

ACTA DE SESION ORDINARIA

En Santiago de Chile, a 25 de julio de 2017, en dependencias del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, siendo las 09:00 horas, se da inicio a la Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Promoción Turística (en adelante el Consejo).

Preside la sesión la Sra. Javiera Montes Cruz, Subsecretaria de Turismo.

1.- INTEGRANTES ASISTENTES:

Asisten a la sesión los siguientes miembros del Consejo Consultivo:

- La Subsecretaria de Turismo, doña Javiera Montes.
- La Subdirectora del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, doña Ana Tironi.
- La Directora Nacional del Servicio Nacional de Turismo, doña Marcela Cabezas.
- Por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, don Víctor Leiva.
- Por la Asociación Gremial de Turismo y Cultura de la Región del Biobío (PROTUR), don Félix Perera.
- Por la Corporación de Fomento de la Producción, doña Alicia Olivares.
- Por la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR), doña Andrea Wolleter.
- Por ACHET, doña Soledad Díaz.
- Por Chile Sertur, don Carlos Silva.
- Por la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, doña Nicol Garrido.
- Por PROCHILE, doña Daniela Moriamez.
- Por Hoteleros de Chile, don Mauro Magnani.
-

Asisten además en calidad de invitados:

- Por la Subsecretaría de Turismo, doña Helen Kouyoumdjianm, doña Verónica Kunze, don Francisco Muñoz y doña Joanne Ellis.
- Por Hoteleros de Chile, doña Paulina Sierra.

- Por SERNATUR, don Gonzalo Fernández y don César Ramírez.
- Por la Corporación de Promoción Turística de Chile (TURISMO CHILE), doña Debbie Feldman.
- Por la Fundación Imagen de Chile, don Fabián Campos.

2.- QUORUM:

Existiendo quorum para sesionar de acuerdo al artículo 14 del Reglamento del Consejo Consultivo (Decreto N° 200/2010).

3.- TABLA

- Revisión de estadísticas de llegada de turistas extranjeros al país.
- Funcionamiento de Comités de Trabajo.
- Estado de ejecución del Plan de Marketing Internacional.
- Varios

4.- DISCUSIÓN:

Abre la sesión, doña Javiera Montes Cruz, Subsecretaria de Turismo, quien destaca el buen momento que vive la industria del turismo en nuestro país.

Luego, plantea los desafíos respecto de la diversificación de la oferta turística que nos permita atraer a turistas de mayor gasto a Chile.

Junto con lo anterior, recalca los nuevos desafíos asociados con temas de sustentabilidad. En este sentido, menciona la agenda de cambio climático promovida por la Presidenta de la República, que concierne directamente al sector turismo.

Finalmente, augura una muy buena temporada de turismo invernal relacionada con los turistas que visitan los centros de esquí de todo el país.

I. Estadísticas: Turismo en cifras.

Doña Verónica Kunze, Jefa de la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, presenta los resultados del primer semestre (enero a junio)

de: i) llegada de turistas extranjeros a Chile; ii) gasto asociado a tarjetas de crédito; iii) resultados preliminares de ingresos de divisas al país del primer trimestre.

i) Llegada de turistas.

En términos generales, existe un aumento de la llegada de turistas en comparación a las cifras del año 2016 para igual período.

Entre enero y junio de este año, llegaron 3,3 millones de turistas internacionales, lo que equivale a un 60% del total de 2016, es decir, casi un 18% de crecimiento respecto del primer semestre de ese mismo año.

En cuanto a los mercados, Argentina sigue creciendo, sin perjuicio de la baja de los últimos dos meses, que se explica por fenómenos circunstanciales. El crecimiento acumulado en lo que va del año es de casi un 28%.

La buena noticia es que Brasil ha repuntado. A diferencia de 2016, se registraron sólo variaciones positivas para todos los meses, con un acumulado para el primer semestre de 10,5%.

En el caso de Estados Unidos, tal como fue proyectado, casi no ha experimentado ninguna variación respecto de 2016 (variación acumulada de un -1,3%).

En cambio, la llegada de turistas europeos muestra una variación acumulada al alza de 4,6%.

i.i) ¿Por dónde ingresan los turistas?

En primer lugar, el Aeropuerto Internacional se constituye como el primer paso de ingreso al país, concentrando casi un tercio de la llegada total de turistas extranjeros. En efecto, se aprecia un crecimiento cercano 28% respecto del primer semestre de 2016.

El segundo paso en importancia, es el paso Los Libertadores, que creció casi un 32%.

Lo importante, es que entre los 15 principales pasos se concentra el ingreso del 92% de los turistas extranjeros que visitan el país.

i.i) Llegada de turistas anual por motivo de viaje.

Haciendo un zoom a la información histórica de los últimos 7 años, se desprende la variación de la llegada de turistas para los distintos motivos de viaje, información que se obtiene de encuestas que se realizan en el aeropuerto y en los principales pasos de ingreso al país.

Como se puede apreciar de las cifras expuestas, los turistas que vienen por vacaciones han tenido en el último tiempo una tasa de crecimiento más pronunciada, ya que en 2011 eran 1 millón 500 mil personas, y hasta la fecha han ingresado 3 millones. En consecuencia, los turistas que vienen por vacaciones, en los últimos 6 años, se han duplicado respecto de 2011.

En efecto, el crecimiento en el 1er trimestre de la llegada de turistas por motivo "Vacaciones" es de un 33,2%.

ii) Ingreso de divisas anual por motivo de viaje.

El crecimiento del ingreso de divisas de turistas que viajan por motivo de "vacaciones" respecto del primer trimestre de 2016, es de un 54,8%, influenciado evidentemente por las compras.

iii) Gasto con tarjeta de crédito extranjera

Entre enero y junio de este año, todos los continentes han aumentado. El gasto total aproximado es de US\$1.330 millones en este semestre, lo que representa una variación anual de un 26,5% respecto del primer semestre del año anterior.

II. Comités de trabajo.

Toma la palabra Doña Joanne Ellis, de la Subsecretaría de Turismo, quien expone acerca del funcionamiento de los comités de trabajo, público privados, que abordan las diferentes temáticas relacionadas con la promoción turística internacional.

En lo que va del año, se han realizado 16 reuniones de los diferentes comités.

En la presentación que se acompaña a esta acta, aparece detalle de los temas abordados por los diferentes comités.

Finalmente, señala que la información de los comités, contenida en sus actas, serán subidos a carpetas alojadas en la página web de la Subsecretaría de Turismo, de tal manera que sean de acceso público.

III. Estado de ejecución del Plan de Marketing Internacional Enero – Mayo 2016

Luego, Gonzalo Fernández, de SERNATUR, expone acerca de la ejecución presupuestaria del Servicio respecto a la promoción internacional, entre los meses de enero a mayo de 2017.

En la sesión anterior del Consejo Consultivo, se informó que el avance de ejecución presupuestaria era de un 55% del total de compras comprometidas. Actualmente, el porcentaje de ejecución alcanza un 63%.

Junto con lo anterior, analiza campañas dirigidas a público final: Campaña de invierno prensa; Campaña de invierno Argentina; Campaña de invierno Brasil; Campaña turismo aventura USA; Campaña votación WTA 2017.

En cuanto a campañas nacionales se expone: Campaña Always On Chile es Tuyo; Campaña de invierno; y Campaña de reactivación post aluvión.

Finalmente, se expone sobre la Campaña Branding 2017, según acuerdos de Comité.

Posteriormente, toma la palabra Don César Ramírez, de SERNATUR, quien expone sobre las ferias y eventos de los próximos dos meses y cómo se ha venido trabajando en el comité de ferias respectivo.

Se presentan los siguientes eventos: Roadshow Buenos Aires, Argentina; Feria ATALA, Australia; Feria VYVA, Santiago, en su sexta versión; Expo Lagos, Argentina; Acciones Promocionales China; Travelmart, Ecuador, Top RESA, Francia y Roadshow Brasil.

Los detalles de ambas exposiciones se encuentran en presentación acompañada a esta acta.

IV. Varios.

Toma la palabra doña Paulina Sierra, de Hoteleros Chile, quien plantea la pertinencia de reestructurar conceptualmente algunos comités.

Por ejemplo, sostiene, en el comité de Mypes se están abordando temas transversales que luego son replicados en otros comités, como la seguridad, pero que no son necesariamente relacionadas con la promoción.

Añade, que es necesario distinguir el trabajo que se realiza según los diferentes mercados, ya que, por ejemplo, USA y Sudamérica representan diferentes desafíos.

Doña Helen Kouyoumdjian, de la Subsecretaría de Turismo, recoge esta inquietud y propone que se analice esta reestructuración de mercados, distinguiendo entre USA y Europa, por una parte y Sudamérica, por la otra.

Finalmente, y siendo las 11:15 hrs., doña Javiera Montes, Subsecretaria de Turismo, da por terminada la sesión, agradeciendo la participación de los asistentes al Comité.



JAVIERA MONTES CRUZ
Subsecretaria de Turismo
Presidenta
Consejo Consultivo de Promoción Turística