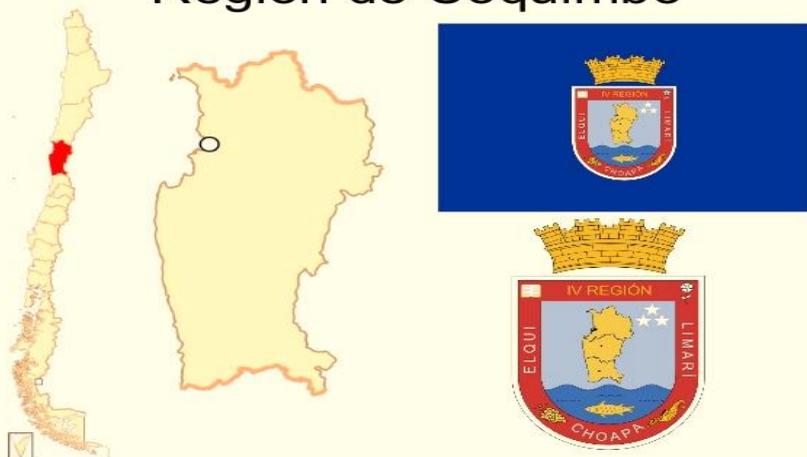


Región de Coquimbo



En 2013 las ventas ascendieron a 5.582.373 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 2.268



10.602 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,17%	1,17%	23,04%	75,63%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	0,45%	15,89%	83,66%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	1,25%	1,25%	11,67%	85,83%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	5,71%	20,00%	74,29%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Total	0,30%	0,90%	17,56%	81,25%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto:
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 2.268 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 10.602 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 5.582.373 UF un -2,5% menos que lo registrado en 2012 (5.726.166 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 7 grandes empresas, 20 medianas, 397 pequeñas y 1.844 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región de Coquimbo



**Subsecretaría
de Turismo**

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

Evolución industria turística 2008 - 2013

¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.

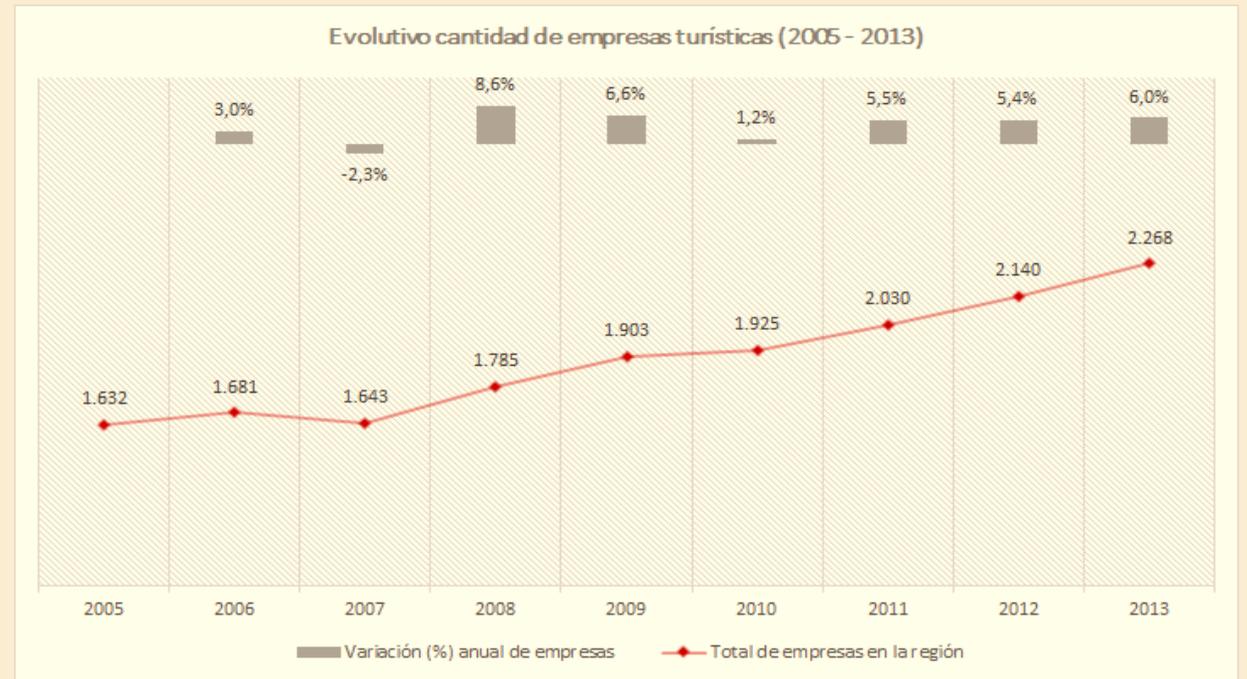


En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un +6%, pasando de 2.140 a 2.268 empresas.

Se observa que en general, todas las agrupaciones se mantienen estables en el tiempo, donde el rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* es el que posee la mayor cantidad de empresas con una serie creciente en todos sus años. En 2013 el grupo creció un +6,8% llegando a 1.249 empresas.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un crecimiento lento y constante que en los últimos 5 años de análisis no supera el 10%. En 2013 el crecimiento fue de +4,2% llegando a un total de 667 empresas.

El grupo de *Servicio de transporte a turistas vía terrestre, marítimo o aéreo* al observar el evolutivo de 2005 a 2011 posee una serie bastante estable, con un crecimiento acotado en el tiempo pasando de 214 empresas en 2005 a 290 en 2013, con un crecimiento este último año del +9,8%.



	Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	326	329	435	489	535	549	599	640	667	
Var (%) anual		0,9%	32,2%	12,4%	9,4%	2,6%	9,1%	6,8%	4,2%	
Restaurantes, bares y cantinas	1.029	1.064	993	1.058	1.108	1.116	1.138	1.170	1.249	
Var (%) anual		3,4%	-6,7%	6,5%	4,7%	0,7%	2,0%	2,8%	6,8%	
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	214	226	156	171	186	192	232	264	290	
Var (%) anual		5,6%	-31,0%	9,6%	8,8%	3,2%	20,8%	13,8%	9,8%	
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	7	8	7	5	6	5	3	4	2	
Var (%) anual		14,3%	-12,5%	-28,6%	20,0%	-16,7%	-40,0%	33,3%	-50,0%	
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	34	31	33	38	42	42	39	42	43	
Var (%) anual		-8,8%	6,5%	15,2%	10,5%	0,0%	-7,1%	7,7%	2,4%	
Casas de cambio y operadores de divisas	6	6	5	4	7	5	3	3	3	
Var (%) anual		0,0%	-16,7%	-20,0%	75,0%	-28,6%	-40,0%	0,0%	0,0%	
Actividades de entretenimiento	16	17	14	20	19	16	16	17	14	
Var (%) anual		6,3%	-17,6%	42,9%	-5,0%	-15,8%	0,0%	6,3%	-17,6%	

* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1	8	154	504	667
Restaurantes, bares y cantinas	-	6	198	1.045	1.249
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	4	4	34	249	290
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	1	1	1	-	2
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	2	9	32	43
Casas de cambio y operadores de divisas	2	-	2	-	3
Actividades de entretenimiento	-	-	-	14	14
Total	7	20	397	1.844	2.268

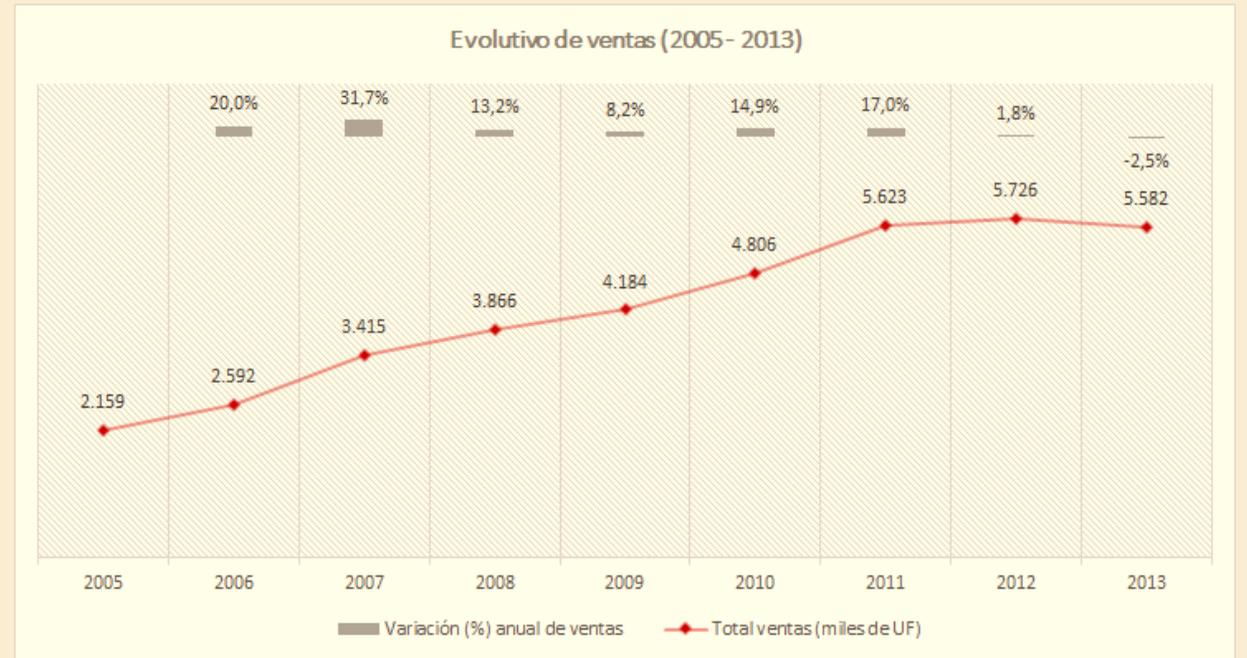
Ventas²:

Las ventas a nivel global muestran un evolutivo creciente hasta 2012, año donde se notó un estancamiento y un crecimiento mínimo de +1,8%. Durante el año 2013 las ventas ven un leve descenso cayendo -2,5% pasando desde 5.726.166 UF en 2012 a 5.582.373 UF en 2013.

El sector de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente hasta 2011, con un fuerte incremento en las ventas durante el año 2007, durante los últimos dos años se han visto caídas en sus niveles de venta. Durante el año 2013 las ventas cayeron -5,6% llegando a 2.580.613.

El sector de *Restaurantes, bares y cantinas* muestra una evolución progresiva en el tiempo sin grandes caídas ni saltos. El año 2013 se registró un incremento en el nivel de ventas de +4,9% llegando a vender 2.037.875 UF.

El grupo asociado a *Servicios de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* presenta una serie de datos creciente, con un alza clave el año 2010 de un +96,0%. Durante el año 2013, se produce una leve caída en los índices de venta de -6,6% llegando a un total de 889.539 UF.



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	595	639	1.577	2.081	2.306	2.396	2.816	2.735	2.581
Var (%) anual		7,5%	146,8%	32,0%	10,8%	3,9%	17,5%	-2,9%	-5,6%
Restaurantes, bares y cantinas	1.167	1.451	1.425	1.334	1.448	1.555	1.897	1.942	2.038
Var (%) anual		24,3%	-1,8%	-6,4%	8,6%	7,4%	22,0%	2,4%	4,9%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	351	434	349	352	396	776	830	953	890
Var (%) anual		23,5%	-19,4%	0,9%	12,4%	96,0%	6,9%	14,8%	-6,6%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	35	32	54	92	26	67	69	93	71
Var (%) anual		-9,9%	68,3%	71,5%	-71,8%	158,2%	2,5%	36,1%	-24,1%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	11	37	10	7	8	12	11	3	3
Var (%) anual		238,0%	-71,5%	-34,9%	18,3%	51,8%	-8,3%	-72,3%	9,3%

* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4	30	595	1.952	2.581
Restaurantes, bares y cantinas	-	9	324	1.705	2.038
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	11	11	104	764	890
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	4	14	53	71
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	-	3	3
Total	64	54	422	4.476	5.582

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



Trabajadores:

El evolutivo de cantidad de trabajadores muestra un incremento sostenido hasta 2011, donde se produce el alza más fuerte de +46,9%, para luego dar paso a una caída esperada en sus niveles durante 2012 de -8,3% como corrección a la fuerte alza que se tuvo en 2011. Durante 2013 la cantidad de trabajadores crece levemente un +2,0% llegando a existir 10.602 trabajadores que se podrían asociar al sector turístico.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal*, muestra una serie de datos con una tendencia creciente donde se observa una caída en 2010, la que venía marcada por tres años anteriores de aumentos, una caída en 2012 que viene de un fuerte aumento de +89,9% en 2011. Para 2013 se tiene que hubo un pequeño aumento de +2,6% en la cantidad de trabajadores, llegando a 4.501.

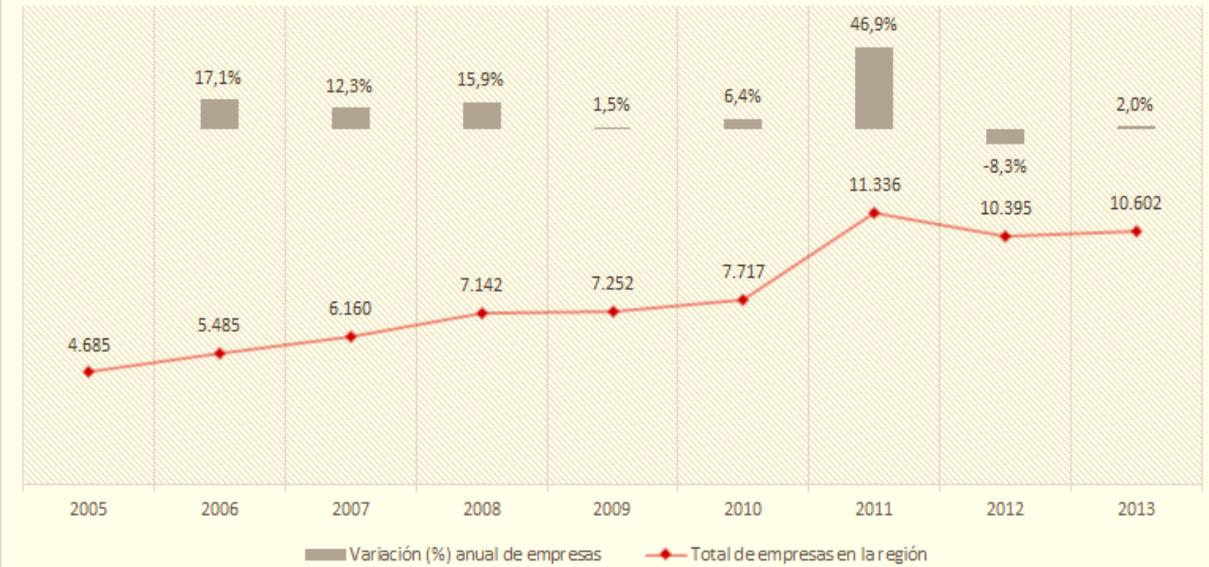
El evolutivo del sector de *Restaurantes, bares y cantinas* muestra una serie de datos creciente, con incrementos sostenidos y progresivos en el tiempo, sin saltos muy grandes en el tiempo. Durante 2013 el sector no presentó mucha variación, teniendo un crecimiento no significativo de +0,2%, llegando a 4.163 trabajadores.

Al observar el sector de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra un evolutivo cuya tendencia es creciente, se observa que durante el año 2010 hubo un movimiento importante en el grupo creciendo las posiciones de trabajo +147,0%. Durante el año 2013 el crecimiento fue de +10,4% llegando a 1.820 trabajadores.

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	8	53	1.037	3.404	4.501
Restaurantes, bares y cantinas	-	19	661	3.483	4.163
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	23	23	212	1.562	1.820
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	11	11	11	-	33
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	4	13	48	65
Casas de cambio y operadores de divisas	1	-	1	-	2
Actividades de entretenimiento	-	-	-	18	18
Total	42	109	1.936	8.515	10.602

Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes (2005 - 2013)



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1.173	1.062	2.395	3.249	3.484	3.080	5.849	4.388	4.501
Var (%) anual	-	-9,5%	125,5%	35,7%	7,2%	-11,6%	89,9%	-25,0%	2,6%
Restaurantes, bares y cantinas	2.240	2.975	2.951	3.205	3.092	3.461	4.080	4.154	4.163
Var (%) anual	-	32,8%	-0,8%	8,6%	-3,5%	11,9%	17,9%	1,8%	0,2%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	307	432	362	304	389	961	1.144	1.649	1.820
Var (%) anual	-	40,7%	-16,2%	-16,0%	28,0%	147,0%	19,0%	44,1%	10,4%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	313	306	335	275	161	142	179	137	33
Var (%) anual	-	-2,2%	9,5%	-17,9%	-41,5%	-11,8%	26,1%	-23,5%	-75,9%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	99	103	92	85	87	49	54	59	65
Var (%) anual	-	4,0%	-10,7%	-7,6%	2,4%	-43,7%	10,2%	9,3%	10,2%
Casas de cambio y operadores de divisas	5	7	8	2	3	3	2	2	2
Var (%) anual	-	40,0%	14,3%	-75,0%	50,0%	0,0%	-33,3%	0,0%	0,0%
Actividades de entretenimiento	548	600	17	22	36	21	28	6	18
Var (%) anual	-	9,5%	-97,2%	29,4%	63,6%	-41,7%	33,3%	-78,6%	200,0%

* No informado por las empresas