (Y culminado los recursos del programa PEDZE)

Por otro lado, los “Directores de la Mesa Público Privada”, con la composición antes detallada, sesionan mensualmente (con excepción de la temporada alta) y su coordinación está a cargo del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), como presidente de la Mesa y Apoyo Ejecutivo, a través de un Coordinador Territorial, quien hace llegar, a todos sus miembros, los acuerdos e información general de cada sesión. De acuerdo, a los temas a tratar y con el fin de dar



cumplimiento a los objetivos dispuestos por la Mesa, regularmente, se invita a los entes catalogados como “Colaboradores de la Mesa Público Privada”; donde destacan entes públicos como MOP, CORFO, PER, Directemar, Seremi de Minería y otros; como así también entes privados como CIEP y Fundación Patagonia, por mencionar algunos. Para un óptimo funcionamiento, seguimiento y control, el Directorio conformará comisiones de trabajo acorde a las líneas estratégicas del Plan de Acción.

Cabe mencionar también, que el Directorio de la Mesa Público Privada sesiona itinerando por cada una de las localidades del Territorio, en asambleas abiertas, donde los miembros de las comunidades anfitrionas tienen oportunidad de conocer el trabajo que se está desarrollando, aportar ideas y hacerse parte a través de sus organizaciones comunitarias. Es así como por ejemplo, hoy se cuenta con el apoyo de algunas Juntas de Vecinos, de una Comunidad y varias Asociaciones Indígenas de toda la Provincia.

DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT CHELENKO

Nombre completo del representante de la mesa público-privada	Pdte. Mesa Público Privada: Cristian Alarcón Mendoza (SERNATUR)			
Rut	12.159.827-2			
Dirección	Dirección:	Comuna: Coyhaique	Región: Aysén	
Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público privada	Secretaria ejecutiva: Sernatur / Jasmia Yáñez			
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre: Fernando Ojeda			
Encargado de turismo municipal (Comuna de Chile Chico)	Nombre: Carolina Cárdenas			
Encargado de turismo municipal (Comuna de Río Ibáñez)	Nombre: Ignacio Carrasco			
Instituciones que conforman el Directorio de la Mesa Público-privada	Nombre representante	Rut	Teléfono	Correo
SERNATUR AYSÉN	Cristian Alarcón Mendoza			
GOBERNACIÓN PROVINCIAL GRAL. CARRERA	María Rivera Yáñez			
GOBIERNO REGIONAL AYSÉN	Mariana Avila Gonzalez			
CONSEJO REGIONAL AYSÉN	Ariel Keim			
CONAF	Wildo Palma			
INDAP	Alex Marcelo Feris Rubilar			
SERCOTEC	Felipe Klein			
SEREMI DE MEDIO AMBIENTE	Susana Alvarado			
SEREMI DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	Marc Buscaglia			
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RÍO IBÁÑEZ	Marcelo Santana Vargas			
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO	Ricardo Ibarra Valdevenito			
CORPORACION DE DESARROLLO TURISTICO	Miriam Chible	7.549.221.-9	+56 9 82487037	mchible@gmail.com

SUSTENTABLE DEL TERRITORIO CHELENKO Ó CORPORACIÓN CHELENKO				
ASOCIACION GREMIAL DE TURISMO VILLA CERRO CASTILLO	Cristian Vidal Sandoval			
ASOCIACION GREMIAL DE COMERCIO Y TURISMO PUERTO RIO TRANQUILO	Tamara Ulrich			
ASOCIACIÓN GREMIAL DE TURISMO, CULTURA Y ARTESANÍA DE PUERTO GUADAL	Pascual Díaz			
ASOCIACION GREMIAL DE TURISMO, CULTURA Y ARTESANÍA DE MALLÍN GRANDE	Luz Sepúlveda Avilez			
AGRUPACIÓN DE TURISMO, DEPORTES Y CULTURA "CALAFATES" DE BAHÍA MURTA	Patricio Aravena Castillo			
AGRUPACIÓN DE TURISMO Y CULTURA DE RIO LEONES	Ana Romero			
AGRUPACIÓN DE TURISMO Y CULTURA DE CHILE CHICO	Juan Mercegué			
COMITÉ DE TURISMO PUERTO IBAÑEZ	Felidor Carrillo			
COMITÉ DE TURISMO, DEPORTES Y CULTURA DE PUERTO SÁNCHEZ	Esterlina Hernández			
COMITÉ DE TURISMO PUERTO BERTRAND	Patricio Astudillo			
COMITÉ CAMPESINO Y TURISMO RURAL SOLER	Héctor Soto Vargas			

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Oferta Turística Actual.

Identificación de la oferta de atractivos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUÍA
LAGO GENERAL CARRERA	SITIO NATURAL	INTERNACIONAL
LAGO LEONES	SITIO NATURAL	NACIONAL
LAGO LAPPARENT	SITIO NATURAL	NACIONAL
LAGO TRANQUILO	SITIO NATURAL	NACIONAL
LAGUNA COFRÉ	SITIO NATURAL	LOCAL
SALTO RÍO IBAÑEZ	SITIO NATURAL	NACIONAL
BAHÍA JARA	SITIO NATURAL	REGIONAL
RESERVA NACIONAL LAGO JEINEMENI	SITIO NATURAL	NACIONAL
BAHÍA MURTA	SITIO NATURAL	REGIONAL
CHILE CHICO	FOLKLORE	NACIONAL
PUERTO BERTRAND	FOLKLORE	NACIONAL
PUERTO INGENIERO IBAÑEZ	FOLKLORE	NACIONAL
PUERTO RÍO TRANQUILO	FOLKLORE	NACIONAL
PUERTO SÁNCHEZ	FOLKLORE	REGIONAL
LAGO NEGRO	SITIO NATURAL	REGIONAL
LAGO ALTO	SITIO NATURAL	REGIONAL
LAGUNA VERDE RÍO IBAÑEZ	SITIO NATURAL	NACIONAL
CERRO CASTILLO	SITIO NATURAL	NACIONAL
CUEVA RÍO PEDREGOSO	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	REGIONAL
FACHINAL	FOLKLORE	REGIONAL
MALLIN GRANDE	FOLKLORE	REGIONAL
CAMINO PUERTO TRANQUILO - BAHÍA EXPLORADORES	SITIO NATURAL	NACIONAL
PUERTO GUADAL	FOLKLORE	NACIONAL
LAGO BERTRAND	SITIO NATURAL	NACIONAL
LAGO PLOMO	SITIO NATURAL	NACIONAL
LAGO LAS ARDILLAS	SITIO NATURAL	REGIONAL
VILLA CERRO CASTILLO	FOLKLORE	NACIONAL
VALLE RÍO MULLER	SITIO NATURAL	REGIONAL
CAPILLA DE MÁRMOL	SITIO NATURAL	INTERNACIONAL
LAGO CENTRAL	SITIO NATURAL	REGIONAL
ARTESANÍA EN CERÁMICA DE PUERTO INGENIERO IBAÑEZ	FOLKLORE	REGIONAL
LAS MANOS DE CERRO CASTILLO	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	NACIONAL
CAMPAMENTO MINERO PUERTO CRISTAL	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	NACIONAL
ESCUELA ANTIGUA DE CERRO CASTILLO	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	NACIONAL
ENCUENTRO COSTUMBRISTA RESCATANDO	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	REGIONAL

TRADICIONES DE VILLA CERRO CASTILLO		
ENCUENTRO COSTUMBRISTA "LA TRILLA COMO LO HACÍA MI ABUELO"		
FERIA DEL TERRITORIO CHELENKO	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	REGIONAL
FESTIVAL DE JINETEADAS Y FOLKLORE	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	REGIONAL
FESTIVAL DE LA VOZ DE CHILE CHICO	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	REGIONAL
FIESTA DEL ARREO	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	LOCAL
OTROS		
CAVERNAS DE MÁRMOL	SITIO NATURAL	
MINA PUERTO SANCHEZ	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	
COMPETENCIA EXPLORA MURTA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	
FIESTA DEL MINERO	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	
BOSQUE MÁGICO DE ARRAYÁN	SITIO NATURAL	
TERMAS EL ENCANTO	SITIO NATURAL	
TERMAS TRAIHUACA	SITIO NATURAL	
CAPILLA SANTA ROSA	SITIO NATURAL	
RÍO CAJÓN CENIZA VOLCÁNICA	SITIO NATURAL	
ALAMEDA COIGUE	SITIO NATURAL	
CAVERNAS DE MÁRMOL	SITIO NATURAL	

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	D.E 454 del 05/02/2008	Escuela antigua de cerro Castillo
	D.E 2507 del 05/08/2008	Campamento Minero Puerto Cristal
	D 36 del 30/01/2009	Bodegas Portuarias del Río Ibáñez
Zonas Típicas		
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO		
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		
Santuario de la Naturaleza	D.E 281 del 22/06/1994	Capilla de Mármol

Prestadores de servicios turísticos.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	Sin información	150	1	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	Sin información	60	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	Sin información	9	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	Sin información	24	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	Sin información	17	1	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	Sin información	3	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	Sin información	1	0	0

Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Puerto Río Tranquilo, sector costanera	MUNICIPALIDAD DE RÍO IBAÑEZ	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	Sin información	Sin información
Villa Cerro Castillo	MUNICIPALIDAD DE RÍO IBAÑEZ	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	Sin información	Sin información
Puerto Ingeniero Ibáñez	MUNICIPALIDAD DE RÍO IBAÑEZ	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	Sin información	Sin información
Bahía Murta	MUNICIPALIDAD DE RÍO IBAÑEZ	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	Sin información	Sin información
Puerto Río Tranquilo, sector costanera	MUNICIPALIDAD DE RÍO IBAÑEZ	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	Sin información	Sin información
Pto. Sánchez	MUNICIPALIDAD DE RÍO IBAÑEZ	Desde el 02 de noviembre a 30 de marzo, de 09:00 a 20:00 horas.	Sin información	Sin información
Chile Chico	SERNATUR MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	INGLES	Sin información
Pto. Guadal	MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO	Desde el 02 de noviembre a 30 de abril, de 09:00 a 20:00 horas.	INGLES	Sin información

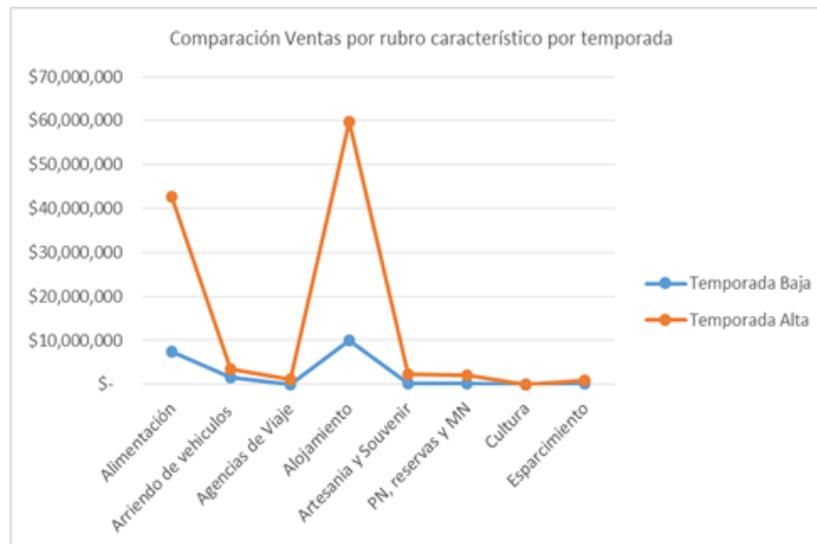
Demanda Turística Actual.

Tipificación de la demanda.

En general, el turista que visita el destino Chelenko viene con fines vacacionales y llega a la Región a través del Aeropuerto de Balmaceda con un 44% de los visitantes, seguido por el norte de la Carretera Austral con un 19% de los visitantes (EAT, INE 2013).

Respecto a la demanda por bienes y servicios dentro de la región, se evidencia una brecha importante de ingresos por venta en los rubros de alimentación y alojamiento, no así con los otros rubros donde la demanda de estos bienes y servicios no tiene mayor variación entre temporadas.

Gráfico Nº 4.32: Comparación ventas por rubros característicos por temporada. Año 2013



Fuente: SurPlan en base a información INE, 2013¹.

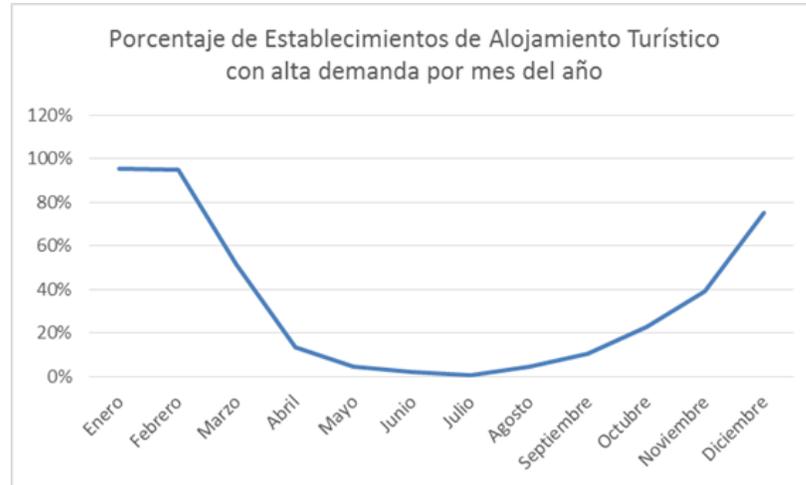
Estacionalidad de la demanda.

Los datos muestran que la demanda comienza a aumentar a partir del mes de septiembre y vuelve a estabilizarse en el mes de abril, siendo la temporada alta en mayor grado los meses de enero y febrero.

Respecto al comportamiento de llegada de turistas al destino Chelenko, se evidencia que hay una mayor proporción de turistas que visita el destino en temporada alta, lo que se puede explicar por las mejores condiciones climáticas para realizar aquellas actividades relacionadas al turismo aventura, particularmente las expediciones a los glaciares pertenecientes a los Campos de Hielo Norte. Durante esta temporada, un 28% de los turistas son de procedencia extranjera (Encuesta Demanda Turística, EAT, INE 2013).

¹ Encuesta de Demanda Turística, Establecimientos de Alojamiento Turístico, junio 2013.

Gráfico Nº 4.33: Estacionalidad de la demanda en establecimientos de alojamiento turístico. Año 2013



Fuente: SurPlan en base a información INE, 2013².

Perfil del turista.

En general el turista nacional que visita este destino es una persona de unos 45 a 54 años acompañado por la familia, donde un 58% proviene de la Región Metropolitana. Su gasto promedio diario es de unos \$130.000. No obstante, lo anterior, la demanda en este destino es más homogénea en términos etéreos que otros destinos, convocando visitantes de todas las edades en similares proporciones (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

Por otra parte, el turista extranjero que visita este destino es en general una persona de unos 55 a 64 años acompañado por una pareja o cónyuge. Del total de éstos, un 56% son europeos, siendo los franceses, ingleses y alemanes los que más visitan el destino. Su gasto promedio diario ronda los \$105.000.- (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

En ambos casos, el gasto promedio supera con creces el promedio diario del turista a nivel nacional (\$43.485) y regional (\$50.700), por lo que se infiere que son turistas con un alto poder adquisitivo, en donde al menos un 13% de ellos contrata servicios de agencias de viaje y donde 1 de cada 5 turistas se hospeda en cabañas y/o moteles (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013). En ambos casos, el gasto promedio supera con creces el promedio diario del turista a nivel nacional (\$43.485) y regional (\$50.700), por lo que se infiere que son turistas con un alto poder adquisitivo, en donde al menos un 12% de ellos contrata servicios de agencias de viaje y uno de cada tres turistas se hospeda en hoteles (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

Motivación del viaje.

Un 90% declara visitar el destino turístico por descanso vacacional, mientras que sólo un 7% declara que visita por motivos de trabajo. Por lo general, su principal motivación es realizar el recorrido por la carretera austral, disfrutando de los recursos naturales presentes en los alrededores del Lago General Carrera (EAT, junio 2013).

² Encuesta de Demanda Turística, Establecimientos de Alojamiento Turístico, junio 2013.

Lugares visitados y actividades realizadas.

De acuerdo a la Encuesta de Demanda Turística (INE 2013) los 3 lugares más visitados en el destino Chelanko son: Lago General Carrera, Capillas de Mármol y los Campos de Hielo Norte. En un segundo orden de frecuencia se encuentra Bahía Jara, Puerto Bertrand, Reserva Nacional Jeinimeni, Bahía Exploradores y la localidad de Chile Chico.

La mayor parte de los turistas que visitan el destino turístico, prefieren realizar una excursión por medio día a las Capillas de Mármol (81% de ellos), mientras que con una menor intensidad prefieren visitar el Glaciar Exploradores, Reservas Nacionales aledañas (Cerro Castillo y Jeinimeni) y realizar cabalgatas (EAT, junio 2013).

Respecto a las excursiones o actividades de día completo, las más preferidas son las excursiones a la Laguna San Rafael (con un 21,4% de los turistas), mientras que en un segundo orden están las Capillas de Mármol y luego el Glaciar Exploradores (EAT, junio 2013).

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Se identifican como condiciones especiales que le otorgan valor turístico al destino Chelanko, en primer lugar al ícono territorial representado por Lago General Carrera (Chelanko), la prístinidad de sus aguas, singularidad de sus paisajes, la riqueza geológica y arqueológica y el inmenso legado histórico cultural. De manera más puntual, destacan el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol, el atractivo más reconocido y visitado de la región. Así también encontramos el P.N. y Reserva de la Biosfera Laguna Sn Rafael enmarcada en pleno campo de Hielo de Norte, desde el cual a su vez se desprenden los Glaciares Leones, Soler, y el reconocido Glaciar Exploradores. Estos a su vez dan origen a los Lagos Plomo, Negro y el destacado Lago Bertrand, reconocido internacionalmente por la pesca con mosca, el rafting y kayak. Siguiendo la cuenca del Lago encontramos la localidad de Guadal y Mallín Grande, con su inmenso patrimonio fosilífero (Ej. Chilenosaurio). Continuando por el camino que colinda con la RN Jeinimeni, encontramos sector Paso Las Llaves y la localidad de Chile Chico, punto de acceso a la RN Jeinimeni, la cual se conecta a través de una desafiante y atractiva ruta de trekking con el Parque Patagonia. Otros puntos de interés están dados por la localidad de Pto. Ibáñez, sus pinturas rupestres, fiestas costumbristas y artesanía típica y a solo 40 minutos, la RN Cerro Castillo, con rutas de trekking y escalada reconocidos internacionalmente su pintoresca localidad. Frente a la reserva, la pintoresca localidad de Villa Cerro Castillo, rodeada además por una serie de lagos entre los que destacan el Lago Lapparent, Alto, Ardillas y Tamango, lagos de altura reconocidos por sus condiciones ideales para práctica de la pesca deportiva. Finalmente las localidades de Bahía Murta con el constante rescate de Tradiciones a través de la Fiesta del Arreo y Puerto Sánchez, punto de entrada Cavernas de Mármol (Parte del SN Capillas de Mármol) y al monumento Histórico Puerto Cristal. Todo lo anterior, interconectado por la Ruta 7 Sur, Carretera Austral, que junto con ofrecer una ruta escénica de nivel mundial, permite acceder a la diversidad de atractivos y oferta de servicios presente en la Zona.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de instalaciones e infraestructura (MOP y otros) que apoyan al turismo: Puentes y pasarelas, señalética, costaneras y muelles (Chile Chico y Pto. Ibáñez), operación de barcaza. - Desarrollo de equipamiento turístico: Museo, servicios de alojamiento y alimentación. - Conservaciones globales de infraestructura de accesibilidad. - Ampliación de la cobertura de la telefonía móvil. - Entrega puente en Río Exploradores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mala conectividad que sumada a los altos costos del transporte deteriora la posibilidad de movilidad intercomunal y propicia el aislamiento de zonas rurales - Falta aplicar criterios de accesibilidad universal en infraestructura turística habilitante - Ausencia de casas de cambio de divisa y de dispensadores de dinero. - El constante trabajo en las vías de acceso (Ruta 7), lo que perjudica la experiencia de viaje de los turistas. - Información oportuna de estado y cortes de caminos. - Señalética que permita acceder a localidades y atractivos turísticos apartados. - Mejorar seguridad y protocolos ante accidentes en Ruta 7.

Acciones a cuatro años

- Cautelar que la infraestructura de accesibilidad sea desarrollada con criterios escénicos (Rutas escénicas) y contemple instalaciones y equipamiento que faciliten el viaje en formato travesías turísticas de largo aliento.
- Implementar un sistema de información en línea que permita conocer en tiempo real el estado de situación de las rutas de acceso; así como de trabajos en ruta, cortes de caminos programado y emergentes, horarios de barcazas y capacidades disponibles, etc.
- Mejorar la conectividad de las comunicaciones y asegurar el flujo de información veraz y eficiente del destino.
- Asegurar que en los sitios turísticos que sea posible, la construcción de nueva infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas sean desarrolladas con criterios de accesibilidad universal.
- Promover la instalación de cajeros automáticos en las localidades que sirven como centros de distribución de visitantes, además de asegurar que los servicios turísticos y afines posean sistemas virtuales de pago (tarjetas).

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> - Identidad Local. - Calidez en la entrega de los servicios (atendido por sus propios dueños) - Conocimiento de la geografía del entorno de la comunidad (atractivos y servicios). - Diversidad de oferta turística - y cultural (servicios y fiestas costumbristas). - Especialidades técnicas en liceos (turismo en Cerro Castillo y Energía en Chile Chico). - Identidad de la cultura campesina, potencia el desarrollo de iniciativas de red de turismo rural. - Creciente conciencia de la mejora continua de los emprendedores y reconocimiento de oportunidades de mejoras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de personal cualificado limitada por la falta de continuidad que provoca la estacionalidad. - Falta de capacitación básica para prestadores de servicios turísticos. - Posicionamiento de la oferta en cuanto a la calidad. - Gran parte de la oferta turística informal y no sujeta a normas de calidad estatales. - Prestadores de servicios turísticos con poco interés en cumplir normativa respecto de actividad "Turismo Aventura" (Fiscalización). - Prestadores de servicios turísticos no tienen interés en obtener la certificación turística (no perciben los beneficios tan claramente). - Existen falencias en servicios gastronómicos por la poca cantidad de servicios y por estacionalidad de servicios. - El transporte público presenta falencias y escasa variedad (calidad y cantidad de los recorridos), además de saturación en temporada alta. - Falta de idioma y capacitación de empresarios y trabajadores. - Falta de fortalecimiento y articulación de redes. - Falta de compromiso con los acuerdos realizados. - Falta de objetivos comunes entre la comunidad. - Falta de comunicación en función de la visión acerca de ideas y nuevos proyectos. - Falta de conciencia turística y preservación de la Naturaleza.
Acciones a cuatro años	
<ul style="list-style-type: none"> - Rescate, registro y difusión de elementos de la cultura inmaterial, que fortalezcan la identidad local, que pongan el valor al anfitrión y favorezcan la calidad de la acogida del visitante. - Desarrollar mecanismos e instancias que permitan crear condiciones para el desarrollo de iniciativas asociativa, la participación colaborativa y gremial y, que sean inclusivas con la comunidad local. - Desarrollar un programa de conciencia turística, con énfasis en la cultura y tradiciones locales y, promueva la 	

conciencia sobre el valor y la fragilidad del medio natural.

- Establecer mecanismos de coordinación de la gestión pública y privada en el territorio, liderado por la instancia de gobernanza del destino.
- Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales para puestos de trabajo en turismo, centrado en personal de contacto y guiado interpretativo y actividades de ecoturismo y turismo aventura.
- Desarrollar herramientas para el acompañamiento de emprendedores en su proceso de desarrollo y formalización de iniciativas de turismo auténticas e innovadoras.
- Desarrollar (o adoptar) un modelo de calidad iniciático, tendiente a instalar procesos básicos de mejora continua, que permitan acercar a la empresa local a los sistemas de calidad, pero ajustado a la realidad del territorio.
- Apoyar el desarrollo de las especialidades técnicas de turismo en colegios del territorio, favoreciendo la empleabilidad de sus egresados en la industria turística local.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> - Carretera Austral como eje vertebrador del territorio. - Existencia de eventos de carácter deportivo de ámbito internacional: - Hi Tech (carrera extrema Cerro castillo). - Ruta Jeinimeni (carrera aventura Chile Chico). - Cuadrangulares de Futbol. - Existencia de Eventos culturales: - Fiestas costumbristas (jineteadas y rodeo). - Muestra gastronómica y artesanales (Guadal). - Festival de la voz (Chile Chico). - Semanas aniversario de cada localidad. - Existencia de productos posicionados: - Capillas y Cavernas de Mármol. - Cabalgatas a Cerro Castillo y alrededores. - Trekking paredón de las Manos. - Jet boat a Glaciar Los Leones. - Pesca deportiva en circuito de lagos alrededor de Cerro Castillo. - Rafting, kayak, pesca, alrededores de Pto. - Presencia del Chilesaurus (dinosaurio chileno). Desarrollo de museo, programas de educación e interpretación ambiental y ruta paleontológica de Mallín Grande. - Caminatas a sitios con restos fósiles (Guadal y Mallín Grande). - 	<ul style="list-style-type: none"> - Altísima estacionalidad de la demanda - extender la temporada (octubre – abril). Fortalecer temporada intermedia. - Muy baja ocupabilidad anual. - Favorecer el desarrollo de ofertas de servicios turístico en localidades rurales con recursos con alto potencial; acompañando a emprendedores en su proceso de desarrollo y formalización de iniciativas auténticas e innovadoras. - Menor gasto por persona y día que la media de Chile en alojamiento y alimentación. - Escaso encadenamiento entre los servicios turísticos que permita el desarrollo de productos turísticos. - Difícil acceso a atractivos turísticos. - Falta de apoyo para la formulación de proyectos de emprendimiento y asesoría general en torno a la red de fomento - Tendencia a la pérdida de la identidad cultural. - Falta de integración y asociación entre las personas que participan de la actividad turística. - Falta de conocimiento acerca de las herramientas que fortalecen el emprendimiento. - Escaso desarrollo del turismo en conjunto como comunidad. - Falta de financiamiento para proyectos en localidades remotas. - Coordinación de horarios de atención de servicios turístico básicos como alimentación y alojamiento. - Desarrollo de eventos culturales requieren de mejor calendarización y conciencia respecto acumulación de residuos. - Desarrollo de nuevos productos turísticos. - Conocimiento de los productos y servicios que se ofrecen el territorio. - Capacitación para guías, informadores turísticos. - Productos se están masificando atentando contra la

	<p>sustentabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none">- Aclarar acceso a Reserva Nacional Cerro Castillo y, área de cabalgatas.
--	---

Acciones a cuatro años

- Desconcentrar la oferta turística, habilitando instalaciones y experiencias que pongan en valor nuevas zonas de alto potencial, con énfasis en las áreas protegidas.
- Cautelar que el desarrollo de la infraestructura e instalaciones asociadas a la Ruta Carretera Austral, se realice respetando criterios de ruta escénica y preservando los valores ambientales del territorio en que se emplaza.
- Desarrollar nuevas experiencias turísticas, que permitan diversificar la oferta de productos, dando cuenta del amplio espectro de recursos naturales y culturales que se encuentran presente en el territorio.
- Implementar incentivos que favorezcan el desarrollo de redes de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y la autenticidad de la producción artesanal.
- Establecer un mecanismo de coordinación de los servicios (sistema de turnos) que permita atender visitantes que llega a localidades apartadas en baja temporada.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> - Posicionamiento de la región a nivel internacional (Plan de Promoción). - Diversificación de la promoción turística y actualización de páginas oficiales. - El Lago General Carrera como unificador de los distintos atractivos turísticos. - Creciente incorporación de emprendedores locales al marketing digital. - Profesionales locales promotores de turismo. - Redes de promoción entre prestadores de servicios. - Existencia de informantes turísticos en las localidades. - Mayor posibilidad de asistir a ferias y eventos que promocionan la región. - Mayor facilidad de promoción por conectividad digital. - Colaboración privados en tours de promoción (Fam Tour). - Marca Patagonia y Carretera Austral posicionadas. - Vitrina – Evento: Seminario Mundial Turismo Sustentable. - Promoción de voluntariados (Blogs). 	<ul style="list-style-type: none"> - Consensuar el mercado objetivo del destino. - Fomentar la generación de red de información y promoción turística local, entre los prestadores de servicios turísticos el territorio. - Desconocimiento cuantitativo y cualitativo de la demanda. - Incorporar la tecnología a nivel de destino y empresarial atendiendo al ciclo de vida del viaje. - Promoción generalizada, no especializada en segmentos. - Menor proporción de turistas extranjeros respecto a nacionales comparado con destinos similares. - No existe la suficiente información que permita tomar decisiones fundamentadas respecto a las acciones de posicionamiento del destino Aysén. - Poco conocimiento de la Región como destino entre el canal de intermediación. - Informar al turista sobre temas claves para programar el viaje: cajeros automáticos, estados de los caminos y cobertura de telefonía e internet entre otras. -

Acciones a cuatro años

- Consolidar los eventos programados de fiestas costumbristas preservando su autenticidad y, ampliar y coordinar el calendario de eventos, evitando su masificación y desnaturalización de sus raíces culturales.
- Promover la investigación científica que permita generar información relevante para la construcción fundada del relato de las experiencias turísticas locales que contribuyan al desarrollo productos y de material informativo y promocional.
- Implementar una estrategia comunicacional que permita difundir el territorio con veracidad y autenticidad, incentivando al visitante a respetar y disfrutar de las circunstancias locales como los ritmos, las distancias, el

aislamiento, etc.

- Desarrollo de un sistema de información integrado para el territorio, que cuente con una red de oficinas de informaciones en el territorio y un soporte virtual que opere en tiempo real.
- Desarrollo de mecanismo de apoyo para suplir la brecha digital de la oferta instalada.
- Instalación de un mecanismo de levantamiento y sistematización de información turística relevante (indicadores), que permita tomar decisiones para la gestión de las empresas y del destino.
- Desarrollo de un programa de promoción especializado en TIE, orientado a mercados específicos para el destino Chelenko.

GESTIÓN Y GOBERNANZA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza Zoit del Territorio Chelenko constituida en el año 2015, se ha fortalecido en el tiempo y quehacer. - Participación de Públicos y privados en la Mesa. - Una Corporación apoya el trabajo de la Mesa y motiva a los privados permanentemente a participar. - El Destino se está comenzando a gestionar sus recursos y productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Difícil acceso a atractivos turísticos. (Lagos, Ríos, otros) - Falta de comunicación en función de la visión acerca de ideas y nuevos proyectos. - Seguridad y protocolos ante accidentes ruta 7. - Falta de fortalecimiento y articulación de redes. - Falta de compromiso con los acuerdos realizados. - Falta de objetivos comunes entre la comunidad. - Aclarar acceso a Reserva Nacional Cerro Castillo - Falta de Gestión del Destino y los Recursos turísticos
Acciones a cuatro años	
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la Gobernanza turística local. - Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. formulación, difusión y capacitación. - Fortalecer el Capital Social del territorio (Tejido Social del sector y empoderamiento territorial) - Un Modelo de Gestión Ecoturística Parque Nacional Cerro Castillo - Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Chelenko) - Difusión de protocolos regionales de seguridad que inciden en la actividad turística. - Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio. 	

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

¿Qué funciona bien?

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES

- Orgullo por transmitir las tradiciones y costumbres.
- Interés por apoyar programas de educación para la comunidad local.
- Gremios organizados bajo una gobernanza territorial

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

- Disposición para comprar insumos y servicios a proveedores locales.
- Coordinación local entre organizaciones comerciales y agrupaciones comunitarias.

MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

- Conciencia del uso (turístico) de los recursos naturales de manera sustentable
- Espacios naturales bajo figuras de protección pública y privada.
- Gran disposición al reciclaje y la reutilización

¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES

- Aumento propiedad privada y disminución accesibilidad a los recursos.
- Conocer percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

- Conocimientos de modelos de negocios (herramientas de gestión de negocios) bajo la óptica de la sustentabilidad.
- Mayor regulación de las actividades económicas.
- Desconcentración territorial de la oferta turística.
- Baja disposición y calificación de Mano de obra calificada

MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

- Recolección de basura, escombros, etc. Gestión de vertederos, aseo y ornato y, reciclaje.
- Introducir principios de reciclaje y puntos limpios: escuelas, actividades turísticas, fiestas y eventos.
- Baja adopción del uso de sistemas de generación de energías renovables.
- Déficit hídrico está afectando los cauces proveedores de Agua Potable Rural. (racionar o limitar el uso y derechos de agua).
- Destrucción de la biodiversidad, amenazas ambientales (Deforestación, caza, erosión, explotación bosque, introducción especies, etc.).
- Los operadores turísticos y la comunidad en general poseen poco conocimiento respecto de los cuidados y normativas que existen para evitar la expansión de amenazas ambientales (dídimo, hanta, especies exógenas que ponen en peligro especies endémicas, etc.).

Acciones a cuatro años

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES

1. Desarrollo instrumentos de planificación territorial que salvaguarden las servidumbres de paso hacia los sitios turísticos actuales y potenciales del territorio.
2. Desarrollo de un proyecto integral de gestión de residuos sólidos, que considere la reducción, la reutilización y reciclaje de los mismos; en el que participe toda la comunidad local, además de involucrar al visitante promoviendo la práctica conductas responsables en su trayecto por el territorio.
3. Desarrollo un programa de educación y conciencia ambiental turística, focalizado en niños como detonantes de cambios estructurales de conducta sociales, basado en iniciativas colaborativas público-privadas, donde el viaje al interior del territorio sea una actividad fundante de valoración del mismo.
4. Desarrollo e implementación de estrategias de sustentabilidad de la gobernanza territorial.

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

1. Monitorear los indicadores de sustentabilidad en su eje económico, teniendo una línea base.
2. Desarrollar sistemas de información estadística del destino, generando datos económicos duros del sector.
3. Coordinar instancias de promoción, desarrollo de productos y calendarización de eventos bajo una estrategia de extensión de la temporada con objeto de reducir efectos de la estacionalidad
4. Desarrollar nuevas experiencias turísticas, que permitan diversificar la oferta de productos locales y extender el periodo de estadía.

MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

1. Desarrollo de un programa de ordenanzas municipales, que cautele la preservación de los valores ambientales y culturales del territorio y, ordene la operación del sector turístico al interior del mismo.
2. Cautelar el uso turístico sustentable de las áreas protegidas, mediante la implementación de herramientas de Capacidad de Carga Turística, Límite de Cambio Aceptable e Indicadores de Sustentabilidad.
3. Difusión y fiscalización de medidas precautorias para controlar las amenazas de desastres ambientales producto de la interacción antrópica.
4. Realizar estudios de capacidad de carga y similares, que permitan gestionar localidades y sitios naturales frágiles, ante el crecimiento explosivo de la visitación turística en alta temporada.



VISIÓN ZOIT.

El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes.

OBJETIVO GENERAL.

Promover el desarrollo turístico responsable e inclusivo del destino “Chelenko”, basados en la protección y valoración de sus recursos naturales identidad y tradiciones, asegurando el desarrollo sustentable de sus comunidades locales.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

A.- EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
A.1 Infraestructura de Apoyo al Turismo	A.1.1 Plataforma Traza Patagonia (Centro de información y trazabilidad/seguimiento de los flujos turísticos terrestres que contempla captura de información vía bluetooth a través de datos de los smart phone que pasen por los puntos.	2018 – 2021	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - MOP - SEREMI TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES - EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES	CORFO	75.000	APP Instalada funcionando Registros de tránsito de pasajeros	Informe de usuarios registrados. Estadísticas de ingreso al destino
	A.1.2 Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	2018 – 2022	CONAF - SERNATUR - NOLS - PER	GORE	367.500	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	A.1.3 Construcción de Red de Sendas no motorizadas en zona de manos pintadas, entre ruta X27-Escuela Antigua-con desvío a Ruta 7.	2018 – 2021	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	1.879.752	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.

A.1.4 Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo.	2018 – 2021	CONAF	GORE	196.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
A.1.5 Reposición plaza cívica Bahía Murta	2017 – 2018	MINVU - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MINVU (PROPIR - 2018)	386.134	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
A.1.6 Construcción Paseo Costanera en Puerto Ibáñez II Etapa	2017 – 2020	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	984.767	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
A.1.7 Mejoramiento plaza de armas Chile Chico (Diseño).	2018	MINVU - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MINVU (PROPIR - 2018)	30.000	Proyecto diseñado	Expediente técnico del proyecto aprobado por la IFI.
A.1.8 Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo	2018 – 2022	SERNATUR – MOP - CONAF - MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	CORFO - GORE - SECTOR PRIVADO	4.670.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.

	A.1.9 Ampliación de la red de cajeros y transbank/redbank dentro del territorio.	2018 – 2019	BANCA PRIVADA - MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR	BANCA PRIVADA	50.000	Porcentaje de establecimientos que cuentan con sistema de transacción comercial instalado y Cantidad de Cajeros automáticos	Informe de implementación del sistema en el destino.
A.2 Infraestructura Informativa y Señalética	A.2.1 Diseño y construcción Centro de Educación Ambiental y Circuito Educación Ambiental Reseva Jeinimemi	2017 – 2021	CONAF	GORE	125.862	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	A.2.2 Diseño Panel Explicativo P. N. Cerro Castillo	2017	SEREMI MINERÍA	SEREMI MINERÍA	1.500	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	A.2.3 Diseño Miradores turísticos (Territorio Chelenko)	2017 – 2018	SERNATUR - MOP	GORE	135.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	A.2.4 Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	2018 – 2025	PER - SERNATUR - MOP	GORE	2.500	Proyecto en construcción	Informe de inversión ejecutada.
	A.2.5 Construcción de Miradores turísticos (Territorio Chelenko)	2019 – 2021	SERNATUR - MOP	GORE	300.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	A.2.6 Programa Señalética Turística. Chelenko	2018 – 2021	SERNATUR - MOP	GORE	80.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.

A.3 Infraestructura de conectividad terrestre y lacustre	2. Proyecto mejora de infraestructura portuaria e itinerancia de barcaza por las localidades del Lago General Carrera	2019 – 2020	SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA GOBIERNO REGIONAL - MOP	GORE - MOP	379.990	Obras iniciadas	Informe de inversión ejecutada.
	6. Mejoramiento ruta 265: cruce El Maitén - Guadal (Diseño)	2016 – 2018	MOP	GORE (PROPIR - 2018)	22.250	Proyecto construido.	Expediente técnico del proyecto aprobado por la IFI.
	14. Mejoramiento ruta 265 sector acceso Bahía Jara - Chile Chico	2018	MOP	MOP (PROPIR)	50.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	16. Construcción Puente Desagüe Lago Lapparent.	2017 – 2018	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	GORE (PROPIR - 2018)	162.794	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
	17. Mejoramiento ruta 7 Sur. Sector Cerro Castillo Alcantarilla Cascada.	2017 – 2018	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	GORE (PROPIR - 2018)	46.368.480	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.

18. Ampliación muelle Puerto Tranquilo.	2018-2019	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (PROPIR - 2018)	150.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
19. Construcción infraestructura portuaria en Puerto Sanchez - Río Ibáñez.	2018 – 2021	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (PROPIR - 2018)	120.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
20. Mejoramiento borde lacustre Puerto Bertrand	2017 – 2018	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (PROPIR - 2018)	109.990	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
21. Mejoramiento en ripio ruta 7 Sur. Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas.	2018 – 2020	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (PROPIR - 2018)	100.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
25. Mejoramiento Camino Pto. Tranquilo - Exploradores (Diseño)	2017 – 2018	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	840.238	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.

	26. Construcción Camino Bahía Murta - Bahía Erasmo - Puerto Bonito (CMT)	2019 – 2021	MOP - SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GOBIERNO REGIONAL	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	7.000.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
--	--	-------------	---	---	-----------	----------------------	---------------------------------

B. RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
B.1 Preparación del Recurso Humano	B.1.1 Giras Personal en Contacto PEC. (iniciativa parte del Programa de Promoción de Sernatur, cuyo fin es que a través de giras técnicas los beneficiarios adquieran conocimientos prácticos de áreas como Cocina, garzonería, recepción, etc.	2018 - 2019	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA	SERNATUR	6.300	Nº de participantes del territorio	Informe de la gira
	B.1.2. Programa módulos de certificación de competencias laborales para puestos claves en la implementación de nuevos productos de turismo de intereses especiales	2018 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR - SENCE - MUNICIPIOS	GORE - SENCE	150.000	Al menos 5 nuevos cursos de competencias laborales implementados.	Cursos dictados y 70% de alumnos inscritos certificados.
	B.1.3 Capacitación de Guías de Turismo de Chelenko.	2017 – 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR - SEREMI MEDIO AMBIENTE - MUNICIPALIDADES - CORFO	SENCE	30.000	Porcentaje de guías turísticos capacitados en el destino.	Lista de participantes que aprueban curso capacitación de Guías de Turismo.

	B.1.4 Capacitación en idioma inglés para el turismo para gremios del Territorio Chelanko	2018 – 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR - SEREMI MEDIO AMBIENTE - MUNICIPALIDADES - CORFO	SENCE	30.000	Cantidad de empresarios y/o trabajadores capacitados en el destino.	Lista de participantes que aprueban curso.
	B.1.5 Capacitación Guías Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol	2017	SEREMI MINERÍA	SEREMI MINERÍA	2.000	Porcentaje de Guías que operan en e S.N. Capillas de Mármol capacitados.	Informe de auditoría
B.2 Calidad de la Oferta Turística	B.2.1 Difusión de instrumentos de Fomento y Capacitación en cada localidad del territorio	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA	GESTION	GESTION	N° de Presentaciones en el territorio de la oferta programática de los entes de fomento	Lista de asistencia
	B.2.2 Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro	2018- 2021	SERNATUR	GORE	13.000	Cantidad de Sellos con Certificación	Certificados
	B.2.3 Programa de monitoreo y mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y evaluación de la experiencia turística en el destino.	2018 – 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR - MUNICIPALIDADES	SERNATUR	50.000	1) Cantidad Temporadas evaluadas 2) Incremento en los niveles de satisfacción del turista que visita el territorio	Informe de auditoría publicado

C. DESARROLLO DE PRODUCTOS

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
C.1 Preparación previa al desarrollo de Productos	C.1.1 Programa de capacitación para desarrollo de productos turísticos y definición de mercado objetivo	2018	MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPALIDADES - SENCE - SERNATUR - CORFO - SERCOTEC - INDAP - GORE - FOSIS	SERNATUR	3.500	Porcentaje de nuevos productos turísticos incorporados a la oferta del destino.	Descripción de nuevos productos turísticos incorporados a la oferta
	C.1.2 Desarrollo de una red de turismo sustentable bajo un modelo de actividad turística de pequeña escala y bajo impacto medioambiental. (Nodo)	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR - SENCE - MUNICIPIOS - CORFO - SERCOTEC	GORE - CORFO - SERNATUR	40.000	Diseño y testeo de 6 nuevos productos turísticos asociativos. Implementación de 3 nuevos productos asociados.	Acuerdo comerciales y oferta en catálogos virtuales de operadores de 3 nuevos productos turísticos asociativos.
	C.1.3 Programa de subsidios al emprendimiento e innovación para Territorios ZOIT	2017 - 2018	CORFO - SERCOTEC - INDAP - PER	CORFO - SERCOTEC - INDAP - GORE - SECTOR PRIVADO	892.857	Porcentaje de empresas que cuentan con subsidio.	Informe del programa
	C.1 4 Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia (Tramo Cerro Castillo - Bahía Murta)	2017 - 2018	CIEP	CORFO	27.487	Total de productos incorporados a la oferta turística regional.	Informe del proyecto

C.2 Desarrollar Productos Turísticos en el Destino	C.2.1 Proyecto revalorización del Lago General Carrera como eje navegable unificador del territorio. (Producto 1)	2018 - 2021	CORFO - SERCOTEC- GORE - ARMADA DE CHILE – SERNATUR - MUNICIPIOS	GORE - CORFO - SERCOTEC - SERNATUR	60.000	Diseño y testeo de un nuevo producto de navegación por cada localidad puerto (6) en torno al Lago General Carrera. Implementación de al menos 3 nuevos productos de navegación.	Informe de resultados de diseño y testeo de nuevos productos asociativos. Oferta en catálogos virtuales de operadores de 3 nuevos productos turísticos de navegación.
	C.2.2 Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén. (Producto 2, Museos Chelenko)	2017 - 2019	CIEP	CORFO	52.794	Porcentaje de empresas turísticas que integran las rutas en sus productos turísticos.	Rutas difundidas
	C.2.3 Programa de Turismo Rural Regional con foco en el destino Chelenko (Producto Turismo Rural)	2017 - 2018	INDAP	GORE	135.663	Porcentaje de empresas que se integran a la oferta de turismo rural.	Informe del programa de desarrollado
	C.2.4 Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura (Producto TA)	2017 - 2021	PER - CORFO - SERCOTEC	CORFO - SECTOR PRIVADO	112.500	Porcentaje de participantes satisfechos (85%) con las actividades organizadas.	Informe de evaluación

D. PROMOCIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
C.1 Información Turística de Calidad e Inteligencia de Mercado	C.1.1 Plataforma digital de información turística integral e integrada del destino.	2018 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPIOS - CORFO - GORE	GORE - CORFO	75.000	Plataforma en funcionamiento	Sistema operando en línea.
	C.1.2 Plan de promoción turística del destino.	2017 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - SERNATUR	GORE - SERNATUR	47.867	Desarrollo de campañas de promoción en los medios propuestos .	Respaldo de campañas realizadas.
	C.1.3 Guía "Geología del SN Capillas de Mármol"	2017	SEREMI MINERÍA	SEREMI MINERÍA	3.000	Porcentaje de empresas turísticas que emplea la guía para apoyar su oferta de productos.	Guía publicada
	C.1.4 Guía "Geodiversidad P.N Cerro Castillo"	2017	SEREMI MINERÍA	SEREMI MINERÍA	3.000	Guía publicada	Guía publicada
	C.1.5 Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista	2017 - 2018	PER - SERNATUR	CORFO - SECTOR PRIVADO	111.111	Porcentaje de empresas turísticas que emplean información en red.	Barómetro Turístico del Destino

C.2 Información y valoración desde y hacia el destino	2. Programa de giras tecnológicas para conocer el destino turístico (intraterritoriales)	2018 - 2019	SERCOTEC - SERNATUR - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	SERCOTEC - PRIVADOS	15.000	Aprobación de test de conocimientos básicos sobre el destino por parte de los participantes de las giras tecnológicas.	Listas de asistencia
	3. Calendarización de fiestas costumbristas del Destino	2018 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA - CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES - EMPRESARIOS	GESTION	GESTION	Porcentaje de fiestas coordinadas del total de fiestas conocidas.	Reporte de ejecución de calendario de fiestas con evaluación de la temporada.
	8. e-Red de información turística digital	2017 - 2018	PER - SERNATUR	CORFO	117.500	20 Apps desarrolladas	Informe de usuarios
	9. Fichas Geositios, enriqueciendo el relato del destino	2017 - 2018	SEREMI MINERÍA	SEREMI MINERÍA	5.000	Porcentaje de Geositios catastrados	Ficha publicada

D. GESTIÓN Y GOBERNANZA							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
D.1 Potenciar la Gobernanza del Destino	D.1.1 Fortalecimiento de la Gobernanza turística local.	2017 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA	SERNATUR	54.000	Porcentaje de iniciativas ejecutadas del total comprometido en el plan de acción.	Informe de ejecución de iniciativas comprometida en el plan de acción.
	D.1.2 Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. Formulación, Difusión y capacitación.	2018 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA	GESTION	GESTION	Porcentaje de empresas turísticas que cuenta con información sobre la ordenanza ambiental.	Publicación en el Diario Oficial
	D.1.3 Fortalecimiento del Capital Social del territorio (Tejido Social del sector y empoderamiento territorial)	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA	SERNATUR	30.000	Plan de trabajo formulado e implementada	Evaluación del proceso
D.2 Gestión del Destino y sus Atributos	3. Modelo de Gestión Ecoturística Parque Nacional Cerro Castillo	2017 - 2018	FUNDACIÓN PATAGONIA DE AYSÉN - MUNICIPALIDAD DE IBAÑEZ – CONAF – CORFO - SERNATUR	CORFO - FUNDACIÓN PATAGONIA DE AYSÉN	120.000	Modelo de Gestión aprobado	Acta mesa público - con aprobación
	4. Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Chelenko)	2018 - 2019	CIEP - EUROCHILE - MOP - SERNATUR - GORE - TOMPKINS FUNDACIÓN - U. Regional - PER	CORFO - GORE - SECTOR PRIVADO	49.118	Porcentaje de empresas ntegradadas en la gestión de la carretera como producto turístico.	Informe de la Mesa Público Privada.

5.- Difusión de protocolos regionales de seguridad que inciden en la actividad turística.	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - ONEMI	GESTION	GESTION	Presentación de protocolo en directorio y localidades	Listas de asistencia, acta
6. Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio.	2018 - 2021	CORFO - SERNATUR - CODESSER - EUROCHILE - PER	CORFO - SECTOR PRIVADO	13.000	Total de nuevas empresas incorporadas a la oferta turística regional.	Informe de la Mesa Pública Privada.

E. SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	INICIATIVAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
E.1 Bienestar de las Comunidades Residentes	E.1.1 Ciclo de encuentros (análisis y capacitación) sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las comunidades	2018 - 2019	MESA PÚBLICO PRIVADA - ACADEMIA	SERNATUR	10.000	Porcentaje de empresas que participan en encuentros sobre turismo sustentable realizados en el destino.	Lista de asistencia a los encuentros sobre turismo sustentable.
	E.1.2 Elaboración de Planes de Uso Público con activa participación de las comunidades, para ASP Región de Aysén. RN Jeinimeini y PN Laguna San Rafael	2017 - 2018	CONAF - SERNATUR - CIEP	GORE - CONAF	45.000	Planes elaborados en las ASP	Informe de ejecución de actividades.
	E.1.3 Campaña de conciencia turística, satisfacción de	2018 - 2019	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA	SERNATUR	15.000	Porcentaje de empresas turísticas asociadas a la	Informe de acciones ejecutadas en el destino.

	residentes, educación ambiental e identidad cultural.					campaña.	
E.2 Manejo de Recursos y Residuos	E.2.1 Manejo de residuos sólidos	2018 - 2021	MUNICIPIOS - MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE	FPA	15.000	Porcentaje de empresas integradas al programa de manejo de residuos sólidos.	Total de residuos sólidos sometidos a programa de manejo.
	E.2.2 Programa de fomento a las buenas prácticas agrícolas y de productos asociados al turismo.	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPALIDADES - INDAP - ACADEMIA	INDAP	2.000	Buenas prácticas agrícolas incorporadas por productores y empresas proveedoras de hoteles, restaurantes y otras empresas del sector turismo.	Informe de empresas proveedoras para el sector turismo
	E.2.3 Diseño de Planes de Estudio vinculados al entorno ambiental del destino.	2018 - 2019	SEREMI MEDIO AMBIENTE - MUNICIPIOS - SEREMI EDUCACIÓN	MUNICIPALIDADES	GESTION	Porcentaje de contenidos vinculados a medio ambiente y cultura incorporados en planes de estudio.	Programas de estudio aprobados por la instancia oficial respectiva.
	E.2.4 Programa de Buenas Prácticas en Turismo Sustentable.	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPALIDADES - SENCE - SERNATUR - CORFO - SERCOTEC - INDAP - GORE - FOSIS	CORFO - MESA PÚBLICO PRIVADA	40.000	Total de medidas o buenas prácticas adoptadas por las empresas turísticas.	Carpeta empresarial

	E.2.5 Coordinación ZOIT Chelenko con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio.	2018 - 2021	MESA PUBLICO PRIVADA	CORFO	1.000.000	Iniciativas Hoja de ruta PER para el territorio Chelenko implementadas.	Actas directorio e Informe de ejecución de actividades.
E.3 Beneficios Económicos	E.3.1 2. Desarrollar sistema de información estadística del destino, generando datos económicos duros del sector respecto de empleo, ingresos, competitividad, etc. (insumos de otras iniciativas como Traza patagonia, sistema integral de información, estudios, etc.)	2018-2021	MESA PUBLICO PRIVADA	GORE - SERNATUR	2.000	Sistema funcionando y entregando datos económicos del destino	Datos de la industria turística en el destino tales como empleo, ingresos, relación con el producto interno regional
	E.3.2 Medición de indicadores de sustentabilidad destino a partir de Evaluación de Destino Turístico Sustentable del Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC)	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA	GORE - SERNATUR	20.000	Variación Positiva de los indicadores en relación a la Línea Base del año 2017	Informe de Medición con los correspondientes indicadores pendientes

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Inicial	El objetivo principal de la actividad fue informar sobre el Programa FNDR Zonas de Interés Turístico, diagnosticar el grado de interés de los actores del territorio para	Sernatur Aysén, apoyo de la Gobernación Provincial General Carrera	Chile Chico	13/05/2015	59 personas entre públicos y privados. Privados en su mayoría representantes de asociaciones gremiales y funcionales de turismo del territorio
Constitución de Directorio Público Privado	Objetivo, Conformar la Gobernanza (Directorio o público- privado) de la Zoit Chelenko	Sernatur Aysén	Puerto Ibáñez	13/08/2015	47 personas provenientes tanto de área pública como privada destacando la participación de Alcalde de Río Ibáñez, la Gobernadora Provincial, Consejero Regional Marcelo Santana, así como representantes de variadas agrupaciones y de la mayoría de las localidades.
Elección de Directiva del Directorio Público Privado – Sesión 1/2015	Objetivo, definir los representantes del Directorio. Directiva quedó así: Presidente, Patricio Aravena Vicepresidente, Rubén Sandoval Secretaria, Esterlina Hernández Director, Domingo Eguiguren	Sernatur Aysén	Puerto Guadal	03/09/2015	20 personas entre públicos y privados.
Sesión 2/2015	Presentación de Coordinadores del programa	Directorio Público	Bahía	17/12/2015	Se contó con la participación de 12 personas, representantes de
	ZOIT, revisión de procesos para declaratoria y definición de tareas relevantes en el corto y mediano plazo.	Privado a través de su Presidente	Murta		directorio zoit, AG de turismo, municipio de Ibáñez, representante de la Gobernación de la provincia Gral. Carrera, representante de la Marina, Sernatur y Per Turismo de Corfo.
Sesión 1/2016	Análisis de propuesta efectuada por Corporación Costa Carrera y toma de decisiones en torno al cuerpo jurídico que ingresará la postulación y sostendrá los recursos necesarios para llevar a cabo el proceso de Declaratoria ZOIT	Directorio Público Privado a través de su Presidente	Puerto Río Tranquilo	02/02/2016	23 personas, entre ellos representantes del Sector Público: Gobernación Provincial, Conaf, Gobernación Marítima, Sernatur, Consejo Regional, Gobierno Regional, Per Turismo y Municipalidad de Río Ibáñez. Así también, se contó con la participación de los representantes del sector privado, como son los miembros del Directorio ZOIT, Corporación Costa Carrera y pobladores de la comunidad sede de la Reunión.

Sesión 2 a la 5 – Reuniones Directorio PP	A lo largo de estas 4 sesiones de Directorio se abordan diferentes temas concernientes a la postulación del Territorio para ser declarado Zona de Interés Turística, el estado del arte del proceso. Un importante Hito fue la constitución de la Corporación Chelenko	Directorio Público Privado a través de su Presidente	Puerto Guadal, Mallín Grande, Puerto Bertrand, Chile Chico	19/05/2016	Participaron en todas estas instancias en promedio 30 personas a excepción del Hito de Constitución de la Corporación, evento al que asistieron 80 personas en Mallín Grande.
Sesión 6 – Reunión Directorio PP	Sesión en la que se abordan muchos puntos, entre ellos el evento de ingreso de la ficha de postulación, por lo que se revisan los puntos del formulario y se acuerda continuar trabajándolo vía electrónica	Directorio Público Privado a través de su Presidente	Puerto Sánchez	28/09/2016	28 asistentes entre públicos y privados.
Sesión 7 – Reunión Directiva	Reunión de Directiva donde se acuerda continuar trabajando la ficha de postulación de manera electrónica; entre otros puntos como inicio de temporada, instalación de pantallas táctiles, informadores turísticos, por mencionar algunos.	Directorio Público Privado a través de su Presidente	Puerto Río Tranquilo	25/10/2016	Participan 3 integrantes de la directiva, la coordinadora territorial y dos miembros de la asamblea.
Etapas de Delimitación ZOIT					
Primer Taller de Participación para delimitación de polígono ZOIT	Se presenta propuesta de polígono preliminar para trabajo de ajustes al polígono en mesas de trabajo mediante la metodología de mapa parlantes.	Sernatur Aysén Consultora Surplan Ltda.	Bahía Murta	29/07/2016	Entre los participantes se registran 55 actores privados, 2 funcionarios Municipales, 12 funcionarios de otros organismos públicos (SERNATUR, CONAF, GORE).
Segundo Taller de Participación para validación de polígono	Se presenta propuesta de polígono para validación de los actores locales de turismo. Aceptación y rectificación de delimitación.	Sernatur Aysén Consultora Surplan Ltda.	Chile Chico	30/08/2016	Entre los participantes se registran 31 actores privados, 15 funcionarios de diversos organismos públicos (SERNATUR, CONAF, GORE, Gobernación, Municipalidad de Chile Chico, SERCOTEC, MOP, SERNAPESCA, INDAP, Minería).

Etapa Construcción Plan de Acción					
9 Talleres Locales para Fortalecimiento del Capital Social, previo a Plan de Acción	Un Taller de jornada completa en cada una de las 9 localidades del Territorio, en el que se aborda a través del coaching ontológico, el trabajo colaborativo para ser parte de una comunidad y de un territorio con su visión de desarrollo sustentable.		Puerto Tranquilo, Puerto Guadal, Mallín Grande, Chile Chico, Villa Cerro Castillo, Bahía Murta, Puerto Sánchez, Puerto Bertrand y Puerto Ibáñez	25 de octubre al 12 de noviembre. 2016	En promedio participaron 12 personas por localidad, logrando un total territorial de 108 personas.
Taller de Planificación I	Inicia el trabajo de definición de visión de desarrollo turístico del territorio	Sernatur Directorio Publico privado Guazzini Consultores Ltda.	Chile Chico	31 de Marzo. 2017	33 asistentes. miembros de gremios de las 9 localidades, rep. De municipios, Sernatur y Conaf
Taller de Planificación II	Culmina definición de visión de desarrollo turístico del territorio y análisis de brechas de desarrollo		Pto. Ibáñez	10 de Mayo. 2017	29 asistentes. miembros de gremios de las 9 localidades, rep. De municipios, Sernatur y Conaf
Taller de Planificación III	Definición de acciones en torno a las Líneas estratégicas de acción		Pto. Guadal	31 de Mayo. 2017	46 asistentes. miembros de gremios de las 9 localidades, Alcalde Chile Chico, Armada, Encargado turismo Ibañez, Sernatur, Conaf, y Sence
Taller de Planificación IV	Priorización de acciones y conformación de equipos/comisiones por línea estratégica		Pto. Tranquilo	13 de Junio	36 asistentes. miembros de gremios de las 9 localidades, Rep. De los municipios, Armada, Sernatur, Conaf, Indap, CIEP, Corfo y Gore/Diplade

El proceso de Formulación del Plan de acción para el territorio Chelanko, fue desarrollado de manera conjunta entre el Equipo de Sernatur Aysén y la empresa Guazzini Consultores. También fueron colaboradores clave en este trabajo los diversos servicios públicos que conforman la mesa Publico privada del territorio.

Es proceso parte con un fuerte énfasis en torno a reactivar, motivar participación y fortalecer el trabajo con los gremios de turismo presentes en las localidades de la cuenca del Lago. (Ciclo inicial de talleres locales). Posteriormente, se realiza un ciclo de 4 talleres territoriales en las principales localidades, a través del cual se fueron trabajando sistemáticamente los aspectos clave de una planificación estratégica, a saber: Taller i: Visión, objetivos



generales y específicos; Taller ii: Diagnóstico de brechas y análisis FODA; Taller iii: Definir líneas estratégicas de acción. Taller iv: Priorización de acciones y conformación de equipos/comisiones por línea estratégica.

Los resultados de este trabajo en torno a las acciones concretas que conformarían el Plan de acción ZOIT, fueron complementados y analizados a la luz de las diversas intervenciones que contribuyen al desarrollo turístico del territorio, y que desde lo público se están llevando a cabo y/o están programadas para ser ejecutadas en los siguientes cuatro años (de manera de no duplicar y optimizar esfuerzos) en el territorio. En esta etapa participaron: Seremi de Minería; Seremis de Medio ambiente, Sercotec, Corfo, Mop, Conaf, Sence, CNCA, Indap, Bienes Nacionales, Otros Programas de Sernatur, Per/Corfo. Ciep, entre otros. El plan final obtenido producto de este trabajo asociativo entre lo público - privado, fue validado por el territorio y el Comité de Seremis del turismo.