

**Ficha**

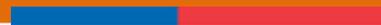
# PLAN DE ACCIÓN

## PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT).



**“DESTINO VALLE DE ELQUI”**

Noviembre 2017



## CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN.</b> .....	<b>3</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>4</b>
<b>MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA</b> .....	<b>7</b>
<b>DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT</b> .....	<b>8</b>
<b>OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL</b> .....	<b>9</b>
Oferta Turística Actual. ....	9
Demanda Turística Actual. ....	12
<b>CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.</b> .....	<b>23</b>
Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.....	23
Condiciones especiales para la atracción turística. ....	24
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO</b> .....	<b>25</b>
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE .....	25
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	27
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO .....	29
DESARROLLO DE PRODUCTOS .....	31
PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	33
OTROS .....	34
<b>VISIÓN ZOIT.</b> .....	<b>35</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>35</b>
<b>PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO</b> .....	<b>36</b>
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE .....	36
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	38
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO .....	39
DESARROLLO DE PRODUCTOS .....	41
PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	44
OTROS .....	45
<b>INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN</b> .....	<b>46</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>46</b>
Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.....	48
Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.....	48

## **INTRODUCCIÓN.**

El Plan de Acción es un requerimiento para ser declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT), tal como lo establece el Reglamento que fija el procedimiento ZOIT (Decreto N° 30 del año 2016). Este Plan de Acción, es un instrumento de gestión elaborado de forma participativa por todos los actores relevantes del territorio, entre los que están el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el o los Municipios que forman parte de la postulación, los gremios turísticos, servicios públicos o cualquier persona natural o jurídica. Este instrumento busca ser la carta de navegación que permita ir avanzando de forma coordinada el tipo de desarrollo turístico por medio de la definición y ejecución de una visión, objetivos y actividades (líneas de acción), que permitan acortar o cerrar las brechas identificadas en el territorio. Estas brechas se enmarcan en 6 componentes principales, entre los que están: Calidad y capital humano; Promoción; Infraestructura; Gestión de destinos, entre otros. De este modo se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada entre los actores relevantes de un territorio y ejecutada por una Mesa Público Privada, con el fin de ordenar y coordinar el desarrollo de cada una de estas actividades las que posteriormente serán evaluadas anualmente.

## RESUMEN EJECUTIVO

El Destino Valle de Elqui es un área geográfica que comprende las comunas de Vicuña y Paihuano, ambas en la Región de Coquimbo. Es uno de los tres valles con que cuenta la región, formado a partir de la cuenca del río Elqui, compuesto por los ríos Turbio, Claro y Cochiguaz, lo que propicia un microclima soleado y pocas lluvias, ideal para el cultivo de vides para la producción pisquera y en general para el desarrollo agrícola, así como también el atractivo que este factor entrega para la actividad turística. Ambas se destacan como las principales actividades económicas de este territorio.

Posee una variedad de atractivos entre los que se destacan los cerros, recursos naturales y paisaje reflejados en sus valles transversales como escenario geográfico relevante; los cielos claros y limpios idóneos para la observación que ha llevado al desarrollo del ASTRO TURISMO; el legado cultural y pensamiento en relación a Gabriela Mistral, así como sus pueblos típicos y patrimonio asociado a culturas ancestrales, como El Molle, Diaguitas, Incas, que han pasado al desarrollo de un TURISMO CULTURAL; el clima y sol privilegiado que aporta condiciones especiales para el cultivo agrícola de vides para elaboración de PISCO y su DENOMINACION DE ORIGEN, y su contribución al desarrollo incipiente del ENOTURISMO, la riqueza agrícola productiva local para el desarrollo del AGROTURISMO O TURISMO RURAL; el crecimiento sostenido en torno a las terapias alternativas y sanación espiritual en esta zona catalogada como una de las más energéticas mundo, que ha impulsado desde hace casi 40 años un TURISMO DE SANACION O SALUD INTEGRAL; y por último, aprovechando la geografía y sus recursos naturales, aquellas actividades practicadas al aire libre que han impulsado el TURISMO AVENTURA. Todos estos atributos han convertido al Valle de Elqui un lugar singular para aquellos visitantes que buscan experiencias diferentes y auténticas, en un marco de belleza natural que se impone.

La oferta turística del Valle de Elqui es variada y diversa en relación con las temáticas de interés, pudiendo satisfacer las necesidades de opciones que se requiere. Se destaca como una de las principales actividades el Astro Turismo, que marca preferencia entre un perfil familiar. Por otra parte, gran interés entre adultos en pareja o solos despierta el descanso y la misticidad del destino.

Al observar sus brechas se puede señalar que aun cuando este destino presenta una diversidad de atractivos turísticos para ser desarrollados y potenciados, los productos o servicios en torno a ello son poco innovadores y con baja cualificación que los distinga o los sitúe como elementos identitarios. La calidad en la oferta es uno de los aspectos relevantes a superar, con acciones de capacitación, formación e impulso de las certificaciones, principalmente. Así también presenta una baja valoración de sus recursos naturales, especialmente aquellos próximos a centros poblados, como ríos o cerros, donde sus bordes y riberas no han sido reconocidos como un recurso positivo, más bien son tratados como patio trasero convertidos en microbasurales. Revertir aquellos escenarios de abandono de espacios públicos implica recuperar con sentido de pertenencia e identidad hacia toda la comunidad local. En relación al recurso humano y la calidad de servicios, presenta serios desafíos a ser considerados, especialmente en aspectos de calificación para la

calidad de servicios, atención a clientes o herramientas relevantes como el idioma inglés, los que deben ser superados a través de formación e integración de estos rubros en liceos técnicos de las comunas. La integración de la comunidad local al rubro del turismo aparece como uno de los aspectos más relevantes a considerar, desde la puesta en valor de recursos locales hasta la integración y articulación hacia una red de turismo rural sostenible en el tiempo. Sin duda el principal desafío radica en la integración territorial del Valle de Elqui como destino; que comparte atributos, experiencias, paisajes, circuitos y muchos otros aspectos que deben ser gestionados y articulados de manera conjunta entre el municipio de Vicuña y Paihuano, a través de alianzas estratégicas y convenios de colaboración y cooperación.

En el perfil de los visitantes, podemos mencionar que, si miramos por continente, el gran porcentaje proviene de América Latina, luego una muy pequeña cantidad desde Europa y Norteamérica. Respecto a los visitantes por regiones o ciudades específicas, éstos provienen principalmente de la Región Metropolitana, seguido por Argentina, Antofagasta y Valparaíso. En su mayoría es un visitante con educación técnico superior, su estadía la realizan principalmente en casa de familiares o arrendadas y reconocen en el Valle de Elqui el atributo de “descanso” especialmente en periodo invernal.

Respecto a los principales actores institucionales que impulsan esta iniciativa, son los alcaldes de ambas comunas, las que apoyados por la Corporación Municipal de Turismo de Vicuña y la Oficina de Turismo de Paihuano, orientan sus acciones en sintonía de un desarrollo turístico sustentable. Existe además un importante respaldo de una red de instituciones, programas y proyectos de nivel institucional. En tal sentido está SERNATUR con un gran apoyo regional, a través de diversas iniciativas impulsadas y convocadas con orientación a actividades promocionales, capacitación a empresarios e instituciones, convenios de colaboración y mejoramiento a la gestión institucional, entre otros. Así también está SUBDERE, con su respectivo apoyo financiero e importante presencia regional a nivel local. Por mencionar algunas iniciativas, aparecen como relevantes por ejemplo el proyecto de Acuerdo de Producción Limpia, Proyectos CORFO como el Nodo Vicuña capital Mundial de la astronomía, el Nodo Valle de Elqui, presencia de SERCOTEC con su programa de Barrios Comerciales y apoyo también a lineamientos de Fortalecimiento Gremial y Asociativo a la Cámara de Comercio y Turismo Vicuña y a la Asociación de Empresarios Turísticos-VITUR- de la misma ciudad. De igual manera está la fuerte presencia de la Asociación de Empresarios Turísticos de Paihuano –ACETURP. Estas asociaciones a nivel de privados son grandes beneficiarios y además impulsores de movilizar a nivel local la actividad turística en el Valle de Elqui.

La Misión definida para esta ZOIT es:

***Al año 2025 el “Valle de Elqui” tiene una Imagen consolidada, siendo reconocido a nivel internacional y nacional como un territorio que promueve el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE), con el desarrollo de emprendimientos turísticos certificados en calidad y sustentabilidad, basados en experiencias turísticas innovadoras disponibles durante todo el año.***

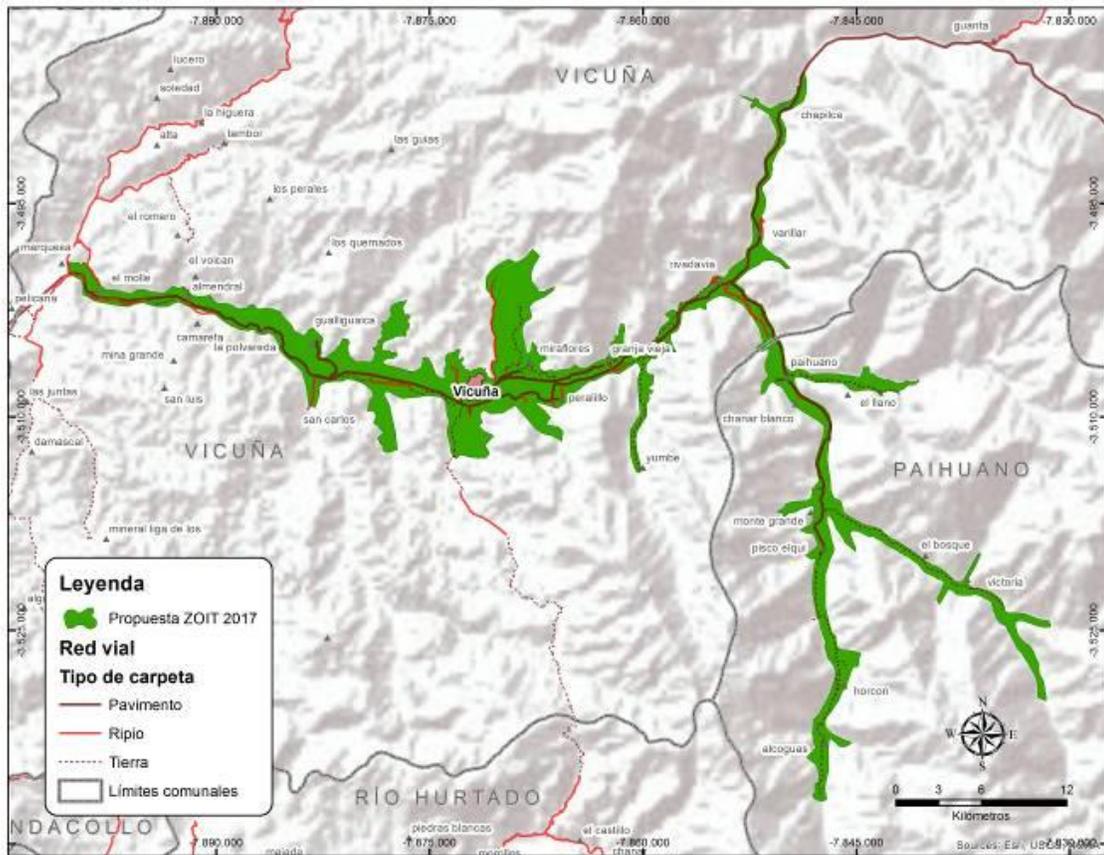
Los principales proyectos radican en:

**Sustentabilidad**, hacia "El bienestar de sus comunidades" y la concientización y valoración del territorio para hacer de este un recurso, además de la integración de la comunidad local a la actividad turística, poniendo en valor de manera equilibrada (creación y consumo) aquellos productos o servicios auténticos del territorio.

**Recurso humano y calidad de la oferta**, hacia un "Mejoramiento de calidad de servicios turísticos" orientados a la excelencia en servicios y productos turísticos.

**Desarrollo de productos** y su variedad de temas de interés particular, TIE- orientados al desarrollo del Astro Turismo, Turismo Rural, Turismo Aventura, Turismo de Bienestar, Turismo Cultural y Turismo de Brebajes, principalmente.

### 1.1 Alcance geográfico.



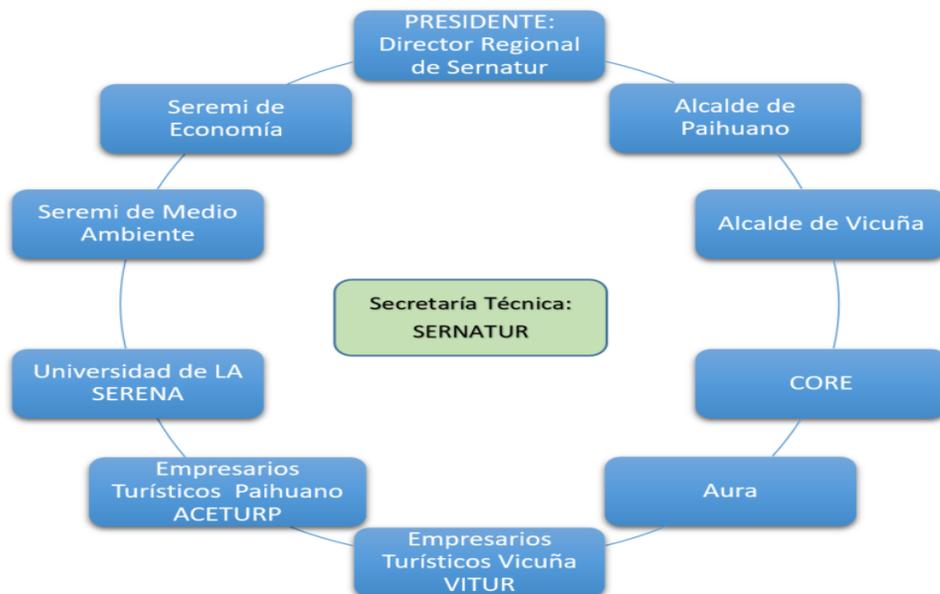
## MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

Tiene un Directorio integrado por 10 instituciones representativas de los actores del territorio (basado en taller específico). Siendo presidido por el Director Regional de Sernatur e integrado por:

- Dirección Regional de Turismo
- Seremi de Economía.
- Alcalde de Paihuano
- Alcalde de Vicuña
- CORE
- AURA
- Empresarios Turísticos Vicuña VITUR
- Empresarios Turísticos Paihuano ACETURP.
- Representante de Academia: Universidad La Serena.
- Seremi de Medioambiente.

Se realizarán reuniones de directorio trimestrales y reuniones extraordinarias evaluando la solicitud de alguno de los miembros, ambas convocadas por el Presidente. La toma de decisiones se regirá por el decreto 30, artículo 1 letra i, quorum para sesionar y mayoría de los presentes para votar. El lugar de reuniones será definido al convocar, procurando alternar entre ambas comunas.

Se contará con una Secretaría Técnica a cargo de Sernatur que se apoyará en actores sectoriales o territoriales para la ejecución de las acciones decididas en el Directorio. Emitirá un informe trimestral de gestión.



Este modelo propone cambiar el diagrama de Estructura Jerárquica a Mesa Redonda.



## DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

<b>Nombre completo del representante de la mesa público-privada</b>	Luis Alberto Duarte Pardo, Director Regional Sernatur			
<b>Rut</b>	10.859.047-5			
<b>Dirección</b>	Matta 461 of 108	Comuna: La Serena	Región: Coquimbo	
<b>Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público privada</b>	Jorge Robledo Ibarra	Teléfono (Fijo o Móvil): 51 – 2225138	Correo: jrobledo@sernatur.cl	
<b>Profesional que realiza el Plan de Acción</b>	Nombre: UCORP	Teléfono (Fijo o Móvil):	Oscar_lagosahoo.es	
<b>Encargado de turismo municipal (COMUNA VICUÑA)</b>	Nombre: Cristian Sáez Cariz	Teléfono (Fijo o Móvil):	cristianandressaezcariz@gmail.com	
<b>Encargado de turismo municipal (Paihuano)</b>	Nombre: Francisca Cortés	Teléfono (Fijo o Móvil):	turismo@municipaihuano.cl	
<b>Institución que conforman la mesa público-privada</b>	<b>Nombre representante</b>	<b>Rut</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>
Alcalde de Vicuña	Rafael Vera	9.667.482-1	51-2-670300	<a href="mailto:vera.alcalde@municipalidadvicuana.cl">vera.alcalde@municipalidadvicuana.cl</a>
Alcalde de Paihuano	Hernán Ahumada	13.255.299-1	51-2-451015	<a href="mailto:alcalde@municipaihuano.cl">alcalde@municipaihuano.cl</a>
CMTV	Cristian Sáez	12.280.356-2	+569.94402306	<a href="mailto:cristianandressaezcariz@gmail.com">cristianandressaezcariz@gmail.com</a>
Oficina de Turismo Paihuano	Francisca Cortés	17.016.228-5	+569.66505753	<a href="mailto:turismo@municipaihuano.cl">turismo@municipaihuano.cl</a>
VITUR	Mario Cortés Osoreo	8.024.210 -7	051 2 412058	<a href="mailto:rancho546@gmail.com">rancho546@gmail.com</a>
ACETURP	Juan Galdames Kamm	17.193.279-3	+569.72674320	<a href="mailto:j.galdameskamm@gmail.com">j.galdameskamm@gmail.com</a>
SEREMI Medio Ambiente	Eduardo Fuentealba Castillo	8.010.204-6	(051) 2473761	<a href="mailto:efuentealba@mma.gob.cl">efuentealba@mma.gob.cl</a>
SEREMI Economía	Rodrigo Sánchez	10.048.060-3	51- 214 814 - 217 386	<a href="mailto:ldonosoeconomia.cl">ldonosoeconomia.cl</a>
Universidad La Serena	Andrés Álvarez	13.233.040 - 9	+56991631162	aalvarez@userena.cl

## OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

### Oferta Turística Actual.

#### Identificación de la oferta de atractivos.

FUENTE: Ficha de Solicitud declaratoria 2017, Sernatur.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
Valle de Elqui	Internacional
Valle de Alcohuz	Regional
Valle de Cochiguaz	Nacional
Cerro Tololo	Nacional
Observatorio Astronómico Cerro Mamalluca	Nacional
Embalse La laguna	Local
Cerro La Virgen	Local
Vicuña	Nacional
Peralillo	Local
Embalse Puclaro	Regional
Diaguitas	Local
Paihuano	Regional
Sector Monte grande (ZT)	Nacional
Pisco Elqui	Regional
Cochiguaz	Regional
Alcohuz	Regional
El Durazno	Local
El Molle	Regional
Gualiguaica	Local
El Tambo	Local
Rivadavia	Local
Horcón	Local
Río Turbio	Local
Quebrada de Paihuano	Local
Villaseca	Local
Cocinas Solares de Villaseca	Regional
Bodega Fundo Los Nichos	Regional
Centro Turístico Planta Capel	Regional
Artesanos y Pueblos de Chapilca	Local
Conmemoración a Gabriela Mistral	Regional
Feria Costumbrista de Paihuano	Regional
Fiesta de la Virgen de la Merced	Local
Fiesta de la Virgen del Rosario de El Tambo	Local
Fiesta de San Isidro Labrador	Local
Iglesia Diaguitas	Local

Iglesia El Tambo	Regional
Iglesia de Monte grande	Regional
Iglesia de Paihuano	Local
Iglesia de Peralillo	Local
Iglesia de Pisco Elqui	Local
Iglesia de San Isidro	Local
Iglesia Inmaculada Concepción de Vicuña	Nacional
Museo Biblioteca y casa de Gabriela Mistral (MH)	Nacional
Museo Casa Escuela Rural Monte Grande (MH)	Nacional
Museo Entomológico e Historia Natural	Regional
Museo El Solar de los Madariaga	Local
Museo Histórico de Elqui	Regional
Plaza de Armas de Vicuña	Regional
Destilería Pisco Mistral	Regional
Torre Bauer	Regional
Tumba de Gabriela Mistral (MH)	Nacional
Casa donde nació Gabriela Mistral	Nacional
Carnaval Elquino	Nacional
Fiesta de La Pampilla de San Isidro	Local
Mateada Mistraliana	Local

Se adjunta listado de atractivos no inscritos en SERNATUR en ANEXO "FICHERO ATRACTIVOS TURISTICOS FORMATO SERNATUR" elaborado por Corporación Municipal de Turismo Vicuña.

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	Decreto Supremo 5309-1969 Decreto Supremo 192-1987, 650-1990, 76-2004 Decreto Supremo 2174-1979	Casa natal de Gabriela Mistral Museo Gabriela Mistral Casa Escuela Rural de Monte grande Tumba de Gabriela Mistral
Zonas Típicas	Decreto 500-2012 Decreto Supremo 621-1990	Pueblo de Diaguitas Sector de Monte grande

FUENTE: Ficha de Solicitud declaratoria 2017, Sernatur.

### Prestadores de servicios turísticos.

FUENTE: Ficha de Solicitud declaratoria 2017, Sernatur.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	91	91	1(Vicuña)	2 (Vicuña)
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	7	7	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	5	5	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	23	23	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	16	16	1 (Paihuano)	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0	0	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	0	0	0	0

### Oficinas de información turística (OIT).

FUENTE: Ficha de Solicitud declaratoria 2017, Sernatur.

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Torre Bauer	Municipalidad de Vicuña	Todo el año	Español – Ingles	150.000
Paso Internacional Agua Negra	SERNATUR Región Coquimbo	Noviembre - Abril	Español - Ingles	19.000
Módulo de información turística frente a edificio municipal	Municipalidad de Paihuano	Diciembre - Marzo	Español	Sin Registro

## Demanda Turística Actual.

### FUENTES:

- Estudio perfil turista vacaciones de invierno sept. 2015, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo.
- Estudio perfil turista vacaciones de verano marzo 2016, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo.
- Informe Sectorial Turismo, nov 2015. Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo.
- Presentación Turismo en cifras, Seminario Internacional 2016, Sernatur.
- Ficha Solicitud de declaratoria ZOIT 2017, Sernatur.

## Tipificación de la demanda.

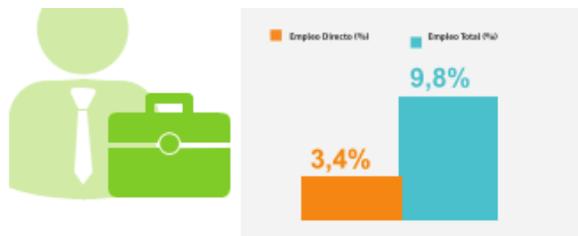
### Antecedentes generales

En el contexto global la industria del turismo ha presentado de manera sostenida un importante crecimiento y motor de progreso socioeconómico. En tal sentido, el aporte directo del turismo al PIB Nacional representa un 3,4% en el año 2016, según WTTTC de 2016. (Word travel and tourism council).



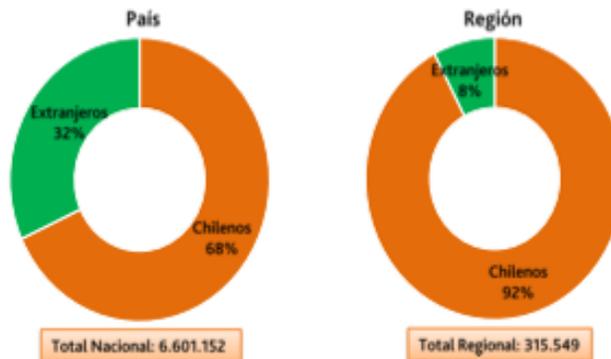
Gráfico N°1: Aporte del turismo al PIB nacional.  
Gráfico N° 2: Aporte del empleo en turismo al empleo nacional.

Así también en relación al empleo, según la fuente anterior, la industria del turismo generó en 2016 un 3,4% de empleos directos y un total de 9,8% considerando también aquellos indirectos del sector turismo como aporte al empleo nacional.



Según datos de llegadas de pasajeros nacionales y extranjeros a diferentes establecimientos de alojamiento turístico<sup>1</sup> en el territorio nacional muestra un 32% de extranjeros alojando en el país, cifra importante y que dista de la Región de Coquimbo, con una ocupación de alojamiento de solo un 8% de extranjeros.

Gráfico N°3: Distribución de número de llegadas de pasajeros nacionales y extranjeros. Nacional - Región Coquimbo



<sup>1</sup> Los datos de estos establecimientos turísticos son construidos por el INE en base a un directorio de establecimientos actualizado mensualmente.

Esta es una situación a tener en cuenta dado que la información levantada desde las diversas fuentes de consulta ciudadana, aparece como relevante la preparación del recurso humano para recibir a visitantes extranjeros, así como la promoción del destino Valle de Elqui en el ámbito internacional.

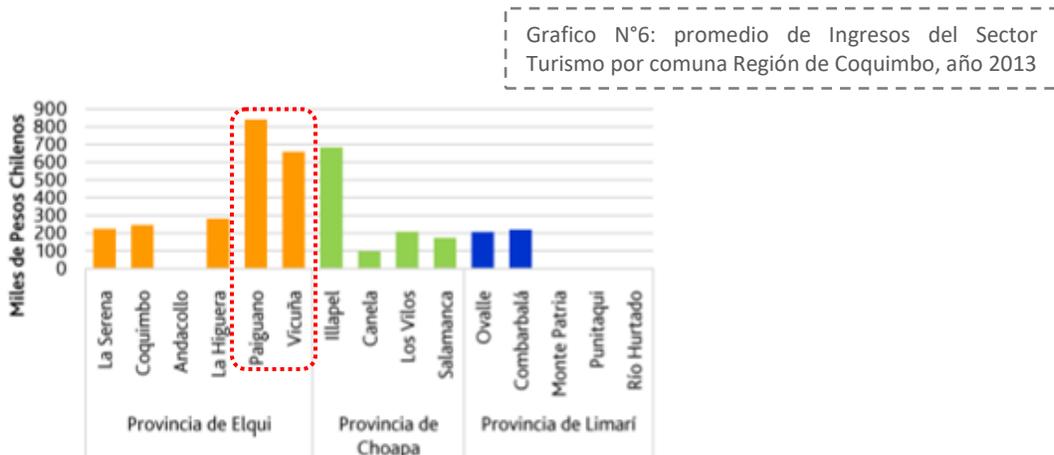
Otro antecedente importante a relevar es la cifra de "planificación de viajes por vacaciones" que identifica aquellas características que son consideradas para elegir un destino, que señala que un 49,7% se inclina por los atractivos naturales y un 28,1% por los atractivos culturales, ambos aspectos altamente valorados en el Valle de Elqui como oferta turística. En relación al turismo extranjero, expresan que un 39% visitó Chile por la "diversidad de paisajes" y un 20,7% por la "naturaleza".



Gráfico N°4-5: Características consideradas para elegir un destino y razón por la que visita Chile.

FUENTE: Presentación Turismo en cifras, Seminario Internacional 2016, Sernatur.

En el ámbito Regional, al revisar antecedentes respecto a los ingresos del sector turismo, encontramos con que la provincia de Elqui presenta el mayor número de ocupados del sector, teniendo también el promedio de ingresos más altos, destacando las comunas de Paihuano y Vicuña, las que además son las comunas más visitadas en época estival (Diciembre a Febrero)



FUENTE: Informe Sectorial Turismo, nov 2015. Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo.

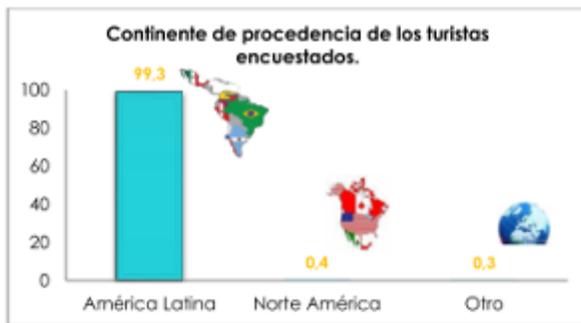
En el mismo contexto regional, la tipificación de la demanda se extrae desde los datos obtenidos del "Estudio del Perfil Turista de Vacaciones de Verano" Región de Coquimbo de marzo 2016, realizado por el Observatorio de Inteligencia Económica que pertenece a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo, así también es considerado el "Estudio del Perfil Turista de Vacaciones de Invierno" Región de Coquimbo de Septiembre 2015, en consideración a las cifras cuando éstas señalan aspectos a importantes a ser relevados.

La información fue levantada a partir de encuestas a visitantes de la Región de Coquimbo en periodo invierno 2015 y verano 2016.

### Procedencia de los visitantes

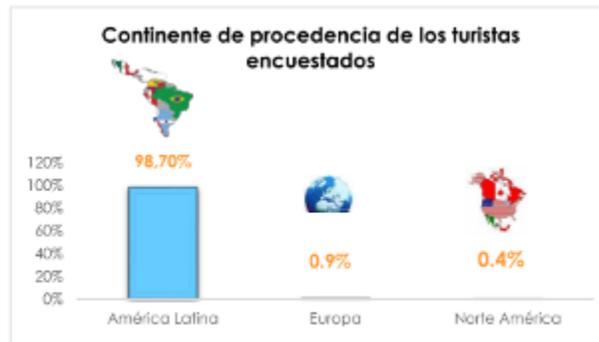
En relación al periodo estival, se declara que un 99.30% de los visitantes proviene de América Latina, un 0.4% viene de Europa y un 0.3% de América del Norte, tal como muestra el grafico N° 1.

Distintas cifras arroja el estudio en invierno, donde se ve levemente más bajas las cifras de visitantes de América Latina, y se ven incrementadas las visitas desde Europa con un 0.9%, manteniendo la cifra de visitantes de Norteamérica con un 0.4%.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N°7 Procedencia de turistas en vacaciones de verano.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N°8 Procedencia de turistas en vacaciones de invierno.

En cuanto a las regiones de procedencia de los encuestados, existe presencia de turistas que vienen a pasar sus vacaciones de verano desde todas las regiones del país, no obstante la mayoría del comportamiento de la distribución, 43%, corresponde a la Región Metropolitana, seguido por ciudades argentinas con 17.9%, la región de Antofagasta con 13.9% y Atacama con 11,5%. Otras regiones del país corresponde a cifras menores al 5% del total.

En el caso de los turistas provenientes de otros países (excepto Argentina y Latinoamérica los porcentajes de representación son menores al 1%.

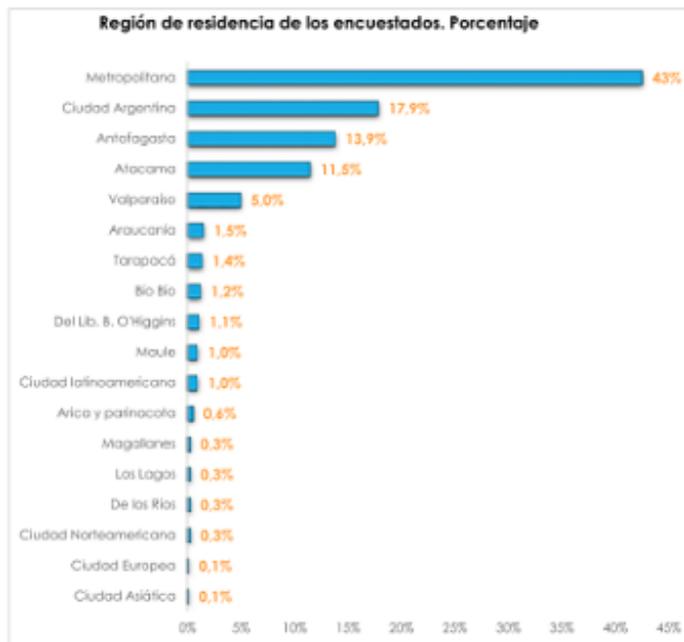


Grafico N°9: Región de procedencia de turistas en vacaciones de verano.

Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

### Tipo de Alojamiento de los visitantes

En relación al tipo de alojamiento usado en época estival, el estudio señala que un 31% de los encuestados declararon hospedarse en casa de familiares, seguido con un 28,2% la opción Departamento o casa arrendada y luego con un 13,7% cabañas. Le siguen las opciones Hotel - Apart Hotel con 12,7%, otras opciones con 7.1% y Hostal/Hostería con un 4.1%.

Se destaca el hecho de que para el caso del turista de verano no alcanza un porcentaje relevante la opción departamento o casa propia, a diferencia del turista de vacaciones de invierno en donde presenta cifras superiores al 8%. Así también existen diferencias notables respecto a los principales tipos de alojamiento, en las opciones departamento o casa arrendada y casa de familiares, tal como se aprecia comparativamente en los gráficos N° 4 y 5.



Grafico N°10: Tipo de alojamiento en verano

Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

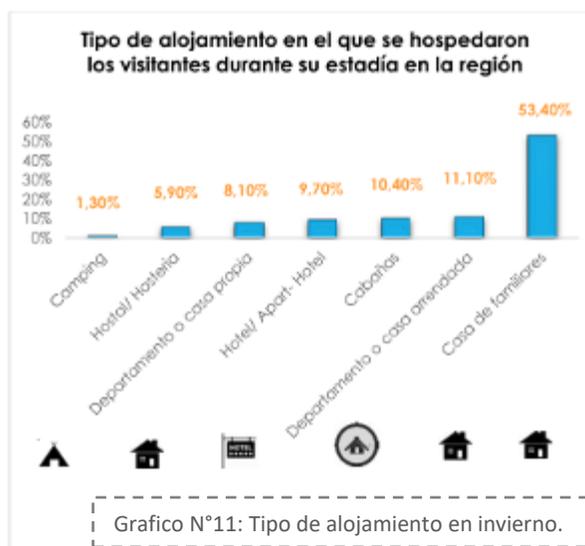


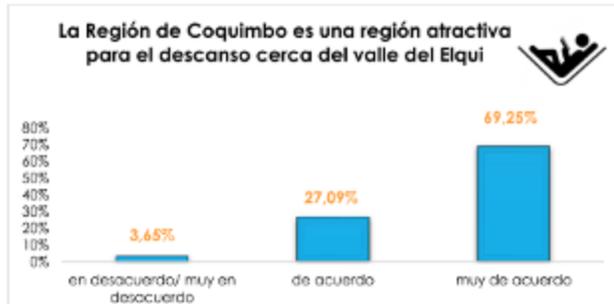
Grafico N°11: Tipo de alojamiento en invierno.

Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

## Atributos destacados

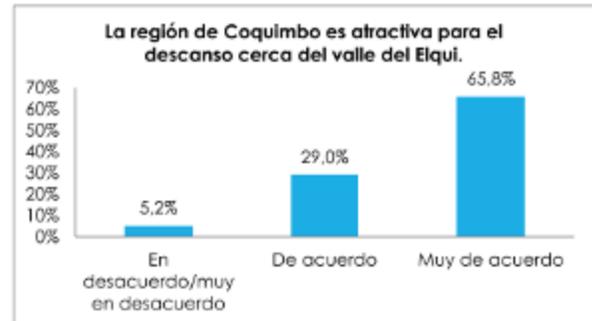
### Atributo Descanso en el Valle de Elqui

En cuanto al atributo de la región, en temporada de invierno, destaca como atractivo para el descanso la cercanía del Valle de Elqui, en un 69,25% de los encuestados declararon estar "muy de acuerdo", en un 27,09% "de acuerdo" y sólo en un 3,65% "en desacuerdo/ muy en desacuerdo". Incrementada levemente en la opción "muy de acuerdo" respecto al periodo estival.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N°12: Atributo de la Región de Coquimbo como descanso cerca del Valle de Elqui (invierno).



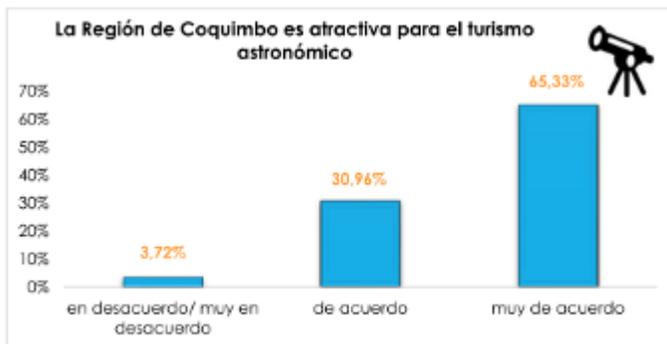
Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N°13: Atributo de la Región de Coquimbo como descanso cerca del Valle de Elqui (verano).

### Atributo Turismo Astronómico en la Región

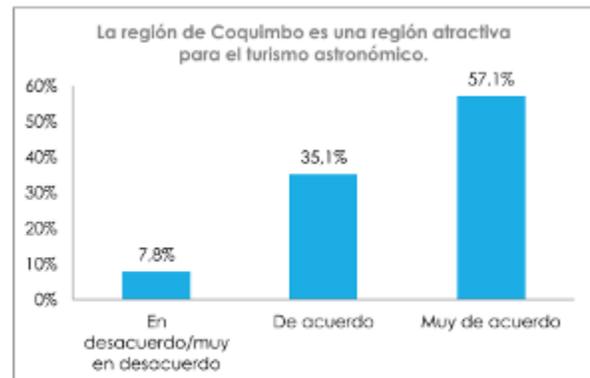
En cuanto a la característica "turismo astronómico" para la Región de Coquimbo, los turistas de vacaciones de invierno declararon que este es un atributo relevante para la región en un 65,33% (opción "muy de acuerdo"), luego en un 30,96% opción "de acuerdo" y finalmente en un 3,72% la opción "en desacuerdo/ muy en desacuerdo".

Las cifras muestran diferencias incrementadas en temporada de invierno respecto a la temporada estival, tal como muestra los gráficos N° 14 Y 15.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N° 14: Atributo Turismo Astronómico



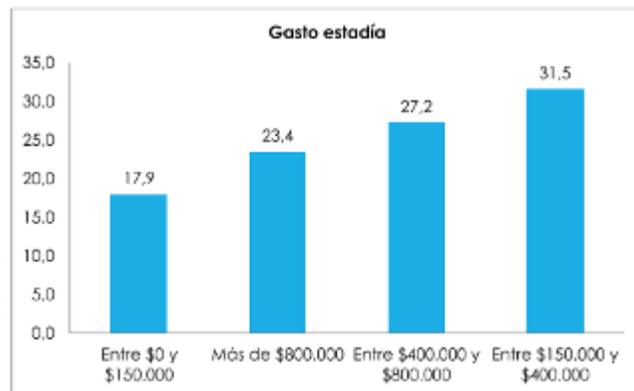
Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N° 15: Atributo Turismo Astronómico

### Gastos de los visitantes en vacaciones de verano

En cuanto al gasto que efectuaron los turistas de vacaciones de verano encuestados durante su estadía en la Región de Coquimbo es posible afirmar que la mayor proporción de los gastos se concentró entre los \$150.000 y \$400.000 con un 31,5% del total, seguido por un 27,2% en el rango de gasto entre \$400.000 y \$800.000. A diferencia del turista de vacaciones de invierno, en donde el menor porcentaje se concentraba en gasto por sobre los \$800.000, un amplio porcentaje de turistas de verano gasta por sobre los \$800.000 durante su estadía representando un 23,4% del total. Este comportamiento del gasto podría estar relacionado con la mayor proporción de alojamiento en casa de familiares durante las vacaciones de invierno (superando el 50% del total) versus un porcentaje de 31% en el caso de turistas de verano, lo que elevaría el gasto total de estos últimos.

Grafico N°16: Gasto aproximado de la estadía de turistas de vacaciones de verano en la Región de Coquimbo.

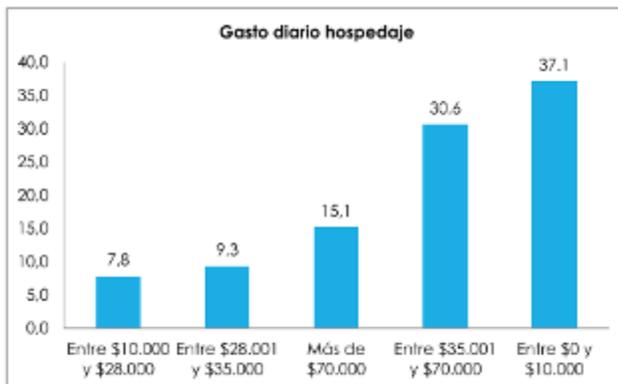


Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

### Gastos diario en hospedaje

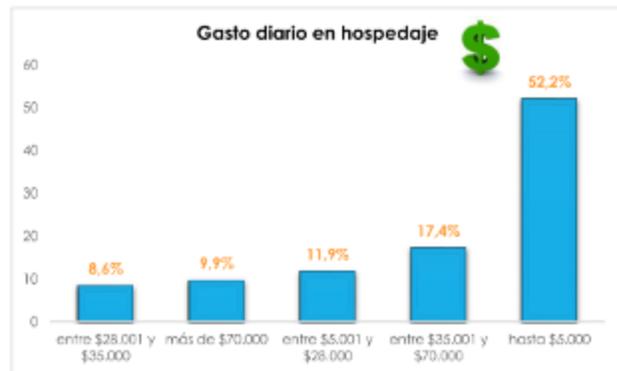
En cuanto al gasto diario en temporada de verano, el mayor porcentaje se encuentra en aquellos que gastaron menos de \$10.000 con un 37,1% del total, seguido por un 30,6% que declara haber gastado en un rango de \$35.001 y \$70.000. Si bien este rango de gastos resulta similar a aquellos que concentran mayor porcentaje durante las vacaciones de invierno, las magnitudes varían, significativamente, ya que en invierno solo quienes gastan menos de \$5.000 superan el 50% del total.

Por su parte, en verano es posible observar que quienes realizan mayor gasto diario en alojamiento (sobre \$70.000) supera al 15% del total, lo cual contrasta con las cifras inferiores al 10% registradas para el caso del turista de invierno.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N° 17: Gasto diario en hospedaje turistas de vacaciones de verano. Región de Coquimbo



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Grafico N° 18: Gasto diario en hospedaje turistas de vacaciones de invierno. Región de Coquimbo

### Estacionalidad de la demanda

Los gráficos muestran una marcada estacionalidad de la actividad turística los meses de Enero y Febrero, de todos los años graficados.

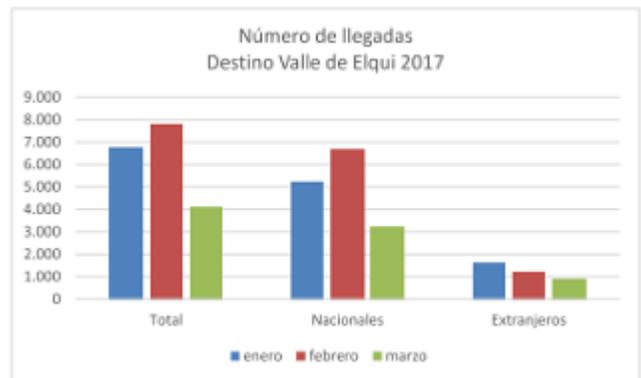
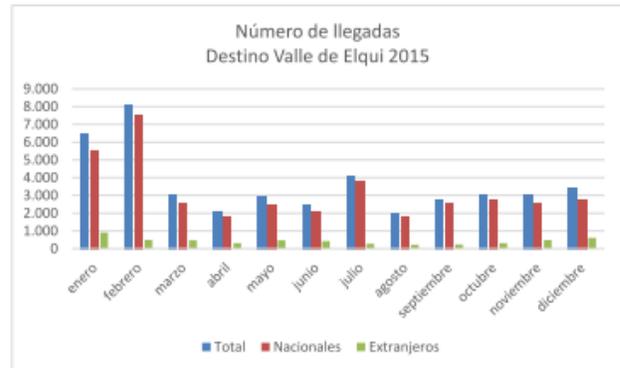
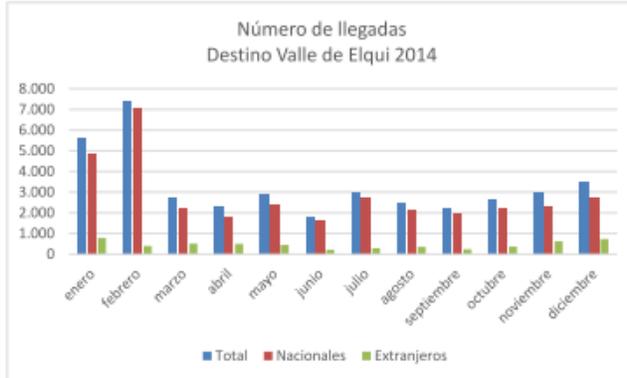


Gráfico N° 19-20-21-22: Número de llegadas destino Valle de Elqui 2014-2015-2016-2017. Fuente: Ficha solicitud declaratoria ZOIT 2017 en base a datos INE de los mismos años.

### Perfil del turista<sup>2</sup>

Los resultados de la medición, aunque son regionales si son un parámetro a considerar, toda vez que el Valle de Elqui representa el principal destino Turístico de la Región. (fuente: "Estudio de Perfil Turista Vacaciones de Verano" desarrollado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo 2016)

Procedencia:

- Por Continente: 98.7% América Latina. 0.9% Europa y 0.4% Norteamérica.
- Por ciudad: Metropolitana 43%. Ciudad Argentina 17,9%. Antofagasta 13,9%. Antofagasta 11,5% y Valparaíso 5%

<sup>2</sup> Información extraída de Ficha Solicitud declaratoria ZOIT-2017

(El resto del porcentaje se divide en otras regiones del resto del país en porcentajes que van desde un 0,1% a 1,5%)

Tipo de Alojamiento utilizado:

- 31% casas de familiares.
- 28,2% casa o departamento arrendado.
- 13,7% cabañas.
- Hotel y Apart Hotel 12,7%

(El resto de los porcentajes se dividen entre Motel, Camping, Hostal y otros)

Los atributos que declararon los encuestados que mejor describen a la región son:

En cuanto al atributo de la región de descansar cerca del Valle de Elqui un 94.8% declaro estar de acuerdo, versus un 98,1% en el atributo de veranear cerca de la playa. Demostrando que el Valle es un destino importante y bien valorado por el visitante, ya no es solo la playa el destino más visitado como fue hace años atrás.

- Un 89,6% manifiesta estar muy de acuerdo con encontrar servicios turísticos de calidad en la región. Un 10,4% en desacuerdo
- Un 71,9% manifiesta estar de acuerdo en que la región en general es un destino económico y un 28.1 % en desacuerdo
- Un 84,4% manifiesta que la región es un destino de interés cultural y un 15,5% se manifiesta en desacuerdo
- Un 86,8% piensa que la región es un buen destino para realizar deportes y un 13,2% piensa lo contrario
- Un 92,2% piensa que la región de Coquimbo es un destino atractivo para el Turismo Astronómico y solo un 7,8% manifiesta lo contrario
- Un 86,7% manifiesta que la región cuenta con vida nocturna atractiva y un 13,3% se manifiesta en desacuerdo

Respecto a los productos gastronómicos que prefiere el turista:

- 61.2% se inclinó por pescados y mariscos
- 16% por el fruto típico regional "la Papaya"
- 10,1% por el pisco
- 7,6% por el queso de cabra
- 3.0% Vinos
- 1,6% Otros productos

### **Características de los Turistas de Vacaciones de Verano de La Región de Coquimbo**

#### **Nivel Educativo**

En cuanto al nivel de educación de los turistas de vacaciones de verano, ellos declaran que su último nivel educacional cursado es en su mayoría educación superior/ técnico profesional, con una presencia de un 59,7%, seguido por educación media con un 21,9% (Cifras similares a lo declarado por turistas en vacaciones de invierno), seguido por educación de nivel de postgrado con 11.9%, educación técnica con 6.9% y, finalmente, con educación básica con 2.1%

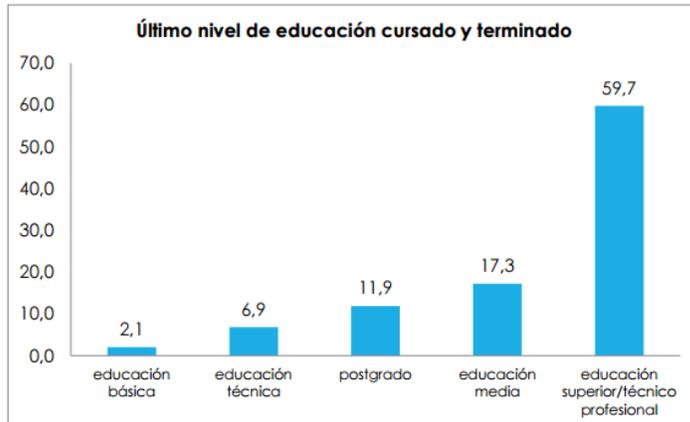
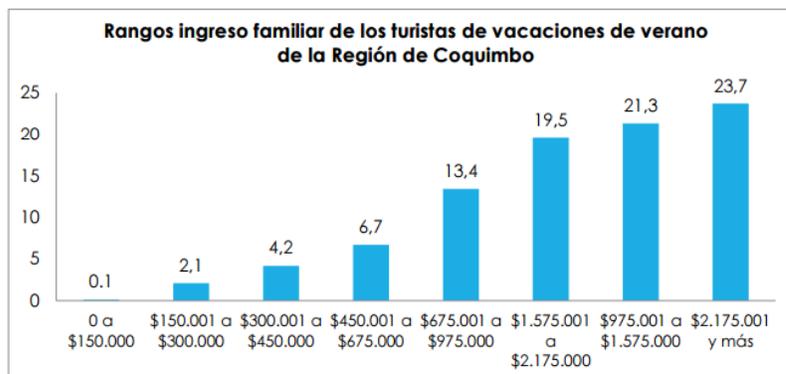


Gráfico N° 23: Nivel Educativo.

Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

### Rango de Ingresos familiares

En cuanto a los rangos de ingreso familiar mensual declarado por los turistas de vacaciones de verano encuestados, se observa que la mayor proporción se concentra en el rango de \$2.175.991 y más con 23.7% del total, seguido por 21.3% en el rango entre los \$975.001 a \$1.575.000 y luego con un 19.5% en el rango de \$1.575.001 a \$2.175.000 y 13.4% en el rango de \$675.000 a \$975.000. Tramos de ingresos familiares menores a \$675.000 solo alcanzan porcentajes inferiores al 7% respectivamente. Estos porcentajes, de manera similar a la encuesta de vacaciones de invierno, respalda el argumento que los turistas de



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

### Motivación del viaje

Según el gráfico N° 23 es posible observar que en vacaciones de verano, un 63,8% de los casos encuestados declara venir a "descansar y relajarse", seguido con un 16,2% por la opción "visitar familiares", luego con cifras inferiores al 10% le siguen otras opciones.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

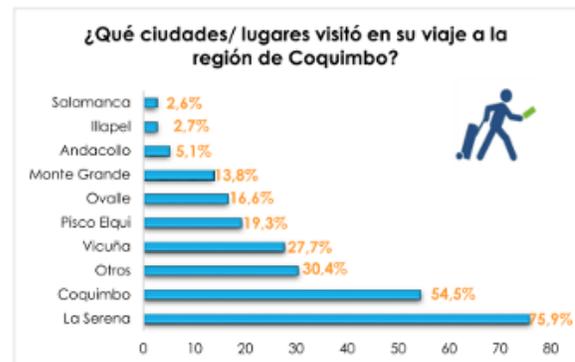
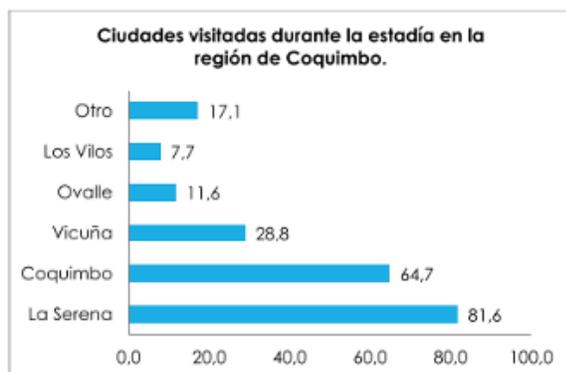


Si revisamos los datos en relación a la motivación de los encuestados de venir a la Región de Coquimbo en vacaciones de invierno, encontramos diferencias notables en relación a la motivación del viaje. Las cifras señalan que un 41,60% declara venir a visitar familiares, seguido de un 39,80% para descansar y relajarse, luego de ello una diferencia importante le sigue con un 9,50% la opción para visitar atractivos naturales, como los ámbitos más destacados.

### Lugares visitados y actividades realizadas

#### Ciudades/comunas visitadas

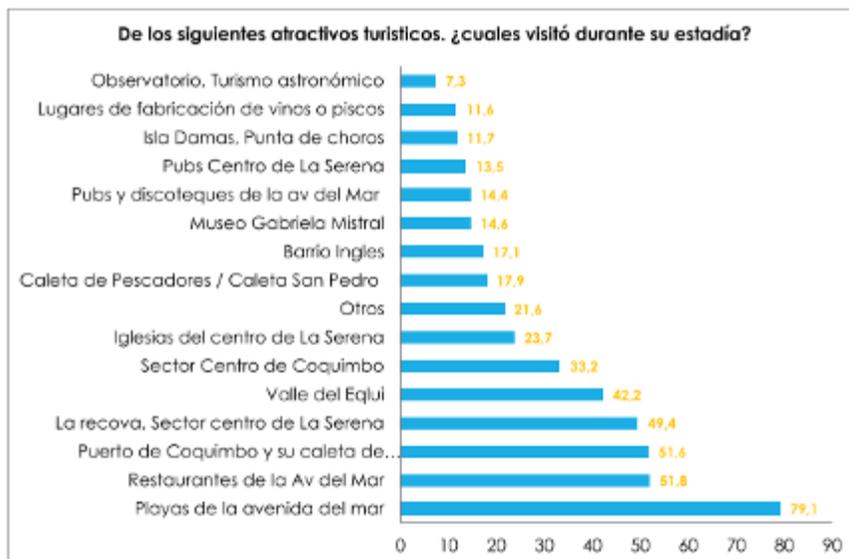
En cuanto a las comunas/ lugares visitadas durante la estadía y viaje de los turistas de vacaciones de verano a la Región de Coquimbo, en un 81,6% se encuentra la ciudad de La Serena, seguido con un 64,7% Coquimbo, luego con un 28,8% Vicuña, 11,6% Ovalle y cifras inferiores al 10% Los Vilos y otros sectores. Al igual que en el caso del turista de invierno, las preferencias se concentran en las ciudades de La Serena y Coquimbo, aunque con mayores porcentajes, pero llama la atención que a diferencia de la encuesta de invierno, se observan menores porcentajes de visitas a sectores del Valle de Elqui (como fueron Pisco Elqui y Monte Grande) lo cual podría tener relación por la preferencia del turismo de sol y playa del periodo estival.



### Atractivos turísticos visitados

En cuanto a los atractivos típicos/turísticos de la Región de Coquimbo que visitaron los turistas de vacaciones de verano, los lugares de mayor preponderancia en la distribución son los mismos señalados durante las vacaciones de invierno aunque con porcentajes más altos: en un 79,1% declaran haber visitado las playas de la Av. Del Mar de La Serena y Coquimbo, en un 51,8% los restaurantes de la Av. Del Mar de La Serena y Coquimbo, en un 51,6% el Puerto de Coquimbo y su caleta de pescadores, 49.4% La Recova, sector centro de La Serena, 42,2% el Valle de Elqui y luego, con un 33.2% el sector centro de Coquimbo.

En cuanto a los lugares que presentan un menor porcentaje de visitas estos son: Observatorios, turismo astronómico (7,3%), lugares de fabricación de vino y pisco (11,6%) e Isla Damas, Punta de Choros (11,7%). A diferencia de lo señalado por los turistas de invierno, los lugares de fabricación de vino y pisco se encuentran entre los atractivos menos visitados por los turistas de verano; de manera similar, los observatorios y turismo astronómico, así como Isla Damas, Punta de Choros continúan en los más bajos porcentajes de atractivos turísticos visitados.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Gráfico N°27 Atractivos y/o lugares típicos o turísticos que visitaron los turistas en vacaciones de verano Región de Coquimbo.

## CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

### Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

El Valle de Elqui es una denominación territorial que comprende las comunas de Vicuña y Paihuano. En tal sentido gran parte de sus atractivos son elementos compartidos, con más o menos desarrollo y que se deben poner en valor de manera conjunta y coordinada entre ambas comunas.

Se destaca el valor paisajístico a través de sus valles transversales como escenario geográfico relevante, la calidad de los cielos limpios para la observación que ha llevado a un desarrollo ascendente y sostenido en relación al ASTROTURISMO; se reconoce la importancia del legado cultural y pensamiento que se mantiene vigente en relación a Gabriela Mistral y un TURISMO CULTURAL; el clima y sol privilegiado que permite no solo atraer visitantes nacionales y extranjeros, sino aportar condiciones especiales para el cultivo agrícola de vides para elaboración de pisco, industria que genera una alternativa no tradicional de desarrollo rural. A partir de ello generar una RUTA DEL PISCO como recurso reconocido del Valle de Elqui y aporte al desarrollo del enoturismo en la zona. Así también es relevante reconocer los múltiples productos agrícolas locales para el desarrollo del AGROTURISMO O TURISMO RURAL como una puesta en valor a la actividad agrícola en sí misma y la integración local; el crecimiento sostenido en torno a las terapias alternativas y sanación espiritual desde energías sanadoras, en esta zona catalogada como una de las más energéticas mundo, que integra circuitos que estimulan la conexión espiritual; y un incipiente renacer de las actividades al aire libre y deportes ligados a la geografía como son las caminatas a la montaña, circuitos en bicicletas, cabalgatas y deportes náuticos a vela en el embalse Puclaro, actividades especiales que impulsan el TURISMO AVENTURA en el Valle de Elqui.



### Condiciones especiales para la atracción turística.

De las condiciones especiales para la atracción turística anterior identifique sus mercados, atributos del atractivo que lo hacen demandable para el mercado y la estacionalidad de la demanda.

ATRACTIVO	SEGMENTO DE MERCADO (1)	ATRIBUTOS DEL ATRACTIVO (2)	CONDICIÓN A RESGUARDAR PARA MANTENER EL ATRIBUTO DEL ATRACTIVO (3)	ESTACIONALIDAD DE LA VISITACIÓN (4)
Observatorios astronómicos Turísticos	Masivo familiar	Calidad de cielos (limpios y despejados 30 días al año)	Regular la contaminación Lumínica	Todo el año
Legado de Gabriela Mistral	Estudiantes, adultos, amantes de las letras, museos	Premio nobel de literatura, reconocida a nivel mundial	Fortalecer el legado	Todo el año
Producción Pisquera	adultos	Productos de calidad exportable, artesanal.	Producción agrícola, calidad de las aguas, clima seco	Todo el año
Terapias alternativas	Adultos chilenos	Variedad en la oferta	Aprendizaje de técnicas a generaciones menores	Todo el año
Actividades deporte aventura	Jóvenes, amantes de deportes al aire libre y gusto por la naturaleza	Geografía de montañas, ríos y embalse, paisajes prístinos.	Protección del paisaje, flora, fauna nativa y las cuencas hídricas.	Todo el año
Productos gastronomía local		Productos reconocido de la zona como cabrito, queso de cabra	Mantener tradiciones de crianceros	Todo el año

## DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

### EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema de locomoción colectiva, especialmente de los buses regulares la Serena –Vicuña-Pisco Elqui.</li> <li>• La accesibilidad cercana de Aeropuerto La Florida, La Serena.</li> <li>• El estado de conservación de la infraestructura asociada a la vida y obra de Gabriela Mistral.</li> <li>• El sistema de recolección de residuos domiciliarios y mantención y limpieza de zonas urbanas y rurales.</li> </ul>	<p>En relación a <u>Infraestructura de Urbanización</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.</li> <li>• Señalética vial, señalética turística urbana, tanto vehicular como peatonal, con imagen e identidad.</li> <li>• El tratamiento de bordes y riberas de ríos, para un acceso público de todos, mención especial río Elqui.</li> <li>• El Sistema de alcantarillado y agua potable rural para una plena cobertura.</li> </ul> <p>En relación a <u>Infraestructura y equipamiento de Servicios</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Casas de cambio en Vicuña y cajeros automáticos en centros poblados de ambas comunas.</li> <li>• Conectividad de internet en áreas públicas del Valle.</li> <li>• Habilitar zonas de estacionamiento público o privados para turistas en zonas de mayor flujo de personas, como son los centros poblados de ambas comunas.</li> <li>• Mayor disponibilidad de servicios higiénicos públicos, debidamente señalizados en puntos de interés turísticos, como Mirador Embalse Puclaro, centros poblados, y otros de alto flujo.</li> <li>• Apoyar la gestión de reconstrucción de Pueblo de Artesanos de Horcon (incendiado).</li> </ul> <p>En relación a <u>Infraestructura y Equipamiento Turístico</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad deficiente en el acceso a la información turística en el Valle y diversificación de puntos de entrega de información Turística.</li> </ul>

- Espacios miradores en distintos puntos estratégicos del Valle, especialmente en circuitos turísticos camineros de enlace Vicuña- Alcohuaz y puntos de observación en laderas de cerros, especialmente.
- Fiscalización del cumplimiento de la normativa lumínica por la afectación a la actividad astro turístico en el Valle, especialmente en centros poblados.
- Instrumentos de financiamiento para la inversión en servicio de alojamiento.

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Gestionar instrumentos de fomento productivo para resolver brechas sanitarias en zonas rurales de prestadores informales, especialmente en la comuna de Paihuano.
2. Habilitar oficinas de información turística de calidad en puntos más visitados de turistas, definido por cada municipio y construir en aquellos puntos donde no exista infraestructura y sea necesario su presencia.
3. Construir paradores con información turística de intereses especiales en puntos de alto potencial turístico como áreas de descanso, miradores en camino o circuitos turísticos, entre otros.
4. Catastro y Ordenamiento de señalética vial y turística en ruta caminera Valle de Elqui.
5. Plan Maestro de recuperación de riberas de río, para convertirlos en lugares de interés turístico.
6. Mejorar la gestión de puntos limpios en Vicuña con red de reciclaje de residuos y habilitar puntos en la comuna de Paihuano.
7. Identificación y habilitación de estacionamientos públicos y privados en puntos de mayor demanda turística.
8. Reconstrucción de pueblo de artesanos de Horcón
9. Habilitar áreas para maniobra y estacionamiento especiales de buses y transporte de turismo en sectores Paihuano -Pisco Elqui, Cochiguas , Horcón , Alcohuaz.
10. Habilitar baños públicos en puntos de mayor afluencia turística y centros poblados.
11. Reconstruir el Pueblo de Artesanos de Horcón.
12. Mejorar seguridad y accesibilidad vial a centros poblados con mayor demanda turística.
13. Señalética turística caminera Ruta 41 CH Gabriela Mistral y proximidades de Paso de Agua Negra orientada a turistas argentinos.
14. Gestionar instalación de casas de cambio en Vicuña y Paihuano.
15. Gestionar aumento de instalación de cajeros automáticos.
16. Habilitar conexión de internet de calidad en plazas públicas de alto interés turístico.

## RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres y seminarios impulsados por SERNATUR en relación a la gestión y calidad de los servicios y productos, fortalecimiento de capital humano.</li> <li>Fortalecimiento de Oficinas de Turismo y Corporación de Turismo en las comunas.</li> <li>Promoción de APL, sellos S y sello Q por parte de SERNATUR con aumento de calidad en servicios de alojamiento principalmente.</li> <li>Diseño de experiencias turísticas con valor agregado del territorio (flora, fauna, historia, cosmovisión y relato).</li> </ul>	<p>En relación a la <u>Calidad de la Oferta Turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de servicios turísticos deficiente en general, pero especialmente el rubro gastronómico en cuanto a la calidad de servicio, servicio al cliente y casi nula innovación en la entrega de sus productos.</li> <li>Los rubros con baja incorporación de identidad en sus servicios.</li> <li>El deficiente conocimiento de los atractivos turísticos por parte de los empresarios y todas aquellas personas ligadas al turismo.</li> <li>Oferta de intereses especiales que segmente la demanda y regule la carga de ocupación, con enfoque en productos o servicios identitarios de esta área, para controlar el impacto del ingreso masivo de visitantes.</li> <li>Experiencias turísticas innovadoras de alto impacto en turistas de larga distancia, que incorporen la autenticidad y los recursos locales para ser puestos en valor.</li> <li>Emprendimientos turísticos con escasa obtención de sellos de calidad turística S y Q.</li> <li>La incorporación de las empresas al Registro de SERNATUR, así como la formalización de las mismas.</li> </ul> <p>En relación a la <u>Asociatividad empresarial-comunidad local</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de integración bajo de la comunidad local al quehacer y desarrollo turístico.</li> <li>Bajo nivel de trabajo asociativo empresarial y compromiso colectivo con el desarrollo turístico.</li> <li>Poca oportunidad para jóvenes de Valle de Elqui trabajando en el sector turismo.</li> </ul> <p>En relación a las <u>Competencias del Recurso Humano</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo nivel de manejo de idiomas, especialmente inglés.</li> <li>Recurso humano poco profesional y capacitado en atención al cliente, especialmente área astronómica.</li> </ul>

- Certificación de competencias de trabajadores del sector turístico.

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Programa de apoyo a la gestión de los prestadores informales para su consecuente formalización y Registro de todos los servicios turísticos de alojamiento y turismo aventura del Valle de Elqui.
2. Programa de "Fortalecimiento Gremial y Asociativo" orientado a fortalecer los gremios turísticos y a la comunidad local, a nivel intercomunal.
3. Diseñar e implementar un programa temporal "Escuela de Turismo" con énfasis en el idioma inglés y la hospitalidad.
4. Programa de "Turismo Comunitario" que impulse a la comunidad a trabajar organizadamente en prestación de servicios y desarrollo de productos con sentido de pertenencia e identidad cultural local, que conlleve a reconocer en el turismo un factor de desarrollo económico y social.
5. Programa de implementación de normas de calidad S y Q para empresarios turísticos del Valle de Elqui, que incluyan Capacitaciones, Cursos y Seminarios en la materia.
6. Aumentar cobertura con el programa SIGO para el fortalecimiento de competencias empresariales.
7. Programa de "Certificación de competencias laborales" para trabajadores del sector turismo del Valle de Elqui.
8. Programa de "Mejoramiento de calidad de servicios gastronómicos con identidad Valle de Elqui".
9. Entrenamiento y asesorías de "Asociatividad Empresarial" turística del Valle de Elqui.
10. Diseño e implementación de programa "Experiencias turísticas innovadoras" para turistas de larga distancia (con agregación de valor).
11. Gestión y coordinación para la incorporación y fortalecimiento de carreras técnicas orientadas al turismo en liceos comunales.

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	
¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p><u>Bienestar de las comunidades residentes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas aisladas de proyectos municipales con visión local y empresarios que incorporan rutas de turismo identitario en su quehacer.</li> <li>• Declaración de pueblo típico de Diaguitas.</li> <li>• Alta valoración por la vida y obra de Gabriela Mistral.</li> <li>• Alto valor a tradiciones de pueblos típicos del Valle de Elqui.</li> <li>• Alta valoración por el patrimonio de cielos limpios del Valle.</li> <li>•</li> </ul> <p><u>Beneficios económicos del turismo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de eventos promocionales, ferias, festivales, boulevard, entre otros, realizados especialmente en temporada baja, impulsados por instituciones públicas con apoyo de privados.</li> <li>• Impulso importante desde SERNATUR para mejorar infraestructura y prácticas ligadas al turismo, con apoyo a certificaciones Q y S respectivamente.</li> <li>• Alta valoración por la Denominación de Origen pisco en el territorio.</li> </ul> <p><u>Manejo de recursos y residuos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área protegida de Paihuano.</li> <li>• El eficiente cuidado, aseo y ornato de áreas urbanas y pueblos típicos.</li> <li>• El sostenido aumento de sellos de calidad con APL Turismo Sustentable del Valle de Elqui (Vicuña y Paihuano), Sellos S.</li> </ul>	<p><u>Bienestar de las comunidades residentes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La escasa incorporación de la comunidad local y rural en las rutas o circuitos turísticos para una dinámica de economía local.</li> <li>• Existe una débil valoración del lugar y conciencia turística local y/o no perciben beneficios de la actividad turística.</li> <li>• Débil integración empresarios turísticos y comunidad local.</li> <li>• Carencia de orientación y formación turística con enfoque en dirigentes sociales.</li> </ul> <p><u>Beneficios económicos del turismo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo número de productos turísticos con integración de comunidades, historia, patrimonio arqueológico y flora nativa.</li> <li>• Bajo nivel de conocimiento y calendarización de fiestas religiosas del Valle.</li> <li>• Bajo apoyo en Educación Técnica Superior con carreras orientadas al turismo.</li> <li>• Carencia de cartografía o infografía de atractivos naturales y de biodiversidad del Valle.</li> </ul> <p><u>Manejo de recursos y residuos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso Registro y georeferenciación de atractivos naturales, biodiversidad y sitios con valor arqueológico del territorio ZOIT en SERNATUR.</li> <li>• Bajo nivel de uso de las Energías Renovables No Convencionales en establecimientos turísticos.</li> <li>• Bajo nivel de educación ambiental en establecimientos educacionales</li> <li>• Nula participación de la ciudadanía en proyectos de inversión públicos o privados que ponen en riesgo el patrimonio natural.</li> <li>• Baja valorización del medio natural (valle, río, montaña, cielo) por parte de la comunidad Elquina, que no visualiza la preservación y cuidado de estos elementos como fundamentales para el desarrollo turístico sustentable del territorio.</li> <li>• Altas dificultades para puesta en valor de sitios arqueológicos en propiedad privada. Ejemplo tres Cruces.</li> </ul>

## Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

### 1. BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.

- Programa de turismo comunitario para estudiantes, dirigentes sociales y comunidad en centros poblados del Valle de Elqui.
- Programa de conciencia turística local orientado a escolares de las comunas de Vicuña y Paihuano
- Programa de cuidado del entorno y limpieza ciudadana, con estudiantes y comunidad de sitios con alto valor turístico.
- Seminario anual Valle de Elqui Sustentable.
- Programa anual de formación en talleres de gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad.

### 2. BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO

- Creación de consejo público privado de educación técnica para un desarrollo turístico sustentable
- Constituir la red de establecimientos pro idioma inglés del Valle de Elqui.
- Diseño de planes y programas con estudio de mercado laboral de turismo de intereses especiales para el Valle de Elqui (Vicuña; y el Liceo Mistraliano de Paihuano).
- Auditoria a 42 establecimientos turísticos del Acuerdo de Producción Limpia Valle de Elqui.
- Gestión de sellos S para 20 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.

### 3. MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS.

- Estudio de caracterización, registro y confección de mapas digitales de atractivos naturales, diseño de senderos con rescate de biodiversidad y sitios con alto valor arqueológico del Valle.
- Convenio con empresas de reciclaje de vidrio, plástico, lata y aceite vegetal usado.
- Habilitación de 2 puntos limpios en las comunas de Paihuano y Vicuña con convenios con empresas de reciclaje.
- Habilitación de 8 puntos verdes de reciclaje de vidrio, botellas plásticas, cartón y lata con retiro oportuno de residuos.
- Proyectos de Energías Renovables No Convencionales en 40 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.

## DESARROLLO DE PRODUCTOS

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La diversidad en la oferta de infraestructura, actividades culturales, y entrega de servicios, con puesta en valor de vida y obra de Gabriela Mistral.</li> <li>• La diversidad en la infraestructura y la variedad de enfoques en la entrega de servicios y productos asociados al ASTROTURISMO y desarrollo de centros de observación en diversos puntos de todo el Valle de Elqui.</li> <li>• La diversidad y calidad en los tipos de productos y/o servicios asociados a la industria pisquera fortalece la Denominación de Origen Pisco.</li> <li>• Identificación a nivel nacional del Valle de Elqui como lugar energético ideal para el descanso y sanador espiritual.</li> <li>• Reconocimiento de la belleza paisajística y de pueblos típicos del Valle.</li> <li>• Medición de calidad en los servicios de alojamiento y alimentación.</li> <li>• Reconocimiento de los recursos hídricos como atractivos turísticos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras con integración de la comunidad, patrimonio arqueológico y biodiversidad.</li> <li>• El bajo conocimiento de los tour operadores sobre la geografía del Valle aun no sostienen un desarrollo de experiencias de turismo aventura basada en deportes al aire libre.</li> <li>• La escasa formalización de la actividad turística en torno al desarrollo de Kitesurf y Windsurf en Gualliguaica – Puclaro.</li> <li>• La baja formalización y registro integrado de prestadores/as de servicio de terapias alternativas del Valle.</li> <li>• El bajo desarrollo respecto al vínculo de la vida de Gabriela Mistral y la Astronomía, como una temática que puede ser puesta en valor.</li> <li>• El escaso desarrollo y encadenamiento de circuitos turísticos integrados de productos de Enoturismo, como el Pisco, Vinos y cervezas artesanales del Valle de Elqui.</li> <li>• El bajo desarrollo y encadenamiento de circuitos turísticos de artesanía típica de calidad del Valle de Elqui.</li> <li>• El bajo reconocimiento y desarrollo de productos agrícolas asociados a un turismo rural con integración de productores campesinos de red PRODESAL municipal.</li> <li>• La escasa protección y puesta en valor de sitios naturales de lagunas en alta cordillera, glaciares y puntos de avistamiento de aves.</li> </ul>

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Fortalecer, gestionar y promocionar la Marca Territorial “Valle de Elqui” como destino unificado VICUÑA-PAIHUANO.
2. Diseño y ejecución de talleres especializados de diseño de experiencias turísticas innovadoras para municipios y empresarios turísticos.
3. Mapa de atractivos turísticos naturales, patrimonio arqueológico y biodiversidad para diseño de productos turísticos a nivel de Valle de Elqui.
4. Diseño de circuitos y senderos turísticos para el Turismo Aventura en el Valle de Elqui.
5. Identificación de instrumentos de fomento para el Diseño e implementación de un programa de desarrollo para eventos y deportes náuticos a vela en Gualliguaica – Puclaro.

6. Articulación y coordinación formal de redes de prestadores de servicios de terapias alternativas del Valle de Elqui.
7. Diseño de producto turístico de Interés Especial y puesta en valor de Gabriela Mistral y su vínculo con la astronomía.
8. Diseño de circuito turístico de Interés Especial, orientado a la Denominación de Origen Pisco, Vinos y cervezas artesanales del Valle de Elqui. Producto específico RUTA DEL PISCO.
9. Diseño de red y circuito turístico de artesanía típica del Valle de Elqui.
10. Articulación de red y diseño de circuito turístico de pueblos típicos y turismo rural campesino con experiencias de calidad de PRODESAL.
11. Concurso anual de productos turísticos innovadores del Valle de Elqui.
12. Cumbre anual de turismo del Valle de Elqui; presente y desafíos ZOIT.
13. Diseñar ordenanzas municipales de protección de cielos limpios.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? ( )
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El constante y sostenido posicionamiento del Valle en los medios de comunicación, audiovisual, escrita.</li> <li>• Participación en ferias nacionales e internacionales, workshop.</li> <li>• Acciones de fortalecimiento empresarial, incentivo a desarrollar sello S y apoyo en programas liderados por Sernatur</li> <li>• La información generada por las propias empresas del rubro, especialmente por redes sociales que genera accesibilidad y mayor conocimiento del destino.</li> <li>• Acciones de gestión, coordinación, participación en NODOS de encadenamiento productivo desarrolladas con grupos organizados de empresarios, con apoyo desde la Corporación de Turismo Municipal de Vicuña, y el creciente apoyo hacia los empresarios de la comuna de Paihuano con la creación de la oficina de turismo.</li> <li>• El apoyo institucional con programas de fomento al desarrollo productivo y turístico, como SERCOTEC, CORFO, que marcan presencia territorial e impulso al desarrollo de las empresas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La integración y visión conjunta de todo el territorio ZOIT Valle de Elqui (Vicuña y Paihuano).</li> <li>• La Identidad de marca no compartida en el territorio por todos los actores público y privado.</li> <li>• La baja calidad en la entrega de la información turística relacionada a su recurso humano poco calificado, sin formación en el rubro, la falta de profesionalización y deficiente calidad de atención al cliente, así como también al escaso material gráfico formal disponible para promoción.</li> <li>• La formación y capacitación a prestadores de servicio de primer contacto (bomberos de bencina, taxistas, colectiveros, acomodadores de autos).</li> <li>• El nivel de apresto empresarial para la promoción de servicios en medios digitales.</li> <li>• Bajo nivel de promoción internacional del Valle de Elqui y además falta de publicidad gráfica</li> <li>• El deficiente nivel de desarrollo de la industria de souvenirs del Valle de Elqui.</li> <li>• El escaso nivel de comercialización de productos turísticos con experiencias turísticas innovadoras para turistas de larga distancia.</li> <li>• La baja puesta en valor en cuanto al registro y caracterización de los murales presentes en las comunas que son altamente identitarios en el Valle de Elqui.</li> <li>• La escasa disponibilidad y baja calidad en la información turística formal en temporada alta en punto estratégicos como Puclaro y Aduanas.</li> </ul>

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Gestión y promoción de marca del Valle de Elqui.
2. Diseño de estrategia de marketing nacional e internacional del Valle de Elqui (Piezas publicitarias, Fam Press, Fam Tour y ruedas de negocios para posicionamiento del territorio).
3. Programa de promoción turística Valle de Elqui (La Serena, Vicuña y Paihuano) en San Juan, Córdoba, Buenos Aires y Sao Paulo (Ferias Internacionales).
4. Programa de Marketing digital a empresarios turísticos para reducir la brecha digital y promoción en redes sociales.
5. Programa de capacitación a prestadores de servicio de primer contacto turístico.
6. Programa de desarrollo de industria de souvenirs con elementos de identidad del Valle de Elqui.
7. Programa de promoción turística para turistas de larga distancia (España, UE y Estados Unidos).
8. Habilitación de oficina de información turística y central de reservas en Aduana y cortina de Embalse Puclaro, además de exhibición y venta de artesanías locales.

**GOBERNANZA**

**¿Qué funciona bien?**

- El apoyo institucional a nivel municipal hacia los empresarios y toda la actividad turística, a través de la Corporación Municipal de Turismo Vicuña y la Oficina de Turismo Municipal de Paihuano.
- El apoyo institucional de nivel regional y central, como la presencia de SERNATUR, SUBDERE, SERCOTEC, CORFO y otras, en proyectos, programas e iniciativas promocionales y apoyo a la gestión del conocimiento.

**¿Qué es necesario mejorar? ( )**

- La débil coordinación y articulación de acciones conjuntas entre los municipios Vicuña y Paihuano hacia un desarrollo turístico de Valle de Elqui como área territorial no comunal.
- Los compromisos de las Asociaciones Gremiales ligadas al turismo están presentes, pero con baja participación y representatividad del global de socios registrados.
- Escasa integración y aporte de entidades académicas al desarrollo local.

**Acciones por desarrollar los próximos cuatro años**

- Formalizar y poner en acción nuevo modelo de Gobernanza y Apoyo Técnico definido en el ZOIT.
- Rediseñar estrategia de trabajo conjunta, difusión y promoción (Vicuña – Paihuano) de información turística con validación de SERNATUR, perfiles de informadores y entrenamiento con un convenio de los municipios de Paihuano y Vicuña.
- Incorporar al ZOIT las actividades en curso, al esquema de decisiones y de apoyo conjunto.
- Fortalecer planes y proyectos realizados de manera asociativa de y entre gremios del turismo.
- Generar convenios de colaboración con entidades académicas regionales.

## **VISIÓN ZOIT.**

Al año 2025 el Valle de Elqui tiene una Imagen consolidada, siendo reconocido a nivel internacional y nacional como un territorio que promueve el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE), con el desarrollo de emprendimientos turísticos certificados en calidad y sustentabilidad, basados en experiencias turísticas innovadoras disponibles durante todo el año.

## **OBJETIVO GENERAL.**

Desarrollar y promover la actividad turística, posicionando la marca territorial “Valle de Elqui” como un recurso de atracción integral, orientada a ser el principal motor de desarrollo económico, social y ambiental para las comunas de Vicuña y Paihuano.

## PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

### EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (M\$)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>1. CONSOLIDACION DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA.</b>						
1.1 Diseño para la construcción de sistemas de alcantarillado en Vicuña (Diaguitas, El Tambo, Chapilca/Varillar, Huanta y El Molle) y alcantarillado en Paihuano (Población Villa La Unión, Población Los Nogales y Población Buena Esperanza en Horcón) y mejoramiento de alcantarillado en Paihuano (Población Monte Gabriela y centro Montegrande).	2018- 2019	Municipalidades	300.000	AC SUBDERE	% de diseños elaborados	Nº proyectos presentados.
1.2 Ejecución de sistemas de alcantarillado en Vicuña (Diaguitas, El Tambo, Chapilca/Varillar, Huanta y El Molle) y alcantarillado en Paihuano (Población Villa La Unión, Población Los Nogales y Población Buena Esperanza en Horcón) y mejoramiento de alcantarillado en Paihuano (Población Monte Gabriela y centro Montegrande).	2019 – 2021	Municipalidades	Depende de diseño	PMB SUBDERE	% proyectos presentados	Nº proyectos presentados
1.3. Diseño y construcción de sistema de agua potable rural en la localidad de Cochiguaz.	2018 – 2021	DOH MOP	35.000	DOH MOP FNDR	% de avance de diseño	Proyecto de ingeniería APR Cochiguaz
1.4. Gestión con privados de servicio de abastecimiento de combustible en la comuna de Paihuano (priorizando en Montegrande).	2018 - 2019	Privados	50.000	Privados	% avance de instalación estación de servicio	Inauguración de estación de servicio
1.5. Gestión con privados para instalación de farmacia en la comuna de Paihuano.	2018 - 2019	Privados	30.000	Privados	% avance de instalación de farmacia	Inauguración de farmacia
1.6. Gestión de instalación de sucursal bancaria de Banco Estado en Paihuano.	2019 - 2020	Banco Estado	50.000	Banco Estado	% avance de instalación de Banco Estado	Inauguración de sucursal Banco Estado
<b>2. MEJORAMIENTO DE ACCESIBILIDAD A CENTROS POBLADOS TURISTICOS</b>						
2.1. Mejoramiento de acceso vial en Vicuña (acceso a Diaguitas, El Tambo y nuevo Puente Fiscal de acceso a la ciudad).	2018 – 2020	VIALIDAD	50.000	MOP /FNDR	% avance de obra	Obra inaugurada
2.2. Mejoramiento de acceso vial a localidad de	2018 – 2020	VIALIDAD	50.000	MOP / FNDR	% avance de obra	Obra Inaugurada

Cochiguaz.						
2.3. Diseño y construcción de pavimentación básica de Hornón a Alcohuaz en Paihuano.	2018 - 2019	VIALIDAD	750.000 Diseño	MOP / FNDR	% avance de obra	Obra inaugurada

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (M\$)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>3. EQUIPAMIENTO y FACILITACION DE LA INFORMACION TURISTICA</b>						
3.1. Normalización, Habilitación y/o construcción de oficinas de información turística con elementos identitarios Valle de Elqui en Vicuña (Acceso al Valle de Elqui y Mejoramiento de Torre de Bauer) y en Paihuano (Mejorar la existente)	2018	Municipalidades SERNATUR	300.000 Incluye mej. Torre Bauer 250.000	FNDR / SUBDERE	% oficinas construidas	Nº proyectos presentados.
3.2. Diseño de Totem estable en puntos de atracción turística (Aeropuerto, Embalse Puclaro, CAPEL, Mamalluca, ABA, Guayacán Los Nichos, Mistral, Plaza Pisco Elqui, Plaza Gabriela Mistral).	2018 - 2019	CMTV SERNATUR	30.000	PRIVADOS	% tótem construidos	Nº de Tótem instalados.
3.3. Diseño y construcción de señalética vial ZOIT.	2018 - 2019	VIALIDAD SERNATUR	20.000	MOP /FNDR	% de señalética construida	Nº señaléticas instaladas
3.4. Diseño y construcción de señalética turística urbana ZOIT con código QR y plataformas digitales.	2018 - 2019	Municipalidades	50.0000	CORFO / SERCOTEC / FNDR	% de señalética construida	Nº de señaléticas instaladas
3.5. Diseño y construcción de 10 señalética ZOIT en ruta 41 entre Paso de Agua Negra y El Molle orientada a turistas argentinos. (gigantografía 3*5 mts)	2018	Municipalidad Vicuña SERNATUR	20.000	PTI BINACIONAL Paso de Agua Negra	% señalética construida	Nº señaléticas construidas.
3.6. Habilitación de internet de calidad y gratuita en 2 plazas de mayor demanda turístico (2 puntos)	2019	Municipalidades	24.000	Municipalidades	% de plazas con internet de calidad	Nº de plazas con habilitación WIFI gratis
3.7. Actualización de estudio de calidad de la oferta de telefonía celular, instalación de antenas y fiscalización de estándares de servicio (puntos críticos en Vicuña entre Diaguitas a Rivadavia y en Paihuano en las localidades de Alcohuaz, Cochiguaz y Quebrada de Paihuano).	2018	SUBTEL	40.000	Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	% de estudio terminado	Nº de fiscalizaciones realizadas a las empresas.
<b>4. PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA TURISTICA SUSTENTABLE</b>						
4.1. Diseño de PLAN MAESTRO de recuperación de bordes de la Ribera del Rio Elqui para senderismo turístico	2018 - 2019	MOP	80.000	FIC	% de estudio terminado	Estudio Terminado
4.2. Habilitación de baños públicos en Paihuano.	2018 - 2019	Municipalidad	40.000	SUBDERE	% obra terminada	Baños Públicos inaugurados
4.3. Proyecto de reconstrucción de pueblo artesanal de	2018	Municipalidad	200.000	SUBDERE	% obra terminada	Pueblo Horcón

Horcón		Privados				reconstruido
4.4. Gestión de convenio con privados para instalación de casas de cambio en Paihuano y Vicuña.	2018	Municipalidades	-	PRIVADOS	% de oficinas de cambio instaladas	Oficinas inauguradas

<b>RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>1. MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE SERVICIO DE ESTABLECIMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.</b>						
1.1. Registro SERNATUR de toda la oferta turística de servicios de alojamiento, gastronomía, operadores y guías de las comunas de Paihuano y Vicuña.	2018 – 2020	Municipalidades	6.000	Municipalidad Privada	% de prestadores registrados en SERNATUR	Nómina de prestadores en registro SERNATUR.
1.2. Seminario anual de calidad y hospitalidad en servicios turísticos del Valle de Elqui	2018 – 2021	SERNATUR	20.000	Por definir	% empresarios asistentes	Nómina de participantes.
1.3. Gestión de sellos Q para 40 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	2018 – 2019	Municipalidades CMTV SERNATUR	120.000	Subsecretaría Turismo CORFO	% empresas con sello Q	Certificados de sello Q SERNATUR.
1.4. Incorporar a 20 empresarios turísticos al programa SIGO de SERNATUR.	2018 – 2019	SERNATUR	30.000	Subsecretaría Turismo	% empresas ingresadas a programa SIGO	Nómina certificada de SERNATUR.
<b>2. FORMACION Y CAPACITACION DE CAPITAL HUMANO.</b>						
2.1. Diseño y ejecución de programa "Escuela de Turismo del Valle de Elqui" con énfasis en hospitalidad e idioma inglés (ULS, INACAP, CDN, CORFO) con clases en Paihuano y Vicuña.	2018	SERNATUR	20.000	CORFO Municipalidades Privados SENCE	% de horas ejecutadas en las capacitaciones	Nómina de personas capacitadas.
2.2. Certificación de competencias laborales de 100 trabajadores del sector turismo de las comunas de Paihuano y Vicuña.	2020	Centro de Evaluación y Certificación UCN	45.000	SENCE	% personas certificadas	Nómina de personas certificadas.
2.3. Programa de Difusión Tecnológica para una gastronomía con identidad y calidad	2019 – 2020	CORFO	40.000	CORFO	% personas certificadas	Nómina de personas certificadas.
2.4. Curso de diseño de experiencias turísticas innovadoras para turistas de larga distancia (con agregación de valor).	2018 – 2021	SERNATUR CORFO Municipalidades	10.000	CORFO	% personas participantes	Nómina de personas participantes.
<b>3. FORTALECIMIENTO DE ASOCIATIVIDAD ORIENTADA AL TURISMO SUSTENTABLE</b>						
3.1. Formalización de gremios en MINECON.	2020	Municipalidades	2.000	Privados	% gremios constituidos	Certificado de constitución gremios
3.2. Plan de Fortalecimiento Gremial y asociativos gremios asociados a turismo.	2018 – 2021	SERNATUR	8.000	CORFO	% dirigentes capacitados.	Nómina de personas capacitadas.

<b>SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO</b>						
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo de apoyo)</b>	<b>MONTO REQUERIDO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>1. BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.</b>						
1.1. Programa de turismo comunitario para estudiantes, dirigentes sociales y comunidad en centros poblados turísticos del Valle de Elqui.	2018 - 2021	Municipalidades	20.000	FNDR	% de personas participantes	Nómina y registro fotografías de participantes.
1.2. Programa de conciencia turística local orientado a escolares de las comunas de Vicuña y Paihuano (incluyendo programas radiales especialistas).	2018 - 2021	Municipalidades	60.000	FNDR	% de personas capacitadas y sensibilizadas.	Nómina de personas capacitadas y sensibilizadas.
1.3. Programa de cuidado del entorno y limpieza ciudadana, con estudiantes y comunidad de sitios con alto valor turístico.	2018 - 2021	Municipalidades	4.000	Ministerio de Medioambiente Municipalidades	% de operativos de limpieza ciudadana	Registro de operativos de limpieza ciudadana
1.4.. Seminario anual Valle de Elqui Sustentable	2018 - 2019	Municipalidades SERNATUR CEAZA - UCN - ULS - MMA	10.000	MMA	% de personas participantes.	Nómina de personas participantes.
1.5.. Programa anual de formación en talleres de gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística)	2018	MMA CEAZA Municipalidades	10.000	MMA	% personas participantes	Nómina de personas participantes.
<b>2. BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda).</b>						
2.1. Creación de consejo público privado de educación técnica para un desarrollo turístico sustentable	2018	Municipalidades	1.000	Municipalidades	% participantes del consejo	Acta de constitución
2.2. Constituir la red de establecimientos pro idioma inglés del Valle de Elqui.	2018	Municipalidades	1.000	Municipalidades	% de establecimientos incorporados	Acta de constitución
2.3. Diseño de planes y programas con estudio de mercado laboral de turismo de intereses especiales para el Valle de Elqui (Liceo Carlos Mundaca y Escuela Peralillo de Vicuña; y el Liceo Mistraliano de Paihuano).	2018 - 2019	Municipalidades	5.000	MINEDUC SENCE	% avance planes y programas de carreras turísticas.	Planes de estudios aprobados por MINEDUC
2.4. Auditoría a 42 establecimientos turísticos del Acuerdo de Producción Limpia Valle de Elqui.	2018 - 2019	CMTV	60.000	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	% empresas auditadas	Certificación de sello azul a 42 empresas.
2.5. Gestión de sellos S para 20 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	2018 - 2019	Municipalidades CMTV SERNATUR	120.000	Subsecretaría Turismo CORFO	% empresas con sello S	Certificados de sello S SENATUR.

<b>3. MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS.</b>						
3.1. Estudio de caracterización, registro y confección de mapas digitales de atractivos naturales, diseño de senderos con rescate de biodiversidad y sitios con alto valor arqueológico del Valle.	2018 – 2019	SERNATUR CEAZA CONAF Museo Arqueológico de La Serena	200.000	FIC	% de atractivos registrados y caracterizados	Publicación de estudio
3.2. Convenio con empresas de reciclaje de vidrio, plástico, lata y aceite vegetal usado.	2018	Municipalidades	60.000	Corfo Municipalidades ONGs Nacionales e Internacionales	% convenios firmados	Convenios firmados
3.3. Habilitación de 2 puntos limpios en las comunas de Paihuano y Vicuña con convenios con empresas de reciclaje.	2019	Municipalidades Privados	20.000 inversion 30.000 administración	Municipalidad SUBDERE Privados	% obra terminada	Inauguración Punto Limpio
3.4. Habilitación de 8 puntos verdes de reciclaje de vidrio, botellas plásticas, cartón y lata con retiro oportuno de residuos.	2019 – 2020	Municipalidades	5.000	Municipalidad AGRECO Ministerio del Medioambiente	% puntos verdes instalados	Registro de habilitación de puntos verdes.
3.5. Implementación de ERNC en 40 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	2018 – 2021	Municipalidades Centro de Desarrollo Negocios	140.000	SERCOTEC Privados	% de empresas con ERNC	Nómina certificada SERCOTEC.
<b>4. OTROS (NORMATIVAS MUNICIPALES).</b>						
4.1. Diseño y puesta en vigencia ordenanzas municipales de protección de cielos limpios con la Oficina Chilena de Protección de Cielos Limpios (contaminación lumínica)	2018	Municipalidades	3.000	Municipalidades	% ordenanzas dictadas	Nº de ordenanzas publicada
4.2. Diseño y puesta en vigencia de ordenanza municipal ambiental con perfeccionamiento en reglamento de sanción a la contaminación acústica, reciclaje y disposición final de residuos,	2018	Municipalidades	3.000	Municipalidades	Ordenanza presentada	Nº ordenanza publicada
4.3. Diseño y puesta en vigencia de ordenanza municipal de regulación de propaganda, publicidad y señalética (urbana/rural) en centros urbanos y publicidad vial.	2019	Municipalidades	3.000	Municipalidades	Ordenanza presentada	Nº ordenanza publicada
4.4. Coordinación SERNATUR – Municipalidades para la evaluación coordinada de proyectos ingresados al Sistema de Evaluación Ambiental de Proyectos.	2018 - 2020	Municipalidades	8.000	Municipalidades	% proyectos SEIA con pronunciamiento coordinado con SERNATUR.	Nómina de proyectos evaluados en coordinación con SERNATUR

<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>						
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)</b>	<b>MONTO REQUERIDO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>1. DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.</b>						
1.1. Taller anual de diseño de productos basados en experiencias turísticas innovadoras con énfasis en la integración de las comunidades locales.	2018 – 2021	SERNATUR	20.000	Subsecretaría Turismo CORFO	% personas participantes.	Nómina de personas capacitadas.
1.2. Concurso anual más valor turístico del Valle de Elqui premiando productos turísticos sustentables innovadores.	2018 - 2021	SERNATUR	5.000	Subsecretaría de Turismo	% de concursantes participantes.	Acta de premiación de concurso anual.
1.3. Diseño, digitalización e impresión de mapas de atractivos naturales, sitios con valor arqueológico y biodiversidad para el diseño de productos turísticos.	2019	SERNATUR	25.000	Subsecretaría de Turismo CORFO	% atractivos registrados y puestos en valor.	Publicación de mapa de atractivos de intereses especiales.
<b>2. DESARROLLO DE PRODUCTOS EN TURISMO ASTRONÓMICO.</b>						
2.1. Firma de convenio de AURA, Municipios y gremios turísticos.	2018	Municipalidades	2.000	Municipalidades	Nº convenio firmado	Convenio firmado.
2.2. Creación de la red de emprendimientos públicos y privados de observación astronómica, más fomento e investigación astro turística (IFI, FIC, otros).	2018	Municipalidades	4.000	Municipalidades IFI Astro turismo CORFO	Nº de empresas participantes de la red	Acta de constitución de red.
2.3. Programa anual de formación de astronomía del Valle de Elqui.	2019 – 2021	AURA	30.000	AURA	% personas capacitadas	Nómina de personas capacitadas.
2.4. Diseño de circuito astro turístico del Valle de Elqui con la cadena de valor y experiencias innovadoras significativas.	2018 – 2019	Municipalidades	8.000	IFI CORFO	% rutas creadas	Publicación de rutas
2.5. Plataforma digital Astro turística de Valle de Elqui	2019	Municipalidades SERNATUR	10.000	IFI CORFO	% plataforma construida	Lanzamiento de plataforma digital
<b>3. DESARROLLO DE PRODUCTOS EN TURISMO CULTURAL y TURISMO AVENTURA</b>						
3.1. Renovación y actualización de ruta turística y productos turísticos asociados a Gabriela Mistral.	2018 - 2019	Municipalidades GORE DIBAM	20.000	FNDR	% de sitios nuevos de la ruta mistraliana,	Publicación de ruta turística Gabriela Mistral.
3.2. Actualización de estudios de rescate, puesta en valor y reconocimiento de los pueblos típicos e iglesias del Valle de Elqui.	2019 – 2020	Privados CNCA Municipalidades	80.000	Municipalidades FNDR	% de sitios puestos en valor.	Certificación de pueblos típicos y publicación de ruta de iglesias.

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
3.3. Creación de red de prestadores de servicios outdoors.	2018	Municipalidades	1.000	Municipalidades SERCOTEC	% personas adscritas	Acta de constitución
3.4. Creación de la red de prestadores de servicios etno - culturales.	2018	Municipalidades Consejo Nac. de la Cultura y las artes	1.000	Municipalidades SERCOTEC	% personas adscritas	Acta de constitución
3.5. Diseño de circuito turístico de la denominación de origen Pisco (PDT o PROFO) basado en circuitos de Política Regional de Innovación Turística.	2018	Pisco Chile SERNATUR CORFO	15.000	PDT / NODO CORFO	% rutas de circuito turístico del pisco.	Publicación de circuito de DO pisco.
3.6. Registro audiovisual, documentación y puesta en valor de los murales del Valle de Elqui.	2018	CNCA	6.000	CNCA	% murales documentados	Publicación de rutas de murales
3.7. Diseño de circuitos de arte rupestre del Valle de Elqui.	2018 – 2019	Municipalidades SERNATUR Museo Arqueológico La Serena	20.000	FNDR	% rutas de arte rupestre	Publicación de circuitos turísticos de arte rupestre.
3.8. Diseño de la Ruta de la artesanía típica del Valle de Elqui.	2018- 2019	CNCA	10.000	CORFO	% emprendimientos artesanales incorporados	Publicación de ruta de artesanía.
3.9. Diseño de circuitos turísticos en rutas agrestes señalizadas y registradas digitalmente (cabalgatas, trekking de media y alta montaña, campamentos, otros) del Valle de Elqui.	2019 – 2020	Municipalidades SERNATUR	25.000	SERNATUR CORFO FNDR	% rutas agrestes levantadas	Publicación de circuitos turísticos agrestes
3.10. Diseño de circuitos de avistamiento de aves del Valle de Elqui basada en registro mundial de la Universidad de Cornell de Nueva York.	2019- 2021	Redaves	8.000	Municipalidades MMA Privados	% rutas de avistamiento de aves	Publicación de circuitos turísticos de avistamiento de aves.
3.11. Organización y producción de la Fiesta DO Pisco Valle de Elqui en Paihuano y Vicuña.	2018 – 2021	Pisco Chile Municipalidades	20.000	CORFO – FNDR SERCOTEC Municipalidades	% de expositores participantes.	Registro fotográfico y público visitante
3.12. Actualización de estudio, registro y calendario de puesta en valor de fiestas populares y religiosas del Valle de Elqui.	2019 – 2020	Municipalidades Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes	10.000	FNDR	% de fiestas populares y religiosas registradas.	Publicación de estudio
3.13. Diseño de ruta eco turística y senderos con puesta en valor de la reserva ecológica de Alcohuaz de la comunidad Agrícola Estero Derecho.	2020-2021	Municipalidad de Paihuano	10.000	Ministerio de Medioambiente	% de senderos con puesta en valor.	Registro de inauguración de senderos con ruta ecoturística.

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>4. DESARROLLO DE PRODUCTOS EN DEPORTES SUSTENTABLES.</b>						
4.1. Programa de fomento de deportes al aire libre (triatlón, Ironman, Montanbike) y náuticos (Kitesurf, Windsurf, SUP) en el Valle de Elqui.	2018 – 2020	CORFO	48.000	CORFO	% eventos deportivos	Registro de eventos ejecutados.
<b>5. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE TURISMO RURAL.</b>						
5.1. Creación de la red de turismo rural del Valle de Elqui.	2018	Municipalidades	1.000	Municipalidades	% de campesinos participantes	Acta de constitución
5.1. Diseño de circuito de productos campesinos basados en la experiencia de PRODESAL de las comunas de Paihuano y Vicuña.	2019 – 2020	INDAP Municipalidades	10.000	INDAP	% de eventos deportivos ejecutados	Publicación de eventos ejecutados
<b>6. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE TURISMO BIENESTAR.</b>						
6.1. Articulación y registro de la red de prestadores de servicios de bienestar.	2018	Municipalidades	1.000	Municipalidades	% de prestadores de servicio asociados	Acta de constitución.
6.2. Incorporación de empresas turísticas a programa PDT Wellness CORFO Quinto Elemento.	2018	CORFO	10.000	PDT CORFO	% de empresas del valle participantes	Nómina certificada por CORFO de empresas participantes
6.3. Desarrollo del circuito y experiencia Bienestar Valle de Elqui.	2019 – 2020	CORFO	10.000	CORFO	% de rutas integradas al circuito	Publicación de circuito y experiencias

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>						
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)</b>	<b>MONTO REQUERIDO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>1. FORTALECIMIENTO DE LAS REDES DE PROMOCION TURISTICA.</b>						
1.1. Convenio Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña y SERNATUR.	2018	Municipalidades SERNATUR	1.000	Municipalidades	% convenios firmados	Convenios firmados
1.2. Convenio de Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña y Cámara Regional de Turismo.	2018	Municipalidades SERNATUR	1.000	Municipalidades		
1.3. Convenio de red de promoción turística del Valle de Elqui con la participación de Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña, Municipalidad de La Serena, Municipalidad de Coquimbo, Centro Turístico CAPEL, JV Rio Elqui, Centro Turístico CAPEL, Pisquera ABA y Cervecera Guayacán.	2018	Municipalidades SERNATUR	1.000	Municipalidades		
<b>2. POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y SERVICIOS DEL VALLE DE ELQUI</b>						
2.1. Estudio de identidad compartida y branding de marca Valle de Elqui.	2018 – 2019	Municipalidades CORFO SERNATUR	20.000	CORFO FNDR	% avance de estudio	Estudio publicado.
2.2. Estudio de plan de marketing para el posicionamiento del Valle de Elqui.	2018 – 2019	Municipalidades SERNATUR	10.000	CORFO	% avance de estudio	Estudio Publicado
2.3. Ejecución de acciones de marketing ( Fam Press, Fam Tour, ruedas de negocios con operadores turísticos, tótem en aeropuerto y activaciones en La Serena, Santiago, San Juan, Cordoba, Buenos Aires y Sao Paulo).	2019 – 2021	Municipalidades SERNATUR Empresarios	50.000	CORFO	% avance de ejecución del Plan	Acciones con registro visual.
2.4. Elaboración de plan de acción de marketing orientado a turistas de larga distancia para posicionar productos de turismo sustentable y TIE (Diseño de oferta exportable, Fam Tour, Fam Press, Participación en Ferias de nicho en Europa y Norteamérica).	2019	Municipalidades SERNATUR PROCHILE CORFO Empresarios	10.000	CORFO	% avance de estudio	Estudio Publicado.
2.5. Ejecución de plan de marketing para turistas de larga distancia nicho Europa y Norteamérica,	2019 - 2021	Municipalidades SERNATUR Empresarios	90.000	CORFO	% ejecución de plan	Plan ejecutado y rendido.
2.4. Estudio y desarrollo de industria de souvenirs Valle de Elqui.	2019 – 2020	Municipalidades SERNATUR	20.000	CORFO	% avance de estudio	Estudio publicado
2.5. Diseño y producción de expoturismo Valle de Elqui La Serena y Santiago.	2019 - 2021	Municipalidades SERNATUR	30.000	CORFO SERNATUR Municipalidades	% de expoturismo valle de Elqui realizadas	Registro audiovisual de expoturismo.

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
2.6. Habilitación de sistema de central de reservas de alojamiento, alimentación y tours en Valle de Elqui en nueva OIT entrada a Valle de Elqui en temporada alta.	2020	Municipalidades SERNATUR	30.000	CORFO	% avance de sistema de reservas	Lanzamiento de sistema de reservas.
<b>3. FORTALECIMIENTO DE PROMOCION TURISTICA A NIVEL EMPRESARIAL.</b>						
3.1. Programa de Marketing Digital orientado a reducir la brecha digital (calidad servicio internet, WEB, plataforma de venta de servicios, otros) y promoción en redes sociales 50 empresarios turísticos del Valle de Elqui.	2018 -2019	CORFO	80.000	PDT CORFO	% avance PDT	Informe técnico – financiero.
1.1. Rueda de negocios con oferta de financiamiento de emprendimientos turísticos.	2018 - 2020	CORFO	5.000	CORFO	% emprendedores atendidos.	Lista empresarios atendidos.

<b>GOBERNANZA</b>						
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)</b>	<b>MONTO REQUERIDO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>1. FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GOBERNANZA</b>						
1.1. Formalización de las partes integrantes del Directorio, con firma de acuerdo e inicio.	2018	Municipalidades SERNATUR	Sin costo	-	% de reuniones	Actas de Reunión y Asistencia firmada. Informe de la Mesa Técnica
1.2. Realización de las Reuniones Trimestrales.	2018	Municipalidades SERNATUR	Sin costo	-		
1.3. Puesta en Marcha de la Mesa Técnica a cargo de SERNATUR.	2018	Municipalidades SERNATUR	Sin costo	-		
<b>2. TRABAJO TÉCNICO DE LA GOBERNAZA</b>						
2.1. Definición de las mesas técnicas y colaboradores de ellas.	2018 – 2019	Municipalidades SERNATUR	Sin costo	-	% avance del Plan de Trabajo Técnico estudio	Informe.
2.2. Rediseñar estrategia de trabajo conjunta, difusión y promoción (Vicuña – Paihuano).	2018 – 2019	Municipalidades SERNATUR	Sin costo	-	% avance del Plan de Trabajo Técnico estudio	Informe.
2.3. Elaboración de convenios de colaboración y postulación a fondos que permitan el desarrollo del ZOIT	2019 – 2021	Municipalidades SERNATUR	Sin costo	-	% avance del Plan de Trabajo Técnico	Informe.

## INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

### Etapa de postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
---------------------	-------------------	------------	-------	-------	---------------

### Etapa de Delimitación ZOIT

Declaración admisible	Resolución exenta N° 100 de 2017, de la ST				
-----------------------	--	--	--	--	--

### Etapa Construcción Plan de Acción

Taller de trabajo	Taller de trabajo en la comuna de Vicuña para levantamiento de antecedentes para la construcción del Plan de acción	UCORP	Museo Gabriela Mistral de Vicuña	07-08-2017	Cámara de Turismo de Vicuña, Sernatur, Empresarios Turísticos, Asociación de Empresarios Turísticos, Alcalde de Vicuña, Jefes de Departamentos del Municipio de Vicuña, Corporación de Turismo de Vicuña.
Taller de trabajo	Taller de trabajo en la comuna de Vicuña para el levantamiento de antecedentes de identidad de la comuna y con esto apoyar la construcción del Plan de acción	Corporación de Turismo de Vicuña	Vicuña Museo Gabriela Mistral	08/08/2017	Cámara de Turismo de Vicuña, Sernatur, Empresarios Turísticos, Asociación de Empresarios Turísticos, Alcalde de Vicuña, Jefes de Departamentos del Municipio de Vicuña, Corporación de Turismo de Vicuña, Organizaciones Sociales de la Comuna.
Taller de trabajo	Taller de trabajo en la comuna de Paihuano para levantamiento de antecedentes para la construcción del Plan de acción	UCORP	Salón Municipal Gabriela Mistral de Paihuano	08-08-2017	Sernatur, Empresarios Turísticos, Asociación de Empresarios Turísticos de Paihuano, Oficina Comunal de Turismo de Paihuano
Taller de Validación Plan Zoit	Taller de trabajo, para presentación preliminar PLAN DE ACCION	UCORP	Casa de la Cultura de Vicuña	24-10-2017	Alcalde (s) de Vicuña, Cámara de Turismo de Vicuña, Empresarios Turísticos, Asociación de Empresarios Turísticos, Alcalde de Vicuña, Jefes de Departamentos del Municipio de Vicuña, Corporación de Turismo de Vicuña, Organizaciones Sociales de la Comuna Sernatur, Alcalde de Paihuano, Empresarios Turísticos, Asociación de Empresarios Turísticos de

					Paihuano, Oficina Comunal de Turismo de Paihuano
Taller Gobernanza	Taller participativo para construcción de gobernanza.	UCORP	Salón Municipal Gabriela Mistral de Paihuano	10-11-2017	Sernatur, Empresarios Turísticos, Asociación de Empresarios Turísticos de Paihuano, Oficina Comunal de Turismo de Paihuano Corporación de Turismo de Vicuña, Cámara de Turismo de Vicuña,

## ANEXOS

### Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Adjuntar las cartas de apoyo de las principales instituciones que forman parte de la mesa público-privada que respaldan la postulación ZOIT y que representan al territorio.

### Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Adjuntar los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.

**SE ANEXAN TODOS LOS VERIFICADORES SOLICITADOS en ARCHIVOS ADJUNTOS**

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>