

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

Documento

"ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO COMUNA DE PICA"

Noviembre

2017

CONTENIDOS

1. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT.....	4
1.1 Conformación de la Mesa Público Privada.....	4
1.2. Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT	6
1.3 Diagrama de la Mesa Público Privada	7
1.4 Participación en la elaboración del Plan de Acción.....	9
2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.	13
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.	21
3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.	21
3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.	21
3.1.2. Calidad y sustentabilidad de la oferta.	22
3.1.2. Capital humano.....	23
3.1.3 Desarrollo de productos turísticos.	24
3.1.4 Gestión Sustentable del Territorio.	25
3.1.5 Promoción Turística.	26
3.2 Visión ZOIT.	27
5. ANEXOS.....	37
5.1 Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.	37
5.2 Personalidad Jurídica de la entidad gestora.	38
Entidad Gestora que inició el proceso:	38
Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica Asociación Gremial.....	38
Entidad Gestora propuesta en Modelo de Gobernanza:	39
Ilustre Municipalidad de Pica	39
6.3 Acta de Conformación de la Mesa Público Privada.	42
6.4 Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.	46
6.6 Participantes del proceso.....	80

INTRODUCCIÓN

El plan de Acción para la gestión de la Zona de Interés Turístico (ZOIT), es un instrumento elaborado de forma participativa por actores locales representativos, encontrándose en un espacio de trabajo conjunto el sector público, el privado y los actores locales, todos ellos bajo la figura de una Gobernanza local.

Pica, ubicada en la provincia de Tamarugal en la Región de Tarapacá obtuvo la declaratoria en el año 2005, la cual ostentó hasta el 2012, en donde por una actualización en la legislación se debía también actualizar la solicitud de su declaratoria.

El año 2016 se dio inicio al proceso de solicitud de la declaratoria, para la cual se llevaron a cabo reuniones de trabajo con representante de los diversos sectores (públicos y privados), dicha solicitud, presentada por la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica Asociación Gremial, fue admitida el 08 de marzo.

Comenzó así una nueva fase del proceso de la obtención de declaratoria como zona de interés turístico la cual consiste en la elaboración de un plan de acción. Este plan está constituido por un diagnóstico de destino, un diagnóstico estratégico por áreas previamente identificadas por organismos del sector, estos ámbitos son: Puesta en Valor –Infraestructura Habilitante, Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano, Gestión Sustentable del territorio, Desarrollo de Productos Turísticos y, por último, Promoción Turística. Cada ámbito fue abordado desde el análisis FODA y definición de objetivos estratégicos, para luego de un análisis de resultados establecer líneas de acción y proceder a la construcción participativa del plan de acción que permitirá facilitar el posterior seguimiento de la gestión ZOIT.

Todas estas etapas y el trabajo desarrollado se realizó de forma participativa por los miembros de la mesa público privada durante estos meses, y de acuerdo a la estructura establecida en el documento “Guía de Apoyo Plan de Acción para la Gestión de Zonas de Interés Turístico” de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de Chile; trabajo que se encuentra plasmado en este documento; que es el resultado de investigación, de talleres participativos, de recoger las ideas, conocimiento y planteamientos de los actores locales, del análisis de la información y validaciones por parte de estos actores, cuyo fin es contar con un instrumento que permita aportar a alcanzar un desarrollo de la Zona de Interés Turístico Pica con criterios de sustentabilidad ambiental y de pertinencia cultural.

1. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

1.1 Conformación de la Mesa Público Privada

GOBERNANZA ZOIT				
Nombre del representante de la mesa público-privada	Municipalidad de Pica			
Razón social	Ilustre Municipalidad de Pica			
Rut	69.010.400-8			
Giro	Municipalidad			
Dirección	Dirección: Plaza de Armas 20	Comuna: Pica	Región: Tarapacá	
Representante Entidad Gestora	Iván Infante, Alcalde			
Teléfonos	Fijo:(5657) 274 1310anexo 101	Móvil: - - -		
Correo electrónico:	alcaldia.municipal@municipalidadpica.cl			
Secretario (a) ejecutivo (a) de la Mesa Público Privada	Carolina Quinteros, Directora Regional Sernatur Tarapacá	Teléfono: (56 57) 2427686	Correo: cquinteros@sernatur.cl	
Profesional que realiza el Plan de Acción	Fundación Eurochile	Teléfono: (562)27878400	Correo: hinostroza@eurochile.cl	
Encargado de Turismo Municipal	María Verónica Villanueva	Teléfono: (569)964954446	Correo: turismo@pica.cl	
Instituciones involucradas en el Plan de Acción¹	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Públicos				
Seremi de Medio Ambiente Región de Tarapacá	Yerlys Cortés	12.611.575-k	957268254	ycortes@mma.gob.cl
Sernatur Región de Tarapacá	Aldo Chipoco Jorquera	15.009.879-3	979771733	achipoco@sernatur.cl
Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Esteban Carreño	12.291.340-6	985393092	esteban.carreno@cpl.cl
CONAF Región de Tarapacá	Julio Barros	10.912.519-9	997770735	julio.barros@conaf.cl
Oficina de Turismo - Municipalidad de Pica	María Verónica Villanueva	15.205.057-7	964954446	turismo@pica.cl
Oficina de Fomento Productivo -Municipalidad de Pica	Rodrigo Santos	13.646.374-8	963049381	fomento@pica.cl
IMPICA Depto. Pueblos Originarios	Judith Esteban	16.351.096-0	944166608	judithisabel.esteban@gmail.com
Depto. de Cultura - Municipalidad de Pica	Jean Franco Daponte	12.106.721-8	983658044	francodaponte@hotmail.com
Oficina de Medio Ambiente - Municipalidad de Pica	Juan Pablo Sepúlveda	16.235.120-6	994496932	medioambiente@pica.cl
Privados				
ADETESP	Mónica Loyola	8.329.054-4	989228458	monica.loyola8@gmail.com
Comunidad Quechua de Matilla	Jorge Moya	8.470.311-7	978483102	comunidadquechuamatilla@gmail.com
Área de Desarrollo Indígena Jiwasa Oraje	Daniel Godoy	13.417.445-8	966102785	dgodoypica@gmail.com
Agrupación WeichafeÑukeMapu	Julia Gallegos	5.804.445-8	982680770	juliagallegos@gmail.com

¹Se incluyen actores representativos del proceso. Para la totalidad de actores Ver anexo 6.6 Participantes del proceso.

Cámara de Turismo de Pica	Edwin Cepeda	6.414.156-2.	977445085	--
Banquetería y Eventos La Chacra	Alejandra Gonzalez	7.740.379-5	99019668	alejandragg55@yahoo.es
Procoarte Tour	Juan Pablo Ponce	5.829.519-1	994038854	ponceconley@yahoo.com.mx
Tentaciones de Pica	Nancy Guzmán	6.523.566-8	988393493	tentacionesdepica@gmail.com
Cabañas	Ernestina Barros	5.753.644.6	974301000	--

Encargados por Ámbito del Plan de Acción	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Promoción	Alejandra Gonzalez	7.740.379-5	999019668	alejandragg55@yahoo.es
Desarrollo de Productos	Juan Pablo Ponce	5.829.519-1	994038854	ponceconley@yahoo.com.mx
Puesta en valor Infraestructura Habilitante	M. Verónica Villanueva	15.205.057-7	964954446	turismo@pica.cl
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta - Capital Humano	Jorge Moya	8.470.311-7	978483102	comunidadquechumatilla@gmail.com
Gestión Sustentable del Territorio	Esteban Carreño	12.291.340-6	985393092	esteban.carreno@ascc.cl

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Oasis de PICA es un atractivo turístico de Jerarquía Internacional, destaca por su combinación entre el desierto más árido del mundo y el altiplano brindando la posibilidad de ser visitado durante todo el año. Este oasis se caracteriza por la oferta de frutos tropicales como mango, naranjas, limones, maracuyá y guayabas; dando al visitante la posibilidad de disfrutar de manera natural o procesada, productos como jugos naturales o helados artesanales. En la zona destacan las vertientes semi termales de Cocha Resbaladero, que junto a su fauna y dunas resultan ideales para los deportes extremos; otros sitios turísticos son las Quebradas del Valle de Quisma; El Salto; y El Cerro Longacho. Siendo cinco los atractivos de jerarquía nacional que allá se encuentran: Matilla, Lagar de Matilla (MH), Iglesia y Campanario del pueblo de Matilla (MH), e Iglesia de Pica (MH), los que le otorgan valor turístico al destino y a su vez, sustentan el anhelo del territorio de ser una ZOIT.

1.2. Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT

RESUMEN EJECUTIVO

Oasis de PICA es un atractivo turístico de Jerarquía Internacional, destaca por su combinación entre el desierto más árido del mundo y el altiplano brindando la posibilidad de ser visitado durante todo el año. Su clima permite el cultivo de frutos tropicales como mango, naranjas, limones, maracuyá y guayabas; dando al visitante la posibilidad de disfrutar de manera natural o procesada, productos como jugos naturales o helados artesanales. En la zona destacan las vertientes semi termales de Cocha Resbaladero, y en el sector altiplánico el Salar del Huasco, que junto a su fauna y Dunas resultan ideales para los deportes extremos; otros sitios turísticos son las Quebradas del Valle de Quisma; El Salto; y El Cerro Longacho. Siendo cinco atractivos de jerarquía nacional que allá se encuentran: Matilla, Lagar de Matilla (MH), Iglesia y Campanario del pueblo de Matilla (MH), e Iglesia de Pica (MH), los que le otorgan valor turístico al destino y a su vez, sustentan el anhelo del territorio de ser una ZOIT.

Sobre la oferta y demanda turística actual en el destino, cabe destacar que la comuna de Pica es el segundo destino más importante dentro de la Región de Tarapacá y una de las alternativas que tiene el turista en la Región, se encuentra a 110 km de Iquique, y cuenta con una oferta turística variada, además de bienes y servicios (alojamiento, alimentación) y facilidades para el visitante. Señalando que, la comuna se encuentra priorizada dentro de la planificación del Programa Foco de Destino de SERNATUR Tarapacá.

Existen brechas identificadas para su desarrollo, en servicios y calidad, infraestructura y accesos, información y visibilidad, gestión sustentable, formación y “profesionalización” de la actividad, baja asociatividad y puesta en valor de la identidad local y no existe un relato compartido. Se propone una serie de acciones para su mejora con iniciativas que instalen capacidades en la gente, den pertinencia cultural, mejoren la atención y servicios, la gestión de las empresas y emprendedores, y posicionar el destino.

El Plan de Acción ZOIT de Pica pretende contribuir en resolver o disminuir estas brechas, reforzar la conciencia turística de la comunidad, y promover el trabajo colaborativo y diálogo entre actores y sectores.

Los principales actores públicos y privados que participan del territorio son la Municipalidad de Pica, Sernatur Regional Tarapacá, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático; desde lo privado las organizaciones gremiales como cámaras, de la sociedad civil como Junta de Vecinos y comunidades indígenas, así como microempresarios (alojamiento, alimentos, guiatura, operadores, artesanos, y otros conexos). Ellos se articulan en una gobernanza bajo una figura de Mesa Público Privada para crear y en un futuro, llevar a cabo el plan de acción en el destino.

Consensuando en una imagen objetivo de desarrollo turístico propuesta para el territorio como un destino turístico consolidado, reconocido y validado, con una oferta de calidad, sustentable con una puesta en valor de su patrimonio cultural y natural.

A través de la ZOIT y su plan de Acción, se espera que el destino cuente con un área definida, con una carta de navegación para los actores locales que participan de la actividad turística, un instrumento coordinador de las futuras acciones a ejecutar en la zona, bajo una gobernanza de actores públicos y privados comprometidos por su desarrollo de manera sustentable y pertinente con su cultura, patrimonio e historia.

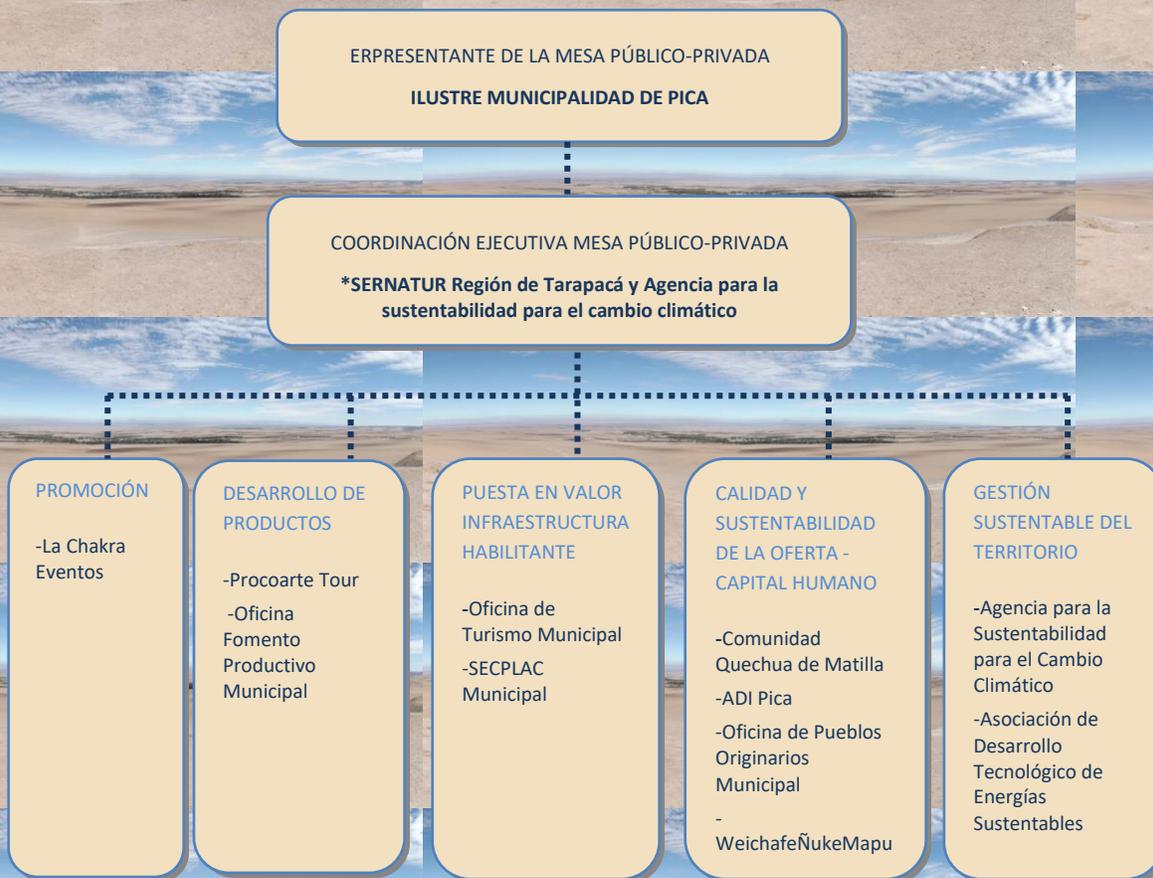
1.3 Diagrama de la Mesa Público Privada

Para definir los representantes de cada encargado de ámbito en estructura organizacional de la Mesa Público Privada de la ZOIT Pica, primero se determinó en conjunto quiénes son los actores locales relevantes que tienen como objetivo compartido el desarrollo del turismo de la Zona, los que fueron invitados y participaron del proceso.

Tras definir en conjunto brechas, objetivos y líneas de acción para superarlas, ellos pudieron establecer prioridades de gestión e inversión, y elaboraron el Plan de Acción ZOIT.

Finalmente, en función de ese Plan y tras un proceso en donde conocieron el nivel de compromiso y participación de los actores, su capacidad de gestión e interés en asumir una responsabilidad en esto; consensuaron quien sería óptimo como entidad gestora en el modelo de gobernanza propuesto, y sus comisiones responsables para cada ámbito, y representantes; lo que quedó plasmado en el documento ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA MESA PÚBLICO – PRIVADA DE LA ZOIT PICA, REGIÓN DE TARAPACÁ adjunta en el apartado 6.3

DIAGRAMA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA



*SERNATUR Región de Tarapacá apoyará y participará de las comisiones establecidas para cada ámbito, en su pertinencia

Definición de la Gobernanza: Precisó contar con el sector público privado, con interés en el desarrollo local y en el mejoramiento de la actividad turística, con validación en la zona y con capacidad de gestión. Donde la Municipalidad, Sernatur, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, CONAF, Seremi de Medio Ambiente, empresarios (alojamiento, alimentación, operadores, artesanías, otros) y asociaciones, junta de vecinos y comunidades indígenas; establecieron ámbitos de trabajo para el desarrollo del turismo. Su objetivo no es sólo la atracción de inversión para el mejoramiento de la infraestructura, sino además, promover una gestión sustentable del destino, un desarrollo de productos con pertinencia y puesta en valor de los recursos y atractivos, con una promoción que permita un posicionamiento de la zona con identidad local, y el fortalecimiento del capital humano, mediante la instalación de capacidades individuales y colectivas en sus prestadores de servicios turísticos, contribuyendo a una mejor asociatividad.

Definición de la Entidad Gestora: Acorde a estos desafíos que asumirá la gobernanza de la ZOIT PICA, se ha consensado entre los actores Públicos y Privados participantes del proceso quién debe asumir el rol gestor de la misma. Se analizó que la solicitud fue ingresada por la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica Asociación Gremial, y que durante el proceso de desarrollo del Plan de Acción hubo un liderazgo importante de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica; pero se determinó que, por representatividad, capacidad de gestión y de articulación, quien debe estar a cargo de la gestión de estos desafíos es la Ilustre Municipalidad de Pica, que aceptó el desafío. Se propone que este sea el mecanismo de gobernanza y que se trabaje de manera articulada los actores públicos privados, quienes participarán en las comisiones, o como entes consultivos, colaboradores y en la gestión, seguimiento y toma de decisiones respecto a los lineamientos estratégicos de trabajo del Plan de Acción ZOIT Pica.

Definición de los roles: Se propone en este modelo de gobernanza que los organismos que participen en la implementación del Plan de Acción sean:

Entidad Gestora: Ilustre Municipalidad de Pica

Secretaría ejecutiva de la Mesa Público Privada: SERNATUR región de Tarapacá y Agencia para la Sustentabilidad para el cambio climático

Ámbito Promoción: La Chakra Eventos - Sernatur

Ámbito Desarrollo de Productos: Procoarte Tour y Oficina Fomento Productivo Municipal

Ámbito Puesta en valor Infraestructura Habilitante: Oficina de Turismo Municipal y SECPLAC Municipal

Ámbito Calidad y Sustentabilidad de la Oferta - Capital Humano: Comunidad Quechua de Matilla, ADI Pica, Oficina Pueblos Originarios y WeichafeÑukeMapu

Ámbito Gestión Sustentable del Territorio: Agencia para la Sustentabilidad para el Cambio Climático y Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica

Sernatur, como actor relevante, será parte y apoyará a las comisiones por ámbito.

Se estima que puede aumentar el número de los actores involucrados directa e indirectamente en cada ámbito, conforme la implementación del Plan de Acción lo requiera a lo largo del tiempo.

1.4 Participación en la elaboración del Plan de Acción.

Antecedentes: En los procesos de construcción participativa es importante tener un proceso informativo, constructivo, de sensibilización y de trabajo colaborativo. En ese marco, este proceso se desarrolló metodológicamente de esta manera:

Eta de Postulación ZOIT: Durante el 2016 se llevó a cabo una coordinación de trabajo entre la Municipalidad de Pica y SERNATUR, con la participación de la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica Asociación Gremial como gestora.

En el mes de enero, realizaron reuniones conjuntas entre el Alcalde, Encargado de Turismo y Funcionarios Municipales para comprometer acciones para la coordinación y re postulación de la ZOIT, como también talleres con las organizaciones de base y empresarios locales de servicios turísticos para hacerlos participe de la importancia de esta declaratoria como también conocer sus inquietudes, necesidades y propuestas en el tema.

Eta de Delimitación ZOIT: En febrero de 2016 se realizaron 2 talleres de trabajo con actores locales a fin de definir geográficamente el área que comprendería la Zoit. Participando de esta instancia representantes de la oficina municipal de Turismo, Cámara de Comercio y Turismo, Unión Comunal de Juntas de Vecinos y la Encargada de Planificación de Sernatur.

Eta de Construcción Plan de Acción: participación en la elaboración

Esta eta se ejecuta durante 4 meses (noviembre 2016 a marzo 2017), y comienza explicando a los participantes cuál es el objetivo del proceso y el propósito de la ZOIT, además del rol que tendrán en el desarrollo del Plan, consultando cuáles eran sus expectativas e invitándoles a construir conjuntamente. Esto permite llegar a los actores que habían participado de las etapas anteriores e introducir en el tema a los que se sumaron en esta fase. Cabe señalar, que, en el transcurso del proceso, desde el 2016 a la fecha, se produjo rotación de los representantes de algunas de las instituciones participantes, como es el caso de la Municipalidad de Pica, y de profesionales de Sernatur; así como en la entidad gestora. De allí la importancia de sociabilizar y de reafirmar los compromisos de estos entes clave.

En una segunda fase se desarrollaron talleres para abordar tanto el diagnóstico y los ámbitos de acción el Plan Zoit. En esto se relevó que los actores se vean identificados, sean escuchados y construyan colaborativamente. Se agregó un Taller especial de comunidades indígenas para poner en valor a la cultura y dar pertinencia al plan. Para finalmente, realizar talleres de presentación de los resultados y su validación.

Es importante destacar que esta participación fue activa, con grupos heterogéneos; instituciones del estado, empresarios, y la comunidad, lo que permitió recoger y plasmar los aportes de los participantes y tener resultados muy acoplados a la realidad del destino.

En la siguiente tabla, se detallan las instancias de participación, fechas y asistentes para la elaboración de la ficha de postulación, delimitación y desarrollo del Plan de Acción.

Ver en Anexos 6.4.- los verificadores de tales actividades tales como: minutas, listados de asistentes, fotografías y difusión dan cuenta del desarrollo de la actividad.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
ZOIT-Actualización	Conocer la disposición y compromiso del Alcalde para la actualización de la ZOIT. Presentación de la nueva declaratoria y ficha de postulación	SERNATUR	ALCALDIA	04/01/2016	<ul style="list-style-type: none"> Alcalde y Encargado de turismo de la Municipalidad de Pica, Directora Regional y Encargada de Planificación SERNATUR Tarapacá
ZOIT-Actualización	Dar a conocer a la comunidad la disposición del Municipio para su actualización Ventajas y Desventajas	Municipalidad	Salón O'Higgins	27/01/2016	<ul style="list-style-type: none"> Encargado de Turismo Municipal Presidente Cámara de Comercio y Turismo Presidente Unión Comunal de Juntas de Vecinos Representante de Hoteleros Funcionarios Municipales Encargada Planificación de SERNATUR Tarapacá

Etapa de Delimitación ZOIT

Taller de Trabajo	Delimitación Geográfica de la ZOIT	Municipalidad	Oficina de Turismo	05/02/2016	<ul style="list-style-type: none"> Encargado de Turismo Municipal Presidente Cámara de Comercio y Turismo Presidente Unión Comunal de Juntas de Vecinos Representante de Hoteleros
Taller de trabajo	Delimitación Geográfica de la ZOIT	Municipalidad	Oficina de Turismo	12/02/2016	<ul style="list-style-type: none"> Encargado de Turismo Municipal Presidente Cámara de Comercio y Turismo Presidente Unión Comunal de Juntas de Vecinos Representante de Hoteleros Funcionarios Municipales Encargada Planificación de SERNATUR Tarapacá

Etapa Construcción Plan de Acción

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Reunión de inicio: Participación de los Involucrados en el programa	Reunión de coordinación interna entre los actores involucrados en el proyecto.	CPL Regional	Dependencias de Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables	03/11/2016	<ul style="list-style-type: none"> Representantes de ADETESP Representantes de CPL Regional, APL Nacional y Fondo de Producción Limpia Representante de SERNATUR Representante de C y V Consultores Representante de Eurochile
1-Taller de inicio del proyecto	Presentación de la propuesta acuerdo producción limpia y plan de acción de la ZOIT.	Intendencia Regional Sernatur Regional Dirección Nacional CPL	Salón Concejo I.M de Pica	22/11/2016	<ul style="list-style-type: none"> Encargada de Turismo Municipal Representantes de ADETESP CPL Regional SERNATUR EUROCHILE
2.Taller Discusión Gobernanza	Se aborda con los participantes los detalles de Modelo de gestión. Se discute sobre el modelo y se esboza la Misión y visión del mismo, a validar en el proceso.	SERNATUR CPL Regional ADETESP	Dependencias de Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables	13/12/2016	<ul style="list-style-type: none"> Encargada de Turismo Municipal Representantes de ADETESP CPL Regional SERNATUR Empresarios y dirigentes locales
3. Taller Cartográfico de Validación participativa para la ZOIT Pica.	Por medio de la metodología de cartografía participativa se abordan propuestas de límites geográficos para la ZOIT.	SERNATUR CPL Regional ADETESP	Junta de Vecinos 30 de noviembre. Pica	27/12/2016	<ul style="list-style-type: none"> Encargada de Turismo Municipal Representantes de ADETESP CPL Regional Empresarios y dirigentes locales.
Reunión preparatoria sobre Acto conformación Mesa Público Privada ZOIT Pica	Reunión de trabajo con motivo de analizar la baja participación en el proceso de empresarios, dirigentes e instituciones públicas, estacionalidad y vacaciones, y revisar quiénes son actores claves e invitarles.	CPL Regional	Dependencias de Sernatur Regional, Iquique	04/01/2017	<ul style="list-style-type: none"> Representante de CPL Regional Representante de SERNATUR Representante de C y V Consultores Representante de Eurochile
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES

<p>4. Taller Calidad y Sustentabilidad de la Oferta Turística. Levantamiento Compromiso Participación Mesa ZOIT -Validación Cartográfica</p>	<p>Definición de sustentabilidad de la oferta, discusión con los actores sobre la realidad en material de sustentabilidad en el territorio. Desarrollo Matriz FODA y objetivos estratégicos.</p>	<p>SERNATUR CPL Regional ADETESP</p>	<p>Salón Concejo I.M de Pica</p>	<p>18/01/2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de Turismo Municipal • Representantes de ADETESP • CPL Regional • SERNATUR Regional • CYV consultores • Empresarios y dirigentes locales.
<p>5. Taller de Infraestructura y Gestión Sustentable</p>	<p>Desarrollar de manera conjunta con los participantes la identificación de las brechas existentes en las áreas de infraestructura y gestión. Desarrollo Matriz FODA y objetivos estratégicos.</p>	<p>SERNATUR CPL Regional ADETESP</p>	<p>Salón Concejo I.M de Pica</p>	<p>25/1/2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de Municipalidad • Representante Oficina de Medio Ambiente • Representantes de SEREMI • Representante de SERNATUR • Representante de Fomento Productivo • Representante de la Cámara de Comercio • Representante del sector privado • Representante SECPLAC • Representantes de Eurochile
<p>6. Taller de participativo capital humano, productos y promoción turística</p>	<p>Desarrollar de manera conjunta con los participantes la identificación de las brechas existentes en el área de promoción, productos turísticos y capital humano. Desarrollo Matriz FODA y objetivos estratégicos.</p>	<p>SERNATUR CPL Regional ADETESP</p>	<p>Salón Concejo I.M de Pica</p>	<p>08/2/2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de Municipalidad • Representante Oficina de Medio Ambiente • Representante de Procoarte • Representantes de ADETESP • Representante del SEREMI • Representantes de SERNATUR • Representante de CPL • Representantes del sector privado • Representante de CONAF • Representantes de Eurochile
<p>7. Taller de participativo comunidades indígenas</p>	<p>Sistematizar percepciones sobre el turismo cultural y la participación de los pueblos originarios respecto a la construcción de la zona de interés turístico (ZOIT) en la comuna de Pica.</p>	<p>SERNATUR CPL Regional ADETESP</p>	<p>Salón Concejo I.M de Pica</p>	<p>22/2/2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representante Oficina de Medio Ambiente • Representante de Procoarte • Representantes de ADETESP • Representantes de Pueblos Originarios • Representante del sector privado • Representante de Municipalidad • Representantes de Eurochile

8. Síntesis Talleres Participativos	Validar de manera conjunta con los participantes todas las acciones realizadas a través de los talleres: FODA, Objetivos estratégicos y consensuar líneas de acción.	SERNATUR CPL Regional ADETESP	Salón Concejo I.M de Pica	01/3/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de ASCC • Representante de Procoarte • Representante de SERNATUR • Representante de CONAF • Representante de Oficina Pueblos Originarios • Representante de SECPLAC • Representante C Y V Medioambiente • Representante Ofic de Turismo • Representante Comunidad Mantilla Quechua • Representantes de ADETESP • Representante del sector privado • Representante Municipalidad • Representantes de Eurochile
9. Taller de Cierre	Presentación de los resultados del diagnóstico y APL Constitución de la mesa Público Privada de la Zoit Pica Validación del Plan de Acción ZOIT Pica	SERNATUR CPL Regional IlustreMunicipalidad de Pica	Salón Concejo I.M de Pica	09/03/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes ADI pica • Representante de Procoarte • Representantes de ADETESP • Representante Comunidad Quechua • Representantes del sector privado • Representante Municipalidad • Representantes de Eurochile • Representante de C Y V Medioambiente • Representantes de SERNATUR

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

OFERTA TURÍSTICA

Sobre la oferta tanto de servicios turísticos (registrados y no registrados), Pica cuenta con varios y servicios de alojamiento y alimentos y bebidas, a saber:

Prestadores de Servicios (registrados y no registrados)	Cantidad
Servicios de Alojamiento	38
Alimentos y Bebidas	24
Servicios Culturales	2
Servicios de Esparcimiento	2
Total	66

La oferta de prestadores de servicios es variada, sin embargo, es necesario fortalecer a figura de tour operador local, así como regularizar la inscripción de todos los prestadores de servicio.

En cuanto a los atractivos por jerarquía (local, nacional o internacional) presentes en el territorio ZOIT propuesto, nos encontramos que existen 11 atractivos turísticos distribuidos por jerarquía de la siguiente forma: cuatro atractivos locales siendo ellos festividades, luego cinco atractivos nacionales (con categoría de sitio natural, museos, manifestación popular) dentro de estos atractivos cabe destacar el Salar de Huasco sitio natural, el cual posee especies de flamenco y por último el Oasis de Pica de carácter internacional. Esto brinda al visitante una variedad de opciones que van desde lo natural, histórico y cultural.

Respecto del atractivo simbólico de la ZOIT que son la principal atracción de visitantes y que requieran alguna medida de conservación para resguardar su condición y, por lo tanto, el flujo de visitantes a la ZOIT, estos son:

- Oasis de Pica (La Cocha) que requiere un manejo adecuado de capacidad de carga, prácticas ambientales en especial por ser un sitio natural tiene mayor fragilidad.
- Edificaciones Patrimoniales, necesitan de una gestión para uso turístico; e intervenciones para restauración, conservación y algunos casos de preservación.
- Salar de Huasco, espacio natural con potencial requiere del desarrollo normado de actividades turísticas específicas, hacia segmentos especializados como biólogos, o para observación de aves entre otros.

DEMANDA TURÍSTICA

La zona no cuenta con una caracterización de su demandaturística, esto constituye una debilidad a la hora de tomar decisiones y una oportunidad de desarrollar esta herramienta.

En el proceso de esta etapa de construcción de Plan de Acción, en un trabajo participativo se ha recabado antecedentes que nos permite definir que los lugares visitados en la zona son:

El oasis de Pica es uno de los principales lugares a visitar, dentro del ello se destacan La Cocha Resbaladero, la iglesia y plaza de pica.

Las principales vías de acceso son desde el sector Oeste de la región, por las Rutas A-75 y A -665, la primera es una carretera pavimentada inaugurada el año 2012. La segunda se encuentra actualmente en periodo de repavimentación desde el sector de la Huayca hasta Pica. Desde Pica a Salar de Huasco es posible acceder a partir de la Ruta A-685, ruta de gravilla.

En cuanto a las actividades realizadas destacan: Recorrido por el Oasis de pica, Baños termales, degustación de gastronomía en base a frutos típicos de la zona.

Los principales motivos del viaje de quienes visitan la zona son: recreación y esparcimiento.

A pesar de no contar con un estudio de perfil de demanda del visitante al destino, en función de las movilizaciones, y el registro llevado por algunos prestadores y el registro de entrada de venta, se estima en uno de los principales atractivos del destino para el año 2015 - la Cocha - unas 123.000 mil visitas.

Sobre la estacionalidad de la demanda actual, el mayor volumen de visitante se sitúa entre los meses de enero a marzo, y la mayoría de sus visitantes son nacionales; sin embargo, se reciben visitas de extranjeros; y en cuanto a los nacionales, los residentes de Iquique por la cercanía visitan con frecuencia el destino en especial los fines de semana. Por las características del clima es un destino que es visitado durante el año.

SUSTENTABILIDAD

A fin de dar a conocer el estado del territorio en materia de sustentabilidad en términos de satisfacción al visitante podemos decir que el destino no aplica mecanismos de medición de satisfacción al cliente, el empresario no tiene este proceso incluido como parte de la gestión del servicio, en su mayoría son empresas pequeñas y se requiere una capacitación necesaria para que puedan tener un manejo profesionalizado y de calidad en el servicio y atención que dan al cliente turista y/o visitante.

Sobre su riqueza cultural y su gestión sustentable, no existe una planificación de la gestión de los atractivos turísticos para evitar la sobrecarga de los espacios y atender con la fragilidad del ecosistema, un aspecto importante a considerar acá es la integración y respeto a los pueblos originarios con la actividad turística por ello se debe establecer de manera conjunta y en

consenso el desarrollo y aprovechamiento de manera no invasiva de los espacios. Que permita difundir su cultura, compartir su riqueza con quienes les visitan de forma auténtica y generando experiencias turísticas memorables, pero con el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en el tiempo.

En cuanto al Sistema de Certificación Ambiental SCAM Municipal, aún no se obtiene, pero está trabajando en ello; en esta etapa se pretende que tanto el sector público como el privado se sensibilice, sienta más preocupación por el desempeño ambiental, lo que no es visto aún como un factor relevante y diferenciador.

Respecto de la Gestión de Residuos, el destino no cuenta con una gestión sustentable. En cuanto a los residuos orgánicos, solo algunos prestadores separan estos residuos y dan otro uso- para alimentación animal (cerdos) o para compostaje- pero no se lleva una cuantificación; por otra parte, la gestión de residuos domiciliarios y su eliminación se centraliza en el relleno sanitario de la comuna, en cercanías de Pica.

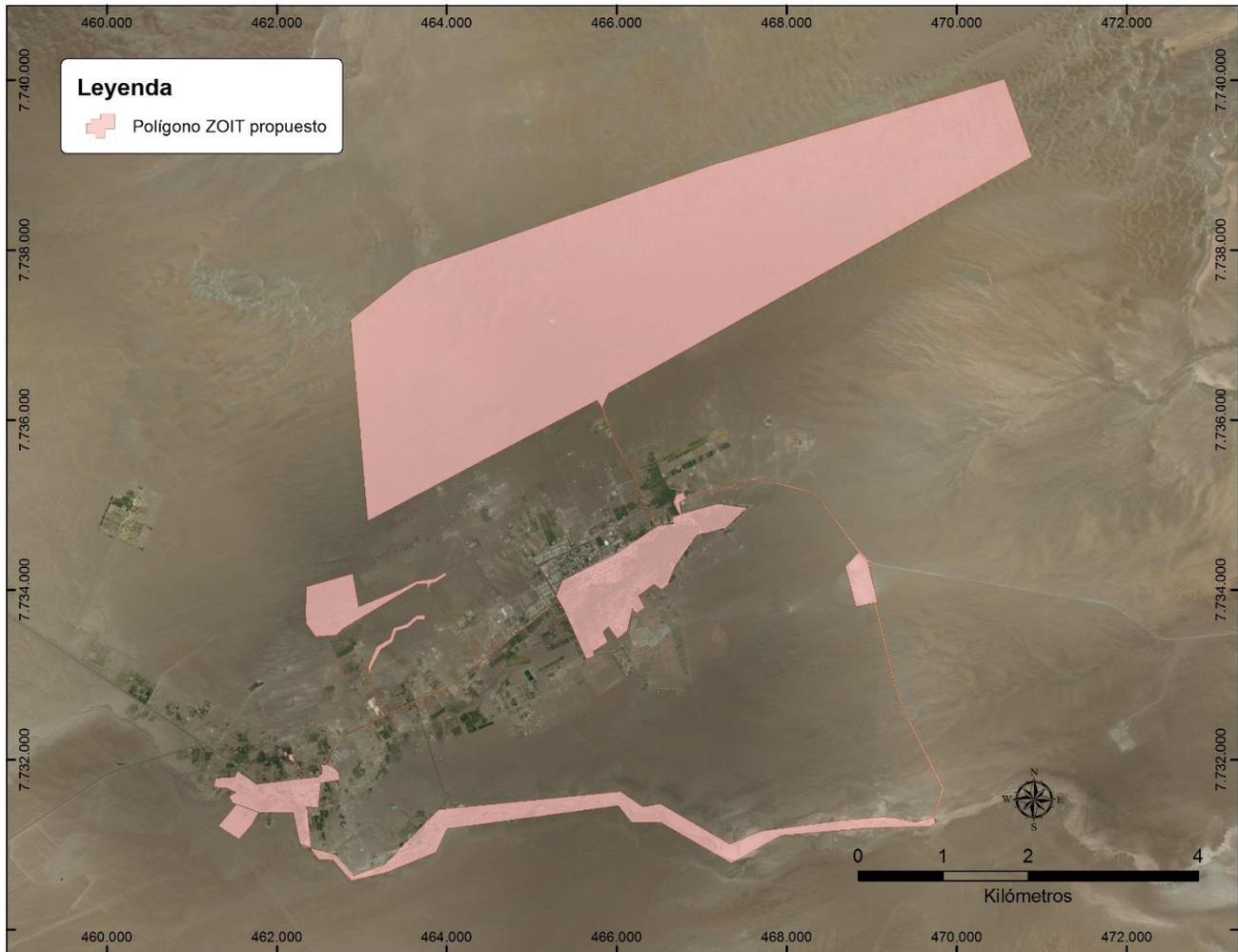
En la comuna prácticamente no existen iniciativas de reciclaje de residuos, salvo avances aislados de algunas personas y empresas. Del Municipio se indica que cuenta con 40 puntos limpios de separación (contenedores) pero que son usados como basureros comunes.

Sobre el saneamiento, el destino cuenta con Sistema de Alcantarillado.

Por otro lado, resulta de vital importancia capacitar a los empresarios turísticos en nuevos enfoques orientados a incluir introducir aspectos de inocuidad de los alimentos, en normativa ambiental y sanitaria, seguridad ocupacional y otros aspectos de sustentabilidad.

Todo lo anterior presenta oportunidades enormes de desarrollo a través de la ZOIT y las acciones que en este marco se gestionen.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA ZOIT



Mapa N°1 "Polígono Zona de Interés Turístico Pica, localización de atractivos y servicios turísticos".

JUSTIFICACIÓN

La comuna de Pica se destaca de forma particular gracias a su condición de Oasis localizado en el desierto más árido del mundo, lo que contrasta con que en esta zona la actividad agropecuaria es fructífera y diversa; en donde es posible desarrollar por un lado la crianza de camélidos sudamericanos, especialmente la llama, lo que se da especialmente en las zonas alto andinas, cercanas a Salar del Huasco; así como también, la producción frutícola que presenta el Oasis con sus Pueblos Pica y Matilla, además de la quebrada de Quisma, en donde es posible encontrar diferentes tipos de árboles frutales, como limones, mangos y guayabas, y de forma muy particular el "Limón de Pica", característico de esta zona y que además cuenta con denominación de origen (D.O) y Sello de Indicación Geográfica (I.G) otorgados por Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) el año 2006.

Un segundo elemento que aporta al desarrollo económico local y de manera complementaria a la actividad agrícola, es el

turismo, el cual tiene un potencial interesante y con proyección de futuro; en primer lugar las condiciones climáticas de la zona permiten el desarrollo del turismo no solo en época estival, si no que en todo el año, además la zona cuenta con diversidad de atractivos, que permiten el desarrollo de diferentes tipos de turismo, tales como: agroturismo, turismo de intereses especiales, turismo cultural y patrimonial, entre otros.

Es por ello que la propuesta geográfica de ZOIT Pica, intenta abarcar la mayor representatividad de hitos dentro de un área acotada que permita una mejor gestión de la ZOIT; es por ello que polígono resultante tiene una superficie de 40192.716 Hectáreas, correspondientes a una zona interior dentro de la comuna del mismo nombre.

Para la definición del polígono de la ZOIT se consideraron diversos sectores del destino, como atractivos u recursos turísticos, en donde sin duda, algunos de ellos se han desarrollado en mayor medida aportando a la oferta turística, es el caso de la localidad de Pica, en donde la oferta de alojamiento turístico se presenta con más fuerza y se localiza en torno al atractivo "Cocha Resbaladero" y la plaza del pueblo, (Ver cartografía N°2), de igual forma dentro del polígono se localizan otros sectores tales como, el pueblo de Matilla, Quebrada el Salto o Valle de Quisma, donde si bien la oferta aún es incipiente, poseen un alto potencial como recurso.

Por otro lado, Salar de Huasco, posee una belleza escénica con un alto potencial turístico, en donde además es posible realizar avistamiento de aves.



Oasis de Pica(fotografía reconocimiento terreno por equipo Eurochile, 2017)

En detalle, las zonas que abarca el polígono de la ZOIT son las siguientes:

Oasis de Pica: En quechua: *piqai'*, 'flor en la arena, es un lugar turístico, con balnearios termales (*cochas*) en medio del desierto. Conocido por sus festividades, La Huayca, Matilla y Lirima. Es un oasis en el medio de la pampa del Tamarugal, donde ha florecido la actividad agrícola, especialmente de los famosos limones de Pica, (de una especie diferente al limón del resto del país) y mangos.

En Pica se puede desarrollar el Agroturismo, en las chacras frutícolas; Turismo Aventura asociado a las Dunas del desierto; observación astronómica en el mirador del Portillo y el turismo de Salud para la tercera edad.

Dentro del pueblo de pica es posible encontrar diferentes atractivos y recursos turísticos, entre los que destacan:

- Cocha resbaladero
- Iglesia San Andrés de Pica
- Cocha de las ánimas
- Cocha Concova
- Mirador de Pica (subiendo a salar de Huasco)
- Callejones
- Gastronomía típica Piqueña
- Plaza de Pica

- Museo Municipal de Pica

Quebrada de Quisma: Entre el poblado de Pica y Matilla, al lado de la quebrada de Chintaguay, se encuentra el Valle de Quisma, donde a finales de 1912 llegó Santa Rosa de Lima, Patrona de las Américas, para convertirse en la patrona del Valle.

Quebrada que alrededor del año 1920 era un hermoso vergel, donde había viñedos, mangos, limoneros, naranjos, guayabos, granadas, hortalizas, etc.; cuyas producciones se vendían para abastecer a las oficinas salitreras. Esto se prolongó hasta el año 1939, donde el caudal de agua potable que pasaba por el valle fue trasladado hasta Iquique, provocando la muerte de la agricultura y el modo de vida de sus habitantes, los que debieron migrar a otros lugares. En la actualidad, es una zona de cultivo de cítricos y destaca su Iglesia en donde se conmemora a Santa Rosa de Lirima.²

Hoy el Valle está resurgiendo con el esfuerzo de habitantes que han decidido no dejar morir a este hermoso lugar, el cual alguna vez fue conocido por el rico vino que producía. La historia basada en su pasado peruano y su tradición religiosa, lo hacen un sitio ideal para el turismo cultural y la integración de dos Pueblos hermanos, lo cual sustenta aún más el potencial turístico del sitio. El paisaje y ambiente de este sector se suman para ser reconcomidos como ambientes dignos de destacar y proteger.

Quebrada El Salto: El Salto está localizado a unos 6 kilómetros al sureste del oasis de Pica, en un sector de la pampa que bordea el curso inferior de la quebrada de Quisma. Allí se pueden encontrar geoglifos que están distribuidos entre las lomas arenadas, situación que limita su visibilidad. Su elaboración está realizada con técnica de raspado o extractiva y se compone de una secuencia de figuras romboidales distribuidas verticalmente. Están asociados directamente a las rutas caravaneras y a figuras de círculos, los que podrían vincularse al mensaje simbólico de la cercanía de recursos hídricos, marcando la proximidad del oasis de Pica. Por otro parte, entre las pictografías que se pueden distinguir en este lugar destaca la caravana de camélidos encabezada por un chamán de color blanco.³

Matilla: Es un pequeño poblado ubicado en un oasis. Data de 1760, fecha en la cual vecinos de Pica se establecieron en este lugar. En estos años, su principal producción fue el vino. Es un lugar especial, en el cual se respira mucha paz y aún se viven tradiciones propias de la presencia peruana y colonial española, a través de sus diferentes festividades en donde destacan la Festividad de San Antonio de Padua y los Carnavales.

Matilla destaca por los edificios de interés cultural que han sido refaccionados para la visita de turistas. El Lagar de Matilla, tiene categoría de Monumento Nacional, y es el reflejo de la historia de la bonanza agrícola del Oasis y la presencia de uvas para la fabricación de vinos y oporto, pequeñas fábricas del tradicional alfajor de matilla y el Santuario del Gólgota, que es una representación de las estaciones vividas por Jesús en su crucifixión. Matilla es un lugar ideal para el descanso. Aquí se puede disfrutar de buena gastronomía típica y conocer la vida campesina a través del Agroturismo.

3. Vías de Acceso

La accesibilidad es principalmente desde el sector Oestes de la región por las Rutas A-75 y A -665, la primera es una carretera pavimentada inaugurada el año 2012. La segunda se encuentra actualmente en periodo de repavimentación desde el sector de la Huayca hasta Pica.

Desde Pica a Salar de Huasco es posible acceder a partir de la Ruta A-685, ruta de gravilla.

4. Atractivos turísticos naturales y/o culturales

² Información extraída desde <http://www.pica.cl/historia/leyendas.php>

³ Briones et al. (2005).

De acuerdo al listado de atractivos turísticos de SERNATUR, dentro del área que corresponde a la ZOIT, es posible encontrar 11 atractivos catastrados y registrados, de forma oficial, que se enumeran a continuación, destaca el atractivo Oasis de Pica, que es el único de categoría Internacional en toda la zona.

	Nombre del Atractivo	Categoría	Jerarquía
1	Oasis de Pica	Folklore	Internacional
2	Quebrada de Quisma	Sitio Natural	Regional
3	Matilla	Folklore	Nacional
5	Lagar de Matilla (MN)	Museo o Manifestación Popular	Nacional
6	Iglesia de Pica (MN)	Museo o Manifestación Popular	Nacional
7	Fiesta de Santa Rosa de Quisma	Acontecimiento programado	Local
8	Fiesta de San Antonio de Matilla	Acontecimiento programado	Local
9	Fiesta de la Virgen de Lourdes de Pica	Acontecimiento programado	Local
10	Fiesta de San Andrés de Pica	Acontecimiento programado	Nacional
11	Fiesta Cruz de Mayo Pica	Acontecimiento programado	Local

Cabe mencionar que dentro del oasis de Pica propiamente tal, se localizan **otros atractivos** tanto, naturales y culturales que complementan el listado de atractivos turísticos de SERNATUR (oficial) y que se mencionan a continuación:

	Nombre del Atractivo	Descripción
1.a	Cocha Resbaladero	Es una terma conocida como cocha, está enmarcada en dos socavones naturales hechos de roca volcánica, con las condiciones adecuadas para recibir al turista. La temperatura del agua varía entre 27º y 30º C. Estos estanques existen desde el tiempo de los Incas como sistema de regadío. Se utiliza con fines de riego y uso recreativo. Administración Municipal.
1.b	Cocha de las ánimas	En el pasado fue una laguna natural utilizada para regadío y bebedero de animales, también usado por las lavanderas del pueblo. No apta para baño. Uso privado
1.c	Cocha Concova	Vertiente natural sentada en la arena. Sus aguas son usadas para regadío en el sector. Una alternativa para los bañistas. Uso privado
1.d	Museo Municipal de Pica	Inicia sus labores el año 1999, es un espacio cultural sin fines de lucro, y en sus recorridos encontramos muestras desde el periodo pre incaico hasta el contemporáneo; en él es posible encontrar muestras paleontológicas, arqueológicas, e históricas del periodo del salitre. Este lugar se complementa con la Biblioteca Pública Enrique Luza Cáceres. Administración Municipal.
1.e	Callejones	Elemento característico del Oasis, demuestran la tradición agrícola Piqueña, que a la vez interactúan con su sistema de riego. Uso público.
1.f	Mirador de Pica	Localizado el Alto de Pica a 2 Km. (en el camino a Salar de Huasco), al Este del también llamado “El Portillo” (Puerta de entrada), donde antiguamente pasaban las caravanas con el ganado proveniente de la pre cordillera y cordillera y se comercializaba. Uso público.
1.g	Plaza de Pica	Es un lugar de encuentro y descanso para los habitantes y turistas, a su costado se encuentra la Municipalidad y en su lado sur se erige la Parroquia San Andrés. En ella se pueden observar árboles, monumentos y esculturas que llaman al descanso y reflexión. Una característica es que sus 4 esquinas muestran exactamente los 4 puntos cardinales. Otro punto importante es que en este lugar se fundieron las campanas que actualmente se encuentran en la Iglesia San Andrés. Estas campanas fueron hechas con aportes de joyas y metales que la gente del pueblo aportaba para su construcción. Se dice que a raíz del sonido “estas campanas hablan”. Uso público.
1.i	Socavones de	Se localizan en los alrededores de las chacras de los pueblos, se utilizaban para distribuir el agua de

	Pica	<p>las cochas, miden en promedio un metro y medio de alto y 80 de ancho. Cabe señalar que el Pozo vertical (Técnica árabe española) es posible encontrarla en los lugares que antiguamente le llamaban “Puquios” (manantiales de Agua).</p> <p>Único socavón vigente es el de Miraflores. Hoy los socavones solo son un recuerdo debido a su deterioro. Uso público.</p>
1.j	Fiesta San Andrés de Pica y sus Bailes	<p>Fiesta patronal que se celebra cada 30 de Noviembre. A partir de 1900 nace el Baile Morenos de San Andrés, en la actualidad existen 11 Bailes religiosos, cada uno porta su estandarte donde mediante diversos colores, figuras, trenzados de hilos y flecos expresan su historia e identidad.</p>
1.k	Quebrada el Salto	<p>Allí se pueden encontrar geoglifos que están distribuidos entre las lomas arenadas. Su elaboración está realizada con técnica de raspado o extractiva y se compone de una secuencia de figuras romboidales distribuidas verticalmente.</p>

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.

Ámbito: Puesta en valor infraestructura pública habilitante

OPORTUNIDADES

1. Inicio de trabajos de pavimentación de la vía principal por parte del Ministerio de Obras Públicas para mejorar el acceso terrestre.
2. Obtener la declaratoria ZOIT para desarrollar la zona.
3. Existen fuentes e instrumentos de financiamiento gubernamentales y acceso a ellos a través de mecanismos participativos, concursables o de planificación que permiten procesos de desarrollo urbano y rural (Gobierno Regional, MOP, FRIL, Subdere, entre otros).

AMENAZAS

1. Polución y deterioro de caminos y espacios naturales por la presencia de maquinaria pesada y, camiones de la actividad minera afectan negativamente la actividad turística.
2. Inseguridad (drogas y hurto) en espacios sin debida señalización o con cierres perimetrales deteriorados.
3. Baja capacidad de carga turística durante festividades religiosas de comunas cercanas, por exceso de población flotante que no accede a la cantidad y/o calidad necesaria de servicios básicos.

FORTALEZAS

1. El sector posee servicios públicos (Agua, Luz, Gas, recolección de desechos) capaces de atender la demanda turística regular (sin estacionalidad).
2. Existen Servicios de transporte con cobertura y frecuencia permanente desde y hacia la zona. Considerando los principales puntos de entrada de turistas, como por ejemplo Iquique.
3. La zona posee servicios conexos a la actividad turística para atender requerimientos de turistas y visitantes, tales como: servicios bancarios (cajeros, sucursal banco), de salud (centros asistenciales), policiales (Carabineros de Chile).

DEBILIDADES

1. Los atractivos naturales y culturales de la zona no están suficientemente preparados para el acceso público (baja accesibilidad y en puesta en valor).
2. Malas condiciones de Ruta Pica - Huaina (pavimento con eventos, sin demarcación, ni luminarias).
3. Falta de señalización turística y de orientación vial a lo largo de las rutas (señales informativas turísticas), accesos (vallas turísticas) y atractivos y/o sitios turísticos (esquemas informativos turísticos).
4. No hay senderos oficiales que permita al visitante tener recorridos auto guiados.
5. La apertura de pozos de agua por parte de los pobladores sin control ni supervisión

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

Pica es un destino que cuenta con un flujo de visitantes; debido a ellos requiere de una inversión en el área de infraestructura que permita informar y visibilizar; acceder, recorrer, y tener seguridad. En algunos casos se requiere un acondicionamiento y mejora de lo ya existente; es decir, obras de mejoramiento, en otros casos, de la reposición, habilitación o construcción. El visitante no tiene una orientación visual que le indique dónde está o con que cuenta en el sitio, ni como movilizarse dentro de él. Hay áreas que representan un gran potencial que hoy en día son aprovechadas precariamente, pero con el acondicionamiento, accesibilidad y señalización adecuada, se puede dar un aprovechamiento positivo a estos atractivos.

Objetivos Estratégicos

- 1.-Mejorar la señalización turística informativa y promocional.
- 2.-Mejorar la accesibilidad, seguridad vial y puesta en valor en la ZOIT.
- 3.-Mejorar el equipamiento e infraestructura de servicios para mejorar la atención las demandas de infraestructura, servicios y equipamiento en época regular y cubrir la demanda insatisfecha en época de mayor carga turística.

3.1.2. Calidad y sustentabilidad de la oferta.

Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta.

OPORTUNIDADES

1. Las tendencias mundiales promueven la calidad y sustentabilidad, transformándose en un factor de decisión para seleccionar un destino turístico.
2. En Chile existen programas de certificación de calidad y Sustentabilidad promovidos por SERNATUR

Sello Q-Distinción en Calidad Turística que acredita a las empresas en la certificación en normas de calidad turística.

Sello S-Distinción en Turismo Sustentable que acredita a las empresas en el uso de criterios de sustentabilidad turística.

3. La Municipalidad con sus departamentos de Turismo y Fomento Productivo, y oficinas de Medioambiente y Pueblos originarios apoya a los prestadores de servicios turísticos (formalización, permisos, patentes, asociatividad, capacitación, entre otros).
4. Existe apoyo financiero de instituciones del Estado para la obtención del sello de calidad (FOCAL de Corfo).

FORTALEZAS

1. La zona cuenta con una planta y oferta. Existen establecimientos de alojamiento, alimentación y servicios al turista, con experiencia.
2. Existen la disposición de los prestadores en mejorar el servicio que brindan actualmente, a través del entrenamiento de los propietarios y trabajadores (capacitación), adecuar su equipamiento e infraestructura (inversiones, programas de fomento), establecer estándares con la certificación, incorporar el uso de nuevas tecnologías (promoción, reserva, sustentabilidad de la actividad).

AMENAZAS

1. Existen localidades fuera de la ZOIT, con prestadores de servicios con certificación o registrados en Sernatur, que pueden atraer a los turistas en desmedro de la zona.
2. Bajo nivel de encadenamiento a través de los tours operadores y prestadores de servicios locales.
3. La afectación de áreas de valor ambiental, la urbanización no controlada y la pérdida de vegetación y fauna, son problemas que ponen en peligro la sustentabilidad ambiental de la zona.
4. Cambio climático podría tener efectos negativos en los ecosistemas de la zona si no existe una planificación o se ocupan zonas no adecuadas para el turismo o con una efectiva gestión sustentable.
5. Deficiente manejo y disposición de residuos sólidos

DEBILIDADES

1. Los establecimientos en la zona no poseen certificación en calidad o sustentabilidad.
2. Falta desarrollar políticas de calidad para la gestión del destino, en un esfuerzo conjunto entre públicos y privados.
3. Son pocos establecimientos inscritos en el registro nacional de turismo.
4. No se cuenta con un inventario actualizado de la planta física, sus características, capacidad y/o brechas a mejorar para aumentar la calidad.
5. Falta desarrollar y aplicar normativas de ordenamiento sustentable de la zona.

Síntesis FODA: Calidad y Sustentabilidad de la oferta

El destino cuenta con una planta física conformada por prestadores de servicios de alojamiento y alimentación; sin embargo, no tiene elementos diferenciadores, ni cuenta con una diversificación o sofisticación, ni un servicio de alta calidad, que brinde una experiencia diferente al turista; se debe incorporar procedimientos para mejorar la calidad en el servicio, que permitirá una oferta mejor planificada y con mayor capacidad de acción y atención, no solo en términos de gestión de negocios, planta y administración de las empresas turísticas, sino también en términos de una gestión sustentable de la actividad, en materia ambiental, y también cultural.

Objetivos Estratégicos

- 1.- Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turísticos en infraestructura, atención y gestión.
- 2.- Desarrollar una cultura de calidad turística de servicio.
- 3.- Obtención del Sello Q para los prestadores de servicios.

3.1.2. Capital humano.

Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta | “Capital Humano”

OPORTUNIDADES

1. Disposición de los empresarios vinculados a la actividad turística a aprender y perfeccionarse.
2. Programas de capacitación (+ Capaz/Sence, Capital Humano Avanzado/Corfo) y de certificación de competencias laborales (Chilevalora, Comisión Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales) con los cuales se puede constituir una alianza para “mejorar el capital humano de la ZOIT Pica”.

AMENAZAS

1. Baja formación técnica del capital humano local que incluya el componente de turismo y servicios en su plan de estudios o formación continua.
2. Migración de la población joven hacia otros destinos en búsqueda de oportunidades laborales.
3. El turismo es una actividad económica transversal y complementaria, que fracasa sin una conciencia turística donde la población comprenda los objetivos y la importancia del turismo, se prepare y contribuya responsablemente a la actividad.

FORTALEZAS

1. Personal que trabaja en la actividad Turística con vocación de servicio.
2. El Piqueño es “educado”, amable con los visitantes
3. Sentido de pertenencia y valoración de su historia y cultura “orgullo de ser piqueños”

DEBILIDADES

1. Alta rotación del personal y precaria situación laboral (contratos por la temporada de verano), repercute en una baja calidad del capital humano local y en alzas en la migración a otras comunas.
2. Carencias formativas de recursos humanos:
 - No hay capital humano certificado en competencias laborales del sector, por lo que se contrata personal otras comunas.
 - Falta de capacitación en oficios vinculados con la actividad turística (mucamas, garzones, bartender, maestros de cocina, otros).
 - Deficiencia en el dominio de idiomas como el inglés, para una mejor atención a extranjeros.
 - No hay un diagnóstico de brechas en capital humano, ni de necesidades de capacitación.
 - No hay planes de capacitación continuos en gestión de negocios turísticos, atención al cliente turista, en gestión sustentable de destinos, entre otros que mejoren la performance y calidad.
3. Los guías de turismo no están certificados (sello Q, acreditación del curso de guiatura y primeros auxilios) y su preparación para atender turistas con intereses especiales de viajecasi nula.

Síntesis FODA: Capital Humano

Pica cuenta con personal que por sus rasgos de personalidad tiene vocación de servicio, sin embargo, no cuentan con las competencias o calificación necesaria ni en materia de turismo, ni en gestión de negocios; lo que también es bajo en el nivel de capital social (“la asociatividad”), donde se requiere el trabajo en conjunto y de colaboración. Para el desarrollo de la oferta y productos turísticos se tienen varios elementos que contribuyen a mejores resultados y el capital humano es uno de ellos por ello debe haber una cooperación y a su vez tener formaciones técnicas para la prestación de servicio de la manera más óptima, contar con herramientas y desarrollo de capacidades que permitan tener productos consolidados.

Objetivos Estratégicos

1. Fortalecer el capital social y promover la asociatividad del sector.
2. Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística.
3. Sensibilizar a los pobladores de la comuna de Pica que prestan servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.

3.1.3 Desarrollo de productos turísticos.

Ámbito: Desarrollo de productos turísticos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El clima de la región permite que se pueda disfrutar de los atractivos sin la estacionalidad. 2. Recursos turísticos con potencialidad para ser desarrollados como atractivos turísticos. 3. La vocación agrícola que posee la zona permitiría un encadenamiento virtuoso con la actividad turística. 4. Pica acorde al plan de marketing elaborado SERNATUR está considerado como un atractivo principal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No ampliar el abanico de productos turísticos (diversificación y sofisticación) puede ocasionar que el turista migre a otros destinos. 2. La no planificación del desarrollo de los productos genera mala imagen de la oferta. 3. El deterioro de las edificaciones con valor patrimonial requiere urgentemente de una "necesaria gestión para uso turístico" 4. Falta de adaptación a las innovaciones tecnológicas y nuevas estructuras de mercado en desarrollo de productos y experiencias turísticas.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de productos turísticos funcionando asociados principalmente a la Cocha, y luego a las Quebradas del Valle de Quisma, el Salto, el Cerro Longacho y Matilla. 2. Contar estructuras con valor patrimonial como los Monumentos Históricos Lagar de Matilla, Iglesia y Campanario del pueblo de Matilla, e Iglesia de Pica. 3. Presencias de comunidades indígenas aymara, quechua y mapuche, lo cual da un valor por su cultural ancestral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque mayoritariamente en un solo producto "la cocha". 2. Poseer atractivos⁴ sin encadenamiento. 3. No se cuenta con tour operadores calificados ni certificados para poder encadenar y desarrollar los productos turísticos adecuadamente. 4. No se cuenta con gestores -de la comunidad- para el desarrollo de los espacios turísticos. 5. Carencia de Estadísticas e información turística actualizada para la toma de decisiones. 6. Falta de conocimiento sobre las necesidades de la demanda para desarrollar productos turísticos.

Síntesis FODA Ámbito Desarrollo de productos turísticos

El destino cuenta con atractivos turísticos de renombre, así como productos que tiene un posicionamiento en el destino, sin embargo, los esfuerzos deben ser mayores; alguno de ellos no tiene una gestión adecuada lo cual genera que su aprovechamiento y proyección al turista no sea el más adecuado. Por otra parte, existen atractivos naturales y culturales los cuales en los actuales momentos no están siendo aprovechados; el destino por tener una vocación agrícola tiene una potencialidad donde pudiese incorporar a través del turismo una experiencia que por las características frutícolas sería única. El destino cuenta además con técnicas milenarias de riesgo, así como otras actividades que solo fueron desarrolladas en este sector de la región. Por otro parte el no tener estadísticas turísticas limita diseñar productos o evaluar la apreciación de los que está siendo disfrutado y demandado por los visitantes.

Objetivos Estratégicos

4. Fortalecer los productos y/o experiencias turísticas existentes en el destino asociados los recursos turísticos (página 6) y atractivos turísticos (páginas 20 y 21) identificados.
 1. Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local que pongan en valor no solo los recursos y atractivos naturales de la Zoi, sino también los recursos culturales (Históricos, patrimoniales).
 2. Levantar y disponer de información estadística de la actividad turística del destino.

⁴ ver páginas 20 y 21

3.1.4 Gestión Sustentable del Territorio.

Ámbito: Gestión sustentable del territorio

OPORTUNIDADES

1. Obtener la Declaratoria de Zona de Interés Turística.
2. Desarrollar Programa de Manejo de producción Limpia
3. Resultados de los acuerdos de Producción Limpia.
4. Batería de iniciativas a futuro en la materia como la puesta en marcha de proyecto para incorporar sistemas energía solar (Fondo Productivo).
5. Gestiones que está realizando la municipalidad para implementación a futuro de programas en el tema como la eliminación bolsas plásticas y mallas de frutas con apoyo de Seremi Medio Ambiente.
6. Sello S Distinción en Turismo Sustentable de Sernatur.
7. Aumento de la conciencia ambiental de la población que se traduce en un aumento de demanda de turismo "ecológico" amigable con el patrimonio cultural y natural (medioambiental).

FORTALEZAS

1. Las buenas prácticas ambientales por algunos empresarios y particulares, como manejo de desechos orgánicos, facilitan la replicabilidad de modelos de gestión sustentable, al ya existir estos "pilotos".
2. Existen empresas y organismos certificadores, así como instrumentos públicos de cofinanciamiento.
3. Singularidad biogeográfica en la zona con presencia de especies y ambientes de interés turístico-recreacional.

AMENAZAS

1. Los destinos que no son gestionados bajo criterios de sustentabilidad pierden mercados y visitantes.
2. Los atractivos del destino en su mayoría son naturales y no cuentan con prácticas ambientales adecuadas, lo que representa un impacto negativo.
3. La sustentabilidad de un destino involucra la cultura. Una transculturización por mayor flujo de turistas puede generar un impacto negativo si no se potencia la identidad del lugar ni hay una capacidad de carga adecuada.
4. Impacto de la actividad minera sobre el destino por la polución generada y alteración de sitios naturales por maquinaria pesada y camiones.
5. No controlar la capacidad de carga de los sitios genera mala imagen (caos, gente, colapso), deterioro del destino (basura, destrucción de sitios) y pérdida de identidad (transculturación).

DEBILIDADES

1. Manejo inadecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos por parte de productores y empresarios locales, visitantes y turistas.
2. Inexistencia de programas permanentes y coordinados de reciclaje y reutilización de desechos en la comuna.
3. Desconocimiento empresarial de buenas prácticas ambientales (manuales de procedimientos, uso, manejo y/o gestión de residuos).
4. Ausencia de mediciones o sistemas de monitoreo ambiental en la comuna.
5. Sobreparar la capacidad de carga en algunos atractivos, como en Salar de Huasco producto de un bajo control de acceso de turistas.
6. Carencia o falta de actualización de ordenanzas municipales tales como manejo de desechos, uso de agua, uso de espacios patrimoniales.

Síntesis FODA: Gestión sustentable del territorio

El destino no cuenta con prácticas sustentables instauradas de manera formal que puedan ser medibles y con una continuidad, sin embargo, existe la disposición por parte de los habitantes que ya entienden lo que la sustentabilidad es y lo que implica no tener unas prácticas correctas; es necesario el desarrollo e implementación de una gestión sustentable ya que por las características de los atractivos, el costo es tener un impacto el cual puede ser irreversible de no tomarse los correctivos adecuados.

Objetivos Estratégicos

1. Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino.
2. Contar con empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio. (ZOIT)
3. Fortalecer el marco jurídico para crear ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)

3.1.5 Promoción Turística.

Ámbito: Promoción Turística

OPORTUNIDADES

1. Destino priorizado en la Estrategia regional de desarrollo (2011-2020)
2. Obtener la declaratoria de Pica como Zona de interés turístico permitirá desarrollar un Plan de acción con fuerte foco en su posicionamiento, lo que requerirá de un organizado esfuerzo de promoción turística.
3. Ser un destino incluido en campaña nacional Chile Tuyo
4. El uso de las nuevas tecnologías puede permitir una reducción de costos en la promoción y una mayor cobertura de ella.

FORTALEZAS

1. Poseer un reconocimiento nacional por sus características climatológicas.
2. La zona es un destino turístico capaz de atraer visitantes lo que se puede potenciar con una estrategia de comunicación promocional.
3. Reconocimiento del destino por su oasis
4. Tener una buena valoración que se evidencia por su puntuación en portales de consultas para viajes como Tripadvisor y Booking.

AMENAZAS

1. No estar a la vanguardia de las estrategias de promoción los deja fuera del alcance de los usuarios por desconocimiento
2. Desarrollar estrategias promociones disgregadas o no periódicas, no permite un posicionamiento adecuado
3. La comercialización de destinos turísticos sigue estando orientada principalmente hacia una comunicación masiva, sin valorar la diferenciación de los diversos segmentos de mercado.

DEBILIDADES

1. Falta de un plan de promoción turística para el destino.
2. Carencia de una marca para el destino.
3. Ausencia de estadísticas turísticas por visitante al destino y por visita a atractivos.
4. No tener estudio de demanda turística.
5. Poseer un portal web www.pica.cl que pertenece a la municipalidad, que no es administrado por ellos.
6. Ausencia de puntos de información fijos o itinerantes.
7. Carencia de material promocional.
8. Desarrollar Promoción boca a boca, es un complemento del medio promocional, no el medio.
9. Escasa coordinación entre las empresas turísticas y operadores para una comunicación conjunta.

Síntesis FODA Ámbito Promoción

La promoción en el destino no tiene un formato definido por lo cual no se ven reflejado en el objetivo que es difundir y promocionar al destino, los esfuerzo se efectúa de manera disgregada, algunas iniciativas de los privados, como participación en ferias, impresión de algún material promocional pero que no tiene impacto por no colocarse en los canales adecuado, no considerar las audiencias clave, mensaje adecuado, ni los medios pertinentes; es necesario tener claridad en esto, desarrollar media partners y alianzas promocionales, para ello se requiere un plan de marketing turístico con una visión y objetivos claros hacia dónde se desea posicionar el destino y cuáles serán los medios para tal finalidad.

Objetivos Estratégicos

1. Mejorar el posicionamiento del destino Pica.
2. Desarrollar canales de comercialización para el destino.
3. Fortalecimiento del Turismo Social.

3.2 Visión ZOIT.

Visión ZOIT

Al 2027 la **ZOIT** de **Pica** será un **destino turístico consolidado y reconocido** por el mercado de **Turismo de Intereses Especiales**, basado en una oferta de **servicios de calidad** que promueve la **sustentabilidad del destino**, mediante la **puesta en valor del patrimonio cultural y natural** de la zona, y de las **buenas prácticas** de sus prestadores de servicios turísticos.



4. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO

ÁMBITO: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Propuesta de un plan de señalización turística que permita informar y dar una puesta en valor a los atractivos turísticos (incluya señalizaciones normadas, informativas, vallas)	2-4 meses	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	MM\$1.5	Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo(SUBDERE)	Una Propuesta de un plan de señalización turística (para bajar recursos vía FNDR u otro) desarrollado	Plan de señalización turística Informes
	Estudio de señalización turística acorde con el entorno de bajo impacto ambiental. (contiene tipo señalización, materialidad, atractivos a relevar, locación, presupuesto)	6 meses	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT	MM\$6	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Un Estudio de señalización turística desarrollado	Estudio de señalización turística Informes
	Proyecto e instalación de la señalización turística en el destino.	18 meses	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT	MM\$120	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Proyecto presentado a FNDR	Informes Técnicos Resultados en Campo
Mejorar la accesibilidad, seguridad vial y puesta en valor en la ZOIT.	Implementar un Plan maestro de mejora vial existente (pavimentación, alumbrados otros)	Sin data	Municipalidad MOP	Sin data	Ministerio Obras Públicas (MOP)	Porcentaje de ejecución de obras	Informes Técnicos Resultados en Campo
	Estudio, diseño, proyecto e implementación de miradores senderos y áreas de servicios	Sin data	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT	Sin data	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) Ministerio Obras Públicas (MOP)	Nº de Obras implementadas (miradores, senderos)	Informes técnicos por cada fase Resultados en Campo
Mejorar el equipamiento e infraestructura de servicios para mejorar la atención las demandas de infraestructura, servicios y equipamiento	Plan de habilitación para accesos a los atractivos turísticos, con estudios de impacto ambiental	Sin data	SEREMI de Medio Ambiente CONAF	Sin data		Plan de Habilitación	Informes
	Habilitación de accesos y acondicionamiento hacia los atractivos turísticos	Sin data		Sin data		Nº de accesos habilitados y/o acondicionados	Informes Técnicos Resultados en Campo

Sin data: dependerá de los estudios específicos de inversión

ÁMBITO: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Asesoría y acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento a los prestadores de servicios (formalización, funcionamiento, inscripción en el registro turístico nacional entre otros)	Permanente	Municipalidad SERNATUR SERCOTEC Centro Desarrollo de Negocios Gobernanza Zoit	Sin data	SERNATUR SERCOTEC MUNICIPALIDAD	Asistencias técnicas ejecutadas Personas capacitadas Empresas en registro turístico	Informe Empresarios atendidos que mejoran su gestión y servicios Listado empresas atendidas
	Diagnóstico (brechas) de las condiciones de las instalaciones turísticas (alojamiento, servicio de alimento y bebida, recreación, artesanía).	4 meses	Municipalidad SERNATUR CORFO Gobernanza Zoit	Sin data	Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) CORFO FOCAL	Informe Diagnóstico desarrollado Empresas diagnosticadas	Informe Diagnóstico (brechas) listado Empresas diagnosticadas
	Análisis de los resultados de la evaluación y acompañamiento para la elaboración de planes de mejoras en calidad	2 meses	Municipalidad SERNATUR CORFO Gobernanza Zoit	Sin data	Fondo de Innovación para la competitividad regional (FIC)	Empresas cuentan con Planes de mejoras en calidad	Informe planes de mejoras en calidad listado Empresas acompañadas
	Implementación de planes de mejoras menores de las instalaciones turísticas (acondicionamiento, ampliación, equipamiento)	8 -12 meses		Sin data	SERCOTEC Capital Abeja Crece Otros instrumentos	Planes de mejoras menores de las instalaciones turísticas implementados	Planesde mejoras menores listado Empresas que implementan planes
Obtención de sello Q y S	Talleres de Sistema de Sello de calidad Q y S	3 - 6 meses	Sin data	Sin data	SERNATUR CORFO (Programa de Fomento a la Calidad Focal)	Talleres ejecutados para difusión de sellos y normativas	Certificaciones/ diplomas de los talleres Listado de empresas participantes
Desarrollar una cultura de calidad turística de servicio	Difusión de normativas procesos e importancia de los sellos y gestión para asesoramiento y financiamiento para obtención del sello(alojamiento, agencia de viajes, tour operadores, guías de turismo y turismo aventura)		Sin data	Sin data			

Sin data: dependerá del número de empresas que participen

ÁMBITO: Capital Humano

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Programa de fortalecimiento de la identidad local, para generar instancias de diálogo y participación de actores locales, pueblos originarios entre otros.	6-8 meses	Municipalidad SERNATUR Gobernanza Zoit	MM\$4.5	Fondo de Innovación para la competitividad regional (FIC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Programa de fortalecimiento de la identidad local desarrollado	Documento Programa de fortalecimiento de la identidad local Listado de participantes
	Levantamiento del acervo de la comunidad de Pica (estudio, catastro para desarrollar un relato histórico local proveniente desde la comunidad, capacitación a actores claves, elaboración de un plan de difusión y disseminación)	8-12 meses	Municipalidad SERNATUR Gobernanza Zoit	MM\$12	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) -Cultura	Levantamiento de información ejecutado Catastro de recursos culturales desarrollado Relato compartido	Documento Levantamiento de información Catastro de recursos culturales
	Programa de desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la ZOIT pica (desarrollo organizacional, planificación articulación con otros actores, seguimientos de actores y viabilidad)	8-12 meses	Municipalidad SERNATUR Gobernanza Zoit	MM\$10	Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)	Programa de desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la ZOIT Pica desarrollado	Documento Programa de desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la ZOIT Pica Listado de participantes Cartas compromiso
	Desarrollo de un sello territorial que represente a la ZOIT y visibilice a sus actores locales, con un sentido de pertenencia y asignación de valor.	4-6 meses	Municipalidad SERNATUR Gobernanza Zoit	MM\$5	CORFO PER	Sello territorial desarrollado	Sello territorial

Sin data: dependerá del número de organizaciones que participen y si considera pasantías

ÁMBITO: Capital Humano

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Diagnóstico de necesidades de capacitación y formación a la población vinculada con la actividad turística	1-2 meses	Municipalidad Sernatur	MM\$1.5	Aparte del municipio se puede financiar a través del Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (PAEI) - PAER.	Informe diagnóstico desarrollado	Informe diagnóstico	
	Diseño de un plan de capacitación y formación	1-2 meses	Gobernanza ZOIT	MM\$2.5		Plan de Capacitación diseñado	Plan de Capacitación	
	Ejecución plan de capacitación y formación	8-12 meses		Sin data		Plan de Capacitación diseñadoejecutado	Listado asistencia Diplomas	
	Desarrollo de talleres para uso de TIC'S (computación internet y redes sociales para la gestión de negocio)	2-3 meses		Sin data		SERNATUR Centro Desarrollo de Negocio Tamarugal	Nº Talleres ejecutados Nº participantes capacitados	Listado participantes Diplomas
	Gestionary ejecutar becas de programas de certificación de competencias de labores en el sector turismo (mucama, maestro de cocina entre otros)	6-12 meses		Sin data		Chile Valora Servicio Nacional de Capacitación Municipalidad Oficina de turismo	Certificaciones aprobadas Nº participantes certificados	Listado participantes Certificaciones
	Gestionary ejecutar becas de idiomas	3-8 meses		Sin data		Corfo (beca capital humano avanzado)	Nº participantes aprobados	Listado participantes Diplomas
Sensibilizar a los pobladores de la comuna de pica que prestan servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Programa de educación turística para nuevas generaciones: Ejecutar talleres en colegios, escuelas, liceos, sobre las bondades de la actividad turística y lo que su desarrollo implica para la comunidad.	12 meses		Sin data	Sernatur	Nº Talleres ejecutados Nº participantes capacitados	Listado participantes Diplomas	
	Promover y Fomentar la concientización turística a través de capacitación	2-3 meses		Sin data	Sernatur	Nº Talleres ejecutados Nº participantes capacitados	Listado participantes Diplomas	

Sin data: dependerá del número de empresas o personas que participen

ÁMBITO: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Levantamiento, actualización y diagnóstico de los productos turísticos existente en la zona de Interés Turísticos de Pica (incluye caracterización, condiciones, potencialidad, debilidades, operador, canales de comercialización)	3 a 6 meses	Municipalidad Gobernanza ZOIT SERNATUR	MM\$ 170 Considerando un Plan Maestro de desarrollo turístico que abarque todos estos ámbitos	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) Programa Puesta en Valor del Patrimonio PDT Corfo Bienes Públicos para la Competitividad INOVA CHILE CORFO Fondo de Innovación para la competitividad regional (FIC)	Inventario turístico desarrollado	Documento Inventario turístico Listado atractivos Documento diagnóstico
	Plan de fortalecimiento de los productos turísticos existente en la zona de Interés Turísticos de Pica	12 meses				Plan de fortalecimiento de los productos turísticos desarrollado	Documento Plan de fortalecimiento de los productos turísticos
	Gestión de los espacios con valor patrimonial	6-24 meses				Plan de Gestión de los espacios con valor patrimonial desarrollado y ejecutado	Documento Plan de Gestión de los espacios Catastro Informe de resultados
	Giras de recorrido con prestadores de servicio a destino con características similares para que observen el desarrollo de productos (esta acción va conexas con actividad práctica de calidad de servicio)	4-6 meses				Misiones estratégicas con prestadores de servicio ejecutadas	Listado de empresas Agenda Informe de giras
Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local	Diagnóstico para la elaboración de nuevos productos turísticos	2-6 meses			FNDP SERCOTEC CAPITAL ABEJA (TURISMO RURAL)	Diagnóstico para la elaboración de nuevos productos turísticos ejecutado	Documento Diagnóstico para la elaboración de nuevos productos turísticos
	Creación de nuevos productos turísticos por fases de desarrollo para la zona de interés turístico pica (Agroturismo, turismo gastronómico, turismo científico,)	4-8 meses				nuevos productos turísticos desarrollados	Fichas de nuevos productos
	Articulación de rutas turísticas de zonas aledañas, en el marco de los proyectos regionales.	6-12 meses				Rutas turísticas levantadas y difundidas Plan de difusión de rutas operativo	Informe Ficha técnica de rutas
Disponer de información	Crear un sistema de levantamiento y análisis estadístico	4-8 meses			Fondo de Innovación para la competitividad	A definir con expertos	

estadística de la actividad turística del destino	Implementación de sistema estadístico (sector público y privado)	4-8 meses			regional (FIC)	
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------	--	--	----------------	--

Sin data: dependerá del número de empresas o personas que participen

ÁMBITO: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Programa de capacitación en el área de sustentabilidad para las empresas	3 a 10 meses	Municipalidad Sernatur Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Definir de acuerdo a los instrumentos y Número de empresas y organizaciones participantes	ASCC Municipalidad APL FNDR SERNATUR CORFO	Porcentaje de convenios firmados para definir trazado de la ruta.	A definir entre participantes y de acuerdo a los instrumentos	
	Actividades de saneamiento comunidad – municipalidad	24 meses				Porcentaje de tour operadores que vende el producto "Ruta" dentro de sus paquetes turísticos.		
	Talleres para manejo sustentable del destino por parte de la comunidad	3 a 12 meses				Porcentaje de establecimiento de alimentación y alojamiento formalizados que se instalan en la Ruta.		
	Dotación de dispositivos para la clasificación de desechos. desechos sólidos clasificados	12-18 meses				Dispositivos		
	Desarrollar y difusión del decálogo ambiental para el visitante	9 meses				Decálogo		
	Diagnóstico de la capacidad de carga los atractivos turísticos	20 meses				Diagnósticos terminados		Avances diagnósticos capacidad de carga
	Promoción y desarrollo del Plan de Gestión Sustentable a nivel comunal.	20 meses				Plan de Gestión Sustentable desarrollado		Documento Plan de Gestión Sustentable
Empoderar a las empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio.(ZOIT)	Desarrollo e Implementación de buenas prácticas ambientales (establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas)	20 meses	Sin data	Cantidad de empresas que cumple con el APL	Listado empresas Informes			
	Gestión para el asesoramiento y financiamiento a los pst para la obtención del sello S	3-8 meses	Sin data	Empresas asesoradas Empresas obtienen el sello	Acuerdo con organismos Listado de Empresas			

Contribuir a la sustentabilidad de la ZOIT: Fortalecer el marco jurídico para crear ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)	Se promueve el desarrollo de ordenanzas municipales “sustentables” para resguardar el patrimonio natural y cultural	8-12 meses		Sin data	Ordenanzas, Normativas, Acuerdos definidos	asesoradas Listado de Empresas obtienen el sello
	Desarrollar ordenanzas municipales sustentable para resguardar el patrimonio natural y cultura de práctica no sustentables	12 meses		Sin data		Documentos Ordenanzas Normativas Acuerdos

Sin data: dependerá del número de empresas o personas que participen

ÁMBITO: PROMOCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Elaboración Plan de promoción y posicionamiento del destino Pica	3- 6 meses	Municipalidad Gobernanza ZOIT SERNATUR	MM\$ 134 Considerando un programa de Marketing Turístico que abarque todos estos ámbitos	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) Bienes Públicos para la Competitividad INOVA CHILE CORFO Fondo de Innovación para la competitividad regional (FIC) SUBDERE	Plande promoción y posicionamiento del destino desarrollado	Documento Plande promoción y posicionamiento desarrollado
	Creación de un sistema de información geográfica para ZOIT Pica					SIGTUR creado y operativo	Listado de atractivos Licencia N° de visitas
	Implementación de un Plan de Marketing Turístico para la Zoit Pica	3- 6 meses				Plan Marketing Turístico para la Zoit Pica desarrollado y ejecutado	Documento Plan Marketing Turístico
	Actualización de una página web perteneciente a la municipalidad, para ser utilizado como herramienta de promoción del destino y una plataforma de comercialización para los prestadores de servicios turísticos.	1-3 meses				Página Web actualizada y operativa	Registro de visitas
	Implementar medios de promoción On y Off line para el destino	12 meses				Medios de promoción activos	Listado de medios Registro de resultados
Desarrollar canales de comercialización	Organizar Famy Presstrippara que lo operadores conozcan los nuevos productos del destino y tener espacios en medios de comunicación (publicaciones, notas escritas y notas en vivo)	12 meses (3 giras al año)			Nº FamTrip Nº de medios participantes Nº publicaciones	Listado de operadores Listados de medios de prensa Dossier de publicaciones	
	Formación a los prestadores en estrategias de comercialización, negocios y alianza.(ruedas de intercambio a nivel regional)	3-6 meses			Nº de prestadores	Listado participantes Diplomas	
	Ruedas de intercambio comercial a nivel regional y nacional con mercados naturales, potenciales y mercados metas	3-6 meses			Nº de ruedas realizadas		
Fortalecimiento del turismo Social	Establecer convenios para el desarrollo de giras escolares (crear incentivos)	4-8 meses		MM\$4.5	Sernatur Sercotec	Nº de convenios establecidos	Convenios

Desarrollo del segmento de turismo senior. (patrimonial histórico, gastronómico)					Mineduc	Nº de planes, paquetes, rutas elaboradas para este segmento	Convenios Ficha de Paquetes establecidos
						Nº de Propuestas elevadas a las empresas	Convenios

Sin data: dependerá del número de empresas o personas que participen

5. ANEXOS

5.1 Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

No se adjuntan cartas de apoyo; esto se reemplaza por el documento Acta de Constitución de la Mesa Público Privada de la Zoit Pica (ver 6.3 Acta de Conformación de la Mesa Público Privada) en donde las principales instituciones que forman parte de la gobernanza de la ZOIT respaldan y comprometen su representación y trabajo para el desarrollo de la ZOIT PICA y de su Plan de Acción.

Organizaciones que respaldan y comprometen su trabajo en el desarrollo de la ZOIT PICA

Sernatur, Dirección Regional de Tarapacá

Ilustre Municipalidad de Pica | Oficinas de Turismo – Oficina de Pueblos Originarios

La Chakra Eventos

Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica

Comunidad Quechua de Matilla

Área de Desarrollo Indígena Jiwasa Oraje (incluye pueblo aymara)

Agrupación WeichafeÑukeMapu (mapuche)

Procoarte Tour

5.2 Personalidad jurídica de la entidad gestora.

Entidad Gestora que inició el proceso:

Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica Asociación Gremial

Se adjunta información de la Entidad Gestora que dio inicio al proceso de solicitud de declaratoria de la ZOIT Pica.

CERTIFICADO

La División de Asociatividad y Economía Social de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, certifica que la entidad denominada CÁMARA DE COMERCIO DETALLISTA Y TURISMO DE PICA ASOCIACIÓN GREMIAL, se encuentra inscrita en el Registro de Asociaciones Gremiales con el Número 354-1 y que su personalidad jurídica se encuentra vigente.

El último Directorio informado por la entidad es:

Cargo	Nombre	Vigencia Desde	Vigencia Hasta
Presidente	Silvana Gómez Gómez.	28-03-2011	31-05-2013
Secretario	Ruth Rivera Isasmendi.	28-03-2011	31-05-2013
Tesorero	María Chambe Condore.	28-03-2011	31-05-2013
Primer Director	Edith Ayca Cifuentes.	28-03-2011	31-05-2013
Segundo Director	Cynthia Anabalón Pérez.	28-03-2011	31-05-2013

Por orden del Ministro
2/11/2016 - 15412

*RME N° 108, del 03 de junio de 2016



Digitally signed by MARIA
JOSE BECERRA MORO
Date: 2016.11.02
10:30:47 CLST
Reason: Este documento
se ha firmado por el
Ministerio de Economía
Fomento y Turismo
Location: Santiago - Chile

Entidad Gestora propuesta en Modelo de Gobernanza:

Ilustre Municipalidad de Pica

Se adjunta información de la Entidad Gestora Propuesta en el Modelo de Gobernanza por la Mesa Público Privada.

Extracto Diario Oficial de Ley 12419 de creación de la Comuna de Pica. Además de información del Registro Central de Colaboradores del Estado y Municipalidades (con antecedentes de la municipalidad y su Alcalde).



**Registro Central
de Colaboradores del Estado
y Municipalidades**

Inicio
Normativas
Manuales
Preguntas Frecuentes
Contactenos
Capacitación

[Ficha de Institución](#) | [Municipalidad](#) >

Ficha de Municipalidad

Datos Básicos

Rut : 69.010.400-8
Rut Alcalde : 8.597.481-5
Nombre Alcalde : IVAN MANUEL INFANTE CHACON

Ubicación y Contacto de la Casa Matriz

#	Dirección	Fono Fijo	Movil	Fono/Fax
1	PLAZA DE ARMAS 20, Pica	(57) 741310		(57) 741330

Observaciones

DECRETO N° 467 06-12-2016

[Imprimir Ficha](#)

REGISTRO CENTRAL
DE COLABORADORES DEL ESTADO
Y MUNICIPALIDADES

© GOBIERNO DE CHILE
Ministerio del Interior
Ministerio de Hacienda

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo
Subsecretaría de Hacienda
[Políticas de Privacidad](#) | [Condiciones de Uso](#) | [Accesibilidad](#)

Andes creadas por esta ley, compuesta de cinco miembros, a uno de los cuales designará Alcalde. Estas Juntas de Vecinos tendrán a su cargo la administración comunal para la cual serán designadas, hasta que entren en funciones las Municipalidades que deberán elegirse en forma ordinaria de acuerdo a la Ley de Elecciones.

Artículo 8.º Autorízase al Presidente de la República para que dentro de los treinta días siguientes a la vigencia de esta ley dicte las providencias necesarias para organizar en la nueva comuna de Pica los servicios de Tesorería, Carabineros y demás que sean imprescindibles para la administración comunal.

Artículo 9.º Extiéndese a las disposiciones de la presente ley la autorización concedida al Presidente de la República, por el artículo 2.º de la ley N.º 4.544, de 25 de Enero de 1929.

Artículo 10.º Los abogados de las Municipalidades de Iquique y Antofagasta, sin perjuicio de sus actuales funciones, deberán atender los asuntos que les correspondan en virtud del artículo 98 de la ley número 11.860, sobre Organización y Atribuciones de las Municipalidades, en lo relativo a las Municipalidades de Pica y Mejillones, respectivamente, sin derecho a mayor remuneración.

Los Alcaldes de las Municipalidades de Pica y Mejillones deberán desempeñar ad honorem las funciones de jueces de policía local en las respectivas comunas.

Y por cuanto he tenido a bien aprobarlo y sancionarlo; por tanto, promulgo y llevo a efecto como ley de la República.

Santiago, cuatro de Enero de mil novecientos cincuenta y siete. — CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO. — Benjamín Videla V. — Eduardo Urdía Merino. — Alejandro Lazo G.

REGLAMENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DE CORRIENTES DEBILES

\$ 40.-

En venta en el "DIABLO OFICIAL"

Agustinas 1289 Santiago

ORDENANZA LOCAL DE CONSTRUCCION PARA SANTIAGO

\$ 50.-

En venta en el "DIABLO OFICIAL"

Agustinas 1289 Santiago

PODER EJECUTIVO

Ministerio de Relaciones Exteriores

(Año 1956)

APRUEBA EL PRESUPUESTO DE ENTRADAS, GASTOS Y PLAN DE INVERSIONES DEL SERVICIO DE TURISMO, PARA EL 2.º SEMESTRE DE 1956

Núm. 508. — Santiago, 5 de Diciembre de 1956. — Vistos: Lo dispuesto en el número 3 del decreto N.º 387, de 10 de Septiembre último, y lo acordado por la Comisión Nacional de Turismo en sesión del 26 de Octubre del presente año, que consta en acta adjunta.

Decreto:

1.º Apruébase el siguiente Presupuesto de Entradas, Gastos y Plan de Inversiones del Servicio de Turismo, para el 2.º semestre del presente año:

INGRESOS:

IMPUESTOS AL TURISMO LEY N.º 5.767

Recaudado en la Cuenta Depósitos de la Tesorería General de la República "Ministerio de Relaciones Exteriores", Julio y Agosto	\$ 17.492.822
Cálculo de ingresos Septiembre a Diciembre	36.000.000
Total de Ingresos	\$ 53.492.822

EGRESOS:

1. — Honorarios, Pagos por servicios profesionales, especializados, técnicos, administrativos y de servicio, y por servicios ocasionales, durante el 2.º semestre de 1956.	\$ 3.000.000
2. — Viáticos.	300.000
3. — Pasajes y Pletas.	600.000
4. — Arriendo de Bienes Raíces.	500.000
5. — Materiales y Artículos de Consumo.	400.000
6. — Impresos, y Publicaciones, suscripciones en general.	26.000.000
7. — Gastos Generales.	300.000
8. — Conservación, reparaciones e instalaciones.	1.000.000
9. — Consumo de luz, gas, agua, teléfonos.	100.000
10. — Propaganda y difusión que no sea impresa: radial, cinematográfica, oral, etc.	6.000.000
11. — Adquisiciones inventariables.	8.000.000
12. — Subvenciones y estímulos para los fines del Servicio.	6.500.000
13. — Varios e Imprevistos.	792.822
Total de Egresos	\$ 53.492.822

Los giros para la atención de este Presupuesto se harán con cargo a la Cuenta de Depósito F.174, "Ministerio de Relaciones Exteriores - Fondos Provenientes del Impuesto al Turismo", abierta en la Tesorería Provincial de Santiago, previo informe de dicha Tesorería de la cantidad de fondos recaudados, informe que deberá suministrar al Servicio de Turismo mensualmente y con fecha del primer día hábil de cada mes.

Tómese razón, regístrese, comuníquese y publíquese. — C. IBÁÑEZ C. — Osvaldo Saint-Marie. — Eduardo Urdía Merino.

DESIGNA AL SEÑOR ENRIQUE CORDOVEZ M. PARA QUE ORGANICE EL SERVICIO DE TURISMO

Núm. 514. — Santiago, 11 de Diciembre de 1956. — Considerando:

1.º—Que en virtud de lo dispuesto en el artículo 86 de la ley N.º 12.084, de 3 de Agosto del presente año, se faculta al Presidente de la República para girar sobre los fondos que se recauden por impuestos al turismo, para los fines establecidos en la ley 4.385;

2.º—Que el artículo 1.º del decreto número 387, de 10 de Septiembre último, se dispone que dicha facultad la ejercerá por intermedio del Ministerio de Relaciones Exteriores, ordenándose en el artículo 2.º que la Tesorería General de la República abrirá una Cuenta Especial de Depósitos a nombre del Ministerio de Relaciones Exteriores;

3.º—Que el 26 de Octubre del presente año la Comisión Nacional de Turismo aprobó el Plan y Presupuesto del Servicio de Turismo, en cumplimiento del artículo 3.º del mencionado decreto N.º 387, del Ministerio de Relaciones Exteriores;

4.º—Que, en consecuencia, es de urgente necesidad poner en marcha las actividades del Turismo Estatal, aplicando las disposiciones de las leyes N.ºs 4.385 y 5.767, y el Plan y Presupuesto y demás acuerdos de la Comisión Nacional de Turismo, y

Vista la facultad conferida al N.º 2 del artículo 72 de la Constitución Política del Estado,

Decreto:

1.º—Designase al señor Enrique Cordovez Madruga para que organice el Servicio de Turismo, cuando los reglamentos para su funcionamiento administrativo y técnico, y proponga las medidas para la aplicación del Plan y Presupuesto y demás acuerdos y recomendaciones aprobadas por la Comisión Nacional de Turismo;

2.º—Por decreto supremo se fijarán los honorarios que corresponden al señor Enrique Cordovez Madruga por las labores que se le encomiendan por el presente decreto, previo informe de la Comisión Nacional de Turismo, y el gasto se imputará al ítem correspondiente del Presupuesto, aprobado por decreto N.º 508, de 5 de Diciembre de 1956 (Turismo).

Tómese razón, regístrese, comuníquese y publíquese. — C. IBÁÑEZ C. — Osvaldo Saint-Marie. — Eduardo Urdía Merino.

Ministerio de Economía

SUBSECRETARÍA DE COMERCIO E INDUSTRIAS

(Año 1956)

AUTORIZA AFORTE DE CAPITAL A LA FIRMA EXTRAJERA MARVIS CORPORATION S. A.

República de Chile. — Ministerio de Economía. — Sesión de 26 de Diciembre de 1956. — Se decretó hoy lo que sigue:

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es copia fiel del original que he tenido a la vista y devuelto al interesado.

02 NOV 2010

Notario Público Iquique

NOTARIO PUBLICO IQUIQUE

3

6.3 Acta de Conformación de la Mesa Público Privada.

Se adjunta el Acta de Conformación de la mesa público-privada

**ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA MESA PÚBLICO – PRIVADA
DE LA ZOIT PICA, REGIÓN DE TARAPACÁ**

En la sala de Concejo de la Municipalidad de Pica, comuna de Pica, a 09 de marzo de 2017, siendo las 21:00 horas, se constituye la Mesa Público – Privada de la Zona de Interés Turístico Pica, Región de Tarapacá.

Esta mesa es un espacio de encuentro, de libre concurrencia de todos los actores públicos, municipales y privados, asociados al sector turismo; en donde se identifican, analizan, evalúan y comprometen acciones u oportunidades que fortalecen y promueven el desarrollo de la ZOIT Pica, de la comuna y de su propio sector.

Se definen los participantes de esta Mesa Público Privada y la estructura organizacional que tendrá ésta. Permitiendo que los participantes tengan un rol activo en la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades que permitan al territorio alcanzar su visión.

Se define, además, la Gobernanza de esta mesa, los roles y funciones que cada participante cumplirá para impulsar la actividad turística en la ZOIT de Pica.

Esta definición es validada directamente y por mayoría absoluta de sus integrantes, quedando conformada como sigue:

Representante entidad gestora: Ilustre Municipalidad de Pica.

Coordinador ejecutivo mesa público-privada: Sernatur Región de Tarapacá
Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Encargados por Ámbito del Plan de Acción

Promoción: La Chakra eventos

Desarrollo de Productos: Procoarte Tour - Oficina Fomento Productivo

Puesta en valor Infraestructura Habilitante: Secplac - Oficina Turismo Municipal

Calidad y Sustentabilidad de la Oferta - Capital Humano: Comunidad Quechua de Matilla - AAI Pica

Gestión Sustentable del Territorio: Weichafe Pukú Mapu - Oficina Pueblos Originarios
Asociación de Sustentabilidad y Cambio Climático
Asociación de Desarrollo Tecnológico de Empresas Sustentables de Pica

Se acuerda sobre los roles lo siguiente:

Será responsabilidad del representante de la Entidad Gestora, entre otros, tomar decisiones respecto a la forma en la que se ejecutará el Plan de Acción de la ZOIT de Pica.

Será responsabilidad del Coordinador Ejecutivo de la mesa relacionarse y monitorear el avance de cada uno de los encargados de ámbitos. Además de realizar las convocatorias y apoyar técnicamente al territorio.

Será responsabilidad de cada encargado por cada ámbito, de llevar a cabo las gestiones de las líneas de acción y cartera de iniciativas que sean definidas en el plan de Acción ZOIT de Pica.

Esta mesa plantea la necesidad de sancionar a lo menos una vez al mes, conforme sus objetivos y lo que el Plan de Acción de la Zoit de Pica requiera. Además de observar un reglamento de

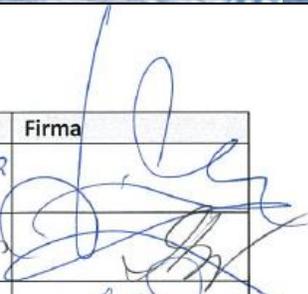
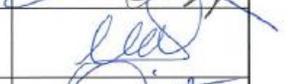
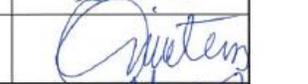
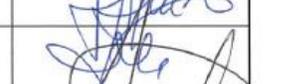
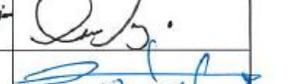
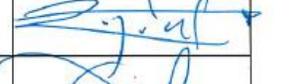
X

(Handwritten signatures and initials are present throughout the document, including a large signature on the right side of the page.)

funcionamiento básico, para lo cual trabajará en el establecimiento a futuro de una figura legal, dependiendo de la figura que asuma, trabajará en la elaboración de Estatutos en los que se indique: i) Denominación, objeto y duración; ii) Derechos y obligaciones de los miembros; iii) De las asambleas; iv) Del Directorio; entre otros puntos de acuerdo al interés de esta Mesa Público Privada.

De igual manera, se acuerda que los titulares de la Gobernanza podrán nominar una persona que los represente en el trabajo operativo de esta instancia.



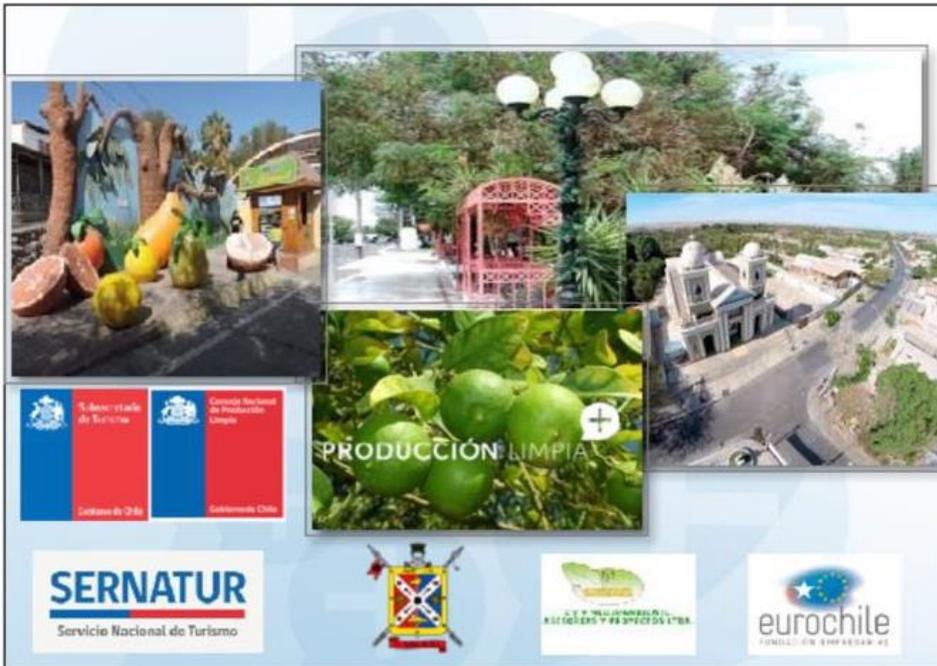
Nombre	Institución	Firma
1. Jorge Rojas Pavez	Comunidad Duclos de Azuillo	
2. Alejandra Joralejo	La Chalka Centro	
3. Mónica Lopez Z.	ADETESP.	
4. Carolina Quintana	SERNATUR	
5. Miraya Zamudio J.	ADETSP	
6. JUDITH SQUEGOS V WEICHATE NOKE MAPU	WEICHATE NOKE MAPU	
7. JUAN PABLO PONCE CONLEY	PROCOARTE TOUR	
8. Paola Villanueva	Oficina de Turismo	
9. Judith Esteban	Oficina de Pueblos originarios	
10. German Fritz-Taylor K.	Sernatur	
11. Daniel Fodoy V	ADI Juvasa Oop	
12. Ernesto Borzo	Adeltes	
13. Ernesto Gamal	Adeltes	
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		

6.4 Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Se adjunta los verificadores de tales actividades tales como: minuta, listado de asistentes, y fotografías que dan cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.

Actividad	1. Taller de inicio del proyecto		
Fecha	22/11/2016	N° de participantes	21
Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	Intendencia Regional Sernatur Regional Dirección Nacional CPL
Acta o Minuta			
 <p>Minuta Taller de Lanzamiento</p> <p>18:30 : Bienvenida y Registro de Participantes</p> <p>18:40 : Exposición de Esteban Carreño Secretario Regional de Producción Limpia</p> <p>19:10 : Exposición de Sara Contreras CyVMedio Ambiente Consultores</p> <p>19:30 : Exposición María José Díaz, Coordinadora Territorial Fundación Eurochile</p> <p>20:00 : Conclusiones y rondas de preguntas</p> <p>20:20 : Coffee break</p>			

Invitación



Taller de Inicio del Proyecto

Diagnóstico Base, Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia (APL) y Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico de Pica.

Difusión y Sensibilización

22 de noviembre de 2016
19:00 hrs.

Sala del Consejo Municipal.
Biblioteca.
Pica

La **Intendenta Regional Claudia Rojas Campos**, la **Directora Regional de Sernatur, Carolina Quinteros Muñoz** y el **Director Nacional del Consejo Nacional de Producción Limpia, Juan Ladrón de Guevara**; los invitan a participar de esta inédita iniciativa, que fortalecerá el Desarrollo del Turismo de Pica.

Tanto la declaratoria de Zonas de Interés Turístico como los Acuerdos de Producción Limpia, son instrumentos de planificación y fomento de la actividad turística complementarios entre sí, ya que ambos convocan, de manera voluntaria, a actores vinculados al sector, con el objetivo de coordinarse y comprometerse a abordar brechas ligadas

principalmente a la sustentabilidad en un destino determinado como el uso eficiente del recurso hídrico y de la energía. La declaratoria ZOIT se focaliza en brechas de infraestructura, capital humano, marketing, entre otras, que aplican a un territorio definido.

El CPL y la Subsecretaría de Turismo han acordado trabajar en un modelo de desarrollo conjunto de ZOIT y APL. Para ello, durante 2016-2017, se han dispuesto recursos que apoyarán la etapa de Diagnóstico Base y propuesta de APL en Pica, como también el Plan de Acción para la Zona de Interés Turístico.

Es importante, que los actores locales vinculados a la actividad turística sean parte de la gobernanza del Plan de Acción y puedan participar de todas las instancias que permitan el desarrollo del Plan de Acción.

Más información en: www.cpl.cl o al correo: esteban.carreno@cpl.cl

Lista de Asistencia

Taller Inicial Proyecto diagnóstico APL Pica y ZOIT (22 Noviembre 2016)

NOMBRE	EMPRESA/ INSTITUCION	TELÉFONO	E MAIL	FIRMA
Mónica Tena R.	Restaurant	27411068	T. Tena R. Caser	[Firma]
Luis Palacios B.	SUGERIA	56609124	CARITAI_1971@neto	[Firma]
Cristina Pardo	Compuce	944301000	Cristina Pardo	[Firma]
Guillermo Gossio	"	572741938	Guillermo Gossio	[Firma]
Luis Espinoza	SUGERIA	959501899	Luis Espinoza	[Firma]
Luis Valdear.	CAAA S.A.S	9920131	LUIS VALDEAR	[Firma]
Luis Soto	Restaurante Pica	95759842	Luis Soto	[Firma]
Antonio Lopez	ADETEP	979340230	antonio.lopez@adetes	[Firma]
José Antonio Torres	fontajista	911851	jos.anto.torres@gmail.com	[Firma]
Joselin Suarez	Restaurante	66104263	JOSELIN SUAREZ	[Firma]
Guillermo Amador	Restaurante Pica	90264276	guillermoamador@restaurante	[Firma]
Ulises Pineda M.	ADETESP	98922801	ulises.pineda@gmail.com	[Firma]
Margarita Amador	ADETESP	95699039	Margarita Amador	[Firma]
Susana Alvarez P.	Crónicas	994485602	SUSANA ALVAREZ P@cronicas	[Firma]

Taller Inicial Proyecto diagnóstico APL Pica y ZOIT (22 Noviembre 2016)

NOMBRE	EMPRESA/ INSTITUCION	TELÉFONO	E MAIL	FIRMA
Fredy Lopez Pineda	Hostelería de Turismo La Tia Tós	741354	Fredy Lopez Pineda	[Firma]
Mónica Lopez M.	ADETESP	989228458	monica.lopez@gmail.com	[Firma]
Lorena Lopez	Cabañas	62263284	Lorena Lopez	[Firma]

Registro fotográfico



Actividad 2. Taller de Discusión de la Gobernanza			
Fecha	13/12/2016	N° de participantes	23
Lugar	Salón de reuniones de la Asociación de Desarrollo Tecnológicos de Energías Sustentables de Pica	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP
		Responsable Taller	EUROCHILE

Acta o Minuta



Acta sesión 13 de diciembre de 2016

Taller Discusión de la Gobernanza Para la creación del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico de Pica

Iniciando a las 18:45 con la presentación sobre la definición y tipo de entidad gestora a cargo del desarrollo a cargo de la ejecución del Plan de Acción será la **Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables entidad** sin fines de lucro, representada por doña Mónica Sofía Loyola, para representar a la Asociación de acuerdo a asamblea celebrada en Pica el 23 de octubre de 2013.

Se aborda con los participantes los detalles de Modelo de gestión en general. El modelo de gobernanza del destino considera la articulación de los sectores público privado de la ZOIT, incluyendo actores del área turística, así como también actores de otras industrias que influyen sobre el ambiente físico en el que se desempeña la actividad turística.

Se define que la Gobernanza Podrá:

Sumar nuevos actores al mismo bajo este modelo de trabajo público - privado que facilite la toma de decisiones y ejecución de proyectos con financiamiento mixto y que otorgue una estructura jurídica reconocida para la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico.

Desarrollo de proyectos de gran incidencia privada como creación de rutas temáticas, diseño de programas y calendario de eventos turísticos a nivel comunal", que por su contenido permita crear una oferta de actividades que involucre a toda la comunidad.

Se trabaja en conjunto con la Directora de Sernatur sobre la búsqueda de ideas fuerzas que permitan la creación de misión y visión para la Gobernanza. Considerando:

Misión: *Ser un aliado estratégico en el sector público privado para el ordenamiento patrimonial de la comuna de PICA*

Visión: *Desarrollar una actividad turística sustentable mediante la puesta en valor del destino*

Acuerdos Tomados

Privilegiar el resguardo y protección de lugares de interés turístico.

Participación del desarrollo del diagnóstico que permitan levantar información de los servicios que existen versus los que se pueden ofrecer.

Trabajar de manera participativa en el Ordenamiento Territorial con el Municipio, generando un plano regulador, que organice la comuna.

Solicitar Ordenanza que respete y resguarde el casco antiguo de PICA.

Invitación



INVITACIÓN

Mónica Loyola Huatalcho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, **Carolina Quinteros Muñoz**, Directora Regional de Servicio Nacional de Turismo y **Esteban Carreño Pastrían**, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, tienen el agrado de invitar a Usted a participar del **"Taller de Discusión de la Gobernanza para la Zona de Interés Turístico de Pica"**, actividad que se enmarca dentro del desarrollo del Plan de Acción, iniciativa ejecutada por la Fundación EUROCHILE.

La actividad señalada, se efectuará el día martes 13 de diciembre a las 18:30 horas en las dependencias de la Asociación ubicadas en Lord Cochrane 105, Pica.

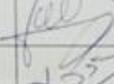
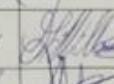
S.R.C.: (56-2) 278 78 427 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia

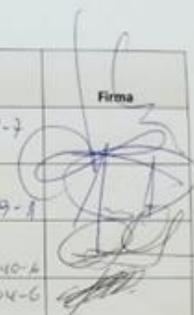

eurochile
 FUNDACIÓN EMPRESARIAL

Registro de Asistencia
 Taller Discusión de la Gobernanza para la ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO DE PICA
 13-diciembre2016

N°	Participante	Empresa - institución	Rubro	Teléfono	Mail	RUT	Firma
1	Juan Yasin Gálvez Vera	EXPOSIBORA	ARTESANÍA	82660770	JuanGálvez@exposibora.cl	8300779-6	
2	Alfonso González	Escuela - Clubhouse "La Alcaz" Gastromuseo	Gastronomía	9909668	alfonso.gonzalez@laalcaz.cl	9000399-5	
3	Morales Juana Ofelia	Superadora Explicadora	Agricultura	7406117	@gucil.com	7340244-4	
4	Luis Pablo Recamán	miravides	Agripec	955528452	luis@miravides.cl	7431519-4	
5	Ernesto San Cruz	Colabu	Luzes	97430001		5246300-9	
6	Luis Pablo Recamán	Colabu		74301000		57536446	
7	María Verónica Villanueva	Municipalidad de Pica	Oficina de Turismo	961354446	maria@pica.cl	15.205.057-3	
8	RODRIGO SANCHEZ NÚÑEZ	Particular	COMERCIO	966019381		1746344-8	


eurochile
 FUNDACIÓN EMPRESARIAL

Registro de Asistencia
 Taller Diálogo de la Gobernanza para la ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO DE PICA
 13-diciembre2016

N°	Participante	Empresa - institución	Rubro	Teléfono	Mail	RUT	Firma
1	Jorge Alberto Moya Rucba	Comunidad Desplazada de Pica	INDUSTRIAL	977433102	comunidaddesplazada@pica.cl	9.470.311-7	
2	Juan Pablo Ponce Conley	Proconate TOUR	TURISMO	994038814 995434888	ponceconley@yahoo.com	5.829.519-8	
3	ESTEBAN CÁDIZO	CPL	SSPP	985393092	esteban.cadizo@cpd.cl	10.380.604-6	
4	L. ZUNIGA MITCHELL	"LA SACISTIA" ASOCIACION	TURISMO	994021477	patriciazuniga@gmail.com	10.380.604-6	
5	GERMAN FRIZ-JOYE	Servatur	Servatur	974810602	gfrizjoye@servatur.cl	15.25.326-4	
6	MARIO CORDEJO	AGRICOLA	—	—	—	6.707.860-6	
7							
8							

Registro fotográfico





Actividad	3. Taller Cartográfico de Validación Participativa para la Zona de Interés Turístico de Pica		
Fecha	27/12/2016	N° de participantes	20
Lugar	Junta de Vecinos "30 de noviembre"	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP
		Responsable Taller	EUROCHILE

Acta o Minuta



Tabla de contenidos a abordar.

- 18:30-18:40: Registro participantes
- 18:40 -18:45: Bienvenida y presentación Equipo participante
- 18:45-18:55: Lectura Acta Anterior
- 18:55 -19:15: Conversación de la Gobernanza
- 19:15- 20:00: Taller participativo de Cartografía
- 20:15-20:45: Coffee Break Cierre

Contenidos Taller

- Declaratorio original 2005.
- Las ZOIT's bajo la nueva Ley de Turismo.
- Importancia de la delimitación.
- Metodología de Cartografía participativa para fijar límites actuales.

Resumen.

Se presenta la metodología de trabajo, y el polígono proporcionado por Sernatur Regional Tarapacá; base sobre la cual se trabajará el requerimiento de la contraparte de ajustar los límites de la ZOIT. Los participantes comienzan a argumentar sobre los nuevos límites que propone cada uno, de acuerdo a su punto de vista.

Al existir diversidad de actores (encargada municipal, juntas de vecinos, representantes de comunidades Aymaras, tour operadores, entre otros), se llevan a cabo diferentes discusiones de acuerdo a los intereses de cada actor involucrado en donde luego de cerca de una hora y media de trabajo se llega a los siguientes consensos:

Acuerdos:

- De acuerdo al polígono del año 2005 proporcionado por Sernatur como oficial, los participantes proponen eliminar la zona al norte de salar del Huasco, dada la falta de accesibilidad a la zona y existencia de atractivos de jerarquía local.
- Dados los conflictos territoriales y falta de conectividad, los participantes proponen no considerar el salar de Huasco dentro del área ZOIT, principalmente porque existe un proceso de consulta indígena pendiente, y no se tiene claridad del curso que tomará en un futuro cercano. De igual forma, señalan la falta de vía de conectividad en condiciones óptimas para acceder al salar por parte de tour operadores.
- Debido a la división de posturas por parte de los participantes en incluir o no la zona de huellas de dinosaurios, correspondientes a un hito de jerarquía internacional, localizado al sur de la comuna de Pica, en el sector de Cuesta Chacarilla y no estaba considerado en procesos anteriores. Cabe mencionar que un grupo de los participantes declara no conocer el hito turístico por lo tanto no se sienten con motivos suficientes para tomar una decisión durante el taller. Es por ello que proponen visitar las huellas de dinosaurios como una actividad extraordinaria que ellos coordinarán (se organizarán de forma externa, Eurochile participará de la actividad a través de su coordinadora territorial), y que posteriormente, se propone que en un siguiente taller se presenten dos cartografías, una que contenga la zona y otra que no la contenga, a fin que se valide una de las dos con conocimiento del área.

Otros:

- Se convoca a reunión con la encargada municipal para conversar sobre compromisos ZOIT quedando fijada para el día siguiente.
- Se convoca a reunión a Esteban Carreño de CPL para conversar sobre compromisos ZOIT quedando fijada para el día siguiente.

Invitación

23/12/2016

INVITACIÓN, Taller Cartográfico de Validación Participativa.jpg



INVITACIÓN

Mónica Loyola Huataicho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo y Esteban Carreño Pastrían, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, tienen el agrado de invitar a usted a participar del: "Taller Cartográfico de Validación Participativa para la Zona de Interés Turístico de Pica", en el Marco del desarrollo del Plan de Acción para la ZOIT de Pica, iniciativa ejecutada por la Fundación EUROCHILE.

La actividad se efectuará el día martes 27 de diciembre a las 18:30 horas en las dependencias de la Junta de Vecinos 30 de noviembre, Comuna de Pica.

Iquique, Diciembre de 2016

S.R.C.: (56-2) 278 78 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA



Listado de asistencia: Taller de Cartografía Participativa

27 de diciembre de 2016

N°	Participante	Empresa - institución	Rubro	Teléfono	Mail	RUT	Firma
1	Yacira Villanueva	Municipalidad	Escapatoria de turismo	9611954446	turismo@pica.cl	13265577	[Firma]
2	Rodrigo Soto	Asociación	CONSTRUCION	965049381	rodrigo.soto@asociacion.com	1136463748	[Firma]
3	Wladimir Lopez	Tombo Pampa	TURISMO	983542169	wladimir.lopez@tombo.com	15020970	[Firma]
4	Germana Jorjaly	La Chetina	Turismo	990198669	germana.jorjaly@lachetina.com	1742595	[Firma]
5	Antonio Lopez D	ADETESP	DIRECTOR	979740230	antonio.lopez@adesp.com	1151562	[Firma]
6	José Salgado	Asociación	TURISMO	9-82680720	joseluis@asociacion.com	8200776	[Firma]
7	ESTEBAN CARREÑO	CPL	SS PP	985833092	esteban.carreno@cpl.cl	12293406	[Firma]
8	Jorge Rojas Ruiz	Comunidad Quechua	Industria	979993102	jorge.royas@comunidad.com	9420342	[Firma]
9	Christiane Soto	Asociación Yatare	Restaurante	944300993	christiane.soto@yatare.com	1322344	[Firma]
10	Miguel Amis			56090039		7.3330	[Firma]
11							

Proyecto financiado por: CPL Consejo Nacional de Producción Limpia

Registro fotográfico



Actividad	4. Taller de Calidad y Sustentabilidad de la Oferta Turística		
Fecha	18/01/2017	N° de participantes	12

Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP EUROCHILE
		Responsable Taller	EUROCHILE

Acta o Minuta



Acta sesión 18 enero de 2017

Taller Calidad y Sustentabilidad de la Oferta Turística

Iniciando a las 18:45 con la conversación participativa explicándole a los participantes, los objetivos de taller y de la formación de la mesa de turismo ZOIT con el fin de que asuman el compromiso de participar activamente de la mesa a lo cual se levanta el interés de comprometerse a participar en el desarrollo exigiendo a su vez ante la autoridad local presente, en este caso un representante de la Dirección Regional de Turismo, a quién se le hace presente la exigencia por parte de los empresarios, la participación activa y el compromiso a los actores públicos de tal manera lograr que ambos actores ya sea públicos y privados trabajen en conjunto con el desarrollo del Plan de Acción para la ZOIT.

Se hace presente por parte de los empresarios, también la necesidad de identificar un líder necesario que presida la mesa de trabajo, pudiendo este ser el Municipio, sin embargo, se les invita a replantearse y reconsiderar el trabajo de empoderamiento que permita liderar un trabajo público privado que sea guiado por el municipio.

Se inicia la exposición del Taller a las 20:00 horas, abordando principalmente la temática sustentable aplicada a la realidad local.

Termina la sesión a las 21:00 horas

Invitación



INVITACIÓN

Mónica Loyola Huataicho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo, Esteban Carreño Pastrián, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, tienen el agrado de invitar a usted a participar, del Taller de "Calidad y Sustentabilidad de la Oferta Turística", en el Marco del desarrollo del Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica" que será por el ejecutado por la Fundación EUROCHILE. La actividad se efectuará el día miércoles 18 enero a las 18:30 horas en el salón de Consejo de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Iquique, enero 2017

S.R.C.: (56-2) 278 78 427 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia

(A)


 3º Taller Plan de Acción ZOI PICA

N°	Participante	Empresa-Institución	EMPRESA -Rubro-	Teléfono	Mail	Pertenencia Indígena	BUT	Firma
1	Gerardo Ruiz-Tayle	Secretaría		92489002	gruiz-tayle@stt.cl		132153266	[Signature]
2	Monica Lopez	ADETESP		93780544	Monica.Lopez@esp.cl		93780544	[Signature]
3	Gerardo Lopez	ADETESP		977301000			57526446	[Signature]
4	María Alfaro	Comunidad de Turistas del Valle		7342244	mariaalfaro@comunidaddelvalle.cl		7342244	[Signature]
5	Kevin Sotto	Comunidad de Turistas del Valle		9525981			74315144	[Signature]
6	Lucas Cepeda	Comunidad de Turistas del Valle		77445088			64140562	[Signature]
7	Adrián Lavaredo	ADETESP		979740202	parcial@compuestos.cl @hd-wait.com	BY PIRAN	6751014	[Signature]
8	Tomás Troncoso	Comunidad de Turistas del Valle		85609301	comunidad@cl		13115715	[Signature]
9	Sara Cantares	CyV		86246700	sucantares@cyv.cl	-	94652006	[Signature]
10	Enrique Soto	Comunidad de Turistas del Valle		74301001			5246700	[Signature]

Registro fotográfico



Actividad	5. Taller de Infraestructura y Gestión Municipal		
Fecha	25/1/2017	N° de participantes	16
Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP EUROCHILE
		Responsable Taller	EUROCHILE

Acta o Minuta



Minuta Taller de Infraestructura y Gestión Territorial

Objetivo	Desarrollar de manera conjunta con los participantes la identificación de las brechas existentes en las áreas de infraestructura y gestión.
Temas tratados	-Resumen general de las actividades anteriores realizadas en los talleres. -Definición de conceptos: Infraestructura, gestión, gestión sustentable. -Dinámicas de identificación de escenarios donde se vean reflejadas las brechas identificadas. -Presentación de la herramienta FODA -Aplicación de la FODA en el diagnóstico estratégico.
Conclusiones	Se logró la identificación de los conceptos y manejo por parte de los participantes. Los participantes identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en el área de Infraestructura. Los participantes están identificados con la importancia de tener una gobernanza; por ello pudieron inicialmente identificar las oportunidades que representa constituirla.
Acuerdos	- Eurochile enviará una hoja de trabajo colaborativo para que los participantes preparen sus aportes con anticipación al taller siguiente referente al capital humano, promoción.
Varios	---

Invitación



INVITACIÓN

Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo, Esteban Carreño Pastrían, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, Mónica Loyola Huatalcho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, tienen el agrado de invitar a usted a participar, del Taller de "Infraestructura Habilitante y Puesta en Valor", en el Marco del desarrollo del Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica" que será por el ejecutado por la Fundación EUROCHILE. La actividad se efectuará el día miércoles 25 enero a las 18:30 horas en el salón de Consejo de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Iquique, enero 2017

S.R.C.: (56-2) 278 78 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA

eurochile

Listado de asistencia: Taller de Infraestructura Habilitante y Puesta en Valor
25 de enero de 2016

N°	Nombre participante	Etnia	Empresa - institución	Rubro	Teléfono	Mail	Firma
1	Franco Diaponte		Municipalidad Pica		983658044	franco@pica.cl	[Firma]
2	Jerlys Cortés Ansel		Sociedad del Medio Ambiente		2368254	jerlys@medioambiente.cl	[Firma]
3	Rita González P.		Sociedad del Medio Ambiente		2368254	rita@medioambiente.cl	[Firma]
4	Cristian Capella G.		J. Municipalidad Pica		98432348	cristian@pica.cl	[Firma]
5	German Ruiz Taylor		Sociedad		739010002	gruiz@pica.cl	[Firma]
6	Lenny Mendoza		Eurochile		976807312	lenny.mendoza@emilcom	[Firma]
7	Rodrigo Soto		FOMENTO		965049381	rodrigo@fomento.cl	[Firma]
8	Wladimir		Se. C. Pica		572711340	wladimir@secpica.cl	[Firma]
9	JUAN PABLO SEPULVEDA		GR. MEDIO AMBIENTE IMP		94496932	jpsepulveda@medioambiente.cl	[Firma]
10	Hernán Ojeda R.		Comuna de Quintero		77445085	herojeda@quintero.cl	[Firma]
11	Nancy Guzmán		Comunicaciones de Pica		988393495	nancy@comunicacion.cl	[Firma]
12	Lola Villanueva		J. Municipalidad Pica		964954496	lola@pica.cl	[Firma]
13	MARIO LORDERO		PICA				[Firma]

Proyecto financiado por: CPL Centro Nacional de Fomento Turístico

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA

eurochile

14	Juan Pablo Sepulveda		Pica		94496932	jpsepulveda@medioambiente.cl	[Firma]
15	Rita González Vera		Empresaria		984550413	rita@medioambiente.cl	[Firma]
16	Monica Loyola H.		ADETESP		989228455	monica@adetes.cl	[Firma]
17	Wladimir		PROCARTE		994039854	wladimir@procarte.cl	[Firma]
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							

Proyecto financiado por: CPL Centro Nacional de Fomento Turístico

Registro fotográfico



Actividad	6. Taller de Capital Humano, Promoción y Productos Turísticos		
Fecha	8/2/2017	N° de participantes	19
Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP EUROCHILE
		Responsable Taller	

Acta o Minuta



Minuta Taller de Capital Humano, Promoción y Productos Turístico.

Objetivo	Desarrollar de manera conjunta con los participantes la identificación de las brechas existentes en las áreas de promoción, productos turísticos y capital humano
Temas tratados	- Lectura de la matriz FODA realizada en el taller anterior (no se realizaron observaciones a la matriz). - Definición de conceptos: Capital Humano, Promoción y Productos Turísticos. - Dinámicas de identificación de escenarios donde se vean reflejadas las brechas. - Construcción conjunta por parte de los participantes de la matriz FODA.
Conclusiones	- Se logró la identificación de los conceptos y manejo por parte de los participantes. - Los participantes identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en las áreas de trabajo. - Los participantes formularon propuestas para las posibles soluciones antes las debilidades detectadas. - Se logró tener en claro la importancia de tener productos turísticos bien constituidos y cómo la promoción es un factor clave.
Acuerdos	- Se acordó la fecha de reunión para establecer un jornada resumen de todos los talleres para el miércoles 01 de marzo del año en curso.
Varios	- Dentro de los asistentes a la reunión estuvo presente la encargada de Turismo del municipio, quien dio a conocer los planes que en materia de turismo tiene programado efectuar la Alcaldía.

Invitación



INVITACIÓN

Mónica Loyola Huataicho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo, Esteban Carreño Pastrán, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, tienen el agrado de invitar a usted a participar, del Taller de "Capital Humano, Desarrollo de Productos Turísticos y Promoción Turística", en el Marco del desarrollo del Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica" que será por el ejecutado por la Fundación EUROCHILE.

La actividad se efectuará el día miércoles 8 de febrero a las 18:30 horas en el salón de Consejo de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Iquique, enero 2017

S.R.C.: (56-2) 278 78 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl





Actividad	7. Taller Comunidades Indígenas		
Fecha	22/2/2017	N° de participantes	16

Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP EUROCHILE *
		Responsable Taller	

Acta o Minuta



Minuta Taller de Comunidades Indigenas

Objetivo	Sistematizar información y percepciones sobre el turismo cultural y la participación de los pueblos originarios respecto a la construcción de la zona de interés turístico (ZOIT) en Pica.
Temas tratados	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de atractivos turísticos culturales y reconocimiento de recursos turísticos culturales. - Identificación de Recursos turísticos culturales - Analisis FODA - Aplicación de Cuestionario a los participantes.
Conclusiones	<p>El desarrollo del turismo cultural tiene fortalezas determinadas por la riqueza y diversidad cultural de Pica. La existencia de un gran patrimonio y diversos elementos culturales que pueden constituir atractivos turísticos, avalan la posibilidad de desarrollarlo.</p> <p>Esto se relaciona con las oportunidades provenientes del ámbito público y privado, que buscan impulsar este tipo de actividades; junto con la posibilidad de valorizar la historia, patrimonio y cultura que caracterizan al territorio. Se presentan debilidades radicadas en la falta de diálogo y asociativismo, pueblos originarios invisibilizados; sumado a la poca difusión y conocimiento de la cultura local. La actividad se ve amenazada por la poca protección del patrimonio cultural y el desconocimiento de la realidad local por parte de las entidades que gestionan y estudian la actividad turística.</p>

*el taller es facilitado por un profesional Antropólogo experto en comunidades.

Invitación







INVITACIÓN

Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo, Esteban Carreño Pastrán, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, Mónica Loyola Huatalcho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, tienen el agrado de invitar a usted a participar, de "Taller Participativo con Comunidades Indigenas", en el Marco del desarrollo del Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica" que será por el ejecutado por la Fundación EUROCHILE.

La actividad se efectuará el día miércoles 22 de febrero a las 18:30 horas en el salón de Consejo de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Iquique, enero 2017

S.R.C.: (56-2) 278 78 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA

eurochile

Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica

Listado de asistencia Taller: Comunidades Indígenas

22 de febrero de 2016, Pica

N°	Nombre participante	Etnia	Empresa - institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Juan Pablo Ponce Conley	Aymara	Procepete	944038854 995434888	ponceconley@procepete.com	[Firma]
2	María Villanueva		Municipalidad	364054446	turismo@pica.cl	[Firma]
3	Cristian Cepeda S.	Aymara	ITP	984032348	Cristian.Cepeda@gmail.com	[Firma]
4	[Firma]		[Firma]	974301001		[Firma]
5	Jorge Mario Rivas	Quechua	[Firma]	079493102		[Firma]
6	Mónica Medina V.		[Firma]	999170299	mmoneda@medina.com	[Firma]
7	Norma Ramos M.	Aymara	[Firma]	982082614	normaramos@pica.cl	[Firma]
8	Juan Gallegos Vera	Aymara	[Firma]	982680970 984450413	juan.gallegos@pica.cl	[Firma]
9	Vicente Alvarado Rojas	Aymara	Agricultor	984756666	vralvaradospica@gmail.com	[Firma]
10	Flore Reyes Méndez	Aymara	Agricultora	94835222	flore.reyes@gmail.com	[Firma]

Proyecto financiado por: CPL Centro Nacional de Producción Limpia

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA

eurochile

N°	Nombre participante	Etnia	Empresa - institución	Teléfono	Mail	Firma
11	Esteban Carrasco		CPL	985393092	esteban.carrasco@cpl.cl	[Firma]
12	Juana Esteban P.	Aymara	Of. Puntos	944166608	juanaesteban@gmail.com	[Firma]
13	Mónica Loyola	Quechua	ADETEP	85228458	monica.loyola@adetep.cl	[Firma]
14	[Firma]		Adetep	741438		[Firma]
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						

Proyecto financiado por: CPL Centro Nacional de Producción Limpia

Registro fotográfico



Sesión facilitada por antropólogo social experto en comunidades



Participan de la Sesión representantes de comunidades Quechua, Aymara y Mapuche

Actividad	8. Síntesis Talleres participativo		
Fecha	1/3/2017	N° de participantes	18
Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP
		Responsable Taller	EUROCHILE *

Acta o Minuta



Minuta Jornada de Sintesis de resultados de Talleres ejecutados

Objetivo	Desarrollar y validar de manera conjunta con los participantes todas las acciones realizadas a través de los talleres: FODA, Visión ZOIT, Definición de Objetivos estratégicos y líneas de acción.
Temas tratados	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen de cada uno de los temarios tratados en los talleres a través del diagnóstico y FODA. - Resumen de los pasos para la constitución de la ZOIT. Los participantes, agradecen esta explicación, manifiestan que en los procesos anteriores (primer cuatrimestre 2016) no tuvieron la suficiente participación y/o conocimiento del proceso en el que estaban y no tuvieron acceso a los documentos finales, incluido el polígono. - Presentación de la demilitación geográfica. En el taller se reiteró la inquietud por parte de los participantes de modificar la delimitación geográfica, ya que quedan fuera de ella atractivos que la comunidad considera de importancia y no se consideraron en el proceso de delimitación de febrero 2016. - Presentación de los Objetivos estratégicos y Líneas de acción por cada área estratégica de la ZOIT .
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - Se logró hacer la revisión de todas las áreas estratégicas establecidas en la ZOIT. - En relación al plan de acción se hicieron observaciones, se aclararon dudas en cuanto a terminología y se tomaron algunas consideraciones para ser incorporadas.
Acuerdos	<ul style="list-style-type: none"> - Eurochile enviará la demilitación Geografica con el listado de los recursos turísticos a los participantes del Taller - Eurochile enviará la propuesta de la estructura de la Gobernanza - Sernatur de manera conjunta con la Sra Alejandra Gonzalez empresaria, organizarán grupos de 15 personas de las comunidades para la semana próxima asistir a cursos de computación que se desarrollan en el Centro de Desarrollo de Negocios de Tamarugal.
Varios	<ul style="list-style-type: none"> - Se planteó la inquietud por parte de alguno participantes en cuanto si en el plan de acción se verán indicadas las fuentes de financiamiento para cada linea de acción. Se aclaró que se incluyen como propuesta aquellas pertinentes. - Se recordó que esta etapa no considera asignación de recursos a las iniciativas recogidas, ni directa ni indirectamente. A fin de aclarar la inquietud de algunos asistentes que pensaban que el plan tiene recursos asignados a priori. - En respuesta a la inquietud a la delimitación geografica y la posibilidad de incluir nuevos puntos, Eurochile explicó el proceso nuevamente en este punto. Por su parte, SERNATUR indicó que a posterior se puede ampliar la delimitación cuando pierda vigencia la ZOIT actual y se realice el proceso de actualización.

Invitación



INVITACIÓN

Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo, Esteban Carreño Pastrían, Secretario Regional del Consejo de Producción Limpia, Mónica Loyola Huatalcho, Presidenta de la Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica, tienen el agrado de invitar a usted a participar, a la actividad "Síntesis talleres participativos", en el Marco del desarrollo del Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica" que será por el ejecutado por la Fundación EUROCHILE. La actividad se efectuará el día miércoles 01 de marzo a las 18:30 horas en el salón de Consejo de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Iquique, enero 2017

S.R.C.: (56-2) 278 78 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA



Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica

Listado de asistencia Actividad: Síntesis Talleres Participativos.

01 de Marzo de 2016

N°	Nombre participante	Etnia	Empresa - Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Juan Pablo Ponce PROCOASTE TOURS	Aymara	Procoaste Tours	0974038814	poncecomplej@procoaste.com	[Firma]
2	ESTEBAN CARRERA	-	ASCC	985393092	esteban.carrera@ascc.cl	[Firma]
3	Gerardo Ruiz-Taylor	-	Senatur	974810002	gerardo.ruiz@senatur.cl	[Firma]
4	José Barros Gadea	-	Senatur	92323537	jbarros@senatur.cl	[Firma]
5	Carolina Ojeda	-	Senatur	98668727	carolina@senatur.cl	[Firma]
6	Alfonso Jarama	-	Senatur	99072662	alfonso.jarama@senatur.cl	[Firma]
7	José María López / Virginia Cordero	-	Senatur	944016112	josemaria.lopez@senatur.cl	[Firma]
8	ANTONIO LÓPEZ	Aymara	Senatur	979320030	antonio.lopez@senatur.cl	[Firma]
9	Mónica Rojas	-	Senatur	977383533	monica.rojas@senatur.cl	[Firma]
10	José Esteban P.	Aymara	Senatur	944166600	esteban.p@senatur.cl	[Firma]

Proyecto financiado por: CPL Consejo Nacional de Producción Limpia



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA



N°	Nombre participante	Etnia	Empresa - Institución	Teléfono	Mail	Firma
11	José María López	-	Senatur	983658044	josemaria.lopez@senatur.cl	[Firma]
12	Orlando López	Aymara	Senatur	984032318	orlando.lopez@senatur.cl	[Firma]
13	Jorge Rojas	Aymara	Senatur	978473100	jorge.rojas@senatur.cl	[Firma]
14	Tomás Rojas	Aymara	Senatur	984228458	tomás.rojas@senatur.cl	[Firma]
15	Sara Cortés	-	Senatur	962467000	sara.cortes@senatur.cl	[Firma]
16	Francisco Rojas	Aymara	Senatur	977383533	francisco.rojas@senatur.cl	[Firma]
17	Lenny Mendoza	-	Eurochile	976807312	lennymendoza@eurochile.cl	[Firma]
18						
19						
20						
21						
22						
23						

Proyecto financiado por: CPL Consejo Nacional de Producción Limpia

Registro fotográfico



Actividad

Taller de Cierre

Fecha	09/3/2017	N° de participantes	15
Lugar	Salón de Concejo Municipal	Convoca	SERNATUR CPL Regional ADETESP EUROCHILE *
		Responsable Taller	

Acta o Minuta



Minuta Taller de Cierre ZOIT Pica

Objetivo	Presentar y validar resultados y acuerdos del proceso; definir roles que asumirán los participantes.
Temas tratados	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los resultados del diagnóstico y acuerdo de producción limpia. - Presentación del Plan de Acción de la ZOIT PICA - Conformación de la Gobernanza: Constitución de la Mesa Público Privada
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - La consultora C Y V Medioambiente presenta los resultados del diagnóstico realizado a una muestra de los prestadores de servicios de Pica: <ul style="list-style-type: none"> o en función de ellos se establecerán los acuerdos de producción limpia en las próximas fases; o estos acuerdos son de carácter voluntario. - Se constituyó la mesa Pública y Privada de la Zoit quedando integrada con una representatividad del sector público y privado (se adjunta acta de constitución). - Eurochile presenta los resultados del Plan de Acción de la Zoit Pica, mostrando los cinco ámbitos cada uno con sus objetivos específicos y líneas de acción correspondiente, el plan fue validado en su totalidad por los presentes, sin observaciones ni comentarios adicionales que deban ser incorporados.
Acuerdos	<ul style="list-style-type: none"> - Los asistentes manifestaron su interés en aportar con la descripción de los atractivos turísticos de Pica de la Ficha de plan de acción; es por ello que la Directora regional de Tarapacá colocó a la disposición de la mesa un periodista para que realice un trabajo conjunto con la mesa para trabajar en ello; luego que se realice este trabajo el mismo será enviado para incorporarlo a la ficha. - Los miembros de la gobernanza (mesa público privada) agradecen el trabajo de la Asociación ADETESP y proponen que la Entidad Gestora en la nueva etapa sea la Municipalidad de Pica, lo cual es aceptado y validado por las representantes municipales tras consultar con sus autoridades, durante la misma sesión. - Se firmó el acta de constitución de la mesa Público y Privada de la Zoit. - Se fijó como fecha tentativa el 28 de marzo del año en curso para realizar los primeros talleres de computación en el Centro de Desarrollo Tamarugal. - La ADETESP solicita que sea enviada la presentación de cierre efectuada por EUROCHILE a los asistentes.
Varios	

Invitación



INVITACIÓN

Carolina Quinteros Muñoz, Directora Regional de Turismo, **Esteban Carreño Pastrrián**, Secretario Regional de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, **Ivan Infante Chacón**, Alcalde la Municipalidad de Pica, tienen el agrado de invitar a usted a participar del:

“Seminario - Taller de Cierre”

En el marco del Proyecto “*Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica*”

La actividad se efectuará el día jueves 09 de Marzo a las 18:15 horas en el salón de Consejo de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Pica, Marzo 2017

S.R.C.: (56-2) 278 78 445 o al mail mmansilla@eurochile.cl



Lista de Asistencia



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS SUSTENTABLES DE PICA



Proyecto Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica

Listado de asistencia: Seminario Cierre proyecto "Diagnóstico Base Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia y Plan de Acción Zona de Interés Turístico para la comuna de Pica"

09 de Marzo de 2016

N°	Nombre participante	Etnia	Empresa - Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Juan Pablo Ponce Condes	Aymara	PROCARB	994033854	poncecondes@pica.com.mx	[Firma]
2	Ernesto Quiroga	-	SEMATEC	986687721	quiroga@sematec.cl	[Firma]
3	Gerson Ruiz-Tagle	-	Sesematec	974890002	gruiztagle@sematec.cl	[Firma]
4	Lotus Pizarro	Quechua	Comunidad Quechua de Pica	929013103	comunidadquechua@pica.cl	[Firma]
5	Miranda Rojas	Quechua	"La Chirca" Asociados	990196668	miranda@la-chirca.cl	[Firma]
6	Patricio Villanueva Salas	-	Municipalidad	924954446	municipio@pica.cl	[Firma]
7	Lenny Mendoza	-	Eurochile	976807312	lennymendoza@eurochile.cl	[Firma]
8	Alejo Huamán	-	Eurochile	966060074	huaman@eurochile.cl	[Firma]
9	Maria Mercedes	Araucano	Eurochile	227878445	mmarilla@eurochile.cl	[Firma]

Proyecto financiado por: 



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO
TECNOLÓGICO DE ENERGÍAS
SUSTENTABLES DE PICA



N°	Nombre participante	Etnia	Empresa – institución	Teléfono	Mail	Firma
10	Jules Fallego Urrutia	Mapuche	Emprendedora	982680720	julesfallego@afim.com	<i>[Signature]</i>
11	Fronica Loyola	Ruchus	ADETESP	289228458	fronica.loyola@pica.cl	<i>[Signature]</i>
12	Carla Barria E.	Mapuche	Emprendedora	965078812		<i>[Signature]</i>
13	Mirya Zamudio		ADETESP	995937564	miryaz@pica.cl	<i>[Signature]</i>
14	Sara Contreras B.	-	CIV Yebando	962467000	saracontreras@yebando.com	<i>[Signature]</i>
15	Daniel Pacheco	Aymara	ADI Pica	966102785	dgpacheco@adi-pica.cl	<i>[Signature]</i>
16	Christine Pizarro	Achépe	Pica	974301000		<i>[Signature]</i>
17	Emilio Gama	Achépe	Pica	974301001		<i>[Signature]</i>
18						
19						
20						
21						

Proyecto financiado por: **CPL**
Corporación Nacional de
Producción Longia

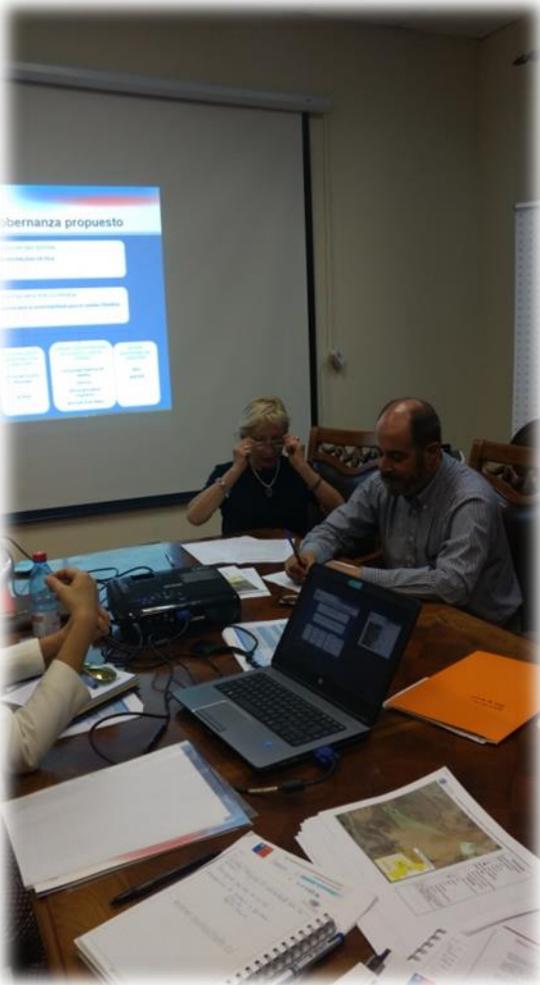
Registro fotográfico



Actores locales validando los resultados del desarrollo del Plan de Acción de la ZOIT Pica presentado por Eurochile



Actores locales firmando el acta de constitución de la Mesa Público Privada de la ZOIT Pica



Mesa Público Privada Constituyendo las comisiones de trabajo para cada uno de los 5 ámbitos de la ZOIT



Miembros de la Mesa Público Privada de la ZOIT Pica comparten un cóctel de cierre del proceso de Planificación

6.6 Participantes del proceso.

Se adjunta listado de participantes del proceso, según registro de asistencia

N°	Nombre	Institución
1	Yerlys Cortes	Seremi de Medio Ambiente
2	Paula Gonzalez	Seremi de Medio Ambiente
3	Carolina Quintero	SERNATUR
4	Aldo Chipoco	SERNATUR
5	German Ruiz -Tagle	SERNATUR
6	Esteban Carreño	CPL /ASCC
7	Julio Barros	CONAF
8	Moyra Rojas	CONAF
9	Jorge Moya	Comunidad Quechua de Matilla
10	Maria Veronica Villanueva	Municipio Pica (Turismo)
11	Cristian Céspedes	Municipio Pica (Turismo)
12	Rodrigo Santos	Municipio Pica (Fomento Productivo)
13	Judith Esteban	Municipalidad (Pueblos Originarios)
14	JeanFranco Daponte	Municipalidad de Pica (Cultura)
15	Juan Pablo Sepúlveda	Municipalidad de Pica (Medio Ambiente)
16	Monica Loyola	ADETESP
17	Margarita Amas	ADETESP
18	Luis Briones	ADETESP
19	Mireya Zamudio	ADETESP
20	Ernesto Parra	ADETESP
21	Antonio Loayza	ADETESP
22	Daniel Godoy	ADI PICA
23	Norma Ramos	Asociación Suma MaqakMarka
24	Julia gallegos	WeichafeÑukeMapu
25	Erwin Cepeda	Cámara de Turismo De Pica
26	Alejandra Gonzalez	Banquetera y Eventos La Chacra
27	Juan Pablo Ponce	Procoarte
28	Nancy Guzmán	Tentaciones de Pica
29	Luis Soto	Fábrica de Espumantes y Cervezas
30	Lourdes Zúñiga	La Sacristía Agroturismo Pica
31	Gino Henríquez	Complejo Turístico Santa Rosa
32	Flor Campos	Hostal Doña Flor
33	Monica Lira	Restaurante

N°	Nombre	Institución
34	Joselyn Jiménez	Restaurant El Guayito
35	Luis Varela	Cabañas Alto Matilla
36	Ernesto García	Cabañas
37	Susana Vázquez	Cabañas
38	Lorena Loayza	Cabañas
39	Carla Cepeda	Juguería
40	Lucía Palacios	Juguería
41	Mario Cordero	Emprendedora
42	Julia Gallegos	Emprendedora
43	Juana Morales	Emprendedora Agrícola
44	Wladimir López	Turismo Pacha
45	Cristian Salvo	Emprendedor
46	Ernestina Barros	Cabañas
47	Monica Medina	Cabañas de Turismo
48	Victor Alvarado	Agricultor
49	Flor Reyes	Agricultora
50	Carlos Barría	Emprendedor

Nombre del proyecto	Breve descripción	Monto aproximado
Reconstrucción del Edificio Consistorial de la Comuna de Pica. Palacio Morales Bermúdez	Este proyecto consiste en la restauración de una casa patrimonial de la comuna, de mucho valor histórico, para convertirla en el centro administrativo comunal.	1.100.000.000
Construcción Faro histórico de Matilla	Consiste en la construcción de un faro, recreando uno que existió hace mucho tiempo atrás, que permitía a los caravaneros desplazarse por el desierto sin peligro de perderse.	84.052.131
Mirador el Salto	Consiste en instalar miradores en la quebrada del Salto, para apreciar de mejor forma el lugar y estar en mayor contacto con la naturaleza.	-
Paseo Ancestral Mirador	Consiste en construir un nuevo mirador y estacionamientos, pero enfocado en la cosmovisión	-
Feriantes de la Cocha	Consiste en construir un nuevo espacio para que se instalen los comerciantes agrícolas y artesanales, que están ubicados cerca de la Cocha.	-
El Arenal de Matilla	Consiste en construir un espacio ideal para la entretención de la comunidad y los turistas.	-

Proyectos en revisión dentro del polígono ZOIT

