

# Turismo y Empleo en Chile Año 2006



**Chile**  
*Sorprende Siempre*



GOBIERNO DE CHILE  
**SERNATUR**

Departamento de Planificación

## *Servicio Nacional de Turismo*

Departamento de Planificación  
Unidad de Análisis Económico y Estadísticas  
Avenida Providencia 1550  
Teléfono (56 2) 7318300 – Fax 2642616

Publicado en Santiago de Chile, año 2008  
Permitida su reproducción citando fuente

Este trabajo fue elaborado en Texto, Gráficos y Cuadros por **Marybel Silva Mesina**  
Ingeniero Estadístico de la Unidad de Análisis Económico y Estadísticas del Departamento  
de Planificación de SERNATUR

### ***Equipo Profesional***

Jefe Departamento Planificación (S)  
Contraparte Técnica

Cecilia Arias de Pol  
Gabriela Morales Concha  
Marybel Silva Mesina

## INDICE

Introducción	5
1. Resumen	6
2. Empleo directo en las ACT respecto de la fuerza de trabajo ocupada del país	8
3. Personal ocupado en empleo formal directo	10
3.1. Rama de actividad	11
3.2. Género	11
3.3. Trimestres	12
3.4. Región	13
4. Personal ocupado según categoría ocupacional	14
4.1. Rama de actividad	14
4.2. Género	15
4.3. Trimestres	15
5. Personal ocupado según situación laboral	16
5.1. Rama de actividad	16
5.2. Género	17
5.3. Trimestres	17
6. Personal ocupado según extensión de la jornada laboral	18
6.1. Rama de actividad	18
6.2. Género	19
6.3. Trimestres	19
7. Personal ocupado según tramo de edad	20
7.1. Rama de actividad	20
7.2. Género	21
7.3. Trimestres	21
8. Personal ocupado según nivel de estudios	22
8.1. Rama de actividad	22
8.2. Género	23
8.3. Trimestres	23
9. Personal ocupado bajo régimen de subcontratación	24
9.1. Rama de actividad	24
9.2. Género	25
9.3. Trimestres	25
9.4. Región	26

10.	Remuneraciones pagadas por contratación y subcontratación _____	27
10.1.	Remuneraciones pagadas al personal ocupado por contratación directa _____	27
10.2.	Remuneraciones pagadas al personal ocupado por régimen de subcontratación _____	27
11.	Proyección del empleo _____	28
12.	Metodología _____	29
13.	Consideraciones sobre el estudio _____	30
CUADROS	_____	31
	Cuadro 1: Personal formal directo ocupado a nivel nacional y regional, por rama de actividad, género y trimestre _____	31
	Cuadro 2: Representatividad del empleo turístico directo en la fuerza de trabajo ocupada, año 2006. _____	35

## **Introducción**

Con el propósito de cuantificar el impacto de la actividad turística en la generación de empleos se realizó el Estudio “Medición y Características del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)<sup>1</sup>, Año 2006”, desarrollado por el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, durante el año 2007.

El siguiente informe corresponde a una síntesis de los resultados obtenidos a partir de una encuesta realizada a nivel de establecimientos por el Centro de Microdatos.

En el Capítulo 1, se presenta un resumen de los principales resultados del estudio. En el Capítulo 2 se hace una comparación cuantitativa entre el empleo turístico directo y las cifras que entrega el Instituto Nacional de Estadísticas en relación a la fuerza de trabajo ocupada del año 2006, tanto a nivel regional como nacional.

En los Capítulos 3 a 8 se hace referencia a la población activa empleada de forma directa en las ACT según: empleo directo total, categoría ocupacional, situación laboral, extensión de la jornada laboral, tramo de edad y nivel de estudios. El Capítulo 9 presenta los resultados del empleo bajo el régimen de subcontratación, en función de las variables rama de actividad, género, trimestre y región.

En el Capítulo 10 se hace mención a las remuneraciones pagadas al personal contratado y subcontratado en las ACT.

El Capítulo 11 presenta una proyección del empleo turístico en Chile hasta el año 2012, cuyos resultados responden a la metodología propuesta por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile.

En el Capítulo 12 se incluye la metodología de la encuesta en la que se basó este estudio y en el Capítulo 13 se entregan algunas consideraciones sobre el mismo. Por último, se incluyen dos cuadros con los principales datos analizados en este informe.

---

<sup>1</sup> En adelante, se usará ACT cuando se haga mención a las Actividades Características del Turismo

## 1. Resumen

La medición del empleo y su caracterización tomó como base el directorio disponible en SERNATUR para las Actividades Características del Turismo, del año 2006, que elaboran sus Direcciones Regionales. Esta población fue de 9.681 establecimientos, de los cuales se propuso un tamaño de muestra de 2.400 entrevistas a nivel nacional. Cabe mencionar que a la población mencionada se sumaron 835 empadronamientos que realizó el CMD al comercio en general desarrollado en 40 terminales a lo largo del país, tanto de transporte terrestre como en aeropuertos. Así, de estos 835 establecimientos se extrajo una muestra de 47 establecimientos que están incluidos en la muestra antes mencionada.

A continuación se presenta un resumen de los principales resultados alcanzados en el estudio sobre el empleo formal directo, su modalidad y características, en empresas establecidas.

- Durante el año 2006 el número total de personas ocupadas de manera directa en establecimientos formales de las Actividades Características del Turismo fue de 135.436 trabajadores, cifra que representa el 2,2% del total de la fuerza de trabajo ocupada en el país (6.274.450<sup>2</sup>). El número total de ocupados en empleo formal directo, por contratación, fue de 131.559 personas (97,1%) y el empleo formal por subcontratación, fue de 3.877 personas (2,9%). Los resultados que se presentan a continuación están referidos al empleo formal directo, que es el que tiene mayor preponderancia en el estudio.
- Del total de empleados en forma directa (131.559 personas), cifra que representa el 2,1% del total de la fuerza de trabajo ocupada en el país, el 58,6% del personal ocupado es del sexo masculino (77.031 personas), mientras que el restante 41,4% corresponden a mujeres (54.528 personas).
- El 85,5% del personal ocupado corresponde al tipo asalariado, mientras que el 14,5% corresponde a los trabajadores por cuenta propia, a los empleados propietarios o socios, o a los familiares u otros no remunerados.

---

<sup>2</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

- En el primer trimestre se observa un 10% más de personal ocupado que el promedio del resto del año.
- El 92,1% de los empleados corresponden a trabajadores permanentes (121.145 personas), mientras que el porcentaje restante corresponde a trabajadores de temporada (10.414 personas).
- Respecto a la jornada laboral, el 82,9% (109.058 personas) trabajó en jornada completa, el 10,9% (14.333 personas) lo hizo entre 30 y 44 horas semanales y el 6,2% restante (8.168 personas) trabajó menos de 29 horas semanales.
- Un 33,4% (43.899 personas) del personal ocupado tenía menos de 29 años, un 43,4% (57.193 personas) estuvo en el rango de los 30 y 44 años y un 23,2% (30.467 personas) tenía más de 45 años de edad.
- Respecto al nivel de estudios un 7,2% (9.537 personas) marcó un nivel de estudios igual o menor a la educación básica, un 50,2% (65.986 personas) alcanzaron la educación media, un 30,4% (39.984 personas) tiene estudios técnicos y sólo un 12,2% (16.052 personas) tiene estudios universitarios o profesionales.
- Las remuneraciones totales del personal ocupado en forma directa alcanzó a \$379 mil millones, mientras que las remuneraciones por régimen de subcontratación fueron de \$9 mil millones, aproximadamente.
- La remuneración promedio mensual del personal ocupado, por contrato directo, ascendió a \$240 mil, aunque existe una gran variabilidad dependiendo del tipo de actividad.
- Según las estimaciones realizadas para la proyección del empleo, en el año 2007 el empleo en establecimientos turísticos en promedio fue de 142.977 personas y en el 2012 será de 200.070 personas en promedio.

## 2. Empleo directo en las ACT respecto de la fuerza de trabajo ocupada del país

Los datos de la fuerza de trabajo ocupada a nivel regional corresponden a antecedentes obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)<sup>3</sup> y que en este capítulo son comparados con los resultados obtenidos en la medición del empleo directo en las ACT, año 2006<sup>4</sup>.

La región que tiene una mayor representatividad laboral turística en la fuerza de trabajo ocupada es Magallanes, con un 5,4% del personal ocupado (3.409 ocupados en las ACT). Sin embargo, no es la que genera el mayor número de personas ocupadas. La región que tiene el mayor número de personas ocupadas es la Metropolitana, con 47.306 personas. Le siguen, con más de diez mil personas, las regiones de Los Lagos (16.617), Valparaíso (15.214) y Bío Bío (10.705).

### Representatividad del empleo directo, por contratación, de las ACT en la fuerza de trabajo ocupada



El gráfico siguiente muestra que el personal ocupado en las ACT es superior al personal de los sectores de electricidad-gas-agua y de minas-canteras. Cabe mencionar que las personas que trabajan en las actividades de Hoteles y similares y Restaurantes y similares, forman también parte de las que trabajan en el Comercio, así como las de Transporte y Agencias de Viaje se presenta en la actividad de Transporte, Almacenaje y Comunicaciones según metodología del Banco Central.

<sup>3</sup> INE: [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

<sup>4</sup> Ver Cuadro 2

### Ocupación por rama de actividad económica en miles de personas



**Fuente:** Banco Central de Chile, Boletín Mensual, octubre 2008.

### **3. Personal ocupado en empleo formal directo**

Los Capítulos que siguen, se desarrollan en torno a tres tópicos comunes: rama de actividad, trimestre, dada la estacionalidad de la actividad turística en el país, y región, debido a las diferencias que existen entre ellas por los recursos naturales con que cuentan para ofrecer al visitante.

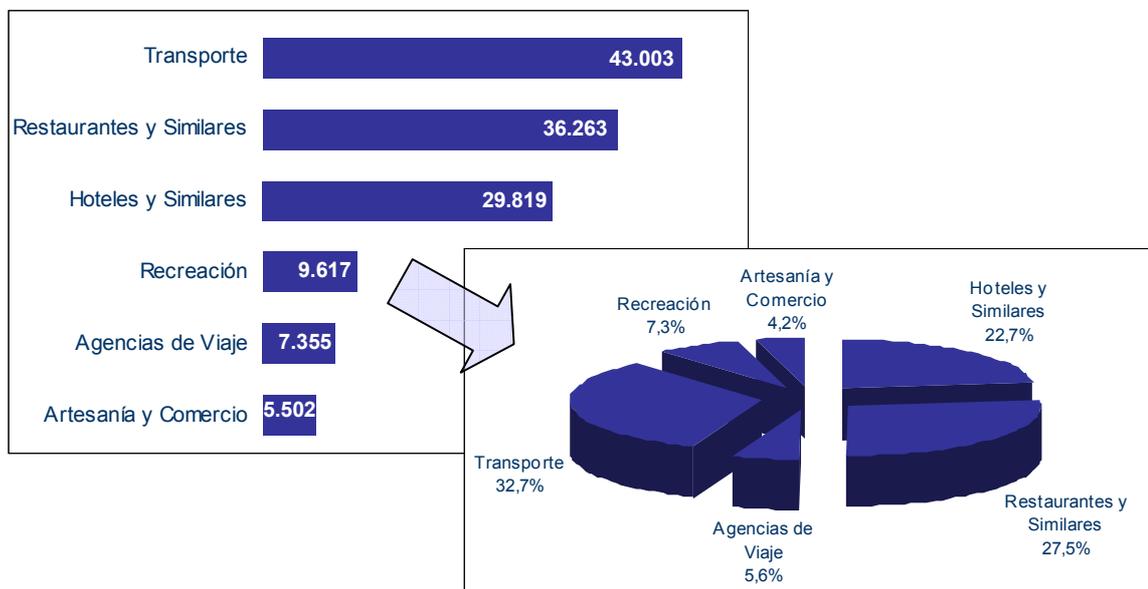
La actividad de Transporte, que incluye al transporte interurbano, aéreo, transporte urbano, buses de turismo, taxis y radio taxis, arriendo de automóviles y transporte por vías marítimas, es la actividad que genera el mayor número de empleo formal directo. A su vez, es la actividad que genera el mayor número de trabajadores varones. Le siguen las actividades de Restaurantes y similares y de Hoteles y similares que ocupan preferentemente personal femenino.

El número de personas ocupadas es mayor en el primer y cuarto trimestre del año, lo que coincide con los meses en que el turismo se desarrolla con más fuerza en el país y corresponden a los meses de primavera y verano. El primer trimestre, es un 11,6% mayor en número de personas ocupadas que el segundo trimestre, que tiene el menor número de ocupados en el año.

La Región Metropolitana es la que concentra el mayor número de personas empleadas con 36,0% (47.306) seguida por la Región de Valparaíso con un 11,6% y la Región de Los Lagos con un 10,4%. Los varones empleados, en el total de regiones, alcanzan al 58,6% y las mujeres al 41,4%.

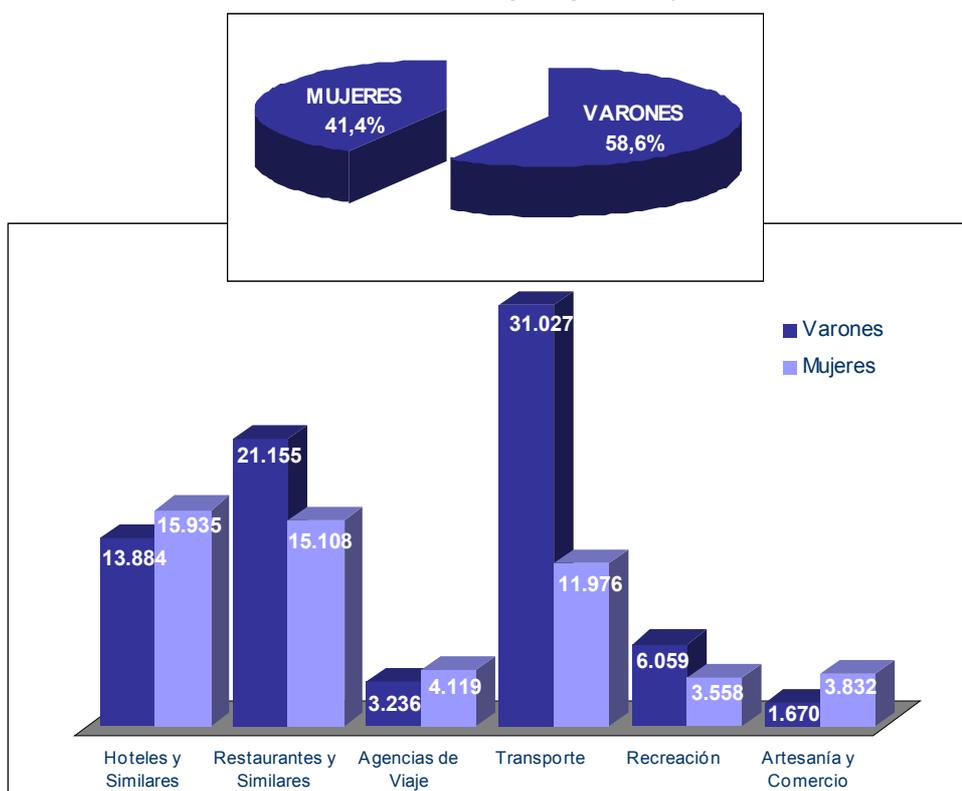
### 3.1. Rama de actividad

#### Número total de ocupados según rama de actividad



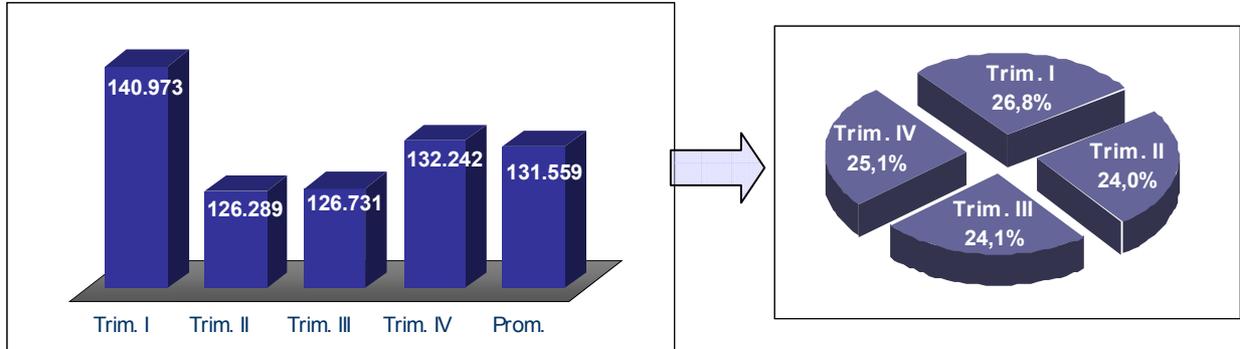
### 3.2. Género

#### Número total de ocupados según género y rama de actividad



### 3.3. Trimestres

Número total de ocupados por trimestre

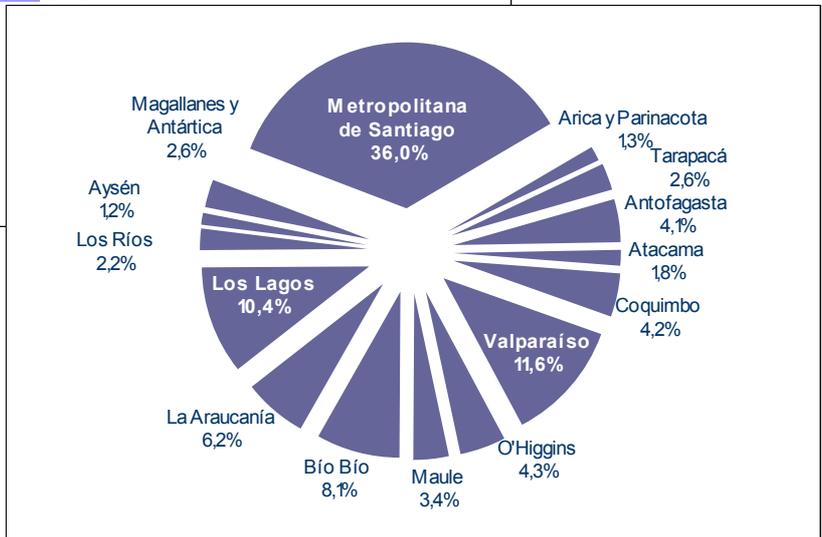
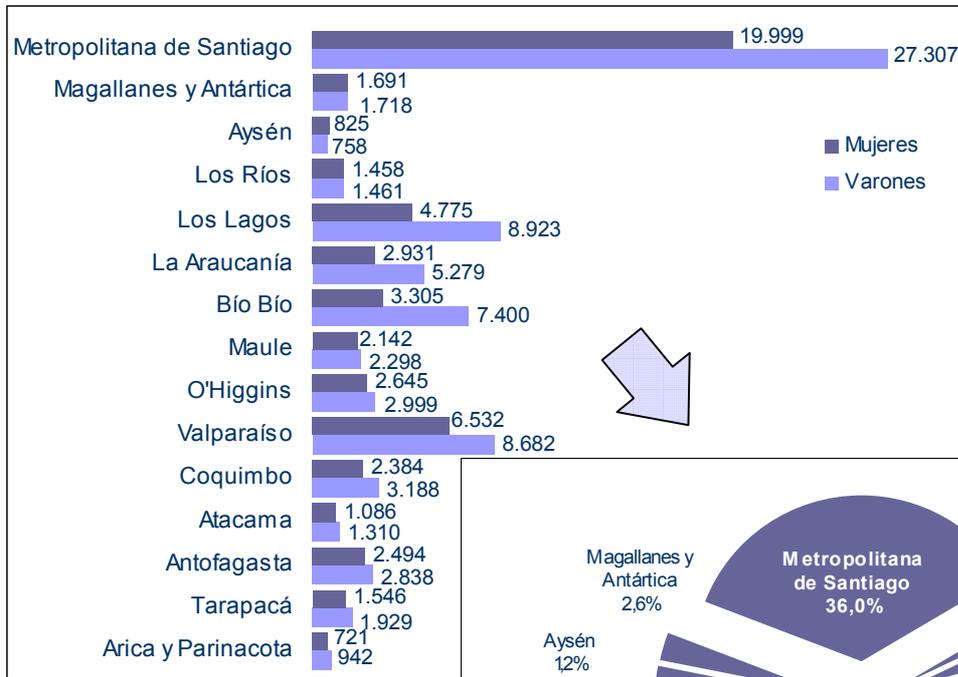


Número total de ocupados según trimestre y género



### 3.4. Región

Número total de ocupados según región y género

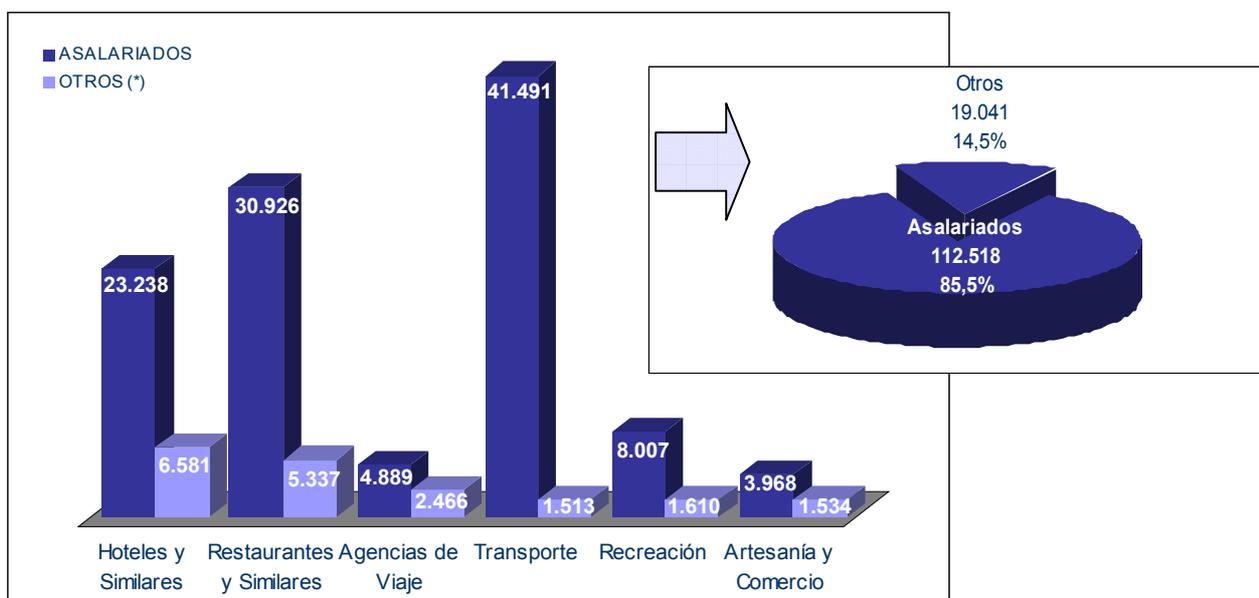


#### 4. Personal ocupado según categoría ocupacional

Las personas contratadas en forma directa, vía un salario, representan el 85,5%, siendo los servicios de Transporte de pasajeros los que generan el mayor número de puestos de trabajo, seguido por los Restaurantes y similares y Hoteles y similares. Los asalariados varones alcanzan al 59,4% del total de empleados en esta categoría y tienen una marcada estacionalidad en el primer y cuarto trimestre del año, tal como se observa a continuación:

##### 4.1. Rama de actividad

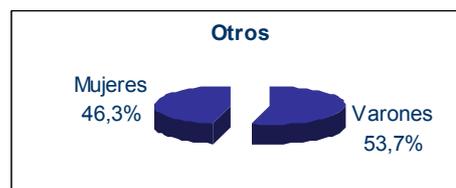
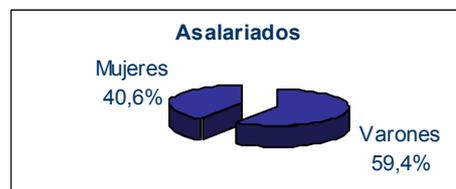
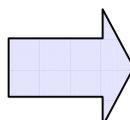
Número total de ocupados según categoría ocupacional y rama de actividad



(\*) Corresponde a empleador-propietario-socio, trabajador por cuenta propia, familiar u otro no remunerado.

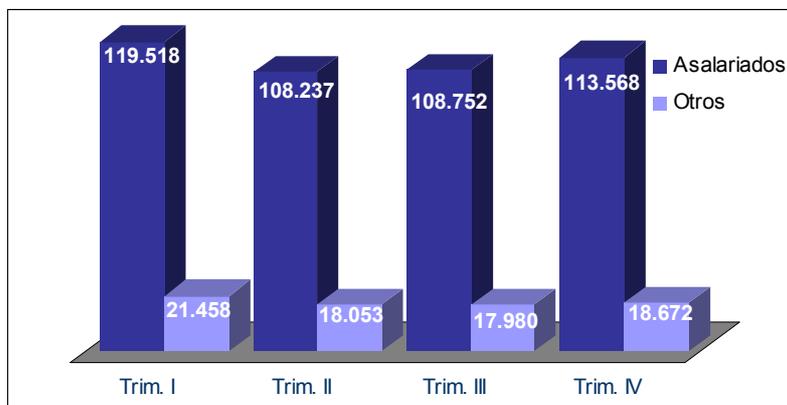
## 4.2. Género

Número total de ocupados según categoría ocupacional y género



## 4.3. Trimestres

Número total de ocupados según categoría ocupacional y trimestre

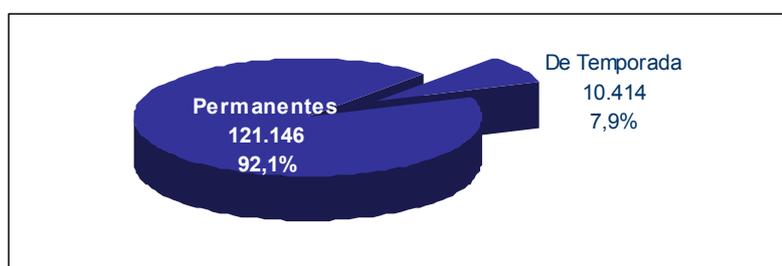
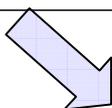
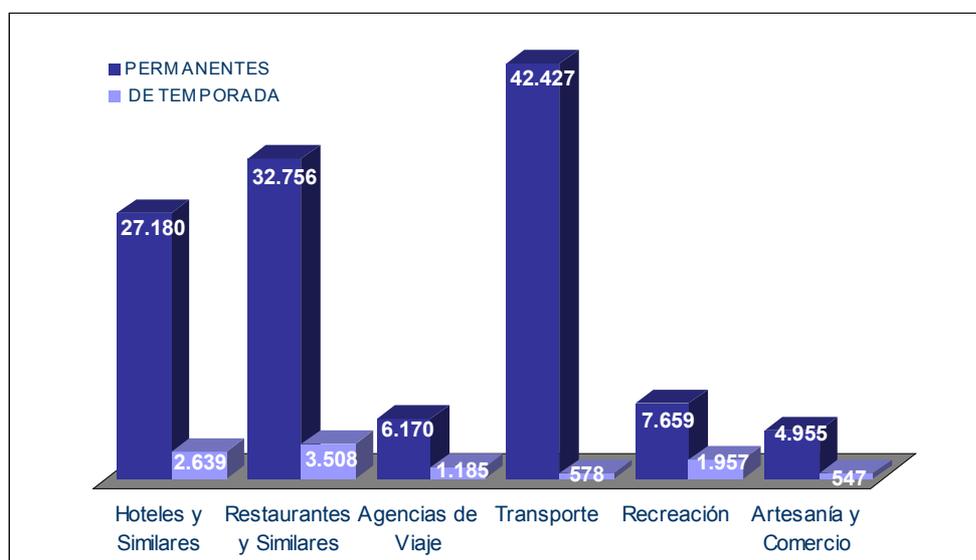


## 5. Personal ocupado según situación laboral

El número de ocupados en forma permanente es significativo en las ACT, alcanzando el 92,1% del total. La actividad de Transporte es la que aporta principalmente a esta situación, con personal masculino. A su vez, son los Restaurantes y similares los que contratan mayor número de trabajadores de temporada en el primer y cuarto trimestre, siendo éste mayoritariamente femenino.

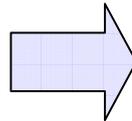
### 5.1. Rama de actividad

Número total de ocupados según situación laboral y rama de actividad



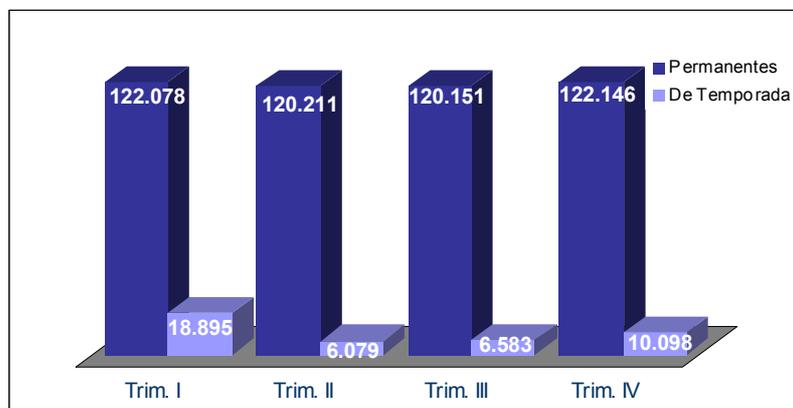
## 5.2. Género

Número total de ocupados según situación laboral y género



## 5.3. Trimestres

Número total de ocupados según situación laboral y trimestres

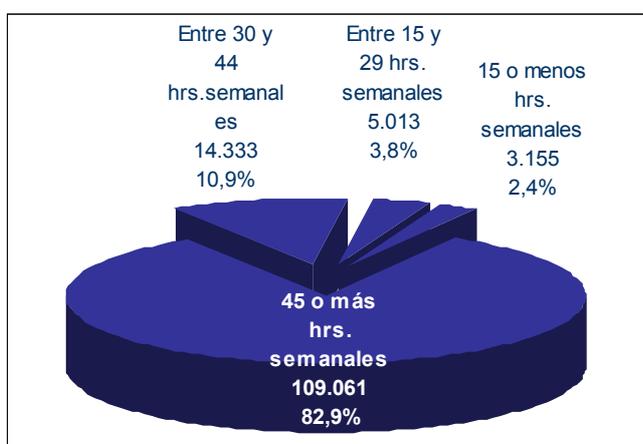
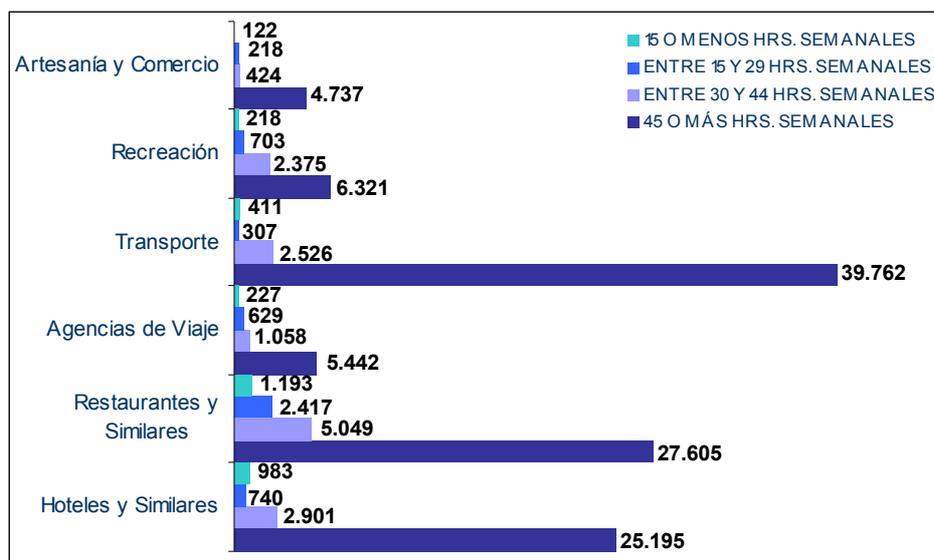


## 6. Personal ocupado según extensión de la jornada laboral

La extensión de la jornada laboral, de 45 o más horas semanales, del personal ocupado en Transporte aparece como la de mayor frecuencia en esta actividad, seguida por la que se desarrolla en Restaurantes y similares y Hoteles y similares y son atendidas mayoritariamente por varones. El personal femenino es significativo en la jornada laboral entre 15 y 29 horas y se da en la actividad de Restaurantes y similares.

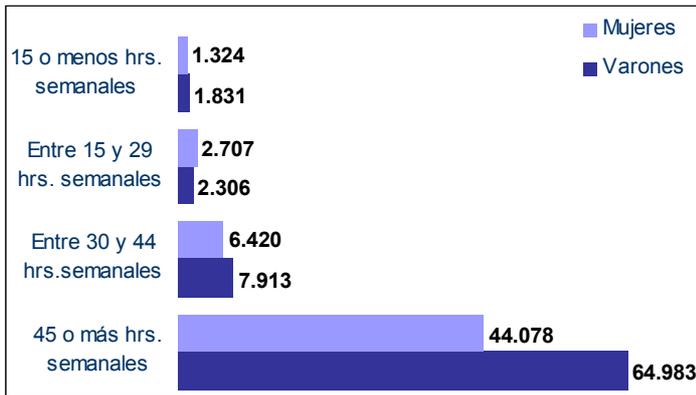
### 6.1. Rama de actividad

#### Número total de ocupados según extensión de la jornada laboral y rama de actividad



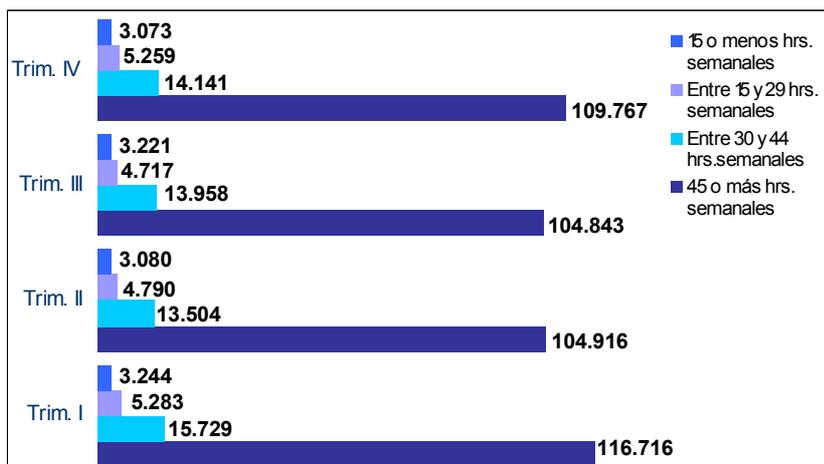
## 6.2. Género

Número total de ocupados según extensión de la jornada laboral y género



## 6.3. Trimestres

Número total de ocupados según extensión de la jornada laboral y trimestre

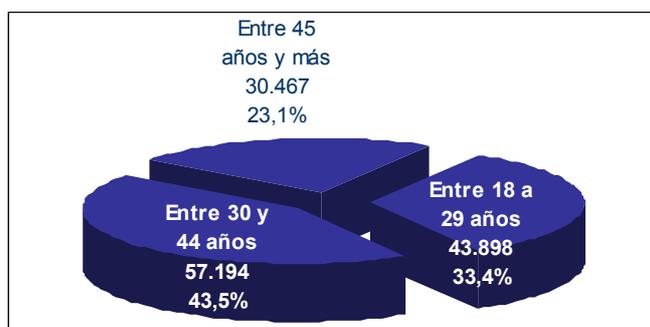
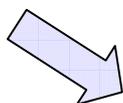
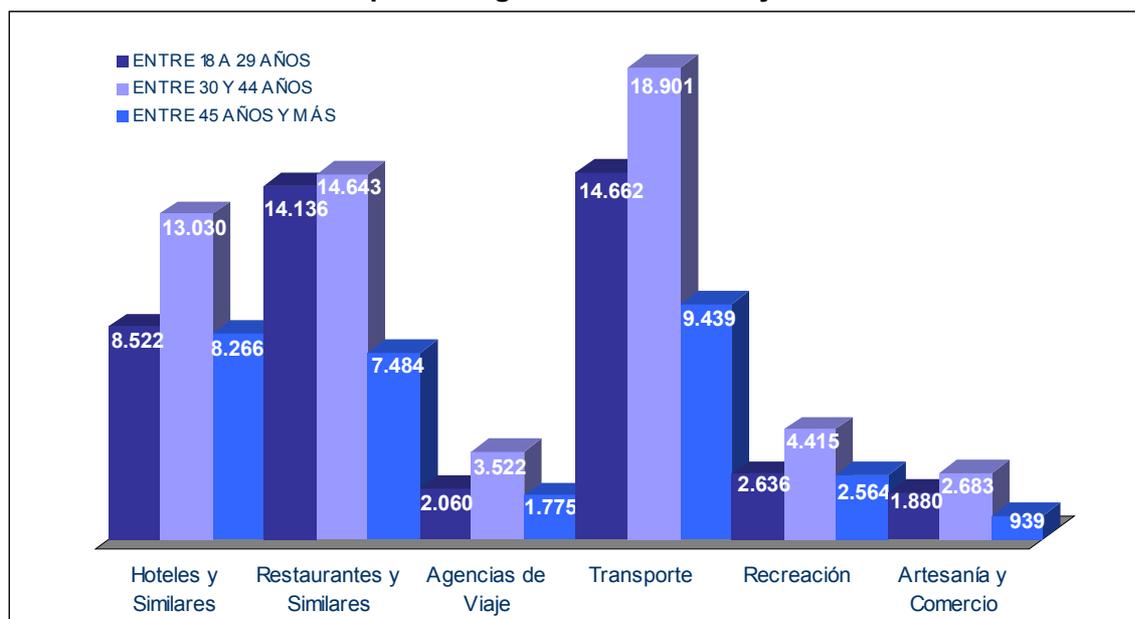


## 7. Personal ocupado según tramo de edad

El 43,5% del personal ocupado en las ACT está en el tramo de edad de 30 a 44 años, siendo mayoritariamente masculino. El personal más joven, entre 18 a 29 años es significativo en las actividades de Transporte, Restaurantes y similares y Hoteles y similares y es donde el personal femenino tiene mayor preponderancia. Los trimestres mantienen una distribución similar al total del año.

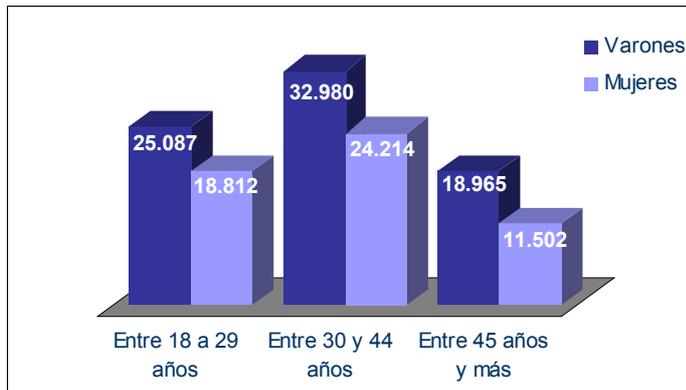
### 7.1. Rama de actividad

Número total de ocupados según tramo de edad y rama de actividad



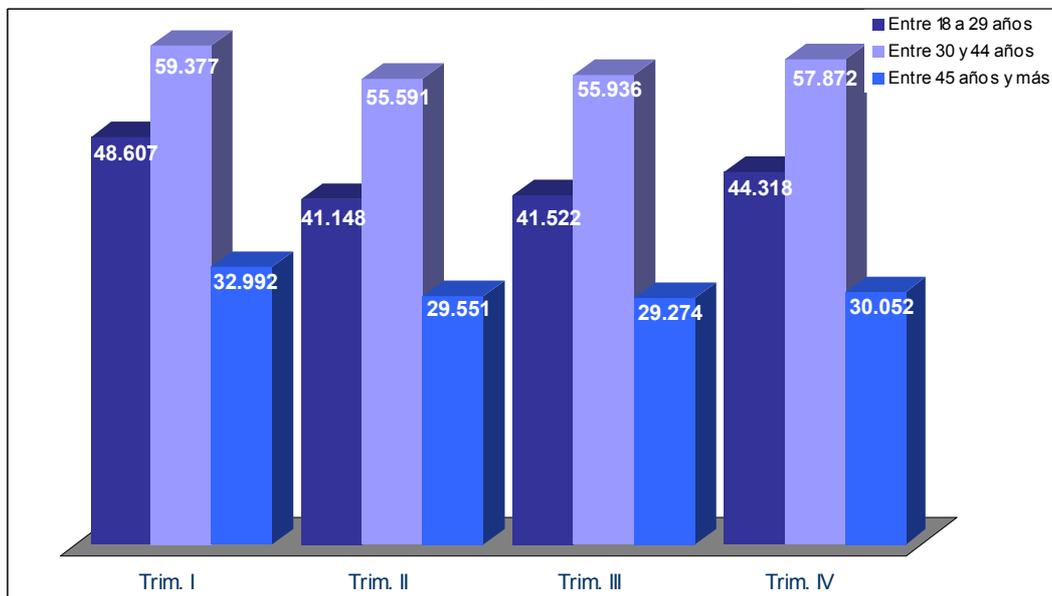
## 7.2. Género

**Número total de ocupados según tramo de edad y género**



## 7.3. Trimestres

**Número total de ocupados según tramo de edad y trimestre**

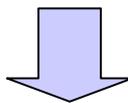
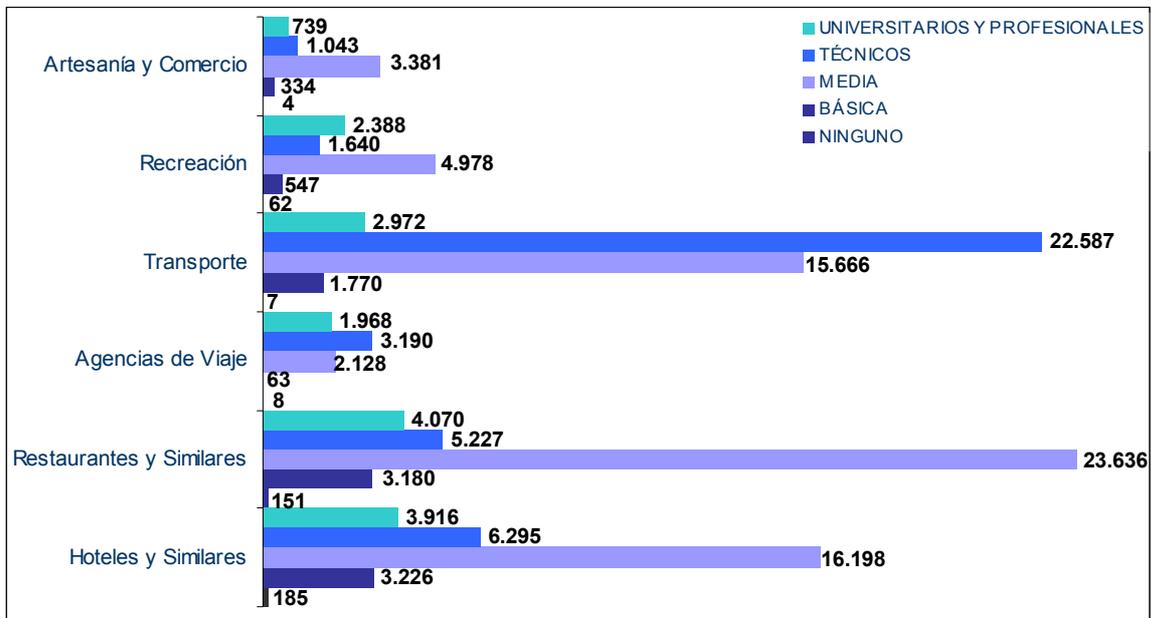


## 8. Personal ocupado según nivel de estudios

La mayor parte de los empleados que trabajan en las ACT han cursado la enseñanza media, un 50,2%; mientras que sólo el 0,3% de ellos no tiene estudios. Si bien la enseñanza media es el nivel educacional con un mayor número de trabajadores, al agrupar por estrato, ocurre que tanto en Transporte como en Agencias de Viajes, la mayor cantidad son técnicos.

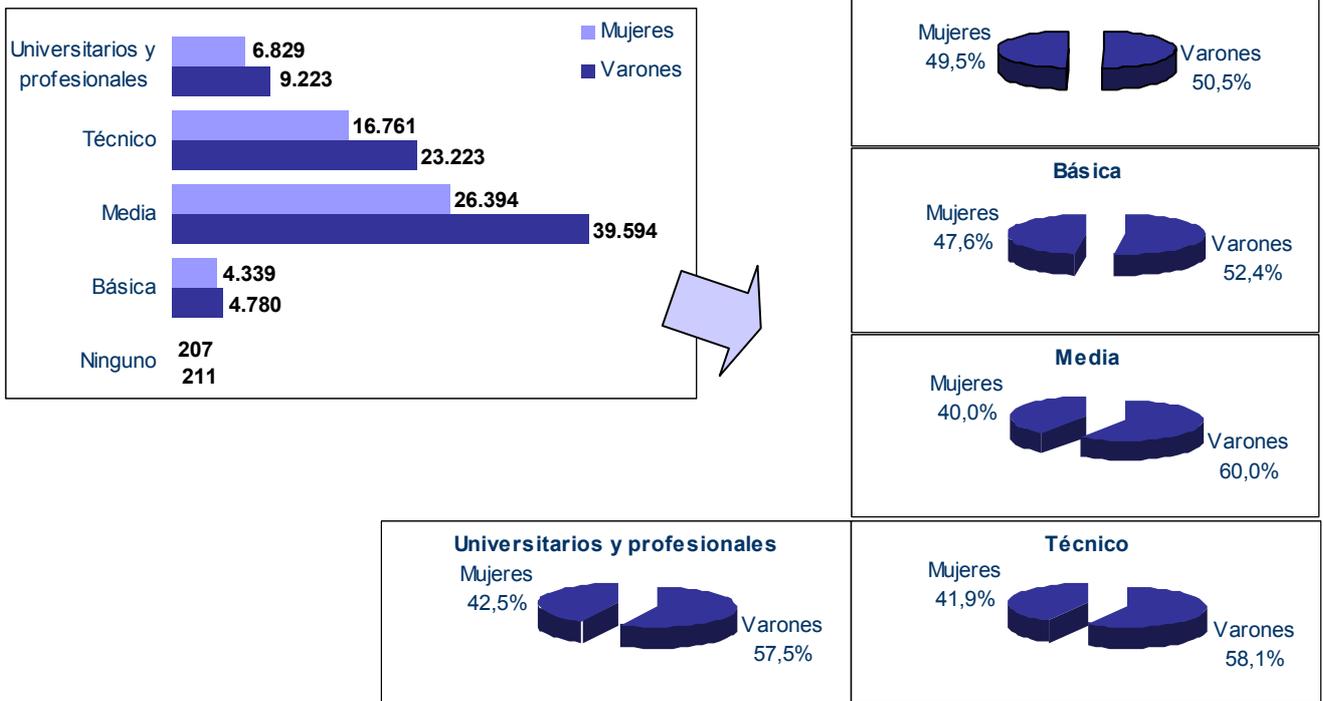
### 8.1. Rama de actividad

Número total de ocupados según nivel de estudios y rama de actividad



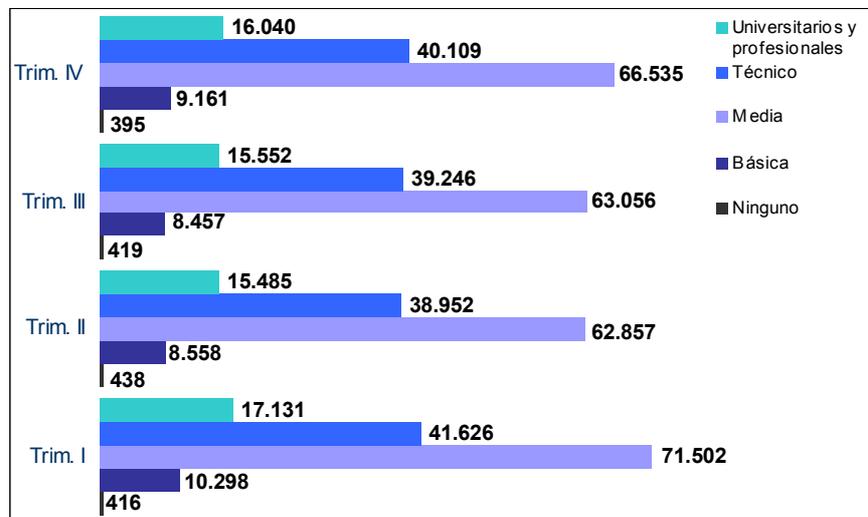
## 8.2. Género

### Número total de ocupados según nivel de estudios y género



## 8.3. Trimestres

### Número total de ocupados según nivel de estudios y trimestre



## 9. Personal ocupado bajo régimen de subcontratación

Los puntos que siguen a continuación tienen el mismo orden planteado en el Capítulo 4. La diferencia radica en que se analiza el empleo por régimen de subcontratación, cuyo valor fue de 3.877 personas ocupadas.

La actividad de Transporte es la que genera el mayor número de empleos bajo régimen de subcontratación. Le sigue las actividades de Hoteles y similares y Recreación.

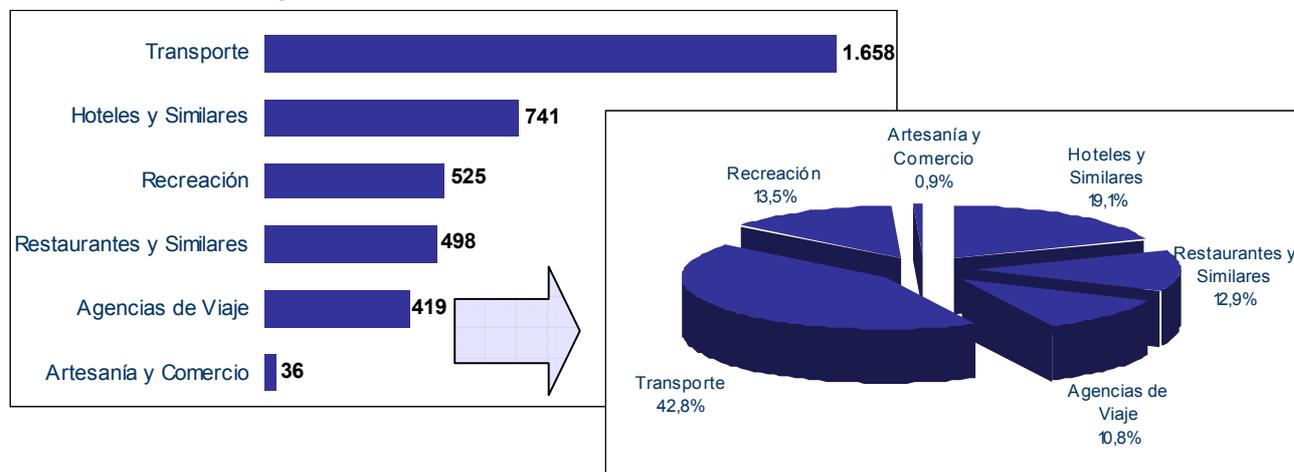
Exceptuando la artesanía, todo el resto de las actividades concentran una mayor cantidad de varones que de mujeres subcontratados. La actividad de Transporte es la que tiene el mayor número de trabajadores varones.

La mayor cantidad de personas subcontratadas se concentra mayoritariamente en el cuarto trimestre del año, a diferencia del empleo directo que como se vió concentra un mayor número de trabajadores durante el primer trimestre del año.

La Región Metropolitana es la que concentra el mayor número de ocupados bajo régimen de subcontratación con un 46,3% (1.795), seguida por la Región de Valparaíso con un 11,0% y la Región de La Araucanía con un 10,7%. Los varones empleados, en el total de regiones, alcanzan al 63,8% y las mujeres al 36,2%.

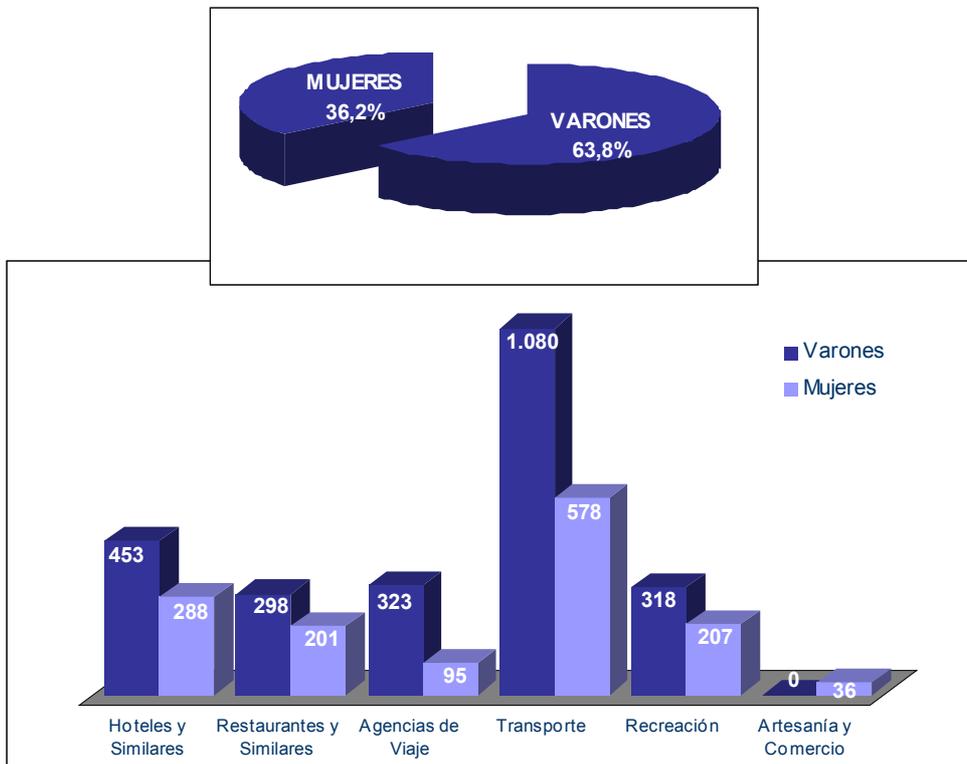
### 9.1. Rama de actividad

#### Número total de ocupados bajo régimen de subcontratación según rama de actividad



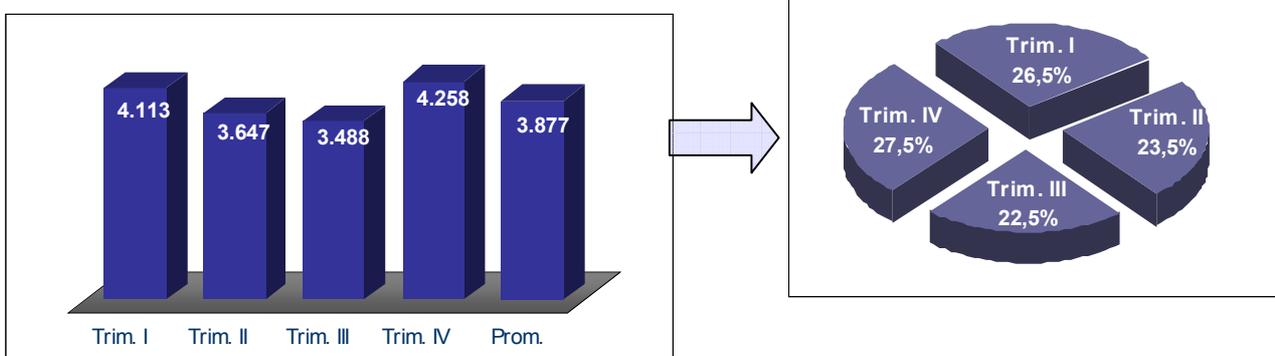
## 9.2. Género

Número total de ocupados bajo régimen de subcontratación según rama de actividad y género

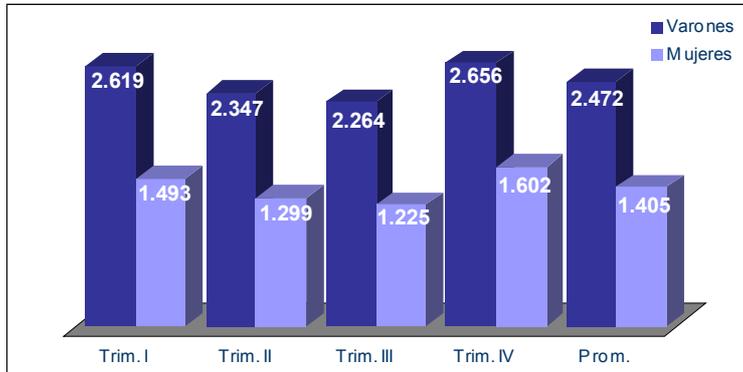


## 9.3. Trimestres

Número total de ocupados bajo régimen de subcontratación por trimestres

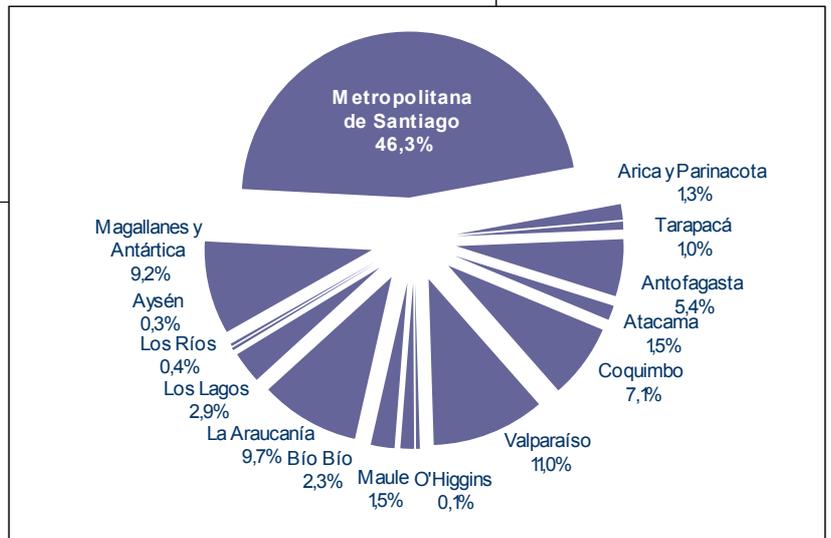
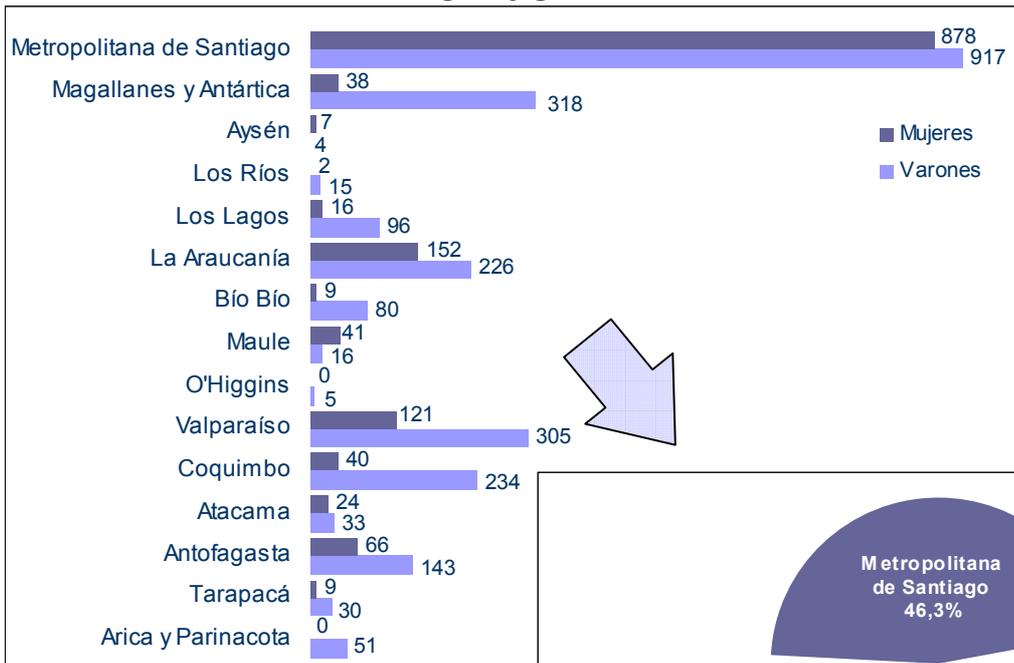


**Número total de ocupados bajo régimen de subcontratación según trimestres y género**



**9.4. Región**

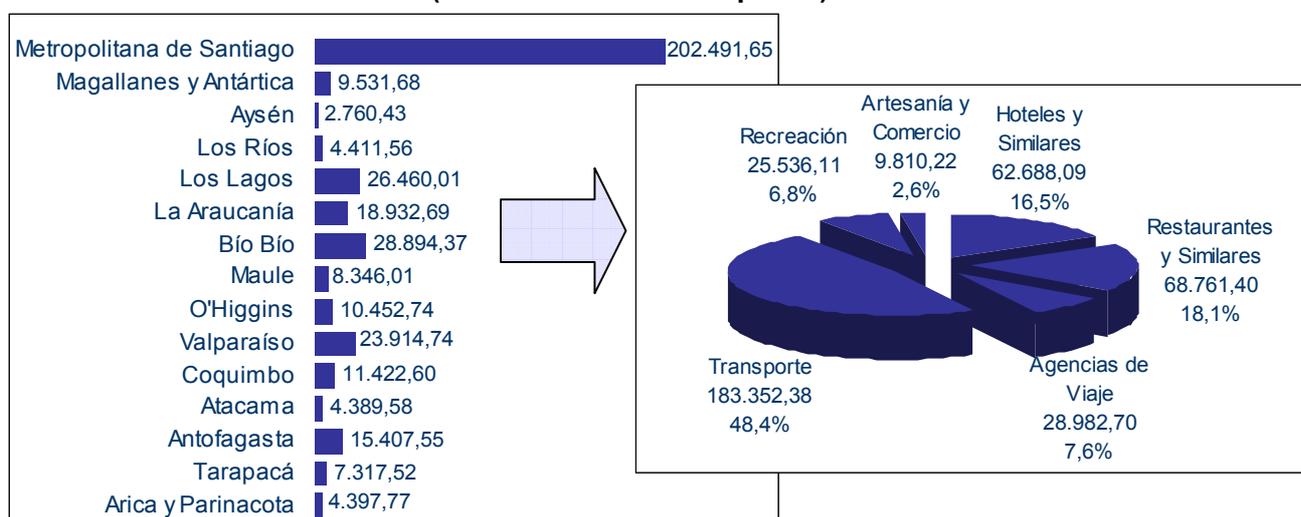
**Número total de ocupados bajo régimen de subcontratación según región y género**



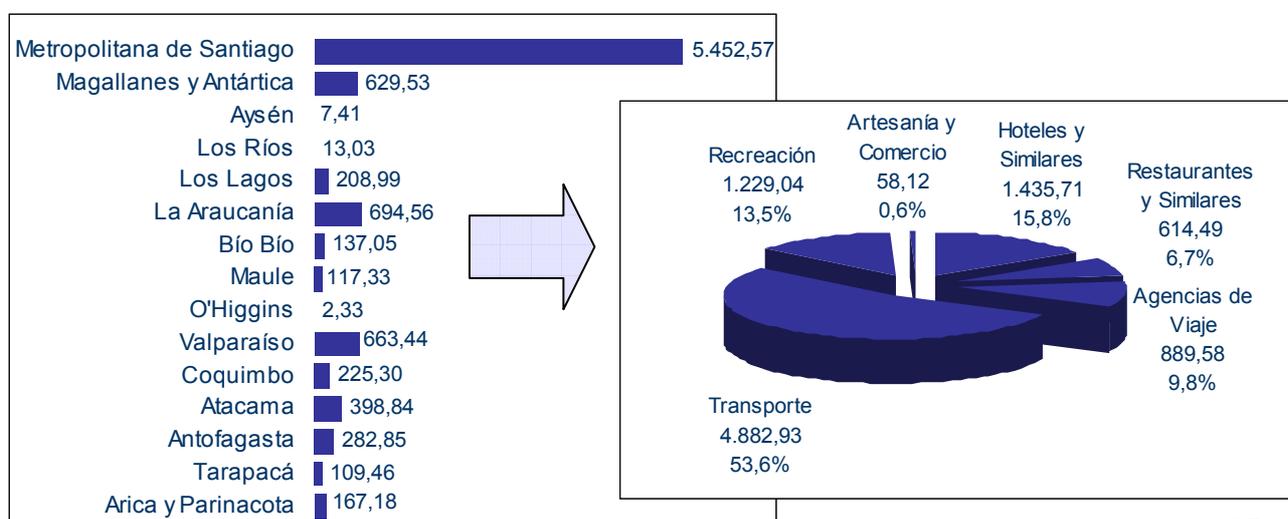
## 10. Remuneraciones pagadas por contratación y subcontratación

El 97,7% de las remuneraciones pagadas en las ACT corresponden al personal ocupado bajo régimen de contratación directa (MM\$ 379.130,9) y el 2,3% al empleo generado por el sistema de subcontratación (MM\$ 9.109,9). La Región Metropolitana y la actividad de Transporte es la que concentra el mayor porcentaje de las mismas, consecuente con el número de empleos que aporta esta actividad en dicha región.

### 10.1. Remuneraciones pagadas al personal ocupado por contratación directa (Cifras en millones de pesos)



### 10.2. Remuneraciones pagadas al personal ocupado por régimen de subcontratación (Cifras en millones de pesos)

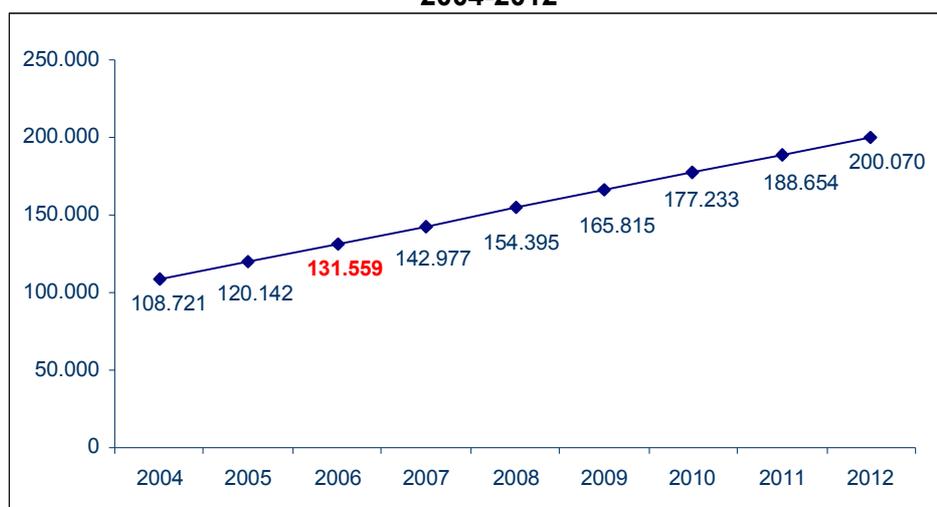


## 11. Proyección del empleo

La propuesta original del CMD fue utilizar un modelo de crecimiento geométrico por tipo de actividad, cuya metodología es usada comúnmente para la realización de proyecciones de crecimiento poblacional y requiere información de una misma variable para dos momentos del tiempo. No obstante las proyecciones realizadas por el equipo investigador mostraron que la metodología de crecimiento geométrico no era apropiada para el empleo turístico dado que en general muestra tasas de crecimiento muy superiores al crecimiento demográfico de la población. Es por ello que para las proyecciones del empleo se utilizó una metodología de crecimiento aritmético. A modo de ejemplo, se compararon los resultados del año 2006 en relación a las proyecciones calculadas para el año 2012, el método geométrico arrojó un crecimiento del 81%; mientras que el método aritmético arrojó un crecimiento del 53% en un periodo de 6 años, cifra que puede ser considerada válida en un escenario optimista, pero que a la luz de la actual crisis económica podría verse afectada.

Sólo para los años 2004 y 2006 se tiene información de la actividad de Hoteles y similares capturada a partir de dos encuestas; no obstante, en el resto de actividades sólo se cuenta con la información recopilada en el presente estudio (año 2006) por lo que se hicieron algunos supuestos para realizar proyecciones, tales como asumir que en el Trimestre 2004 y 2006 el crecimiento del empleo en todas las actividades turísticas fue el mismo que presentaron los Hoteles y similares.

**Proyección del número de empleados en las ACT  
2004-2012**



## 12. Metodología

El instrumento de recolección de datos fue una encuesta, diseñada por SERNATUR a los establecimientos de cada una de las actividades características del turismo. Su aplicación se realizó en forma simultánea en las quince regiones del país, con encuestadores locales con experiencia previa en el levantamiento de encuestas en PDA y en el trabajo con encuestas a las actividades relacionadas con el turismo.

Las Actividades Características de Turismo (ACT) estudiadas fueron las definidas en la Cuenta Satélite de Turismo<sup>5</sup>, quince en total; siendo estas: Hoteles y similares, Restaurantes y similares, Transporte de pasajeros por ferrocarril, Transporte de pasajeros por carretera interurbano, Buses y taxis de turismo, Transporte de pasajeros al aeropuerto, Transporte de pasajeros por vía marítima, Transporte de pasajeros por vía aérea, Teleférico y Funiculares, Arriendo de automóviles, Agencias de viajes, Servicios culturales, Servicios de deportes, Servicios de esparcimiento y locales de venta de Artesanía; que para el caso de este estudio fueron agrupadas en 6 estratos.

El estudio, además de cuantificar el número de personas ocupadas por ACT, buscó determinar algunas de sus características más relevantes tales como: categoría ocupacional, género, estacionalidad, situación laboral, extensión de la jornada laboral, tramos de edad y nivel de estudios.

La muestra propuesta contempló 2400 entrevistas y fue calculada a partir de un muestreo aleatorio estratificado, según el tipo de establecimiento, con afijación proporcional entre estratos. La selección al interior de cada estrato se realizó en forma aleatoria, con probabilidad proporcional a su tamaño, dependiendo de la disponibilidad de una medida de tamaño en cada uno. Se definieron 6 estratos según el tipo de establecimiento:

- Estrato 1: Hoteles y similares
- Estrato 2: Restaurantes y similares
- Estrato 3: Transporte y Arriendo de vehículos
- Estrato 4: Agencias de viajes
- Estrato 5: Recreación
- Estrato 6: Artesanía y Similares

---

<sup>5</sup> Cuenta Satélite de Turismo Chile 2003, Proyección 2004 y Estimación 2005, publicación de agosto 2007

### **13. Consideraciones sobre el estudio**

Entre las dificultades del trabajo en terreno se puede señalar:

- Problemas en la toma de muestras, especialmente en establecimientos de Hoteles y similares y de Restaurantes y similares ubicados en sectores costeros, debido a que el levantamiento de encuesta no se realizó en temporada alta, por lo que los encuestadores se encontraron con la mayoría de los establecimientos cerrados.
- En algunas actividades características del turismo la entrega de los datos por sexo fue complicada, debido a la alta rotación del personal.
- En las grandes empresas, especialmente las de transporte, fue más difícil levantar la encuesta por la poca colaboración de los empresarios.
- Hay que destacar que la muestra tuvo una gran dispersión, lo cual dificultó las entrevistas, además las condiciones climáticas en algunas regiones a nivel nacional fueron adversas para la realización de las encuestas.
- Cabe mencionar también que una de las mayores dificultades de este estudio es la falta de disposición de los encuestados para entregar información, sin la cual no se pueden realizar estudios de forma empírica.

## CUADROS<sup>6</sup>

**Cuadro 1: Personal formal directo ocupado a nivel nacional y regional, por rama de actividad, género y trimestre**

OCUPADOS A NIVEL NACIONAL	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>81.272</b>	<b>74.422</b>	<b>74.886</b>	<b>77.543</b>	<b>77.031</b>	<b>59.701</b>	<b>51.867</b>	<b>51.845</b>	<b>54.699</b>	<b>54.528</b>	<b>131.559</b>
Hoteles y Similares	15.582	13.128	13.166	13.661	13.884	18.576	14.673	14.699	15.792	15.935	29.819
Restaurantes y Similares	22.664	20.296	20.403	21.257	21.155	16.835	14.324	14.174	15.099	15.108	36.263
Agencias de Viaje	3.580	3.010	3.079	3.274	3.236	4.407	3.955	4.017	4.098	4.119	7.355
Transporte	31.331	30.665	30.763	31.348	31.027	12.007	11.904	11.932	12.059	11.976	43.004
Recreación	6.442	5.730	5.872	6.191	6.059	3.936	3.369	3.382	3.544	3.558	9.617
Artesanía y Comercio	1.672	1.592	1.604	1.811	1.670	3.940	3.642	3.642	4.105	3.832	5.502

OCUPADOS REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>932</b>	<b>925</b>	<b>952</b>	<b>959</b>	<b>942</b>	<b>687</b>	<b>711</b>	<b>730</b>	<b>755</b>	<b>721</b>	<b>1.663</b>
Hoteles y Similares	199	204	204	204	203	280	302	302	324	302	505
Restaurantes y Similares	224	228	232	236	230	132	136	148	148	141	371
Agencias de Viaje	74	74	90	90	82	30	30	37	37	33	115
Transporte	171	166	166	171	169	137	134	134	138	136	303
Recreación	219	209	216	214	215	37	37	37	37	37	252
Artesanía y Comercio	44	44	44	44	44	72	72	72	72	72	117

OCUPADOS REGIÓN DE TARAPACÁ	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>1.935</b>	<b>1.916</b>	<b>1.916</b>	<b>1.950</b>	<b>1.929</b>	<b>1.569</b>	<b>1.544</b>	<b>1.573</b>	<b>1.497</b>	<b>1.546</b>	<b>3.475</b>
Hoteles y Similares	559	550	550	563	555	648	635	666	683	658	1.213
Restaurantes y Similares	330	330	330	330	330	330	330	330	234	306	636
Agencias de Viaje	56	56	51	51	54	51	42	42	42	44	98
Transporte	304	294	294	294	297	158	158	158	154	157	453
Recreación	676	676	680	701	683	332	329	327	333	330	1.014
Artesanía y Comercio	10	10	10	10	10	51	51	51	51	51	61

OCUPADOS REGIÓN DE ANTOFAGASTA	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>2.782</b>	<b>2.806</b>	<b>2.840</b>	<b>2.924</b>	<b>2.838</b>	<b>2.470</b>	<b>2.493</b>	<b>2.483</b>	<b>2.530</b>	<b>2.494</b>	<b>5.332</b>
Hoteles y Similares	1.110	1.109	1.147	1.147	1.128	1.281	1.313	1.295	1.295	1.296	2.424
Restaurantes y Similares	962	991	985	1.041	995	749	754	751	772	756	1.751
Agencias de Viaje	125	129	122	126	126	61	64	71	73	67	193
Transporte	426	426	423	423	425	242	242	242	242	242	667
Recreación	152	144	156	180	158	110	93	97	121	105	263
Artesanía y Comercio	6	6	6	6	6	27	27	27	27	27	33

<sup>6</sup> En las Tablas la suma de los componentes puede no coincidir con el total por redondeo de cifras.

OCUPADOS REGIÓN DE ATACAMA	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>1.307</b>	<b>1.313</b>	<b>1.305</b>	<b>1.316</b>	<b>1.310</b>	<b>1.079</b>	<b>1.079</b>	<b>1.101</b>	<b>1.086</b>	<b>1.086</b>	<b>2.396</b>
Hoteles y Similares	238	238	238	223	234	442	442	452	452	447	681
Restaurantes y Similares	222	222	222	222	222	464	464	464	461	463	685
Agencias de Viaje	26	26	26	26	26	32	32	32	32	32	58
Transporte	669	675	667	673	671	87	87	87	87	87	757
Recreación	93	93	93	93	93	20	20	32	20	23	116
Artesanía y Comercio	59	59	59	79	64	35	35	35	35	35	99

OCUPADOS REGIÓN DE COQUIMBO	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>3.627</b>	<b>2.995</b>	<b>3.010</b>	<b>3.119</b>	<b>3.188</b>	<b>3.065</b>	<b>2.115</b>	<b>2.126</b>	<b>2.230</b>	<b>2.384</b>	<b>5.572</b>
Hoteles y Similares	896	603	597	574	668	1.230	709	728	694	840	1.508
Restaurantes y Similares	947	758	762	766	808	912	642	634	653	710	1.518
Agencias de Viaje	190	170	175	180	179	235	215	215	215	220	399
Transporte	1.229	1.229	1.229	1.229	1.229	417	417	417	417	417	1.645
Recreación	320	191	191	329	258	204	66	66	184	130	388
Artesanía y Comercio	45	45	57	41	47	68	68	68	68	68	115

OCUPADOS REGIÓN DE VALPARAISO	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>9.980</b>	<b>7.945</b>	<b>8.148</b>	<b>8.656</b>	<b>8.682</b>	<b>7.775</b>	<b>5.899</b>	<b>5.895</b>	<b>6.558</b>	<b>6.532</b>	<b>15.214</b>
Hoteles y Similares	2.455	1.808	1.831	2.008	2.026	2.107	1.364	1.417	1.653	1.635	3.661
Restaurantes y Similares	4.693	3.556	3.589	3.926	3.941	3.947	2.969	2.976	3.324	3.304	7.245
Agencias de Viaje	321	283	277	277	289	593	535	529	529	546	835
Transporte	1.023	916	916	1.020	969	198	168	168	198	183	1.152
Recreación	1.398	1.287	1.440	1.331	1.364	768	711	653	702	709	2.074
Artesanía y Comercio	91	94	94	94	93	162	151	151	151	154	247

OCUPADOS REGIÓN DE O'HIGGINS	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>3.233</b>	<b>2.856</b>	<b>2.914</b>	<b>2.993</b>	<b>2.999</b>	<b>2.892</b>	<b>2.596</b>	<b>2.443</b>	<b>2.647</b>	<b>2.645</b>	<b>5.644</b>
Hoteles y Similares	422	325	287	333	342	450	291	253	314	327	669
Restaurantes y Similares	2.229	2.024	2.120	2.087	2.115	1.840	1.750	1.640	1.742	1.743	3.858
Agencias de Viaje	35	32	32	35	34	53	53	53	56	54	88
Transporte	58	58	58	58	58	4	4	4	4	4	62
Recreación	449	367	367	430	403	348	310	305	343	326	729
Artesanía y Comercio	40	50	50	50	47	197	188	188	188	190	237

OCUPADOS REGIÓN DEL MAULE	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>2.539</b>	<b>2.152</b>	<b>2.210</b>	<b>2.292</b>	<b>2.298</b>	<b>2.355</b>	<b>2.021</b>	<b>2.082</b>	<b>2.111</b>	<b>2.142</b>	<b>4.440</b>
Hoteles y Similares	566	451	463	474	489	760	610	622	625	654	1.143
Restaurantes y Similares	877	727	756	751	778	1.072	986	1.029	1.043	1.033	1.811
Agencias de Viaje	39	16	16	16	21	49	44	44	44	45	66
Transporte	534	534	534	534	534	210	210	210	210	210	744
Recreación	365	271	288	359	321	197	105	110	122	134	455
Artesanía y Comercio	158	153	153	158	156	66	66	66	66	66	222

OCUPADOS REGIÓN DEL BÍO BÍO	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>7.530</b>	<b>7.364</b>	<b>7.256</b>	<b>7.448</b>	<b>7.400</b>	<b>3.497</b>	<b>3.221</b>	<b>3.295</b>	<b>3.207</b>	<b>3.305</b>	<b>10.705</b>
Hoteles y Similares	970	859	860	845	883	1.368	1.126	1.249	1.108	1.213	2.096
Restaurantes y Similares	1.677	1.642	1.545	1.718	1.645	996	967	920	967	962	2.607
Agencias de Viaje	83	54	54	76	66	137	137	131	137	135	201
Transporte	4.136	4.136	4.136	4.136	4.136	183	183	183	183	183	4.318
Recreación	604	613	601	613	608	773	772	776	776	775	1.382
Artesanía y Comercio	60	60	60	60	60	41	37	37	37	38	98

OCUPADOS REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>5.768</b>	<b>5.052</b>	<b>5.088</b>	<b>5.208</b>	<b>5.279</b>	<b>3.874</b>	<b>2.505</b>	<b>2.547</b>	<b>2.797</b>	<b>2.931</b>	<b>8.210</b>
Hoteles y Similares	1.333	1.074	1.081	1.118	1.152	2.092	1.250	1.252	1.378	1.493	2.645
Restaurantes y Similares	733	542	572	614	615	979	639	643	734	749	1.364
Agencias de Viaje	324	188	197	225	233	210	97	110	113	133	366
Transporte	2.964	2.893	2.882	2.899	2.909	317	305	310	314	312	3.221
Recreación	318	260	260	257	274	176	124	141	168	152	426
Artesanía y Comercio	96	96	96	96	96	99	90	90	90	92	188

OCUPADOS REGIÓN DE LOS LAGOS	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>9.672</b>	<b>8.560</b>	<b>8.373</b>	<b>9.088</b>	<b>8.923</b>	<b>5.496</b>	<b>4.469</b>	<b>4.296</b>	<b>4.839</b>	<b>4.775</b>	<b>13.698</b>
Hoteles y Similares	1.482	1.190	1.124	1.204	1.250	2.344	1.852	1.759	2.024	1.995	3.245
Restaurantes y Similares	947	760	771	869	837	1.341	1.026	983	1.145	1.124	1.961
Agencias de Viaje	311	200	153	256	230	284	250	246	284	266	496
Transporte	6.204	5.775	5.751	6.184	5.978	708	688	685	698	695	601
Recreación	509	428	367	355	414	250	181	151	158	185	725
Artesanía y Comercio	220	207	207	220	214	570	472	472	530	511	2.919

OCUPADOS REGIÓN DE LOS RÍOS	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>1.763</b>	<b>1.353</b>	<b>1.366</b>	<b>1.363</b>	<b>1.461</b>	<b>1.841</b>	<b>1.326</b>	<b>1.330</b>	<b>1.333</b>	<b>1.458</b>	<b>2.919</b>
Hoteles y Similares	532	358	358	358	401	795	513	516	516	585	986
Restaurantes y Similares	534	410	410	420	443	616	447	447	456	491	934
Agencias de Viaje	62	24	24	24	33	33	14	14	14	19	52
Transporte	449	418	418	418	426	180	174	168	168	173	597
Recreación	170	130	143	130	143	111	81	87	81	90	234
Artesanía y Comercio	18	13	13	13	14	106	97	97	97	99	114

OCUPADOS REGIÓN DE AYSÉN	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>862</b>	<b>697</b>	<b>697</b>	<b>776</b>	<b>758</b>	<b>981</b>	<b>735</b>	<b>730</b>	<b>852</b>	<b>825</b>	<b>1.583</b>
Hoteles y Similares	261	149	149	177	184	482	328	328	405	386	570
Restaurantes y Similares	136	136	136	136	136	281	214	214	245	239	375
Agencias de Viaje	32	32	32	32	32	48	48	48	48	48	80
Transporte	239	237	237	237	238	74	73	68	68	71	310
Recreación	145	108	108	145	127	3	3	3	3	3	130
Artesanía y Comercio	48	34	34	48	41	92	68	68	82	77	119

OCUPADOS REGIÓN DE MAGALLANES	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>1.823</b>	<b>1.566</b>	<b>1.585</b>	<b>1.899</b>	<b>1.718</b>	<b>1.834</b>	<b>1.496</b>	<b>1.497</b>	<b>1.936</b>	<b>1.691</b>	<b>3.409</b>
Hoteles y Similares	452	394	391	534	443	811	650	668	910	760	1.203
Restaurantes y Similares	478	416	438	463	449	481	409	399	496	446	895
Agencias de Viaje	271	164	164	287	222	244	160	153	234	198	420
Transporte	518	488	488	511	501	160	147	147	158	153	654
Recreación	59	59	59	59	59	57	52	52	57	55	113
Artesanía y Comercio	45	45	45	45	45	81	78	78	81	80	125

OCUPADOS REGIÓN METROPOLITANA	Varones					Mujeres					TOTAL
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Prom.	
<b>Total</b>	<b>27.518</b>	<b>26.924</b>	<b>27.230</b>	<b>27.555</b>	<b>27.307</b>	<b>20.290</b>	<b>19.662</b>	<b>19.722</b>	<b>20.322</b>	<b>19.999</b>	<b>47.306</b>
Hoteles y Similares	4.108	3.817	3.885	3.900	3.927	3.484	3.288	3.192	3.410	3.343	7.270
Restaurantes y Similares	7.675	7.554	7.536	7.679	7.611	2.697	2.592	2.597	2.679	2.641	10.252
Agencias de Viaje	1.633	1.564	1.668	1.574	1.610	2.347	2.235	2.292	2.242	2.279	3.889
Transporte	12.406	12.419	12.563	12.560	12.487	8.935	8.916	8.951	9.021	8.956	21.443
Recreación	965	894	902	995	939	551	486	545	439	505	1.444
Artesanía y Comercio	731	677	677	847	733	2.275	2.143	2.143	2.531	2.273	3.006

**Cuadro 2: Representatividad del empleo turístico directo en la fuerza de trabajo ocupada, año 2006.**

	Fuerza de trabajo ocupada (FTO) (*)	Empleo Turístico Directo	Representatividad del Empleo Turístico Formal Directo en la FTO
<b>Total Nacional</b>	<b>6.274.450</b>	<b>131.559</b>	<b>2,1%</b>
Tarapacá	184.110	5.138	2,8%
Antofagasta	204.510	5.332	2,6%
Atacama	104.550	2.396	2,3%
Coquimbo	240.220	5.572	2,3%
Valparaíso	628.060	15.214	2,4%
O'Higgins	308.770	5.644	1,8%
Maule	359.950	4.440	1,2%
Bío Bío	695.500	10.705	1,5%
La Araucanía	340.610	8.210	2,4%
Los Lagos	440.570	16.617	3,8%
Aysén	44.250	1.583	3,6%
Magallanes y Antártica	62.480	3.409	5,5%
Metropolitana de Santiago	2.660.860	47.306	1,8%

(\*) Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)