

Informe Turismo Receptivo al Tercer Trimestre 2014

Diciembre 2014. Cifras Provisorias.



Fecha publicación: Diciembre del 2014

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Subdirección de Estudios

Av. Providencia 1550, Santiago, Chile

T: +56 (2) 27318300

<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Cerro Balmaceda

Autor: Martin Edwards

Región: Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Provincia: Magallanes

Comuna: Punta Arenas

Banco Audiovisual, SERNATUR.



Índice de Contenido

<i>Introducción</i>	5
<i>Resumen Ejecutivo</i>	6
<i>Metodología</i>	9
<i>Resultados III Trimestre 2014</i>	10
Análisis del Turismo Receptivo	10
Motivo del Viaje.....	16
Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones	23
<i>Análisis de los Principales Resultados al Tercer Trimestre 2014 del Turismo Receptivo</i>	26
<i>Anexos</i>	30
Escenario Económico	30
Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Tercer Trimestre 2014.	34
Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Tercer Trimestre 2013 y 2014.	34
Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo acumulado a Septiembre 2013 y 2014.	34

Índice de Gráficos

Gráfico 1	Llegada de visitantes III trimestre año 2014.	10
Gráfico 2	Llegada de turistas serie III trimestre 2008 – 2014.....	11
Gráfico 3	Ingreso de divisas III trimestre año 2014.	12
Gráfico 4	Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, cifras según país de residencia, III trimestre 2014.	13
Gráfico 5	Gasto total individual, ingreso de divisas y su variación porcentual en valores nominales, cifras según país de residencia, III trimestre 2014.	14
Gráfico 6	Llegada de turistas y gasto total individual según principales mercados, III trimestre 2014.	15
Gráfico 7	Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje.....	16
Gráfico 8	Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje, III trimestre 2014.	17
Gráfico 9	Ingreso de divisas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje, III trimestre 2014.	18
Gráfico 10	Llegada de turistas y su variación porcentual, según vía de entrada al país, III trimestre 2014.....	19
Gráfico 11	Ingreso de divisas y su variación porcentual, según vía de entrada al país, III trimestre 2014.....	19
Gráfico 12	GPDI (US\$) y permanencia promedio según vía de entrada al país, III trimestre 2014.....	20
Gráfico 13	Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía fronteras terrestres, III trimestre 2014.	21
Gráfico 14	Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía aeropuertos III trimestre 2014.	22
Gráfico 15	Exportaciones y turismo receptivo (TR) III trimestre 2014.	23
Gráfico 16	Participación del turismo receptivo en las exportaciones, III trimestre. Años 2013 y 2014.....	24
Gráfico 17	Llegada de visitantes al III trimestre año 2014.....	26
Gráfico 18	Ingreso de divisas al III trimestre año 2014.....	27
Gráfico 19	Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje.....	27
Gráfico 20	Paridad tipo de cambio y precio petróleo, III Trimestre 2014.....	33

Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en las principales puertas de entrada al país.

Bajo este contexto se presenta el siguiente informe, el cual muestra los resultados del estudio del turismo receptivo para el tercer trimestre del año 2014, a través de cuadros, gráficos y un breve análisis descriptivo que permite conocer las principales características asociadas al gasto del turista residente en el extranjero que visitó el país en dicho periodo.

El análisis comienza con un resumen ejecutivo que rescata aquellos datos de interés entregados por quienes visitan nuestro país por motivos turísticos, para luego continuar con una breve nota metodológica que determina el alcance tanto del estudio como el de sus resultados, le sigue una descripción de las variables de interés: permanencia promedio, gasto promedio diario individual y gasto total individual, mientras que en un apartado final se grafica el aporte del ingreso de divisas del turismo receptivo en las exportaciones del país.

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del visitante, con apertura geográfica de 17 mercados, segmentados a su vez por motivo del viaje, los cuales se encuentran agrupados en "personales" (vacaciones, familiares y amigos, otros) y "negocios" (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año.

Resumen Ejecutivo

La llegada de turistas al país durante el tercer trimestre del año registró un incremento del 2,0%, en relación a igual periodo del año anterior. Si a los 766.401 turistas llegados, se suman los 220.534 excursionistas, la llegada total de visitantes durante este trimestre es de 986.935, un 2,2% mayor al tercer trimestre del año 2013. Estas llegadas generaron ingreso de divisas por US\$527,0 millones, los cuales unidos a los US\$ 101,1 millones por transporte internacional, significaron que el aporte del turismo receptivo en el total de las exportaciones de bienes y servicios sea de un 2,9% durante este trimestre.

Argentina es el principal país emisor de turistas (32,2%), las 247,0 mil llegadas de argentinos del trimestre generaron ingresos por US\$89,4 millones. Cifra superada por los turistas del mercado brasileño, quienes en cada día de permanencia

986,9 mil visitantes ingresaron al país durante el tercer trimestre del año, generando un ingreso de divisas de US\$ 628,1 millones (visitantes y transporte internacional)

en el país gastaron US\$160,4, superior en \$81,4 dólares al promedio, siendo el más alto de los mercados en estudio, con una permanencia media de 6,7 noches y un ingreso de divisas de US\$152,3 millones.

La permanencia promedio de un turista fue de 8,6 noches y el gasto promedio diario individual del trimestre de US\$ 79,1, mientras que el gasto total individual alcanzó los US\$ 680,4. Los excursionistas, por su parte, registraron un gasto promedio diario individual de US\$ 25,1.

Durante este trimestre, las llegadas se distribuyeron de manera homogénea por ambos puntos de entrada al país, con una leve superioridad de las fronteras terrestres, las cuales concentraron el 50,1% del flujo de turistas; sin embargo, quienes ingresan al país por tierra tienen un nivel de gasto total individual 4,6 veces menor que aquellos que lo hacen por vía aérea. Lo antes mencionado significa que quienes ingresan a través de aeropuertos aportan el 82,2% del total de ingresos de divisas generadas por los turistas, resultado de una permanencia promedio de 6 noches superior a quienes llegan por frontera terrestre y un gasto diario individual que duplica al originado por los turistas que ingresan vía terrestre.

España registra el mayor gasto promedio total individual con US\$ 1.589,2; sin embargo, su gasto diario individual es de US\$ 64,6, US\$ 14,5 menos que el promedio total, por tanto el GTI del mercado español se sustenta en las 24,6 noches de permanencia.

Las vacaciones fueron el principal motivo de viaje, tanto para las llegadas (47,6%), como por su participación en el ingreso total de divisas generadas por los turistas (52,6%); aun cuando los turistas de negocios¹ son quienes presentaron el gasto total individual más alto (US\$ 964,6).

¹ Agrupa negocios, profesionales, congresos y seminarios.



Nombre: Termas de
Chillan, Valle Las Trancas
Autor: Ricardo Carrasco
Región: Región de Biobío
Provincia: Ñuble
Comuna: Chillán

Metodología

Desde hace más de veinte años SERNATUR es el organismo responsable de la medición del ingreso y egreso de divisas derivadas del turismo internacional. Con esta finalidad lleva a cabo encuestas de manera sistemática en las principales puertas de entrada/salida del país. A partir del año 2012, SERNATUR es quien, sumado a la tarea logística del levantamiento de encuestas en terreno (selección, contratación, capacitación, supervisión de los encuestadores, etc.), realiza el procesamiento de la información. Asimismo, desde ese año, la captura de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), donde anualmente se realizan levantamientos mensuales de información y cada uno de éstos se extiende durante catorce días. Se utiliza como instrumento de recopilación de datos la entrevista personal, a través de un cuestionario estructurado a los no residentes en Chile en el momento en que salen del país.

El cuestionario está dirigido principalmente a obtener información del gasto (alojamiento, alimentación, compras, transporte, etc.) y de la estadía, expresada en número de noches (inferior a un año), junto a la obtención de una tipificación preliminar del turista, considerando variables tales como el tramo etario, género, tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados, actividades realizadas, entre otras². El soporte de este cuestionario es en Pocket PC, lo que permite asistir la entrevista mediante computador y realizar en línea la validación de las respuestas de los entrevistados (sistema CAPI), entregando un archivo de datos depurado.

El tamaño muestral del tercer trimestre alcanzó aproximadamente 11.240 casos, los cuales se obtienen considerando el peso relativo de la nacionalidad de los turistas. El marco de elevación de los resultados se logró en base a las cifras proporcionadas por la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional de Chile y Carabineros de Chile. De esta manera, la estimación obtenida en base a la información del Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez se utiliza tanto para expandir los resultados de la muestra para el total de aeropuertos como para obtener una estimación del resto de los pasos, ya que desde el año 2012 no se dispone de información para los pasos terrestres, obteniéndose estas cifras según el comportamiento histórico de las variables tanto del gasto como de la permanencia.

² Las variables: tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados y otras características de perfil, se procesan de manera anual y son presentadas en la publicación "Comportamiento del Turismo Receptivo". Asimismo, en esa publicación se presentan las cifras trimestrales definitivas.

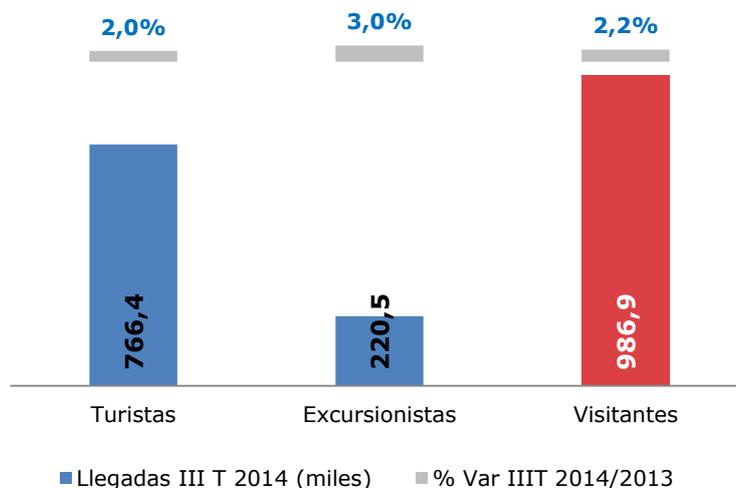
Resultados III Trimestre 2014

Análisis del Turismo Receptivo

La llegada de turistas extranjeros a nuestro país presentó un incremento del 2,0% en relación al mismo periodo del año anterior, lo que en términos absolutos significa 15.147 llegadas más. Asimismo, la llegada de excursionistas registro un alza del 3,0%, determinando el aumento en un 2,2% en la llegada total de visitantes.

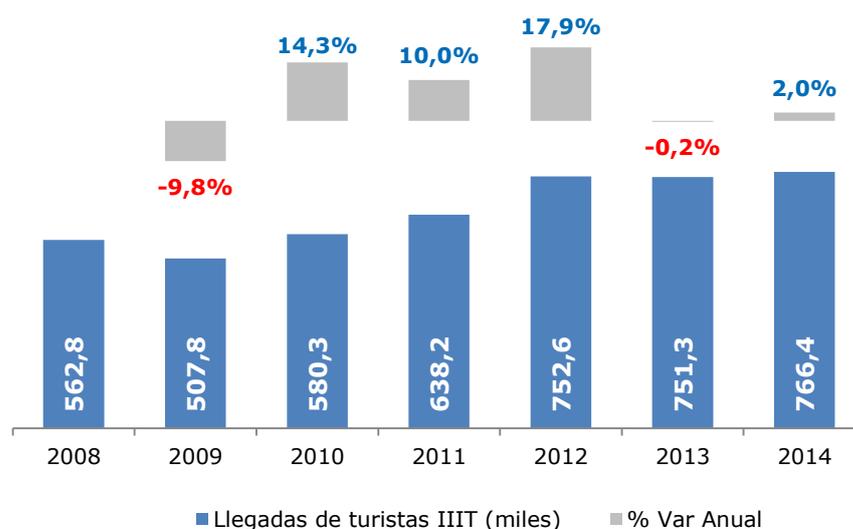
La llegada total de visitantes durante el tercer trimestre fue de 986,9 mil, un 2,2% mayor a lo registrado a igual periodo del año anterior.

Gráfico 1 Llegada de visitantes III trimestre año 2014.



Al situar estas cifras en un contexto histórico, serie 2008 – 2014 (ver [Gráfico 2](#)), es posible observar que luego del quiebre en las llegadas de turistas en el tercer trimestre 2013, las 766,4 mil llegadas de turistas son la primera muestra de recuperación. Por su parte, para la serie, los incrementos consecutivos de dos dígitos entre los años 2010 y 2012, derivan en una tasa media positiva para el periodo del 5,3%.

Gráfico 2 Llegada de turistas serie III trimestre 2008 – 2014.



Nota

- (1) Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.
- (2) Excluye tránsito en pasos Monte Aymond y San Sebastián (estimado por SERNATUR).

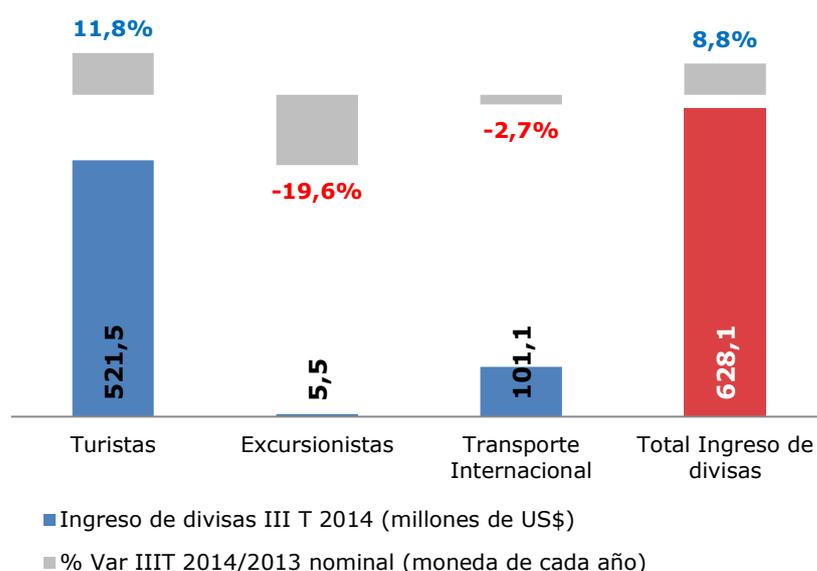
Por su parte, el ingreso de divisas fue de US\$ 628,1 millones, cifra que totaliza los ingresos generados por los visitantes más los ingresos percibidos por empresas de transporte chilenas que utilizaron los no residentes para llegar/salir a/de Chile. Al comparar esta cifra con la registrada en igual período del año anterior, se observa un alza nominal del 8,8%.

El incremento del 2,0% en la llegada de turistas y un gasto promedio diario individual (GPDI), que pasó de US\$ 67,9 durante el III trimestre 2013 a US\$ 79,1 en el III trimestre 2014, desencadenaron un aumento nominal del 11,8% en el ingreso de divisas producidas por los turistas. Por otro lado, aun cuando la llegada de excursionistas se incrementó en un 3,0%, el gasto medio de cada uno de ellos, registro una disminución nominal del -21,9%, por tanto el ingreso total de divisas de este segmento fue de -19,6%. Debido a la baja representatividad de los excursionistas en el total de visitantes el ingreso de divisas de éstos no se vio afectado, y el trimestre finalizó con un total de US\$ 527,0 millones, un 11,3% mayor a igual periodo 2013, en valores corrientes.

El ingreso de divisas por transporte internacional (US\$ 101,1 millones) disminuyó nominalmente en -2,7% frente al mismo trimestre 2013, esto puede estar relacionado con la salida de la línea aérea PAL y la entrada de las líneas aéreas extranjeras al país como Air Europa y GOL, esta última desde la reanudación de sus operaciones en el país ya ha transportado a 50.427 pasajeros.³

³ Junta Aeronáutica Civil – JAC, Trafico total pasajeros (llegados + salidos).

Gráfico 3 Ingreso de divisas III trimestre año 2014.

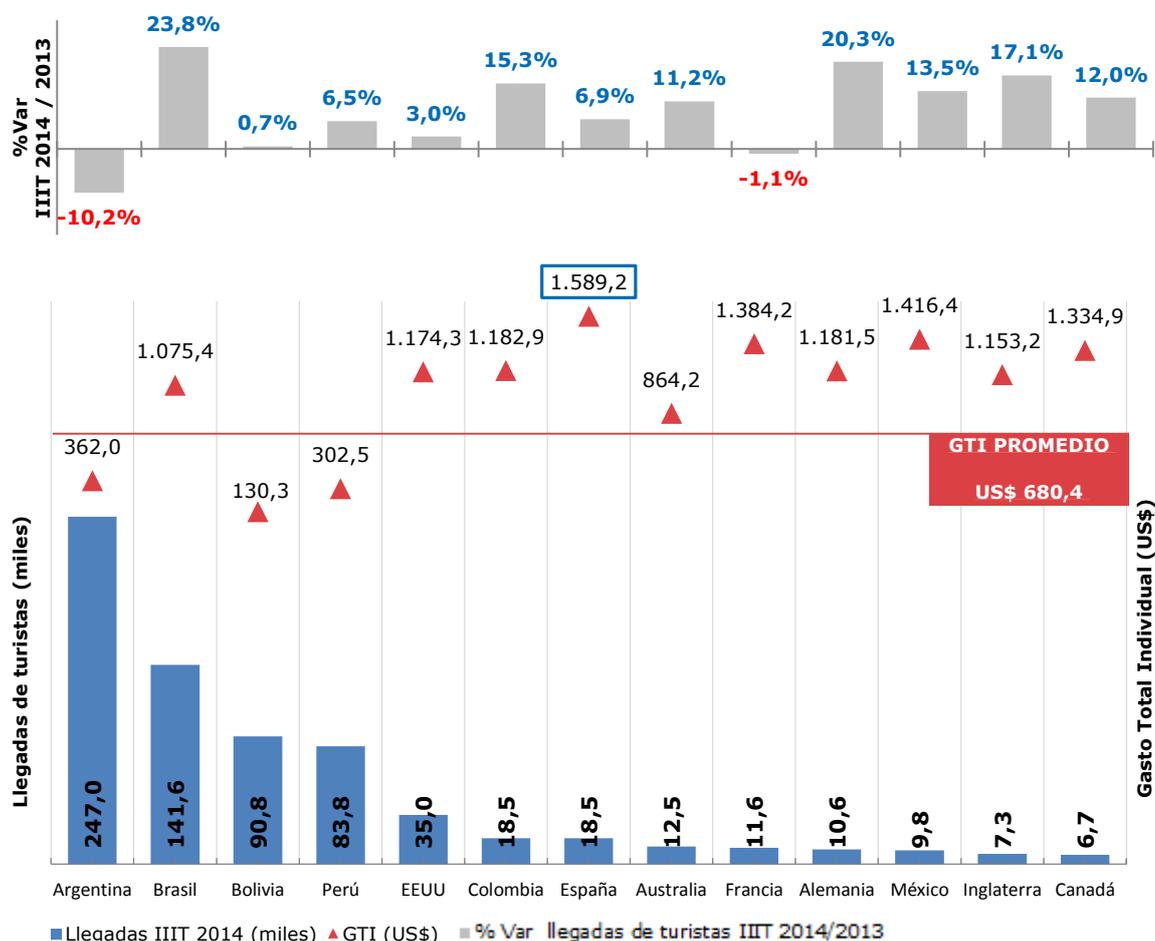


Con un gasto total individual (GTI) de US\$ 680,4, los turistas generaron ingresos por US\$ 521,5 millones, cifra un 11,8% mayor a la observada en igual periodo del año anterior, en valores nominales.

Si las llegadas e ingreso de divisas se analizan según mercado, Argentina es el principal mercado emisor de turistas, aun cuando éstas decrecieron en un -10,2% frente a igual período del año anterior, los turistas de este mercado representan el 32,2% del total de llegadas. En una permanencia promedio de 5,8 noches en nuestro país, cada uno de los turistas residentes en Argentina registraron un gasto total de US\$362,0, esto es US\$17,7 mayor al observado en el tercer trimestre del año anterior; pese a esto, el GTI que realiza un turista residente en Argentina es casi dos veces menor al GTI promedio del total de turistas, por lo que su participación porcentual en el ingreso de divisas (17,1%) no ocupa el primer lugar así como ocurre en el total de llegadas. (Ver [Gráfico 4](#) y [Gráfico 5](#))

Con un incremento del 23,8% en el total de llegadas, Brasil es el segundo emisor de turistas para este trimestre, siendo la nieve una de las principales actividades para este mercado, y en el tercer trimestre es donde sus llegadas alcanzan la mayor participación (I trimestre: 6,3%, II trimestre: 11,6%).

Gráfico 4 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, cifras según país de residencia, III trimestre 2014.



Nota:

- (1) Cifras por país de residencia.
- (2) En esta representación gráfica se excluyen las agrupaciones de países.

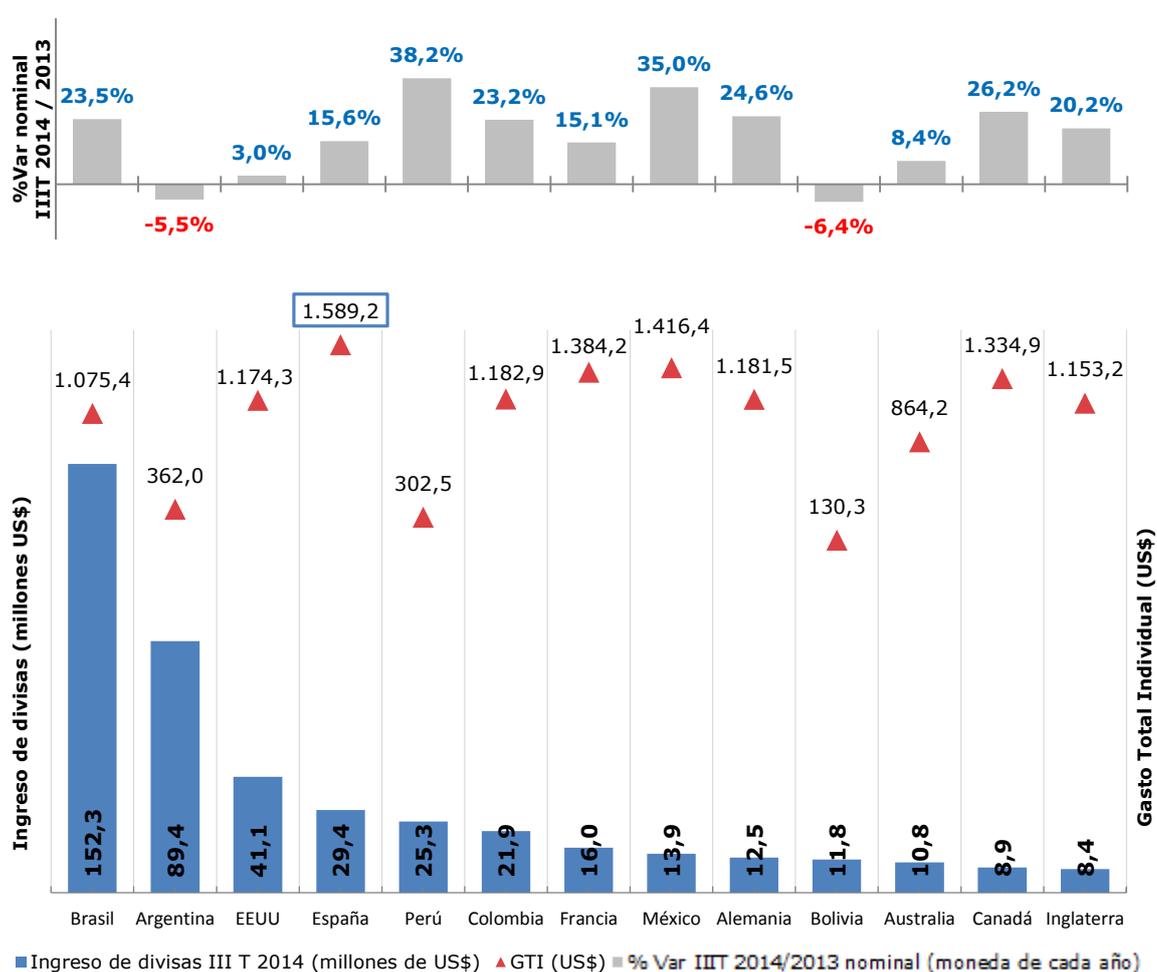
Las 141,6 mil llegadas generaron ingresos por US\$152,3 millones, posicionando a este mercado como el principal emisor de divisas del trimestre. Es así, que el gasto promedio diario del turista brasileño (US\$ 160,4) se incrementó nominalmente en un 1,5% frente al tercer trimestre del año 2013, siendo el más alto del trimestre; sin embargo una leve disminución en su permanencia media (-1,7%) retrajo su GTI en un -0,2% frente a igual trimestre del año anterior.

Bolivia y Perú, respectivamente, le siguen en términos de flujos; no obstante son estos dos mercados los que registran los GTI más bajos del trimestre (ver Gráfico 4). Bolivia, por su parte, representa el 11,8% de las llegadas de turistas, durante este trimestre su permanencia se incrementó en 1,6 noches frente al tercer trimestre del año 2013; sin embargo, su gasto diario individual disminuyó nominalmente en -29,1%, esto es US\$ 8,1 menos en valores corrientes. Lo anterior, significó que su GTI del trimestre (US\$ 130,3) fuera US\$9,8 menor al registrado

durante igual periodo que el año anterior y 5,2 veces menor que el GTI promedio (US\$ 680,4).

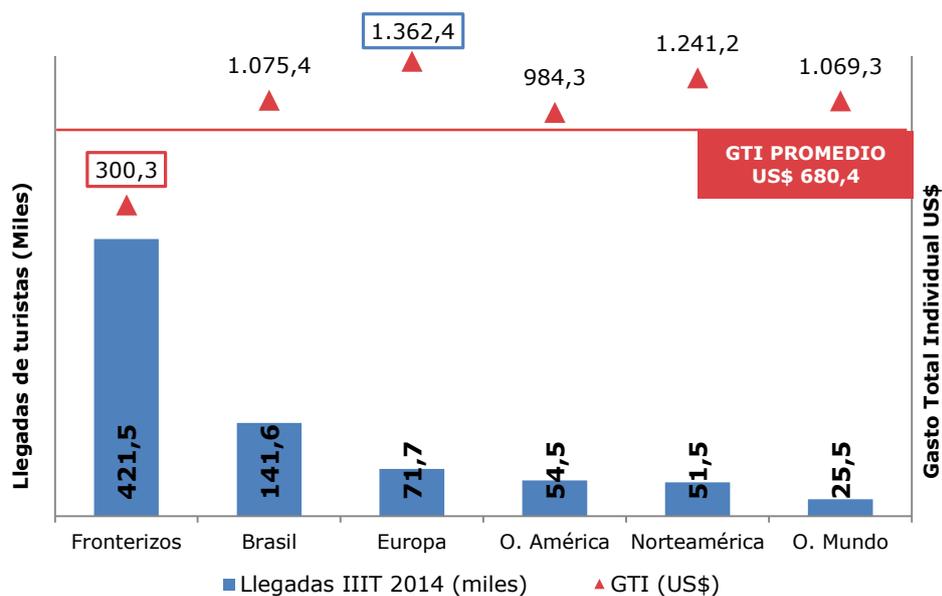
En referencia a los mercados de larga distancia, como Europa y Norteamérica, todos presentaron cifras de crecimiento en sus flujos frente al mismo periodo anterior, con excepción de Francia, el cual disminuyó en un -1,1% sus llegadas, esto puede estar influenciado por la huelga de pilotos de la compañía aérea Air France, la cual se extendió desde el 15 al 28 de septiembre, paralizando los vuelos de la compañía por dos semanas.

Gráfico 5 Gasto total individual, ingreso de divisas y su variación porcentual en valores nominales, cifras según país de residencia, III trimestre 2014.



Si bien la participación en el total de llegadas de turistas sumando todos los países que componen cada uno de ambos mercados (Norteamérica y Europa), está bajo el 10%, su aporte en el ingreso de divisas superan los dos dígitos, esto por el alto nivel de gasto de los turistas de este mercado, quienes registraron un GTI que duplica el promedio del total de turista y que es casi cinco veces superior al gasto del turista residente en los países fronterizos.

Gráfico 6 Llegada de turistas y gasto total individual según principales mercados⁴, III trimestre 2014.



La permanencia promedio del trimestre fue de 8,6 noches, -6,0% menor a la registrada en igual trimestre 2013, situación que refleja el declive de las cifras a nivel de mercados, entre los que destacan Norteamérica con -2,0 noches y Europa con -4,0 noches. En un análisis más desagregado, destacan la disminución en el número de pernoctaciones de los turistas residentes en Colombia (-5,4 noches), México (-6,5 noches), Inglaterra (-6,9 noches) y Alemania (-8,9 noches). Por otro lado, los turistas residentes en Canadá registraron en su conjunto un incremento de 3,8 noches.

Tabla 1 Pernoctación promedio según país de residencia, III trimestre 2014.

	Pernoctación (noches)
Francia	27,7
España	24,6
Canadá	18,4
Alemania	16,4
EEUU	15,2
México	14,5
Colombia	14,1
Inglaterra	11,7
Australia	8,8
Brasil	6,7
Bolivia	6,6
Argentina	5,8
Perú	5,0



La pernoctación promedio durante el trimestre fue de 8,6 noches.

⁴La agrupación Norteamérica está constituida por EEUU, Canadá y México.

Motivo del Viaje

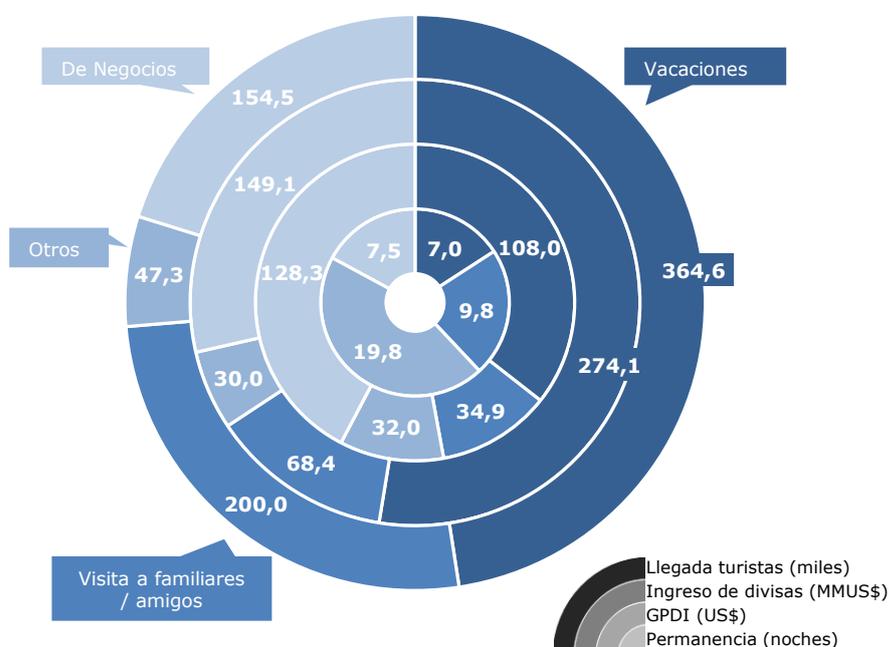
De las 766,4 mil llegadas de turistas registradas durante el tercer trimestre del año, el 47,6% de ellas fueron motivadas por las vacaciones y el ocio, un -0,2% menor a la cifra del tercer trimestre 2013. Estas 364.576 llegadas significaron ingresos por US\$ 274,1 millones, lo que representa el 52,6% del total de ingresos de divisas generados por los turistas.

El gasto promedio diario individual (GPDI) de los turistas de este segmento fue de US\$ 108,0, trece dólares más que lo registrado en igual trimestre de 2013, en valores corrientes.

Las vacaciones son el principal motivo de viaje declarado por los turistas, la permanencia promedio de éstos fue de 7,0 noches, tiempo durante el cual generaron ingresos por US\$ 274,1 millones.

A nivel de mercados, Brasil, Alemania, Francia, Inglaterra y Australia, registran llegadas de turistas por motivo vacaciones en porcentajes superiores al nivel de participación total (47,6%).

Gráfico 7 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje.



Nota:

- (1) En "Otros Motivos" se incorporaron motivos como: Estudios, Salud, Conexión y otros.
- (2) "De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

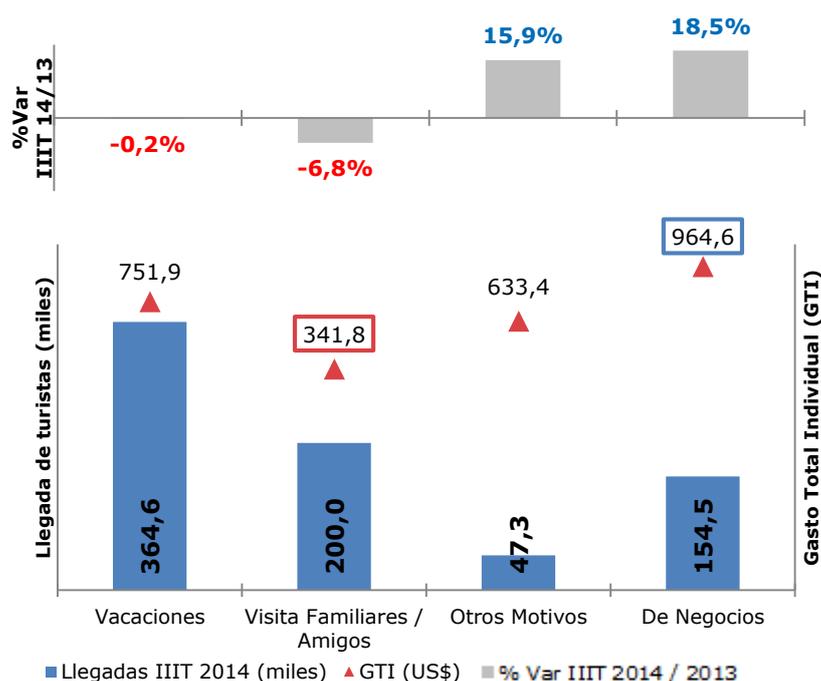
Tabla 2 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual III Trimestre 2014/2013.

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	% Var IIIT 14/13	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var IIIT 14/13	GTI (US\$)	% Var IIIT 14/13	GPDI (US\$)	% Var IIIT 14/13	Perm. (noches)	% Var IIIT 14/13
Personales	611,9	-1,4%	372,4	6,0%	608,7	7,5%	68,6	14,7%	8,9	-6,2%
Vacaciones	364,6	-0,2%	274,1	7,7%	751,9	7,9%	108	13,9%	7	-5,3%
Visita Familia/Amigos	200,0	-6,8%	68,4	-1,3%	341,8	5,9%	34,9	14,9%	9,8	-7,9%
Otros	47,3	15,9%	30,0	8,7%	633,4	-6,2%	32	5,9%	19,8	-11,4%
Negocios	154,5	18,5%	149,1	29,3%	964,6	9,1%	128,3	11,2%	7,5	-1,8%
Total	766,4	2,0%	521,5	11,8%	680,4	9,5%	79,1	16,5%	8,6	-6,0%

Nota:

(1) La variación del ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Gráfico 8 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje, III trimestre 2014.

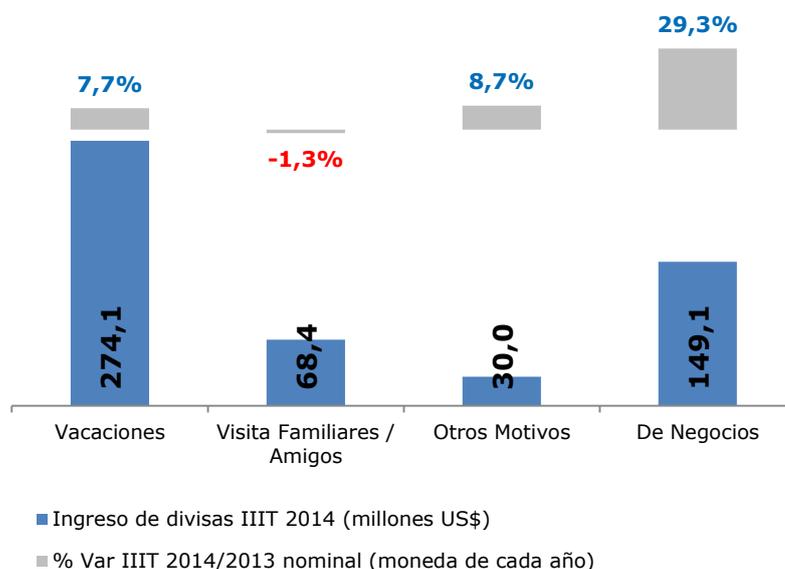


La llegada por motivo visita a familiares y amigos disminuyeron en un -6,8% respecto a igual periodo del año anterior. Asimismo, la permanencia media también decreció en un -7,9%; no obstante, el gasto promedio diario que realizaron los turistas de este segmento durante su estadía en el país se incrementó en un 14,9% nominal. Entre los países analizados, Perú tiene una distribución por motivo del viaje, según llegada de turistas, distinta a la observada a nivel total siendo la visita a familiares y amigos el principal motivo de su viaje a Chile (44,6%).

Los turistas motivados por los negocios, promediaron un gasto diario individual de US\$ 128,3, esto es US\$ 12,9 más que lo registrado en el tercer trimestre del año anterior, en valores corrientes. Esto sumado al incremento del 18,5% en la llegada de turistas, significó un alza nominal del 29,3%, en el ingreso de divisas del trimestre. Cabe señalar, que los turistas de negocios son quienes realizan el mayor gasto promedio diario individual (GPDII), el cual duplica el GPDII de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 68,6).

Asia, EE.UU. y México fueron los de mayores llegadas de turistas por motivos de negocios durante el tercer trimestre del año, con 52,8%, 37,4% y 37,1%, respectivamente. Entre ellos, México se destaca por el nivel de gasto de sus turistas de negocios, los cuales, por cada día de pernoctación en el país desembolsan US\$ 202,2 esto es, US\$ 73,9 superior al GPDII del total de turistas de este segmento. No obstante, es necesario destacar que son los turistas de negocios residentes en Brasil quienes generaron el GPDII más alto, con US\$ 203,5, aun cuando este segmento solo representa el 12,1% del total de llegadas de este mercado.

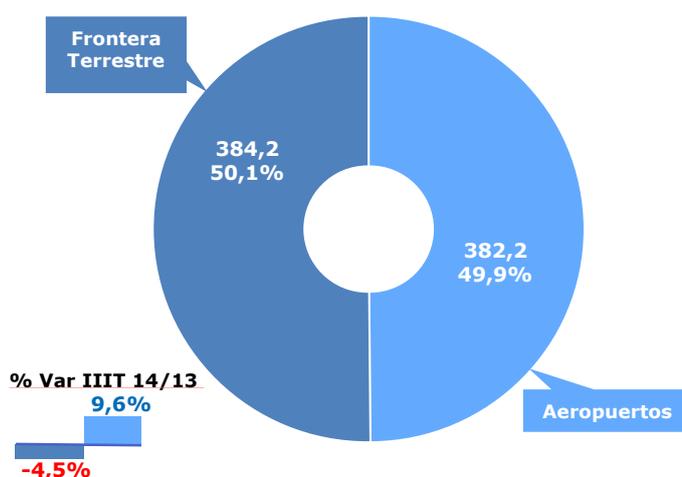
Gráfico 9 Ingreso de divisas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje, III trimestre 2014.



Vía de Entrada al País

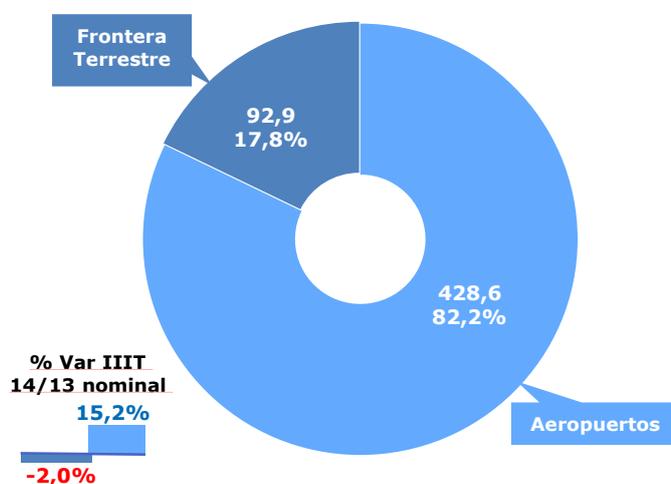
Para este trimestre, las llegadas de turistas fueron casi homogéneas por ambas vías de entrada al país, con una leve superioridad de las fronteras terrestres, con 384,2 mil turistas entrados y una participación del 50,1%. El ingreso de divisas generado por estos turistas fue de US\$ 92,9 millones, esto es un aporte del 17,8% sobre el ingreso de divisas total.

Gráfico 10 Llegada de turistas y su variación porcentual, según vía de entrada al país, III trimestre 2014.



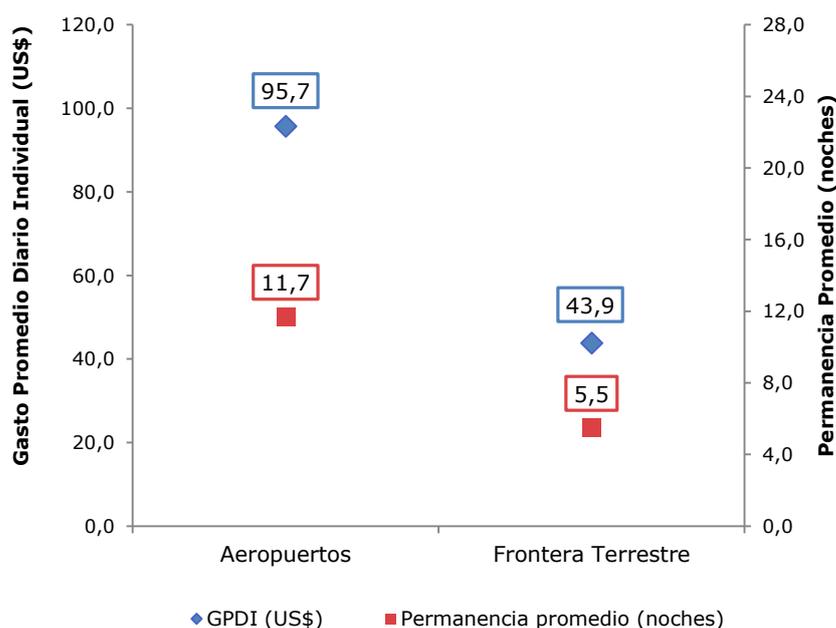
Por su parte, con un incremento del 9,6%, los 382,2 mil turistas ingresados vía aeropuertos representan el 49,9% del total de llegadas, y el ingreso de divisas de estos turistas durante el trimestre fue de US\$ 428,6 millones, es decir, su cuota de participación sobre el total de ingresos fue de 82,2%.

Gráfico 11 Ingreso de divisas y su variación porcentual, según vía de entrada al país, III trimestre 2014.



Se destaca la diferencia en el nivel de gasto de los turistas que ingresan vía frontera terrestre y aeropuertos, es así que el turista que ingresa vía aeropuertos tiene un gasto total individual de US\$ 1.121,5, esto es 4,6 veces más alto que aquel que lo hace por frontera (US\$ 241,7). Lo anterior, como consecuencia de un gasto diario individual y una permanencia promedio que duplica a la registrada por los turistas que ingresan por accesos terrestres (ver [Gráfico 12](#)).

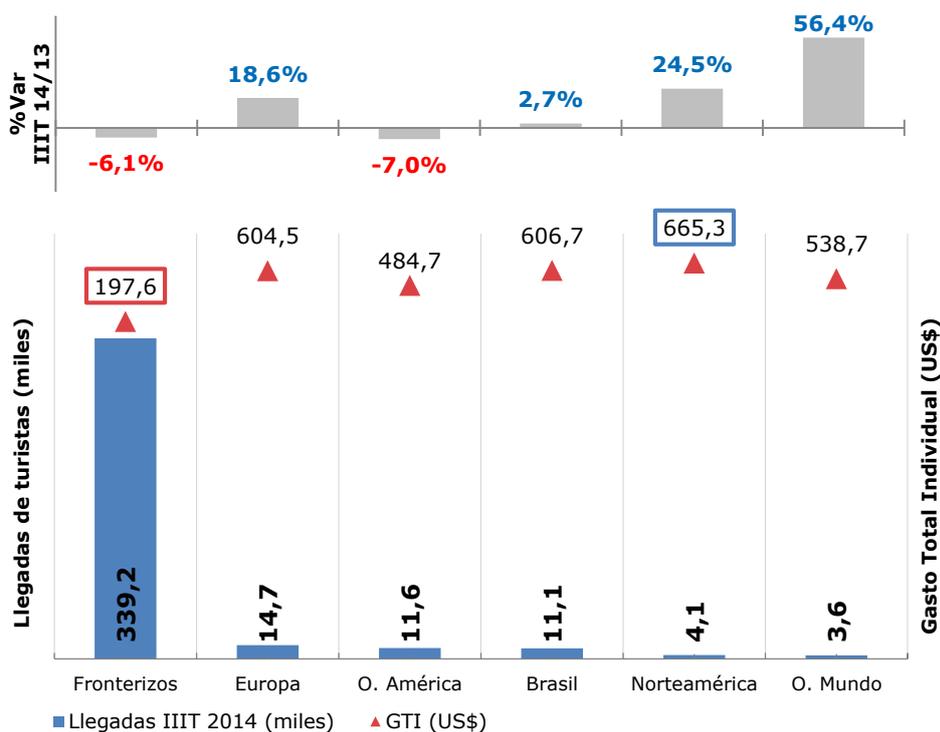
Gráfico 12 GPDI (US\$) y permanencia promedio según vía de entrada al país, III trimestre 2014.



En comparación a igual trimestre del año 2014, la llegada de turistas vía frontera terrestre decrecieron en un -4,5%, pero a nivel de mercado se observa (ver [Gráfico 13](#)) que Norteamérica, Europa y Otros del Mundo registraron tasas de crecimiento sobre los dos dígitos.

De las 384,2 mil llegadas de turistas vía terrestre, un 88,3% de ellas corresponden a turistas residentes en países fronterizos, turistas que en una permanencia media de 5,3 noches realizaron un gasto total de US\$197,6. Mientras que, los turistas residentes en Norteamérica, son quienes registran el GTI más alto de los que ingresan vía terrestre, sin embargo su participación solo alcanza al 1,1%.

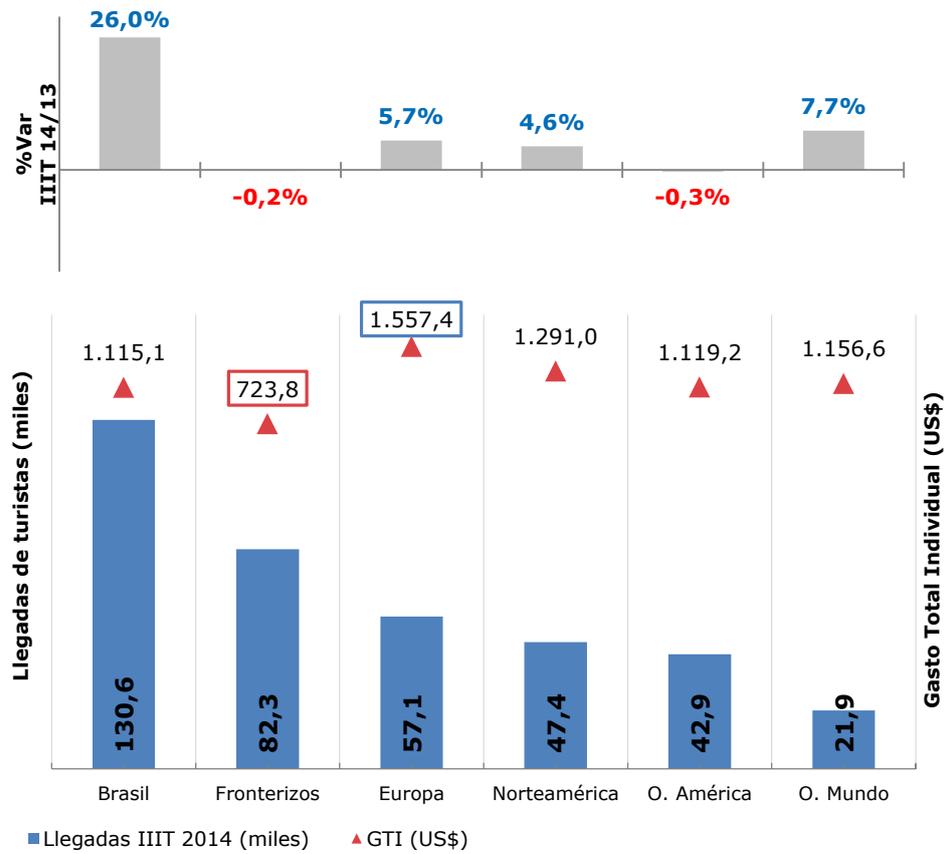
Gráfico 13 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía fronteras terrestres, III trimestre 2014.



Por otro lado, las llegadas totales vía aeropuertos presentaron una variación porcentual del 9,6% respecto a igual periodo del año anterior, con incremento en las llegadas de casi todos los mercados (ver [Gráfico 14](#)).

Según el gasto promedio diario individual (GPDI), Brasil es el mercado que registra el mayor GPDI de los turistas que ingresan vía aeropuertos con US\$ 166,3, esto es, US\$ 70,5 sobre el GPDI total de los turistas que ingresan vía aérea y US\$ 75,2 más que aquellos turistas residentes en Brasil, pero que ingresan vía terrestre.

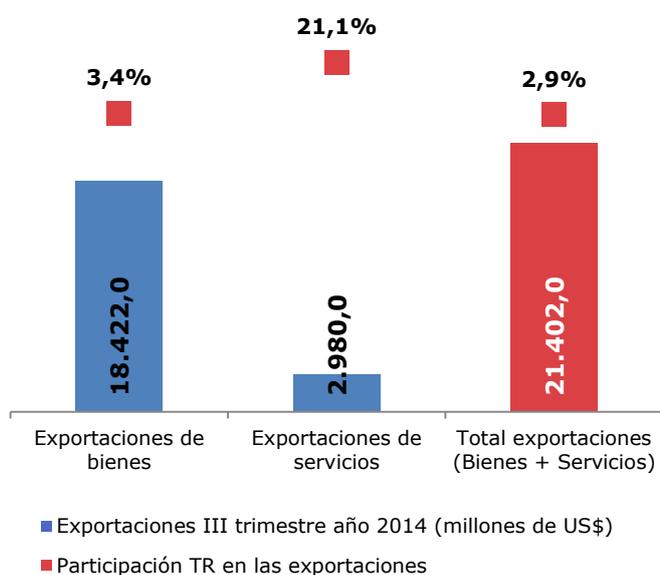
Gráfico 14 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía aeropuertos III trimestre 2014.



Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones

El total de exportaciones para el tercer trimestre del año publicadas por el Banco Central de Chile, en su boletín de noviembre, fue de US\$ 21.402,0 millones. Los ingresos de divisas generados por el turismo receptivo alcanzaron una participación del 2,9% en el total de exportaciones del trimestre, +0,3 puntos porcentuales mayor en comparación al año anterior.

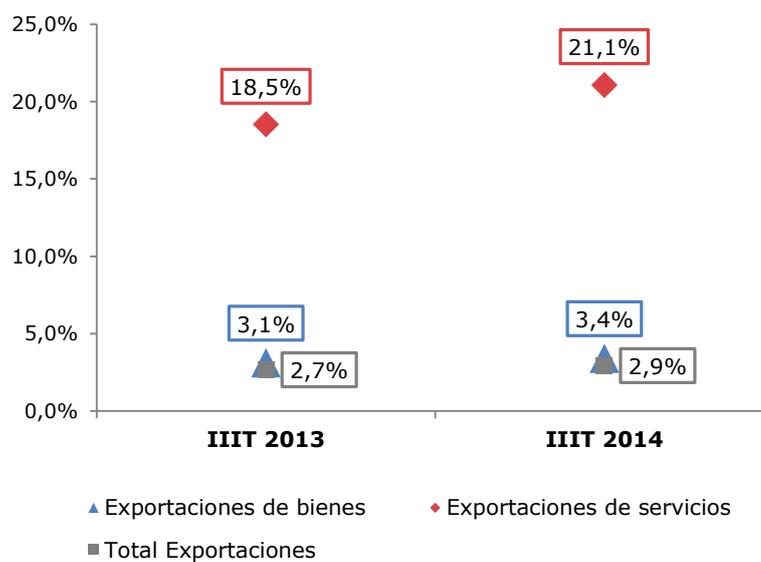
Gráfico 15 Exportaciones y turismo receptivo (TR) III trimestre 2014.



Fuente: Boletín Mensual Noviembre 2014, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.
Nota: La cifra de las exportaciones de servicios incluyen los resultados del turismo receptivo estimados por el Banco Central de Chile.

La mayor participación la alcanza sobre las exportaciones de servicios, con un 21,1%, cifra 2,5 puntos porcentuales superior a la registrada en el tercer trimestre del año anterior.

Gráfico 16 Participación del turismo receptivo en las exportaciones, III trimestre. Años 2013 y 2014



Fuente: Boletín Mensual Noviembre 2014, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.
Nota: El cálculo de los porcentajes están en base a cifras nominales.

El aporte del turismo receptivo en el total de las exportaciones para el III trimestre del año 2014 fue de 2,9%

Tabla 3 Llegadas de turistas, Ingreso de divisas (US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$) y Permanencia, según País de Residencia III Trimestre del año 2014.

País de residencia	Llegadas Turistas	Lugar Ranking	% Participación	% Var IIIT 14/13	Ingreso de Divisas (US\$)	Lugar Ranking	% Participación	% Var IIIT 14/13	GTI (US\$)	Lugar Ranking	% Var IIIT 14/13	GPDI (US\$)	Lugar Ranking	% Var IIIT 14/13	Permanencia (noches)	Lugar Ranking	% Var IIIT 14/13
Argentina	246.966	1º	32,2%	-10,2%	89.404.332	2º	17,1%	-5,5%	362,0	11º	5,1%	62,7	10º	14,2%	5,8	12º	-7,9%
Brasil	141.637	2º	18,5%	23,8%	152.320.799	1º	29,2%	23,5%	1.075,4	9º	-0,2%	160,4	1º	1,5%	6,7	10º	-1,7%
Bolivia	90.777	3º	11,8%	0,7%	11.827.430	10º	2,3%	-6,4%	130,3	13º	-7,0%	19,8	13º	-29,1%	6,6	11º	31,2%
Perú	83.767	4º	10,9%	6,5%	25.340.492	5º	4,9%	38,2%	302,5	12º	29,8%	60,2	11º	28,7%	5,0	13º	0,8%
EE.UU.	35.030	5º	4,6%	3,0%	41.134.760	3º	7,9%	3,0%	1.174,3	7º	0,0%	77,1	6º	12,6%	15,2	5º	-11,2%
Colombia	18.518	6º	2,4%	15,3%	21.905.370	6º	4,2%	23,2%	1.182,9	5º	6,9%	83,9	5º	47,6%	14,1	7º	-27,6%
España	18.503	7º	2,4%	6,9%	29.404.844	4º	5,6%	15,6%	1.589,2	1º	8,0%	64,6	9º	11,5%	24,6	2º	-3,1%
Australia	12.515	8º	1,6%	11,2%	10.816.106	11º	2,1%	8,4%	864,2	10º	-2,5%	97,9	3º	2,9%	8,8	9º	-5,3%
Francia	11.565	9º	1,5%	-1,1%	16.007.426	7º	3,1%	15,1%	1.384,2	3º	16,3%	49,9	12º	15,0%	27,7	1º	1,1%
Alemania	10.551	10º	1,4%	20,3%	12.465.686	9º	2,4%	24,6%	1.181,5	6º	3,5%	72,2	8º	59,8%	16,4	4º	-35,2%
México	9.798	11º	1,3%	13,5%	13.878.573	8º	2,7%	35,0%	1.416,4	2º	19,0%	97,7	4º	72,4%	14,5	6º	-31,0%
Inglaterra	7.286	12º	1,0%	17,1%	8.402.184	13º	1,6%	20,2%	1.153,2	8º	2,6%	98,9	2º	62,9%	11,7	8º	-37,0%
Canadá	6.688	13º	0,9%	12,0%	8.927.067	12º	1,7%	26,2%	1.334,9	4º	12,6%	72,5	7º	-10,7%	18,4	3º	26,2%
O. América	35.959	-	4,7%	-8,8%	31.718.536	-	6,1%	4,7%	882,1	-	14,8%	82,9	-	30,1%	10,6	-	-11,7%
O. Europa	23.833	-	3,1%	6,6%	31.456.600	-	6,0%	-0,8%	1.319,9	-	-6,9%	71,0	-	19,2%	18,6	-	-21,9%
O. Mundo	4.904	-	0,6%	21,5%	4.237.541	-	0,8%	-9,0%	864,1	-	-25,1%	97,5	-	-8,8%	8,9	-	-17,9%
América	669.141	-	87,3%	1,0%	396.457.358	-	76,0%	11,9%	592,5	-	10,8%	82,0	-	15,4%	7,2	-	-4,0%
Europa	71.737	-	9,4%	8,1%	97.736.739	-	18,7%	11,0%	1.362,4	-	2,6%	66,2	-	22,4%	20,6	-	-16,2%
Asia	8.104	-	1,1%	10,0%	12.237.860	-	2,3%	26,6%	1.510,1	-	15,0%	97,1	-	10,6%	15,5	-	4,0%
Total Turistas	766.401	-	100,0%	2,0%	521.485.604	-	100,0%	11,8%	680,4	-	9,5%	79,1	-	16,5%	8,6	-	-6,0%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

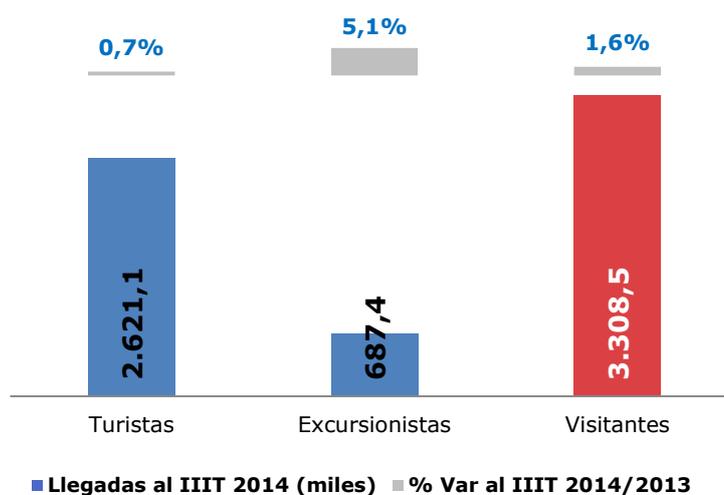
Nota 4: La variación del ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Análisis de los Principales Resultados al Tercer Trimestre 2014 del Turismo Receptivo

En su Barómetro del mes de Octubre, la OMT destaca que “las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron en un 5% durante los ocho primeros meses de 2014”. Asimismo, indica que las “Américas (+8%) lideraron el crecimiento. Las cuatro subregiones –América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur– duplicaron las tasas de crecimiento registradas en 2013”⁵.

Haciendo un símil internacional en Chile, las llegadas de turistas a Agosto, sumaban 2.376,4 mil, un 0,6% más que en igual periodo año 2013; al incorporar las cifras de llegadas de turistas del mes de septiembre, estas ascendieron a 2.621,1 mil, un 0,7% mayor a lo registrado durante los nueve primeros meses del año anterior.

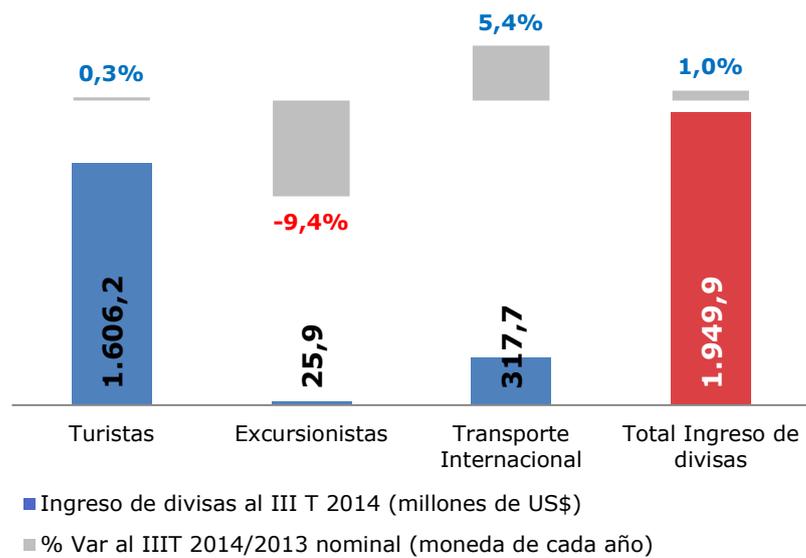
Gráfico 17 Llegada de visitantes al III trimestre año 2014.



A pesar de un decrecimiento nominal en un -0,6% del GPDI de los turistas de este periodo, el incremento en la llegada de turistas y una permanencia media que se mantuvo inmóvil frente a igual periodo del año anterior (9,3 noches), los ingresos de divisas generados por los turistas se mantuvieron en un nivel muy similar a igual periodo del año 2013. Lo anterior, sumado el alza del 5,4% en el transporte internacional de bandera chilena, y a la merma en la caída de -9,4% de los ingresos generados por los excursionistas, hizo que el ingreso de divisas total del periodo, comparándolo con el acumulado de los nueve primeros meses del año 2013 en igual moneda, creciera levemente en un 1,0%.

⁵ OMT, Barómetro de Turismo Volumen 12 • Octubre 2014

Gráfico 18 Ingreso de divisas al III trimestre año 2014.



En relación con la motivación del viaje, son las vacaciones con incremento del 0,7% frente a igual periodo 2013, las que tienen la mayor representatividad con un 53,9% en el total de llegadas de turistas.

Gráfico 19 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje.

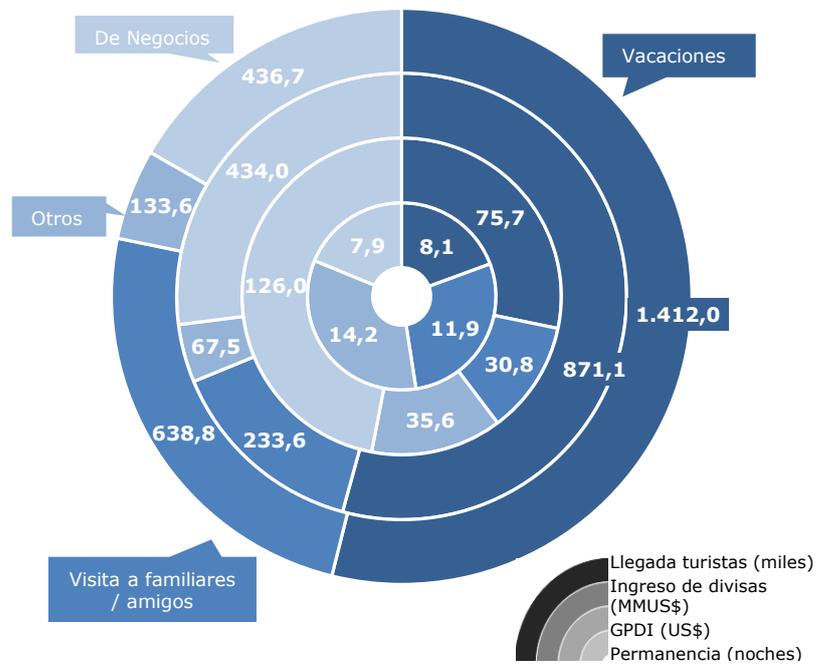


Tabla 4 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual al III Trimestre 2014/2013.

Motivo	Llegadas Turistas	% Var al III Trimestre 14/13	Ingreso de Divisas (US\$)	% Var al III Trimestre 14/13	GTI (US\$)	% Var al III Trimestre 14/13	GPDI (US\$)	% Var al III Trimestre 14/13	Perm. (noches)	% Var al III Trimestre 14/13
Personales	2.184.370	-0,1%	1.172.220.290	-0,1%	536,6	-0,0%	55,9	-0,5%	9,6	0,4%
Vacaciones	1.411.955	0,7%	871.112.106	2,4%	617,0	1,7%	75,7	1,0%	8,1	0,7%
Visita Familiares / Amigos	638.777	-2,0%	233.606.290	-5,1%	365,7	-3,1%	30,8	-6,3%	11,9	3,5%
Otros Motivos	133.638	1,4%	67.501.893	-11,6%	505,1	-12,8%	35,6	-3,1%	14,2	-10,0%
Negocios	436.718	4,8%	434.028.622	1,4%	993,8	-3,3%	126,0	-2,9%	7,9	-0,4%
Total	2.621.088	0,7%	1.606.248.912	0,3%	612,8	-0,4%	65,8	-0,6%	9,3	0,2%

Nota:

- (1) La variación del ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Por último, Argentina es el principal mercado emisor de turistas del periodo, aun cuando sus flujos cayeron en un -4,1%, estos representan el 39,5% del total de llegadas de turistas.

Desde la perspectiva del gasto promedio diario individual, son los turistas residentes en Brasil, quienes realizaron el GPDI más alto del periodo, desembolsando por cada día de permanencia US\$ 144,5, cifra que duplica la media total de turistas (US\$65,8). Sin embargo, debido a un mayor número de noches de permanencia (24,3 noches) es España el mercado con el GTI más alto, US\$1.591,8.

Tabla 5 Llegadas de turistas, Ingreso de divisas (US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$) y Permanencia, según País de Residencia al III Trimestre del año 2014.

País de residencia	Llegadas Turistas	Lugar Ranking	% Participación	% Var al IIIT 14/13	Ingreso de Divisas (US\$)	Lugar Ranking	% Participación	% Var al IIIT 14/13	GTI (US\$)	Lugar Ranking	% Var al IIIT 14/13	GPDI (US\$)	Lugar Ranking	% Var al IIIT 14/13	Permanencia (noches)	Lugar Ranking	% Var al IIIT 14/13
Argentina	1.036.249	1º	39,5%	-4,1%	337.303.793	1º	21,0%	-6,7%	325,5	11º	-2,7%	47,5	11º	-2,4%	6,9	11º	-0,4%
Brasil	294.006	2º	11,2%	4,2%	307.516.315	2º	19,1%	5,2%	1.046,0	9º	0,9%	144,5	1º	-3,4%	7,2	10º	4,4%
Bolivia	293.032	3º	11,2%	4,5%	36.070.501	12º	2,2%	2,1%	123,1	13º	-2,2%	24,4	13º	-21,1%	5,0	13º	23,9%
Perú	261.530	4º	10,0%	5,6%	68.480.728	5º	4,3%	21,3%	261,8	12º	14,8%	44,6	12º	11,1%	5,9	12º	3,4%
EE.UU.	129.716	5º	4,9%	3,2%	150.391.662	3º	9,4%	-2,7%	1.159,4	6º	-5,7%	77,4	5º	2,4%	15,0	6º	-7,9%
Colombia	57.907	6º	2,2%	6,2%	61.053.829	6º	3,8%	7,2%	1.054,4	8º	0,9%	60,3	7º	-0,1%	17,5	5º	1,0%
España	57.282	7º	2,2%	1,8%	91.181.533	4º	5,7%	-0,1%	1.591,8	1º	-1,9%	65,6	6º	-8,4%	24,3	1º	7,0%
Alemania	46.479	8º	1,8%	7,7%	55.925.103	8º	3,5%	-3,5%	1.203,2	5º	-10,4%	60,2	8º	7,3%	20,0	4º	-16,5%
Francia	46.286	9º	1,8%	5,4%	56.480.890	7º	3,5%	-1,6%	1.220,3	4º	-6,7%	56,1	10º	-2,8%	21,7	3º	-4,0%
Australia	38.627	10º	1,5%	6,5%	37.301.758	10º	2,3%	7,2%	965,7	10º	0,6%	88,6	3º	-15,1%	10,9	9º	18,5%
Inglaterra	31.177	11º	1,2%	6,7%	34.783.569	13º	2,2%	2,0%	1.115,7	7º	-4,4%	86,6	4º	19,8%	12,9	8º	-20,2%
México	28.567	12º	1,1%	5,2%	36.284.940	11º	2,3%	9,5%	1.270,2	3º	4,0%	96,9	2º	22,5%	13,1	7º	-15,1%
Canadá	28.392	13º	1,1%	1,6%	37.882.070	9º	2,4%	9,8%	1.334,3	2º	8,1%	58,3	9º	-12,5%	22,9	2º	23,6%
O. América	115.581	-	4,4%	-0,1%	96.004.215	-	6,0%	2,3%	830,6	-	2,5%	71,0	-	9,7%	11,7	-	-6,6%
O. Europa	100.978	-	3,9%	0,5%	133.388.786	-	8,3%	-5,5%	1.321,0	-	-5,9%	65,1	-	-4,6%	20,3	-	-1,4%
O. Mundo	24.148	-	0,9%	13,5%	23.726.506	-	1,5%	3,2%	982,5	-	-9,1%	90,2	-	1,8%	10,9	-	-10,7%
América	2.244.979	-	85,7%	0,2%	1.130.988.054	-	70,4%	1,1%	503,8	-	0,9%	64,4	-	-0,4%	7,8	-	1,4%
Europa	282.203	-	10,8%	3,4%	371.759.881	-	23,1%	-2,7%	1.317,4	-	-5,8%	64,4	-	-1,5%	20,5	-	-4,4%
Asia	31.131	-	1,2%	3,0%	42.472.712	-	2,6%	-1,0%	1.364,3	-	-4,0%	107,2	-	14,8%	12,7	-	-16,3%
Total Turistas	2.621.088	-	100,0%	0,7%	1.606.248.912	-	100,0%	0,3%	612,8	-	-0,4%	65,8	-	-0,6%	9,3	-	0,2%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: La variación del ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Anexos

Escenario Económico

En lo externo, el escenario base considera un panorama de actividad algo menos dinámico que lo previsto en el informe anterior (segundo trimestre), pero se sigue apuntando a expansiones para el 2015 y el 2016 que serán superiores a las del 2014, pero algo más bajas de las previstas anteriormente. Esto, se combina con una actividad mundial que ha perdido dinamismo en lo más reciente pero que se compensa, parcialmente, por el mayor impulso que está dando la caída del precio del petróleo.

En los últimos meses se ha acentuado la discrepancia entre el desempeño de EE.UU. y otras economías desarrolladas como la Eurozona y Japón. Mientras la economía estadounidense consolida su recuperación, el resto muestra un menor dinamismo. Esto se ha traducido en importantes diferencias en la política monetaria actual y esperada y un continuo fortalecimiento del dólar con respecto al resto de las monedas. En el mundo emergente las perspectivas también son algo más débiles, destacando América Latina con las mayores revisiones a la baja en sus proyecciones.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) redujo en diciembre su proyección de crecimiento para estas economías, las que crecerán en promedio 1,1% en 2014, cifra menor al 2,2% proyectado en agosto, a causa de la debilidad de la demanda externa, un bajo dinamismo de la demanda interna, insuficiente inversión y un limitado espacio para la implementación de políticas que impulsen la reactivación. Sin embargo, estos elementos impactan de manera diferenciada a los países y subregiones de América Latina y el Caribe, verificándose una alta heterogeneidad en las dinámicas de crecimiento.

La CEPAL espera que el comportamiento de la economía mundial tendrá efectos diferentes entre los países y subregiones en el 2015, tal como se ha observado a lo largo del 2014. Se espera que América del Sur se expanda 1,8%, aunque con una amplia diversidad entre los países, en donde los que lideran la expansión regional el próximo año serían Panamá, con un alza en su PIB de 7%, Bolivia (5,5%), Perú (5%), República Dominicana (5%) y Nicaragua (5%).

EE.UU. continúa creciendo durante el tercer trimestre con un 3,9% trimestral anualizado, en donde junto a los buenos resultados del segundo trimestre (4,6%), corroboran la transitoriedad de la contracción del primer trimestre (-2,1%) que se encontró asociada principalmente a factores climáticos. Estos buenos resultados se dan principalmente por el buen desempeño del consumo privado, la inversión y las mejores expectativas.

En el tercer trimestre, la actividad de la Eurozona se mantuvo respecto del último trimestre. El crecimiento del PIB en el tercer trimestre creció en 0,2% trimestral anualizado (0,1% en el segundo trimestre). Esto se explica, en gran parte, por el dinamismo más bajo de sus principales motores: Alemania creció solo 0,1% trimestral anualizado al igual que Francia e Italia volvió a contraerse (-0,1%). Por su lado, España siguió dando señales positivas aumentando en 0,5%. En la Eurozona, la situación macrofinanciera sigue siendo un elemento de incertidumbre, al que se agregan tensiones geopolíticas en el continente. En el ámbito local, la actividad y la demanda interna podrían crecer menos que lo proyectado, lo que podría llevar a un ajuste más rápido e intenso del mercado del trabajo, con efectos negativos en el consumo y la actividad.

En Japón, continúa el deterioro de su economía, esta volvió a contraerse en el tercer trimestre (-1,9% trimestral anualizado; -6,7% en el segundo). Las mayores incidencias negativas provinieron del lado de la inversión, mientras el consumo privado sigue afectado por un impacto más persistente que lo previsto del aumento de impuestos de abril, incluso el frágil panorama llevó a posponer la segunda parte del alza del IVA.

China mantuvo su trayectoria de moderación gradual en el tercer trimestre, en donde el crecimiento alcanzó a 7,3% anual (7,5% en el segundo), apoyado en gran medida por la mejora de la demanda externa. Sin embargo, el gasto interno sostuvo un dinamismo más acotado y el sector inmobiliario continuó perdiendo vigor. El desempeño de China seguirá siendo un factor de riesgo, en particular por la incertidumbre asociada a su sistema financiero y su sector inmobiliario.

En general, las economías emergentes han mantenido un ritmo de crecimiento más moderado, de las cuales el deterioro más marcado se observa en América Latina, en parte por su rol de exportador neto de materias primas y el efecto que está teniendo la disminución de sus precios. Sobresale la fuerte desaceleración de Brasil en el último año, que en términos anuales volvió a contraerse en el tercer trimestre (-0,2%; -0,9% en el segundo). Por otro lado, la ralentización ha sido más persistente que lo esperado en Perú, creciendo alrededor de 2% en el tercer trimestre al igual que en el segundo (5,1% en el primero). México y Colombia exhiben cifras algo más alentadoras, pero el descenso del precio del petróleo ha aumentado los riesgos sobre su desempeño futuro.

Otro factor importante de análisis son los significativos movimientos que han tenido en los últimos meses los precios de las materias primas, entre ellas el petróleo, aunque con vaivenes, el precio del petróleo cayó respecto del informe anterior. El suministro de este producto ha mantenido su continuidad pese a las tensiones geopolíticas en el Medio Oriente y el conflicto Ucrania-Rusia, cuyas consecuencias han sido acotadas. La debilidad en Japón y la Eurozona se reflejó más marcadamente en los precios de los combustibles, lo que en parte fue compensado

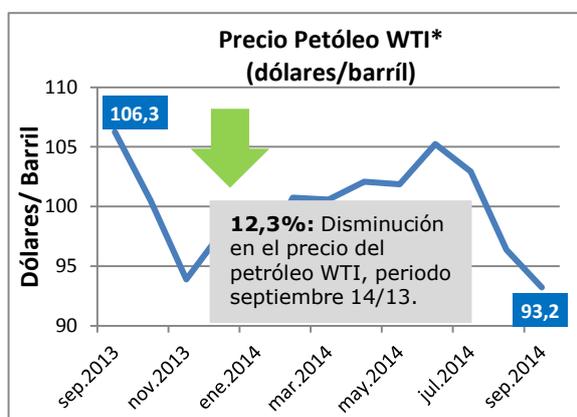
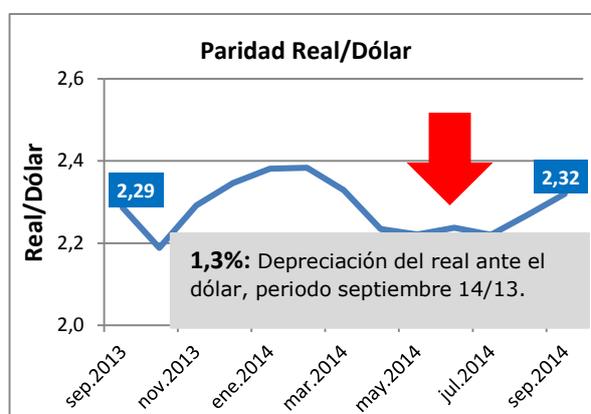
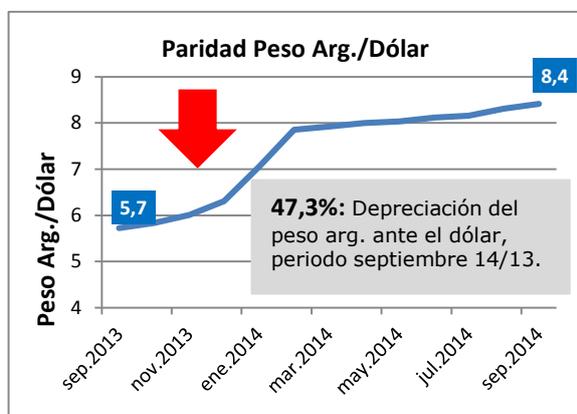
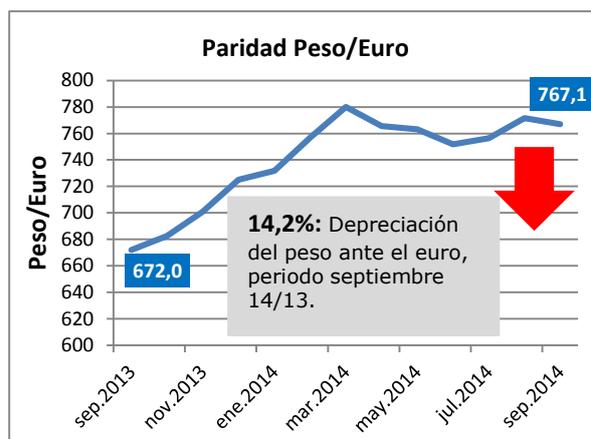
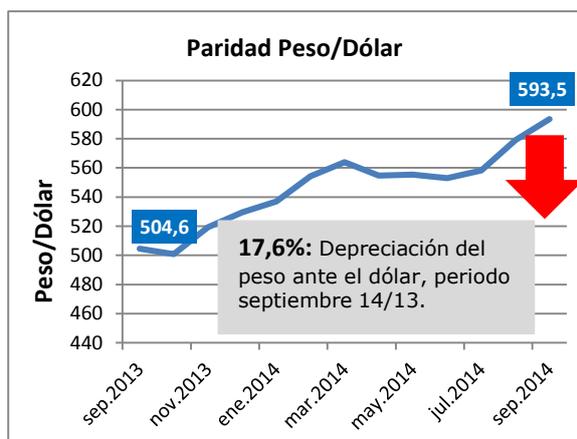
por la mayor demanda en EE.UU., en donde los inventarios han caído de manera importante en las últimas semanas. Sin embargo, se sigue estimando una trayectoria descendente del precio de los combustibles.

En este contexto realizando un análisis general de lo que va del año, las proyecciones de expansión mundial son algo menores que las planteadas al segundo trimestre. Sin embargo, se sigue esperando un repunte del crecimiento en los próximos dos años, liderado por EE.UU. En contraste, se prevé una recuperación más lenta de la Eurozona, donde resalta Alemania y el principal recorte se da en América Latina.

Respecto de la inflación, mientras que en el mundo desarrollado continua baja, en el emergente hay diversidad. En Asia predominan cifras más bajas, mientras que en parte de Europa y en América Latina son más altas. En esta última, en la mayoría de los países con meta de inflación, se ubica por sobre la cota superior de sus respectivos rangos de tolerancia. De aquí se puede desprender que al existir alta inflación disminuye el poder adquisitivo de las personas de estos países.

Del análisis anterior se podría pensar que el menor dinamismo en la económica mundial influye directamente en el turismo, dado que no es una actividad de primera necesidad por lo que si existen problemas económicos, aumentos sostenidos en los precios y depreciación de las monedas con respecto al dólar, o cualquier otro factor que torne más costoso el viaje, las visitas por motivos turísticos disminuyan. No obstante, dado que los indicadores económicos de EE.UU. y Europa, si bien no han sido los mejores durante el tercer trimestre, se espera que en un horizonte de corto plazo estos tengan un mejor desempeño, principalmente guiado por EE.UU. Además, con la apreciación del dólar y el euro con respecto al peso chileno, se podría esperar un escenario más optimista para los turistas de larga distancia, no así para los turistas provenientes de la región o de otros países emergentes.

Gráfico 20 Paridad tipo de cambio y precio petróleo, III Trimestre 2014



*West Texas Intermediate (WTI) es un precio promedio del petróleo producido en EEUU. Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros petróleos producidos en medio oriente o el mar del Norte.

Debido a que el precio del petróleo ha disminuido con respecto al mismo periodo del año anterior, se puede considerar como factor para una disminución en las tarifas de pasajes.

Fuente: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile.

En comparación con el periodo septiembre 2013, el peso chileno se ha depreciado tanto para el dólar como para el euro, lo que significa que para los turistas extranjeros de larga distancia, por el cambio de su moneda, obtiene más pesos chilenos. Esto puede generar un mayor consumo de bienes y servicios en Chile, haciendo que su viaje al país se torne más "barato" que en septiembre 2013. Lo mismo ocurre para países como Brasil, donde su moneda se ha depreciado menos que el peso chileno. Sin embargo, no ocurre lo mismo para países como Argentina ya que su moneda se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno por lo que se torna "más caro" visitar nuestro país que durante el mismo periodo del año pasado.

Situación contraria ocurriría para los chilenos que desean viajar al extranjero ya que ahora el viaje es más "caro" que durante el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, al comparar con el resto de las monedas latinoamericanas sigue siendo conveniente viajar a países como Argentina ya que su moneda se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno. Esto sin considerar los problemas inflacionarios por los que atraviesa este país.

Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Tercer Trimestre 2014.

Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Tercer Trimestre 2013 y 2014.

Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo acumulado a Septiembre 2013 y 2014.

