

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT).



Documento N° 4

“PLAN DE ACCION, ZOIT CASTRO”

Archipiélago de Chiloé

Noviembre 2015

CONTENIDOS

1. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT	4
1.1 Conformación de la Mesa Público Privada.....	4
1.2 Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT.	5
1.3 Mesa Público Privada	6
1.4 Participación en la elaboración del Plan de Acción.....	6
2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.	8
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.	16
3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.....	16
3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.....	16
3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano.....	18
3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio.....	19
3.1.4 Desarrollo de productos turísticos.....	20
3.1.5 Promoción Turística.....	21
3.2 Visión ZOIT.	22
4. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO.....	22
5. FICHA DE INICIATIVAS PARA LOS DOS PRIMEROS AÑOS ZOIT.....	30



INTRODUCCIÓN.

El Plan de Acción para la gestión de Zonas de Interés Turístico (ZOIT), es un instrumento elaborado de forma participativa por el Municipio, los actores locales (públicos y privados), la Entidad Gestora y cualquier persona natural o jurídica que quiera fomentar la actividad turística en el territorio ZOIT. El objetivo, definir y acordar el desarrollo de distintas líneas de acción o iniciativas tales como convenios, proyectos, ordenanzas u otra actividad que permita acortar o cerrar las brechas identificadas en el territorio, las que se enmarcan en 5 grandes ámbitos: Promoción; Desarrollo de productos turísticos; Calidad y sustentabilidad de la oferta, capital humano; Puesta en valor – Infraestructura Pública Habilitante; Gestión sustentable del destino. De este modo se busca alcanzar la Visión de Desarrollo Turístico que los actores locales definieron consensuadamente para el territorio.

Todas estas etapas deben ser desarrolladas de forma participativa por los miembros de la Mesa Público Privada y de acuerdo a la estructura definida en este documento, con el fin de ordenar los Planes de Acción para la Gestión de las ZOIT y facilitar el posterior seguimiento después de dos años de gestión ZOIT.

1. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

1.1 Conformación de la Mesa Público Privada

Gobernanza ZOIT				
Nombre de la Entidad Gestora	Corporación Turística de Desarrollo Económico y Territorial Chiloé Sustentable			
Razón social	Corporación sin fines de lucro			
Rut	Nº inscripción 174263, municipalidad de Castro			
Giro	Entidad privada			
Dirección	Dirección: Blanco 230	Comuna: Castro	Región: Los Lagos	
Representante Entidad Gestora	Luz María Oyarzo			
Teléfonos	Fijo:	Móvil:		
Correo electrónico:				
Secretario (a) ejecutivo (a) de la Mesa Público Privada	Nombre: Héctor Caripan Sanzana	Teléfono (Fijo o Móvil): 87	Correo:	
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre: Héctor Caripan Sanzana	Teléfono (Fijo o Móvil): 87	Correo:	
Encargado de Turismo Municipal	Héctor Caripan Sanzana	Teléfono (Fijo o Móvil):	Correo:	
Instituciones involucradas en el Plan de Acción	Rut	Nombre Representante	Teléfono	Correo
Asociación de Hoteleros de Chiloé A.G		Félix Oyarzun		
Corporación Turística de Desarrollo Económico y Territorial Chiloé Sustentable		Luz María Oyarzo		
Fundación Amigos de las Iglesias.	6	Christian Larrere		
Mesa Comunal de Artesanos A.G	6	Marcela Hurtado		
Unión Comunal de Junta de Vecinos Rurales	6	Eduardo Calixto		
Agrupación Artesanos Itinerantes de Castro A.G	6	Ana García		
Agrupación Artesanos Carpas Lillo		Marcelo Briones		
Unión Comunal Urbana de Junta de Vecinos "Esteban Antigual"	6	Manuel Barrientos		
Agrupación de Guías de Chiloé	6	Cyril Christensen		
Municipalidad de Castro	6	Nelson Àguila S		
Agrupación Fomentando el turismo (Hospedajes)	6	María Millapichun		

1.2 Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT.

RESUMEN EJECUTIVO

La comuna de Castro, se localiza en el centro de la Isla Grande del archipiélago de Chiloé, perteneciente a la región de Los Lagos y es la capital tanto comunal como provincial del archipiélago de Chiloé, siendo actualmente la mayor y más importante ciudad del archipiélago (54.323 hab. aprox.), concentrando la mayoría de los servicios públicos, comercio e industria de Chiloé¹.

Tanto la ciudad como la comuna de Castro, en la última década ha enfocado sus inversiones tanto públicas como privadas en área comercio y turismo, teniendo este último un explosivo aumento tanto en la llegada como en la cantidad de camas de alojamiento turístico, hecho que permite al día de hoy concentrar casi el 60% del turista que visitan el destino Chiloé. Esta explosión de inversión en servicios turísticos obedece principalmente a los siguientes factores:

- Puerto para cruceros (El puerto de Castro es el único habilitado en el archipiélago para recalada de cruceros internacionales)
- Cercanía al aeropuerto (El único aeropuerto de Chiloé, está localizado a tan solo 15 km de la ciudad)
- Localización geográfica (La ciudad se encuentra equidistante tanto del extremo norte como sur de la isla, 100 km)
- Concentración de servicios públicos y privados (la localización geográfica permiten una concentración de servicios en la ciudad)
- Conectividad terrestre (El principal terminal de buses del archipiélago se localiza en esta ciudad).
- Mejor Oficina de información Turística de la zona Sur (La principal y más importante Oficina de Información Turística de Chiloé se localiza en la plaza de Armas de la ciudad)
- Concentración de oficinas de excursiones turísticas. (La mayoría de tour operadores locales han elegido esta ciudad como su centro base de operaciones de circuitos y tour para conocer Chiloé)
- Acciones municipales claras de querer convertir a la comuna en el motor del desarrollo turístico de Chiloé.

La comuna posee atractivos turísticos de renombre nacional e internacional, que son gran parte del motivo de visitas tanto nacionales como extranjeras como lo son: **Las Iglesias Patrimonio de la Humanidad de Chelín, Nercón Rilán y San Fco de Castro**, los **palafitos de los barrios de Pedro Montt y Gamboa**, la arquitectura típica de tejuelas de alerce, la **gastronomía tradicional** como los curantos entre otros y **artesanía local**, así como las zonas declaradas **Patrimonio Agrícola Mundial**, zonas típicas, el Parque Nacional Chiloé, localizándose estos atractivos en los territorios priorizados para convertirse en Zona de Interés Turístico, para ellos, se han establecido zonas de desarrollo turísticos, con respectivos programas y acciones a implementar para su protección y desarrollo sustentable.

La ciudad de Castro, es uno de los destinos internos de Chiloé, de más rápido crecimiento, ya sea por su localización geográfica, la instalación del aeropuerto a solo 15 minutos de la ciudad, el aumento de recalada de cruceros, la inversión hotelera que ha aumentado la cantidad de cama, salones de eventos con mayor capacidad y confort, la consolidación de circuitos, el aumento de tour operadores locales, la consolidación de elementos y/o actividades que por sí solo son capaces de generar un flujo turístico importante, tal es el caso de del **Festival Costumbrista Chilote** (primero en su tipo a nivel nacional), la **Ruta de Fiesta Costumbristas Rurales de Quelquel Rilán Pitpit, Quento, Yutui, la Estancia, Nercón, Isla Quehui, Llao Llao, Huiliche de Nercón y Ten Ten** los reconocimientos internacionales como **Patrimonio Arquitectónico Mundial** (donde en la comuna existe 4 de las 16 iglesias declaradas) y **Patrimonio Agrícola Mundial** (Sipam)², **Reserva Hemisférica de Aves Migratorias de los humedales de Putemún y Puyao**, entre otros elementos que hacen que la demanda turística por visitar el destino vaya creciendo de forma exponencial los últimos años, prueba de ello son el registro de consultas turísticas en la Oficina de Información Turística Municipal.

Actualmente, la comuna de Castro busca liderar la estrategia del Destino Chiloé, para convertir a este, en el 4^{to} Destino

¹ Información recopilada de la Biblioteca del Congreso Nacional en agosto de 2014. <http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Castro>

² Chiloé fue declarado Patrimonio Agrícola Mundial en el año 2012. Mayor información en <http://www.chilopatrimoniogracioso.cl>

Internacional de Chile al 2020, para ello se encuentra validando socialmente un Plan de Competitividad turística, basado en las 5 necesidades básicas de un turista (*información, alimentación, alojamiento, entretenimiento y Souvenir*) agregando un sexto pilar como es el ordenamiento territorial (*lugares*) esto con la finalidad de superar brechas existentes en el territorio como son la asociatividad, el gremialismo empresarial, la calidad en la atención, el acceso y puesta en valor de los distintos atractivos, la planificación y ordenamiento territorial, la competitividad empresarial en las distintas áreas de de alojamiento, gastronomía, eventos, circuitos y rutas turísticas.

Para lo anterior el municipio local ha venido fortaleciendo la oficina de Turismo quien será la coordinadora general de la planificación ordenamiento y gestión territorial del turismo, debiendo implementar un modelo de trabajo que sea participativo, inclusivo con las distintos actores que intervienen en el desarrollo de la actividad, donde se debata, consensuen y establezcan metas de desarrollo turístico de la comuna y su área de influencia.

La postulación de diferentes áreas de la comuna a Zonas de Interés Turístico, se inserta dentro del Plan de Competitividad Turística de la comuna de Castro, en la cual uno de los ejes de desarrollo estratégico es la Planificación y Ordenamiento Territorial de la actividad, para lo cual se propone definir distintos lugares turísticos y con potencial turísticos para ser trabajados en forma metódica, consensuada y la declaración de ZOIT es la secuencia lógica de este proceso iniciado en el año 2011.

1.3 Mesa Público Privada

Para la ejecución del presente Plan de Acción, la Corporación de Desarrollo económico y sustentable de Chiloé propone la conformación de una Mesa Público/privada de desarrollo turístico, la cual sea dirigida por el municipio local por ser este ultimo el ente mandatado por ley para la planificación, ordenamiento y gestión de una comuna.

La Mesa Publico privada será presidida por el alcalde y conformada por los presidentes de las distintas organizaciones gremiales del sector turísticos (Gremio Hotelero, Gremio Hospedajes, Gremio Cabañas, asociación de Tour Operadores locales, Gremios de Artesanos, Corporación de turismo sustentable de Chiloé) y representantes de organismos públicos (sernatur, gobernación, sercotec, sence, conadi, corfo, etc.) quienes se reunirán dos o tres veces al año para evaluar el nivel de avance tanto del Plan de Acción como del Plan de Competitividad Turística Comunal, siendo la primera en el mes de agosto o septiembre para analizar contingencia de la próxima temporada estival, otra en el mes de marzo o mayo para evaluar el desarrollo de la actividad estival y avance de los planes de desarrollo.

La secretaria ejecutiva de la Mesa Público Privada recaerá en la Oficina Municipal de Turismo.

El Destino archipiélago de Chiloé, conformado por 10 comunas igualmente deberá trabajar una Mesa Publico Privada de Desarrollo Turístico por lo cual la Mesa Publico Privada de Castro deberá tener la flexibilidad suficiente para adaptarse a esta otra instancia y ser bisagra entre los intereses comunales y los intereses provinciales de desarrollo turístico

1.4 Participación en la elaboración del Plan de Acción.

Para el desarrollo del Plan de acción se tomo como base el Plan de Competitividad Turística, Castro 2020 con que cuenta la comuna, documento de planificación que define los lineamientos estratégicos a desarrollar en un periodo de tiempo determinado y las acciones necesarias de implementar o gestionar para el logro de los objetivos planteados. Para la elaboración de dicho Plan de Competitividad se trabajo en grupos focalizados, donde en primera instancia se trabajo en la conformación de gremios sectoriales (hoteleros, artesanales, hospedajes, guías,) y en el apoyo de la conformación de otros, una vez avanzado en esa etapa se procedió a presentar una propuesta de planificación territorial la cual su consensuada con los distintos grupos, dando de esta forma nacimiento al documento de Plan de Competitividad, el cual es la base de este Plan de Acción

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapa de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativos ZOIT					
Presentación de Lineamientos del Plan de Competitividad turística al Consejo Comunal	Se presenta el Plan de Competitividad al Consejo Comunal, donde uno de sus ejes (Lugares) tiene directa relación con la conformación de una ZOIT	Consejo Comunal	Municipio	05/09/2013	Concejo Comunal, Director de Dideco, Oficina de Turismo
Presentación del Plan de Competitividad y ZOIT a Corporación de Desarrollo Turístico Sustentable	Presentación de la Plan de Competitividad y Propuesta de ZOIT a miembros de la Corporación de Desarrollo Sustentable de Chiloé	Corporación de Desarrollo Sustentable de Chiloé	Centro Cultural Municipal	30/07/2014	Miembros de la Corporación de Desarrollo Sustentable y Oficina de Turismo
Presentación de Plan de Competitividad y Proyecto ZOIT a Gremio Hotelero de Chiloé y Fundación Amigos de la Iglesias de Chiloé	Presentación de la propuesta de Plan de Competitividad y ZOIT a miembros del Gremio Hotelero de Chiloé y Fundación Amigos de la Iglesias de Chiloé	Oficina de Turismo	Sala de sesiones, municipalidad de Castro	14/10/2014	Socios del Gremio Hotelero de Chiloé, Secretario Ejecutivo de la Fundación amigos de las Iglesias de Chiloé, oficina Municipal de Turismo
Presentación de ZOIT Castro a Oficinas Municipales de Turismo del archipiélago de Chiloé	Presentación de la ZOIT Castro a miembros de la RED PROVINCIAL DE ENCARGADOS DE TURISMO MUNICIPAL DE CHILOE, entidad conformada por 9 de 10 municipios del archipiélago	Red Provincial de Encargados de Turismo Municipal de Chiloé	Salón de sesiones, Municipalidad de Quemchi	16/04/2015	Encargados de Turismo Municipal del Archipiélago de Chiloé, Representante de la Subsecretaría de Turismo
Validación Final de ZOIT Castro					
Taller de Validación Ciudadana de Zona de Interés Turística de Castro	Taller donde se da a conocer todo el proceso ZOIT, las distintas etapas desarrolladas, los territorios focalizados y las Estrategias formuladas	Municipio Local	Oficina de Información Turística de Castro	04-11-2015	Empresarios turísticos, ciudadanía, Gremios turísticos, prensa

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

Presente de forma resumida los antecedentes actualizados del formulario ficha de Postulación ZOIT

OFERTA TURÍSTICA

Atractivos naturales y culturales

A continuación, proporcione un listado de los principales atractivos turísticos dentro del territorio, de acuerdo a las fichas de atractivos turísticos regionales, disponibles en: www.sernatur.cl, en la sección estudios y estadísticas, gestión territorial, medio ambiente y sustentabilidad.

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA	OBSERVACIONES
1	Iglesia de Chelín (MH Y PHU)	Museo o Manifestación Cultural	R10851b	Internacional	Se restaura el año 2015
2	Iglesia de Nercón (Mh Y Phu)	Museo o Manifestación Cultural	R10850b	Internacional	Se restaura el año 2014
3	Iglesia de Rilán (Mh Y Phu)	Museo o Manifestación Cultural	R10848b	Internacional	Se restaura el año 2013
4	Iglesia San Francisco de Castro (Mh Y Phu)	Museo o Manifestación Cultural	R10849b	Internacional	En buen estado de conservación, se pinto su fachada el 2013
5	Festival Costumbrista Chilote	Acontecimiento Programado	R10918	Internacional	En su versión nº 37, es uno de los principales festivales costumbristas del país
6	Isla de Chelín	Sitio Natural	R10232	Nacional	se doto de energía eléctrica el 2015
7	Isla de Quehui	Sitio Natural	R10232	Nacional	Se doto de energía eléctrica el 2015
8	Laguna de Pastahue	Sitio Natural	R10222	Regional	Se trabaja en dotarla de playa artificial y muelle según Plan de Competitividad
9	Pueblo de Rilán	Folclore		Regional	Se trabaja para ser declarado zona típica
10	Pueblo de Llau Llau	Folclore	R10224	Regional	Se pavimento su calle principal 2015
11	Feria de La Biodiversidad	Acontecimiento Programado	R10916	Nacional	Complemento del festival Costumbrista
12	Festival Costumbrista Rural de Pid Pid	Acontecimiento Programado	R10933	Nacional	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
13	Festival Costumbrista Rural de Yutuy	Acontecimiento Programado	R10934	Nacional	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
14	Festival Costumbrista Rural de Isla Quehui	Acontecimiento Programado	R10951	Regional	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
15	Festival Costumbrista de Nercon	Acontecimiento Programado	R10954	Regional	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
16	Festival Costumbrista Rural de Llau Llau	Acontecimiento Programado	R10955	Regional	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
17	CASTRO	Realización técnica, científica o artística contemporánea	R10223	INTERNACIONAL	

En caso de que no se encuentren en las fichas de atractivos turísticos regionales elaborados por el SERNATUR, agregar en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta

	Nombre atractivo	TIPO	OBSERVACIONES
1	Museo de Arte Moderno (MAM)	Museo	
2	Palafitos del barrio Pedro Montt, segundo sector	Barrio típico	Zona característica de la ciudad y patrimonio cultural de Chiloé, propiedades sin título de dominio, por lo que su permanencia en el tiempo es incierta, produciéndose proceso de gentrificación
3	Palafitos del barrio Pedro Montt primer sector	Barrio típico	Zona característica de la ciudad y patrimonio cultural de Chiloé, propiedades sin título de dominio, por lo que su permanencia en el tiempo es incierta, produciéndose proceso de gentrificación
4	Palafitos del barrio Gamboa	Barrio típico	Zona característica de la ciudad y patrimonio cultural de Chiloé, propiedades sin título de dominio, por lo que su permanencia en el tiempo es incierta, produciéndose proceso de gentrificación
5	Humedal de Puyao	Lago, Laguna, Humedal	Sitios declarados de importancia hemisférica para las aves playeras por la RHRAPS, se trabaja en búsqueda de una concesión marítima de conservación por parte del municipio
6	Humedal de Putemún	Lago, Laguna, Humedal	Sitios declarados de Importancia Hemisférica para las aves playeras por la Red Hemisférica de Aves Playeras, Institución Internacional con sede en USA que vela por la conservación de este tipo de aves, junto a lo anterior se trabaja junto al la seremi de Medio ambiente y Ong ambientalistas en se trabaja en búsqueda de una concesión marítima de conservación para este sistema de humedal único en la zona
7	Pueblo de Rilán	Pueblo	Pueblo pintoresco del Chiloé antiguo, actualmente tiene su iglesia restaurada, un festival costumbrista rural, se trabaja en un zona típica para el pueblito y una zona de reserva de aves playeras.
8	Festival costumbrista rural de Quento	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector que se realiza en sector rural junto al mar.
9	Festival costumbrista rural de Quelquel	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
10	Festival costumbrista rural de Rilán	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas, donde organizaciones de base territorial (Junta de vecinos, comité de agua, comité capilla, escuela rural, etc) organizan en conjunto con el municipio una festividad de identidad local
11	Festival costumbrista rural de La Estancia	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Festividad rural que rescata comida, bailes y tradiciones chilotas del sector
12	Zona típica iglesia de Nercon	barrio típico	De reciente creación
13	Zona típica iglesia de Rilán*	barrio típico	Se encuentra en proceso
14	Mercado de abastos "Feria Yumbel"	Feria o Mercado	Principal mercado típico de la ciudad, donde confluyen productos del mar y la tierra, actualmente esta en un local provisorio mientras se construye una nueva feria
15	Cerro Millantuy	Cerro	Mirador urbano de la ciudad, desde donde se obtiene vista panorámica de la meseta fundacional, la bahía, islas y cordillera de los andes en días despejados
16	Cementerio Parroquial	Cementerio	Sitio histórico de la ciudad, donde descansan restos de personas comunes y personajes ilustres de la ciudad
17	Feria artesanal Lillo	feria o Mercado	Principal mercado de artesanía de la ciudad, el cual se encuentra en mal estado de conservación.
18	Arquitectura Chilota	Arquitectura	Elemento de identidad territorial

19	Gastronomía Chilota	evento de gastronomía	Elemento de identidad territorial, que comienza con un resurgir con la cocina de autor, donde chef jóvenes están elaborando comida gourmet a partir de la misma base de la comida chilota tradicional
20	Museo municipal	Museo	Principal museo de la ciudad, no cuenta con la infraestructura adecuada, siendo una simple casa habitación arrendada por el municipio local.
21	Festival documentales (Chiloé)	Evento Audiovisual	Evento que va en su 11 versión, el cual ha impulsado el cine documental en Chiloé, siendo el germen de producciones y productores chilotes en este ámbito
22	Jornadas musicales de Chiloé	Evento Musical	
23	Astilleros de ribera	Carpintería naval	Elemento de identidad territorial, el cual aun no se ha abordado en un trabajo sistemático de rescate y valorización
24	Artesanía Chilota	Artesanía tradicional	Elemento de identidad territorial, en el cual se trabaja en su catastro y catalogación, impulsando la asociatividad a través de la formación de grupos de gremios de artesanos.
25	Conchal punta Ten Ten	Restos arqueológicos	Principal sitio arqueológico de la comuna, localizado a 5 km de la ciudad junto a uno de los principales balnearios populares de la comuna
26	Corral de pesca chilota de Yutuy	Patrimonio Cultural	Único corral de pesca chilote existente en la comuna, es cual está en franco deterioro, siendo necesario su restauración y puesta en valor.

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Patrimonio Mundial de la UNESCO	N° 971, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial en 2000	Las cuatro Iglesias (Castro, Nercon, Rila, Chelín) de la comuna declaradas monumento histórico que son parte de las 16 iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad
Zonas Típicas		Zona Típica Iglesia de Nercon, D n° 00022 del 28/01/2014
Monumentos Históricos		Iglesia San Francisco, DS n° 01875 del 19/07/1979
		Iglesia de Nercon, DS n° 00422 del 27/07/1974
		Iglesia de Rilan, DS n° 01750 del 26/06/1971
		Iglesia de Isla Chelín DE n° 00508 13/11/2000

Prestadores de servicios turísticos.

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	55
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	14
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	5
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	5
Servicios Culturales (Esparcimiento)	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	4
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	2
Fuente: web de Sernatur	

Servicios de alojamiento turístico.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FUENTE	NÚMERO DE SERVICIOS		
		Con sello Q	Con sello S	TOTAL
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast	Catastro municipal, oficina de turismo			48
Camping o recinto de campamento	Catastro municipal, oficina de turismo			9
Hospedaje Rural	Catastro municipal, oficina de turismo			3
Hostales y residenciales	Catastro municipal, oficina de turismo			26
Hoteles	Catastro municipal, oficina de turismo		5	14
Motel o Cabañas	Catastro municipal, oficina de turismo			58*

*Existen 56 establecimientos catastrados y se estima un promedio de 3 cabañas por establecimiento lo que arroja una cifra de 168 cabañas aproximadamente en la comuna

La Oficina de Turismo Municipal mantiene un registro actualizado de prestadores de servicios turísticos, desglosado en las categorías tradicional

para el mercado nacional (Hotel, Hostal, Cabañas, Hospedajes, Camping)
En cual destacan 14 hoteles, 26 hostales, 58 establecimientos de cabañas, 48 establecimientos de hospedajes y 9 establecimientos de camping, lo cual permite establecer una oferta de 2.061 camas turísticas diarias.

Restaurantes.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Discoteca	1	3
Restaurant	10	109
Salón de té - café	1	

En oficinas de Rentas y Patentes, se contabilizan 109 establecimientos de expendio de comida, en sus diferentes formatos (restaurantes, cocinerías, pubs, cafés, etc.)

Agencias de viaje y tour operadores.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes	Oficina Municipal de Turismo	1
Tour Operador	Oficina Municipal de Turismo	3

Oficinas de información turística (OIT)

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Plaza de Armas, Ciudad de Castro	Municipal	Todo el año	Folletería, mapas	si	36 a 40 mil al año

Municipio, SERNATUR, otro.

DEMANDA TURÍSTICA

Accesibilidad.

Describir las principales vías terrestres o fluviales que proporcionan conectividad al destino turístico propuesto. Destacar también otras vías complementarias como pasos fronterizos o rutas de trascendencia para el turismo en el territorio.

La ciudad de Castro está conectada a las demás comunas del archipiélago por caminos secundarios los cuales se encuentran asfaltados, se comunica con el continente a través de diversas líneas de transporte terrestre tanto de carga como de pasajeros, los cuales deben cruzar en ferries el canal de Chacao y continuar por la ruta 5 sur hasta la ciudad de Puerto Montt, principal ciudad de la región y capital regional. A partir de 2012 el archipiélago de Chiloé se conecta directamente con la capital nacional (Santiago) a través de 4 vuelos a la semana los cuales despegan desde el aeropuerto de Mocopulli distante a 15 km de la ciudad de Castro.

A la ciudad también arriban cada año distintas empresas de cruceros internacionales los cuales realizan recalada en la ciudad.

Transporte

Describir los medios de transporte en términos de cantidad y frecuencia del servicio, así como la distancia y tiempos de traslado más relevantes dentro del territorio propuesto.

La ciudad de Castro por ser la capital provincial y su localización geográfica privilegiada (centro de la Isla Grande) ha permitido que se convierta en el principal polo poblado y de servicios del archipiélago de Chiloé, concentrando la mayor cantidad tanto de empresas de transporte como de conexiones tanto interprovinciales como con las distintas comunas que componen el archipiélago.

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Puertos/caletas/embarcaderos	x		1	Solo temporada estival	El puerto está en pleno centro de la ciudad
Aeronuertos/aeródromos*	x		1	Un vuelo diario	Con conexión a Santiago con escala en Pto.
Terminales de buses	x		2	Dos terminales	
Buses	x		5	Líneas interprovinciales	Pto Montt, Santiago, Concepción, Valdivia y Temuco como centros principales de conexión
			6	Líneas provinciales	Con conexión a todas las comunas de Chiloé
Taxis	x		2	Empresas de radio taxis	

* Si bien el aeropuerto administrativamente pertenece a otro comuna, la principal conexión y flujo de pasajeros es con la ciudad de Castro

Tipificación de la demanda.

Caracterizar el tipo de demanda con la información disponible a nivel local o basado en datos como "Perfil del Turista Receptivo 2010: Según Motivo del Viaje, Tramo de Gasto y Aeropuerto Internacional de Santiago". Nivel de ventas según rubros característicos del turismo, incluir al menos Hoteles, restaurantes, que destaquen la importancia del territorio propuesto para el turismo a nivel regional o nacional.

El municipio local en su esfuerzo por desarrollar la actividad turística desde la óptica de la planificación y ordenamiento del sector, ha implementado una Oficina de Información turística en la plaza de armas de la ciudad, principal punto de encuentro de quienes visitan el archipiélago, y uno de los principales atractivos es la iglesia de San Francisco y en los últimos años dicha oficina mantiene un horario de atención de 365 días del año (excepción de feriados irrenunciables) lo cual permite llevar un registro actualizado de los visitantes de Chiloé, los cuales se componen en un **73% de visitantes nacionales** y un **27% de visitantes internacionales**, los turistas **extranjeros comienzan su temporada en el mes de Octubre y se extiende hasta mayo** en tanto los visitantes **nacionales concentran su visita en época estival** (56% enero y febrero) comenzando **actualmente un paulatino proceso de demanda los fines de semana largos y vacaciones de invierno**. La apertura del aeropuerto a catalizado una rápida inversión turística principalmente en el rubro hoteleros (hoteles boutiques) y casino de juegos (casino Enjoy inaugurado el 2012), buscando dar respuesta a una demanda latente de este tipo de hotelería, ampliando así el target del mercado turístico chilote

Perfil del turista

Según estudio denominado "*Perfil del turista extranjero según 11 destinos visitados durante su viaje por Chile 2009*" realizado por el Servicio Nacional de Turismo en el año 2009 el perfil del turista que visita el destino Chiloé tiene las siguientes características:

- Estadía: 5.1 día
- Grupo: 2.8 personas
- Procedencia: 22% Europeos, 62% países limítrofes, 5,7% norteamericanos
- Información sobre el destino: Internet, Agencias de viaje
- Edad: (25-34 años) 24%; (35-44) 23%
- Alojamiento: Hoteles y similares 72%
- Actividades más solicitadas:
 - Marítima: 79.6%
 - Urbana: 76.1 %
 - Naturaleza: 58.6%

Motivación del viaje.

Describir en base a datos estadísticos o información propia el motivo de la visita así como factores que más influyen.

En el estudio de seguimiento de satisfacción de demanda, estimación de estadía, gasto promedio y llegada de turistas en temporada alta y media en las provincia de Chiloé y Palena desarrollado en el año 2005 y 2006 en el marco del convenio BID y el gobierno de Chile, definía que la **principal motivación para visitar Chiloé es el tema vacacional**, donde elementos como **Circuito de la Iglesias Patrimonio de la Humanidad (Chelín, Nercón Rilán y Sn Fco de Castro), Ruta de Fiestas Costumbristas (de Quelquel, Rilán, Pitpit, Quento, Yutuí, la Estancia, Nercón, Isla Quehui, Llau Llau, Huiliche de Nercón y Ten Ten), los palafitos de bordemar (de los barrios de Pedro Montt y Gamboa), las gastronomía chilota, y los Humedales de Putemún y Puyao** para el avistamiento de aves, todos ellos son los principales motivadores de viaje hacia la ZOIT propuesta.

Elementos motivadores que han sido reconocido por la demanda y diversos medios internacionales ha hecho eco de estos elementos, publicaciones como en el New York Times, The Wall Street Journal, revista Lonely Planet o la prestigiosa revista de viajes National Geographic hablan de ello.

Lugares visitados y actividades realizadas.

Listar los centros poblados del destino y los lugares visitados desagregándolo por tipos de turistas, grupos etarios, nacionalidad, etc.

En el destino Chiloé existen una serie de circuitos que ha ido configurando la oferta a partir de la información que solicitan los turistas en las distintas oficinas de información turística de la provincia. Estos circuitos se han ido configurando en torno a elementos naturales o culturales que son capaces de motivar la visita al lugar, destacando algunos elementos como son:

1. **Las Iglesias Patrimonio de la Humanidad**, donde la comuna tiene 4 de las 16 iglesias declaradas Chelín, Nercón Rilán y Sn Fco de Castro.
2. **Los Palafitos de Castro** de los Barrios de Puerto Montt y Gamboa son otro elemento cultural que genera que cientos de turistas nacionales e internacionales visiten la ciudad atraídos por estas construcciones de bordemar pintada de vivos colores.
3. **La gastronomía local** es otro atractivo nacional e internacional, donde los turistas llegan atraídos por conocer este tipo de comida y su forma de preparación, donde el curanto en hoyo es una de las actividades que más interés concita en el público visitante.
4. **Las Fiestas Costumbristas Rurales**, son otras de las manifestaciones culturales que cada día atrae más visitantes, actividades que promueven y fomentan el uso de costumbres y tradiciones locales. Estas son: Quelquel Rilán Pitpit, Quento, Yutui, la Estancia, Nercón, Isla Quehui, Llau Llau, Huiliche de Nercón y Ten Ten.
5. Otro de los elementos que en los últimos años a comenzado a ser demandado por un tipo de turistas en específico son el tema **de avistamiento de aves migratorias en los humedales de Putemún y Puyao**, en el cual el Municipio de Castro está desarrollando un producto turístico que se puede realizar a través de las denominadas rutas de los humedales, del cual se está iniciando que solicitud de concesión DIRECTEMAR.
6. **El Parque Nacional Chiloé** se ha ido convirtiendo en un lugar que cada día atrae a más amantes de la naturaleza, donde cientos de jóvenes y familias utilizan sus senderos para hacer trekking.

Son esto elementos turísticos que generan la demanda hacia la comuna y el archipiélago los cuales son necesario planificar su desarrollo para hacerlos sustentable en el tiempo, para ello es necesario mejorar su infraestructura, fomentar las actividades en torno a ello, capacitar el recurso humano que trabaja en torno a ellos, darle valor agregado a la cadena de valor, dotar de infraestructura habilitante para el desplazamiento fluido de la demanda hacia ellos, aumentar su difusión a nivel nacional e internacional, entre otras acciones

Estacionalidad de la demanda.

La estadía promedio de alojamiento turístico en la comuna ha fluctuado en los últimos años (2010/2013) entre 1.7 al 2 días promedio, siendo esto levemente superior a los 1.4 noches que se registraban en el año 2006.

El ingreso promedio por habitación del orden de \$22.2276 (enero 2014) según informe de INE Regional, este último dato solo está a nivel regional, siendo difícil obtener aun un dato comuna o como destino Chiloé.

En los últimos años el mayor porcentaje de turistas prefería el sistema de alojamiento denominado Cabañas, hecho que se mantiene constante para ese mercado, desde hace 3 años se viene configurando fuertemente un nuevo nicho de mercado el cual es el de turista hotelero esto gatillado por la llegada del transporte aéreo con conexión directa con Santiago, lo cual ha permitido el establecimiento de nuevas inversiones hoteleras en la comuna.

Según el Barómetro Turístico de la Comuna de Castro que edita el municipio de Castro, (www.visitchiloe.cl) dentro del segmento nacional el mayor porcentaje de visitantes proviene del gran Santiago (sobre el 50%) seguido de turistas provenientes de Valparaíso y del Gran Concepción. En el segmento de turistas internacionales (27% del total) un alto porcentaje lo constituyen los argentinos, seguidos de franceses, alemanes, estadounidenses y españoles.

SUSTENTABILIDAD

Existen diversas acciones que se desarrollan en la comuna respecto a la sustentabilidad, visto como un sistema holístico, actualmente un factor verificador de acciones de sustentabilidad son la obtención de sellos verdes o de sustentabilidad. La comuna de Castro concentra una de las más altas tasas de alojamiento turísticos del país con sellos de sustentabilidad, logro que demuestra el compromiso local con temas de desarrollo sustentable de la actividad.

En **TERMINOS AMBIENTALES** la comuna presenta mega desafíos necesarios de resolver con prontitud como son **un relleno sanitario**, la comuna no cuenta con relleno sanitario, la industria de la salmicultura y mitilidos han sido una de los causantes de grandes impactos sociales y ambientales en Chiloé, donde desde el ámbito ambiental es necesario agilizar el **cambio de las boyas de flotadores de plumavit** por flotadores plástico en la industria de la miticultura, a nivel urbano es necesario avanzar en el plan de **dotación de alcantarillado** a toda la población urbana, donde sectores como Nercón donde existe concentración de cabaña de turismo aun no cuentan con este sistema, debiendo tener soluciones individuales de alcantarillado, **la conservación de los humedales** es otro desafío municipal y de la comunidad local, donde necesario avanzar en la protección y fomento turístico de estos lugares, donde miles de aves migratorias provenientes de Alaska buscan refugio cada verano, para ello el municipio en conjunto con ONG ha comenzado un proceso de obtención de reservas marinas para la conservación de los **Humedales de Putemun** (gran parte de este humedal y estuario ya está protegido como Reserva de Choro Zapato) y **Humedal de Puyao**. A nivel comunal se ha avanzado en términos de recolección de basura donde se usa los sistemas de contenedores dispuestos en distintos puntos de la ciudad. Todas estas acciones y desafíos son de directo impacto en la actividad turística.

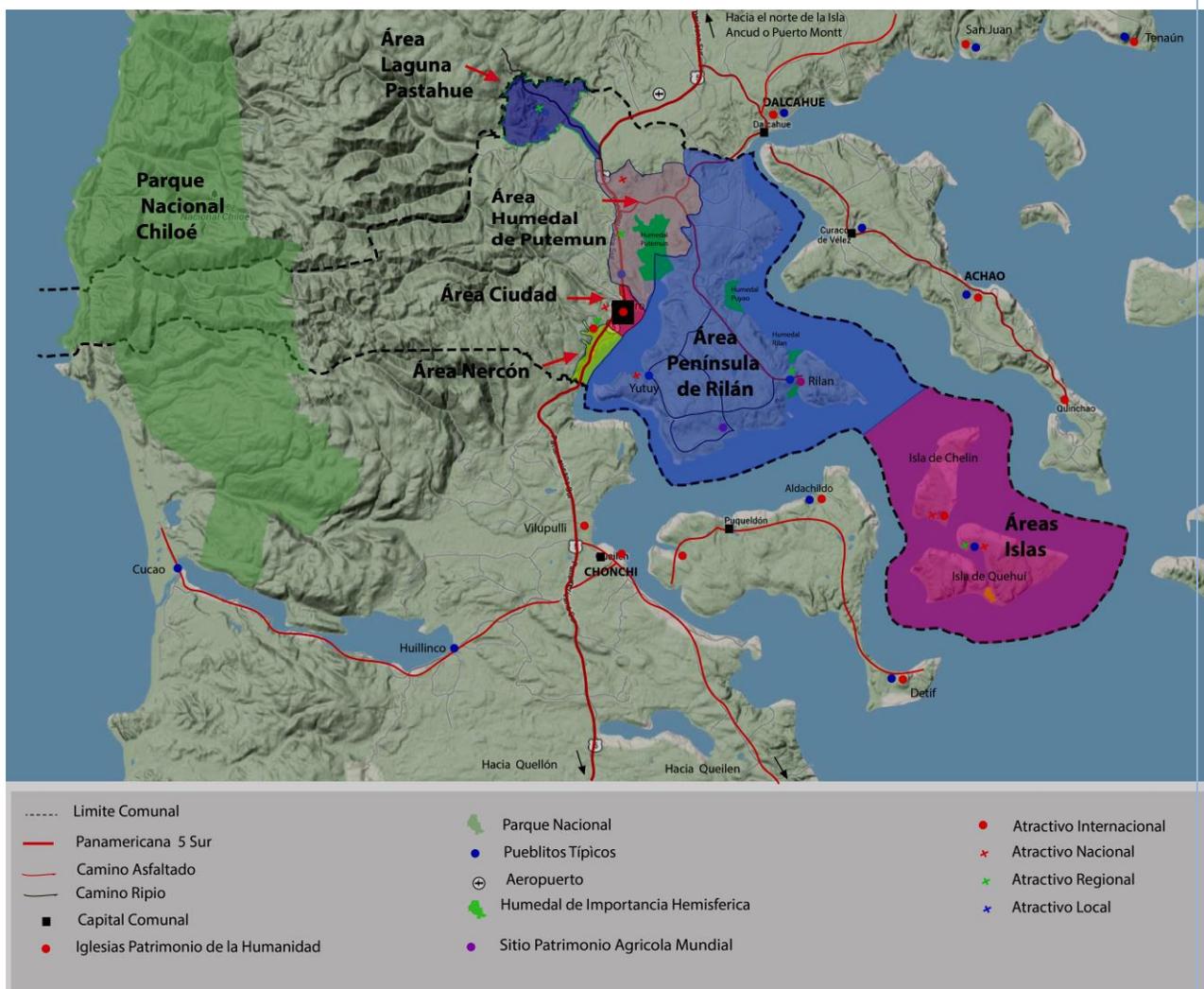
En **TERMINOS SOCIALES**, el municipio es un actor relevante en la masificación de los impactos sociales positivos de la gestión sustentable del territorio, el cual a través de la creación de la Mesa Provincial de Humedales ha buscado la **protección a las zonas de bordemar**, tan típica de Chiloé, en el cual diversas familias comienzan a apostar por el birdwatching y el turismo rural, siendo este uno de los impactos sociales que está generando la actividad turística, otro de los impactos positivos sociales es la revalorización del territorio debido al surgimiento de **Festivales Costumbristas Rurales**, siendo esta comuna pionera a fines de la década del 70 en el desarrollo de este tipo de evento de identidad territorial, eventos que han ido permitiendo que diversas instituciones nacionales e internacionales reconozcan a este territorio como especial, es así como la Organización de las Naciones Unidas a través de la Unesco reconoció a los templos chilotes como únicos en el mundo (año 2001), esta misma organización mundial a través de la Organización Mundial para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como uno de los 11 territorios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) en el año 2012, reconocimientos que unidos a la gran cantidad de reportajes en periódicos y revistas de renombre internacional como Washington post, New York Times, Wall Street Journal, National Geographic, Tripadvisor, han permitido una revalorización de la cultura local y del habitante en general.

En **TERMINOS ECONOMICOS**, el municipio esta incentivando el desarrollo de la pequeña empresa turística, principalmente hospedajes familiares, cabañas y restaurantes de cocina de autor junto a la artesanía, así como los tour operadores locales por ser esta una de las formas más eficientes de redistribución económica mas sustentable debido a la alta proporción de empleo local que genera la actividad, lo anterior a través del fomento, creación y fortalecimientos de gremios turísticos que serán la futura base de la mesa público privada de desarrollo turístico. Así también se trabaja con toda una red de productores campesinos como proveedores de insumos agrícolas de identidad territorial a los distintos restaurantes de la ciudad como a las distintas Fiestas Costumbristas que se realizan en el territorio conformando la base de uno de los ejes de desarrollo turístico como

es la gastronomía de identidad territorial.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA ZOIT

Insertar mapa con la propuesta final ZOIT, según los requerimientos de la ficha de postulación ZOIT.



3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.

Ámbito: Puesta en valor infraestructura pública habilitante	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos financiero provenientes de ley de casinos 2. Concreción futuro by pass Castro 3. Inicio de estudios técnicos de futura costanera de Castro que unirá dos áreas de palafitos 4. Inicio de estudios de zona de conservación Histórica del centro de la ciudad 5. Ruta de trekking existente Castro/Abtao 6. Mejoramiento Balneario popular Ten Ten 7. Municipios unidos en torno al desarrollo turístico 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exceso de turistas, sobrecarga y concentración de visitantes 2. Construcciones que no respeten la identidad local 3. Aumento y concentración del parque automotriz 4. Descoordinación de servicio y organismos que intervienen en la dotación y conservación de infraestructura habilitante 5. Demora en bajada de recursos públicos para ejecución de obras 6. Gentrificación de zonas de palafitos
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aeropuerto Nuevo en Chiloé 2. Aumento de llegada de turistas 3. Aumento de recalada de cruceros 4. Compromiso de municipio local con el desarrollo del turismo. 5. Atractivos turísticos de categoría Mundial (iglesias patrimoniales) 6. Existencia de una imagen Chiloé posicionada en el mercado nacional 7. Reconocimiento territorial y social por parte de entidades internacionales vinculados al turismo, a la naturaleza y a la cultura (national geographic, ONU, UNESCO, FAO, RHRAP) 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de áreas verdes y de esparcimiento 2. Puerto de atraque de cruceros pequeño 3. Falta de rutas asfaltadas hacia atractivos y zonas de interés turístico 4. Falta de Muelles para embarcaciones turísticas 5. No contar con un Mercado de Venta de Artesanía acorde a los tiempo actuales 6. Falta de paseos peatonales en la ciudad 7. Falta de pasarelas de observación de aves en zona de humedales 8. Falta de mejoramiento integral de infraestructura de recinto Parque Municipal donde se desarrolla Fiesta Costumbrista 9. Falta de un gran recinto Ferial Techado

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

La comuna de Castro como parte integrante del Destino Archipiélago de Chiloé, posee condiciones únicas para el desarrollo del turismo, tanto por sus atractivos naturales como culturales (humedales, iglesias patrimoniales, fiestas costumbristas, palafitos, etc.) pero para que el destino logre competitividad, es necesario mejorar la infraestructura pública de la ciudad (semáforos, evacuación de aguas lluvias, veredas, paseos peatonales, etc.) mejorar caminos interiores de acceso a los distintos atractivos y rutas escénicas, dotar de más miradores turísticos, construir muelles para embarcaciones turísticas, desarrollar una costanera peatonal con paseos marítimos que se internen en el mar cada ciertos tramos, crear parques urbanos, dotar de acceso universal tanto a los atractivos como servicios turísticos, lo anterior permitirá dotar de mayor competitividad a la plataforma de infraestructura pública, elemento necesario para la atracción de inversión privada al territorio, hecho comprobado tanto con el mejoramiento del puerto de Castro como del aeropuerto, lo cual aumentó la recalada de crucero en el primero y gatilló la inversión hotelera en el segundo.

Objetivos Estratégicos

- 1.- Creación y desarrollo de micro planes de desarrollo turístico de infraestructura habilitante para los lugares definidos como prioritarios para el desarrollo turístico al interior de la comuna
- 2.-En base a la Estrategia anterior, construir con los demás territorios de Chiloé un Plan Maestro de Infraestructura Publica Habilitante para el desarrollo del turismo del destino.

3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano.

Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de la inversión privada en turismo 2. Demanda cada vez mas empoderada como consumidores 3. Existencia de programas de incentivo a la calidad y sustentabilidad de oferta turística en Sercotec, Corfo y Sence 4. Existencia de elementos naturales (parques, humedales, mar) y culturales (música, gastronomía, artesanía, arquitectura) que diferencian claramente al destino Chiloé de otras partes de Chile 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emigración de Mano de Obra Cualificada a otros destinos con mejores incentivos 2. Proliferación de oferta informal durante época estival 3. Falta de regulación y/o actualización de legislación laboral para el ámbito turístico 4. La llegada de grandes inversiones turísticas sin la planificación adecuada puede <i>banalizar</i> el destino.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concentración de Empresas certificadas con Sello de Sustentabilidad 2. Municipios locales empoderados con un desarrollo turístico de calidad y sustentable 3. Existencia de elementos críticos para conformación de un cluster turístico 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca profesionalización del sector tanto en el ámbito público como privado 2. Marcada estacionalidad de la demanda 3. Alta informalidad de la oferta de alojamiento 4. Alta concentración de Micro empresas familiares en el sector (2 a 8 personas) lo cual frena la asistencia a cursos y talleres de perfeccionamiento laboral y por ende su competitividad

Síntesis FODA: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

La ciudad de Castro por ser capital provincial del archipiélago de Chiloé concentra tanto la oferta como la demanda turística, elemento que están permitiendo el surgimiento de un pequeño cluster turísticos, pero sigue siendo el capital humano, la sustentabilidad y la calidad del servicio, los eslabones más débiles de esta cadena de valor, existiendo mucha informalidad, concentración de trabajo en temporada estival, poca conciencia ecológica, hechos que no permiten una proyección laboral en el sector lo cual lleva que los esfuerzos en capacitación tengan poca frutos en el área.

El desarrollo de una estrategia que permita consolidar el tema de sustentabilidad en su tres ámbitos (social, ambiental económico) contribuirá al desarrollo de un tipo de turismo con identidad territorial (fiestas costumbristas, visita a las iglesias patrimoniales, gastronomía local) consciente y empoderados que permitirá en el mediano plazo desestacionalizar la demanda, hacer mas sustentable la oferta y dar mayor seguridad laboral en las pequeñas empresas familiares, donde el capital humano es esencial

Objetivos Estratégicos

- 1.-Consolidar el tema de sustentabilidad y calidad de la oferta como un pilar esencial del desarrollo turístico de la comuna
- 2.-Establecer una línea de capacitación estratégica para el sector turístico en el Archipiélago de Chiloé
- 3.- Disminución de la precarización laboral

3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio.

Ámbito: Gestión sustentable del territorio	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Existencia de programas públicos que incentivan la sustentabilidad como el de Producción Limpia Empresariado local concientizado que la calidad y sustentabilidad de la oferta es un pilar fundamental del desarrollo turístico del archipiélago Declaración de Zona de Interés Turístico parte del territorio Comunal Existencia de Humedales de Importancia internacional en el territorio Existencia de iniciativas de planificación territorial en curso (seccional de conservación histórica, zona típica, plan de manejo de Monumentos Patrimoniales, concesión marina de conservación en humedales, etc.) 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> No contar con un relleno sanitario provincial Surgimientos de otros destinos competidores que implementen mejores estrategias de promoción y provoquen una disminución de la demanda turística para la comuna Aumento de polímeros de la industria de acuicultura (Plumavit) en las zonas costeras de la comuna contaminando visualmente el paisaje Influencia globalizante de la industria turística (cadenas hoteleras, comida rápida, etc.) Instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes que no consideran el desarrollo turístico en sus propuestas en forma seria y son implementados en los territorios Contaminación de los humedales
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Empresariados conscientes de la importancia de la gestión sustentable del destino Municipio empoderado en la gestión sustentable del territorio Red de coordinadores municipales del área turística del archipiélago en coordinación constante 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Falta de más profesionales en Oficina de Turismo Municipal Poca difusión local del proceso de ordenamiento y gestión territorial del turismo No existencia de instrumento de protección de humedales, donde se practica birdwatching

Síntesis FODA: Gestión sustentable del territorio

La comuna cuenta con 4 iglesias patrimoniales de reconocimiento mundial, también cuenta con una serie de atractivos de reconocimiento nacional como son los palafitos de la ciudad, su mercado, su artesanía, sus fiestas costumbristas, atractivos que atraen cada año a más visitantes, la gestión sustentable del destino pasa entonces por un Plan de Ordenamiento Territorial que dé cuenta de este diagnóstico e impulse el desarrollo armónico del territorio, definiendo lugares y atractivos a ser potenciados ya sea a través de programas, acciones o gestiones que contribuyan a su mejoramiento paulatino desde una óptica de gestión sustentable del territorio.

Objetivos Estratégicos

- Difusión del Plan de Competitividad Turística, Castro 2020 y empoderamiento local de la información
- Fortalecimiento de herramientas y documentos de apoyo a la planificación y Gestión turística
- Creación en coordinación de demás municipios que componen el Destino Chiloé de Un Plan Maestro de Desarrollo Turístico para Chiloé o documento similar

3.1.4 Desarrollo de productos turísticos.

Ámbito: Desarrollo de productos turísticos	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de la Demanda Turístico hacia el destino Chiloé 2. Mejor y mayor conectividad territorial hacia el destino y dentro del destino 3. Valorización de lo local por parte de la demanda turística 4. Creciente interés de la prensa internacional por realizar reportajes sobre el archipiélago de Chiloé. 5. Buen posecionamiento del destino Chiloé 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas de Desarrollo Productos Turísticos planificadas exógenamente y que no permitan el autodesarrollo del o los productos turísticos 2. Saturación por sobre explotación de algunos productos turísticos que lleve a una disminución de la calidad del mismo y por ende a un desinterés por parte de la demanda 3. Artesanía foránea que invade los mercados locales
<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marca Chiloé con fuerte reconocimiento nacional como destino cultural 2. Existencia de atractivos y lugares turísticos de reconocimiento nacional y mundial (Iglesias Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio Agrícola Mundial, Parque Nacional Chiloé, Pinguineras, etc.) 3. Amplio territorio para la dispersión de la demanda turística (10 comunas) y cada una con capacidad de atracción de demanda una vez que esta ya se encuentra en la zona 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productos turísticos aun en proceso incipiente de desarrollo 2. Débil cadena de valor de producto turístico local 3. Falta de coordinación para el fomento y fortalecimiento de productos locales entre los distintos entes públicos 4. Falta de coordinación publico/ público y publico/privado para la promoción de productos del Destino Chiloé 5. Falta de financiamiento para el fortalecimiento de <i>productos</i> turísticos

Síntesis FODA Ámbito Desarrollo de productos turísticos

El Destino Chiloé de lo cual la comuna de Castro es parte importante, destaca por poseer una gran cantidad de atractivos turísticos capaces de atraer demanda nacional e internacional, vinculada esta principalmente al tema cultural como son el modo de vida, costumbres, ritos, arquitectura, desarrollo local, etc. Elementos que son puesto en valor ya sea por la festividades costumbristas, rutas de trekking, paseos en lancha, circuitos de visitas a pueblos e iglesias, gastronomía, artesanía, entre otras, son la gran apuesta del archipiélago, pero para llevar a cabo ello, y lograr ser competitivos a nivel internacional es necesario superar una serie de brechas existente en el territorio, como son la débil cadena de valor de algunos productos turísticos, la saturación de otros, la descoordinación entre agentes interventores del desarrollo local, la lentitud de la inversión pública en infraestructura habilitante, la falta de profesionales del área entre otros

Objetivos Estratégicos

- 1.- Fortalecimientos de los productos turísticos con identidad territorial (Fiestas Costumbristas, Navegación, Artesanía local, Gastronomía)
- 2.-Desarrollo de una Estrategia de cinco productos estrellas del destino Chiloé que se alimente de elementos de identidad territorial

3.1.5 Promoción Turística.

Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el ámbito **Promoción Turística**: entendiéndose por promoción los esfuerzos de marketing por promocionar la industria del turismo tanto dentro como fuera de Chile

Ámbito: Promoción	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente interés del mercado nacional por conocer más de Chiloé 2. Disminución cada día de los costos de implementación de estrategias de promoción 3. Surgimiento de gremios turísticos sectorializados (hoteleros, hospedajes) con quienes solventar gastos de promoción en forma asociada 4. Implementación por parte de Vialidad de mayor cantidad de señalización vial lo que permite un mas rápido desplazamiento al interior del destino 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción genérica del destino que se puede realizar sin conocer el territorio 2. Que la promoción de sernatur se concentre mas en otros zonas de turísticas de la región o gobierno regional no entregue los recursos a tiempo para acciones promocionales 3.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociatividad de los municipios de Chiloé para realizar promoción conjunta del Destino 2. Folleteria de la comuna consolidada en cuanto a contenido de información permitiendo optimizar recursos financieros 3. Eventos costumbristas consolidados en la comuna en términos de calendarización 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Débil estructura presupuestaria al interior de los municipios para realizar promoción 2. Falta de circuitos consolidados para promocionar 3. Falta de profesionales de apoyo al encargado de turismo para el desarrollo de folleteria de productos genéricos y salidas a destinos emisivos a promocionar la comuna y el destino Chiloé. 4. Poca difusión de los circuitos, rutas y productos turísticos de la comuna y de Chiloé

Síntesis FODA Ámbito Promoción

La comuna de Castro presenta debilidad presupuestaria y de profesionales para poder desarrollar campañas de promoción de los distintos productos y servicios turísticos que posee pero a pesar de ello se han logrado coordinar acciones de promoción conjunta con las demás comunas que componen el Destino Chiloé, como comuna se mantiene la política que cada Castroño es un agente promotor de la bondades turísticas del territorio por lo cual se está apoyando frecuentemente con folleteria, pendoles, lienzos etc. Tanto a agrupaciones de artesanos, folcloristas, cultores populares que recorren el país con su arte y llevando folleteria o merchandising turístico de la comuna, otra acción promocional indirecta que se realiza en apoyar logísticamente a los distintos programas de televisión nacional e internacional en su estadía en la comuna cuando realizan algún reportaje o nota de prensa del destino.

Objetivos Estratégicos

- 1.- Consensuar con sector privado los productos, circuitos o rutas emblemáticas de la comuna y de Chiloé para establecer en conjunto un Plan de promoción del archipiélago.
- 2.- Fortalecimiento de la Oficina de Información Turístico de Castro

3.2 Visión ZOIT.

Presentar la visión propuesta del territorio ZOIT de forma que represente a todos los actores que conforman la Mesa Público Privada.

Visión ZOIT

Describir ¿Qué es lo que se quiere llegar a ser como territorio turístico?, es decir, la imagen de futuro que se proyecta para la ZOIT en el largo plazo.

“Chiloe será al 2020 el Cuarto Destino Internacional de Chile, siendo la Comuna de Castro el motor de dicho desarrollo”

Esta visión está basada en la localización geográfica y geopolítica que presenta la comuna al interior del archipiélago, siendo el punto de partida desde donde los turistas salen a conocer los distintos atractivos naturales y culturales de Chiloé (Circuito de Iglesias Patrimonio de la Humanidad, Parque Nacional Chiloé, Parque Tantauco, Ruta de Festivales Costumbristas Rurales, Circuito cultural Dalcahue/Isla de Quinchao, Ruta de Humedales y el tour a pinguineras de Puñihuil, presenta la mayor concentración de servicio turísticos, públicos y de apoyo al desarrollo de la actividad, además de su cercanía al aeropuerto.

4. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO.

Una vez definido los objetivos estratégicos para cada uno de los ámbitos del Plan de Acción, se deberá definir las distintas líneas de acción, especificando el plazo, los responsables la fuente de financiamiento y los indicadores que permitan monitorear el logro de cada actividad.

ÁMBITO: Puesta en valor infraestructura pública habilitante							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1.- Creación y desarrollo de micro planes de desarrollo turístico de infraestructura habilitante para los lugares definidos como prioritarios para el desarrollo al interior de la comuna	1. Programa Sector Nercón (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para hacer de Nercón un micro polo de atraktividad teniendo como eje rector a la iglesia)	2015/2020	Municipio (Secplan, Dideco, Oficina de Turismo, Departamento de Medio Ambiente, Departamento de Cultura)	150 mill.	Municipal, gobierno regional, Financiamiento o sectorialista	A lo menos tres acciones desarrolladas (Este programa cuenta con 3 acciones) 1. Creación micro costanera ejecutada 2. Señalética turística del sector instalada 3. Festival costumbrista potenciado	Plan de Competitividad turística
	2. Programa Sector Castro Urbano (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para hacer de Castro urbano un micro polo de atraktividad teniendo como eje rector las calles Lillo, feria Yumbel, Barrio Gamboa y Barrio Pedro Montt)	2015/2020		2.000 mill	Municipal, gobierno regional, Financiamiento o sectorialista	A lo menos 10 acciones desarrolladas e implementadas (Este programa cuenta con 23 acciones) 1. Diseño de recinto para Feria artesanal ejecutado 2. Ordenanza municipal para paseos náuticos ejecutada 3. Mejoramiento escalinata Barros Arana 4. Mirador escénico Calle Chacabuco 5. Mejoramiento escalinata que une gamboa con el centro 6. Plan de conservación Humedal Puente Ten Ten 7. Diseño de Centro Interpretación Conchal Ten Ten 8. Mejoramiento integral mirador Millantuy	Plan de Competitividad turística
	3. Programa Laguna Pastahue (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para hacer de Laguna Pastahue un micro polo de atraktividad turística teniendo como eje rector a la laguna)	2015/2020		200 mill	Municipal, gobierno regional, Financiamiento o sectorialista	A lo menos 2 acciones realizadas (Este programa cuenta con 4 acciones) 1. Plan seccional Laguna Pastahue 2. Construcción Muelle Pastahue 3. Creación de playa artificial en laguna 4. Creación de ordenanza	Plan de Competitividad turística
	4. Programa Península de Rilán (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para permitan desarrollar un turismo sustentable en la Península de Rilán teniendo como eje rector el agroturismo, las tradiciones campesinas y la iglesia de Rilán)	2015/2020		2.000 mill	Municipal, gobierno regional, Financiamiento o sectorialista	A los menos 8 acciones desarrolladas (Este programa cuenta con 20 acciones) 1. Plan seccional Putemun 2. Diseño de pasarelas elevadas en humedal de putemun 3. Obtención de concesión marina de conservación del humedal de putemun 4. Obtención de concesión marina de conservación para humedal de puyao 5. Mejoramiento integral de miradores escénicos de la península 6. Reconstrucción de Corral de Pesca de Yutuy 7. Consolidación de Festivales Costumbrista de la península (quento, quel quel, Rilán, Yutuy, La estancia) 8. Plan seccional para pueblo de Rilán	Plan de Competitividad turística

	<p>5. Programa Isla Quehui y Chelin (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para permitan desarrollar un turismo sustentable en las isla de Quehui y Chelin teniendo como eje rector el turismo rural y las iglesias patrimoniales)</p>	2015/2020		1.500 mill.	Municipal, gobierno regional, Financiamient o sectorialista	<p>A los menos 3 acciones realizadas (Este programa cuenta con 6 acciones)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meoramiento integral de Festival costumbrista Rural de Isla Quehui 2. Creación y consolidación de Festival Costumbrista Rural de Isla Chelin 3. Creación de implementación de primera fase de Programa Isla Ecológicas 	Plan de Competitividad turística
<p>2.-En base a la Estrategia anterior, construir con los demás territorios de Chiloé un Plan Maestro de Infraestructura Publica Habilitante para el desarrollo del turismo del destino.</p>	<p>1 Creación y desarrollo de un Plan Maestro de Desarrollo Turístico para Chiloé (Se busca contar con un documento que oriente la inversión pública de infraestructura habilitante para el sector turismo)</p>	2016/2017	Municipios de Chiloé, gobernación provincial, gobierno regional y servicios públicos relacionados	30 mill	Gobierno regional FNDR	Documento validado y difundido en la comunidad insular	Documento realizado

ÁMBITO: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1.-Consolidar el tema de sustentabilidad y calidad de la oferta como un pilar esencial del desarrollo turístico de la comuna	1. Desarrollo de una Estrategia de implementación de Sellos de Sustentabilidad en servicios de Alojamiento Turístico	2015/2020	Municipio – Gremios locales Sernatur	10 mill.	Municipios, sercotec, privados,	A lo menos dos sellos implementados cada año	Sellos implementados
	2. Estrategia de difusión de pilares y valores en los que se sustenta el Desarrollo Turístico de la Comuna	2015/2016		2 mil.	Municipio	Talleres desarrollados, publicaciones en periódicos locales	Cantidad de talleres, recortes de periódicos
	3. Definir acciones y/o programas de disminución de brechas de informalidad del sector turístico en la comuna	2015/2020			15 mill	Municipio, corfo, FNDR	% de establecimientos turísticos regularizan situación en municipio
2.-Establecer una línea de capacitación estratégica para el sector turístico en el Archipiélago de Chiloé	1 Consensuar y aplicación de una Política Local de Capacitación enfocado a superar brechas o nudos críticos del servicio turístico	2015/2018	Municipio, Sence	20 mill	Sence	Talleres implementados	Personas capacitadas
3.- Disminución de la precarización laboral	1 Establecer líneas de trabajo en convenio con otros servicios públicos tendiente a disminuir la precarización laboral en el sector	2015/2018	Municipio, Dirección del trabajo, sence, empresas de mutualidad	gestión	-	N° de convenios firmados	N° de empresas que se acogen a convenio

ÁMBITO: Gestión Sustentable del destino							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1.- Difusión y Materialización del Plan de Competitividad Turística, Castro 2020 y empoderamiento local de la información	2. Plan de Desarrollo y fortalecimientos de Actividades Turísticas	2016/2020	Municipio – gremios locales	10 mill	Sercotec, corfo, municipio, sernatur	Aumento de demanda por los productos estrellas definidos en un 25%	5 actividades estrellas difundidas y conocidas por TTOO y publico final
	2. Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la Gastronomía Local	2015/2020		50 mill	2% cultura, municipio, sercotec, corfo	% de establecimiento gastronómicos que impulsan la gastronomía con productos locales	Conformación de la Ruta Gastronomica Chilota y a lo menos un libro editado sobre cocina chilota
	3. Plan de Desarrollo y fortalecimiento del Sistema de Alojamiento turístico Local	2015/2020		30 mill	Municipio	Gremios de sistema de alojamiento fortalecido y representativo de su sector	1 gremio de hospedajes; 1 gremio de hoteles; 1 gremio de hostales, 2 gremios de cabañas formados y representativos del sector
	4 Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la generación de Información Turística	2013/2020	municipio	12 mill		Barómetro Turístico de la comuna	500 ejemplares impresos y distribuidos anualmente
	5 Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la Artesanía con Identidad Territorial	2015/2020	Municipio	20 mill	Consejo de la cultura y las artes, fundación artesanías de chile, seremi de cultura, municipio, 2% cultura	A lo menos 60% de artesanos de la comuna registrados, catalogados y capacitados	Documento público con catálogo de artesanos de la comuna y sus productos y una ruta de la artesanía en funcionamiento
	6 Programa de Difusión del Plan de Competitividad Castro 2020	2015/2017	municipio	5 mill	municipio	Acciones de difusión implementadas	A lo menos 20 talleres de difusión desarrollados y 10.000 folletos explicativos entregados en la comunidad local

<p>2.-Fortalecimiento de herramientas y documentos de apoyo a la planificación y Gestión turística</p>	<p>Inserción de acciones y programas del Plan de Competitividad en instrumentos normativos del territorio (ordenanzas, Plan Regulador, POT, Plan Provincial de Desarrollo)</p>	<p>2015/2018</p>	<p>municipio</p>	<p>gestión</p>	<p>municipio</p>	<p>% de acciones del Plan de Competitividad Turística inserto en Documentos normativos</p>	<p>A lo menos 3 ordenanzas turísticas dictadas, áreas turísticas del casco histórico inserto dentro del Plan de Conservación Histórico de la meseta Fundacional de al ciudad</p>
<p>3.- Creación en coordinación de demás municipios que componen el Destino Chiloé de Un Plan Maestro de Desarrollo Turístico para Chiloé o documento similar</p>	<p>Generación de documento Guía del Desarrollo Turístico del Destino Chiloé</p>	<p>2016/2018</p>	<p>Gobernación, Dirección de Planificación Regional Sernatur</p>		<p>FNDR, Sernatur</p>		<p>Plan Maestro del Destino Chiloé terminado</p>

ÁMBITO: Desarrollo de productos turísticos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1.- Fortalecimientos de los productos turísticos con identidad territorial (Fiestas Costumbristas, Navegación, artesanía local, Gastronomía)	3. Desarrollo del productos Fiestas Costumbristas	2015/2020	Municipio – Armada, sernatur, consejo de la cultura	200 mill	FNDR, Subdere, municipio, sence	N° de Fiestas costumbristas fortalecidas	Producto Ruta de Fiestas Costumbristas de Castro validadas por el mercado y con un estudio de impacto económico y social en los lugares donde se desarrollan
	2. Desarrollo y Fortalecimiento del producto Artesanía con Identidad Territorial	2015/2020		10 mill	Determinar la fuente de financiamiento asociada	Porcentaje de artesanos que exponen en ferias a nivel nacional	A lo menos artesanos o agrupaciones de artesanos participan en 5 ferias nacionales de turismo y artesanía
	3. Desarrollo y Fortalecimiento del producto Navegación	2015/2020		200 mill	Dirección Obras portuarias, Municipio, Gobierno regional	Obras publicas ejecutadas (muelles) y documentos de ordenamientos validados y aprobados	Ordenanzas para el sector, inversión pública realizada, 10 embarcaciones trabajando en forma mancomunada en el puerto de la ciudad
2.-Desarrollo de una Estrategia de cinco productos estrellas del destino Chiloé que se alimente de elementos de identidad territorial	Consenso de 5 productos estrellas (Costumbristas, artesanía, iglesias, palafitos, gastronomía) entre todo el Destino Chiloe y generación de un portafolio de actividades en torno a estos productos	2016/2018	Gobernación, municipios, sernatur, empresarios	10 mill	Sernatur, FNDR, Municipios	Estrategia de Promoción de los productos en aplicación	Promoción conjunta de los 5 productos en a lo menos dos ferias nacionales

ÁMBITO: Promoción							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1.- Consensuar con sector privado los productos, circuitos o rutas emblemáticas de la comuna y de Chiloé para establecer en conjunto un Plan de promoción del archipiélago.	1. Desarrollo de un Plan de Marketing	2016/2016	Municipio –	5 mill	Sernatur, Municipio, empresas de turismo	Plan de marketing elaborado	Documento validado
	2. Difusión nacional de productos turísticos estrella del destino Chiloé	2016/2020		120 mill	Sernatur, FNDR, Corfo, Municipio, Privados	Documento de plan de medios	Dos reportajes en diarios de tiraje nacional por año, asistencia a dos ferias nacionales, un fam press por año, 10.000 folletos de promoción entregados al turista
	3 Integración de la información de promoción turística en diversas plataformas de entrega de información	2015/2016		2 mill	Municipal	Web, facebook, twitter con información actualizada de atractivos, actividades, servicios y eventos de la comuna.	Revisión cada tres meses de las diversas plataformas y comparación con acciones planificadas cada año.
2.- Fortalecimiento de la Oficina de Información Turístico de Castro	Implementación de un sistema de generación, procesamiento y distribución de la información turística comunal	2015/2018		10 mill	Sernatur, corfo, municipio	Documento barómetro turístico implementado cada año y validado por las distintas instituciones, privados e inversionistas del sector en la comuna	Barómetro Turístico de la comuna editado y distribuido en los distintos servicios públicos y privados involucrados en el desarrollo de la actividad en la comuna o con injerencia indirecta en su desarrollo

Durante los primeros dos años de gestión, la entidad gestora deberá definir una serie de iniciativas a desarrollar en materia turística. Estos deberán estar descritos en una ficha de iniciativas para su posterior evaluación y seguimiento de la gestión en el territorio ZOIT.

5. FICHA DE INICIATIVAS PARA LOS DOS PRIMEROS AÑOS ZOIT

<i>Nombre de la iniciativa</i>							<i>FICHA</i>
Difusión de Pilares y valores del Plan de Competitividad turística, Castro 2020							1
1. Descripción de la iniciativa:							
<i>La iniciativa tiene por objetivo dar a conocer y empoderar a la comunidad local, los pilares y valores que sustentan el plan de competitividad turística. (interculturalidad, sostenibilidad, identidad, responsabilidad social territorial, asociatividad, calidad)</i>							
2. Ámbito: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA Y CAPITAL HUMANO.							
3. Objetivo estratégico: ASOCIADO A LA ESTRATEGIA DE Consolidación de la sustentabilidad y calidad de la oferta como pilar esencial del desarrollo turístico de la comuna							
4. Ubicación: Alcance comunal							
5. Beneficiarios: Los beneficiario directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (60.000 habitantes) y turistas que obtienen información en la Of. de info Turística (40.000 aprox, en el año)							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Talleres de sensibilización focalizados en los distintos gremios (hotelero, artesanos (16 grupos), asociación de hospedajes, agrupación de guías), entrega de documentos y folleteria alusiva al tema en Oficina de información turística.							
8. Inversión estimada: 2 millones							
9. Fuente de Financiamiento: Municipio local.							
10. Fecha de inicio y término: Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2016							
11. Responsable Oficina de Turismo Municipal							

Nombre de la iniciativa							FICHA
Política Local de Capacitación Turística							2
1. Descripción de la iniciativa:							
<i>La iniciativa tiene por objetivo consensuar y aplicar con instituciones públicas y empresarios del sector una política local de capacitación laboral, la cual aborde los nudos críticos reconocidos localmente como trabas para el desarrollo turístico de la comuna (atención, al cliente, gastronomía chilota, buenas practicas, eficiencia energética, idiomas, guiado, salvataje en areas remotas, artesanía, diseño artesanal, comercialización de artesanía, etc)</i>							
2. Ámbito: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA Y CAPITAL HUMANO.							
3. Objetivo estratégico: ASOCIADO A LA ESTRATEGIA DE Consolidación de la sustentabilidad y calidad de la oferta como pilar esencial del desarrollo turístico de la comuna							
4. Ubicación: Alcance comunal							
5. Beneficiarios: Los beneficiario directo serán las personas que trabajan en el sector							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	x	Media		Baja	
6. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Talleres de sensibilización de las necesidades de capacitación laboral en los distintos gremios (hotelero, artesanos (16 grupos), asociación de hospedajes, agrupación de guías), donde cada grupo deberá definir sus prioridades de capacitación y después consensuar un documento comunal de capacitación en conjunto a los actores a capacitar y sence.							
7. Inversión estimada: 20 millones							
8. Fuente de Financiamiento: Sence							
9. Fecha de inicio y término: Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2018							
10. Responsable Sence, Oficina de intermediación laboral y Oficina de Turismo Municipal							

Nombre de la iniciativa		FICHA					
Alianza para la disminución de la precarización laboral del sector		3					
1. Descripción de la iniciativa:							
<p><i>La iniciativa tiene por objetivo establecer un convenio con entidades como Dirección del trabajo, mutuales de seguridad para disminuir la precarización laboral del personal que trabaja en el sector turismo, donde se lleven acciones tendientes a dar a conocer los beneficios de estar mutualizados, de tener contrato de trabajo aunque sea temporal, etc.</i></p>							
2. Ámbito: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA Y CAPITAL HUMANO.							
3. Objetivo estratégico:							
ASOCIADO A LA ESTRATEGIA DE Consolidación de la sustentabilidad y calidad de la oferta como pilar esencial del desarrollo turístico de la comuna							
4. Ubicación:							
Alcance comunal							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiario directo serán los empresarios de la actividad turística y trabajadores de la misma.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	x	Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Talleres de sensibilización focalizados en los distintos gremios (hotelero, artesanos (16 grupos), asociación de hospedajes, agrupación de guías), entrega de documentos y folletería alusiva al tema.							
8. Inversión estimada:							
Gestion							
9. Fuente de Financiamiento:							
Municipio local.							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2018							
11. Responsable							
Oficina de Turismo Municipal							

Nombre de la iniciativa		FICHA
Programa de Difusión del Plan de Competitividad turística, Castro 2020		4
1. Descripción de la iniciativa:		
<p>La iniciativa tiene por objetivo dar a conocer y empoderar a la comunidad local, del Plan de Competitividad turística, Castro 2020, sus alcances, su metodología de trabajo, su sistema de seguimiento y control, sus modificaciones, con la finalidad que toda la comunidad pueda comprender el alcance del desarrollo turístico comunal ya sea en forma directa (empresarios, entidades públicas y privadas y comunidad en general))</p>		
2. Ámbito: GESTION SUSTENTABLE DEL DESTINO		
3. Objetivo estratégico:		
Asociado a la estrategia de Difusión y materialización del Plan de Competitividad, Castro 2020		
4. Ubicación:		
Alcance comunal		
5. Beneficiarios:		
Los beneficiario directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (60.000 habitantes) y turistas que obtienen información en la Of. de info Turística (40.000 aprox, en el año)		
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz		
Muy Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta
		Media
		Baja
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:		
Actores claves para el desarrollo de este programa es el propio municipio, la entidad mandantes, los gremios turísticos y las organizaciones de base territorial (junta de vecinos, club deportivos, comité de capillas, colegios, comités de adelanto) entre otros, para ello se realizaran talleres de difusión, desarrollara folleteria explicativa del plan y entrega del documento que contiene el plan mismo		
8. Inversión estimada:		
5 millones		
9. Fuente de Financiamiento:		
Municipio local.		
10. Fecha de inicio y término:		
Inicio: 01/12/2015 Término: 30/12/2017		
11. Responsable		
Oficina de Turismo Municipal		

Nombre de la iniciativa							FICHA
Programa de inserción de iniciativas del Plan de Competitividad Turística en planes normativos de la comuna							5
1. Descripción de la iniciativa:							
<p>La iniciativa tiene por objetivo lograr que ideas, programas o acciones puntuales del Plan de Competitividad turística se vean reflejados en documentos normativos territoriales de la comuna como pueden ser ordenanzas comunales, planes seccionales, modificaciones al Plan regulador, decretos alcaldicios, indicaciones a normas regionales o nacionales de impacto directo en el desarrollo de actividades turística como pueden ser políticas regionales de turismo, reglamentos normativos y de fomento de la actividad emanados de sernatur, autoridad sanitaria, indap, instituto de normalización, u otra institución, etc.</p>							
2. Ámbito: GESTION SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico:							
Asociado a la estrategia de Fortalecimiento de herramientas y documentos de apoyo a la planificación y gestión turística.							
4. Ubicación:							
Alcance comunal							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiario directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (60.000 habitantes) y turistas que obtienen información en la Of. de info Turística (40.000 aprox, en el año)							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	x	Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Los actores claves para el logro de este programa son los equipos municipales de planificación, concejales, alcalde e instituciones que intervienen de forma directa en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad, quienes deberán dar espacio a equipo profesionales de turismo para debatir, analizar y proponer soluciones en torno a la actividad, su impacto en el territorio y comunidad local así como en su análisis prospectivo.							
8. Inversión estimada:							
Gestión							
9. Fuente de Financiamiento:							
Municipio local.							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/12/2015 Término: 30/12/2018							
11. Responsable							
Oficina de Turismo Municipal							

Nombre de la iniciativa							FICHA
Plan Maestro del Desarrollo Turístico del Archipiélago de Chiloé							6
1. Descripción de la iniciativa:							
<p>La iniciativa tiene por objetivo consensuar en asociatividad de los 10 municipios del Chiloé, más otras instituciones como Sernatur, gobernación provincial, gobierno regional, subsecretaría de turismo, Vialidad, Autoridad Sanitaria, Sence, Corfo, sercotec y demás instituciones públicas y privadas que intervienen en turismo un documento guía que oriente en el próximo quinquenio el desarrollo turístico sustentable del destino Chiloé.</p>							
2. Ámbito: GESTION SUSTENTABLE DEL DESTINO.							
3. Objetivo estratégico:							
Asociado a la estrategia de Desarrollo Sustentable del Destino							
4. Ubicación:							
Alcance provincial, Archipiélago Chiloé como Destino Turístico							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiarios directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (160.000 habitantes) y turistas que visitan Chiloé (350.000 aprox.)							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	x	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
<p>Las acciones claves dependerán del empoderamiento que tengan los líderes políticos de la zona para el logro del financiamiento para la elaboración de un Plan de este tipo, para ello la Red de Encargados de Turismo de Chiloé, deberán iniciar acciones de sensibilización del tema a nivel local, provincial, regional y nacional de lo cual dependerá el desarrollo de una estrategia de este tipo</p>							
8. Inversión estimada:							
30 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
FNDR							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2018							
11. Responsable							
Sernatur y red Provincial de Encargados de Turismo Municipal							

Nombre de la iniciativa		FICHA					
Definición y consenso de 5 productos turísticos "estrella" del Destino Chiloé		7					
1. Descripción de la iniciativa:							
<p><i>La iniciativa tiene por objetivo consensuar al interior del territorio Chiloé, cinco productos estrellas en el ámbito turístico, los cuales pueden ser elementos (gastronomía, artesanía, fiestas costumbristas) rutas (ruta de la iglesia, ruta de festivales costumbristas, ruta de humedales) o circuitos (circuito Parque Nacional, circuito islas interiores) entre otros, los cuales una vez definidos y consensuados entre actores públicos y privados permita un desarrollo y promoción conjunta como destino produciendo economías de escala en este sentido</i></p>							
2. Ámbito: CALIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS							
3. Objetivo estratégico:							
Asociado a la Estrategia de Desarrollo de Productos Estrellas del destino							
4. Ubicación:							
Alcance provincial							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiarios directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (160.000 habitantes aprox) y turistas que visitan Chiloé (350.000 anual aprox.)							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	x	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
<p>La acciones claves para el logro de este programa es la asociatividad de los municipios en el destino, la fuerza y empoderamiento de los gremios de turismo y la apuesta del sector publico por este tipo de iniciativas, donde en primer lugar se debe cuantificar el monto de llevar a cabo esta idea, el análisis de las cadena de valor de cada producto estrella seleccionado y el tipo de promoción que se quiera realizar</p>							
8. Inversión estimada:							
10 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
Sernatur, FNDR, Municipios							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2018							
11. Responsable							
Sernatur y municipios locales							

Nombre de la iniciativa							FICHA
Desarrollo de un Plan de Marketing turístico para la comuna							8
1. Descripción de la iniciativa:							
<p><i>La iniciativa tiene por objetivo desarrollar un plan de marketing turístico comunal que permita difundir los principales productos, atractivos y servicios turísticos presentes en la comuna, elementos capaces de escalar a nivel destino para una promoción mayor, generando con ello un mayor flujo de visitantes a los territorios priorizados en la zonificación de Interés turístico Comunal.</i></p>							
2. Ámbito: PROMOCION							
3. Objetivo estratégico:							
Asociado a la estrategia de consenso y desarrollo de productos, circuito o rutas emblemáticas de la comuna y de Chiloé							
4. Ubicación:							
Alcance comunal							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiario directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (60.000 habitantes) y turistas que obtienen información en la Of. de info Turística (40.000 aprox, en el año)							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	x	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
<p>La acciones claves para este programa es la sensibilización y empoderamiento que se logre con el programa de difusión del Plan de Competitividad Turística ,Castro 2020, por parte del empresariado local, las instituciones públicas y privadas y la comunidad en general quienes podrán de mejor manera definir y consensuar un plan de marketing turístico para la comuna que permita optimizar recursos humanos y financieros, para ello esta plan no se puede iniciar sin antes terminar el otro programa de difusión de plan de competitividad, siendo actores claves para ell el municipio y el liderazgo de los gremios turístico locales.</p>							
8. Inversión estimada:							
5 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
Municipio local.							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2016							
11. Responsable							
Oficina de Turismo Municipal							

Nombre de la iniciativa		FICHA
Implementación de sistema de generación, procesamiento y distribución de información turística relevante		9
12. Descripción de la iniciativa:		
<i>La iniciativa tiene por objetivo implementar un sistema de generación, procesamiento y distribución de la información turística local, de manera de mantener informado a los distintos segmentos, con información estadística, de inversión, de flujos de visitantes, de impacto económico de la actividad</i>		
13. Ámbito: PROMOCIÓN		
14. Objetivo estratégico:		
Asociado a la estrategia de fortalecimiento de la Oficina de información Turística Comunal		
15. Ubicación:		
Alcance comunal		
16. Beneficiarios:		
Los beneficiario directo serán los empresarios de la actividad turística y en forma indirecta la comunidad local (60.000 habitantes), sector público y futuros inversionistas		
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz		
Muy Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta
		Media
		Baja
18. Acciones y actores claves para el logro de la acción:		
Las acciones claves son la capacidad de obtención de la información en forma oportuna, veraz y objetiva de las distintas instituciones que la generan, la capacidad de la oficina de Turismo de procesar dicha información y entregarla en las distintas plataformas a los distintos grupos interesados en dicha información, hasta ahora la oficina se encuentra editando un documento denominado Barómetro turístico Comunal, el cual en su versión digital se puede ver en www.visitichiloe.cl		
19. Inversión estimada:		
10 millones		
20. Fuente de Financiamiento:		
Municipio local, sernatur, corfo		
21. Fecha de inicio y término:		
Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2018		
22. Responsable		
Oficina de Turismo Municipal		

Nombre de la iniciativa Construcción borde costero, playa Ten ten							FICHA 10
1. Descripción de la iniciativa:							
La iniciativa tiene como objetivo dotar de una Costanera a la Playa de Ten Ten, localizada a 4 km de la ciudad, interviniendo 350 metro de longitud, donde se construirán muros de contención de ladera, acceso universal a la playa, estacionamientos y mirador escénico							
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PUBLICA HABILITANTE							
3. Objetivo estratégico:							
Asociado a la estrategia micro planes de desarrollo turístico de infraestructura habitante para los lugares definidos prioritarios							
4. Ubicación:							
Alcance comunal							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiario directo 13.300 mujeres y 12.400 hombres							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Esta iniciativa cuenta con Ficha EBI en el banco Integrado de proyectos del Mideplan, y esta con RS para comenzar con estudios básicos y consultoría que se entendería por 1 año para posteriormente solicitar el financiamiento para la obra en sí.							
8. Inversión estimada:							
2.471.380 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
FNDR							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/04/2015 Término: 30/12/2018							
11. Responsable							
Dirección de Obras Portuarias							

Nombre de la iniciativa Mejoramiento Costanera Castro							FICHA 11
1. Descripción de la iniciativa:							
La iniciativa tiene como objetivo dar continuidad al borde costero de la ciudad de castro, regularizando el perfil para mejorar circulación y el estacionamiento de vehículos que se dirigen al puerto y a los centros turísticos Este proyecto quiere dar continuidad al proyecto código BIP 30069840-0 "Mejoramiento y construcción Costanera Castro y vías O'Higgins y San Martín" generando un nuevo anteproyecto que resulte adecuado desde el punto de vista de factibilidad técnica y económica, que garantice condiciones de circulación seguras y sustentables para los diversos usuarios.							
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PUBLICA HABILITANTE							
3. Objetivo estratégico:							
Asociado a la estrategia micro planes de desarrollo turístico de infraestructura habitante para los lugares definidos prioritarios							
4. Ubicación:							
Alcance comunal							
5. Beneficiarios:							
Los beneficiario directo 13.300 mujeres y 12.400 hombres							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	x	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Esta iniciativa cuenta con Ficha EBI en el banco Integrado de proyectos del Mideplan.							
8. Inversión estimada:							
4.036.000 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
FNDR							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/04/2016 Término: 30/12/2018							
11. Responsable							
Ministerio de Obras Publicas, Dirección de Vialidad							

Agregar las fichas que sean necesarias según las iniciativas que identifique el territorio y que sean posibles de desarrollar dentro de los dos primeros años de gestión ZOIT.

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>