

Turismo Sustentable en Aras Protegidas: Simposio Internacional
11-12 Noviembre 2015
Centro Cultural La Moneda Santiago de Chile

Conservación y Turismo: Experiencias en América Latina



Jim Barborak
Centro para Manejo y Capacitación en Áreas Protegidas
Universidad Estatal de Colorado

jim.barborak@colostate.edu



Sitio arqueológico Chichen Itzá, México



Áreas Protegidas: Lugares
Especiales Naturales,
Culturales, Históricas y de
Carácter Mixto



Tendencia regional: Mayor importancia de áreas protegidas para turismo y recreación al aire libre



El esquema tradicional de turismo en la region y el enfoque deseado en AP

Modelo de libre mercado

- Promoción de la inversión extranjera
- Turismo masivo
- Retorno de inversión en el corto plazo
- Sistema “todo incluido”
- Generación de empleos, divisas



Modelo social

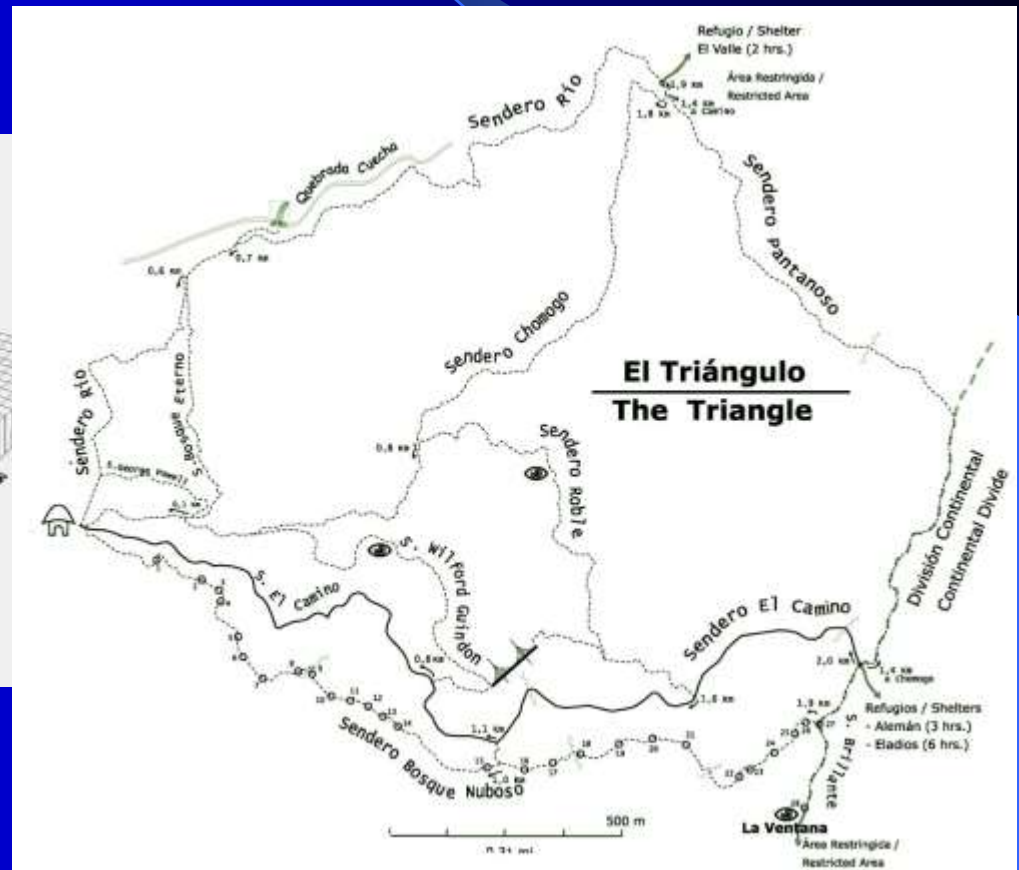
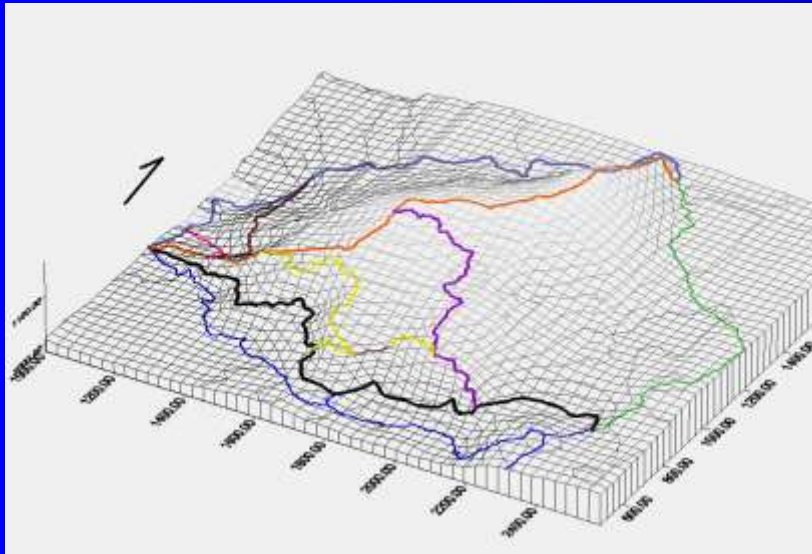
- Promoción de empresas sociales (comunidades, familiares)
- Turismo de bajo impacto
- Retorno de inversión en el largo plazo
- Mayor distribución de beneficios a AP y comunidades
- Diversificación económica y laboral

Haciendo AP amistosos a los vecinos

- El involucramiento directo de comunidades y el sector empresarial local en el desarrollo de los programas de uso público dentro y adyacente a las reservas, puede promover el bienestar humano, producir empleo e ingreso a sectores marginados, y contribuir a la protección de la biodiversidad.



Ejemplo de manejo profesional de senderos en Monteverde, C.R.



Sendero cultural y natural en Atitlan, Guatemala



Bienvenido al Sendero al Refugio Utz a Petik

En cada paso que tomas te acercará al
alma de nuestra tierra sagrada, llena de
leyendas e historia de los K'iche'.

Aquí en el bosque comunal de Santa
Clara La Laguna, encontrarás refugio
espiritual, descanso y convivencia con la
naturaleza.

Welcome to the Refuge Trail

Each step you take will bring you
closer to the soul of our sacred land,
full of legends and history of the
Maya K'iche'.

Here in the community forest of
Santa Clara La Laguna, you
will find spiritual refuge,
rest, and peaceful
coexistence with
nature.

Alternativas para lograr esto

- Proyectos de desarrollo turístico comunitarios y empresariales en zonas de amortiguamiento y corredores adyacentes a áreas protegidas publicas
- Fomento del desarrollo de redes de áreas protegidas privadas y comunitarias
- Cuidadosa planeación y desarrollo de nuevos destinos, productos y atractivos ecoturísticos en áreas protegidas



La importancia de áreas protegidas urbanas, municipales, privadas y regionales para el turismo

- Sirven como corredores y zonas de amortiguamiento
- Proveen servicios ambientales vitales para poblaciones urbanas
- Son sitios clave para la educación ambiental
- Juegan un papel vital en promover salud física y mental de poblaciones urbanas
- Normalmente combinan valores naturales y culturales
- Ayudan a prevenir desastres naturales como inundaciones, derrumbes, etc.
- Enganchan al gran publico urbano para que visite mas y mas distantes parques



Image: São Paulo, taken from Pedra Grande in the Cantateira State Park - the most visited State Park in Brazil; photo by Glen Hyman

El papel de gobiernos locales y regionales en la conservación está en pañales

- Gobiernos muy centralizados
- Poco capacidad humana, institucional
- Falta de fuentes de financiamiento
- Poco enfoque en paisajismo
- Poca autonomía fiscal
- No manejaban catastro, registro, impuestos territoriales
- Enfoque en cuestiones “marrones” y “grises” y no verdes
- Poco involucramiento de las comunidades en planificación y gestión ambiental
- Enfoque en “plays” y áreas tradicionales de deportes activos (canchas, etc.) y no en espacios naturales



Ejemplos prometedores

- Sendero de Chile y vías escénicas: conservación lineal
- Co-gestión gobiernos centrales y municipales (Tijuca, Rio de Janeiro; Cajas, Ecuador)
- Creación de sistemas de bicisendas, reciclaje de rutas ferroviarias



Image: Cajas National Park in Ecuador, near Cuenca;
photo by Delphine Ménard



Image: Tijuca National Park, Rio de Janeiro, Brazil;
photo courtesy of www.rioturismoradical.com.br/hiking.htm

El éxito del turismo en áreas protegidas como un motor de desarrollo económico tiene requisitos

- Caracterización de los recursos y potenciales atractivos y segmentos de mercado
- Planificación cuidadosa y participativa
- Capacitación, fortalecimiento institucional, acceso a crédito y asistencia técnica, buenas estándares de calidad
- Claras y transparentes procesos de adjudicación de derechos y supervisión de operaciones
- Monitoreo del impacto ambiental y sociocultural
- Utilizar destrezas, productos y conocimiento tradicional en el desarrollo de productos y segmentos de mercado
- Definir nichos muy claros diferenciados para diferentes actores locales.
- Hay que reinvertir en las áreas protegidas como parte de una estrategia de financiamiento sustentable: PACT Belice

Agencias mas exitosas usan un abanico de fuentes de personal con énfasis en habitantes locales!

- Personal permanente tiempo completo
- Personal tiempo parcial
- Personal estacional
- Contratistas para obras específicas
- Concesiones para actividades y programas
- Personal prestado de otras instituciones
- Voluntarios
- Pasantes
- Tesistas
- Mayor tercerización

Haciendo AA.PP. amistosos al usuario

- No se necesita infraestructura cara como centros de visitantes
- Encuestas demuestran que un buen sistema de senderos con infraestructura y servicios mínimos asociados (rótulos, guías, estacionamientos, baños, folletería, miradores, etc.) es clave para el disfrute de visitantes
- Seguridad del visitante es sumamente importante
- Uso de redes sociales vital



El empleo e ingreso generados para comunidades de las AP no se debe limitar solamente a la provisión de servicios turísticos directos

- Construir y mantener senderos e infraestructura
- Producir alimentos para visitantes
- Apoyar investigaciones
- Protección y vigilancia
- No es saludable la excesiva dependencia en el turismo: Fortuna, CR



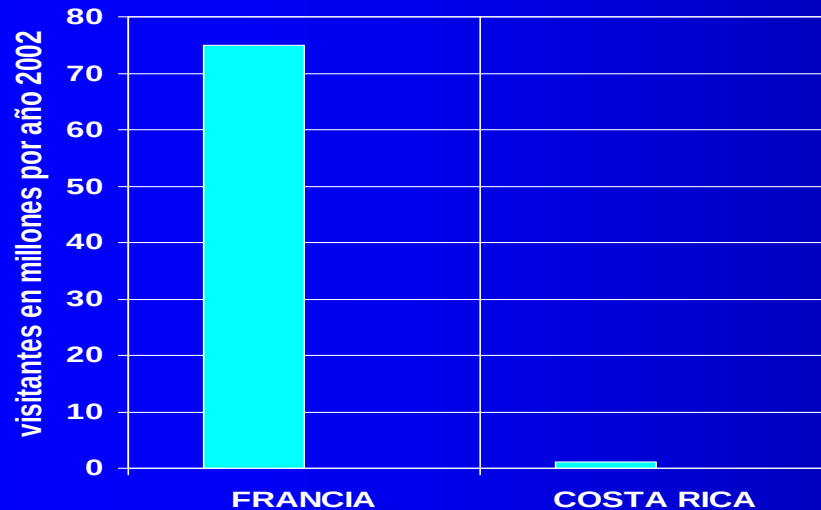
Cómo se definen las actividades a promover ?

- Análisis de recursos, atracciones y nichos y segmentos de mercado y el abanico de usos posibles y permisibles
- Estudios de preferencias y comportamiento de usuarios del área y áreas similares
- Los usos propuestos deben ser compatibles con la categoría de manejo, zonificación, planes de ordenamiento y carácter local
- Desarrollo en forma escalonada dependiendo de riesgo y costos de inversión
- Definición de niveles aceptables de cambio y zonificación apropiada

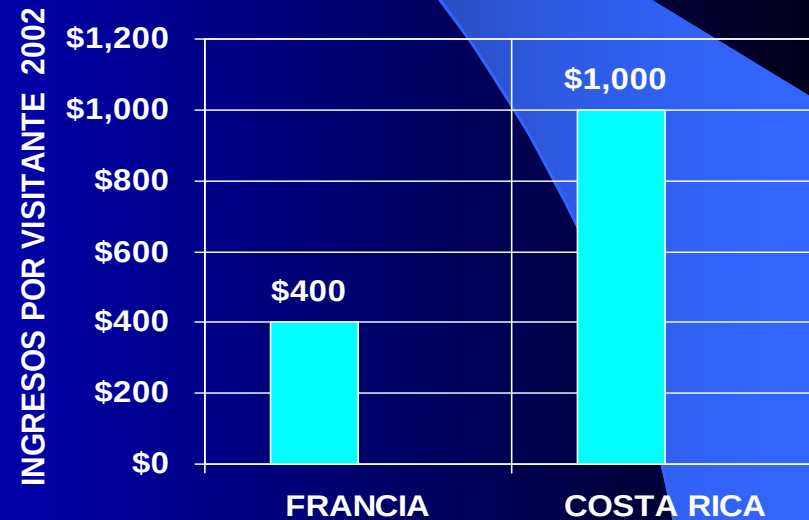


Comparación de dos modelos: Francia y Costa Rica: Alargar estadía y aumento gasto es tan importante como aumentar números de visitantes

Visitación



Ingresos / Visitantes



Lecciones aprendidas

- No se deben construir grandes obras de infraestructura en destinos y reservas nuevas
- La gente no visita las áreas naturales para estar encerrado en un centro de visitantes!
- Aunque existen recursos para hacer grandes obras, no siempre conviene construirlos!
- Arrancar con lo básico: baños; rotulación y folletería; senderos y miradores; servicio de guías
- El desarrollo de infraestructura grande en áreas naturales requiere estudios de impacto
- Si las AA.PP. son pequeñas y no muy aislados muchas veces es mejor construir infraestructura afuera, no adentro

Mas lecciones aprendidas...

- El estado muchas veces es pésimo operario turístico
- Muchas ONGs, comunidades y propietarios privados incursionan en el ecoturismo sin los fundamentos necesarios; capital, conocimiento, y capacitación: muchos proyectos fracasados
- Alianzas entre operadores turísticos, comunidades, y agencias gubernamentales funcionan mejor
- Los mochileros e investigadores pueden oler feo pero son la vanguardia del ecoturismo!
- No hay que menospreciar el visitante nacional!

Retos de mal diseño y mantenimiento inadecuado



Hay muchos senderos en America Latina, pero demasiados son mal diseñados, erosionados, con poco mantenimiento, y no cuentan con la infraestructura de apoyo necesario (miradores, rotulación informativa, etc.)



La mayoría presentan limitaciones para minusvalidos, niños pequeños y gente mayor.

Tendencia: Mayor énfasis en la interpretación ambiental en AA.PP.



Objetivos de la Interpretación

- Concientizar al visitante
- Contribuir a que la visita sea una experiencia educativa, enriquecedora, segura y agradable
- Estimular a los visitantes a un adecuado uso y protección del recurso
- Influir en la distribución espacial de los visitantes, dirigiéndoles hacia lugares aptos para recibir público

La interpretación es más que presentación e identificación.



La interpretación tiene una formula que se puede seguir:

- Conocimiento de su audiencia
- Conocimiento de los recursos
- Técnicas apropiadas
- Oportunidad Interpretativa

No es necesario interpretar lo obvio



UNA VISTA ARMONIOSA

Evaluación de su audiencia: Ejemplo de Copan, Honduras

1. Investigue los registros de visitación
2. Entrevistar a los expertos del local (empleados, guías, proveedores de servicios)
3. Conversación informales
4. Observación
5. Encuestas





Visitantes escuchando a un guía hablando en francés

Número promedio de sitios Mayas que han visitado

Origen	Sitios Maya Visitado (promedio)
Honduras	1
Europa	3
Centroamérica (sin Honduras)	3
México y Sudamérica	2
EE.UU. y Canadá	2
Otro	3

Edad e Años de Educación Promedio

Origen	Edad Promedio	Años de Educación Promedio
Centroamérica	30	14
Europa	31	17
México y Sudamérica	32	17
EE.UU. y Canadá	35	17
Otro	27	15

Cómo obtuvieron los visitantes información acerca de las Ruinas de Copán

Fuente de Información	
1. De una guía de turismo	40%
2. De amigos o familiares	21%
3. Escuela, Colegio, Universidad	15%
4. Por radio o televisión	5%
5. De un guía turístico	4%
6. Otra	15%
Total	100%

¿Como podemos identificar el significado de los recursos?

Inventario interpretativo en el campo

Entrevistas con la población local

Investigación cultural de tradiciones, leyendas y cuentos

Consultas con expertos

Investigación fotográfica

Documentos, informes y libros



Regla de 3-30-3

3 segundos para llamar la atención

30 segundos para leer 50 palabras
o menos

3 minutos para hablar en detalle
sobre el tema

(Zimmerman y Gross)





Interpretación Personal

- Caminatas guiadas
- Presentaciones interpretativas
 - Demostraciones
 - Historia viviente
 - Cuentos contados
 - Programas especiales para niños
 - Fogatas
- Eventos especiales (por ej. Día de Medio Amb.)
- Educación Ambiental (en las escuelas)



¿Qué es la interpretación no personal?

La interpretación no personal incluye cualquier medio de comunicación que ayude a transmitir un mensaje.

Preguntas claves:

¿Qué quiere lograr?

¿Qué quiere comunicar y a quien?

¿Cual media será la mas eficaz para transmitir mensajes a los grupos metas?

Ejemplos de la Interpretación No Personal

Senderos interpretativos auto-guiados

Rótulos interpretativos al aire libre

Exposiciones al aire libre

Folleto general sobre el parque

Folletoes específicos

Pagina Web

Boletín del Parque

Guías (libros)

Programas de televisión

Videos

Obras de arte

Música

Tours Auto-guiados

Centro de visitantes



Centros de visitantes

- Quioscos de información general
 - Mapas
- Exposiciones (interpretativas)
 - Replicas/Re-construcciones
 - Maquetas y Diaramas
 - Vestigios y Restos
 - Exposiciones electrónicas
 - Sistema de gestión de fondos
- Rótulos y paneles interpretativos
- Materiales didácticos/interactivos
 - Juegos
 - Computadoras
- Tienda de souvenir
- Auditorio con videos informáticos



Gracias!

Jim Barborak

jim.barborak@colostate.edu

*Algunos slides fueron preparados por
Ryan Finchum, Kat Sever y Chris
Mayer y su apoyo es reconocido y
agradecido*