

,Ficha

# PLAN DE ACCIÓN

**PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS  
TURÍSTICO (ZOIT).**



**ZONA DE INTERES TURISTICO  
AYSEN PATAGONIA QUEULAT**

OCTUBRE 2017

## RESUMEN EJECUTIVO

El destino Aysén Patagonia Queulat, se ha posicionado fuertemente en el mercado de larga distancia, gracias a atractivos de alta jerarquía como el Parque Nacional Queulat y las Termas de Puyuhuapi; siendo el primero el área silvestre protegida más visitada de la región. A esto podemos agregar el desarrollo de eventos programados como “La bajada del río Palena” (La Junta – Raúl Marín Balmaceda) y manifestaciones culturales como festivales costumbristas, jineteadas internacionales (como la de Lago Verde) y la Fiesta del Pesca ‘o Frito (Pto. Cisnes) que atrae miles de turistas y que (junto con otras) conforman un calendario de actividades que ya son parte de una programación territorial.

Aquí la Carretera Austral actúa como eje vital de conectividad entre localidades, como así también para acceder a la gran variedad de atractivos de la zona. De manera complementaria la ruta cordillera permite conectar vía marítima las localidades del litoral. Hoy este territorio forma parte del destino Aysén, uno de los 10 destinos internacionales sugeridos para el año 2017, por la prestigiosa guía de viajes Lonely Planet, en su compilación denominada “Best in Travel 2017”.

La oferta de productos incluye principalmente actividades de ecoturismo y turismo aventura aptas para diferentes tipos de viajero. Destacan el trekking, visita a las diversas áreas del PN Queulat (Ventisquero colgante, Bosque encantado y Camping sector Angostura), seguido por la navegación (zodiac, kayak o ferries) dentro de los múltiples lagos, lagunas y rutas marítimas y, la pesca deportiva (Fly fishing) que encuentra en el territorio una amplia gama de opciones y escenarios excepcionales. Por otra parte, el territorio ofrece variadas opciones de termas (rústicas y sofisticadas), una gastronomía que integra los frutos del mar y la tierra, cervezas artesanales propias de cada localidad y una serie de actividades programadas y eventos culturales.

La oferta de servicios turísticos en el territorio equivale al 18% de las empresas regionales. En cuanto a proporción de empresas en el territorio, destacan los rubros alojamiento y turismo aventura con un 61% y 18 % del total respectivamente. Por otro lado, encontramos el rubro alimentación con un 9% del total de establecimientos. Así mismo, el registro de empresas (Sernatur Aysén febrero 2017) presenta un número menor, pero significativo, de emprendimientos en las áreas de: artesanía, transporte, esparcimiento y guías de turismo. Cabe destacar que existe un número importante de empresas NO registradas, en torno a las cuales se requiere un esfuerzo de regulación de la actividad. A nivel de distribución al interior del territorio, las localidades que cuentan con mayor cantidad de servicios en orden de importancia son La Junta (29%), Puyuhuapi (27%) y Pto. Cisnes (25%). En menor medida Raúl Marín y Lago Verde.

El perfil del turista nacional que visita el territorio está compuesto en mayor proporción por profesionales, personas entre 35 a 65 años que viajan mayoritariamente en familia o con un acompañante (o pareja). El 73% de ellos es chileno, proviene principalmente de la Región Metropolitana (70%) y su gasto promedio diario es de unos \$121.000 (EAT, INE 2013). En este grupo se identifica un subgrupo (10% aprox. Del mercado nacional) denominado “chilenos VIP” que reportan cerca del 25 % de los ingresos territoriales. Este subgrupo tiene un nivel de gasto homologable al de un extranjero promedio. (Fuente: Informe final Plan Estratégico de Desarrollo para el Territorio Emprende Cuenca del Palena Queulat 2009 – 2012, y Plan Operativo 2009). En general el perfil del turista extranjero que visita este destino esta dado también por personas entre 45 a 54 años acompañado por una pareja o cónyuge. De este grupo el 90% son argentinos y del porcentaje restante un 70% son europeos, siendo de este último mercado, los alemanes los que más visitan el destino, seguido de los franceses y suizos. Su gasto promedio diario alcanza a los \$155.000 (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

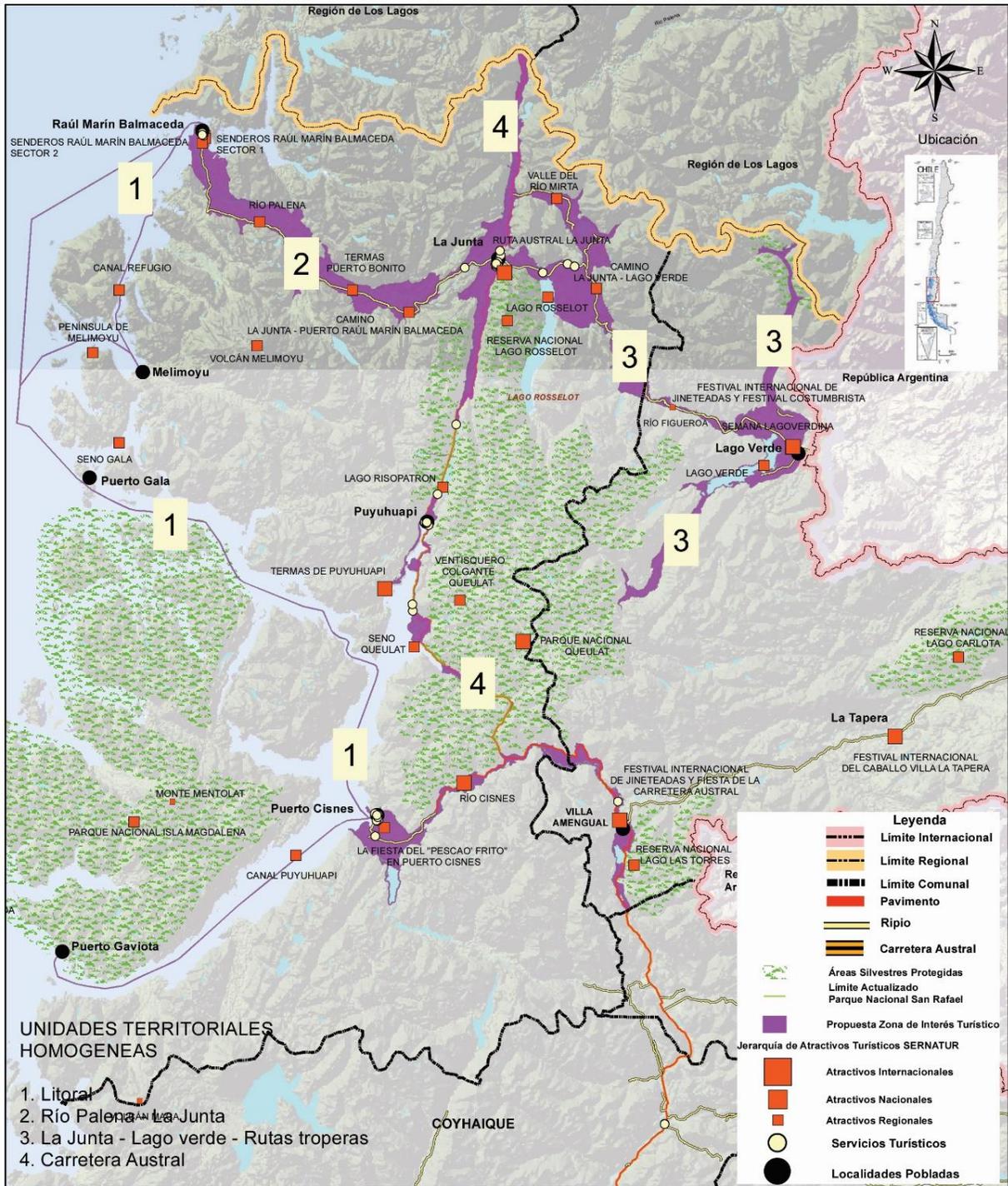
A nivel de gobernanza, este territorio viene trabajando hace más de siete años. Los principales actores

públicos y privados que participan de esta instancia, representada concretamente por la mesa público privada de trabajo en torno al turismo, son: los 5 gremios de turismo del territorio (uno por localidad), los municipios de Lago Verde y Cisnes; más la participación permanente de instituciones públicas tales como: CONAF, SERNATUR, SERCOTEC, GORE, SEREMIS DE ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE y otras que son convocadas en función de las temáticas tratadas (CORFO, MOP, SENCE, entre otras). Al alero de esta instancia se crea además la Corporación Aysén Patagonia Queulat, la cual tiene como objetivo central promover el desarrollo turístico del destino "Aysén Patagonia Queulat", a través de planes, programas y proyectos que ayuden al mejoramiento continuo de la gestión turística del territorio. Es por lo tanto esta organización, la que a través de un trabajo conjunto y coordinado con el de la mesa Público Privada, serán pilares fundamentales en la implementación y seguimiento del plan de acción de la ZOIT, como así también pieza clave en la sustentabilidad de la ZOIT.

La visión del territorio "AYSÉN PATAGONIA QUEULAT al 2030 está posicionado como destino selectivo y especializado para el ecoturismo y turismo de aventura responsable, ofrece condiciones de tranquilidad, seguridad y calidad de sus anfitriones que son reconocidas por sus visitantes; protege sus ecosistemas y valora la identidad de su patrimonio cultural. El desarrollo sustentable del destino ha contribuido a conservar y mejorar la calidad de vida de la comunidad local."

1.1 Alcance geográfico.

PROPUESTA ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO TERRITORIO  
AYSÉN PATAGONIA QUEULAT



Proyección: Universal Transversal de Mercator  
Datum: WGS 84  
Huso: 19 S

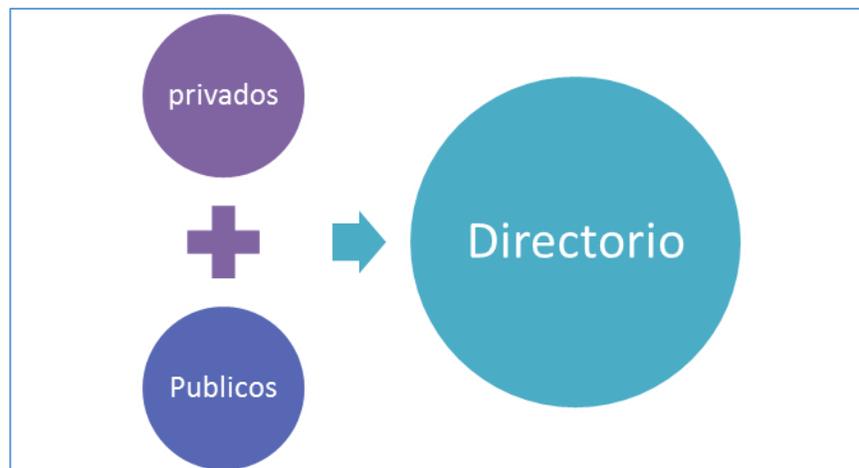
Fecha: Noviembre 2016  
Escala 1:750.000

Fuentes: SIG Vialidad MOP, SIG SERNATUR., GORE AYSÉN.

## MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

Es importante destacar que en la región de Aysén, el Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas – PEDZE, impulsado por el gobierno, ha priorizado la implementación del programa Zonas de Interés Turístico, otorgando fuerte apoyo Técnico - desde la dirección regional de SERNATUR Aysén - y financiero para la implementación de una zona de Interés Turístico en el territorio, aprovechando y fortaleciendo como instancia base de trabajo con la comunidad.

En este contexto, el modelo de gobernanza que se ha implementado hoy, consiste en un directorio Público Privado, liderado por SERNATUR, que cuenta a su vez con un coordinador territorial facilitado por SERNATUR a través del programa antes mencionado. Este coordinador territorial, hace de Secretario Ejecutivo del directorio en el territorio. El directorio cuenta con una directiva y organiza comisiones de trabajo coherentes con las líneas estratégicas del Plan de acción. El directorio se formaliza en agosto del 2015, (fecha a partir de la cual se reúne mensualmente) y está conformado por los gremios de turismo de todas las localidades pertenecientes a las comunas de Cisnes y Lago Verde, la I. MUNICIPALIDAD DE CISNES y la I. MUNICIPALIDAD DE LAGO VERDE, algunos organismos colaboradores (que asisten en la medida de su pertinencia en torno a temas tratados) como son la Fundación Meri y el Centro de Investigaciones en ecosistemas de la Patagonia – CIEP. Desde lo público, conforman el directorio: el GORE (DIPLADE); SERNATUR, CONAF y SERCOTEC. Durante el año 2017 se incorporan la Corporación Queulat y las SEREMIS DE ECONOMIA Y SEREMI DE MEDIO AMBIENTE. Estos últimos con el objeto de coordinar las diversas intervenciones en el territorio desde la red de fomento e iniciativas ligadas al medio ambiente y biodiversidad.



En este modelo de gestión, los municipios cumplen un rol fundamental, no sólo por el apoyo técnico que prestan, sino también por la plataforma administrativa que han puesto a disposición del directorio, de manera que éste pueda ejecutar los recursos del programa (a través de un convenio de transferencia) disponibles para el funcionamiento de esta gobernanza. Así también un rol base en la implementación del Plan de acción del territorio.

### Miembros del Directorio

- Asociación Gremial de Turismo y Comercio de Puerto Raúl Marín
- Asociación Gremial de Turismo y Comercio de La Junta
- Asociación Gremial de Turismo y Comercio de Puerto Cisnes
- Asociación Gremial de Turismo y Comercio de Lago Verde
- Corporación Queulat
- Asociación Gremial de Turismo y Comercio de Puyuhuapi
- I. MUNICIPALIDAD DE CISNES
- I. MUNICIPALIDAD DE LAGO VERDE
- GORE (DIPLADE)
- SERNATUR
- CONAF
- SERCOTEC
- SEREMI MEDIO MABIENTE
- SEREMI ECONOMIA

### Colaboradores:

- Centro de Investigación y estudios en ecosistemas de la Patagonia
- Fundación MERI (Melimoyu Ecosistem Reserch Institute)

## DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

Nombre completo del representante de la mesa público-privada	<b>Cristian Alarcón Mendoza (Director Regional Sernatur)</b>			
Rut	12.159.827-2			
Dirección	Dirección:	Comuna:	Región:	
Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público privada	Secretario Ejecutivo: Jonathan Hechenleitner Riffo			
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre:(Consultoría) Jefe Proyecto: Humberto Rivas			
Encargado de turismo municipal (CISNES)	Nombre: JAVIER TORRES			
Encargado de turismo municipal (LAGO VERDE)	Nombre: DANIEL SOLIS ALVAREZ			
Institución que conforman la mesa público-privada	Nombre representante	Rut	Teléfono	Correo

Asociación Gremial de Turismo, Comercio y Artesanos de Puerto Raúl Marín Balmaceda	Patricio Merino Santander			
Asociación Gremial Cámara de Comercio y Turismo La Junta	Odette Neghme			
Asociación Gremial Cámara de Comercio y Turismo Puyuhuapi	Luisa Ludwig			
Cámara de Comercio y Turismo Puerto Cisnes	Ariel Patricio Riquelme Valenzuela			
Asociación Gremial Huella de Los Troperos. Lago Verde	Braulio Barriga			
Corporación de Desarrollo Sustentable Aysén Patagonia Queulat	Verónica Gallardo Miranda			
I. Municipalidad de Cisnes	Francisco Roncagliolo			
II. Municipalidad de Lago Verde	Nelson Opazo			
Seremi de Economía	Marx Buscaglia			
Seremi de Medioambiente	Susana Figueroa			

## OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

### Oferta Turística Actual.

#### Identificación de la oferta de atractivos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUÍA
SENDEROS RAÚL MARÍN BALMACEDA SECTOR 2	SITIO NATURAL	NACIONAL
TERMAS DE PUYUHUAPI	SITIO NATURAL	INTERNACIONAL
LAGO VERDE	SITIO NATURAL	NACIONAL
RÍO CISNES	SITIO NATURAL	INTERNACIONAL
RÍO FIGUEROA	SITIO NATURAL	REGIONAL
LAGO RISOPATRON	SITIO NATURAL	NACIONAL
LAGO ROSSELOT	SITIO NATURAL	NACIONAL
RÍO PALENA	SITIO NATURAL	NACIONAL
CANAL PUYUHUAPI	SITIO NATURAL	NACIONAL
PARQUE NACIONAL QUEULAT	SITIO NATURAL	INTERNACIONAL
RESERVA NACIONAL LAGO ROSSELOT	SITIO NATURAL	NACIONAL
PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	FOLKLORE	NACIONAL
CAMINO LA JUNTA - PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	SITIO NATURAL	NACIONAL
LA JUNTA	FOLKLORE	NACIONAL
RESERVA NACIONAL LAGO LAS TORRES	SITIO NATURAL	NACIONAL
CAMINO LA JUNTA - LAGO VERDE	SITIO NATURAL	NACIONAL
TERMAS PUERTO BONITO	SITIO NATURAL	NACIONAL
PUYUHUAPI	FOLKLORE	NACIONAL
RUTA AUSTRAL LA JUNTA	SITIO NATURAL	INTERNACIONAL
PUERTO CISNES	FOLKLORE	NACIONAL
VILLA AMENGUAL	FOLKLORE	REGIONAL
TERMAS VALLE MARTA	SITIO NATURAL	LOCAL
SENO QUEULAT	SITIO NATURAL	NACIONAL
PIEDRA EL GATO	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	LOCAL
VALLE DEL RÍO MIRTA	SITIO NATURAL	NACIONAL
SENDEROS RAÚL MARÍN BALMACEDA SECTOR 1	SITIO NATURAL	NACIONAL
CANAL REFUGIO	SITIO NATURAL	NACIONAL
PENÍNSULA DE MELIMOYU	SITIO NATURAL	NACIONAL
FIESTA COSTUMBRISTA "ENTRE CURANTO Y KUCHEN"	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	LOCAL
FIESTA DE LOS RÍOS	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	LOCAL
FIESTA DEL MAR DE PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	LOCAL

FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FESTIVAL COSTUMBRISTA LAGO VERDE	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	INTERNACIONAL	
LA FIESTA DEL "PESCAO' FRITO" EN PUERTO CISNES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	REGIONAL	
SEMANA DE PUERTO CISNES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	LOCAL	
SEMANA LAGOVERDINA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	INTERNACIONAL	
<b>OTROS ATRACTIVOS</b>			
CERRO BARROS LUCO	SITIO NATURAL		
BAHÍA ALDUNATE	SITIO NATURAL		
CONCHALES Y HUESOS CHONOS	MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES		
ISLA LAS HERMANAS	SITIO NATURAL		
PLAYA BONITA	SITIO NATURAL		
PUERTO BALLENAS	SITIO NATURAL		
LAGO CLARO SOLAR	SITIO NATURAL		
CERRO BARROS ARANA	SITIO NATURAL		
FIESTA DE LOS VALLES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO		
ESTANCIA CACIQUE BLANCO	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA		
SENDERO AILLAPÁN	SITIO NATURAL		
FIESTA DEL MATE	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO		
PIZARRA LAS BARDAS	CENTROS O LUGARES DE ESPARCIMIENTO		
CASCADA LAS MÁQUINAS	SITIO NATURAL		
TERMAS DE CHINCONAL	SITIO NATURAL		
CABERNAS VOCÁNICAS – LAGO RISOPATRÓN	SITIO NATURAL		
ISLA MONA	SITIO NATURAL		
BOSQUE ENCANTADO	SITIO NATURAL		
CERRO GILBERTO	SITIO NATURAL		
SENDERO VIRGEN DE LAS ROSAS	SITIO NATURAL		

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales ([www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Monumentos Históricos	D 413 del 03/11/2009	Casona fundacional estancia Alto Río Cisnes	
	D 314 del 06/08/2011	Casa Ludwig	
Zonas Típicas			
Monumentos Públicos			

Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO		
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		
Otra pertinente		

### Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	Sin Información	117	3 (en proceso)	2 (en proceso)
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	Sin Información	21	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	Sin Información	2	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	Sin Información	18	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	Sin Información	8	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	Sin Información	1	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	Sin Información	2	0	0

### Oficinas de información turística (OIT).

Proporcione información de las (OIT) presente(s) en la ZOIT propuesta considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Puerto Cisnes, Mercado Municipal.	Cámara de Comercio y Turismo	Desde noviembre a marzo.	Español – Inglés	Sin información
Puyuhuapi, plaza en frente a Delegación Municipal	Cámara de Comercio y Turismo	Desde noviembre a marzo.	Español – Inglés	Sin información
La Junta, Sede Adulto Mayor	Cámara de Comercio y Turismo	Desde noviembre a marzo.	Español	Sin información
Raúl Marín Balmaceda, Sede Asociación de Turismo y Comercio	Cámara de Comercio y Turismo	Desde noviembre a marzo.	Español	Sin información

Municipio, SERNATUR, otro.

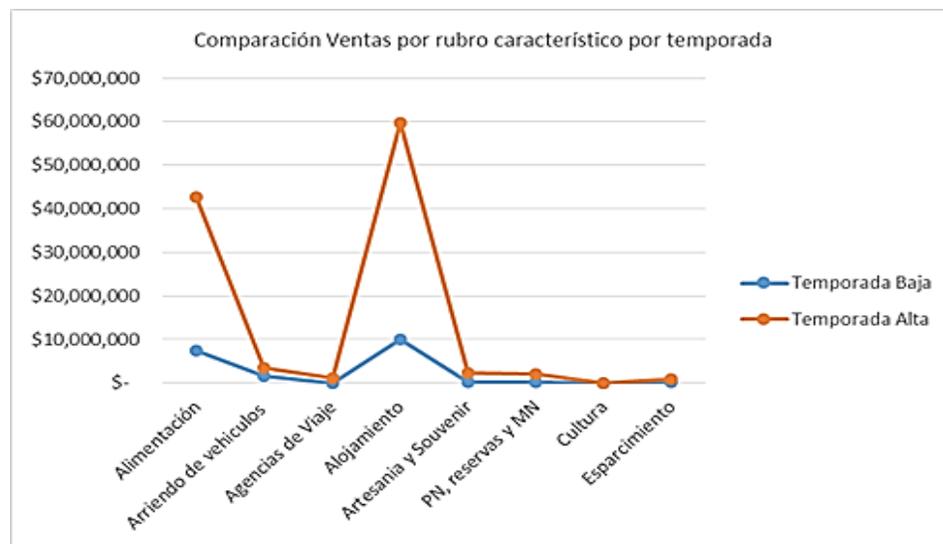
## Demanda Turística Actual.

### Tipificación de la demanda.

En general, el turista que visita el destino Patagonia Queulat viene con fines vacacionales y llega a la Región a través del Aeropuerto de Balmaceda y desde la carretera Austral Norte, representando entre ambos al 85% de los visitantes (EAT, INE 2013).

Respecto a la demanda por bienes y servicios dentro de la región, se evidencia una brecha importante de ingresos por venta en los rubros de alimentación y alojamiento, no así con los otros rubros donde la demanda de estos bienes y servicios no tiene mayor variación entre temporadas.

**Gráfico N° 4.30: Comparación ventas por rubros característicos por temporada. Año 2013**



Fuente: SurPlan en base a información INE, 2013<sup>1</sup>.

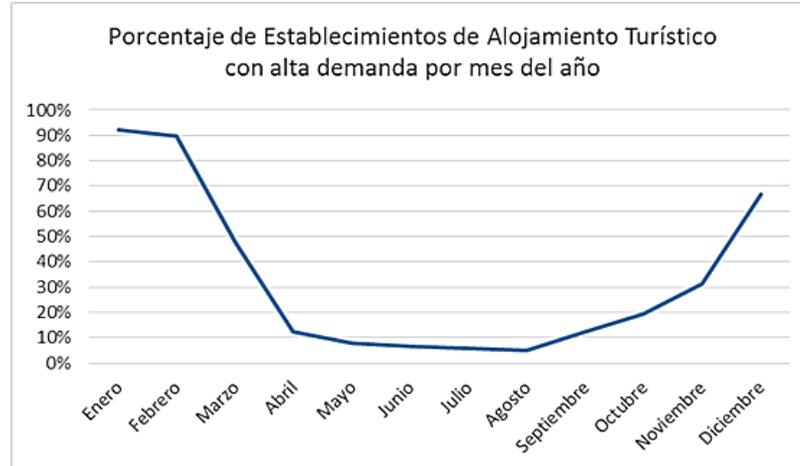
### Estacionalidad de la demanda.

Los datos muestran que la demanda comienza a aumentar a partir del mes de septiembre y vuelve a estabilizarse en el mes de abril, siendo la temporada alta en mayor grado los meses de enero y febrero.

Respecto al comportamiento de llegada de turistas a este destino, lo único que se puede inferir es que dado el perfil de los turistas (turistas nacionales que viajan en familia), es comprensible que el período de mayor demanda coincide con las vacaciones escolares y/o universitarias de estos turistas. Durante la temporada alta, el flujo de turistas extranjeros es de un 35%, mientras que en la temporada baja disminuye al 12% (INE 2013).

<sup>1</sup> Encuesta de Demanda Turística, Establecimientos de Alojamiento Turístico, junio 2013.

**Gráfico Nº 4.31: Estacionalidad de la demanda en establecimientos de alojamiento turístico.  
Año 2013**



Fuente: SurPlan en base a información INE, 2013<sup>2</sup>.

### Perfil del turista.

En general el turista nacional que visita este destino es en general una persona de unos 45 a 54 años acompañado por la familia, donde un 73% de ellos proviene de la Región Metropolitana. Su gasto promedio diario es de unos \$121.000 (INE 2013). En este grupo se identifica un subgrupo denominado “chilenos VIP” que reportan cerca del 25 % de los ingresos territoriales, y equivalen poco más del 10 % de los flujos de personas. Este subgrupo tiene un nivel de gasto homologable a un extranjero promedio. Tiene mayor cultura y vocación por el territorio y sus actividades, siendo su mayor demanda la realización de excursiones y el transporte, sin ponderar en demasía el precio sino más bien su disponibilidad (Informe final Plan Estratégico de Desarrollo para el Territorio Emprende Cuenca del Palena Queulat 2009 – 2012, y Plan Operativo 2009).

En general el turista extranjero que visita este destino es una persona de unos 45 a 54 años acompañado por una pareja o cónyuge. Del total de éstos, la mayoría son argentinos y un 70% son europeos, siendo los alemanes los europeos que más visitan el destino, seguido de los franceses y suizos. Su gasto promedio diario oscila en los \$155.000 (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

En ambos casos, el gasto promedio supera con creces el promedio diario del turista a nivel nacional (\$43.485) y regional (\$50.700), por lo que se infiere que son turistas con un alto poder adquisitivo, en donde al menos un 12% de ellos contrata servicios de agencias de viaje y uno de cada tres turistas se hospeda en hoteles (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

### Motivación del viaje.

Un 88% declara visitar el destino turístico por descanso vacacional, mientras que sólo un 10% declara que visita por motivos de trabajo. (EAT, INE 2013). Por lo general, su principal motivación para visitar el territorio es conocer los recursos naturales asociados a montañas, costas, lagos, ríos y con un gran interés en las Áreas Silvestres protegidas, destacando el Parque Nacional Queulat. Junto

<sup>2</sup> Encuesta de Demanda Turística, Establecimientos de Alojamiento Turístico, junio 2013.

con lo anterior, una gran motivación para visitar este territorio es que desean experimentar la primera etapa del recorrido de la Carretera Austral.

### **Lugares visitados y actividades realizadas.**

De acuerdo a la Encuesta de Demanda Turística (INE 2013) el lugar más visitado en el destino es el Parque Nacional Queulat. En un segundo orden de importancia se encuentran las Termas de Puyuhuapi, y las localidades de la Junta y Puerto Raúl Marín Balmaceda.

La mayor parte de los turistas que visitan el destino turístico, prefieren realizar una excursión por medio día al Parque Nacional Queulat (41,4% de los visitantes), mientras que con una menor intensidad prefieren acudir a las Termas de Puyuhuapi (EAT, INE 2013).

Respecto a las actividades más realizadas, estas fueron la observación de la naturaleza con un 87% de los turistas y el senderismo con 66%. Luego destacan la pesca deportiva y el uso de balsas y kayak (ambas con un 15%) (Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo y Servicios Asociados, Territorio Cuenca del Palena – Queulat, 2007).

## **CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.**

Aysén Patagonia Queulat es un territorio donde conviven localidades pequeñas y distanciadadas conectadas históricamente por los procesos de colonización alrededor de 1900; en sus inicios vía marítima-fluvial y hoy en día principalmente gracias a la Carretera Austral - que es el eje estructurante de manera longitudinal y con sus transversales – es factible acceder a atractivos de alta jerarquía como el Parque Nacional Queulat. La Carretera es en sí misma uno de los productos turísticos de exportación más promocionados y visitados dentro de la región. Por la costa actualmente la Navegación por fiordos y canales en lanchas y ferries conectan los poblados y pintorescas localidades de Raul Marin, Melimoyu, Pto Gala, Pto. Gaviota, Pto Cisnes, entre otras, a través de la ruta Cordillera.

Este territorio cuenta además del PN Queulat, que es el más visitado de la región, con el PN Isla Magdalena, El futuro P.N Melimoyu, la Reserva Nacional Rosselot, RN Lago las Torres y El Área Marina Costera Protegida Pitipalena Añihue (primera en su tipo con un modelo de gestión publico privado con una comunidad involucrada).

Otro imperdible son la gran cantidad de termas entre las que destaca Las Termas de Puyuhuapi, ubicadas en bahía Dorita en el canal Puyuhuapi con un complejo termal con un hotel y spa de 4 estrellas; como así también otras termas, “Termas Ventisquero” ruta 7 cercana a Puyuhuapi, “Termas el Sauce” LaJunta, “Termas puerto Bonito” en el Río Palena y “Termas Río Rodriguez” Puerto Raúl Marín, “Termas Isla Magdalena” Puerto Cisnes y un sinnúmero de otras termas rusticas.

La oferta de productos incluye principalmente actividades de ecoturismo y turismo aventura aptas para diferentes tipos de viajero. Destacan en torno al trekking y cabalgatas, la Ruta Patrimonial Huella de los Troperos (Lago Verde Palena); el sendero del Bosque encantado (trekking) y otras rutas; así también la navegación (zodiac, kayak o ferries) dentro de los múltiples lagos, lagunas y

rutas marítimas para avistamiento de ballenas, delfines, pingüinos, lobos y aves costeras, la pesca deportiva (Fly fishing) que encuentra en el territorio una amplia gama de opciones y escenarios excepcionales como: Río Cisnes, predilecto para el desarrollo de la pesca recreativa al igual que el Río Figueroa, también encontramos, el Lago Risopatron; Casi su totalidad forma parte del Parque Nacional Queulat, apto para la pesca recreativa y la navegación en kayak al igual que el Lago Las Torres; Río Palena, es navegable en toda su extensión -de cordillera a mar- y su último tramo de 80 kilómetros también puede ser recorrido en kayak de mar, deporte para el que este río es un referente a nivel mundial, además la pesca recreativa es actualmente su atractivo principal.

Por otra parte, el territorio ofrece variadas opciones de gastronomía que integra los frutos del mar y la tierra, cervezas artesanales propias de cada localidad y una serie de actividades programadas como “La bajada del río Palena” (La Junta – Raúl Marín Balmaceda) y eventos culturales como festivales costumbristas, jineteadas internacionales (como la de Lago Verde) y la Fiesta del Pesca ‘o Frito (Pto. Cisnes) que atrae miles de turistas y que (junto con otras) conforman un calendario de actividades que ya son parte de una programación territorial.

Todo este escenario natural se encuentra acompañado por un conjunto de localidades, la mayoría de ellas rivereñas (marinas o lacustres), lo que les otorga un gran atractivo para el visitante; mismas que concentran en torno al 18% de los servicios turísticos registrados de la región, asegurando una planta turística que permiten operar la creciente demanda.

## DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

### EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La pavimentación y desarrollo de la Carretera Austral como ruta escénica.</li> <li>- Puertos pintorescos y localidades litorales - desarrollo de la Ruta Cordillera.</li> <li>- Ruta Bi-modal facilita conectividad con el norte del país.</li> <li>- Subvención para la conectividad (Transporte a localidades Raúl Marín- Lago Verde)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conectividad con el resto del país e interna entre localidades (terrestre y marítima).</li> <li>- Carencia de Servicios Turísticos de Alojamiento, Alimentación y guías en sectores rurales y localidades apartadas.</li> <li>- Baja presencia en Internet; baja densidad digital de oferta turística de la región de Aysén y del territorio en los mercados.</li> <li>- Falta de infraestructura básica para las localidades.</li> <li>- No existen casas de cambio de divisa y de dispensadores de dinero.</li> <li>- En Ruta Cordillera presenta baja frecuencia de recorridos de la empresa naviera dificultando conectividad entre localidades asociadas a esta vía marítima.</li> <li>- No existe servicios de transporte de pasajeros vías terrestre (bus) hacia Chaitén desde Puyuhuapi y La Junta.</li> <li>- Desarrollar un sistema que permita conocer e informar, en todo momento, de la situación de caminos y otros medios de accesibilidad.</li> <li>- Se requiere instaurar medidas de protección al ciclista en Carretera Austral, mejorando diseño de la vía para potenciar esta actividad (ciclo ruta o berma ancha y demarcada para ciclistas).</li> <li>- No existe o es deficiente la Infraestructura portuaria con salas de espera, venta de insumos básicos y baños.</li> <li>- Mejoramiento de imagen urbana (fachadas), principalmente en acceso a localidades y calles con más afluencia de visitantes.</li> <li>- Señalización e información con señales de bienvenida a la región, mapas de localización en puntos estratégicos y desarrollo de pictogramas con íconos identitarios.</li> <li>- Comunicaciones, incluida la plataforma Web y el servicio de correos.</li> <li>- No existe oficinas de información turística en todas las localidades del territorio</li> </ul>

### Acciones a cuatro años

- Cautelar que la infraestructura de accesibilidad sea desarrollada con criterios escénicos (Rutas escénicas) y contemple instalaciones y equipamiento que faciliten el viaje en formato travesías turísticas de largo aliento.
- Implementar un sistema de información en línea que permita conocer en tiempo real el estado de situación de las rutas de acceso; así como de trabajos en ruta, cortes de caminos programado y emergentes, horarios de barcasas y capacidades disponibles, etc.
- Asegurar la implementación de servicios de transporte de pasajeros terrestre intra regional (entre localidades) e interregional con Chaitén.
- Mejorar la conectividad de las comunicaciones y asegurar el flujo de información veraz y eficiente del destino.
- Implementación de programa de señalética turística (inclusiva) en el territorio, tanto a nivel urbano como de Carretera Austral y transversales.
- Implementar salas de embarque con baños y cafetería en Puerto Raúl Marín Balmaceda y mejoramiento embarcadero/Muelle en Lago Rosselot.
- Implementación de oficina de información turística en La Junta
- Implementar sistema de planificación de viaje, información y asistencia al turista, que permita al turista entre otros, conocer el estado de los caminos y las diversas opciones de acceso, tiempos, estados de caminos y cortes, etc

### RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autenticidad de la cultura local.</li> <li>- Costumbres y tradiciones de buena acogida al visitante (saludo – mate).</li> <li>- Ganas de hacer bien las cosas y capacidad emprendedora.</li> <li>- Variada oferta de servicios turísticos y atractivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca disponibilidad de personal calificado.</li> <li>- Falta de capacitación básica y apoyo técnico para la comunidad y emprendedores en el ámbito turístico.</li> <li>- Baja nivel de “Conciencia Turística”.</li> <li>- Falta de conocimiento y fortalecimiento de la identidad local.</li> <li>- Oferta turística informal y no sujeta a normas de calidad.</li> <li>- Desarrollo de la especialidad de turismo en colegios técnicos, en función de las necesidades de personal de las empresas locales.</li> <li>- Incremento de las horas de dedicación en</li> </ul>

	<p>idiomas en colegios, con el objetivo de contar con comunidad local anfitriona bilingüe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar alfabetización digital en empresarios y comunidad en general.</li> </ul>
--	---

### Acciones a cuatro años

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescate, registro y difusión de elementos de la cultura inmaterial, que fortalezcan la identidad local, que pongan el valor al anfitrión y favorezcan la calidad de la acogida del visitante.</li> <li>- Desarrollar mecanismos e instancias que permitan crear condiciones para el desarrollo de iniciativas asociativa, la participación colaborativa y gremial y, que sean inclusivas con la comunidad local.</li> <li>- Establecer mecanismos de coordinación de la gestión pública y privada en el territorio, liderado por la instancia de gobernanza del destino.</li> <li>- Desarrollar programas de capacitación y certificación de competencias laborales para puestos de trabajo en turismo, centrados en personal de contacto y guiados interpretativo y actividades de ecoturismo y turismo aventura.</li> <li>- Desarrollar herramientas para el acompañamiento de emprendedores en su proceso de desarrollo y formalización de iniciativas de turismo auténticas e innovadoras.</li> <li>- Desarrollar (o adoptar) un modelo de calidad iniciático, tendiente a instalar procesos básicos de mejora continua, que permitan acercar a la empresa local a los sistemas de calidad, pero ajustado a la realidad del territorio.</li> <li>- Apoyar el desarrollo de las especialidades técnicas de turismo en colegios del territorio, favoreciendo la empleabilidad de sus egresados en la industria turística local.</li> <li>- Implementar talleres y/o capacitaciones de alfabetización y/o marketing digital focalizado en turismo</li> </ul>
--	--

## DESARROLLO DE PRODUCTOS

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación del Parque Nacional Queulat en el corazón del destino y creciente posicionamiento en la oferta turística nacional</li> <li>- Presencia de áreas protegidas (Terrestres y marinas) como opciones para diversificar la oferta a turistas que llegan a visitar el PN Queulat.</li> <li>- Área Marítima Protegida Piti Palena y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se requiere crear ofertas de nuevos productos, con mayor valor agregado, en función de los productos actualmente mejor posicionados.</li> <li>- Diversificar la oferta de productos, sin perder la esencia de ser un destino selectivo y especializado en ecoturismo y turismo aventura responsable, para atender a todos los segmentos de mercados que visitan el territorio.</li> <li>- Desarrollar nuevos circuitos (senderos entre otros),</li> </ul>

<p>alrededores con productos únicos y exclusivos como son la observación de cetáceos y turismo científico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen diversas iniciativas que apuntan al Fortaleciendo la Carretera Austral como ruta escénica de la región.</li> <li>- Se desarrollan diversas actividades culturales y deportivas. Ej: Fiesta del pescaó frito; Bajada del Palena, Jineteadas, semanas aniversario, otras</li> </ul>	<p>que aporten nuevas experiencias turísticas del territorio y descongestionen las áreas saturadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar la oferta de servicios (alimentación y alojamiento) y, mejorar la oferta nocturna.</li> <li>- Generar alianzas estratégicas (asociatividad) con proveedores de insumos y productos (artesanía, productos locales, servicios, etc.), que permitan mejorar la cadena de valor turística local.</li> <li>- Desarrollo de productos turísticos asociativos en base a recursos locales.</li> <li>- Lograr extender la demanda hacia meses intermedios (septiembre – diciembre y marzo – mayo), para lograr un desarrollo más equilibrado.</li> <li>- Especialización de oferta turística y productos como el turismo científico.</li> <li>- Se requiere más conocimiento en torno a estrategias de comercialización y funcionamiento de la industria del turismo organizado</li> <li>- Desarrollo de un relato con énfasis en los recursos locales (naturales y culturales).</li> </ul>
---	---

### Acciones a cuatro años

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconcentrar flujos turísticos que se concentran en PN Queulat habilitando instalaciones y experiencias que pongan en valor nuevas zonas de alto potencial, con énfasis en las áreas protegidas terrestres y marinas.</li> <li>- Cautelar que el desarrollo de la infraestructura e instalaciones asociadas a la Ruta Carretera Austral, se realice respetando criterios de ruta escénica y preservando los valores ambientales del territorio en que se emplaza.</li> <li>- Desarrollar nuevas experiencias turísticas, que permitan diversificar la oferta de productos locales, dando cuenta del amplio espectro de recursos naturales y culturales que se encuentran presente en el territorio.</li> <li>- Implementar incentivos que favorezcan el desarrollo de redes de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y la autenticidad de la producción artesanal.</li> <li>- Favorecer el desarrollo de ofertas de servicios turístico en localidades rurales con recursos con alto potencial; acompañando a emprendedores en su proceso de desarrollo y formalización de iniciativas auténticas e innovadoras.</li> <li>- Gestionar capacitaciones, giras, talleres u otras instancias en torno a Desarrollo de productos y comercialización turística</li> <li>- Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura como estrategia para combatir la estacionalidad</li> </ul>
--

- Desarrollo de una red de nuevos circuitos y rutas (marinas, fluviales y terrestres).
- Diseño de rutas científicas/temáticas para el turismo en Aysén: ej: las rutas de los museos.
- Calendarización (Coordinación) de eventos culturales del territorio con miras a extender la temporada. Promover la investigación científica que permita generar información relevante para la construcción fundada del relato de las experiencias turísticas locales.

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	
<b>¿Qué funciona bien?</b>	<b>¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo termal con un buen nivel de consolidación y posicionamiento a nivel internacional.</li> <li>- Eventos programados posicionados a nivel Regional y nacional, ej: La Fiesta del Pesca'o Frito, La Bajada del Palena y Jineteadas Internacionales de Lago Verde.</li> <li>- Creciente posicionamiento del Parque Nacional Queulat en la oferta turística nacional y regional</li> <li>- Surgen nuevos productos como Sendero del Bosque encantado.</li> <li>- Existen oficinas de información turística en las principales localidades del territorio</li> <li>- Apoyo desde Sernatur regional con Información turística, diversas acciones del programa de promoción, informadores turísticos, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia comunicacional que permita entregar información al turista acerca de la oferta turística local (conocer y probar los productos).</li> <li>- Promoción integral del territorio, tendiendo a desconcentrar los flujos de turistas de los destinos y atractivos más conocidos y que presentan síntomas de saturación.</li> <li>- Se requiere información estadística focalizada en el destino, que permita diseñar estrategias personalizadas de promoción.</li> <li>- Mejorar la exactitud, precisión y veracidad de la información turística entregada en las diversas folleterías promocionales que hacen referencia al territorio</li> <li>- Falta de una estrategia comunicacional que permita entregar información al turista acerca de la oferta turística.</li> <li>- Mejorar presencia de la oferta territorial en medios digitales</li> </ul>
<b>Acciones a cuatro años</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar y coordinar los eventos programados de fiestas costumbristas preservando su autenticidad y, ampliar y coordinar el calendario de eventos, evitando su masificación y pérdida de su esencia y raíces culturales.</li> <li>- Implementar una estrategia comunicacional que permita difundir el territorio con veracidad y autenticidad, incentivando al visitante a respetar y disfrutar de las circunstancias locales como los ritmos, las distancias, el aislamiento, etc.</li> <li>- Desarrollo de un sistema de información integrado para el territorio, que cuente con una red de oficinas de informaciones en el territorio y un soporte virtual que opere en tiempo real.</li> <li>- Desarrollo de mecanismo de apoyo para suplir la brecha digital de la oferta instalada.</li> <li>- Confección guía cartográfica del destino Aysén Patagonia Queulat.</li> </ul>	

<b>GESTION Y GOBERNANZA</b>	
<b>¿Qué funciona bien?</b>	<b>¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe interés creciente para participar de instancias colaborativas de gestión del destino.</li> <li>- El territorio cuenta con un capital social relevante producto de diversas intervenciones (Corporación de desarrollo, Territorio Emprende)</li> <li>- Todos las localidades cuentan con gremios de turismo funcionando</li> <li>- El directorio Publico privado funciona desde el año 2015</li> <li>- El trabajo desde SERNATUR en torno a la conformación de la ZOIT Queulat, ha incorporado acciones (y destinado presupuesto) en la línea del fortalecimiento de la gobernanza territorial y el capital social</li> <li>- Al alero de la Corporación de desarrollo sustentable Queulat se complementa el trabajo del programa ZOIT en torno Capital social por medio del fortalecimiento de los gremios</li> <li>- Existe una comunidad empoderada con una visión de desarrollo común en torno a la sustentabilidad para el desarrollo del turismo en el territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios de gobierno dificultan la continuidad de programas y diversas intervenciones públicas implementadas en torno al desarrollo territorial. Generando desconfianza hacia el trabajo Público – privado.</li> <li>- Se requiere aumentar participación de la comunidad en torno a la gestión del territorio</li> <li>- La participación en iniciativas gremiales y asociativas debe ser reforzada</li> <li>- Existe descoordinación entre los diferentes servicios públicos en el territorio, lo que genera sobre intervención y falta de coherencia.</li> <li>- Posicionar a la actividad turística como complementaria con otras actividades productivas. (Ganadería, acuicultura, pesca artesanal).</li> <li>- Se requiere información estadística específica del territorio en torno al perfil y comportamiento de los flujos turísticos que aporten en la gestión turística del destino</li> </ul>
<b>Acciones a cuatro años</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar estrategia de fortalecimiento y sustentabilidad/continuidad de la Gobernanza Turística.</li> <li>- Desarrollo de ordenanzas municipales para el turismo sustentable.</li> <li>- Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.</li> <li>- Programa de asociatividad empresarial para la comercialización, apoyo a la gestión territorial y fortalecimiento del Capital social.</li> <li>- Gestión de Carretera Austral como producto turístico</li> <li>- Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral bajo el contexto de la visión de desarrollo sustentable del territorio</li> <li>- Coordinación con iniciativas: Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista.(Per Turismo) y Situr (Observatorio Turístico SERNATUR) para obtención de información específica para el territorio</li> <li>- Implementación estudio Piloto: Evaluación de la experiencia del turista que visita el territorio Queulat</li> </ul>	

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	
¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p><b>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amplia trayectoria de trabajo inter municipios (lago Verde-Cisnes) en post del desarrollo territorial principalmente en el ámbito turístico.</li> <li>2. Estructura de gobernanza territorial, con experiencia en el trabajo coordinado Público-Privado, como principal instancia para gestión sustentable del destino.</li> </ol> <p><b>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creciente número de empresas turísticas en el territorio, principalmente en los rubros de alojamiento y alimentación.</li> <li>2. Desarrollo de la actividad turística en el territorio genera más oportunidades de empleo.</li> <li>3. El programa de turismo rural, presenta a la actividad turística como una oportunidad real de diversificación productiva</li> </ol> <p><b>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El destino cuenta con el ASP más visitado de la región (PN Queulat).</li> <li>2. Preocupación y conciencia por el valor</li> </ol>	<p><b>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento propiedad privada y disminución accesibilidad a los recursos.</li> <li>2. Incentivar el conocimiento y participación de los niños mediante brigadas ambientales y actividades turísticas-deportivas (desde colegios y jardines) para instalar la conciencia ambiental turística.</li> <li>3. Mejorar la normativa turística local, cautelando los valores del territorio.</li> <li>4. No existe un instrumento que permita conocer el nivel de Satisfacción de los residentes con el turismo</li> </ol> <p><b>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajo nivel de regulación de actividades extractivas y productivas en lugares con potencial turístico.</li> <li>2. Crecimiento explosivo de los flujos turísticos genera impactos negativos al no contar con una planificación que procure un desarrollo sustentable.</li> <li>3. Se requiere desconcentración de los impactos del visitante con alternativas de actividades en sitios nuevos (senderismo, running, bicicletas, ski, etc.)</li> <li>4. Bajos tiempos de estadía y pernoctación del turista que visita el territorio</li> </ol> <p><b>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Destrucción de la biodiversidad, amenazas ambientales (desforestación, caza, erosión, quemadas no controladas, introducción especies,</li> </ol>

<p>ambiental del territorio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Cantidad, variedad y grado de conservación de los recursos naturales en el contexto de una demanda creciente por destinos prístinos.</li> <li>4. Municipio de Cisnes implementando SCAM de Medio ambiente</li> <li>5. Existen diversos instrumentos de apoyo para utilización de ERNC como opción en lugares apartados</li> </ol>	<p>etc.).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. No existen centros de gestión de residuos (solo vertederos).</li> <li>3. Los puntos de reciclaje se encuentran en la capital regional. No existe una instancia local/territorial</li> <li>4. Se requiere definir una línea base en torno al territorio como destino turístico sustentable.</li> </ol>
--	---

### Acciones a cuatro años

#### BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES

1. Desarrollo instrumentos de planificación territorial que salvaguarden las servidumbres de paso hacia los sitios turísticos actuales y potenciales del territorio.
2. Desarrollo un programa de educación y conciencia ambiental turística, focalizado en niños como detonantes de cambios estructurales de conducta sociales, basado en iniciativas colaborativas público-privadas, donde el viaje al interior del territorio sea una actividad fundante de valoración del mismo.
3. Implementar instrumento que permita conocer el nivel de Satisfacción de los residentes con el turismo

#### BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

1. Creación de una empresa de reciclaje
2. Implementar una escuela de Hotelería y turismo que permita contar con mano de obra calificada y generar empleo
3. Coordinar instancias de promoción, desarrollo de productos y calendarización de eventos bajo una estrategia de extensión de la temporada con objeto de reducir efectos de la estacionalidad

#### MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

1. Cautelar el uso turístico sustentable de las áreas protegidas (terrestres y marinas), mediante la implementación de herramientas de Capacidad de Carga Turística, Límite de Cambio Aceptable e Indicadores de Sustentabilidad.
2. Difusión de medidas precautorias para controlar las amenazas de desastres ambientales producto de la interacción antrópica.

3. Desarrollo de un programa de ordenanzas municipales, que cautele la preservación de los valores ambientales y culturales del territorio y, ordene la operación del sector turístico al interior del mismo.
4. Desarrollo de un proyecto integral de gestión de residuos sólidos, que considere la reducción, la reutilización y reciclaje de los mismos; en el que participe toda la comunidad local, además de involucrar al visitante promoviendo la práctica conductas responsables en su trayecto por el territorio.
5. Desarrollar un programa de conciencia turística, con énfasis en la cultura y tradiciones locales y, promueva la conciencia sobre el valor y la fragilidad del medio natural.
6. Implementar evaluación de destino turístico bajo criterios GSTC
7. Realizar estudio de Zonificación territorial del destino
8. Estudio sobre Límite de Cambio Aceptable en PN Queulat

#### VISIÓN ZOIT.

***AYSÉN PATAGONIA QUEULAT al 2030 está posicionado como destino selectivo y especializado para el ecoturismo y turismo de aventura responsable, ofrece condiciones de tranquilidad, seguridad y calidad de sus anfitriones que son reconocidas por sus visitantes; protege sus ecosistemas y valora la identidad de su patrimonio cultural. El desarrollo sustentable del destino ha contribuido a conservar y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.***

#### OBJETIVO GENERAL.

***Impulsar el desarrollo sustentable del destino con una oferta competitiva de productos de intereses especiales, basada en sus áreas silvestres protegidas, sus tradiciones culturales e infraestructura habilitante acorde a su potencial de posicionamiento turístico internacional.***

## PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE</b>						
1. Proyecto embarcadero Río Rosselot - Estudio básico.	2019	SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MOP - MUNICIPIOS	GOBIERNO REGIONAL - MOP - MUNICIPIOS	20.000	Proyecto diseñado.	Reporte con aprobación (RS) de proyecto postulado a fondos de ejecución de la construcción.
2. Proyecto de explanada, salas de embarque con servicios de baños y cafetería en Puerto Raúl Marín Balmaceda - Estudio básico.	2019 - 2020	SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MOP - MUNICIPIOS	GORE - MOP - MUNICIPIOS	20.000	Proyecto diseñado.	Reporte con aprobación (RS) de proyecto postulado a fondos de ejecución de la construcción.
3. Programa de mantenimiento de miradores comunas de Cisnes y Lago Verde	2019 - 2020	MUNICIPIOS - MESA PÚBLICO PRIVADA - MOP	GORE - MOP - MUNICIPIOS	50.000	Porcentaje de miradores reparados o repuestos	Reporte con la aprobación de la ejecución de la construcción (reparación o reposición) de las obras respectivas.
4. Proyecto implementación de señalética de bienvenida a las localidades del territorio.	2020 - 2021	SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MOP - MUNICIPIOS	GORE - MOP - MUNICIPIOS	150.000	Porcentaje de portales de bienvenida instalados.	Reporte con la aprobación de la ejecución de la construcción de las obras.
5. Proyecto señalización urbana inclusiva e interpretativa para las localidades del territorio.	2020	SERNATUR – MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MUNICIPIOS	GORE - MOP - MUNICIPIOS	120.000	Porcentaje de sitios naturales y culturales urbanos que cuentan con	Fotografías y listado de las señalizaciones interpretativas inclusivas instaladas.

					señalización interpretativa inclusiva	
6. Proyecto habilitación y mejoramiento de infraestructura e instalaciones para ciclistas en rutas escénicas - Estudio básico	2019	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MUNICIPIOS	GORE - MOP - MUNICIPIOS	35.000	Kilómetros de rutas escénicas diseñados según los estándares propuestos.	Reporte validado con rutas escénicas con estándares propuestos ingresadas al BIP para solicitar fondos para su ejecución o con fondos asignados.
7.- Sucursal Bancaria en localidad de la Junta	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA	BANCA RPIVADA	GESTION	Sucursal funcionando	Sucursal funcionando
8. Mejoramiento a Ruta escénica, X-13, entre La Junta y Lago Verde.	2017 - 2020	MOP	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	4.989.960	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
9. Instalación de Punto Limpio en Puerto Raúl Marín Balmaceda	2017	Centro de Padres y Apoderados Escuela Amanda Labarca	Ministerio del Medio Ambiente	4.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
10. Diseño Terminales de buses Cisnes, Puyuhuapi y La Junta	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - MOP	GORE - MUNICIPIO	100.000	Diseño aprobado	R.S
11. Construcción de plaza recreativa de Puerto Puyuhuapi	2018	Municipalidad de Cisnes	GORE	35.021	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
12. Construcción Ruka Mapuche en Puerto Puyuhuapi	2018	Municipalidad de Cisnes	GORE	88.391	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
13. Construcción Ruka Mapuche en la localidad de La Junta	2018	Municipalidad de Cisnes	GORE	60.632	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
14. Restauración Casa Hopperdietzel de Puerto Puyuhuapi (Diseño)	2017 - 2018	GORE	GORE (PROPIR)	152.921	Proyecto diseñado	Expediente técnico del proyecto aprobado por la IFI.

15. Construcción señálicas y Centro de Información Turística Villa Amengual	2018	Municipalidad de Lago Verde	GORE	89.500	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
16. Instalación de basureros ecológicos Comuna de Lago Verde	2018	Municipalidad de Lago Verde	GORE	66.500	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
17. Ampliación rampa Isla Toto Cisnes (Diseño)	2018 - 2019	MOP	GORE (PROPIR)	150.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
18. Mejoramiento conectividad marítima Región de Aysén en Puerto Cisnes	2018 - 2020	MOP	MOP (PROPIR)	100.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
19. Mejoramiento ruta 7, sector Las Pulgas - Queulat - Bifurcación Cisnes	2016 - 2019	MOP	MOP (PROPIR)	4.441.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
20. Mejoramiento Plaza de Armas Puerto Cisnes (Diseño)	2017 - 2018	SERVIU	MINVU (PROPIR)	45.000	Proyecto diseñado	Expediente técnico del proyecto aprobado por la IFI.
21. Mejoramiento ruta 7, sec. La Zaranda - Bif. acceso Pto. Cisnes	2017 - 2018	MOP	MOP (PROPIR)	220.285	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
22. Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	2018 - 2025	PER	GORE	625.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
23.- Diseño Mejoramiento acceso y muelle Lago Rosselot	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - MOP	GORE	100.000	Diseño aprobado	R.S
24. Programa Diseño Miradores turísticos (Territorio Queulat)	2017 - 2018	SERNATUR - MOP	GORE	135.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
25. Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	2018 - 2022	CONAF - SERNATUR - NOLS - PER	GORE	367.500	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
26. Reposición Puente Palena y Puente Rosselot, Ruta 7, XI Región (Diseño)	2016 - 2018	MOP	MOP (PROPIR)	140.134	Proyecto diseñado	Expediente técnico del proyecto aprobado por la IFI.
27. Mejoramiento Ruta 7: La Junta - Límite Regional Norte	2015 - 2018	MOP	MOP (PROPIR)	5.941.000	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.
28. Construcción de centro de servicios e información al turista, La Junta.	2019 - 2021	MOP	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	105.317	Proyecto construido.	Informe de inversión ejecutada.

29. Creación de centro de Interpretación de Cetáceos, Raúl Marín Balmaceda.	2022-2023	SERNATUR - SEREMI MEDIO AMBIENTE - GORE - CORFO – ACADEMIA	MOP (Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo)	106.000	Proyecto diseñado	Expediente técnico del proyecto aprobado por la IFI.
---	-----------	--	--	---------	----------------------	--

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
1. Fortalecimiento del capital social.	2018-2020	SERCOTEC - SERNATUR - SENCE	SERNATUR	10.000	Porcentaje de participantes que valoran favorablemente el resultado del programa	Fotografías y listas de asistencia a las actividades programadas.	
2. Escuela de Oficios Hotelería y Turismo.	2017-2020	SENCE - SERCOTEC - SERNATUR - MUNICIPIOS - MESA PÚBLICO PRVADA	SENCE	25.000	Total de personas capacitadas en los cursos impartidos por la Escuela.	Listado de asistencia a los cursos.	
3. Taller para informadores turísticos y formación de monitores locales.	2018-2020	SERNATUR - MUNICIPIOS - MESA PÚBLICO PRVADA	SERNATUR	8.000	Porcentaje de personas que aprueba la capacitación entregada en los talleres	Informe de la actividad	
4. Programa de Emprendimiento.	2018-2022	SERCOTEC - CORFO - SERNATUR - INDAP - MUNICIPIOS - FOSIS	SERCOTEC	GESTION	Porcentaje de empresas integradas al programa de emprendimiento	Informe de avance	
5. Capacitación de los actores locales en internet	2018-2020	SERNATUR - MUNICIPIOS -	SERNATUR	3.500	Porcentaje de personas que aprueba la	Informe de capacitación	

(Marketing digital)		MESA PÚBLICO PRIVADA			capacitación entregada en los talleres	
6. Capacitar a nuevos actores para realizar actividades de turismo náutico.	2018-2020	SENCE - SERNATUR - ARMADA DE CHILE	SENCE	2.500	Total de personas capacitadas en actividades de turismo náutico.	Informe de capacitación
7. Diagnóstico del capital humano en turismo.	2018	SENCE - SERNATUR	SENCE	5.000	Porcentaje del personal de los establecimientos consultado en el estudio	Informe de diagnóstico publicado
8. Programa desarrollo de redes de proveedores locales de turismo basado en comercio justo y autenticidad de la producción artesanal. (Nodo)	2018-2022	MESA PÚBLICO PRIVADA	CORFO	40.000	Porcentaje de proveedores integrados a la red	Informe del proyecto

DESARROLLO DE PRODUCTOS							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
1. Proyecto nuevo producto turístico de intereses especiales en temporada media y baja y desarrollo de nuevos circuitos y rutas (marinas, fluviales y terrestres).	2019-2022	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS - SENCE	GORE - CORFO - SERNATUR	124.000	Diseño y testeado de 10 nuevos productos turísticos asociativos. Implementación de 5 nuevos productos asociativos.	Informe de resultados de diseño y testeado de nuevos productos asociativos. Reporte de oferta en catálogos virtuales de operadores de 5 nuevos productos.	
2. Programa de capacitación para desarrollo de productos turísticos.	2018	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	SERNATUR - GORE	15.000	Total de nuevos productos turísticos, en formato piloto, por parte de	Informe de resultados de diseño y testeado de nuevos productos diseñados por emprendedores locales participantes de los cursos de	

					emprendedores locales.	capacitación.
3. Proyecto creación y difusión de relatos histórico, patrimonial y cultural del territorio Aysén Patagonia Queulat.	2019 - 2020	GORE - CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES - SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	GORE - CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES - SERNATUR	40.000	Desarrollo de un nuevo relato por cada sitio identificado como de alto potencial turístico.	Reporte de relatos aprobados y validados por la gobernanza del destino.
4. Programa de apoyo a la oferta turística	2017 - 2018	SERNATUR	GORE	13.000	Empresas certificadas con Sello S y Q	Informe del programa
5. Proyecto circuito turístico marítimo 4000 años de pesca artesanal Cisnes – Gala - Cisnes, Cisnes – Gaviota - Cisnes.	2019	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - CIEP - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	GORE - CORFO - SERNATUR	44.000	Diseño circuito “4000 AÑOS DE PESCA ARTESANAL”.	Informe de resultados proyecto “4000 AÑOS DE PESCA ARTESANAL”.
6. Desarrollo de una red de turismo sustentable bajo un modelo de actividad turística de pequeña escala y bajo impacto medioambiental. (Nodo)	2018 - 2021	MESA PÚBLICO PRIVADA - SERNATUR - SENCE - MUNICIPIOS - CORFO - SERCOTEC	GORE - CORFO - SERNATUR	40.000	Diseño y testeo de 6 nuevos productos turísticos asociativos. Implementación de 3 nuevos productos asociativos.	Acuerdo comerciales y oferta en catálogos virtuales de operadores de 3 nuevos productos turísticos asociativos.
7. Encuentros gastronómicos del Territorio Aysén Patagonia Queulat	2019 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA - CNCA	GORE - SERCOTEC - SERNATUR	150.000	Ejecución de cinco encuentros gastronómicos anuales.	Informe de resultados (encuestas de satisfacción) de los encuentros gastronómicos.
8. Programa de subsidios al emprendimiento e innovación	2017 - 2018	CORFO - SERCOTEC - PER	CORFO - SERCOTEC - GORE - SECTOR PRIVADO	892.857	Porcentaje de empresas que cuentan con subsidio.	Informe del programa
9. Programa de Turismo Rural	2017 - 2020	INDAP	GORE	135.663	Porcentaje de empresas que se	Informe del programa de desarrollado

					integran a la oferta de turismo rural.	
10. Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia	2016 - 2018	CIEP	CORFO	27.487	Total de productos incorporados a la oferta turística regional.	Informe del proyecto
11. Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén.	2017 - 2019	CIEP	CORFO	52.794	Porcentaje de empresas turísticas que integran las rutas en sus productos turísticos.	Rutas difundidas
12. Tour de familiarización en la comunidad local.	2018	SERNATUR	SERNATUR	7.500	Cantidad de tours realizados para la comunidad	Informe del viaje
13. Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura.	2017 - 2018	PER - CORFO - SERCOTEC	CORFO - SECTOR PRIVADO	112.500	Porcentaje de participantes satisfechos (85%) con las actividades organizadas.	Informe de evaluación

#### PROMOCIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Plan de promoción turística del destino.	2017 - 2022	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	SERNATUR – GORE EMPRESARIOS	47.867	Elaboración y aprobación del plan de promoción. Desarrollo de campañas de promoción en los medios propuestos.	Reporte de plan de promoción ejecutado. Respaldo de campañas realizadas.

2. Programa sistema integral e integrado de información y catastro de servicios. (BP)	2018 - 2019	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - GORE - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	SERNATUR - GORE - CORFO	75.000	Desarrollo del sistema de información. Información relevante levantada y operando en el sistema de información.	Sistema de aprobación aprobado y operando en línea.
3. e-Red de información turística digital	2017 - 2018	PER - SERNATUR	CORFO	117.500	20 Apps desarrolladas	Informe de usuarios
4. Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista.	2017 - 2018	PER - SERNATUR	CORFO - SECTOR PRIVADO	111.111	Porcentaje de empesas turísticas que emplean información en red.	Barómetro Turístico del Destino
5. Calendario de fiestas costumbristas.	2018 - 2022	GORE - CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES - SERNATUR - MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	GESTION	GESTION	Porcentaje de fiestas coordinadas del total de fiestas conocidas.	Reporte de ejecución de calendario de fiestas con evaluación de la temporada.
6. Proyecto confección guía cartográfica del destino Aysén Patagonia Queulat.	2019	MUNICIPIOS - EMPRESARIOS	GORE	35.000	Impresión y distribución de la guía cartográfica.	Respaldo (guías de despacho) de la distribución de la guía cartográfica.

GESTIÓN Y GOBERNANZA								
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN		
1. Fortalecimiento de la Gobernanza Turística.	2017-2022	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA	SERNATUR - GORE	54.000	Implementación del protocolo de la Gobernanza del destino.	Acuerdo tipo firmado por las partes		

2. Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio.	2018 - 2022	MESA PÚBLICO PRIVADA	GESTION	GESTION	Porcentaje de empresas turísticas que cuenta con información sobre la ordenanza ambiental.	Publicación en el Diario Oficial
3. Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.	2018-2022	EMPRESARIOS - CONAF - SERNATUR	EMPRESARIOS	GESTION	Total de convenios de concesiones de uso público firmados.	Informe de ejecución de inversión es terrenos concesionados.
4. Programa de asociatividad empresarial	2018-2022	EMPRESARIOS - MESA PÚBLICO PRIVADA - SERCOTEC	SERCOTEC	10.000	Porcentaje de empresarios integrados al programa de asociatividad	Informe del programa
5. Gestión de Carretera Austral como producto turístico (Territorio Queulat)	2018 - 2019	CIEP - EUROCHILE - MOP - SERNATUR - GORE - TOMPKINS FUNDACIÓN - U. PER	CORFO - GORE - SECTOR PRIVADO	49.118	Porcentaje de empresas integradas en la gestión de la carretera como producto turístico.	Informe de la Mesa Público Privada.
6. Fichas Geositios	2017 - 2018	SEREMI MINERÍA	SEREMI MINERÍA	5.000	Porcentaje de Geositios catastrados	Ficha publicada
7. Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral	2018 - 2023	CORFO - SERNATUR - CODESSER - EUROCHILE - PER	CORFO - SECTOR PRIVADO	13.000	Total de nuevas empresas incorporadas a la oferta turística regional.	Informe de la Mesa Público Privada.

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO							
	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO REQUERIDO (M\$)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES	1. Campaña de conciencia turística, educación ambiental e identidad cultural.	2018 - 2019	SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA	SERNATUR	15.000	Porcentaje de empresas turísticas asociadas a la campaña.	Informe de acciones ejecutadas en el destino.
	2. Implementar instrumento que permita conocer el nivel de Satisfacción de los residentes con el turismo	2019 - 2021	MESA PUBLICO PRIVADA	SERNATUR	1.000	Informe resultados estudio	Informe resultados estudio
BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.	3. Puesta en valor de Geositios. (áreas con valor geológico) dentro del Territorio Queulat	2017- 2019	SEREMI MINERÍA - CNCA - MOP	SEREMI MINERÍA	15.000	Porcentaje del total de Geositios y sitios arqueológicos incorporados al registro de atractivos turísticos.	Informe de fichas de catastro.
	4. Medición de indicadores de sustentabilidad para el territorio como destino turístico sustentable (GSTC).	2017- 2022	SEA - CONAF - SERNATUR - MESA PÚBLICO PRIVADA - CNCA - SEREMI MEDIO AMBIENTE - MUNICIPIOS	SERNATUR	20.000	Porcentaje de indicadores que registran condiciones de sustentabilidad desfavorables en el destino.	Informe de evaluación de sustentabilidad

	5. Desarrollo de un proyecto integral de gestión de residuos sólidos, que considere la reducción, la reutilización y reciclaje de los mismos; en el que participe toda la comunidad local, además de involucrar al visitante promoviendo la práctica conductas responsables en su trayecto por el territorio.	2018-2019	MESA PUBLICO PRIVADA	SERNATUR - MUNICIPIOS - MEDIO AMBIENTE - FECUNDA PATAGONIA	50.000	Proyecto formulado	1) Localidades participando. 2) Cantidad de residuos gestionados
	6. Creación de una empresa de reciclaje.	2018-2020	SEREMI MEDIO AMBIENTE - MUNICIPIOS	PRIVADOS - MUNICIPIOS	50.000	Total de residuos tratados a través de la empresa	Informe de manejo de residuos
<b>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</b>	7. Conservación del ecosistema Canal Puyuhuapi, mediante la ejecución de un programa de educación ambiental, investigación, capacitación y difusión dirigido a la comunidad de Puerto Cisnes.	2017	Agrupación Social de Turismo Náutico y conservación de Cetáceos- Representante Legal-Agrupación Social de Turismo Náutico y conservación de Cetáceos	Ministerio del Medio Ambiente	4.000	Porcentaje de residentes de Puerto Cisnes integrados en iniciativas de conservación, educación ambiental y/o capacitación.	Informe de ejecución de actividades.

	8. Coordinación ZOIT Queulat con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio.	2018 - 2021	MESA PUBLICO PRIVADA	CORFO	1.000.000	Iniciativas Hoja de ruta PER para el territorio Chelenko implementadas.	Actas directorio e Informe de ejecución de actividades.
	3. Estudio Básico de Zonificación Turística	2018-2019	SERNATUR - GORE	GORE	35.000	Estudio de zonificación ejecutado.	Informe del estudio
	4. Estudio y capacitación sobre Límite de Cambio Aceptable en PN Queulat	2017-2020	CONAF - SERNATUR - GORE	CONAF - GORE	15.000	Porcentaje de áreas de uso público que presentan daño ambiental	Informe de resultados de la aplicación de medidas de mitigación.

# INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

## Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
ENCUENTRO ZOIT AYSÉN PATAGONIA QUEULAT	Porqué ZOIT? Que es la ZOIT, reglamento de directorio para constituirlo,	SERNATUR	Casa comunitaria de la Junta	01/06/2015	Los 4 Gremios de Turismo de la comuna de Cisnes y el municipio
SEGUNDO TALLER DE ZOIT PALENA-QUEULAT	Compartir estado del turismo en el territorio y procurar acción conjunta publico privado acciones corto plazo y oportunidad ZOIT	SERNATUR	Casa Comunitaria de La Junta	22/08/2015	30 personas, provenientes tanto del área pública (Diplade, Fosis, Sercotec, Indap, Municipios) como de todos los gremios del territorio
TERCER TALLER DE ZOIT PALENA-QUEULAT	Definir Directorio de la Zoit y organización	Directorio Comunal	Casa comunitaria Puyuhuapi	01/09/2016	S/I
Acta 4 de directorio Zoit- reunión	Creación figura legal que administrará los recursos ZOIT - Definición perfil coordinador territorial (ex gerente) - Planificación ZOIT	Directorio Publico Privado	Oficina de AG de Raúl Marín Balmaceda	26 de octubre de 2015	10 miembros del directorio
Acta 5 de Asamblea Zoit-	Acordar constituir Corporación, presentación del coordinador y convenio con municipio	Directorio Público Privado	Lago Verde	21 diciembre 2015.	S/I
ACTA N°6 DE DIRECTORIO ZOIT	Roles, organismos colaboradores, reunión de corporación	Directorio Público Privado	La Junta	31 de Mayo de 2016	10 Asistentes
ACTA N°7 DE DIRECTORIO ZOIT	Análisis de Funcionamiento Gobernanza, postulación a proyectos, coordinación temporada	Directorio Público Privado	Puyuhuapi	02 de Septiembre del 2016	15 Asistentes
ACTA N°8 DE DIRECTORIO ZOIT	Etapas en curso del proceso y próximos talleres de fortalecimiento de capital social.	Directorio Público Privado	La Junta	26 de septiembre 2016	17 asistentes

## Etapa de Delimitación ZOIT

Primer Taller de Participación para delimitación de polígono ZOIT	Se presenta propuesta de polígono preliminar para trabajo de ajustes al polígono en mesas de trabajo mediante la metodología de mapa parlantes.	Consultora	Puerto Cisnes	26/07/2016	Entre los participantes se registran 27 actores privados, 9 funcionarios de los Municipios de Cisnes y Lago Verde (incluyendo al Alcalde de este último), 7 funcionarios de organismos públicos (SERNATUR, CONAF, GORE)
Segundo Taller de Participación para validación de polígono	Se presenta propuesta de polígono para validación de los actores locales de turismo.	Consultora	Puerto Puyuhuapi	02/09/2016	Entre los participantes se registran 24 actores privados, 15 funcionarios de

	Aceptación y rectificación de delimitación.				organismos públicos (SERNATUR, CONAF, GORE, Gobernación, Municipalidad de Cisnes, MOP, SERNAPECA).
Etapa Construcción Plan de Acción					
5 Talleres Locales para Fortalecimiento del Capital Social, previo a Plan de Acción	Un Taller de jornada completa en cada una de las 5 localidades del Territorio, en el que se aborda a través del coaching ontológico, el trabajo colaborativo para ser parte de una comunidad y de un territorio con su visión de desarrollo sustentable.		Pto. Cisnes Puyuhuapi Lago Verde La Junta Raul Marín Balmaceda	25 de octubre Al 12 de noviembre 2016	En promedio 10 participantes por taller. Asisten miembros de los gremios de turismo de cada localidad y equipo Sernatur.
Taller de Planificación I	Inicia el trabajo de definición de visión de desarrollo turístico del territorio	Senatur Directorio Publico privado Guazzini Consultor es Ltda.	Pto Cisnes	27 de Marzo 2017	39 asistentes. miembros de gremios de las cinco localidades, rep. De municipios, Sernatur y Conaf
Taller de Planificación II	Culmina definición de visión de desarrollo turístico del territorio y análisis de brechas de desarrollo		Raúl Marín Balmaceda	8 de Mayo 2017	36 asistentes. miembros de gremios de las cinco localidades, rep. De municipios, Sernatur y Conaf
Taller de Planificación III	Definición de acciones en torno a las Líneas estratégicas de acción		Lago Verde	29 de Mayo 2017	31 personas. Presencia de representantes de las 5 localidades, Municipios, Indap, Conaf, medio Ambiente, Turismo Munic. Lago Verde, Sernatur y Conaf
Taller de Planificación IV	Priorización de acciones y conformación de equipos/comisiones por línea estratégica		Puyuhuapi	17 de Junio 2017	30 asistentes. Presencia de representantes de las 5 localidades, Municipios, Seremi Bienes Nacionales y Seremi de Medio Ambiente, Conaf y Secotec

El proceso de Formulación del Plan de acción para el territorio Aysén Patagonia Queulat fue desarrollado de manera conjunta entre el Equipo de Sernatur Aysén y la empresa Guazzinni Consultores. También fueron colaboradores clave en este trabajo los diversos servicios públicos que conforman la mesa Público privada del territorio.

Es proceso parte con un fuerte énfasis en torno a reactivar, motivar participación y fortalecer el trabajo con los gremios de turismo presentes en las localidades de la cuenca del Lago. (Ciclo inicial de talleres locales). Posteriormente, se realiza un ciclo de 4 talleres territoriales en las principales localidades, a través del cual se fueron trabajando sistemáticamente los aspectos clave de una planificación estratégica, a saber: Taller i: Visión, objetivos generales y específicos; Taller ii: Diagnóstico de brechas y análisis FODA; Taller iii: Definir líneas estratégicas de acción. Taller iv: Priorización de acciones y conformación de equipos/comisiones por línea estratégica.

Los resultados de este trabajo en torno a las acciones concretas que conformarían el Plan de acción ZOIT, fueron complementados y analizados a la luz de las diversas intervenciones que contribuyen al desarrollo turístico del territorio, y que desde lo público se están llevando a cabo y/o están programadas para ser ejecutadas en los siguientes cuatro años (de manera de no duplicar y optimizar esfuerzos) en el territorio. En esta etapa participaron: Seremi de Minería; Seremis de Medio ambiente, Sercotec, Corfo, Mop, Conaf, Sence, CNCA, Indap, Bienes Nacionales, Otros Programas de Sernatur, Per/Corfo. Ciep, entre otros. El plan final obtenido producto de este trabajo asociativo entre lo público - privado, fue validado por el territorio y el Comité de Seremis del turismo.