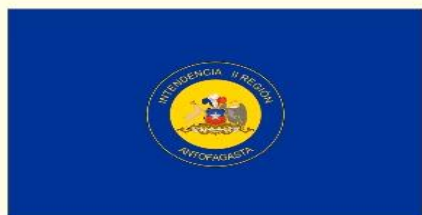


Región de Antofagasta



En 2013 las ventas ascendieron a 7.531.300 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 2.011



11.248 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,74%	3,49%	36,58%	59,19%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	2,17%	28,50%	69,32%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,74%	2,96%	15,19%	81,11%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	14,29%	7,14%	7,14%	71,43%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	2,94%	11,76%	85,29%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	10,53%	0,00%	26,32%	63,16%	100,00%
Total	0,64%	2,75%	28,46%	68,15%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 2.011 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, los que daban trabajo a 11.248 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 7.531.300 UF un +1,4% más que lo registrado en 2012 (7.425.868 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 13 grandes empresas, 55 medianas, 567 pequeñas y 1.375 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región de Antofagasta

Evolución industria turística 2008 - 2013



Subsecretaría
de Turismo

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



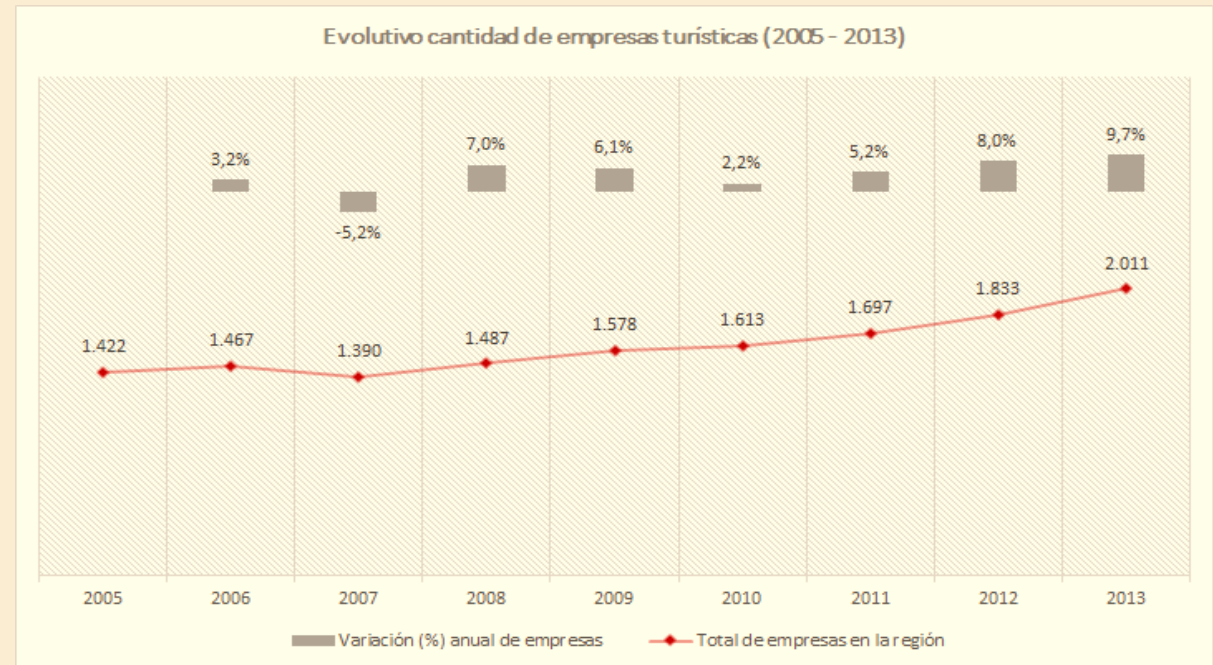
Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un 9,7%, pasando de 1.833 a 2.011 empresas.

Se observa que en general, todas las agrupaciones se mantienen estables en el tiempo, donde el rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* es el que posee la mayor cantidad de empresas con una serie creciente en todos sus años.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un crecimiento constante a lo largo de los años, el evolutivo muestra alzas fuertes en la mayoría de los años (sobre el 10%) siendo el año 2010 el de menor alza.

El grupo de *Servicio de transporte a turistas vía terrestre, marítimo o aéreo* al observar el evolutivo de 2005 a 2011 posee una primera etapa donde su tendencia es descendente hasta el año 2010, donde en 2007 posee una fuerte caída de -37,4%. De 2011 a 2013 la serie se muestra ascendente, variando en el último año 14,4%.



Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	232	250	324	388	434	446	496	572	634
Var (%) anual		7,8%	29,6%	19,8%	11,9%	2,8%	11,2%	15,3%	10,8%
Restaurantes, bares y cantinas	703	733	741	763	798	824	838	875	942
Var (%) anual		4,3%	1,1%	3,0%	4,6%	3,3%	1,7%	4,4%	7,7%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	427	425	266	273	265	263	280	305	349
Var (%) anual		-0,5%	-37,4%	2,6%	-2,9%	-0,8%	6,5%	8,9%	14,4%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	11	12	11	10	13	15	16	16	18
Var (%) anual		9,1%	-8,3%	-9,1%	30,0%	15,4%	6,7%	0,0%	12,5%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	36	29	31	37	44	41	40	42	41
Var (%) anual		-19,4%	6,9%	19,4%	18,9%	-6,8%	-2,4%	5,0%	-2,4%
Casas de cambio y operadores de divisas	1	2	2	1	1	2	2	2	2
Var (%) anual		100,0%	0,0%	-50,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de entretenimiento	12	16	15	15	23	22	25	21	25
Var (%) anual		33,3%	-6,3%	0,0%	53,3%	-4,3%	13,6%	-16,0%	19,0%

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	5	22	232	375	634
Restaurantes, bares y cantinas	-	20	268	653	942
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	3	10	53	283	349
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	3	1	1	13	18
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	1	5	35	41
Casas de cambio y operadores de divisas	1	-	1	-	2
Actividades de entretenimiento	3	-	7	16	25
Total	13	55	567	1.375	2.011

Ventas²:

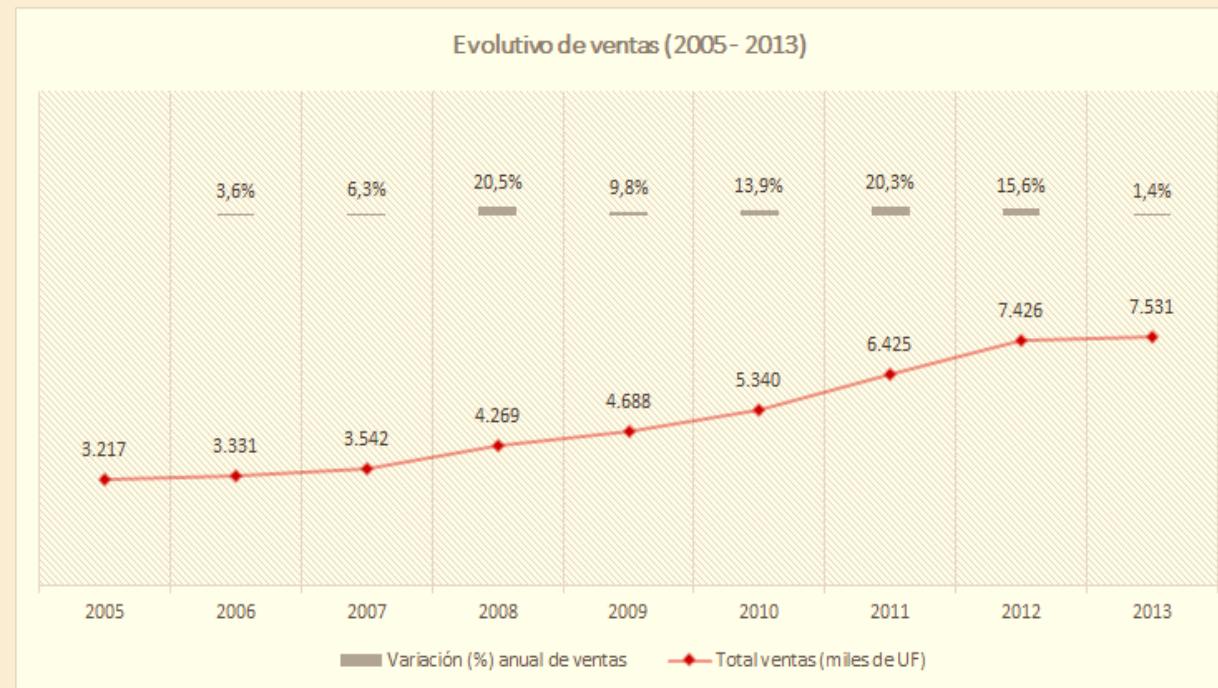
Las ventas a nivel global, durante 2013, variaron positivamente aumentando +1,4%, pasando de 7.425.868 UF en el año 2012 a 7.531.300 UF en el 2013. El evolutivo muestra que en las ventas en los últimos 9 años desarrollaron una tendencia creciente, haciendo de este un rubro atractivo para la inversión.

Las ventas por grupo muestran que *Hoteles, campamentos y otros tipo de hospedaje temporal* presenta un evolutivo ascendente con fuertes crecimientos durante el periodo 2007-2009, durante el último año tuvo un pequeño retroceso de -5,5%.

Restaurantes, bares y cantinas presenta una serie ascendente con una pequeña variación negativa en 2009 de -8,7%, para 2013 las ventas en este rubro ascendieron a 3.311.924 UF con una variación positiva de 17,1% con respecto a 2012.

Los *Servicios de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una serie con altibajos, donde en 2007 posee una fuerte caída de 40%, los siguientes años la tendencia es creciente con fuertes aumentos en los años 2011 y 2012 (con 30,5% y 26,6% respectivamente), durante 2013 las ventas tienen un pequeño retroceso cayendo -20,3% con respecto a 2012 lo que se traduce en 788.289 UF.

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	24	115	1.203	1.946	3.288
Restaurantes, bares y cantinas	-	72	944	2.296	3.312
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	6	23	120	639	788
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	3	11	78	91
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	5	-	14	33	52
Total	64	213	422	4.992	7.531



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	687	616	1.165	1.589	2.186	2.479	3.107	3.479	3.288
Var (%) anual	-	-10,4%	89,3%	36,4%	37,6%	13,4%	25,4%	11,9%	-5,5%
Restaurantes, bares y cantinas	1.650	1.834	1.763	1.987	1.814	2.131	2.419	2.829	3.312
Var (%) anual	-	11,2%	-3,9%	12,7%	-8,7%	17,5%	13,5%	17,0%	17,1%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	726	774	464	522	559	599	782	990	788
Var (%) anual	-	6,6%	-40,0%	12,5%	7,1%	7,1%	30,5%	26,6%	-20,3%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	*	*	*	*	1.110	1.272	*	*	*
Var (%) anual	-	-	-	-	-	14,6%	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	135	74	125	139	106	82	84	79	91
Var (%) anual	-	-45,2%	69,7%	11,0%	-23,6%	-22,8%	2,3%	-5,7%	15,0%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	19	34	25	31	23	48	33	49	52
Var (%) anual	-	79,8%	-26,3%	24,7%	-26,6%	112,6%	-31,9%	49,3%	4,9%

* montos no informados

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.

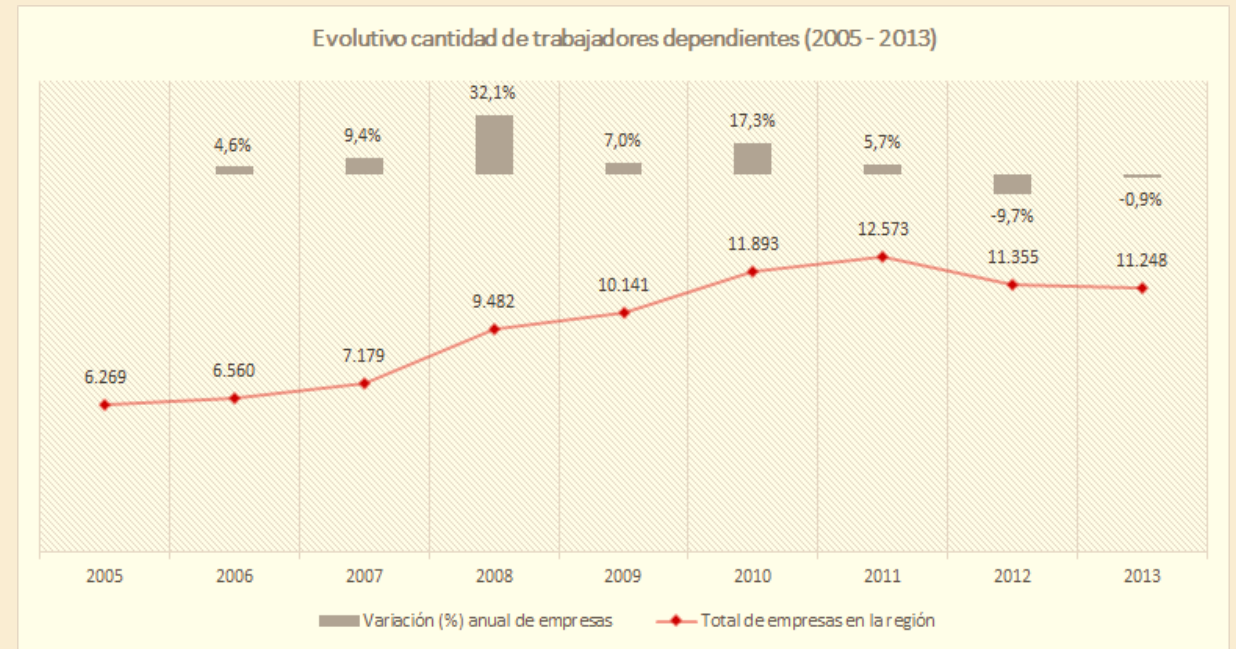


Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores presenta que de 2005 a 2011 la cantidad de trabajadores presentaba una tendencia ascendente, para caer en 2012 en -9,7% y -0,9% en 2013. Se esperaría que el movimiento de las series de cantidad de empresas y trabajadores fuese similar, sin embargo, la cantidad de trabajadores no ha tenido un evolutivo creciente y estable como lo ha tenido el número de empresas, al menos en el total.

El evolutivo muestra que los *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra una serie creciente hasta 2011 para luego caer bruscamente en 2012 en un -26,9%, durante 2013 la cantidad de trabajadores cayó en -5,3% para llegar a 3.430.

El grupo de *Restaurantes, bares y cantinas* posee una serie cambiante, con alzas y bajas a través de los años, durante 2013 tuvo una variación negativa de -1,0% llegando a 4.478 trabajadores.



Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	25	120	1.255	2.030	3.430
Restaurantes, bares y cantinas	-	97	1.276	3.104	4.478
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	5	21	107	571	704
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	138	69	69	688	963
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	2	7	48	56
Casas de cambio y operadores de divisas	6	-	6	-	11
Actividades de entretenimiento	169	-	423	1.014	1.606
Total	343	308	3.141	7.456	11.248

Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	953	905	1.751	2.670	3.679	4.444	4.955	3.623	3.430
Var (%) anual	-	-5,0%	93,5%	52,5%	37,8%	20,8%	11,5%	-26,9%	-5,3%
Restaurantes, bares y cantinas	3.661	3.976	3.790	4.206	3.689	4.146	4.580	4.521	4.478
Var (%) anual	-	8,6%	-4,7%	11,0%	-12,3%	12,4%	10,5%	-1,3%	-1,0%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	687	710	479	635	351	421	465	719	704
Var (%) anual	-	3,3%	-32,5%	32,6%	-44,7%	19,9%	10,5%	54,6%	-2,1%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	799	791	1.000	1.025	995	1.220	1.026	759	963
Var (%) anual	-	-1,0%	26,4%	2,5%	-2,9%	22,6%	-15,9%	-26,0%	26,9%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	113	97	113	114	85	96	89	59	56
Var (%) anual	-	-14,2%	16,5%	0,9%	-25,4%	12,9%	-7,3%	-33,7%	-5,1%
Casas de cambio y operadores de divisas	5	7	9	6	4	3	4	10	11
Var (%) anual	-	40,0%	28,6%	-33,3%	-33,3%	-25,0%	33,3%	150,0%	10,0%
Actividades de entretenimiento	51	74	37	826	1.338	1.563	1.454	1.664	1.606
Var (%) anual	-	45,1%	-50,0%	2132,4%	62,0%	16,8%	-7,0%	14,4%	-3,5%

* No informado por las empresas