

MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA
ACTA SESIÓN ORDINARIA N°1/2020

Fecha: 20-01-2020		Hora inicio: 10:30 Hora cierre: 12:30
Lugar: Salón Blanco, Subsecretaría de Turismo		
ASISTENTES		
Nº	Nombre	Institución/organización
1	María Fernanda Ribero	Subsecretaría de Turismo
2	Andrea Wolleter	Sernatur
3	Beatriz Román	Sernatur
4	Helen Kouyoumdjian	Fedetur
5	Verónica Kunze	Fedetur
6	Cesar Tolentino	Corfo
7	Karin Edwards	Indap
8	Diego Baeza	Chilesertur
9	Nora Fredericksen	ASCC
10	Antonia Biggs	Ministerio del Medioambiente
12	Humberto Rivas	Societur
12	Claudio Ruz	Sernatur
13	María Pía León	Sernatur
14	Paulina San Martín	Sernatur
15	Cecilia Soto	Subsecretaría de Turismo
16	Agustina Silva	Subsecretaría de Turismo
17	Renzo Guliano	Subsecretaría de Turismo
18	Sebastián Barrios	Rubik Sustentabilidad
19	Melissa Gutiérrez	Transforma Turismo

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST), fue presidida en esta instancia por María Fernanda Ribero, junto con la Directora Nacional de Sernatur, Andrea Wolleter.

I. TEMAS TRATADOS

La reunión se desarrolló en 5 bloques que se expondrán a continuación:

1. Presentación de videos promocionales de Sellos S
2. Postulantes Sello S
3. Presentación del índice de saturación de destinos turísticos
4. Presentación de la “Declaración de principios Turismo Responsable”
5. Estado de avance del “Plan de Adaptación al Cambio Climático en Sector Turismo”

1. Presentación de videos promocionales de Sellos S

María Pía León, coordinadora nacional de sustentabilidad de Sernatur presentó a la Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística los vídeos de 4 prestadores de servicios turísticos beneficiados con un video promocional en donde se detallan las prácticas sustentables con las que cuentan. Las cuatro empresas exhibidas fueron:

- Casa Galos, Valparaíso. Nivel 1
- Esquerré Tour Operador, Concepción. Nivel 2
- Vai Moana, Rapa Nui. Nivel 1
- Cabañas Puertas de Asque, San José de la Mariquina. Nivel 3

2. Postulantes Sellos S

María Pía León, coordinadora nacional de sustentabilidad de Sernatur, presenta 36 empresas que en esta oportunidad cumplieron con el proceso para optar a la distinción Sello S.

Nombre de Fantasía	Región	Ciclo de postulación	Nivel obtenido
Weskar Lodge	Magallanes	1	2
Hotel Los Ñires	Aysén	2	1
Chile Lindo Hostel	RM	1	2
Providencia B&B	RM	1	2
Novotel Santiago Providencia	RM	1	2
Novotel Santiago Las Condes	RM	1	2
Ibis Manquehue Norte	RM	1	2
Novotel Santiago Vitacura	RM	1	2
Doubletree By Hilton Santiago	RM	1	2
Hotel Presidente Santiago	RM	1	2
Hotel Don Santiago (Bellavista)	RM	1	2
Hotel Don Santiago (Providencia)	RM	1	1
Presidente Suites Santiago	RM	1	1
La Casona Hostel	RM	2	2

Casa Arrayan	RM	1	2
Hotel Boutique Bidasoa	RM	1	2
Hotel Regal Pacific	RM	1	2
Hotel Director Vitacura	RM	1	1
Hotel Ibis Providencia	RM	1	2
Hotel Kennedy	RM	1	1
La Casa Roja Hostel	RM	1	2
Hotel Ibis Estación Central	RM	1	1
Hotel Torremayor Lyon	RM	1	2
Hotel Torremayor Providencia	RM	1	2
Hostal Casa Aborígen	RM	1	1
Pullman Santiago Vitacura	RM	1	2
Hotel Loreto	RM	2	2
Almacruz Hotel	RM	2	2
Pullman Santiago El Bosque	RM	1	2
Hotel Four Points by Sheraton	RM	1	1
Atacama Hostel	RM	3	2
45 By Director	RM	1	1
Casa Noble Hotel Boutique	RM	1	1
Ají Hostel	RM	3	3
Hostal Providencia	RM	2	1
Matildas Hotel	RM	1	2

3. Estado de Avance del índice de saturación de destinos turísticos

Expone Nicols Arce respecto al estado de avance en el “Índice de saturación de destinos turísticos”.

Comenzó explicando las etapas del proyecto, las cuales fueron 3: Etapa 1: Conceptualización. En esta etapa se hizo la definición del índice, objetivos, revisión nacional e internacional, levantamiento y consenso de variables. En esta etapa se desarrolló un piloto en el destino “Lago Llanquihue y Todos los Santos”.

La segunda etapa, la cual se encuentra en ejecución, consiste en el perfeccionamiento del índice a través del testeado de 3 destinos turísticos, los cuales son “Algarrobo – Santo Domingo”, “Valle del Elqui” y “San Pedro de Atacama”.

Por último, la tercera etapa del proyecto se desarrollará durante el 2020 y consistirá en generar herramientas para gestionar la saturación de los destinos turísticos, difusión y aplicación del índice en nuevos destinos turísticos. Este trabajo se ha realizado en conjunto entre Sernatur y Transforma Turismo con el equipo técnico de la U. Católica.

Posterior a la presentación surgieron diversas opiniones para continuar y apoyar el Índice de Saturación de los Destinos Turísticos, en donde entre las principales intervenciones, la directora Nacional de Sernatur menciono que se debería hacer un hito del lanzamiento del Índice. Mencionó que a partir de los resultados del plan se deben desarrollar herramientas para mitigar los efectos negativos del turismo en las comunidades y por último menciono que se debe tratar de ampliar la cobertura de los programas piloto a otras comunas y/o destinos.

Dentro de los comentarios también participo Humberto Rivas quien mencionó que sería bueno hacer un observatorio de sustentabilidad turística lo que permitiría dar continuidad al trabajo realizado. Por último, mencionó que, a partir de los resultados del plan de adaptación, se puede hacer seguimiento a la ocupabilidad y mejorar el marketing en la temporada baja de los destinos, así como diversificar el marketing para no saturar los destinos.

4. Presentación de “Principios de Turismo Responsable”

Expone Sebastián Barrios los principales resultados y principios de turismo responsable.

Comenzó la presentación exponiendo el marco conceptual en el cual se desarrolló el estudio, se expusieron las diferencias entre turismo sustentable y turismo responsable. También en la primera parte de la presentación se mostró la metodología utilizada y los actores entrevistados.

La declaración de turismo responsable se basa en tres pilares, los cuales son “explora”, “conéctate” y “disfruta”. La síntesis de estos pilares es “Explora, conéctate y disfruta Chile con responsabilidad, será un aporte para todos”.

Posteriormente se mostró en profundidad las líneas de acción por cada pilar de la declaración.

Explora:

- Procurando minimizar la huella de tu viaje
- Respetando los límites del entorno
- Conservando y respetando la biodiversidad

Conéctate:

- Para transformarte en un ciudadano temporal del lugar que visites
- Y aporta al aumento del bienestar local
- De manera que tu anfitrión agradezca haberte recibido.

Disfruta:

- De una experiencia cargada de identidad local
- Sin encontrar límites a tu movilidad
- Contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural

5. Estado de avance del “Plan de Adaptación al Cambio Climático en Sector Turismo”

Expone Agustina Silva acerca de los avances en el “Plan de Adaptación al Cambio Climático en Sector Turismo” e invita a los miembros de la MNST a colaborar en su implementación.

En virtud del poco tiempo que queda para la presentación del “Plan de Adaptación al Cambio Climático en Sector Turismo” se decide realizar una sesión extraordinaria para revisar en profundidad esta temática. La fecha queda fijada para la última semana de febrero 2020.

II. COMPROMISOS

Compromiso	Fechas	Responsables
Invitar a los miembros de la MNST a la sesión extraordinaria para revisar el Plan de Adaptación al Cambio Climático en Sector Turismo.	2020	Agustina Silva
Realizar cruce entre los criterios del Sello de Turismo Sustentable y las líneas de acción de la Declaración de Turismo Responsable.	2020	Claudio Ruz