

Informe Turismo Emisivo Primer Trimestre 2015

Junio, 2015. Cifras Provisorias.





Fecha publicación: Junio del 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318300
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Playa la Virgen, Copiapó
Banco Audiovisual SERNATUR
Región de Atacama
Autor, SERNATUR



Índice de contenido

<i>Introducción</i>	5
<i>Resumen ejecutivo</i>	6
<i>Metodología</i>	8
<i>Principales Resultados</i>	9
Análisis del Turismo Emisivo	9
Motivo del Viaje.....	15
Aporte del Turismo Emisivo en las Importaciones.....	22
<i>ANEXOS</i>	26

Índice de gráficos

Gráfico 1	Llegada de visitantes residentes en Chile a destino I trimestre año 2015 y variación respecto a 2014.....	9
Gráfico 2	Egreso de divisas I trimestre año 2015 y variación respecto a 2014. .	10
Gráfico 3	Llegada de turistas residentes en Chile a destino serie I trimestre años 2009 – 2015. .	11
Gráfico 4	Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas según país de destino, I trimestre 2015.	12
Gráfico 5	Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas según principal motivo del viaje, I trimestre 2015.....	16
Gráfico 6	Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas y gasto total individual según principal motivo del viaje, I trimestre 2015.....	18
Gráfico 7	Egreso de divisas I Trimestre 2015, según principal motivo del viaje.	18
Gráfico 8	Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas y egresos de divisas, según vía de salida del país, I trimestre 2015.	19
Gráfico 9	Gasto promedio diario individual y permanencia promedio según vía de salida del país, I trimestre 2015.....	20
Gráfico 10	Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas vía aeropuertos según agrupaciones de países, I trimestre 2015.....	20
Gráfico 11	Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas y gasto total individual vía aeropuertos según agrupación de países de destino, I trimestre 2015.	21
Gráfico 12	Importaciones de bienes y servicios y turismo emisor (TE), I trimestre 2015.	22
Gráfico 13	Participación del turismo emisor en las importaciones de bienes y servicios, I trimestre 2015.....	23

Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), desde la década de los 90, ha realizado encuestas con la finalidad de estimar el egreso de divisas que por concepto de turismo emisoro realizan los residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos. Entre los principales aspectos técnicos de esta medición, se menciona que a partir del año 2012, el levantamiento de información se realiza de manera exclusiva en el Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez (CAMB), con una periodicidad mensual.

Bajo este contexto, se muestran los principales resultados del estudio del turismo emisoro obtenido durante el primer trimestre del año 2015, a través de los cuales es posible conocer el comportamiento de los turistas residentes en Chile que visitan el extranjero.

Los datos se presentan según país de destino del viaje, con apertura geográfica de 12 países, segmentados por motivo del viaje, los que se agrupan en "personales" (vacaciones, familiares y amigos, otros) y en "negocios" (negocios/profesionales y congresos-seminarios), y según vía de salida del país.

Cabe destacar que a partir del 2015 se considera por primera vez en el análisis por país de destino, a los residentes en Chile que viajan con destino a Colombia, debido a la importancia de su participación, tanto en flujo de llegadas de turistas como en la salida de divisas. Ahora bien, por razones adversas a la anteriormente expuesta, se excluye del estudio el destino Canadá, la que refleja sostenidamente en los últimos años una caída en el flujo de llegadas perdiendo peso relativo con respecto al resto de destinos.

Finalmente, se entregan las cifras de egreso de divisas hacia el extranjero, que generan los turistas en el destino, tanto por motivos turísticos, como por concepto de transporte internacional, presentando un breve análisis de su participación sobre las importaciones de bienes y servicios reportadas en la balanza de pagos, por el Banco Central de Chile.

Resumen ejecutivo

En el primer trimestre del año 2015, las llegadas de visitantes residentes en Chile a destino ascendieron 1.288.583, lo que significó un incremento del 11,0% respecto a igual periodo del año anterior. Mientras que el egreso de divisas generado por los visitantes y el transporte internacional alcanzaron los US\$ 732,1 millones, lo que corresponde a un aumento nominal del 6,1%, frente a igual período del año 2014.

Al desagregar las cifras por tipo de visitante, los turistas alcanzaron las 1.068.350 llegadas, con una participación del 82,9% sobre el total de llegadas a destino, con un incremento del 10,1%, respecto a cifras 2014. Por su parte, los excursionistas alcanzaron las 220.233 llegadas a destino, registrando un aumento de un 15,7% en igual periodo del año anterior.

El 69,0% de las llegadas de turistas a destino, responden al motivo vacaciones, las visitas a familiares y amigos ocupan un segundo lugar con 152.304 llegadas, teniendo además, igual crecimiento que las llegadas a destino con motivo de vacaciones, ambos con un 11,5% con respecto al mismo periodo de 2014.

El principal país de destino de los turistas es Argentina, con una participación del 44,9% sobre el total de llegadas de turistas a destino, la permanencia promedio en este país alcanzan las 7,1 noches de pernoctadas, tiempo durante el cual cada uno de estos turistas alcanzan un gasto promedio de US\$ 291,8 aun cuando este gasto es solo un 53,8% del promedio total, y el volumen de llegadas al destino significó un egreso de divisas de US\$ 140,0 millones.

Desde el punto de vista del gasto total individual en destino destaca el gasto de los turistas que visitan EEUU, con US\$ 1.907,4 y US\$ 99,8 como gasto promedio diario individual y una permanencia promedio de 19,1 noches. Asimismo, los turistas residentes en Chile que visitan Europa presentan un gasto total individual sobre los US\$ 1.000, duplicando el promedio total. Por otra parte los turistas que visitan Perú son quienes reportan el gasto promedio total individual más bajo: US\$ 212,5.

En lo relativo a las vías de salida del país, el 60,8% se producen por las fronteras terrestres; sin embargo la participación sobre el egreso de divisas a través de esta vía solo alcanza el 24,7%, esto debido a que el gasto total individual de los turistas que salen a través de Aeropuertos es casi cuatro veces mayor a lo registrado a través de fronteras terrestres.

Durante el primer trimestre del año 2015 las llegadas de visitantes residentes en Chile a destinos se incrementaron en un 11,0% frente al mismo período del año anterior.



Nombre: PN Pan de Azúcar
Autor: SERNATUR
Región de Atacama
Provincia Chañaral, Comuna Chañaral

Metodología

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), es el organismo encargado de cuantificar el egreso de divisas de los residentes en Chile que viajan fuera del país por concepto de Turismo Emisivo.

A partir del año 2012, SERNATUR es quien realiza el procesamiento de la información, sumado a la tarea logística del levantamiento de encuestas en terreno (selección, contratación, capacitación, supervisión de los encuestadores). Como asimismo, debido a cambios metodológicos, desde ese año la captura de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. De tal modo, que anualmente se realizan doce levantamientos de información, y por un período de catorce días de cada mes del año.

Como instrumento de recopilación de datos, se utiliza la entrevista personal, formulada a través de un cuestionario estructurado y dirigido a los residentes en Chile que regresan de un viaje al extranjero.

El soporte de este cuestionario es en Tablets, lo que permite asistir la entrevista mediante computador y realizar en línea la validación de las respuestas de los entrevistados (sistema CAPI), entregando un archivo de datos depurado.

Para el trimestre en estudio, el tamaño muestral alcanzó aproximadamente 4.000 casos, los que se distribuyen en forma proporcional según país de destino visitado, y en base a información poblacional del primer trimestre del año anterior.

La determinación de los factores de expansión tuvo en consideración el diseño muestral del Turismo Emisivo 2015. Los tamaños poblacionales son suministrados por la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, haciendo entrega del movimiento migratorio en frontera durante este primer trimestre.

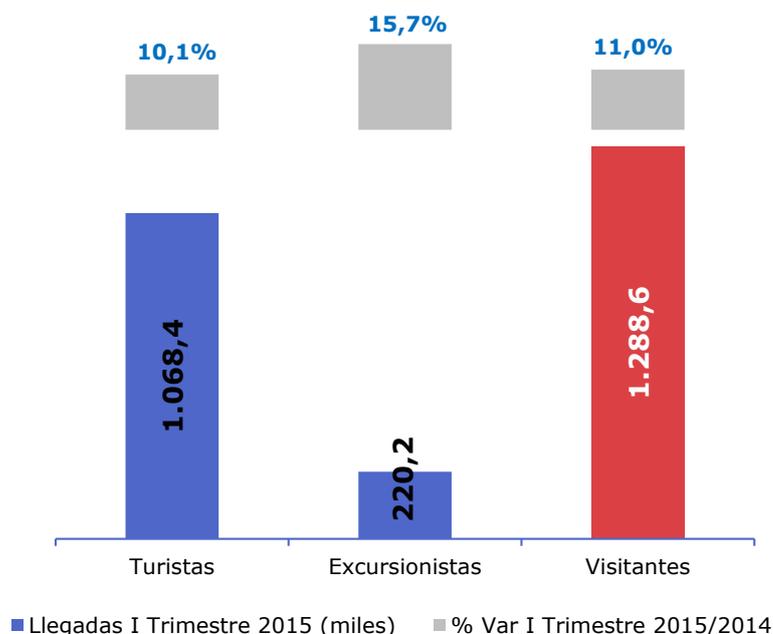
Finalmente, se destaca que los totales porcentuales pueden no coincidir con la suma de los componentes del mismo, debido a redondeo de cifras.

Principales Resultados

Análisis del Turismo Emisivo

La llegada a destino de los turistas residentes en Chile, se incrementó durante este trimestre en un 10,1%, en relación a igual periodo del año anterior, mientras que las llegadas a destino de excursionistas experimentaron un aumento del 15,7%. La cifra total de visitantes durante el período supera el millón de llegadas, incrementándose en un 11,0% respecto al mismo trimestre del año 2014.

Gráfico 1 Llegada de visitantes residentes en Chile a destino I trimestre año 2015 y variación respecto a 2014.



Desde la perspectiva del egreso de divisas, alcanzaron los US\$ 732,1 millones, logrando un aumento del 6,1% en valores nominales respecto al año anterior, esta cifra incluye los egresos de los visitantes (turistas y excursionistas) y del transporte internacional. Respecto de este último, se destaca el incremento del 19,8% nominal y del 19,0% de participación sobre el total de egresos de divisas del período.

En relación al gasto promedio diario individual los turistas alcanzaron una media de US\$ 57,7 (6,5 dólares menos que en igual periodo año anterior), disminuyendo el gasto total individual de US\$ 579,5 en el primer trimestre 2014 a US\$ 542,8 en el

mismo periodo 2015, pero aumentando la permanencia promedio en destino a 9,4 noches.

Los excursionistas (visitantes del día), presentaron un gasto promedio diario individual de US\$ 58,1 cifra levemente inferior (0,8 dólares) respecto al mismo trimestre del año 2014.

Gráfico 2 Egreso de divisas I trimestre año 2015 y variación respecto a 2014.

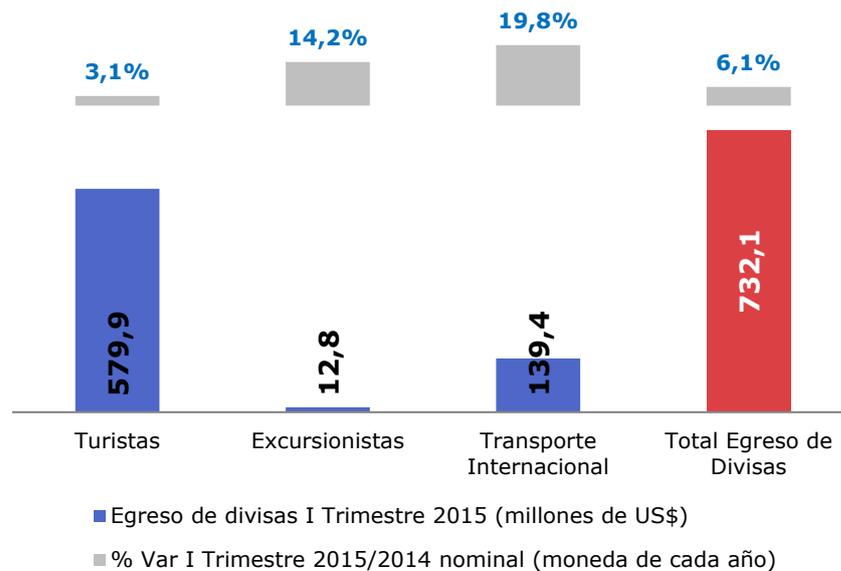
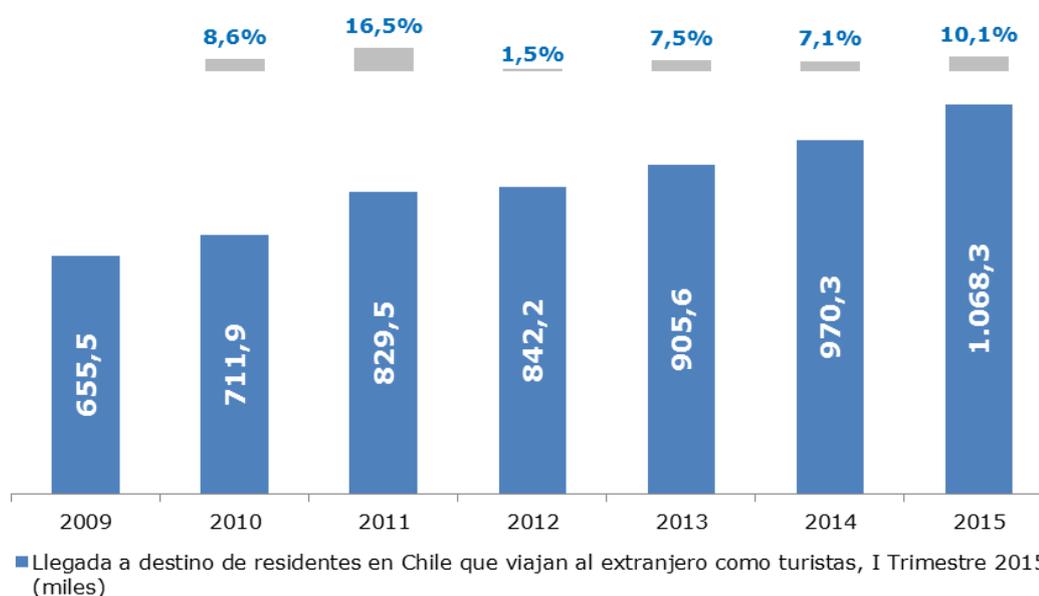
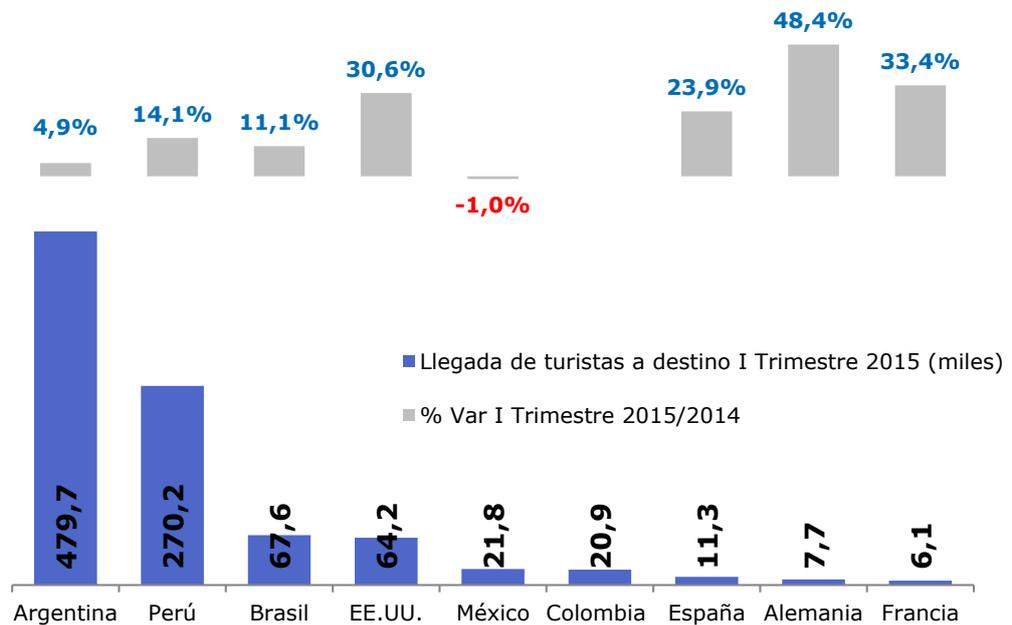


Gráfico 3**Llegada de turistas residentes en Chile a destino serie I trimestre años 2009 – 2015.**

Argentina y Perú son los principales países de destino de los turistas residentes Chile, acumulando el 70,2% del total de llegadas. Sin embargo, el gasto total individual que realizan los turistas en estos destinos son los más bajos de los países en observación (ver gráfico 4). Del mismo modo, las permanencias se encuentran bajo el promedio total (9,4 noches), 7,1 noches en el caso de Argentina y 7,5 en el caso de Perú.

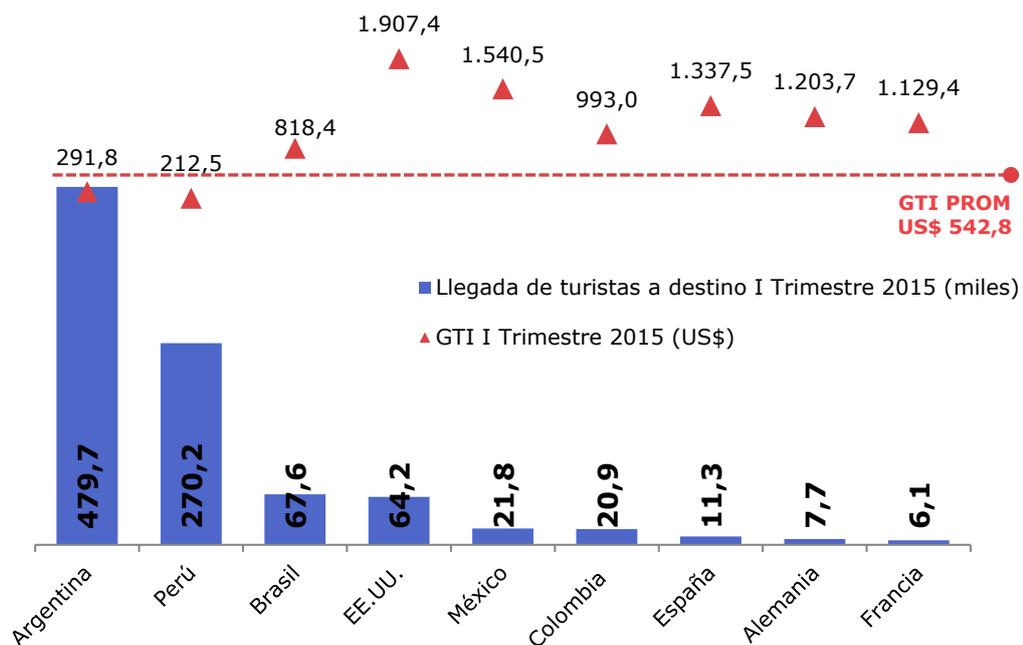
Argentina es el principal país de destino concentrando el 44,9% del total de las llegadas de turistas residentes en Chile.

Por otra parte, EE.UU. es el país en que el gasto total individual de los turistas residentes en Chile alcanza su registro más alto (U\$ 1.907,4); sin embargo el número de llegadas a este destino es sólo un 13,4% respecto al observado en Argentina.

Gráfico 4**Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas según país de destino, I trimestre 2015.**

Nota: En esta representación gráfica se excluye las agrupaciones de países.

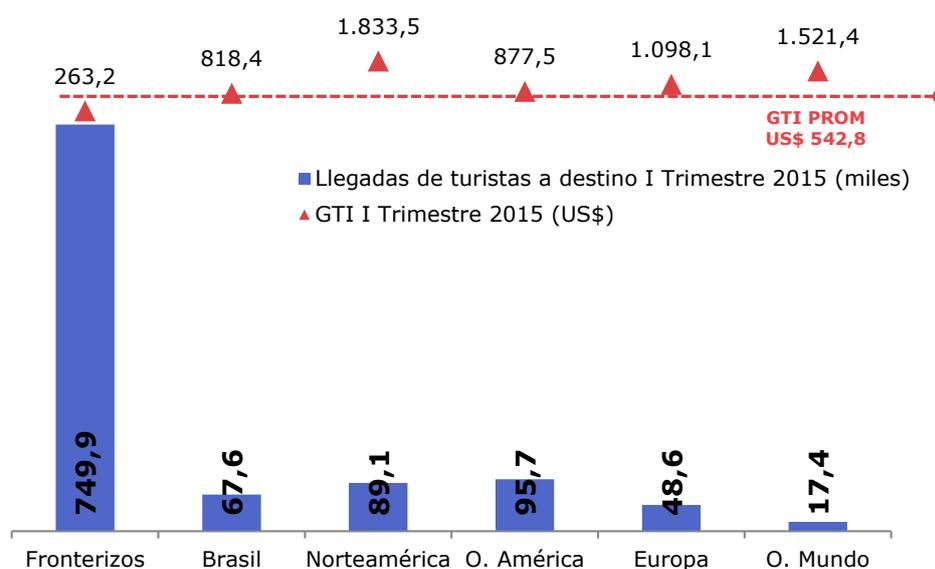
Nota 2: En la presente gráfica no se considera la variación anual para las llegadas de residentes en Chile a Colombia, debido a que este destino se incorporó en el presente año.

Gráfico 5**Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas según país de destino y gasto total individual según país de destino, I trimestre 2015.**

Alemania y Francia presentan un aumento importante de llegadas a destino durante el periodo en análisis, 48,4% y 33,4% respectivamente, en comparación al primer trimestre del 2014.

Si las llegadas se analizan de acuerdo a la agrupación de países, es posible apreciar en el gráfico 6 que las llegadas a países fronterizos tienen una participación total de 70,2% mientras que sobre el egreso de divisas es de 34,0%. Los turistas residentes en Chile que llegan a la agrupación Norteamérica presentan el mayor gasto promedio total individual, lo que significa que aun cuando la participación sobre el total de llegadas a este destino es de un 8,3% (a más de 60 puntos porcentuales por debajo de la participación de las llegadas a países fronterizos), el egreso de divisas a estos destinos alcanza el 28,2%.

Gráfico 6 Llegadas de residentes en Chile que viajan como turista al extranjero y su gasto total individual I trimestre 2015, según agrupación de países.



Nota: La agrupación Norteamérica está constituida por EEUU, Canadá y México, con el fin de representar estos principales países en un solo mercado.

La pernoctación promedio total del trimestre fue de 9,4 noches, aumentando un 4,2% con respecto a igual periodo del 2014. Dentro de los países analizados, el país con mayor estancia media es España con 21,0 noches, presentado un aumento de 5,4% con respecto al primer trimestre del 2014.

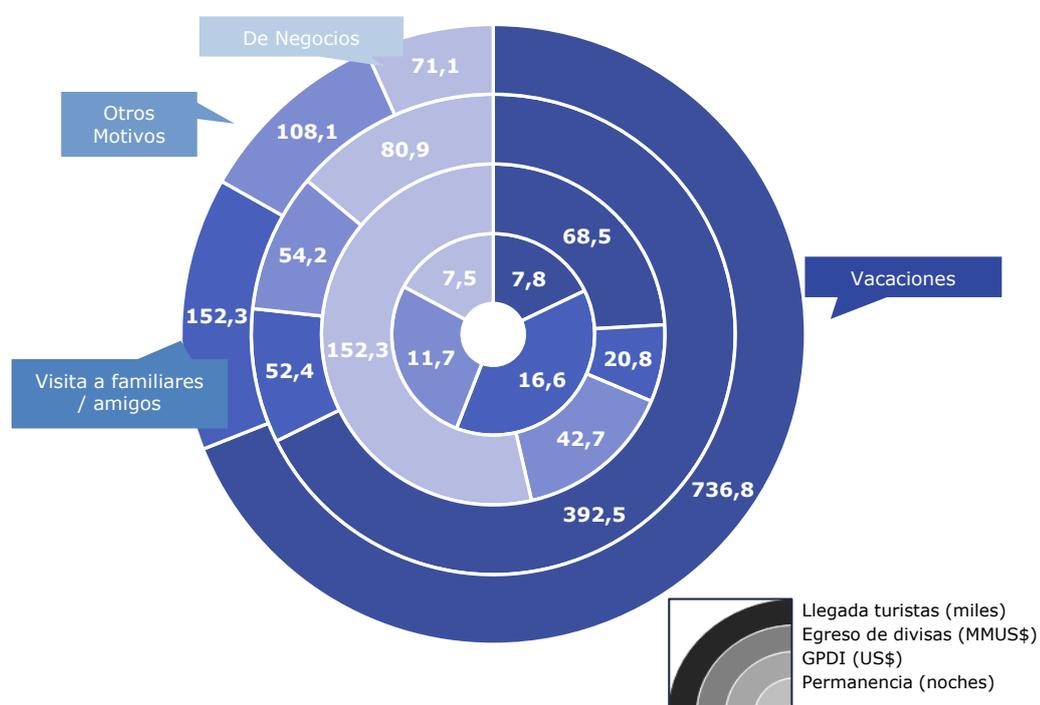
Tabla 1 Pernoctación promedio según país de destino, I trimestre 2015.

Destino	Pernoctación (noches)
España	21,0
EE.UU.	19,1
Alemania	15,3
Francia	13,5
México	12,3
Colombia	11,9
Brasil	11,6
Perú	7,5
Argentina	7,1

Motivo del Viaje

El principal motivo de viaje de las 1.068,3 miles de llegadas de turistas residentes en Chile, son las vacaciones, con el 69,0%, mientras que las cifras de egreso de divisas bajo esta motivación fue de US\$ 392,5 millones, un 2,9% mayor en valores nominales a lo registrado durante igual trimestre del año anterior, lo que significó una participación en el egreso de divisas del 67,7%. Estas cifras se podrían asociar al aumento anual de las llegadas a destino en un 11,5% en el primer trimestre.

Gráfico 7 Llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, egreso de divisas, gasto promedio diario individual y permanencia promedio según principal motivo del viaje, I trimestre 2015

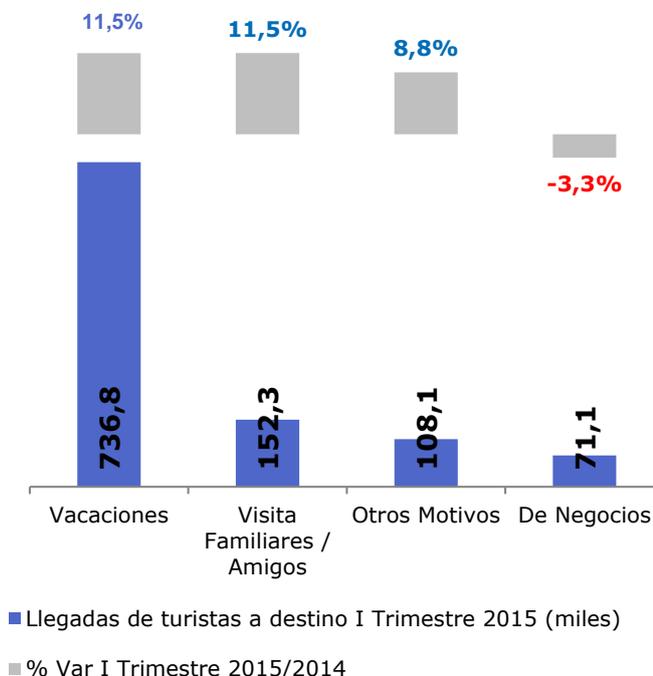


Nota:

- (1) En "Otros Motivos" se incorporaron motivos como: estudios, salud y otros.
- (2) "Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

Gráfico 5

Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas según principal motivo del viaje, I trimestre 2015.



Las vacaciones son el principal motivo de viaje declarado por los turistas con una permanencia promedio en el país de destino de 7,8 noches, tiempo durante el cual generaron egresos por US\$ 392,5 millones.

Las cifras de llegadas de residentes en Chile al extranjero por motivos de visitas a familiares y amigos -el segundo motivo con mayor participación (14,3%) en el total de llegadas trimestral- presenta un alza de 11,5% frente a igual trimestre del año 2014, a lo que se suma el aumento en la estadía promedio en 1,3 noches respecto al primer trimestre 2014. Las cifras de llegadas a destino y egreso de divisas por motivos de negocios, presentan variaciones negativas al ser comparadas con igual trimestre del año anterior, disminuyendo en un -3,3% en términos de llegadas y en un -12,3% en el egreso de divisas (precio corriente).

Cabe destacar que Negocios fue el único motivo de viaje que presentó una variación negativa con respecto a los demás motivos de viajes. Esta situación se repite en el

gasto individual diario que fue de US\$ 1.136,8, -9,3% que en el mismo periodo del año anterior.

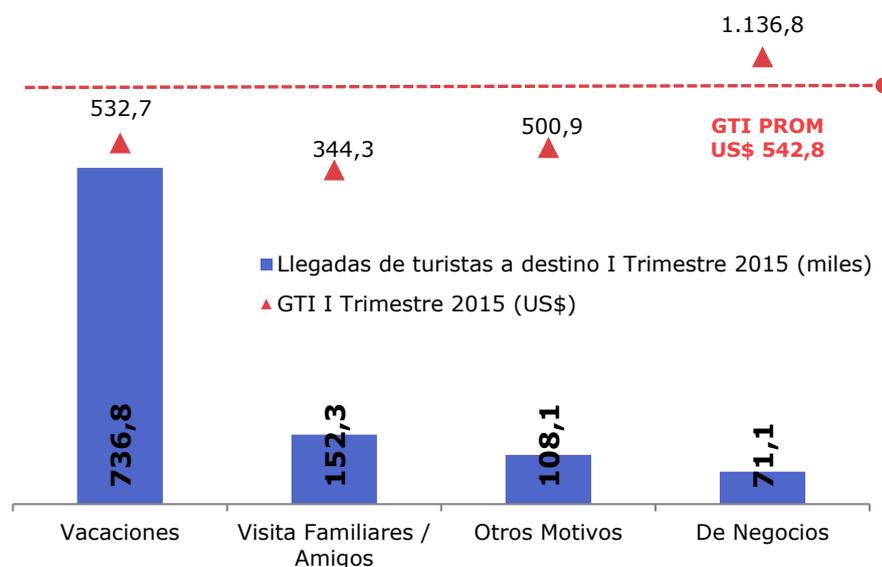
Para la agrupación otros motivos (Estudios, Salud y Otros), se observa un incremento en las llegadas a destino de 8.728 llegadas, y el egreso de divisas registró, en términos nominales, un aumento del 49,7%, siendo una de las causas el aumento en 1,9 noches de pernoctación, respecto al primer trimestre del 2014. Además fue marginalmente la tercera participación en importancia del total de egresos de divisas registrando US\$54,2 millones, solo encontrándose por sobre el motivo "visita a familiares y/o amigos" que tuvo un monto de US\$ 52,4 millones.

Al analizar por destino, Europa presenta un aumento en llegadas a destinos de residentes en Chile motivados por vacaciones en términos relativos (39,8%) comparado con igual periodo del 2014, variación que es superior al aumento de llegadas a destino por este motivo a nivel del total trimestral (11,5%), principalmente impulsado por el importante aumento porcentual de residentes en Chile que viajaron a Alemania, Francia y España, observando un aumento de 58,7%, 41,5% y 39,4% respectivamente.

Sin embargo, si comparamos en términos absolutos, el destino América presenta un aumento mayor que Europa en llegadas a destinos por residentes en Chile, alcanzando las 62.615 llegadas (ver anexo 2, cuadro C3).

Gráfico 6

Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas y gasto total individual según principal motivo del viaje, I trimestre 2015.

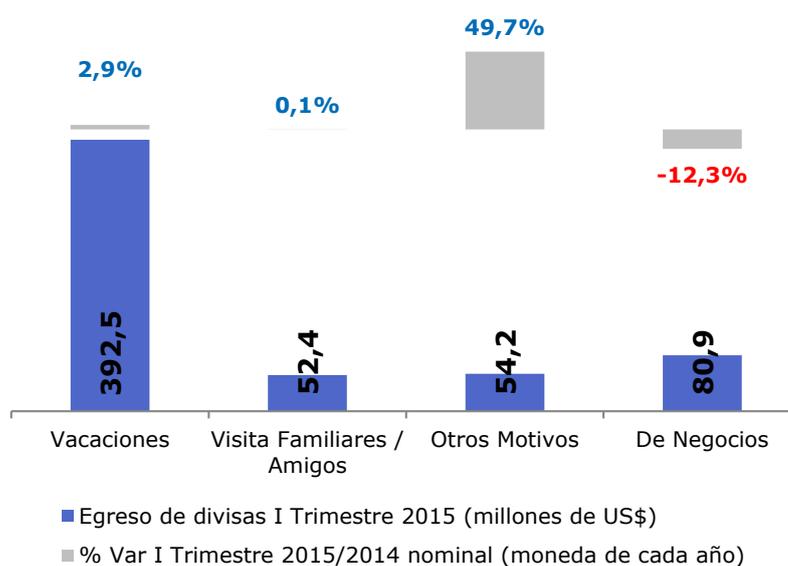


Por otro lado, EE.UU. fue el destino de los turistas residentes en Chile que tuvo mayor aumento en las llegadas a destino con motivos de negocios, con un aumento de 34,1%. Además destaca en este sentido el aumento en el egreso de divisas teniendo un aumento de 35,8% con respecto al primer trimestre del 2014.

En cuanto a motivos de visita a familiares y/o amigos tuvo un aumento en un 11,5% en las llegadas totales trimestrales a destino de los residentes en Chile, además de la permanencia promedio que también tiene el mismo comportamiento, creciendo un 8,4% anualmente.

Gráfico 7

Egreso de divisas I Trimestre 2015, según principal motivo del viaje.



Vía de Salida del País

Durante el primer trimestre la principal vía de salida del país son las fronteras terrestres las cuales concentran el 60,8% de las llegadas a destino, destacando entre ellas, la frontera centro sur con una mayor participación (39,7%). Por su parte, las salidas vía aeropuertos aumentaron en un 10,2% en comparación a igual periodo 2014, teniendo un flujo de turistas residentes en Chile que viajan al extranjero de 418,4 mil.

En relación al egreso de divisas, el 75,3% se concentra a través de aeropuertos, esto dado que el gasto total individual de los turistas que salen a través de esta vía es alrededor de 4 veces mayor que el gasto total individual de los turistas que salen a través de la frontera centro sur y 7 veces mayor a aquellos que lo realizan por la frontera norte (Ver gráfico 9).

Gráfico 8 Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas y egresos de divisas, según vía de salida del país, I trimestre 2015.

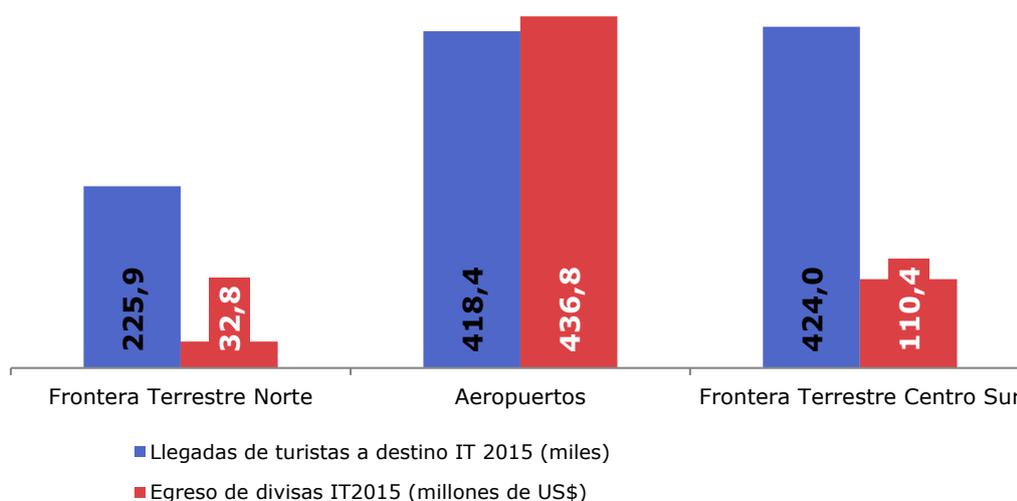
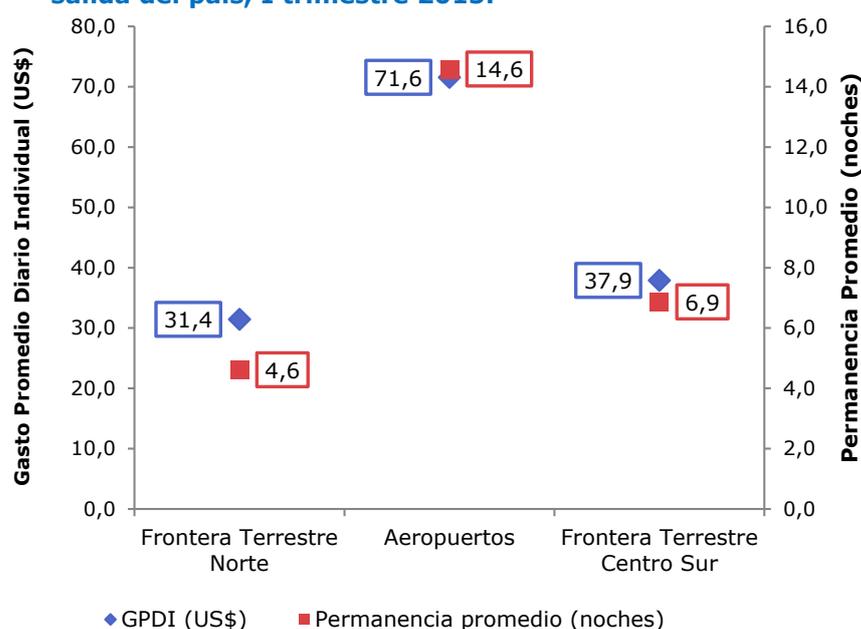
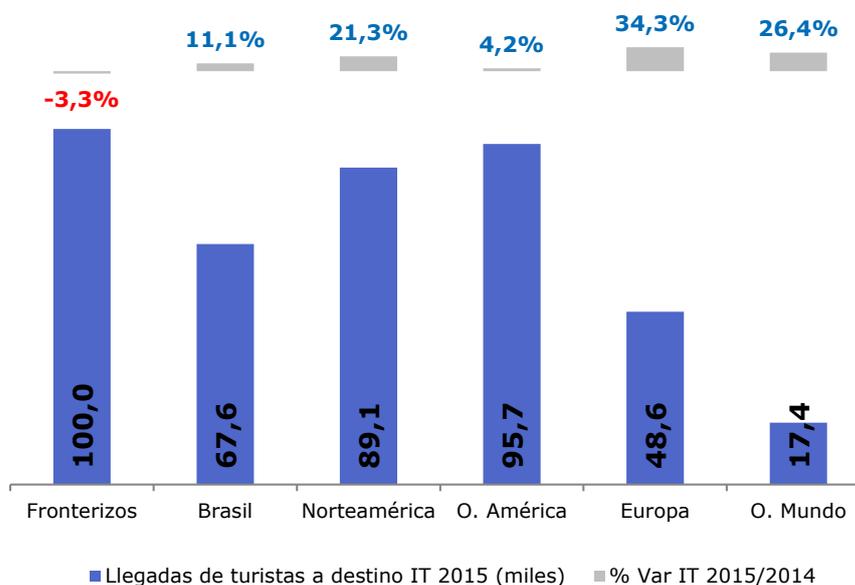


Gráfico 9**Gasto promedio diario individual y permanencia promedio según vía de salida del país, I trimestre 2015.**

La fuerte diferencia en el nivel de gasto de los residentes en Chile que salen como turistas vía fronteras terrestres y aeropuertos es consecuencia de las variables gasto diario individual y permanencia promedio; el gasto promedio diario individual (GPDI) de quienes salen vía aeropuertos es US\$ 40,1 mayor a aquellos que lo hacen por frontera terrestre norte, y US\$ 33,7 mayor a los que lo hacen por fronteras centro sur (ver Gráfico), mientras que la permanencia promedio de los turistas que salen vía área es alrededor de 3 veces mayor que los que salen vía terrestre en la frontera norte y 2 veces de los que salen por la frontera terrestre sur.

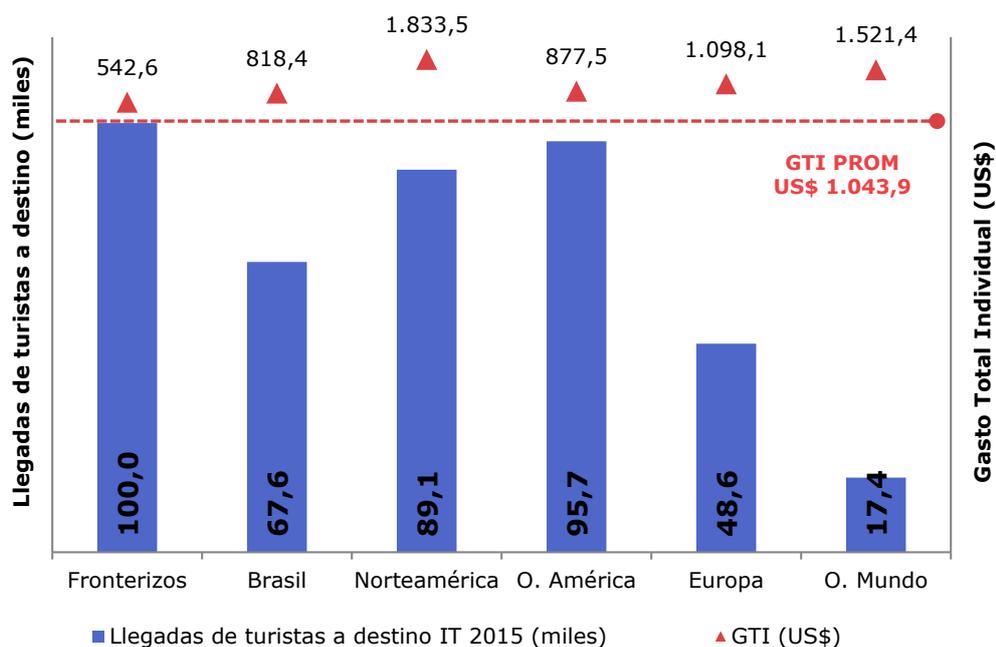
Gráfico 10**Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas vía aeropuertos según agrupaciones de países, I trimestre 2015.**

El aumento en las llegadas de residentes en Chile hacia el exterior está influenciado por las tasas de crecimiento sobre los dos dígitos en las llegadas a destinos de largas distancias, en el que destaca Europa con un 34,3% más respecto al primer trimestre del 2014.

De las 418,4 mil llegadas a destinos vía aeropuertos, un 23,9% de ellas corresponden a llegadas a países fronterizos, un 22,9% a Otros de América, un 21,3% a Norteamérica y un 11,6% a Europa.

Los residentes en Chile que viajan a Norteamérica como turistas durante el primer trimestre de 2015, efectuaron un gasto total (US\$ 1.833,5) superior al promedio de los aeropuertos (US\$ 1.043,9).

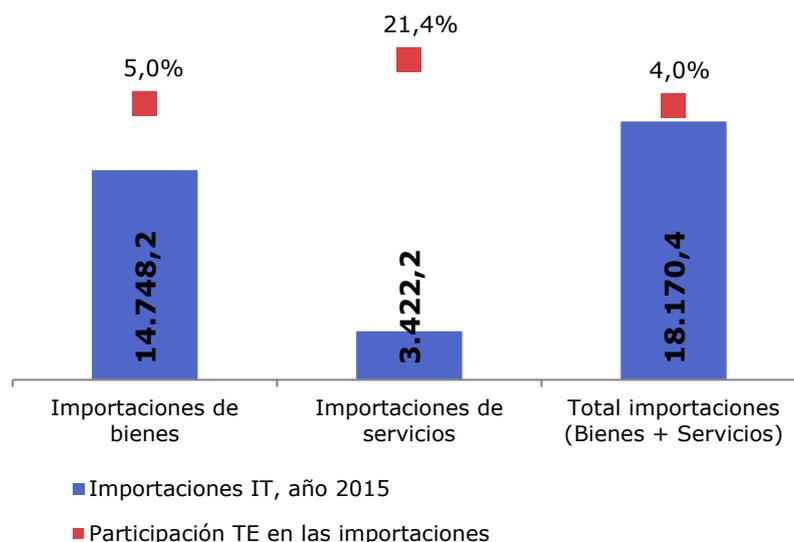
Gráfico 11 Llegadas de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas y gasto total individual vía aeropuertos según agrupación de países de destino, I trimestre 2015.



Aporte del Turismo Emisivo en las Importaciones

El total de importaciones de bienes y servicios reportadas por el Banco Central de Chile (BCCh) para el primer trimestre del año en el boletín del mes de marzo, es de US\$18.170 millones. La participación del turismo emisivo sobre las importaciones del trimestre alcanza el 4,0%, creciendo en 0,7 puntos respecto a igual trimestre del año anterior.

Gráfico 12 Importaciones de bienes y servicios y turismo emisivo (TE), I trimestre 2015.



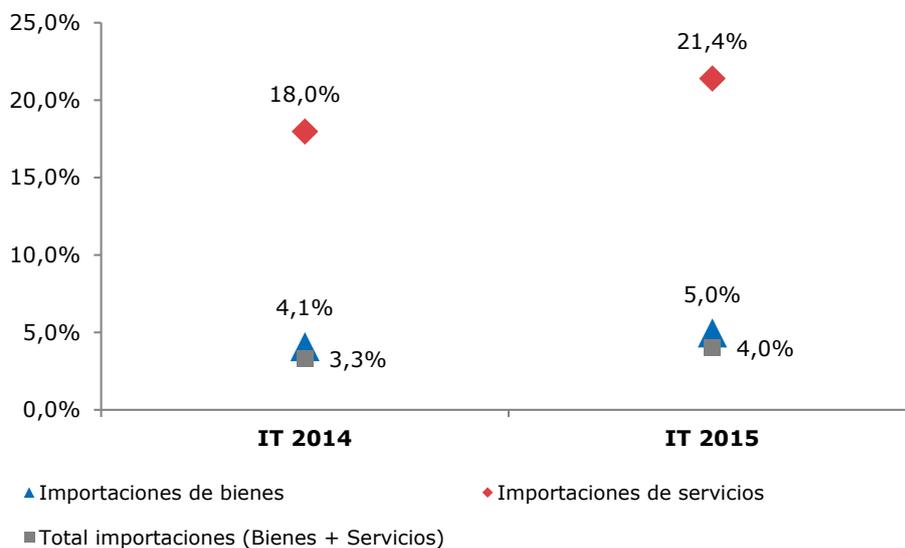
Fuente: Boletín Mensual mayo 2015, BCCH. Turismo Emisivo, SERNATUR.

Nota 1: La importaciones de servicios incluyen los resultados del TE estimados por el BCCH.

El turismo emisivo durante el primer trimestre de 2015 alcanzó una participación sobre las importaciones de bienes de un 5%; mientras que en las importaciones de servicios fue de 21,4%, porcentaje mayor en 3,4 puntos porcentuales al registrado en el mismo período del año anterior (18,0% de participación en importaciones de servicios en I trimestre 2014).

El aporte del turismo emisivo en el total de las importaciones para el I trimestre del año 2015 fue de 4,0%

Gráfico 13 Participación del turismo emisor en las importaciones de bienes y servicios, I trimestre 2015.



Fuente: Boletín Mensual mayo 2014, BCCH. Turismo Emisoro, SERNATUR.
Nota 1: Los cálculos se realizan en base al valor del dólar de cada año.

Cabe destacar que durante el primer trimestre de los últimos dos años, la participación del turismo emisor sobre el total de importaciones presenta un aumento sostenido, lo que va en concordancia con el aumento de la actividad económica turística.

Tabla 2 Resumen de llegadas a destino, egreso de divisas, gasto total individual (GTI), gasto promedio diario individual (GPDI) y permanencia promedio, I trimestre 2015.

País de Destino	Llegadas Turistas	Lugar Ranking	% Participación	% Var 2015/2014	Egreso de Divisas (US\$)	Lugar Ranking	% Participación	% Var 2015/2014	GTI (US\$)	Lugar Ranking	% Var 2015/2014	GPDI (US\$)	Lugar Ranking	% Var 2015/2014	Permanencia (noches)	Lugar Ranking	% Var 2015/2014
Argentina	479.693	1º	44,9%	4,9%	139.976.858	1º	24,1%	-2,2%	291,8	8º	-6,8%	40,9	8º	-8,9%	7,1	9º	2,3%
Perú	270.209	2º	25,3%	14,1%	57.417.657	3º	9,9%	-10,2%	212,5	9º	-21,3%	28,3	9º	-23,7%	7,5	8º	3,1%
Brasil	67.632	3º	6,3%	11,1%	55.350.651	4º	9,5%	1,2%	818,4	7º	-8,9%	70,6	6º	-24,3%	11,6	7º	20,3%
EE.UU.	64.164	4º	6,0%	30,6%	122.383.881	2º	21,1%	29,5%	1.907,4	1º	-0,8%	99,8	2º	-5,0%	19,1	2º	4,4%
México	21.829	5º	2,0%	-1,0%	33.627.827	5º	5,8%	-15,7%	1.540,5	2º	-14,9%	125,3	1º	-4,7%	12,3	5º	-10,7%
Colombia	20.942	6º	2,0%		20.794.659	6º	3,6%		993,0	6º		83,5	4º		11,9	6º	
España	11.260	7º	1,1%	23,9%	15.060.255	7º	2,6%	18,9%	1.337,5	3º	-4,0%	63,7	7º	-8,9%	21,0	1º	5,4%
Alemania	7.712	8º	0,7%	48,4%	9.283.532	8º	1,6%	0,4%	1.203,7	4º	-32,3%	78,7	5º	-19,5%	15,3	3º	-16,0%
Francia	6.066	9º	0,6%	33,4%	6.850.844	9º	1,2%	2,2%	1.129,4	5º	-23,4%	83,8	3º	-3,6%	13,5	4º	-20,6%
O. America	77.918	-	7,3%	-	70.590.239	-	12,2%	-	906,0	-	-	71,5	-	-	12,7	-	-
O. Europa	23.537	-	2,2%	35,7%	22.143.188	-	3,8%	17,5%	940,8	-	-13,4%	77,5	-	-3,8%	12,1	-	-10,0%
O. Mundo	17.388	-	1,6%	26,4%	26.454.509	-	4,6%	18,9%	1.521,4	-	-5,9%	71,8	-	-20,0%	21,2	-	17,5%
América	1.002.387	-	93,8%	8,9%	500.141.773	-	86,2%	1,5%	499,0	-	-6,8%	55,8	-	-10,2%	8,9	-	3,8%
Europa	48.575	-	4,5%	34,3%	53.337.819	-	9,2%	12,4%	1.098,1	-	-16,3%	73,9	-	-8,6%	14,9	-	-8,4%
Total Turistas	1.068.350	-	100,0%	10,1%	579.934.101	-	100,0%	3,1%	542,8	-	-6,3%	57,7	-	-10,1%	9,4	-	4,2%



Nombre: Bahía Inglesa
Autor: SERNATUR
Región de Atacama
Provincia Copiapó
Comuna Caldera

ANEXOS

Anexo 1 Cuadros Estadísticos Turismo Emisivo Primer Trimestre 2015

Anexo 2 Cuadros Estadísticos Turismo Emisivo Primer Trimestre 2014 y 2015