

Infografía Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico

Primer Semestre 2015



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Fecha publicación: Octubre 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 7318625
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Santiago Oriente
Autor: Sernatur
Región: Región Metropolitana de Santiago
Provincia: Santiago
Comuna: Las Condes



Introducción

A continuación se presenta la Infografía de Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico, Primer Semestre 2015, la cual ha sido elaborada por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), en base a las cifras de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Esta publicación contempla los principales resultados de los Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) durante el primer semestre 2015, acorde a la nueva metodología de la EMAT, la cual considera representatividad por destino turístico, actualización del marco muestral y reclasificación de establecimientos hoteleros, entre otras mejoras.

Es necesario precisar que los destinos turísticos de la EMAT no guardan la misma correspondencia con los destinos turísticos oficiales, elaborados por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, debido al desfase de tiempo entre la elaboración del diseño muestral de la encuesta (2014) y la definición de los destinos turísticos oficiales (2015).

Finalmente, esperamos que este documento sirva para ampliar el conocimiento acerca de la actividad turística en Chile, y poder así dimensionar su potencial como generador y distribuidor de riqueza y de empleo en el territorio nacional.



Índice

Resumen ejecutivo	5
Sección I - Total nacional	6
Llegadas de pasajeros	6
Pernoctaciones de pasajeros.....	7
Estancia media de pasajeros	7
Tasa de ocupación en habitaciones	8
Ingreso por habitación disponible (RevPAR).....	8
Tarifa promedio (ADR)	9
Sección II - Resultados regionales	10
Llegadas de pasajeros	10
Pernoctaciones de pasajeros.....	10
Tasa de ocupación en habitaciones	11
Tarifa promedio (ADR)	12
Sección III - Resultados por destino turístico	13
Llegadas de pasajeros	13
Pernoctaciones de pasajeros.....	13
Tasa de ocupación en habitaciones	14
Ingreso por habitación disponible (RevPAR).....	14
Tarifa promedio (ADR)	15
Glosario	16
Anexos	18
Cuadros estadísticos.....	20
Encuesta de satisfacción	20

Resumen ejecutivo

Durante el primer semestre de 2015 se registró a nivel nacional un total de 4.807.459 llegadas y 9.321.131 pernoctaciones, anotando variaciones acumuladas de 1,8% y 4,0% en relación al mismo período del año anterior. Las llegadas provinieron principalmente de pasajeros residentes de las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso, mientras que para el caso de llegadas de residentes en extranjero destacaron Argentina, Brasil y Estados Unidos como los principales países emisores de pasajeros a EAT. Por otro lado, los destinos turísticos que concentraron el mayor número de pernoctaciones fueron Santiago urbano; Valparaíso, Viña del Mar y Concón; y Antofagasta y Calama. Mientras que el destino turístico Cuenca del Lago Ranco sobresalió por presentar la mayor estancia media registrada (3,05 noches) durante el período analizado.

La tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional fue 41,9%, mientras que para los EAT clasificados como Hoteles fue de 51,0%, anotando variaciones acumuladas de 2,30 y 2,63 puntos porcentuales (pp.), respectivamente. Destacó el destino Santiago urbano, registrando la máxima ocupabilidad semestral entre los destinos (66,9%) y hoteles (68,1%), con crecimientos en ambos casos (3,10 pp.).

El ingreso por habitación disponible (RevPAR) nacional fue de \$26.224 y \$36.677 para hoteles, consignando variaciones acumuladas de 9,9% y 9,4%, respectivamente. Mientras que la tarifa promedio (ADR) nacional fue de \$62.539 y \$71.964 para el caso de Hoteles, anotando variaciones de 3,8% y 3,7%, respectivamente. Sobresalieron los destinos San Pedro de Atacama, Santiago urbano y Torres del Paine y Puerto Natales liderando los indicadores semestrales de RevPAR y ADR.



Llegadas de pasajeros



Durante el primer semestre de 2015 se registró un total de **4.807.459** llegadas de pasajeros, lo que representó un crecimiento acumulado de **1,8%**, en relación al año anterior.

Llegadas a EAT según residencia, 1° semestre 2015

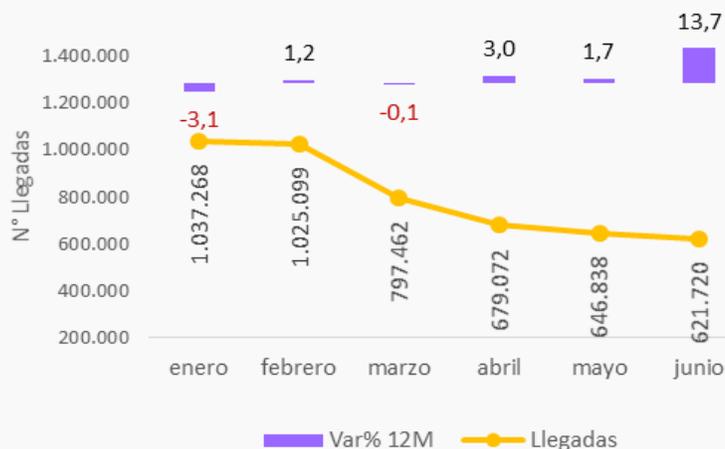


Chilenos
3.133.716
Var acum **↑ 0,1%**



Extranjeros
1.673.743
Var acum **↑ 5,1%**

Llegadas a EAT, total nacional, 1° semestre 2015



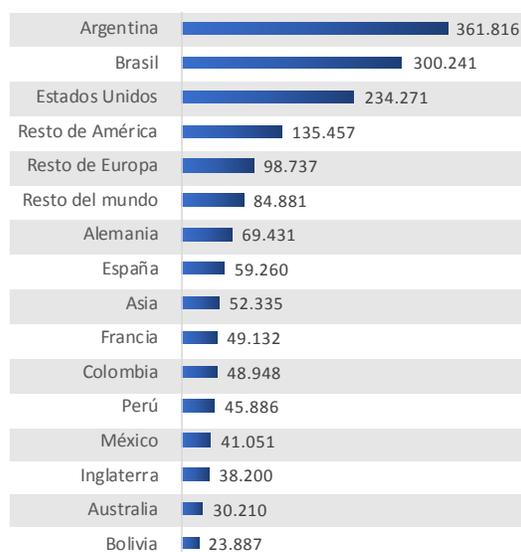
Las llegadas de pasajeros residentes en Chile alcanzaron los **3.133.716**, concentrando un **65,2%** del total, proveniente principalmente de las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso, respectivamente.

Por otro lado, se registraron **1.673.743** llegadas de pasajeros residentes en el extranjero, representando un **34,8%** del total, destacándose Argentina, Brasil y Estados Unidos como los principales países emisores de turistas a EAT.

Llegadas de pasajeros chilenos, según región de residencia, total nacional, 1° semestre 2015



Llegadas de pasajeros extranjeros, según país de residencia, total nacional, 1° semestre 2015



Llegada de pasajeros: Corresponde al número total de pasajeros que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento de alojamiento turístico. Se clasifica según el origen de la región de residencia (chilenos) o país de residencia (extranjeros).



Pernoctaciones de pasajeros



Se registró un total de **9.321.131** pernoctaciones de pasajeros, lo que representó un crecimiento acumulado durante el 2015 de **4,0%** en relación al año anterior.

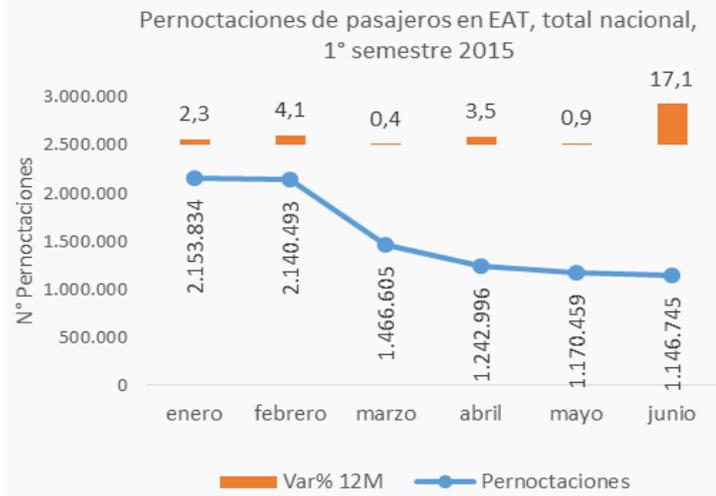
Pernoctaciones en EAT según residencia, 1° semestre 2015



Chilenos
6.036.346
Var acum **↑ 1,3%**



Extranjeros
3.284.785
Var acum **↑ 9,4%**



Las pernoctaciones de pasajeros residentes en Chile alcanzaron los **6.036.346**, concentrando el **64,8%** del total. Por otro lado, se registraron **3.284.785** llegadas de pasajeros residentes en el extranjero, representando el **35,2%** del total. Se destaca principalmente el crecimiento en pernoctaciones de residentes en el extranjero durante junio de 2015, con una tasa interanual de **41,6%**, explicado principalmente por la celebración de la Copa América en las distintas ciudades del



Estancia media de pasajeros



La estancia media de pasajeros en EAT se situó en **1,94** noches, lo que representó un crecimiento acumulado durante el primer semestre 2015 de **2,2%** en relación mismo período del año anterior.

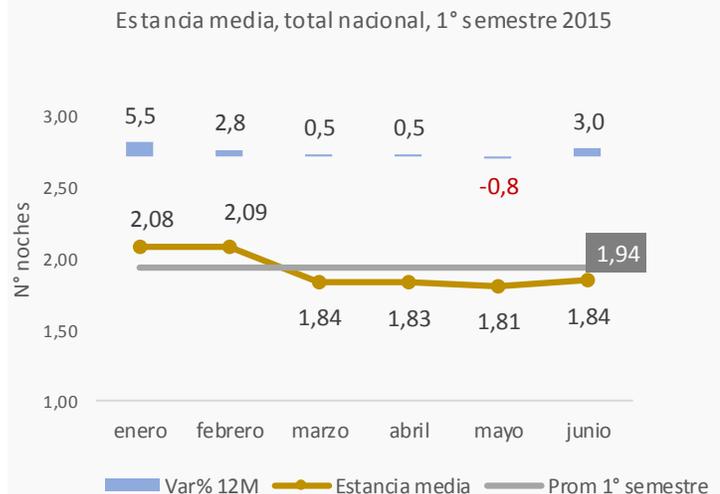
Estancia media en EAT según residencia, 1° semestre 2015



Chilenos
1,93 noches
Var acum **↑ 1,2%**



Extranjeros
1,96 noches
Var acum **↑ 4,1%**



Pernoctaciones de pasajeros: Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico. Al igual que las llegadas, se clasifican según lugar de residencia.



Estancia media de pasajeros: Aproximación de la cantidad de noches que en promedio los pasajeros permanecen en los establecimientos de alojamiento turístico. Corresponde a un cociente entre las pernoctaciones y las llegadas.



Tasa de ocupación en habitaciones



Durante el primer semestre de 2015 se registró una tasa de ocupación de habitaciones de **41,9%** lo que representó una variación de **↑ 2,30 puntos porcentuales (pp.)** en relación al mismo periodo del año anterior.

Tasa de ocupación según clase EAT, 1° semestre 2015



Hoteles

51,0%

Var acum ↑ 2,63 pp.

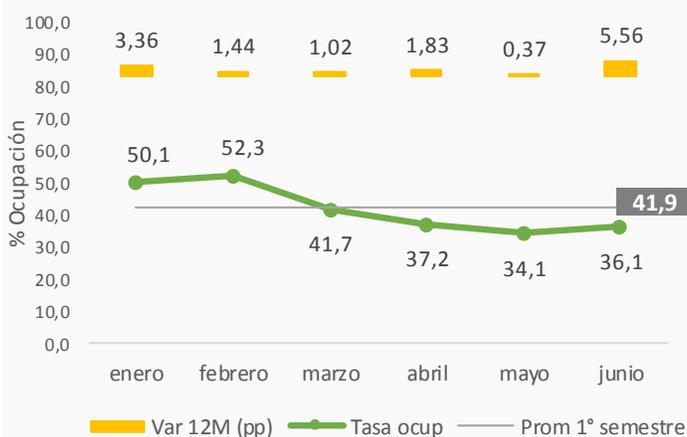


Otros

27,2%

Var acum ↑ 1,78 pp.

Tasa de ocupación en habitaciones, total nacional, 1° semestre 2015



Ingreso por habitación disponible (RevPAR)



Se registró un RevPAR semestral de **\$26.224**, lo que representó una variación de **↑ 9,9%** en relación al mismo periodo del año anterior.

RevPAR según clase EAT, 1° semestre 2015



Hoteles

\$36.677

Var acum ↑ 9,4%

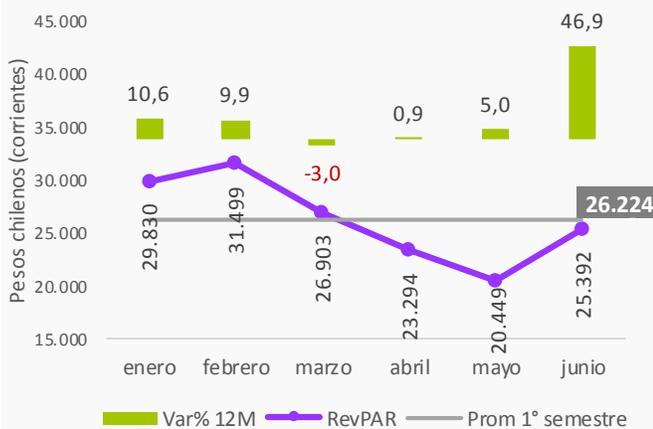


Otros

\$9.148

Var acum ↑ 13,5%

RevPAR, total nacional, 1° semestre 2015



La clase Hoteles contiene establecimientos clasificados como Hotel y Apart-hotel. La clase Otros contiene establecimientos clasificados como Hostales, Hosterías, Residenciales, Cabañas y similares.



Tasa de ocupación en habitaciones: Se define como el grado de ocupación de las habitaciones disponibles en el período de referencia. Corresponde al cociente entre el número de habitaciones ocupadas (*room nights*) y el total de habitaciones disponibles según los días de funcionamiento del período de referencia.



El ingreso por habitación disponible, en inglés, RevPAR (*Revenue Per Available Room*): Se define como el ingreso promedio que percibe el establecimiento generado solamente por la prestación del servicio de alojamiento, por el total de habitaciones disponibles según los días de funcionamiento en el período de referencia.

Fuente: EMAT. INE.

Elaboración: Subdirección de Estudios. SERNATUR.

Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos adjuntos en la sección de anexos.



Tarifa promedio (ADR)



Se registró un ADR semestral de **\$62.539**, lo que representó una variación de **↑ 3,8%** en relación al mismo periodo del año anterior.

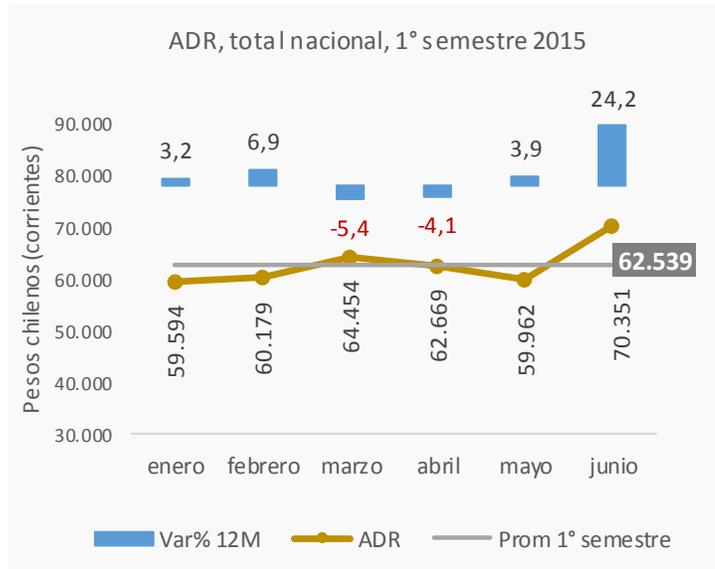
ADR según clase EAT, 1° semestre 2015



Hoteles
\$71.964
Var acum **↑ 3,7%**



Otros
\$33.660
Var acum **↑ 6,1%**



En síntesis los resultados a nivel nacional del primer semestre 2015 presentaron cifras positivas en relación al año anterior, destacando particularmente el mes de junio, con los mayores crecimientos registrados en los indicadores de alojamiento turístico, gracias al mayor movimiento de pasajeros residentes en el extranjero que visitaron el país.



La clase Hoteles contiene establecimientos clasificados como Hotel y Apart-hotel. La clase Otros contiene establecimientos clasificados como Hostales, Hosterías, Residenciales, Cabañas y similares.



La Tarifa promedio, en inglés, ADR (Average Daily Rate): Se define como el ingreso promedio que percibe el establecimiento generado solamente por la prestación del servicio de alojamiento, por el número total de habitaciones ocupadas (room nights) en el mes de referencia.

Sección II - Resultados regionales



Llegadas de pasajeros

Top 3 regiones con mayores llegadas durante 1° semestre 2015:

- Metropolitana
- Valparaíso
- Los Lagos

Top 3 regiones con variaciones positivas destacadas:

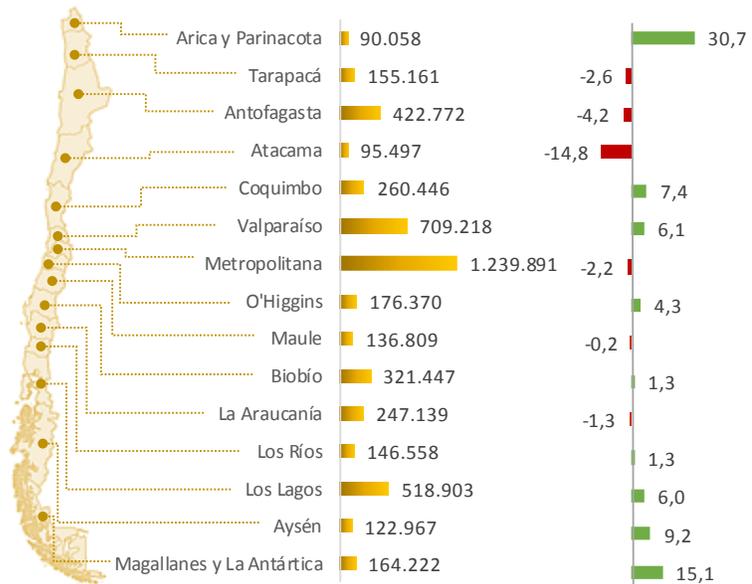
- Arica y Parinacota
- Magallanes y La Antártica
- Aysén

Top 3 regiones con variaciones negativas destacadas:

- Atacama
- Antofagasta
- Tarapacá

Llegadas a EAT, por región, 1° semestre 2015

Var% acum



Pernoctaciones de pasajeros

Top 3 regiones con mayores pernoctaciones durante 1° semestre 2015:

- Metropolitana
- Valparaíso
- Los Lagos

Top 3 regiones con variaciones positivas destacadas:

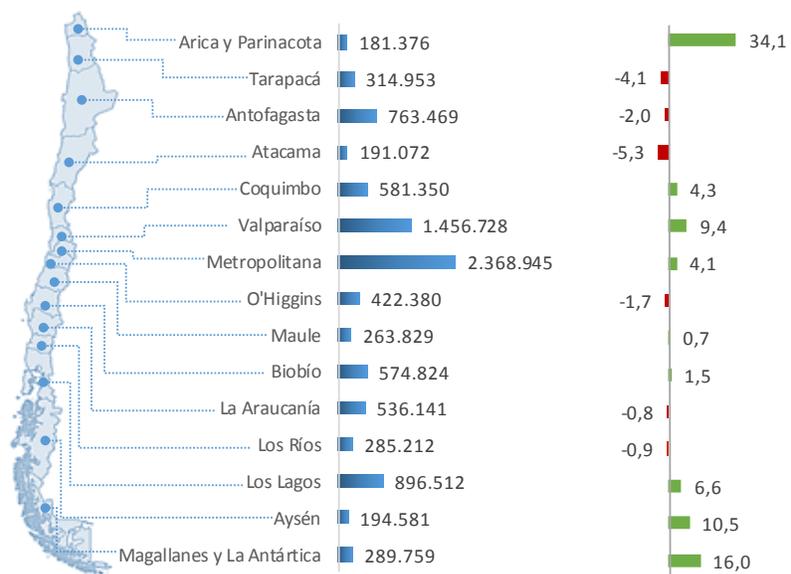
- Arica y Parinacota
- Magallanes y La Antártica
- Aysén

Top 3 regiones con variaciones negativas destacadas:

- Atacama
- Tarapacá
- Antofagasta

Pernoctaciones en EAT, por región, 1° semestre 2015

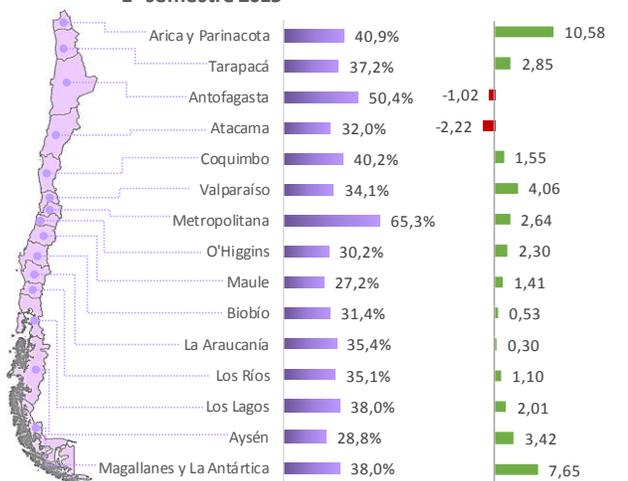
Var% acum





Tasa de ocupación en habitaciones

Tasa de ocupación en habitaciones, por región, 1° semestre 2015



Ranking regional tasa de ocupación en habitaciones, clase Hoteles, 1° semestre 2015



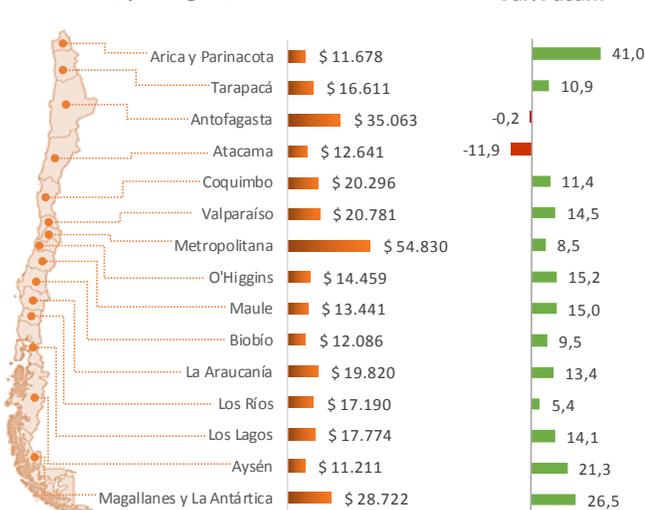
	Tasa ocup. hab.	Var acum (pp.)
1° Metropolitana	67,5 %	↑ 2,65
2° Antofagasta	53,4 %	↓ -2,00
3° Los Lagos	49,5 %	↑ 3,60
4° Arica y Parinacota	48,8 %	↑ 13,17
5° Tarapacá	47,9 %	↑ 3,11
6° Magallanes y La Antártica	47,2 %	↑ 10,53
7° Coquimbo	45,5 %	↑ 0,67
8° Aysén	44,6 %	↑ 12,16
9° O'Higgins	41,9 %	↑ 5,03
10° Los Ríos	41,7 %	↓ -0,35
11° Valparaíso	41,5 %	↑ 4,84
12° La Araucanía	41,2 %	↑ 0,73
13° Maule	36,5 %	↑ 3,14
14° Biobío	36,3 %	↑ 1,47
15° Atacama	33,6 %	↓ -5,23

La región Metropolitana lideró la tasa de ocupación en habitaciones tanto a nivel regional (65,3%) como en la clase Hoteles (67,5%), anotando crecimientos acumulados en ambos casos (2,64 pp. y 2,65 pp.). Por otro lado, se destacó la región de Arica y Parinacota por presentar el mayor crecimiento (10,58 pp.) y la región de Atacama por la disminución (-2,22 pp.).



Ingreso por habitación disponible (RevPAR)

RevPAR, por región, 1° semestre 2015



Ranking regional RevPAR, clase Hoteles, 1° semestre 2015



	RevPAR (Pesos corrientes)	Var% acum
1° Metropolitana	\$ 58.449	↑ 8,6
2° Magallanes y La Antártica	\$ 41.913	↑ 24,2
3° Antofagasta	\$ 39.648	↓ -2,5
4° Valparaíso	\$ 32.301	↑ 12,9
5° Los Lagos	\$ 27.941	↑ 13,6
6° Aysén	\$ 27.825	↑ 54,9
7° Coquimbo	\$ 26.450	↑ 9,5
8° Los Ríos	\$ 25.887	↑ 1,0
9° La Araucanía	\$ 25.569	↑ 20,0
10° O'Higgins	\$ 24.261	↑ 24,4
11° Maule	\$ 23.097	↑ 19,2
12° Tarapacá	\$ 22.960	↑ 8,9
13° Arica y Parinacota	\$ 16.535	↑ 38,9
14° Biobío	\$ 15.602	↓ 13,9
15° Atacama	\$ 13.710	↓ -20,5

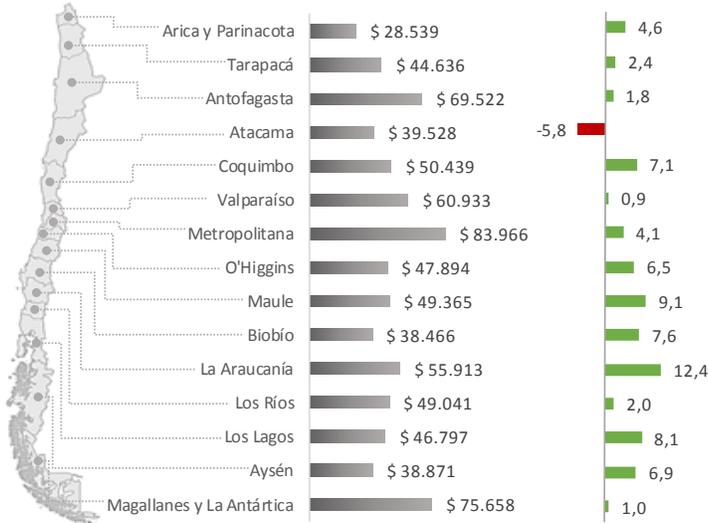
El mayor RevPAR se registró en la región Metropolitana, tanto a nivel total (\$54.830) como en la clase Hoteles (\$58.449), anotando variaciones acumuladas positivas en ambos casos (8,5% y 8,6%). Además sobresalió la región de Arica y Parinacota por presentar el mayor crecimiento (41,0%) y la región de Atacama por su disminución (-11,9%).



Tarifa promedio (ADR)

ADR, por región, 1° semestre 2015

Var% acum



Ranking regional ADR, clase Hoteles, 1° semestre 2015

	ADR (Pesos corrientes)	Var% acum
1° Magallanes y La Antártica	\$ 88.827	↓ -3,5
2° Metropolitana	\$ 86.626	↑ 4,3
3° Valparaíso	\$ 77.804	↓ -0,2
4° Antofagasta	\$ 74.289	↑ 1,1
5° Maule	\$ 63.243	↑ 8,9
6° Aysén	\$ 62.324	↑ 12,7
7° Los Ríos	\$ 62.031	↑ 1,8
8° La Araucanía	\$ 61.994	↑ 17,9
9° Coquimbo	\$ 58.191	↑ 7,9
10° O'Higgins	\$ 57.862	↑ 9,4
11° Los Lagos	\$ 56.438	↑ 5,4
12° Tarapacá	\$ 47.907	↑ 1,8
13° Biobío	\$ 43.000	↑ 9,3
14° Atacama	\$ 40.745	↓ -8,1
15° Arica y Parinacota	\$ 33.852	↑ 1,5



El mayor ADR regional se registró en la región Metropolitana (\$83.966), mientras que para la clase Hoteles lideró la región de Magallanes y La Antártica (\$88.827). Se destaca el crecimiento de la región de La Araucanía (12,4%) y Atacama por la mayor contracción (-5,8%).



Se destaca la región Metropolitana, liderando la mayoría de los indicadores analizados tanto a nivel regional como para el caso de Hoteles. En orden de importancia siguen las regiones de Valparaíso y Los Lagos, para indicadores de movimiento de pasajeros; mientras que Magallanes y Antofagasta para los indicadores de rentabilidad hotelera. Los mayores crecimientos en general se presentaron en la región de Arica y Parinacota y disminuciones en la región de Atacama.



Los indicadores de movimiento de pasajeros corresponden principalmente a las llegadas de pasajeros y pernoctaciones.



Los indicadores de rentabilidad hotelera corresponden a la tasa de ocupación en habitaciones, RevPAR y ADR.

Sección III - Resultados por destino turístico



Llegadas de pasajeros



Top 3 mayores llegadas durante 1° semestre 2015

- ★ Santiago urbano
- ★ Valparaíso, Viña del Mar y Concón
- ★ Antofagasta y Calama

Top 3 variaciones positivas acumuladas*

- ↑ 30,7% Arica y alrededores
- ↑ 20,0% Punta Arenas y Estrecho de Magallanes
- ↑ 16,7% Carretera Austral Norte

Top 3 variaciones negativas acumuladas*

- ↓ -31,5% Copiapó y Ojos del Salado
- ↓ -8,3% Litoral de Los Poetas
- ↓ -6,3% Chillán v Valle Las Trancas

Top 10 destinos turísticos, según llegadas, 1° semestre 2015



Pernoctaciones de pasajeros



Top 3 con mayores pernoctaciones durante 1° semestre 2015

- ★ Santiago urbano
- ★ Valparaíso, Viña del Mar y Concón
- ★ Antofagasta y Calama

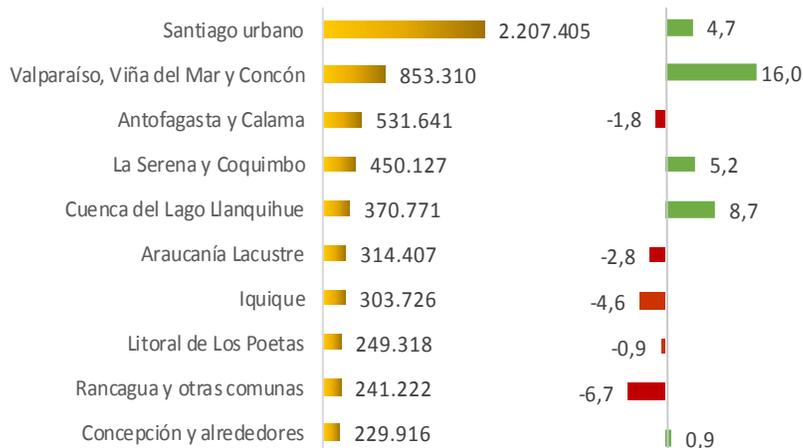
Top 3 variaciones positivas acumuladas*

- ↑ 39,2% Valle del Huasco
- ↑ 34,1% Arica y alrededores
- ↑ 21,7% Punta Arenas y Estrecho de Magallanes

Top 3 variaciones negativas acumuladas*

- ↓ -22,7% Copiapó y Ojos del Salado
- ↓ -9,4% Cuenca del Lago Ranco
- ↓ -6,7% Rancagua y otras comunas

Top 10 destinos turísticos, según pernoctaciones, 1° semestre 2015



* Los rankings top 3 de variaciones acumuladas positivas y negativas se realizaron a partir de los 32 destinos turísticos, para revisar el total de éstos, dirigirse a la sección de anexos.



Tasa de ocupación en habitaciones

Top 10 destinos turísticos, según tasa de ocupación en habitaciones, 1° semestre 2015



Top 10 destinos turísticos, según tasa de ocupación en habitaciones, clase Hoteles, 1° semestre 2015

Destino	Tasa ocup. hab.	Var acum (pp.)
1° Santiago urbano	68,1%	↑ 3,10
2° San Pedro de Atacama	61,5%	↑ 2,91
3° Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	59,2%	↑ 14,28
4° Cuenca del Lago Llanquihue	57,9%	↑ 7,14
5° Valparaíso, Viña del Mar y Concón	55,8%	↑ 7,45
6° Antofagasta y Calama	53,3%	↓ -2,22
7° La Serena y Coquimbo	52,4%	↑ 4,93
8° Valdivia y Corral	52,1%	↑ 0,50
9° Chiloé	51,2%	↑ 5,50
10° Temuco y alrededores	49,4%	↓ -0,11



El destino Santiago urbano lideró la tasa de ocupación en habitaciones, tanto a nivel de total (66,9 %) como para la clase Hoteles (68,1%). En segundo lugar siguen los hoteles de San Pedro de Atacama (61,5%) y luego Punta Arenas y Estrecho de Magallanes (59,2%).



Ingreso por habitación disponible (RevPAR)

Top 10 destinos turísticos, según RevPAR, 1° semestre 2015



Top 10 destinos turísticos, según RevPAR, clase Hoteles, 1° semestre 2015

Destino	RevPAR (Pesos corrientes)	Var % acum
1° San Pedro de Atacama	\$ 134.955	↑ 18,9
2° Santiago urbano	\$ 60.535	↑ 8,7
3° Torres del Paine y Puerto Natales	\$ 59.564	↑ 8,2
4° Valparaíso, Viña del Mar y Concón	\$ 42.671	↑ 16,4
5° Cuenca del Lago Llanquihue	\$ 36.996	↑ 21,3
6° Siete Lagos	\$ 34.116	↓ -8,4
7° Valle de Colchagua	\$ 33.714	↑ 17,9
8° Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	\$ 33.554	↑ 45,1
9° La Serena y Coquimbo	\$ 31.777	↑ 14,6
10° Antofagasta y Calama	\$ 29.441	↓ -11,8



El destino San Pedro de Atacama lideró el RevPAR, tanto a nivel total (\$65.887) como para la clase Hoteles (\$134.955). En segundo lugar siguen los hoteles de Santiago urbano (\$60.535) y luego Torres del Paine y Puerto Natales (\$59.564).

Fuente: EMAT. INE.

Elaboración: Subdirección de Estudios. SERNATUR.

Para mayor información, consultar los cuadros estadísticos contenidos adjuntos en la sección de anexos.



Tarifa promedio (ADR)

Top 10 destinos turísticos, según ADR, 1° semestre 2015



Top 10 destinos turísticos, según ADR, clase Hoteles, 1° semestre 2015

Rank	Destino	ADR (Pesos corrientes)	Var% acum
1°	San Pedro de Atacama	\$ 219.426	↑ 13,3
2°	Torres del Paine y Puerto Natales	\$ 169.077	↓ -9,3
3°	Siete Lagos	\$ 135.668	↓ -2,5
4°	Cuenca del Lago Ranco	\$ 89.497	↑ 12,3
5°	Santiago urbano	\$ 88.944	↑ 3,8
6°	Araucanía Lacustre	\$ 83.414	↑ 23,5
7°	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	\$ 76.485	↑ 0,9
8°	Valle de Colchagua	\$ 76.249	↑ 4,2
9°	Cuenca del Lago Llanquihue	\$ 63.945	↑ 6,4
10°	Aysén y Coyhaique	\$ 62.490	↑ 12,9



El destino San Pedro de Atacama lideró el ADR, tanto a nivel total (\$142.087) como para la clase Hoteles (\$219.426). En segundo lugar siguen los hoteles de Torres del Paine y Puerto Natales (\$169.077) y luego Siete Lagos (\$135.668).



Se destacó el destino turístico Santiago urbano, liderando las llegadas, pernoctaciones y tasa de ocupación. Mientras que para el caso de los indicadores de ingreso (ADR y RevPAR) sobresalieron San Pedro de Atacama y Torres del Paine y Puerto Natales, reafirmando su posicionamiento como destinos consolidados.

- ❖ **Albergue o refugio:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Apart-hotel:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.
- ❖ **Cabañas:** Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina-comedor equipado y baño.
- ❖ **Calificación:** Grado que se le otorga a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos para una determinada clase y tipo. Esta calificación se expresa en estrellas y va desde un mínimo de una a un máximo de cinco según corresponda.
- ❖ **Camping:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.
- ❖ **Categoría:** Rango otorgado a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos en una determinada clase, tipo y calificación.
- ❖ **Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- ❖ **Establecimientos de alojamiento turístico:** Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los Establecimientos de Alojamiento Turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.
- ❖ **Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
- ❖ **Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.
- ❖ **Hospedaje familiar (también llámese alojamiento y desayuno; bed and breakfast):** aquella vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.
- ❖ **Hostería:** Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Disponen además de facilidades para estacionamiento de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Hotel:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Industrias turísticas:** Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo.

Notas:

- Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link <http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008>
- Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: "Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007". Link <http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf>

- ❖ **Ingresos por turismo internacional (divisas):** Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino.
- ❖ **Lodge:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- ❖ **Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que el visitante reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas).
- ❖ **Motel:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando la unidad habitacional predominante sea una cabaña, estos establecimientos podrán denominarse “cabañas”.
- ❖ **Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías: esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).
- ❖ **Pernoctación de pasajeros:** Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.
- ❖ **Residencial:** Establecimiento con características de casa habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación con el sistema de pensión completa o de media pensión.
- ❖ **Resort:** Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espaciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros.
- ❖ **Turismo emisor:** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
- ❖ **Turismo interno:** El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- ❖ **Turismo receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- ❖ **Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- ❖ **Viaje / turismo:** El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.
- ❖ **Viaje turístico:** El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes de los visitantes son viajes turísticos.
- ❖ **Visita:** Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.
- ❖ **Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.
- ❖ **Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Notas:

- Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link <http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008>
- Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: “Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007”. Link <http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf>



Desagregación comunal según destino turístico

Región	Destino turístico	Comunas	
Arica y Parinacota	Arica y alrededores	Arica	
		Putre	
		Camarones	
Tarapacá	Iquique	Iquique	
Antofagasta	Antofagasta y Calama	Antofagasta Calama	
	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama	
Atacama	Copiapó y Ojos del Salado	Copiapó Diego de Almagro Tierra Amarilla	
		Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	Caldera Chañaral
	Valle del Huasco	Vallenar Huasco Alto del Carmen Freirina	
		La Serena y Coquimbo	La Serena Coquimbo
Coquimbo	Valle del Elqui	Vicuña Paihuano	
	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	Viña del Mar Valparaíso Concón	
Valparaíso		Litoral de Los Poetas	El Quisco Cartagena Algarrobo El Tabo San Antonio Santo Domingo Casablanca
	Las Condes Santiago Providencia Vitacura Lo Barnechea		
	Pichilemu		Pichilemu
	Valle de Colchagua		Santa Cruz San Fernando Peralillo Nancagua Marchihue Chimbarongo Palmilla
O'Higgins		Rancagua Mostazal Machalí San Vicente Las Cabras	
		Rancagua y otras comunas	Navidad Litueche Codegua Rengo Malloa Paredones

Región	Destino turístico	Comunas
Maule	Costa Maule	Licantén Pelluhue Constitución Vichuquén Chanco Curepto
	Talca y Valle del Río Maule	Talca San Javier San Clemente Maule Pencahue
Biobío	Concepción y alrededores	Concepción Talcahuano Tomé Hualpén Lota San Pedro de la Paz Hualqui Coronel Santa Juana
	Chillán y Valle Las Trancas	Chillán Pinto
La Araucanía	Araucanía Lacustre	Pucón Villarrica Curarrehue
	Temuco y alrededores	Temuco Freire
Los Ríos	Cuenca del Lago Ranco	Futrono La Unión Río Bueno Paillaco Lago Ranco
	Siete Lagos	Panguipulli Lanco
	Valdivia y Corral	Valdivia Mariquina Los Lagos Corral Máfil
Los Lagos	Chiloé	Castro Ancud Quellón Dalcahue Chonchi Queilén Quinchao Quemchi Puqueldón
	Cuenca del Lago Llanquihue	Puerto Varas Frutillar Puerto Octay Llanquihue
	Puerto Montt y alrededores	Puerto Montt Calbuco Fresia Mauñín Los Muermos
	Aysén y Coyhaique	Coyhaique Aysén
Aysén	Carretera Austral Norte	Cisnes Lago Verde
	Carretera Austral Sur	Río Ibáñez Cochrane Chile Chico O'Higgins Tortel
Magallanes y La Antártica	Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	Punta Arenas
	Torres del Paine y Puerto Natales	Natales Torres del Paine

FUENTE: INE

Cuadros estadísticos

Para acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar y guardar este documento en su ordenador, luego abrir el documento donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto “Cuadros estadísticos de establecimientos de alojamiento turístico por destino_primer semestre 2015”.

Encuesta de satisfacción



Para SERNATUR es muy importante conocer su opinión, por este motivo le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)