

Región de Tarapacá



En 2013 las ventas ascendieron a 2.584.308 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 964



4.462 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,40%	1,98%	25,00%	72,62%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	1,21%	22,47%	76,32%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,00%	0,00%	16,95%	83,05%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	7,14%	39,29%	53,57%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	0,00%	0,00%	10,00%	90,00%	100,00%
Total	0,24%	1,76%	23,29%	74,71%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 964 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 4.462 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 2.584.308 UF un +4,3% más que lo registrado en 2012 (2.477.853 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 4 grandes empresas, 17 medianas, 225 pequeñas y 718 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región de Tarapacá

Evolución industria turística 2008 - 2013



**Subsecretaría
de Turismo**

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



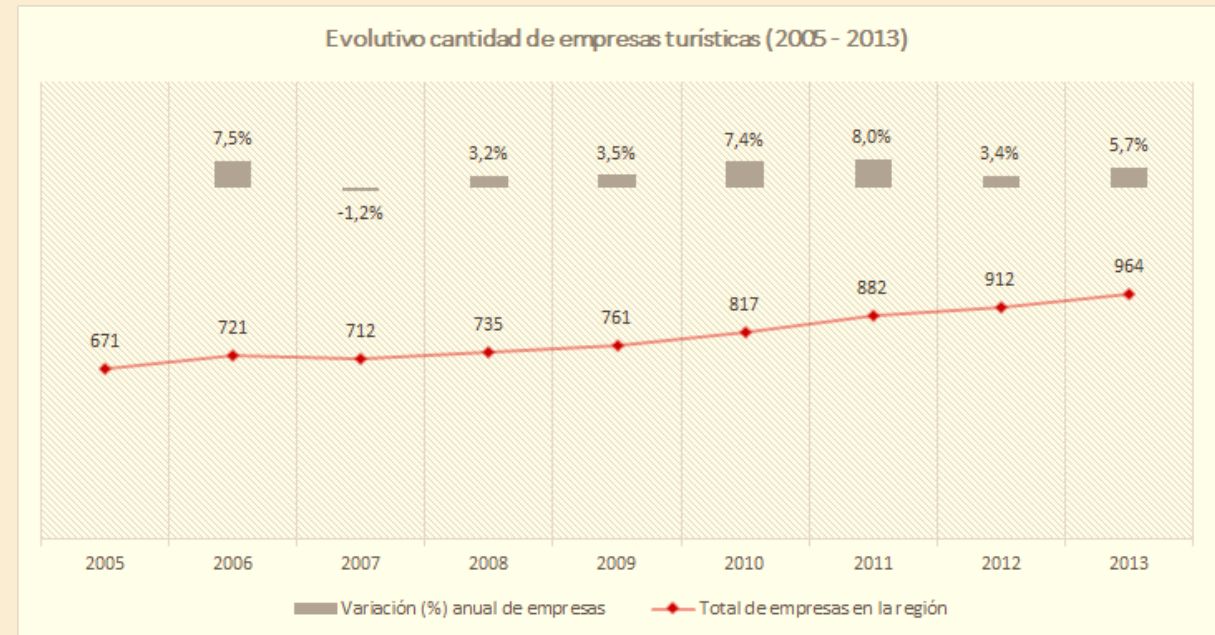
Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un 5,7%, pasando de 912 a 964 empresas.

Se observa que en general, todas las agrupaciones se mantienen estables en el tiempo, donde el rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* es el que posee la mayor cantidad de empresas (560 en 2013), con una variación positiva de +7,3% en el último año.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un crecimiento constante, con un leve estancamiento durante el año 2010, para finalmente crecer y llegar a 280 empresas en 2013.

El grupo de *Servicio de transporte a turistas vía terrestre, marítimo o aéreo* al observar el evolutivo de 2005 a 2011 posee una serie bastante volátil, donde en 2005 existían 56 empresas cayendo de manera abrupta durante 2007 a 38 (mínimo de la serie) para luego subir progresivamente hasta llegar a 73 empresas durante 2013, lo que representa una variación porcentual acumulada de 41,7%.



		Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal		153	155	196	216	226	225	248	272	280	
	Var (%) anual		1,3%	26,5%	10,2%	4,6%	-0,4%	10,2%	9,7%	2,9%	
Restaurantes, bares y cantinas		391	441	419	423	444	493	526	522	560	
	Var (%) anual		12,8%	-5,0%	1,0%	5,0%	11,0%	6,7%	-0,8%	7,3%	
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo		56	60	38	40	42	44	58	65	73	
	Var (%) anual		7,1%	-36,7%	5,3%	5,0%	4,8%	31,8%	12,1%	12,3%	
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto		22	16	10	8	8	7	4	4	5	
	Var (%) anual		-27,3%	-37,5%	-20,0%	0,0%	-12,5%	-42,9%	0,0%	25,0%	
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista		34	34	31	32	27	30	29	33	33	
	Var (%) anual		0,0%	-8,8%	3,2%	-15,6%	11,1%	-3,3%	13,8%	0,0%	
Casas de cambio y operadores de divisas		3	6	6	7	5	7	6	5	5	
	Var (%) anual		100,0%	0,0%	16,7%	-28,6%	40,0%	-14,3%	-16,7%	0,0%	
Actividades de entretenimiento		12	9	12	9	9	11	11	11	8	
	Var (%) anual		-25,0%	33,3%	-25,0%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	-27,3%	

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1	6	70	203	280
Restaurantes, bares y cantinas	-	7	126	427	560
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	12	61	73
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	3	-	3	-	5
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	2	13	18	33
Casas de cambio y operadores de divisas	-	2	1	2	5
Actividades de entretenimiento	-	-	1	7	8
Total	4	17	225	718	964



Ventas²:

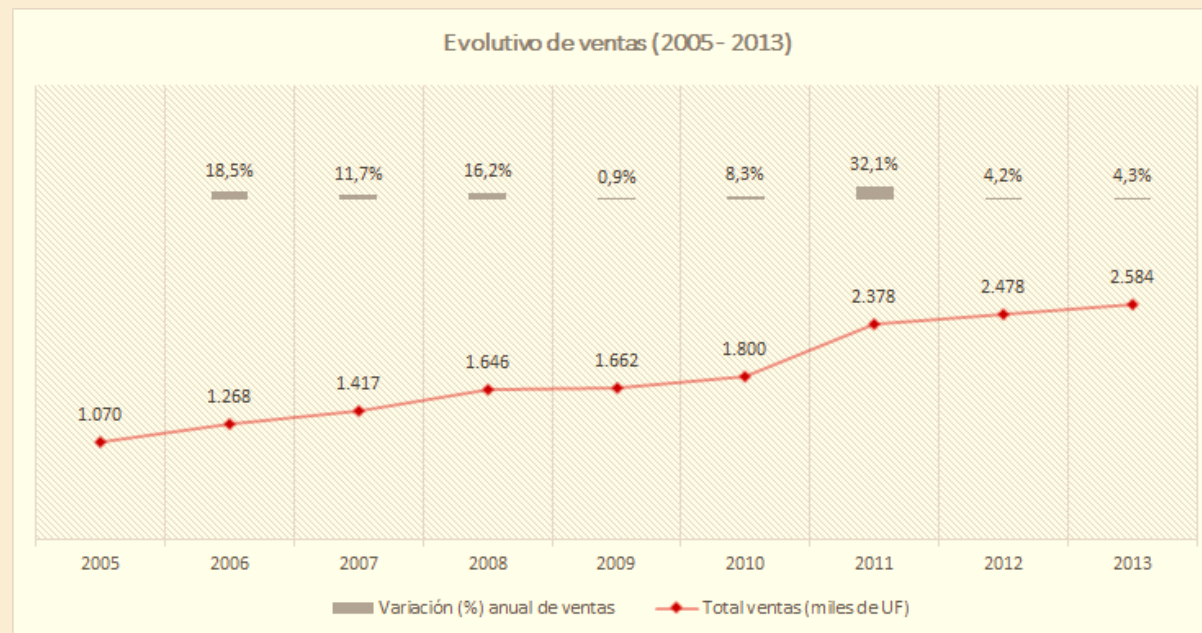
Las ventas a nivel global, durante 2013, variaron positivamente un 4,3%, pasando de 2.477.853 UF en el año 2012 a 2.584.308 UF en el 2013. El evolutivo muestra un crecimiento de las ventas estable y constante, dando un salto significativo durante el año 2011, año en que el crecimiento superó el 32%, este crecimiento durante el año 2011 no puede ser explicado por un rubro en específico, si no más bien como un crecimiento general de la industria durante ese año.

Las ventas del rubro *Restaurantes, bares y cantinas* posee una serie ascendente, con dos caídas leves, la primera en 2009 (-7,8%) y la segunda en el año 2013 donde tuvo una disminución de -7,0%.

En el caso de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal*, la serie de datos presenta un crecimiento constante año a año, escalando desde 604.004 UF en 2005 hasta 1.309.669 UF en 2013.

En el evolutivo de ventas del grupo de *Servicios de transporte a turistas terrestres, aéreo y marítimo* la serie presenta una alta volatilidad con periodos de alzas y caídas bruscas durante los años, en el año 2013 hubo una disminución de -7,7% llegando a 91.438 UF.

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4	18	226	656	904
Restaurantes, bares y cantinas	-	16	294	999	1.310
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	15	76	91
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	20	110	150	280
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	-	-	-
Total	64	54	422	1.881	2.584



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	364	381	459	590	543	640	895	971	904
Var (%) anual		4,7%	20,6%	28,3%	-7,8%	17,9%	39,7%	8,5%	-7,0%
Restaurantes, bares y cantinas	604	730	742	791	873	919	1.147	1.181	1.310
Var (%) anual		20,9%	1,5%	6,7%	10,3%	5,4%	24,8%	2,9%	10,9%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	54	55	28	28	102	62	128	99	91
Var (%) anual		2,3%	-48,7%	-1,0%	267,9%	-39,5%	107,3%	-22,9%	-7,7%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	667	816	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual		22,4%							
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	48	102	188	238	143	178	207	227	280
Var (%) anual		110,2%	84,4%	26,8%	-39,7%	24,2%	16,3%	9,5%	23,3%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	9	*	10	*	*	9	*	16	*
Var (%) anual									

* montos no informados

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



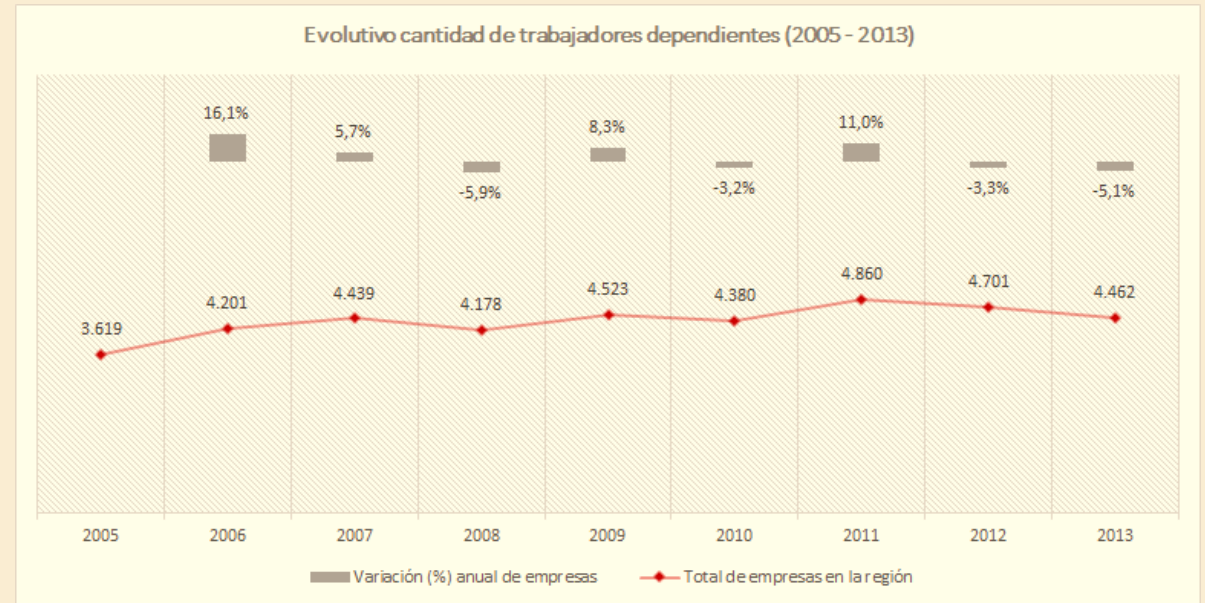
Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales es bastante estable, donde se presenta que de 2005 a 2011 la cantidad de trabajadores presentaba una tendencia creciente con una pequeña variación negativa en 2008 y 2010, para caer los últimos dos años de análisis, en 2013 la caída fue de -5,1% llegando a 4.462 trabajadores.

El evolutivo muestra que los grupos de *Restaurantes, bares y cantinas* presenta durante 2012 y 2013 caídas de -5,9% y -11,9% respectivamente.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra una evolución creceinte con una gran explosión durante los años 2007 y 2008, para mantenerse con un crecimiento bajo y parejo los siguientes años.

El evolutivo de cantidad de trabajadores en el grupo de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra alta volatilidad los primeros 5 años llegando al máximo en 2009 con 181 trabajadores, para luego empezar a decaer progresivamente hasta 2013, llegando a 74 trabajadores con una variación de -28,8% con respecto a 2012.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	862	891	1.083	1.306	1.303	1.373	1.499	1.435	1.464
Var (%) anual		3,4%	21,5%	20,6%	-0,2%	5,4%	9,2%	-4,3%	2,0%
Restaurantes, bares y cantinas	1.689	2.075	2.144	2.130	2.090	1.930	2.366	2.226	1.962
Var (%) anual		22,9%	3,3%	-0,7%	-1,9%	-7,7%	22,6%	-5,9%	-11,9%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	85	116	110	91	181	124	110	104	74
Var (%) anual		36,5%	-5,2%	-17,3%	98,9%	-31,5%	-11,3%	-5,5%	-28,8%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	722	822	779	294	629	635	514	564	580
Var (%) anual		13,9%	-5,2%	-62,8%	113,9%	1,0%	-19,1%	9,7%	2,8%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	227	260	269	295	254	272	330	353	360
Var (%) anual		14,5%	3,5%	9,7%	-13,9%	7,1%	21,3%	7,0%	2,0%
Casas de cambio y operadores de divisas	1	1	30	35	38	26	21	5	5
Var (%) anual		0,0%	2900,0%	16,7%	8,6%	-31,6%	-19,2%	-76,2%	0,0%
Actividades de entretenimiento	33	36	24	27	28	20	20	14	17
Var (%) anual		9,1%	-33,3%	12,5%	3,7%	-28,6%	0,0%	-30,0%	21,4%

* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	6	29	366	1.063	1.464
Restaurantes, bares y cantinas	-	24	441	1.497	1.962
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	13	61	74
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	290	-	290	-	580
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	26	141	193	360
Casas de cambio y operadores de divisas	-	2	1	2	5
Actividades de entretenimiento	-	-	2	15	17
Total	296	81	1.254	2.832	4.462