



ACTA DE REUNIÓN INTEGRANTES CONSEJO CONSULTIVO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

En Santiago de Chile, a 16 de junio de 2017, en dependencias del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, siendo las 09:15 horas, se da inicio a la Reunión de Integrantes del Consejo Consultivo de Promoción Turística (en adelante el Consejo).

Preside la sesión la Sra. Javiera Montes Cruz, Subsecretaria de Turismo.

1.- INTEGRANTES ASISTENTES:

Asisten a la sesión los siguientes miembros del Consejo Consultivo:

- La Subsecretaria de Turismo, doña Javiera Montes.
- Por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), la Subdirectora de Cultura, doña Ana Tironi
- La Directora Nacional del Servicio Nacional de Turismo, don Raúl Sepúlveda
- Por la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR), doña Andrea Wolleter.
- Por la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, doña Soledad Díaz.
- Por Chile SERTUR, don Joel Martínez
- Por PROCHILE, doña Pía Barros.
- Por la Cámara de Comercio del Biobío, doña María Pilar Varela.
- Por la Cámara de Turismo de Atacama (ATA), don Ercio Mettifogo.

Asisten además en calidad de invitados:

- Por la Subsecretaría de Turismo, doña Helen Kouyoumdjian, doña Verónica Kunze, doña Joanne Ellis y don Francisco Muñoz.
- Por SERNATUR, don Raúl Sepúlveda, don Gonzalo Fernández, don César Ramírez y don Adrien Champagnat.
- Por la Corporación de Promoción Turística de Chile (TURISMO CHILE), doña Debbie Feldman.
- Por la Fundación Imagen de Chile, doña Leonor de Toro.

2.- TABLA

- Revisión de estadísticas de llegada de turistas extranjeros al país.
- Funcionamiento de Comités de Trabajo.
- Estado de ejecución presupuestaria del Plan de Marketing Internacional.
- Público final.
- Canal comercial y prensa.
- Ferias y eventos.
- Varios.

3.- DISCUSIÓN:

Comienza la sesión con las palabras de doña Helen Kouyoumdjian, Jefa de la División de Fomento e Inversión de la Subsecretaría de Turismo, quien da la bienvenida a los asistentes, en especial a doña Pilar Varela, de la Cámara de Comercio de Biobío y a doña Ana Tironi, Subdirectora de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Acto seguido, la Subsecretaria doña Javiera Montes se incorpora a la sesión.

Hace uso de la palabra doña Joanne Ellis, por parte de la Subsecretaría de Turismo, presentando la programación del comité.

I. Estadísticas: Turismo en cifras.

Doña Verónica Kunze, Jefa de la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, presenta los resultados estadísticos relacionados con el turismo para el período enero mayor de 2017, de: i) llegada de turistas extranjeros a Chile; ii) resultados preliminares de ingresos de divisas al país.

i) Llegada de turistas, actualizadas al mes de mayo.

Se destaca durante los primeros cinco meses del año una variación positiva de 2 dígitos en el ingreso de turistas al país, en comparación con igual período de 2016. Lo anterior, se traduce en un porcentaje acumulado durante 2017 de un 20%+, que equivale a más de 3 millones de turistas, lo que permite una proyección a marzo del 2018 de un total de 6,7 millones de turistas, representando una variación al alza de 19,6%.

ii) Ingreso de divisas.

El gasto asociado por turista ha aumentado en un 28%. Si desagregamos este porcentaje, podemos apreciar que América del norte creció en un 5,5%, Brasil 21%, Argentina 43%, América del Sur 48% y Europa 3%.

Sobre este porcentaje, se consulta sobre si es posible distinguir del total de divisas que ingresan con ocasión del turismo, aquellas correspondientes a gastos de comercio. Al respecto, doña Verónica Kunze señala que, si bien en esta presentación no fue posible realizar dicho análisis, históricamente las divisas correspondientes al comercio representan sólo un 30%.

II. Comités de Trabajo.

Se informa por doña Joanne Ellis que los comités de trabajo que están funcionando al alero del Consejo Consultivo para la Promoción Turística, son los siguientes:

- Mypes
- Reuniones e Incentivos
- Ferias y eventos
- Branding
- Mercado

Al respecto, se señala que participan de estos 5 comités de trabajo, 21 organizaciones ligadas al turismo y un total de 66 integrantes.

Doña Andrea Wolleter, representante de FEDETUR, solicita conocer las actas y los resultados de los comités que se realizan antes de cada Consejo Consultivo, para tener un conocimiento acabado de lo que ocurre en ellos y la industria. Asimismo, plantea la necesidad de que se pueda participar en más de un comité por empresa, ya que hay comités relacionados entre sí.

Sobre este punto, doña Javiera Montes señala que para las próximas reuniones se presentará el ámbito de acción de cada comité de trabajo, de tal suerte que los gremios puedan hacer partícipe a sus empresas.

III. Estado de ejecución presupuestaria del Plan de Marketing Internacional.



Don Gonzalo Fernández, responsable de la Promoción Internacional del SERNATUR, presenta el organigrama de trabajo y el presupuesto del programa de promoción internacional.

En cuanto al presupuesto, a la fecha se ha ejecutado casi el 66% de los recursos disponibles, y el 34% restante estaría próximo a contratar.

IV. Público final.

Don Gonzalo Fernández, presenta las acciones a público final y explica el cambio que sufrió el presupuesto de medios 2017, señalando que la finalidad de este cambio fue darle mayor cobertura a Estados Unidos, mercados pequeños y México.

La Subsecretaria Javiera Montes, apunta sobre el compromiso de trabajar en diversas acciones comprometidas, como lo son las campañas de invierno en Brasil y Argentina.

En el próximo Consejo, añade, se darán los resultados en detalle de estas campañas, y enfatiza en la importancia del trabajo por macrozonas, lo que permite realizar actividades de promoción más exitosas.

Por otra parte, se comunica la campaña a público final "always on", con Lonely Planet, con foco en Estados Unidos, Europa, Canadá y Australia. Asimismo, se informa la campaña de turismo aventura con foco en Estados Unidos, la que considera un presupuesto de \$150.000.000, utilizando el "adventure whitout limits", apalancado por el reconocimiento a Chile como el mejor destino de Turismo aventura del mundo.

En el marco de la gestión de premios y reconocimientos, se presenta la Estrategia Comunicacional, enfocando los esfuerzos en 4 categorías: Turismo Aventura, Ciudad de Santiago, Destino Verde, Turismo Cultural, incorporándolo en nuestra estrategia comunicacional de redes sociales, plan de medios y Chile.travel. Esta campaña se utilizará en 5 países con alto nivel de enganche con la marca. Sobre este punto, el representante de CHILESERTUR pregunta por la validez de los votos del concurso, indicando la importancia de incorporar a instituciones académicas en el proceso.

V. Canal comercial y prensa.

En cuanto a canal comercial y prensa, se explican las acciones que se están llevando a cabo en cuanto a la elección de los representantes de mercado, viajes de prensa y campañas cooperadas. En este último tema, se discute la posibilidad de abrir el proceso al tour operador internacional, al igual que los viajes dirigidos al canal comercial, enfatizando la idea de hacer un proceso abierto y participativo.

VI. Ferias y eventos.

Don Cesar Ramírez, Coordinador del Área de Operaciones de la Subdirección de Marketing del SERNATUR informa las actividades recientemente realizadas, las cuales son:

- MAP (Macrorueda del Asia Pacifico).
- Fiexpo.
- Calendario Ferias y Eventos.
- Cuotas de financiamiento.
- Descuentos.
- Registro Obligatorio.

En cuanto a MAP, se señala que participaron más de 200 operadores emisivos y receptivos, 2700 citas de negocio, se aumentó la asistencia de operadores emisivos en más de un 50 %, se evaluó como exitosa la realización del seminario sobre China, los post tour a 3 destinos y los medios de prensa presentes.

Sobre FIEXPO, se señala que asistieron 177 compradores internacionales, lo que representa un 28% más que la versión anterior, la presencia de 16 países, etc. Se menciona el éxito del Foro político y el reconocimiento que obtuvo Claudio Sances, encargado de Turismo Reuniones del SERNATUR.

La representante del Gremio de la región del Biobío señala el buen nivel de las personas que participaron en la Feria y solicita que el próximo año se pueda hacer una actividad previa de presentación del destino.

Matías López, por parte de la Corporación de Turismo de Santiago, comenta el positivo balance que tiene la actividad para la ciudad de Santiago y la buena evaluación que dejó la feria.



Finalmente, y siendo las 11:15 hrs., doña Javiera Montes, Subsecretaria de Turismo, da por terminada la sesión, agradeciendo la participación de los asistentes al Comité.



JAVIERA MONTES CRUZ
Subsecretaria de Turismo
Presidenta
Consejo Consultivo de Promoción Turística