

Dirección de Programas Estratégicos

PE Nacional Turismo Sustentable

Noviembre, 2015



Gobierno
de Chile

gob.cl

TURISMO

Especialización Inteligente

PROPÓSITO

¿QUÉ?

Generar y potenciar una **oferta sustentable** que permita **diversificar experiencias turísticas** en las que Chile cuenta con ventajas comparativas y **eleva los niveles de productividad de la actividad turística.**



¿CÓMO?

Implementando una estrategia de diversificación de la **oferta turística**, basada en un enfoque de desarrollo turístico sustentable, innovador y de calidad, a través de cuatro ejes articuladores.

1. SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD

Estableciendo criterios nacionales y condiciones para el desarrollo sustentable y de calidad de la oferta turística.

2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIZACIÓN

Para elevar los niveles de productividad, acceder a nuevos mercados y contribuir a la incorporación de tecnologías sustentables.

3. CAPITAL HUMANO, TRANSFERENCIA DE K y CIENCIA

Conocimientos necesarios para diversificar y agregar valor a la oferta turística.

4. ARTICULACIÓN, CADENAS DE VALOR y GOBERNANZAS

Entre los actores públicos y privados y con otros programas estratégicos en turismo para sortear fallas de coordinación y fortalecer la gobernanza.

¿PARA QUÉ?

Para contribuir al desarrollo de Chile como un destino turístico sustentable, de manera de:

- *Captar mercados de consumo turístico especializado que generen mayor valor por turista e incrementar así los ingresos del país,*
- *Generar empleos duraderos,*
- *Elevar los niveles de productividad de la actividad turística,*
- *Generar sinergias con otros sectores productivos y en definitiva,*
- *Aportar a través del turismo al desarrollo sustentable de Chile y sus regiones.*

FOCO



**ÁREAS
SILVESTRES
PROTEGIDAS**



**DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS**



**DESTINOS
INTELIGENTES**

SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD

CAPITAL HUMANO, TRANSFERENCIA DE K y CIENCIA

INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIZACIÓN

ARTICULACIÓN, CADENAS DE VALOR y GOBERNANZAS

Destinos priorizados

Agenda de
**PRODUCTIVIDAD
INNOVACIÓN
y CRECIMIENTO**

**+OFERTA
TURÍSTICA**

DIVERSA,
SOFISTICADA,
SUSTENTABLE Y
DE CALIDAD

**+GASTO
POR
TURISTA**

+ INGRESOS
POR TURISMO



ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

- Normativa, legislación (concesión)
 - Infraestructura habilitante
- Emprendimientos en el entorno y al interior de las ASP



DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

- Chile 4to lugar de las exportaciones mundiales de vino (7,7%).
- 1er actor relevante de los países del nuevo mundo.
- Nuevos mercados meta: USA, China y Brasil.
- Código de sustentabilidad (Vinos de Chile): +50 viñas certificadas “Certified Sustainable Wine of Chile”.
- Producto que llega a 150 países del mundo con la marca Chile.
- Chile como una de las 10 bici-rutas mas amigables del Vino del mundo (The Guardian, UK)

Enoturismo



- Chile un país con características únicas a nivel mundial para la investigación astronómica.
- 280 a 300 noches despejadas en la zona norte.
- Chile concentra cerca del 40% de la infraestructura para la observación astronómica del mundo.
- En los próximos 8 a 10 años, se invertirán en el país cerca de US \$4.500 millones en nuevos observatorios.
- Para la próxima década Chile tendrá el 70% de la capacidad de observación astronómica mundial.

Astroturismo

The background of the slide is a night sky featuring the Milky Way galaxy. In the foreground, several large radio telescope dishes are visible, set against a dark landscape. A bright light source, likely the sun or moon, is visible in the upper right quadrant of the sky.

- El 20% del territorio nacional corresponde a áreas silvestres protegidas del Estado
- Chile tiene el desierto más árido del mundo
- 6.435 km de costa
- 15.790 lagos y lagunas
- 24.093 glaciares
- Más de 270 termas
- 139 volcanes activos
- 1.509 cumbres sobre 4,000 m
- 3.094 Islas e islotes



Turismo Naturaleza y Aventura

- 
- Pueblos y culturas vivas: Mapuche, Aymara, Atacameño, Rapa Nui y otros
 - Patrimonio cultural único tangible e intangible
 - Historia e identidad de Chile

Pueblos Originarios

Gastronomía, Eventos y Festividades



COPA AMÉRICA
Chile 2015



DESTINOS INTELIGENTES

- Inteligencia de mercado
 - TIC Turismo
- Innovación Turística
 - Smart City

EXPERIENCIAS/PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

1. Enoturismo (EN)
2. Turismo con pertinencia indígena (TPI)
3. Turismo de Naturaleza y Aventura (TNA)
4. Astroturismo (AST)
5. Gastronomía, Eventos y Festividades (GEF)



- **Criterios de priorización para áreas de intervención**

- Foco y articulación con programas estratégicos
- Estado de desarrollo del destino
- Posición estratégica
- Capital social construido

Destinos
priorizados
PENTS



INICIATIVAS – Frutos Tempranos

- Nodo estratégico
- Centro Extensionismo Tecnológico Turismo
- Sistema de Uso Público y Servicios Comerciales de los Parques Nacionales de Chile
- Plataforma Tecnológica para articulación, coordinación y monitoreo de los Programas Estratégicos
- Programa de Formación para la Competitividad (PFC) Gestores de la sustentabilidad y calidad (Diagnóstico para la elaboración del programa formativo).
- Programa de articulación de instrumentos de emprendimiento (diseño)

GRACIAS



Gobierno
de Chile