

Región de La Araucanía



En 2013 las ventas ascendieron a 4.848.940 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 2.706



11.551 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

| | Grande | Mediana | Pequeña | Micro | Total |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 0,25% | 0,63% | 10,58% | 88,54% | 100,00% |
| Restaurantes, bares y cantinas | 0,00% | 0,95% | 11,90% | 87,15% | 100,00% |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | 0,00% | 0,86% | 6,44% | 92,70% | 100,00% |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 8,33% | 0,00% | 16,67% | 75,00% | 100,00% |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | 0,00% | 5,97% | 10,45% | 83,58% | 100,00% |
| Casas de cambio y operadores de divisas | 27,27% | 18,18% | 36,36% | 18,18% | 100,00% |
| Actividades de entretenimiento | 3,70% | 0,00% | 7,41% | 88,89% | 100,00% |
| Total | 0,29% | 1,04% | 10,98% | 87,69% | 100,00% |

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

** No existe información de empresas en este grupo

Empresas de la industria turística

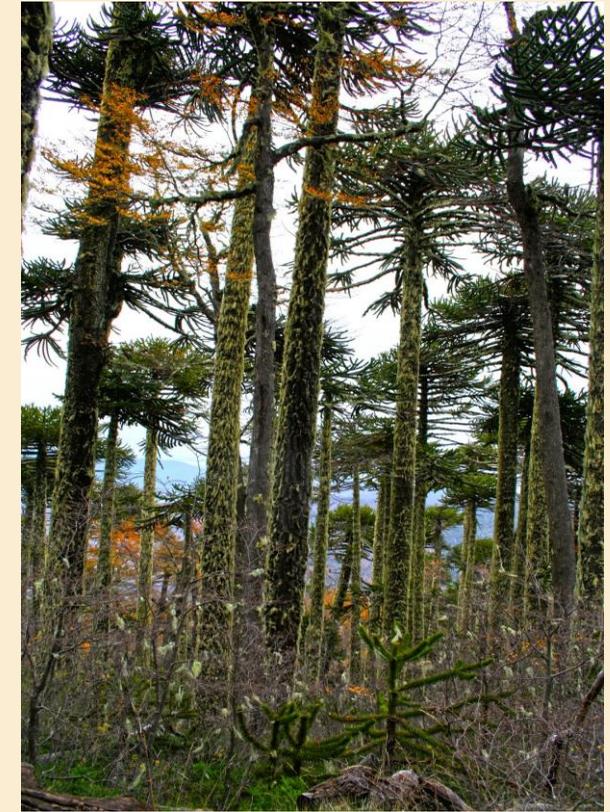
Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 2.706 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 11.551 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 4.848.940 UF un +4,6% más que lo registrado en 2012 (4.636.723 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 7 grandes empresas, 28 medianas, 293 pequeñas y 2.378 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región de la Araucanía



Subsecretaría
de Turismo

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

Evolución industria turística 2008 - 2013

¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



Empresas:

La serie cantidad de empresa, muestra en términos generales un crecimiento lento y continuo a través de los años. Los crecimientos anuales durante los años no tiene crecimientos bruscos, con crecimiento en torno al +4% anual. En el año 2013 la cantidad de empresas subió un +4,1% pasando de 2.600 a 2.706.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un movimiento parecido al global, con incrementos bajos a través de los años. Durante el año 2013 el evolutivo de empresas muestra un crecimiento de +9,2% llegando a 939 empresas.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* muestra un evolutivo con poco movimiento a través de los años, donde las variaciones son prácticamente nulas. Durante el 2013 el evolutivo tiene una variación negativa de -1,3% pasando de 1.343 empresas en 2012 a 1.325.

El evolutivo de *Servicios de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra un comportamiento más variable a través de los años, los primeros años muestra una caída en la cantidad de empresas, para luego comenzar a crecer en el año 2009. Durante 2013 el rubro creció +19,7% llegando a 316 empresas.



Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas

| | Grande | Mediana | Pequeña | Micro | Total |
|---|----------|-----------|------------|--------------|--------------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 2 | 6 | 99 | 831 | 939 |
| Restaurantes, bares y cantinas | - | 13 | 158 | 1.155 | 1.325 |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | - | 3 | 20 | 293 | 316 |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 1 | - | 2 | 9 | 12 |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | - | 5 | 8 | 65 | 78 |
| Casas de cambio y operadores de divisas | 3 | 2 | 4 | 2 | 10 |
| Actividades de entretenimiento | 1 | - | 2 | 23 | 26 |
| Total | 7 | 28 | 293 | 2.378 | 2.706 |

Evolutivo cantidad de empresas por grupo

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 544 | 591 | 712 | 746 | 790 | 789 | 842 | 860 | 939 |
| Var (%) anual | - | 8,6% | 20,5% | 4,8% | 5,9% | -0,1% | 6,7% | 2,1% | 9,2% |
| Restaurantes, bares y cantinas | 1.305 | 1.287 | 1.287 | 1.293 | 1.301 | 1.315 | 1.339 | 1.343 | 1.325 |
| Var (%) anual | - | -1,4% | 0,0% | 0,5% | 0,6% | 1,1% | 1,8% | 0,3% | -1,3% |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | 162 | 172 | 149 | 144 | 156 | 173 | 222 | 264 | 316 |
| Var (%) anual | - | 6,2% | -13,4% | -3,4% | 8,3% | 10,9% | 28,3% | 18,9% | 19,7% |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 24 | 23 | 15 | 17 | 12 | 14 | 14 | 12 | 12 |
| Var (%) anual | - | -4,2% | -34,8% | 13,3% | -29,4% | 16,7% | 0,0% | -14,3% | 0,0% |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | 62 | 71 | 75 | 74 | 84 | 87 | 88 | 82 | 78 |
| Var (%) anual | - | 14,5% | 5,6% | -1,3% | 13,5% | 3,6% | 1,1% | -6,8% | -4,9% |
| Casas de cambio y operadores de divisas | 6 | 6 | 4 | 7 | 8 | 7 | 12 | 12 | 10 |
| Var (%) anual | - | 0,0% | -33,3% | 75,0% | 14,3% | -12,5% | 71,4% | 0,0% | -16,7% |
| Actividades de entretenimiento | 19 | 17 | 18 | 17 | 23 | 26 | 23 | 27 | 26 |
| Var (%) anual | - | -10,5% | 5,9% | -5,6% | 35,3% | 13,0% | -11,5% | 17,4% | -3,7% |

* montos no informados



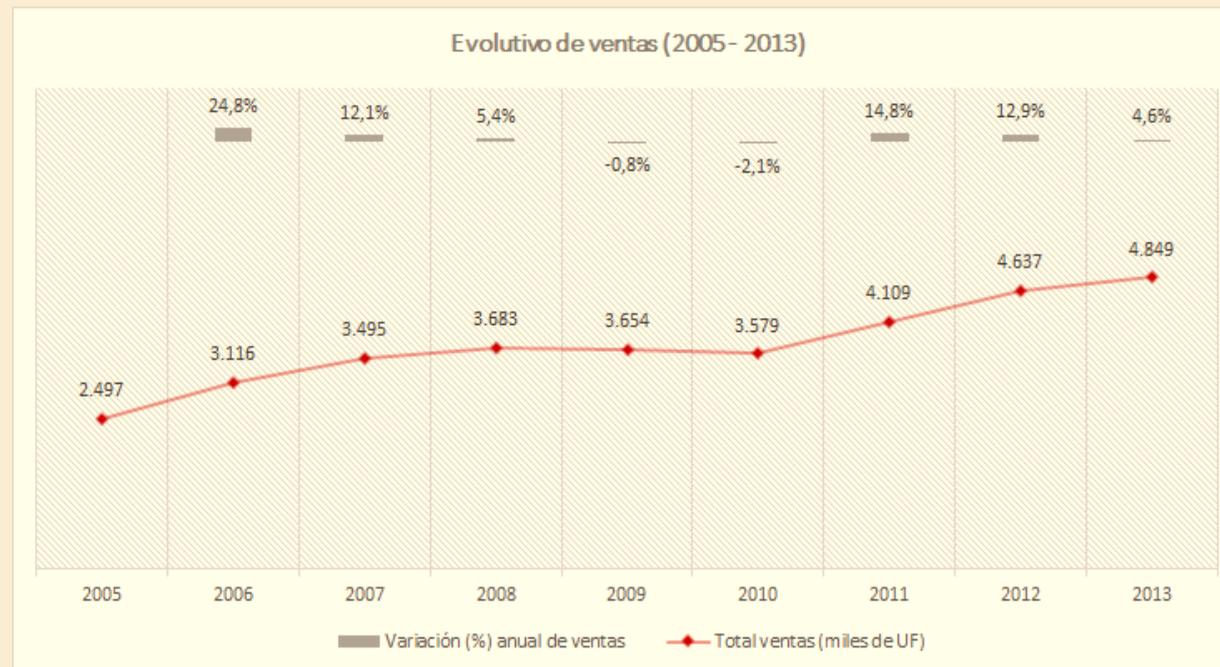
Ventas²:

Las ventas a nivel global muestran un evolutivo con un movimiento ascendente, con leves caídas durante 2009 y 2010. Durante los últimos tres años hay un crecimiento continuo en el nivel de ventas, creciendo en 2013 un +4,6% llegando a 4.848.940 UF de ventas anuales.

El evolutivo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal* muestra un movimiento parecido al global con una serie creciente con leves caídas el 2009 y 2010. Durante el 2013, el crecimiento de ventas es de +3,8% llegando a 2.029.188 UF.

El rubro *Restaurantes, bares y cantinas* presenta un evolutivo creciente, con una caída brusca de -31,7% en el año 2008. Durante 2013 las ventas aumentaron +3,8% llegando a un nivel de ventas de 2.102.583 UF.

El grupo de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una serie con un fuerte crecimiento a partir de 2010. En el año 2013 el evolutivo nos muestra un crecimiento de +22,4% llegando a 366.928 UF.



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 887 | 922 | 1.047 | 1.773 | 1.728 | 1.499 | 1.664 | 1.955 | 2.029 |
| Var (%) anual | | 3,9% | 13,5% | 69,4% | -2,6% | -13,2% | 11,0% | 17,5% | 3,8% |
| Restaurantes, bares y cantinas | 1.104 | 1.744 | 1.945 | 1.329 | 1.355 | 1.470 | 1.752 | 2.026 | 2.103 |
| Var (%) anual | | 58,0% | 11,5% | -31,7% | 1,9% | 8,5% | 19,2% | 15,6% | 3,8% |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | 166 | 141 | 124 | 161 | 156 | 199 | 284 | 300 | 367 |
| Var (%) anual | | -14,9% | -12,6% | 30,2% | -3,1% | 27,7% | 42,9% | 5,4% | 22,4% |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 113 | 99 | 111 | 130 | 95 | 117 | 132 | 142 | 134 |
| Var (%) anual | | -11,9% | 12,1% | 16,8% | -26,7% | 22,9% | 12,7% | 8,0% | -5,9% |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | 225 | 205 | 263 | 283 | 314 | 284 | 260 | 196 | 201 |
| Var (%) anual | | -8,7% | 27,8% | 7,9% | 10,8% | -9,4% | -8,5% | -24,6% | 2,2% |
| Casas de cambio y operadores de divisas | * | * | * | * | * | * | 156 | 495 | * |
| Var (%) anual | | | | | | | | 218,6% | |
| Actividades de entretenimiento | 2 | 4 | 6 | 6 | 6 | 9 | 16 | 17 | 15 |
| Var (%) anual | | 110,2% | 56,4% | 0,1% | 8,5% | 46,1% | 73,1% | 7,5% | -11,0% |

* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas

| | Grande | Mediana | Pequeña | Micro | Total |
|--|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 5 | 13 | 215 | 1.797 | 2.029 |
| Restaurantes, bares y cantinas | - | 20 | 250 | 1.832 | 2.103 |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | - | 3 | 24 | 340 | 367 |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 11 | - | 22 | 101 | 134 |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | - | 12 | 21 | 168 | 201 |
| Casas de cambio y operadores de divisas | - | - | - | - | - |
| Actividades de entretenimiento | 1 | - | 1 | 14 | 15 |
| Total | 64 | 48 | 422 | 4.251 | 4.849 |

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



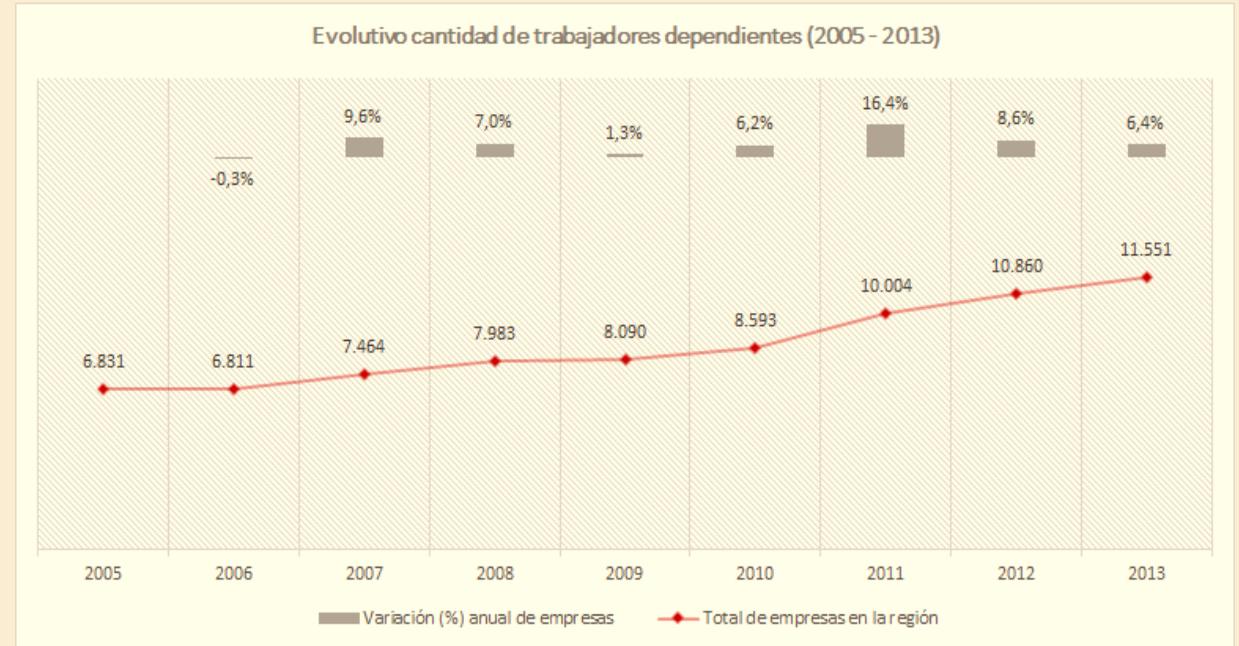
Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales es bastante estable, con un crecimiento prolongado a través del tiempo. No existen grandes crecimientos a través de los años. Durante el año 2013 el crecimiento fue de +6,4% llegando a tener 11.551 trabajadores en el mercado.

El evolutivo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un movimiento creciente con una caída significativa el año 2009. El año 2013 existe un crecimiento de +6,1% llegando a contar con 5.213 trabajadores.

El rubro *Restaurantes, bares y cantinas* muestra un crecimiento continuo a través del tiempo, donde en 2008 muestra la única caída del evolutivo de un -24,3%. Durante el 2013 el crecimiento fue de +3,5% llegando a 5.210 trabajadores en el sector.

El grupo de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una serie que a partir de 2010 posee crecimientos anuales de magnitudes importantes. El mayor de todos estos crecimientos se da el año 2013, donde la variación llegó a +81,3% pasando de 300 trabajadores a 544.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 2.289 | 2.200 | 2.630 | 3.981 | 3.521 | 3.647 | 4.408 | 4.911 | 5.213 |
| Var (%) anual | | -3,9% | 19,5% | 51,4% | -11,6% | 3,6% | 20,9% | 11,4% | 6,1% |
| Restaurantes, bares y cantinas | 2.926 | 4.200 | 4.464 | 3.380 | 3.873 | 4.119 | 4.650 | 5.036 | 5.210 |
| Var (%) anual | | 43,5% | 6,3% | -24,3% | 14,6% | 6,4% | 12,9% | 8,3% | 3,5% |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | 177 | 150 | 79 | 88 | 87 | 155 | 232 | 300 | 544 |
| Var (%) anual | | -15,3% | -47,3% | 11,4% | -1,1% | 78,2% | 49,7% | 29,3% | 81,3% |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 46 | 27 | 41 | 19 | 39 | 37 | 54 | 35 | 34 |
| Var (%) anual | | -41,3% | 51,9% | -53,7% | 105,3% | -5,1% | 45,9% | -35,2% | -2,9% |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | 222 | 211 | 235 | 252 | 225 | 274 | 261 | 192 | 151 |
| Var (%) anual | | -5,0% | 11,4% | 7,2% | -10,7% | 21,8% | -4,7% | -26,4% | -21,4% |
| Casas de cambio y operadoras de divisas | 15 | 15 | 11 | 12 | 15 | 12 | 17 | 30 | 27 |
| Var (%) anual | | 0,0% | -26,7% | 9,1% | 25,0% | -20,0% | 41,7% | 76,5% | -10,0% |
| Actividades de entretenimiento | 1.156 | 8 | 4 | 251 | 330 | 349 | 382 | 356 | 372 |
| Var (%) anual | | -99,3% | -50,0% | 6175,0% | 31,5% | 5,8% | 9,5% | -6,8% | 4,5% |

* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

| | Grande | Mediana | Pequeña | Micro | Total |
|---|-----------|------------|--------------|---------------|---------------|
| Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 13 | 33 | 552 | 4.616 | 5.213 |
| Restaurantes, bares y cantinas | - | 50 | 620 | 4.541 | 5.210 |
| Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo | - | 5 | 35 | 504 | 544 |
| Terminales terrestre, puertos y aeropuerto | 3 | - | 6 | 26 | 34 |
| Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista | - | 9 | 16 | 126 | 151 |
| Casas de cambio y operadoras de divisas | 7 | 5 | 10 | 5 | 27 |
| Actividades de entretenimiento | 14 | - | 28 | 331 | 372 |
| Total | 37 | 101 | 1.265 | 10.148 | 11.551 |