

## Región de Atacama



En 2013 las ventas ascendieron a 2.963.400 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 1.045



4.843 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,91%	2,72%	34,74%	61,63%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	1,43%	26,19%	72,38%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,00%	0,00%	17,99%	82,01%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	0,00%	11,11%	88,89%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas**	-	-	-	-	0,00%
Actividades de entretenimiento	11,11%	0,00%	0,00%	88,89%	100,00%
<b>Total</b>	<b>0,44%</b>	<b>1,87%</b>	<b>27,55%</b>	<b>70,14%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

\*\* No existe información de empresas en este grupo

## Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 1.045 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 4.843 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 disminuyeron a 2.963.400 UF un -5% menos que lo registrado en 2012 (3.112.982 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 5 grandes empresas, 20 medianas, 290 pequeñas y 731 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



## Región de Atacama



Subsecretaría  
de Turismo

**SERNATUR**

Servicio Nacional de Turismo

*Evolución industria turística 2008 - 2013*

<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.





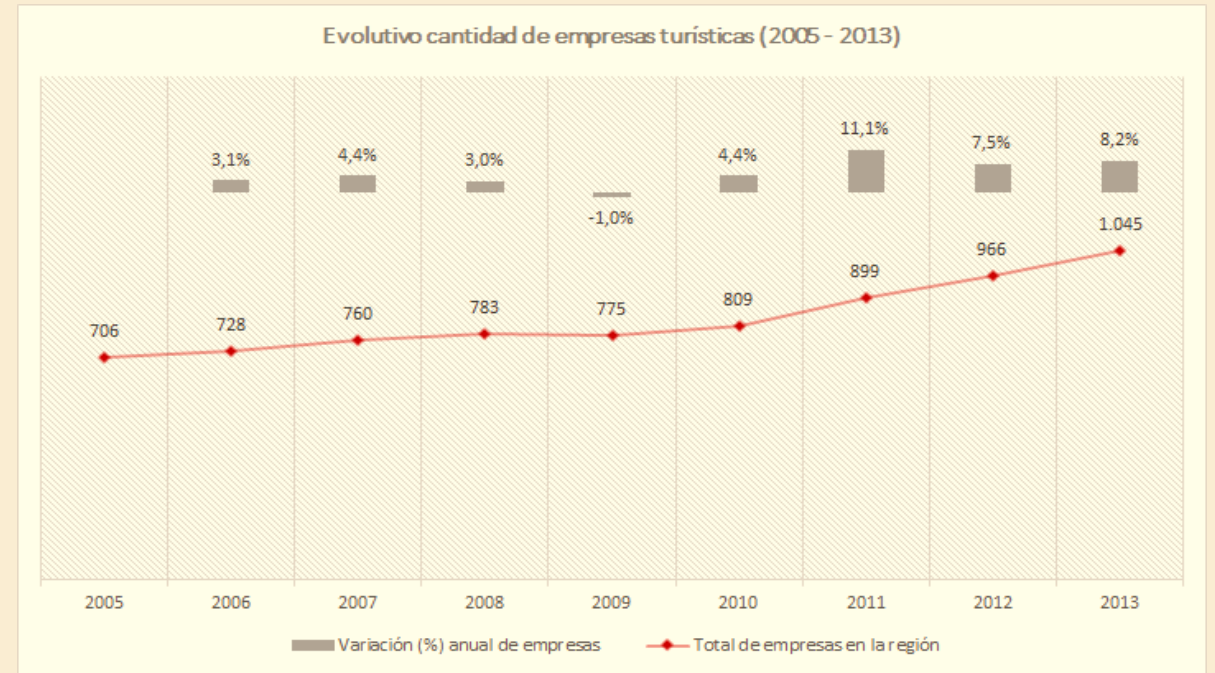
## Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un 8,2%, pasando de 966 a 1.045 empresas.

Se observa que en general, todas las agrupaciones se mantienen estables en el tiempo, donde el rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* es el que posee la mayor cantidad de empresas, la evolución se presenta decreciente los primeros años hasta 2009, para luego crecer hasta 465 empresas en 2013.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee una serie ascendente, con un gran crecimiento en el año 2007 de 56,5%, en 2013 el crecimiento fue de 15,9% llegando a 401 empresas.

El grupo de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee una serie inestable en los primeros años con alzas y bajas hasta 2009, comenzando en 2005 con 119 empresas y finalizando en 2009 con 111 empresas. Desde 2010 la evolución es ascendente, teniendo una pequeña caída en 2013 de -1,9% lo que se traduce en 155 empresas.



**Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas**

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4	11	139	247	401
Restaurantes, bares y cantinas	-	7	122	337	465
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	28	127	155
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	2	-	1	3
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	1	12	13
Casas de cambio y operadores de divisas*	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	1	-	-	7	8
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>290</b>	<b>731</b>	<b>1.045</b>

\* Sin información

**Evolutivo cantidad de empresas por grupo**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	122	131	205	233	248	260	298	346	401
Var (%) anual	-	7,4%	56,5%	13,7%	6,4%	4,8%	14,6%	16,1%	15,9%
Restaurantes, bares y cantinas	441	438	424	411	395	400	441	438	465
Var (%) anual	-	-0,7%	-3,2%	-3,1%	-3,9%	1,3%	10,3%	-0,7%	6,2%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	119	137	108	114	111	122	135	158	155
Var (%) anual	-	15,1%	-21,2%	5,6%	-2,6%	9,9%	10,7%	17,0%	-1,9%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	5	6	4	4	3	4	4	4	3
Var (%) anual	-	20,0%	-33,3%	0,0%	-25,0%	33,3%	0,0%	0,0%	-25,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	11	10	10	10	8	11	11	11	13
Var (%) anual	-	-9,1%	0,0%	0,0%	-20,0%	37,5%	0,0%	0,0%	18,2%
Casas de cambio y operadores de divisas	1	1	2	*	1	*	*	*	*
Var (%) anual	-	0,0%	100,0%	-	-50,0%	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	7	5	7	11	9	12	10	9	8
Var (%) anual	-	-28,6%	40,0%	57,1%	-18,2%	33,3%	-16,7%	-10,0%	-11,1%

\* montos no informados



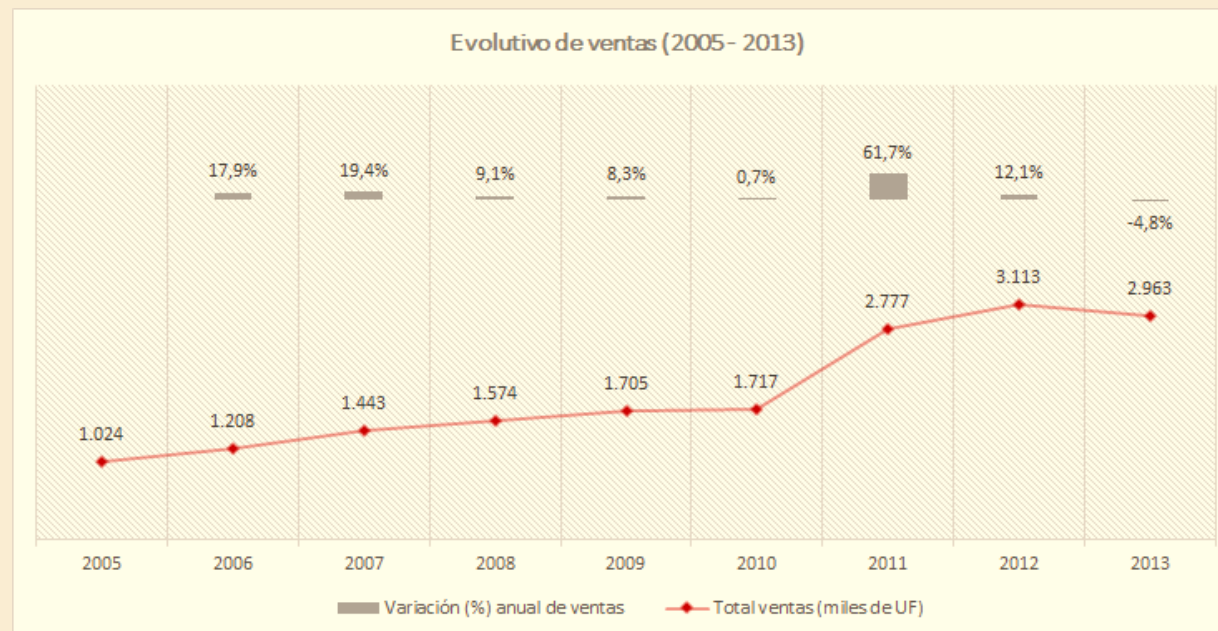
## Ventas<sup>2</sup>:

Las ventas a nivel global, durante 2013, variaron negativamente cayendo -4,8%, pasando de 3.113.982 UF en el año 2012 a 2.963.400 UF en el 2013. El evolutivo muestra como el crecimiento hasta 2010 es lento y casi constante. En 2011 se produce un incremento fuerte con una variación de +61,7% explicado principalmente por el aumento en el grupo de *Restaurantes, bares y cantinas*.

Las ventas del rubro *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee una alta variabilidad en su evolutivo con alzas fuertes (2007, 2011 y 2012) y caídas bruscas (2006, 2009 y 2013). Durante el 2013 el grupo tuvo una baja en sus ventas -11,1% llegando a 1.579.617 UF.

En el caso de *Restaurante, bares y cantinas* el evolutivo muestra una alta inestabilidad donde en el año 2011 se observa un brusco crecimiento de 77,2%. Para el año 2013 la serie se mantiene casi estable, con una leve baja de -0,5% llegando a un nivel de ventas de 1.058.327 UF.

Las ventas en el sector de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra en los primeros años una alta variación positiva y negativa. A partir de 2009 las ventas se ven incrementadas año a año hasta llegar a 2013 con 325.455 UF.



		Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)								
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>		342	278	589	740	652	766	1.173	1.776	1.580
	Var (%) anual		-18,8%	112,1%	25,6%	-11,9%	17,5%	53,1%	51,4%	-11,1%
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>		553	659	614	700	908	770	1.365	1.063	1.058
	Var (%) anual		19,1%	-6,8%	14,0%	29,7%	-15,2%	77,2%	-22,1%	-0,5%
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>		129	271	239	133	144	180	238	274	325
	Var (%) anual		110,3%	-11,7%	-44,4%	8,4%	25,1%	32,2%	14,8%	18,9%
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Var (%) anual									
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>		8	*	*	*	*	11	30	*	122
	Var (%) anual						163,6%			
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Var (%) anual									
<b>Actividades de entretenimiento</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Var (%) anual									

\* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	14	43	549	974	1.580
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	-	15	277	766	1.058
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	-	-	59	267	325
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	-	-	-	-	-
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	-	-	14	109	122
<b>Casas de cambio y operadores de divisas*</b>	-	-	-	-	-
<b>Actividades de entretenimiento</b>	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>422</b>	<b>2.115</b>	<b>3.086</b>

\* Sin información

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.





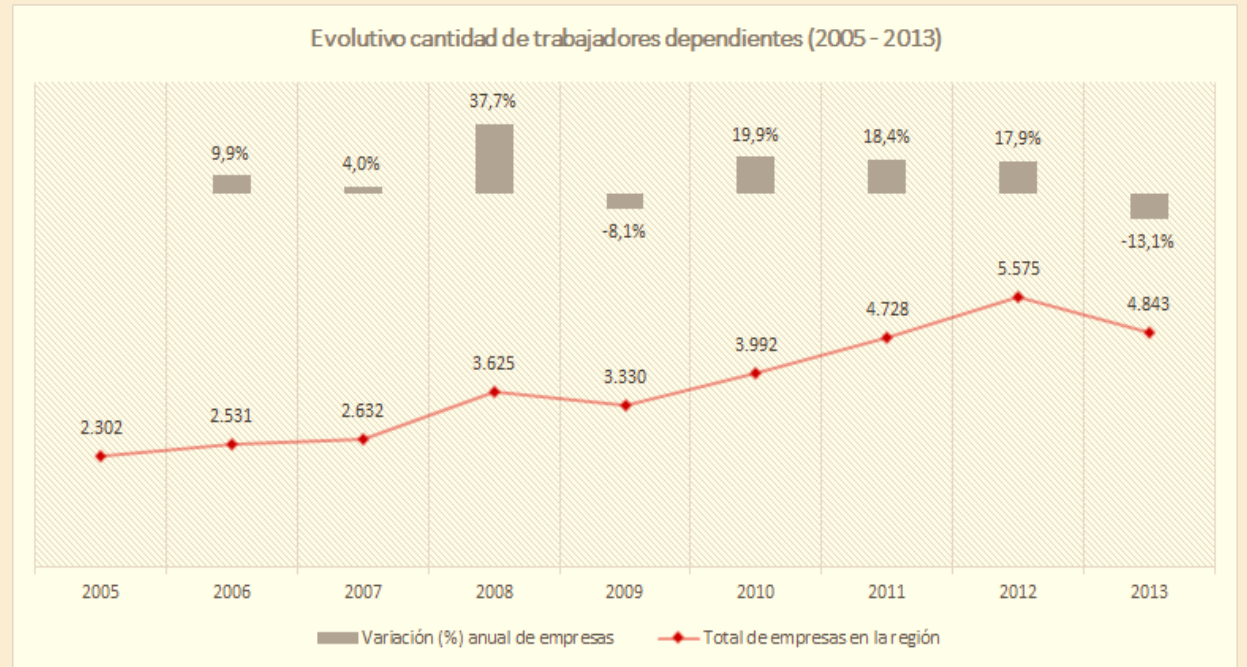
## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales muestra un movimiento ascendente, con leves bajas en 2009 y 2013. Durante este último año la cantidad de trabajadores bajo -13,1% llegando a 4.843. Se esperaría que el movimiento de las series de cantidad de empresas y trabajadores fuese similar, sin embargo, la cantidad de trabajadores no ha tenido un evolutivo creciente y estable como lo ha tenido el número de empresas, al menos en el total.

El evolutivo muestra que los grupos de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra una serie con altibajos, donde entre 2011 y 2012 hubo un incremento fuerte, pasando de 1.145 en 2010 a 2.239 en 2012. En el año 2013 a pesar de que el número de empresas aumenta, existe una caída en el número de trabajadores de -23,5% llegando a 1.713.

En el caso de *Restaurantes, bares y cantinas* posee un fuerte incremento durante el 2011, aumentando un +35,3% la cantidad de trabajadores en este grupo. Para 2013 hubo una baja en la cantidad de trabajadores de -16,4% llegando a 1.689.

El grupo de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra un progresivo en el tiempo, creciendo fuertemente en 2010 +96,2%. En 2013 existe un crecimiento de +26,3% subiendo de 486 trabajadores en 2012 hasta 614.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	668	599	947	1.175	1.111	1.145	1.650	2.239	1.713
Var (%) anual		-10,3%	58,1%	24,1%	-5,4%	3,1%	44,1%	35,7%	-23,5%
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	1.338	1.364	1.276	1.562	1.502	1.568	2.122	2.021	1.689
Var (%) anual		1,9%	-6,5%	22,4%	-3,8%	4,4%	35,3%	-4,8%	-16,4%
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	168	436	254	162	236	463	405	486	614
Var (%) anual		159,5%	-41,7%	-36,2%	45,7%	96,2%	-12,5%	20,0%	26,3%
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	*	2	5	7	12	103	89	126	135
Var (%) anual			150,0%	40,0%	71,4%	758,3%	-13,6%	41,6%	7,1%
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	10	*	5	70	74	42	8	*	7
Var (%) anual				1300,0%	5,7%	-43,2%	-81,0%		
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	*	*	*	*	3	*	*	*	*
Var (%) anual									
<b>Actividades de entretenimiento</b>	118	130	145	649	392	671	454	703	685
Var (%) anual		10,2%	11,5%	347,6%	-39,6%	71,2%	-32,3%	54,8%	-2,6%

\* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	16	47	595	1.056	1.713
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	-	24	442	1.223	1.689
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	-	-	110	504	614
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	-	90	-	45	135
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	-	-	1	6	7
<b>Casas de cambio y operadores de divisas*</b>	-	-	-	-	-
<b>Actividades de entretenimiento</b>	76	-	-	609	685
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>161</b>	<b>1.149</b>	<b>3.442</b>	<b>4.843</b>

\* Sin información