

*CONSEJO  
CONSULTIVO  
PROMOCIÓN  
TURÍSTICA*

22 – AGOSTO – 2017



Consejo Consultivo  
Público Privado  
Promoción Turística

# Agenda

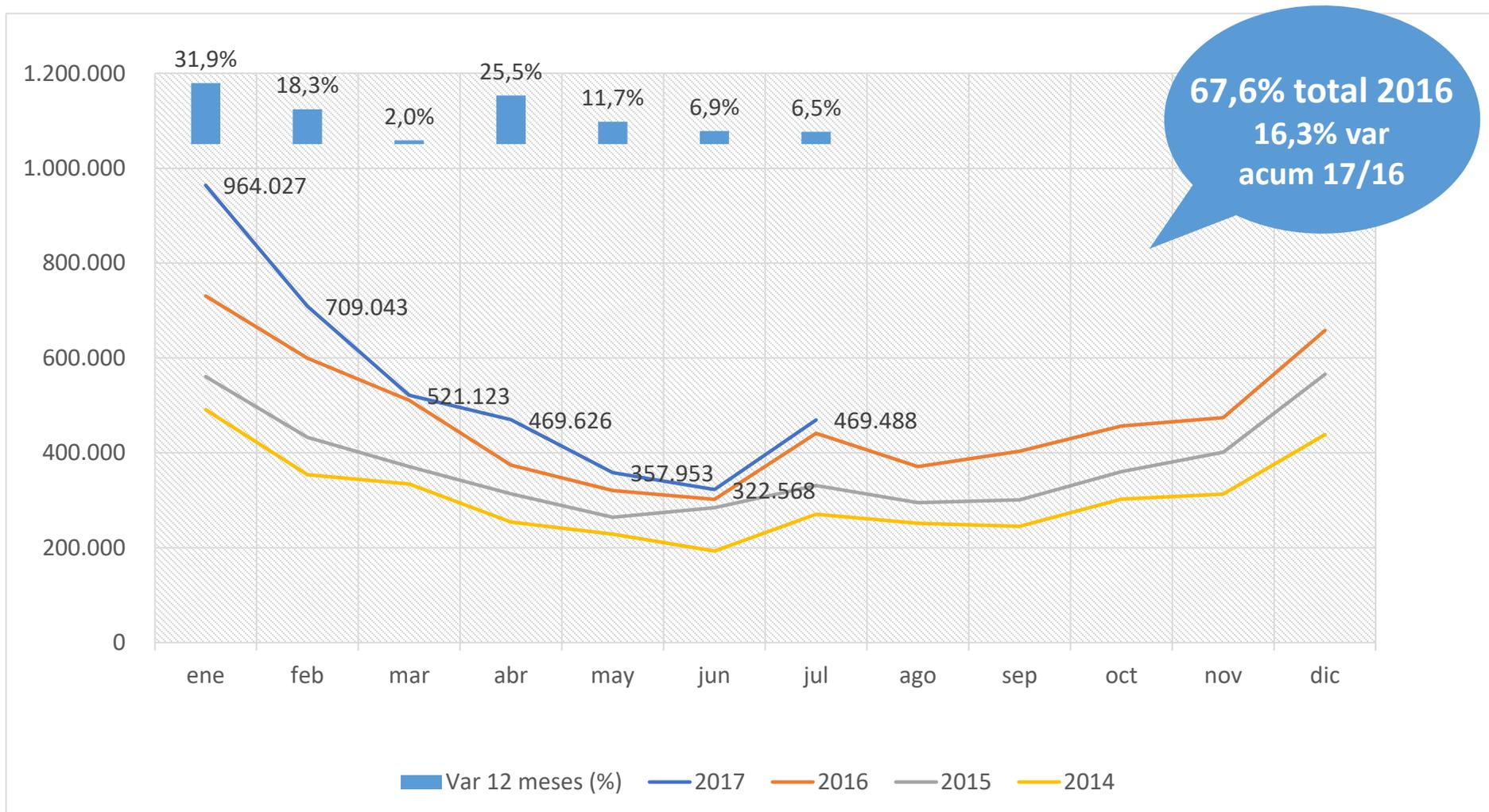
1. Turismo en Cifras
2. Presupuesto
3. Público Final
4. Canal Comercial y Prensa
5. Ferias y Eventos
6. Sabores de Chile





# TURISMO EN CIFRAS

# ➡ ➡ Llegada de turistas extranjeros al país



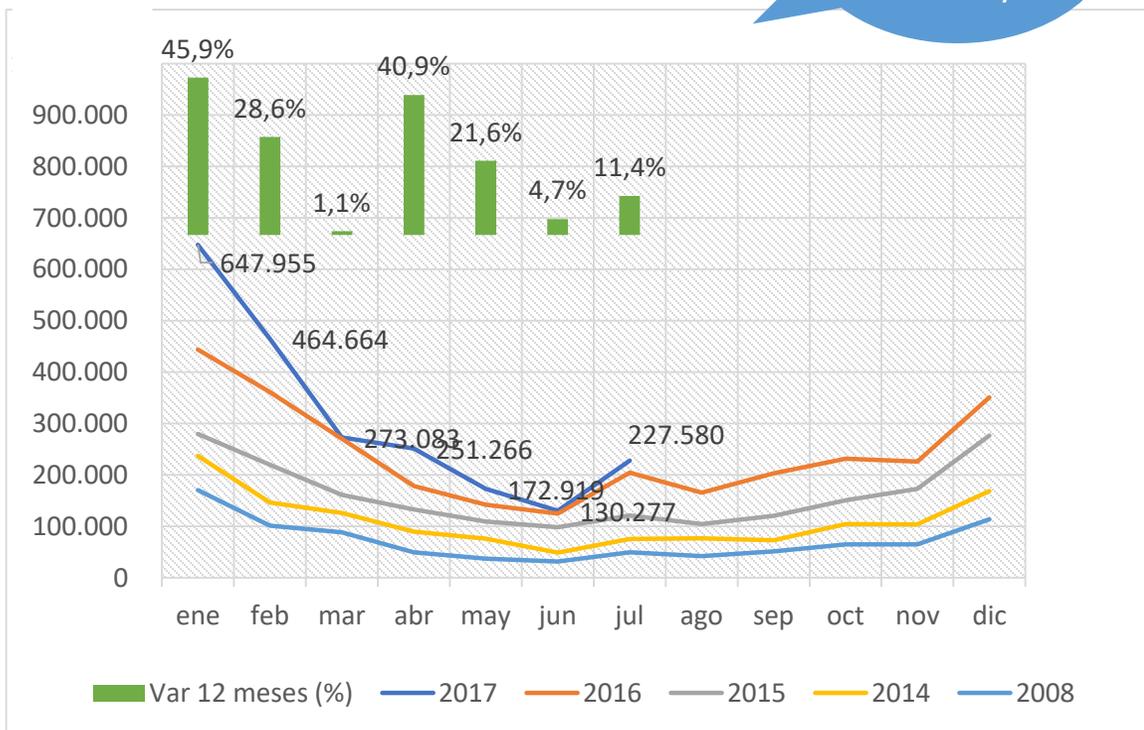
**3.813.828**  
de turistas  
en 7 meses.



# ➡ ➡ Llegada de turistas extranjeros al país

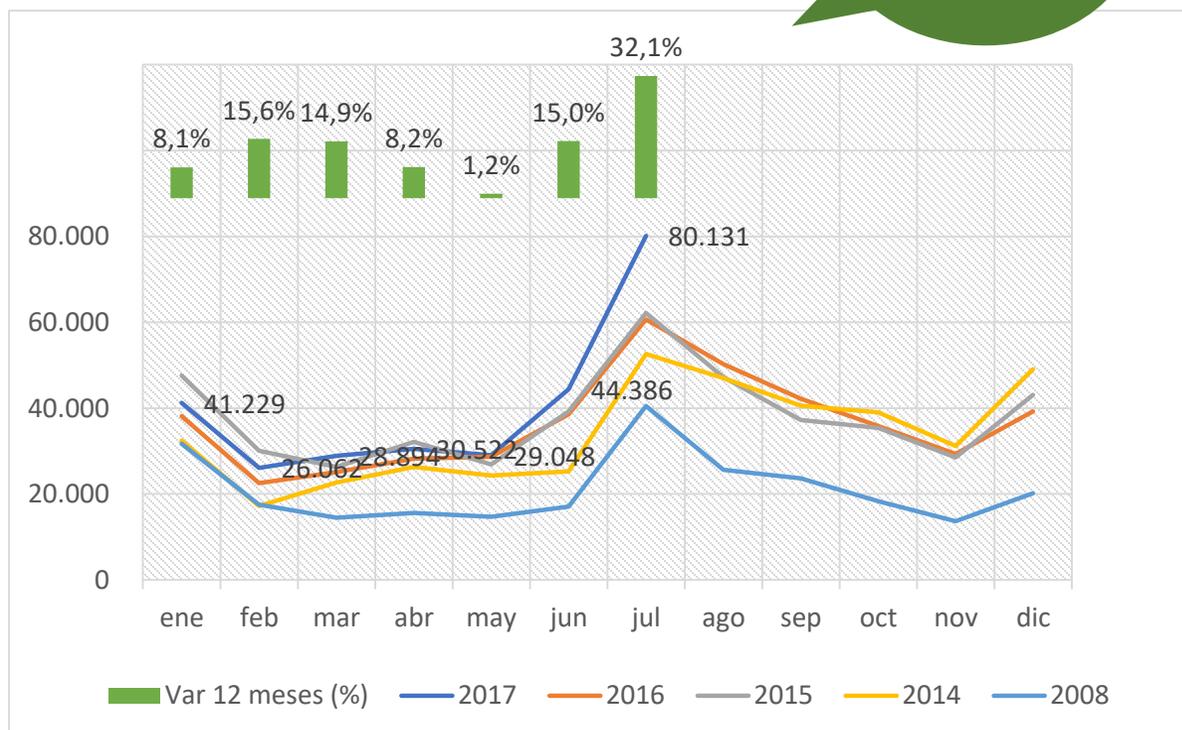
## Argentina

Argentina  
25,7% var  
acum 17/16



## Brasil

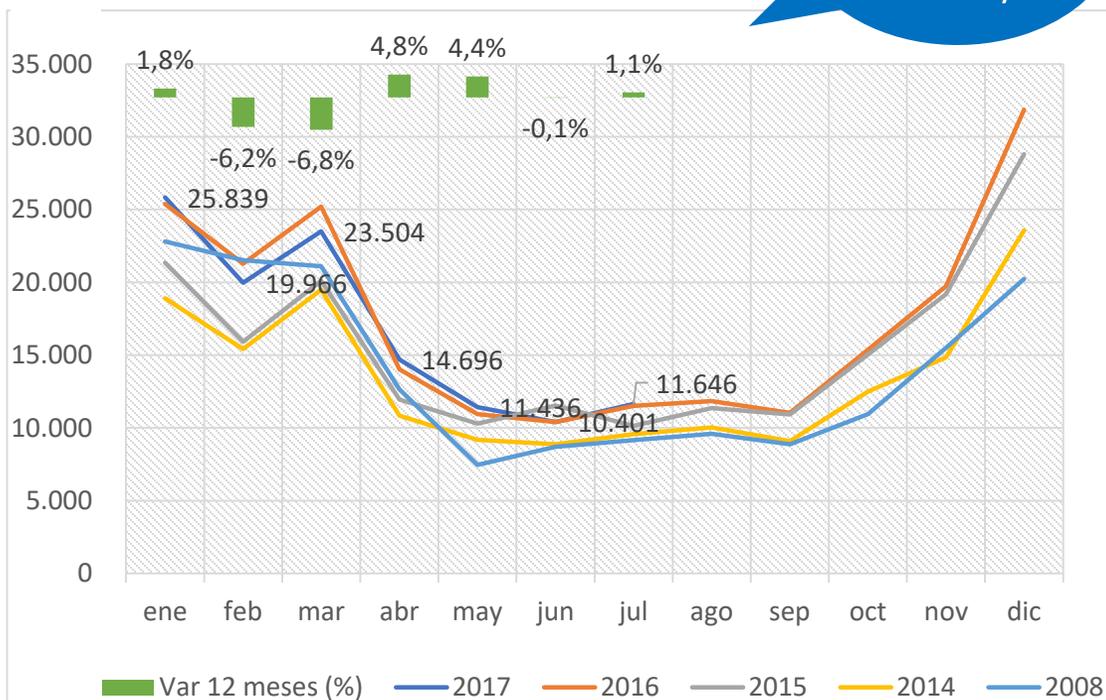
Brasil  
15,8% var  
acum 17/16



# ➡ ➡ Llegada de turistas extranjeros al país

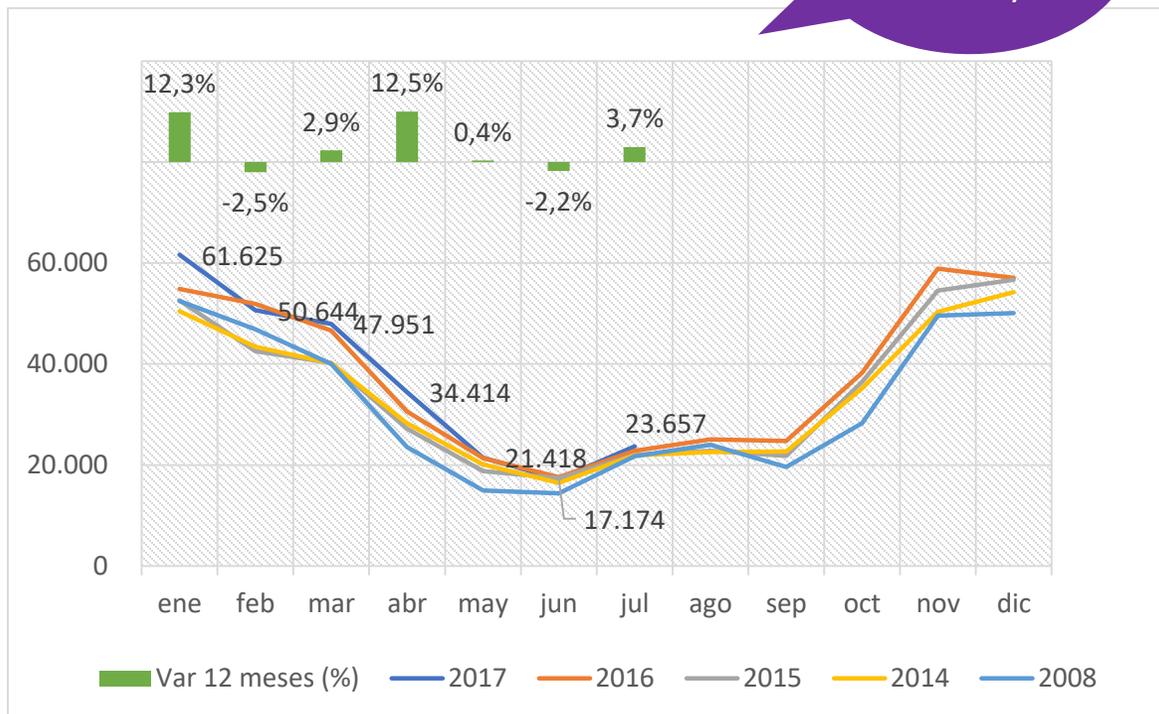
## Estados Unidos

**EEUU**  
-1,1% var  
acum 17/16



## Europa

**Europa**  
4,6% var  
acum 17/16



# PROYECCIONES

“El objetivo de pronosticar no está en tener una predicción perfecta de la demanda turística (que es imposible) sino, en predecir el nivel más probable de la demanda”

*John G.C. Kester (OMT)*

# ➤ ➤ Tasa de variación llegada de Turistas

	Variación promedio anual (%)		
	<i>Dato actual</i>		
	15'/14'	16'/15'	17'/16'(2)
<b>MUNDO</b>	4,5	3,9	6,2
<b>Economías Emergentes(1)</b>	4	2,7	6,6
<b>América del Sur</b>	5,9	6,6	6,8
Argentina	-3,3	-3,1	-
Perú	7,5	8,4	1,9
Uruguay	3,4	9,5	30,2
Colombia	16,1	11,4	18,3
Chile (*)	21,9	26	20,3

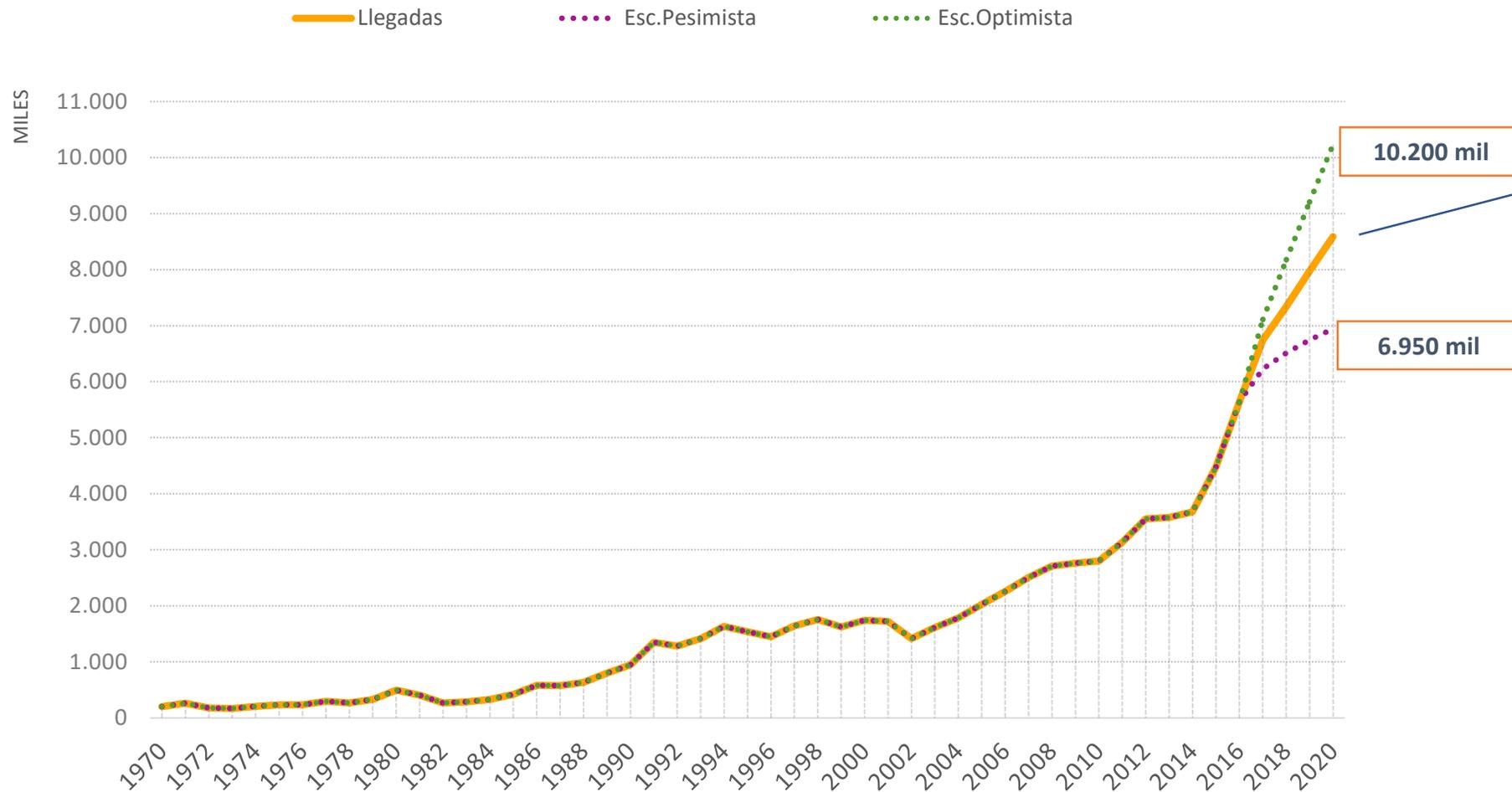


Fuente: UNWTO - World Tourism Barometer (agosto 2017).

(1) Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01).

(2) Cifras a abril

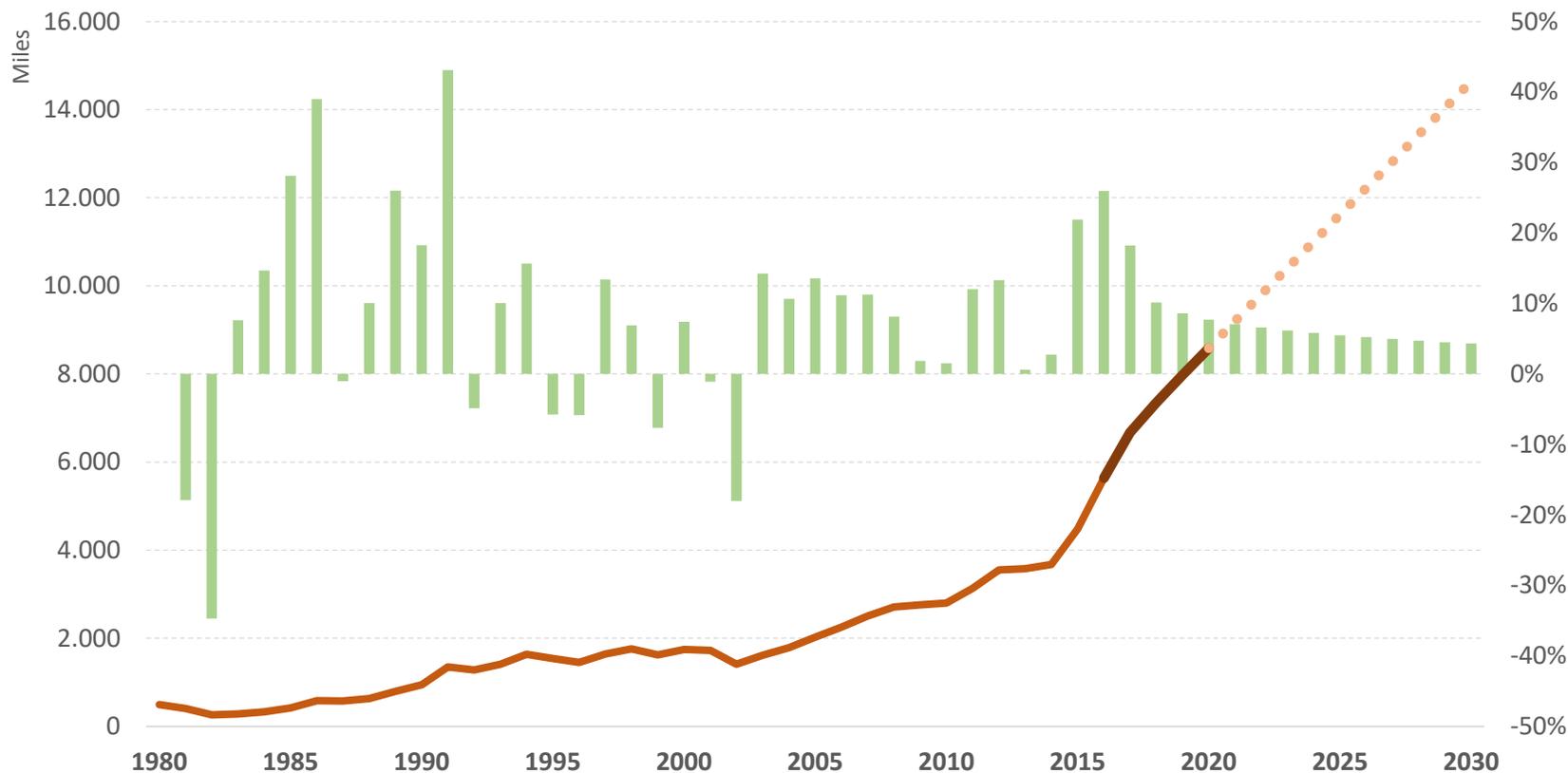
# ➤➤ Llegada de Turistas extranjeros – proyección al 2020



Al 2020 llegaría un total de 8.588 mil turistas extranjeros



# ➤ ➤ Llegada de Turistas extranjeros – proyección al 2025 y 2030



**2025 llegarían  
11.600 mil**

**2030 llegarían  
14.600 mil turistas**



# ➤ ➤ Llegada de Turistas extranjeros – proyección al 2020 - 2025 y 2030

	<i>Dato actual</i>			<i>Proyecciones</i>	
	1980/2000	2000/2010	2010/2016	2016/2020	2020/2030
Mundo	3%	6%	4%	2%	3%
Economías Emergentes	6%	6%	4%	7%	4%
América del Sur	5%	4%	6%	5%	4%
<b>Chile (*)</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>





**ORIGEN — DESTINO**

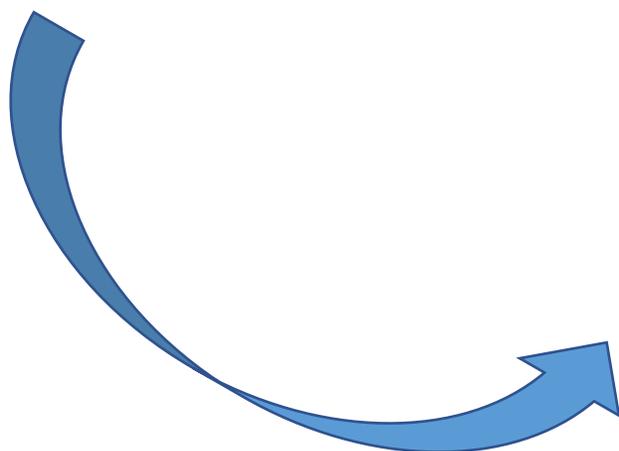
# ➤ ➤ Origen – Destino turistas argentinos



Buenos Aires	84,0%
La Plata	3,1%
Rosario	2,7%
Mendoza	2,5%
Córdoba	2,3%
Otra ciudad de Argentina	5,5%



Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Gayser del Tatio	0,8%
La Serena - Coquimbo	1,3%
Valparaíso - Viña del Mar	32,4%
Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso	7,4%
Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)	3,5%
Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)	94,0%
Costa de Pichilemu - Constitución	1,0%
Concepción, área costera del Bio Bio	1,1%
Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga	1,3%
Pto. Montt - Pto. Varas - PN Pérez Rosales - Lago Llanquihue	0,8%



# ➤ ➤ Origen – Destino turistas brasileros



Sao Paulo	50,7%
Río de Janeiro	12,6%
Belo Horizonte	4,6%
Salvador	3,6%
Campinas	3,5%
Curitiba	3,2%
Recife	3,2%
Porto Alegre	2,6%
Fortaleza	2,2%
Brasilia	2,1%
Otra ciudad de Brasil	11,7%



Antofagasta - Calama	1,1%
Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Gayser del Tatio	5,4%
La Serena - Coquimbo	0,8%
Valparaíso - Viña del Mar	58,5%
Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso	9,7%
Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)	40,5%
Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)	97,0%
Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga	2,8%
Valdivia sector costero de Corral	0,9%
Pto. Montt - Pto. Varas - PN Pérez Rosales - Lago Llanquihue	2,2%



Total llegadas por AMB = 372.399 (84,9%)  
 Total llegadas a Chile = 438.915

# ➤ ➤ Origen – Destino turistas estadounidenses

Miami		7,0%
Nueva York		6,5%
Chicago		6,0%
Los Angeles		5,7%
Boston		5,7%
Atlanta		5,1%
Houston		4,5%
Dallas		4,1%
Washington		3,9%
San Francisco		3,1%
Denver		2,3%
Otra ciudad de EE.UU.		46,2%

Arica		1,1%
Iquique - Salitreras - Pica - Matilla		1,1%
Antofagasta - Calama		3,7%
Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Gayser del Tatio		11,5%
Copiapó - P.N. Pan de Azúcar		0,9%
La Serena - Coquimbo		4,5%
Valle del Elqui - Vicuña		2,2%
Isla de Pascua		4,0%
Valparaíso - Viña del Mar		33,0%
Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso		8,8%
Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)		3,1%
Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)		85,9%
Costa de Pichilemu - Constitución		2,4%
Concepción, área costera del Bio Bio		4,4%
Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga		5,6%
Valdivia sector costero de Corral		3,8%
Osorno y alrededores		2,7%
Pto. Montt - Pto. Varas - PN Pérez Rosales - Lago Llanquihue		8,4%
Isla de Chiloé		3,6%
Carretera Austral - Futaleufú - Palena		1,1%
Torres del Paine-Puerto Natales		11,5%



# ➤ ➤ Origen – Destino turistas europeos



Berlin	16,6%
Frankfurt	10,9%
Madrid	35,2%
Barcelona	20,1%
París	36,6%
Lyon	11,1%
Londres	45,5%
Mánchester	5,4%



Arica	3,1%
Putre - Lago Chungará	1,1%
Iquique - Salitreras - Pica - Matilla	3,1%
Antofagasta - Calama	7,3%
Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Gayser del Tatio	25,0%
Copiapó - P.N. Pan de Azúcar	2,3%
La Serena - Coquimbo	7,7%
Valle del Elqui - Vicuña	4,9%
Isla de Pascua	6,1%
Valparaíso - Viña del Mar	43,5%
Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso	9,0%
Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)	1,5%
Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)	87,9%
Costa de Pichilemu - Constitución	2,6%
Concepción, área costera del Bio Bio	5,7%
Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga	10,4%
Valdivia sector costero de Corral	6,1%
Osorno y alrededores	4,1%
Pto. Montt - Pto. Varas - PN Pérez Rosales - Lago Llanquihue	15,1%
Isla de Chiloé	7,6%
Carretera Austral - Futaleufú - Palena	2,5%
Torres del Paine-Puerto Natales	15,7%
Punta Arenas	15,9%

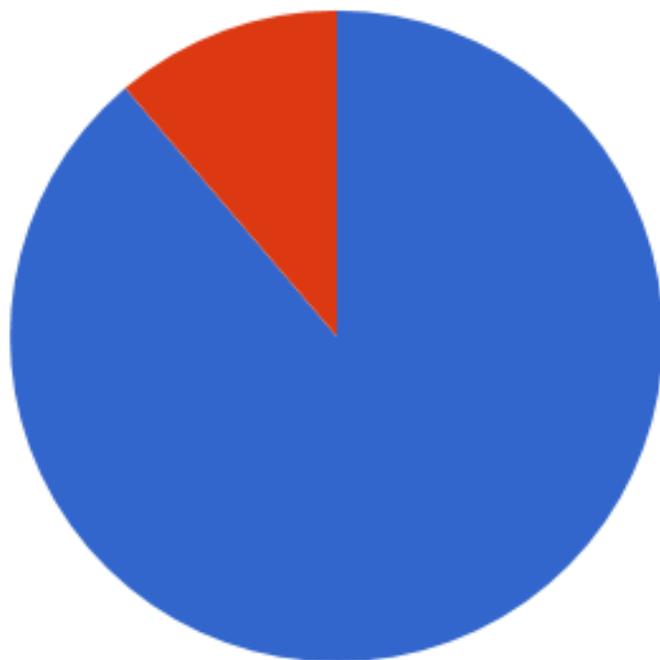




*PRESUPUESTO*

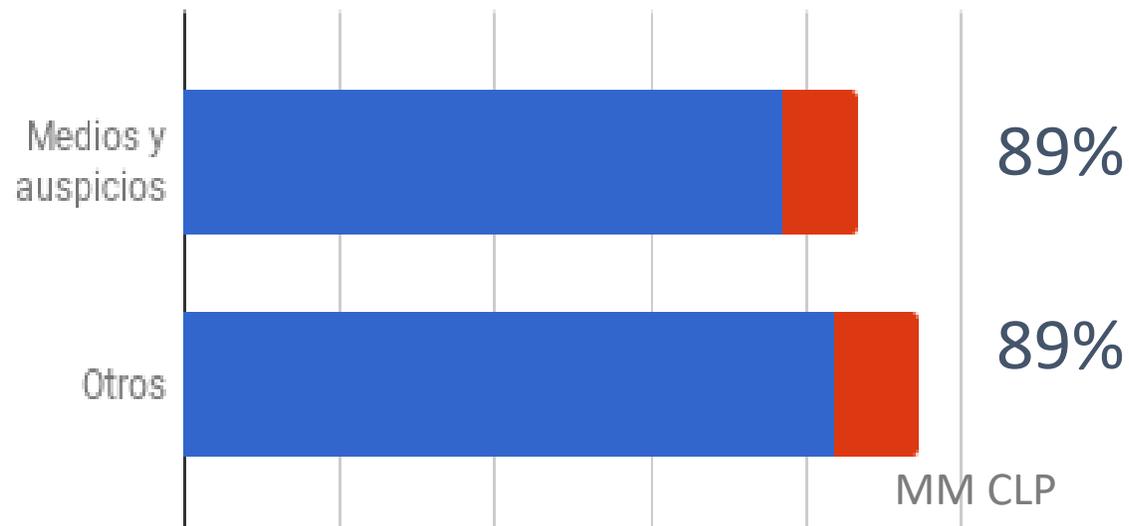
# ➤ ➤ Ejecución presupuesto 2017

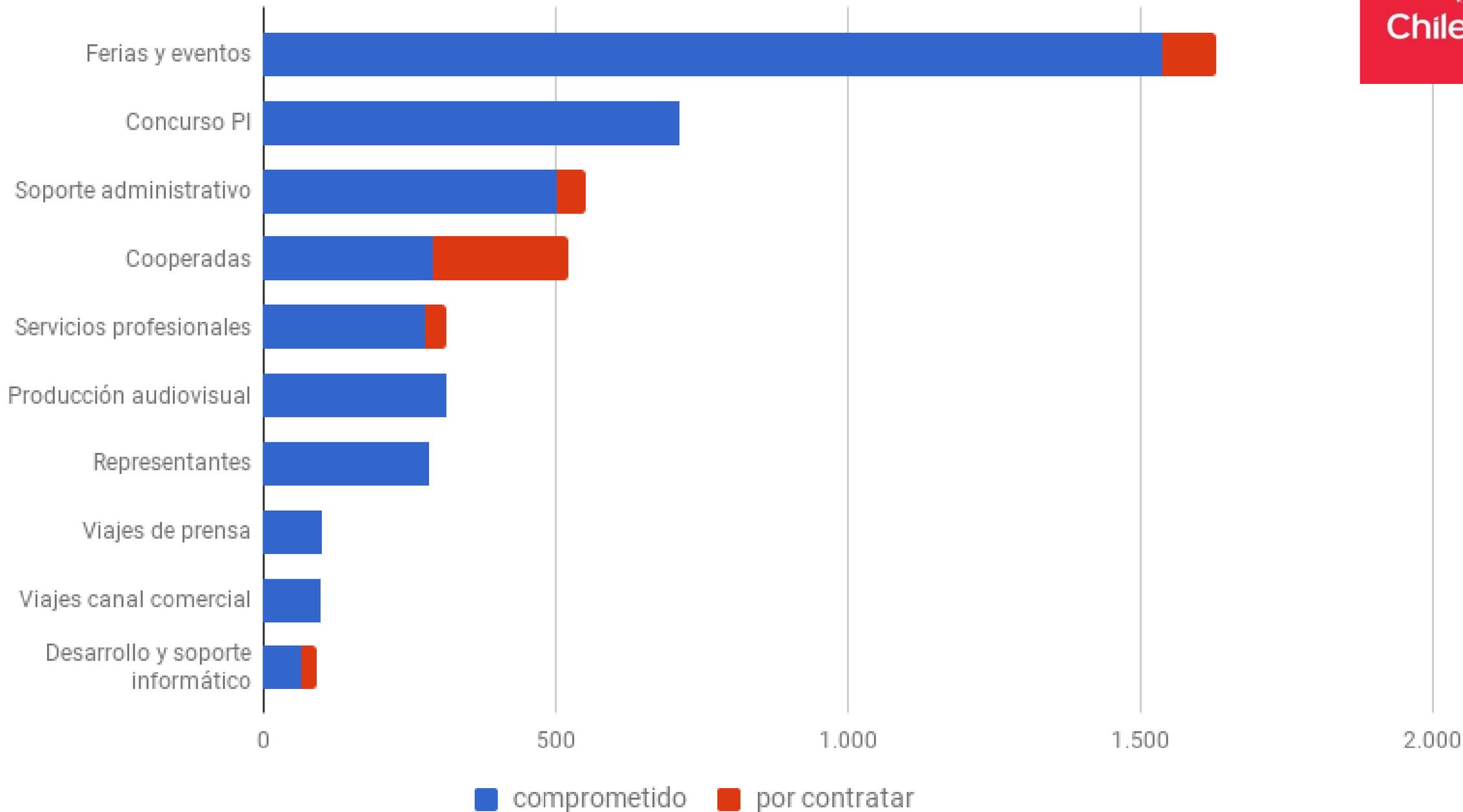
Presupuesto Comprometido: 89%



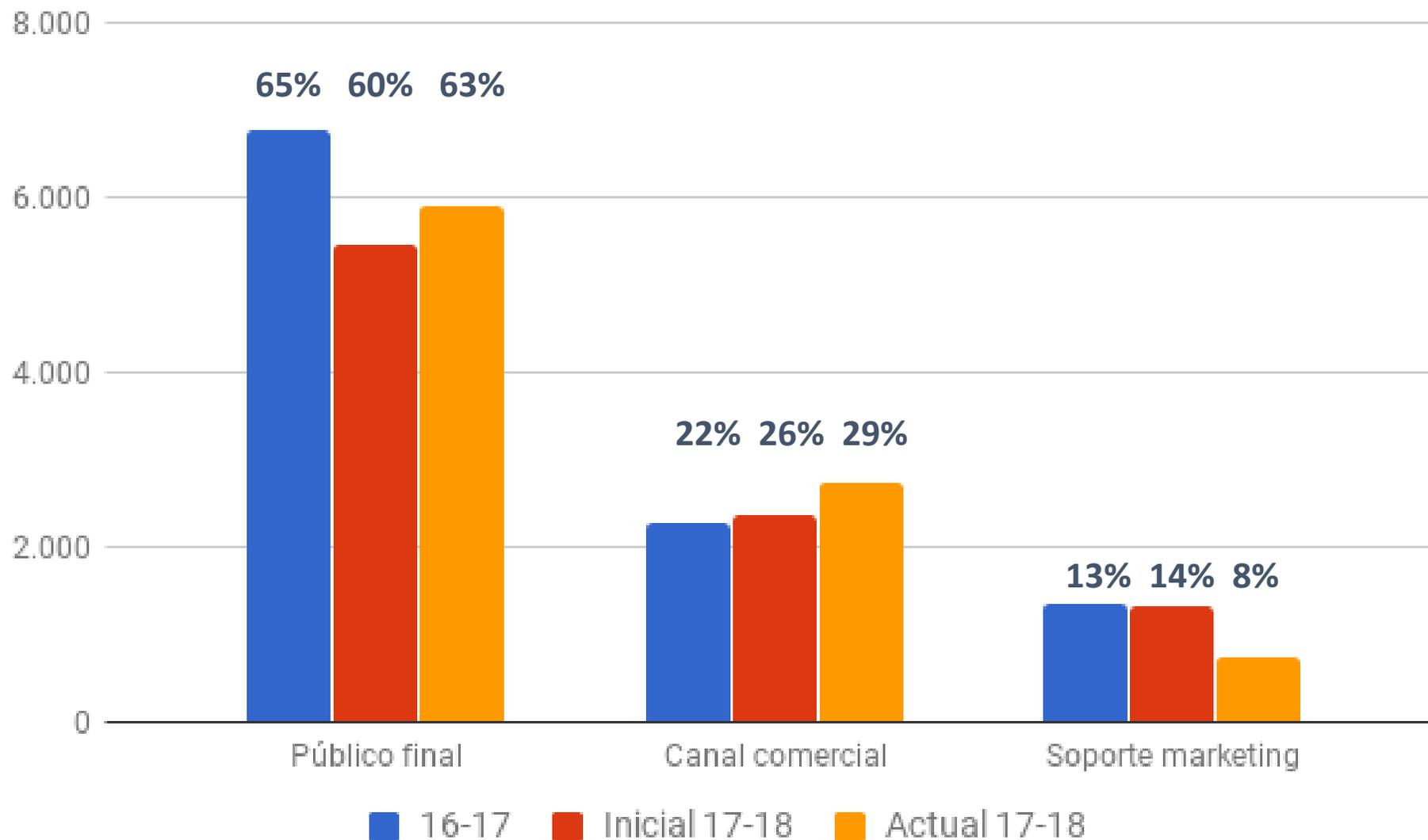
● comprometido ● por contratar

**Total 9.041 MM CLP**

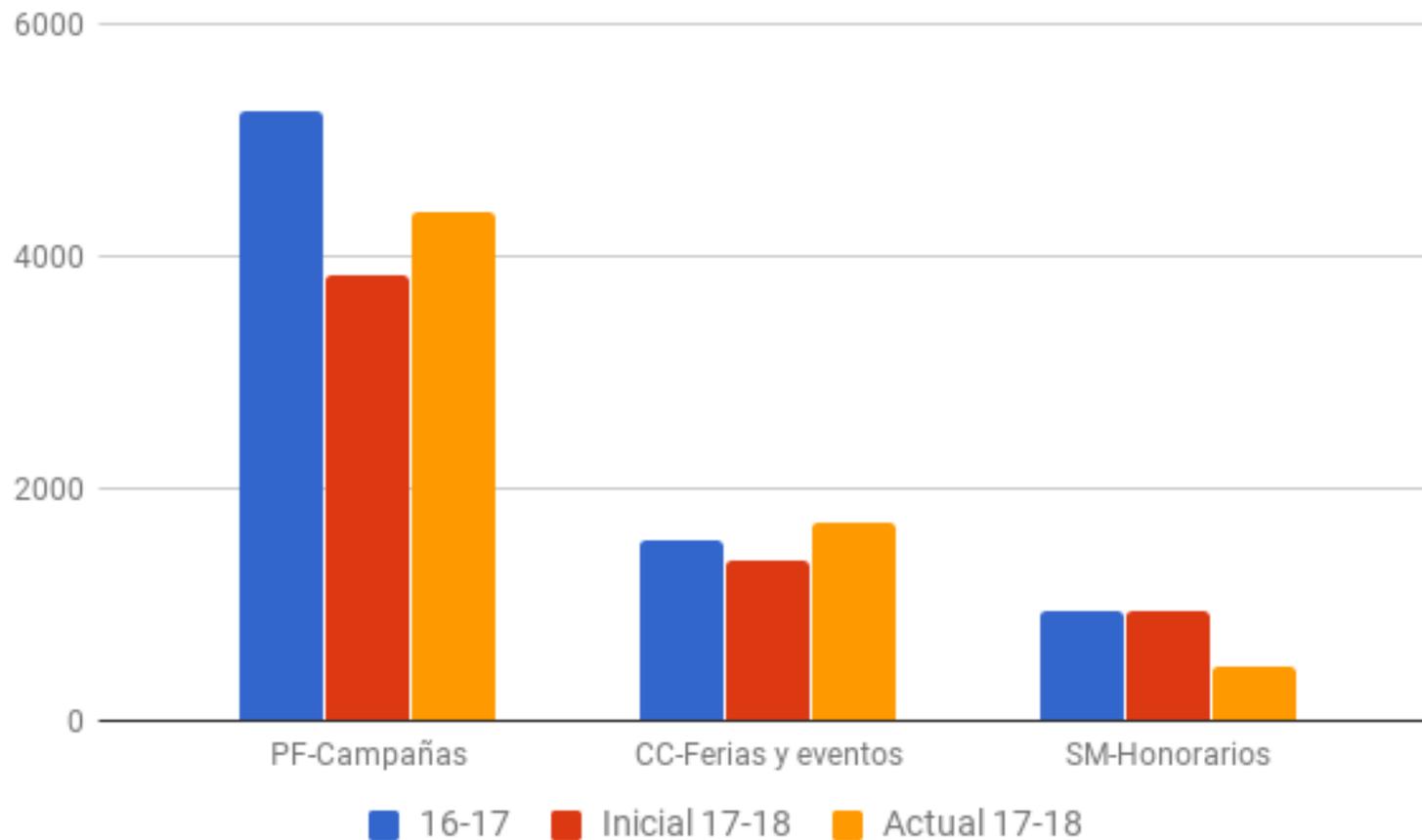




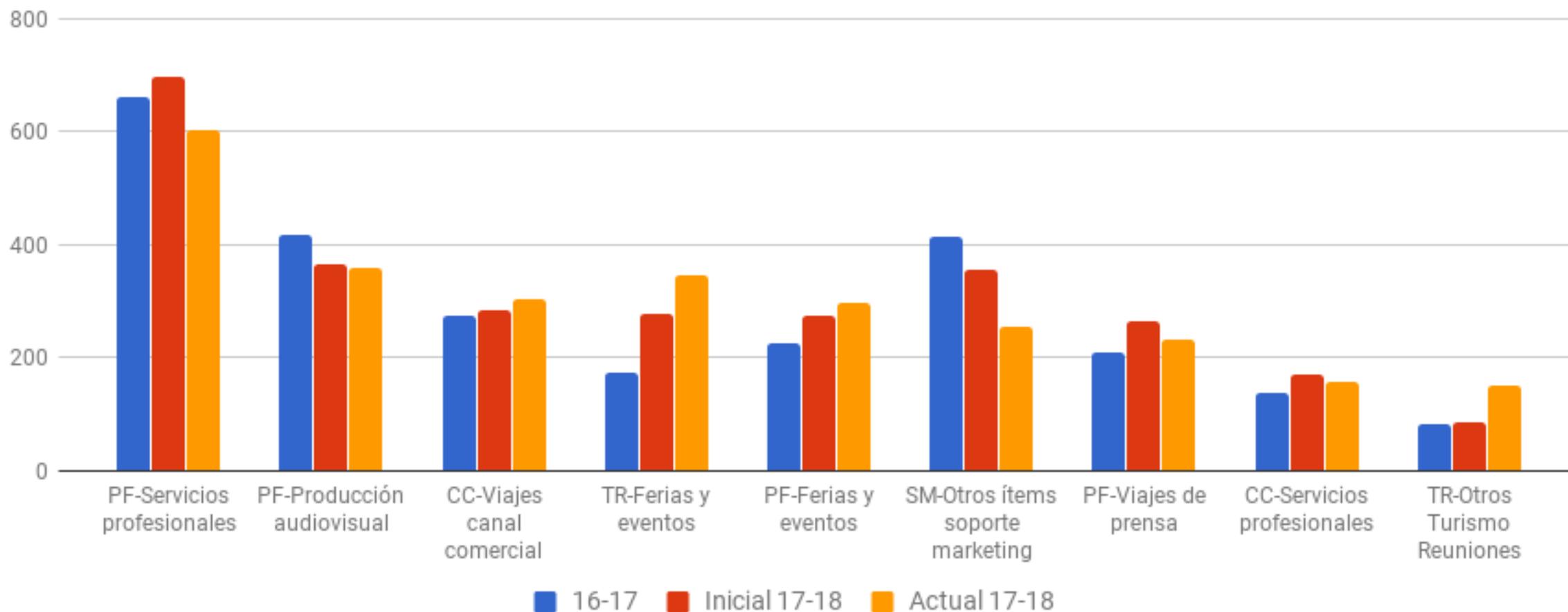
# ➤➤ Presupuesto Actual, Inicial y Año Anterior



# ➤ ➤ Presupuesto Actual, Inicial y Año Anterior



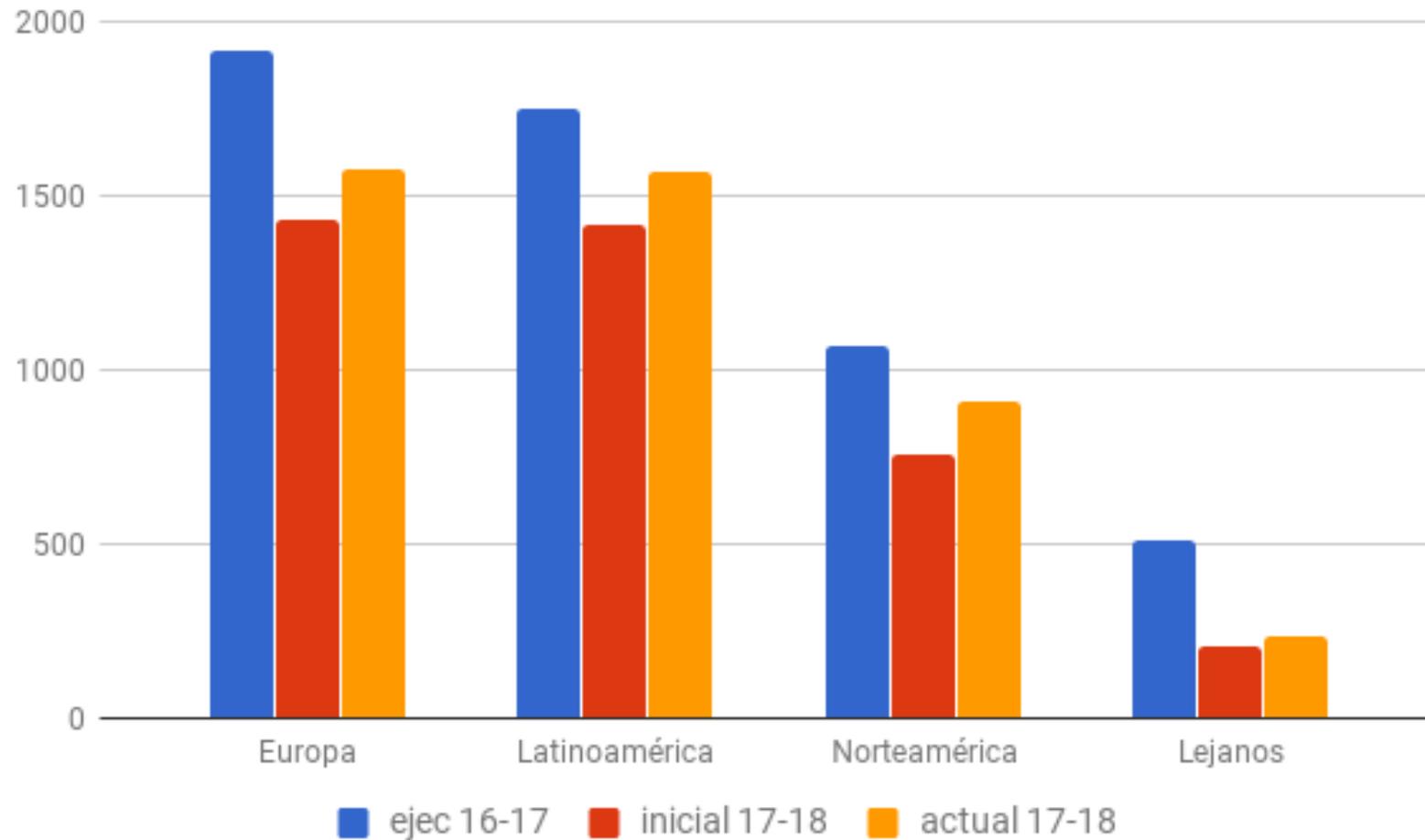
# ➤➤ Presupuesto Actual, Inicial y Año Anterior



# ➤ ➤ Presupuesto Actual, Inicial y Año Anterior



## Campañas Público Final



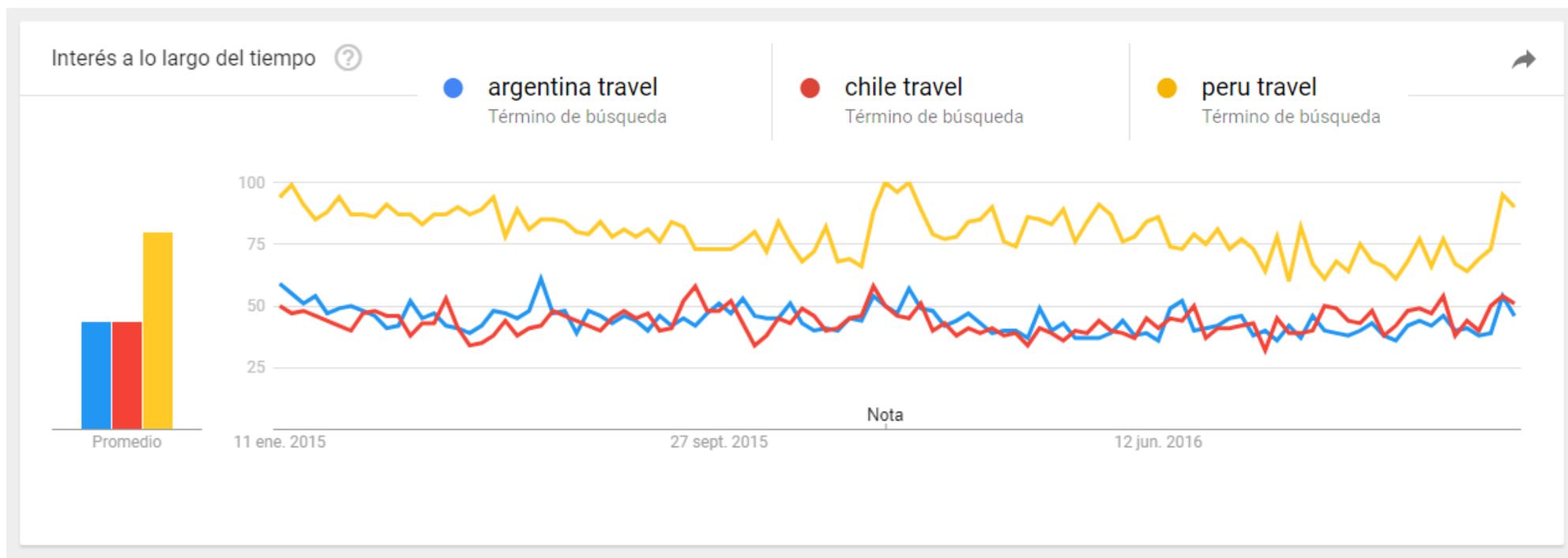
# *PÚBLICO FINAL*



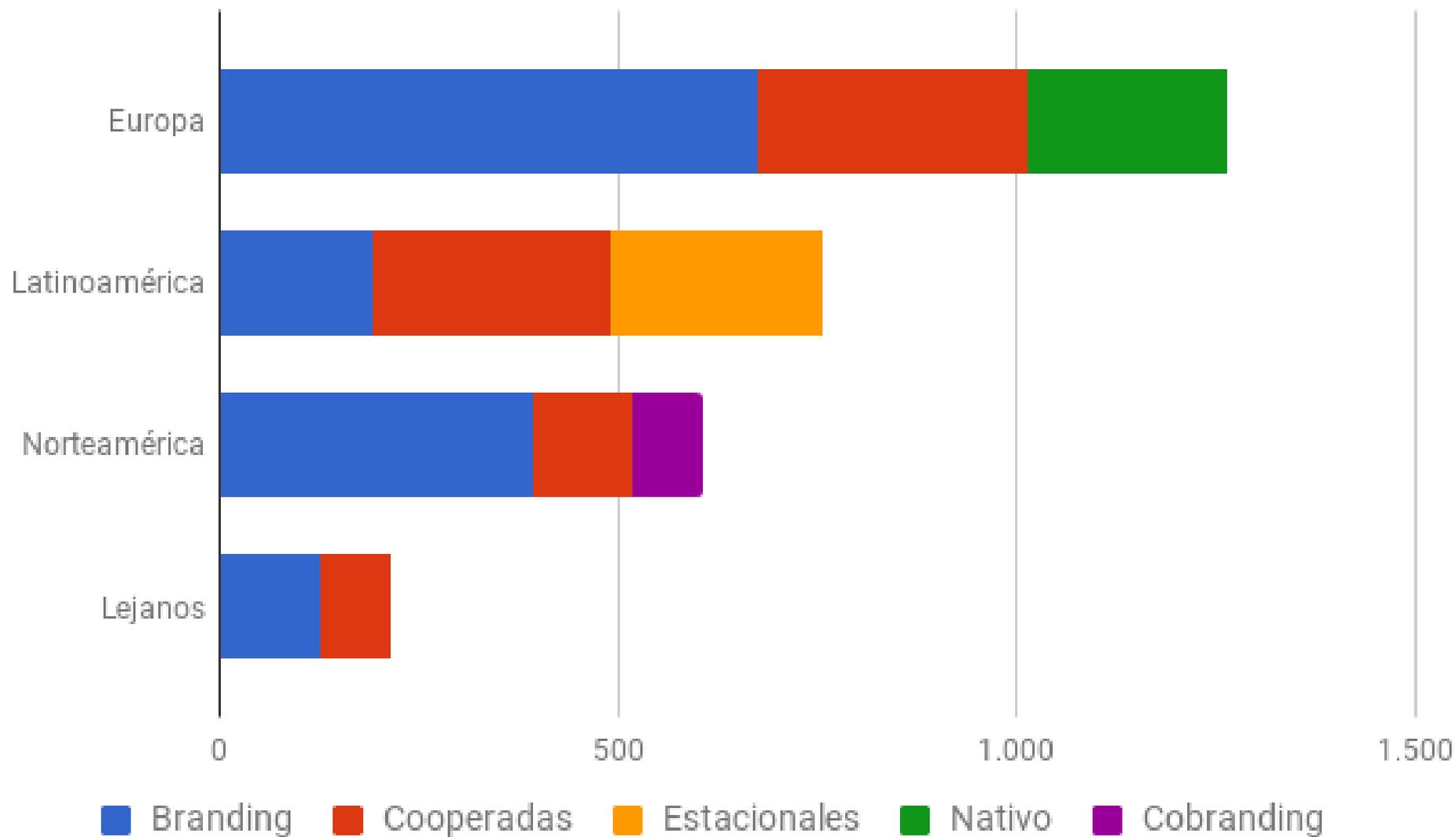
# ➔ ➔ Evolución Marca Destino Según Google Trends

	15-16	16-17	dif
viajar chile	108%	117%	<b>9%</b>
viajar argentina	107%	101%	<b>-6%</b>
viajar peru	85%	82%	<b>-3%</b>

	15-16	16-17	dif
chile travel	76%	84%	<b>8%</b>
argentina travel	80%	79%	<b>-1%</b>
peru travel	144%	137%	<b>-7%</b>



# ▶▶ Campañas por Ejecutar



# ➤ ➤ Campaña Branding 2017

- **Directrices creativas trabajadas en Comité de Branding**
  - Un solo llamado, Naturaleza Abierta en sus dos variantes: personas y paisaje.
  - Desafío en la producción audiovisual y creatividades referidas personas
- **Producción fotografía y video: Wood-Invercine**
  - Locaciones: Metropolitana, Valparaíso, Ohiggins, Antofagasta (y/o Araucanía)
  - Colaboración con industria en definición de locaciones y obtención de fotos.



Aventura  
Naturaleza

 COTACOTANI LAKE  
HIGH ANDEAN PLATEAU

GEOLOCALIZACI  
ÓN



[chile.travel](http://chile.travel)

open  
NATURE

Aventura  
Naturaleza

 TORRES DEL PAINE NATIONAL PARK  
CHILEAN PATAGONIA

GEOLOCALIZACI  
ÓN



  
Chile

[chile.travel](https://chile.travel)

open

NATURE

Cultura y  
Patrimonio

GEOLOCALIZACI  
ÓN

FESTIVAL WITH THE STRENGTH OF THE SUN  
ARICA



chile.travel

open

NATURE

Aventura  
Naturaleza

GEOLOCALIZACI  
ÓN

MILAGROS MOUNTAIN  
PUTRE



chile.travel

open  
NATURE

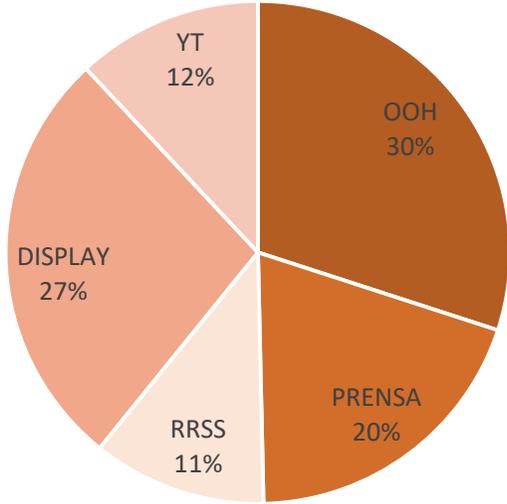
# ▶▶ Campaña Branding 2017: Guión

- Relato con hilo con conductor claro, que enganche, con carga emocional.
- Protagonistas: Pareja de turistas europeos que recorren Chile de norte a sur.
- Se van enamorando de la naturaleza, las ciudades, la gastronomía y su gente
- Musicalización con aire sudamericano.
- Alusión al uso de redes sociales para reforzar la proyección de la audiencia.

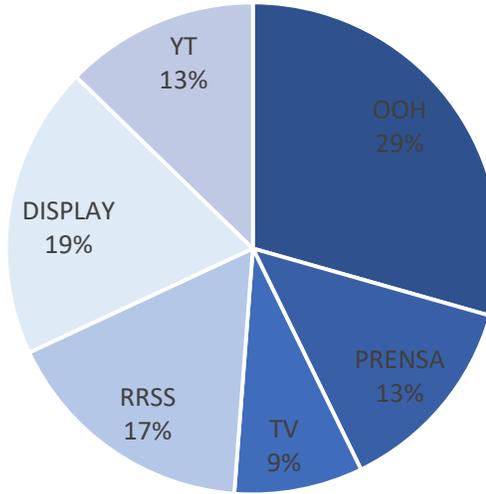




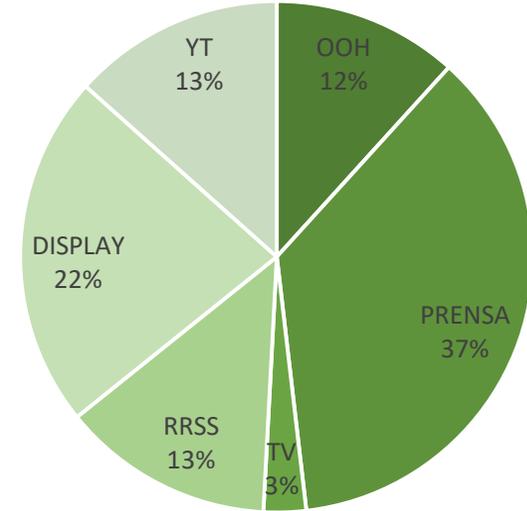
EUROPA



NORTEAMERICA & AUSTRALIA



LATINOAMERICA



Le Monde



EL PAÍS

The Daily Telegraph



An aerial photograph of a city skyline, likely Santiago, Chile, featuring a prominent skyscraper (Torre Costanera Center) and a highway interchange. The foreground shows green foliage and a grassy hillside. The text 'CANAL COMERCIAL Y PRENSA' is overlaid in a white, brush-stroke font.

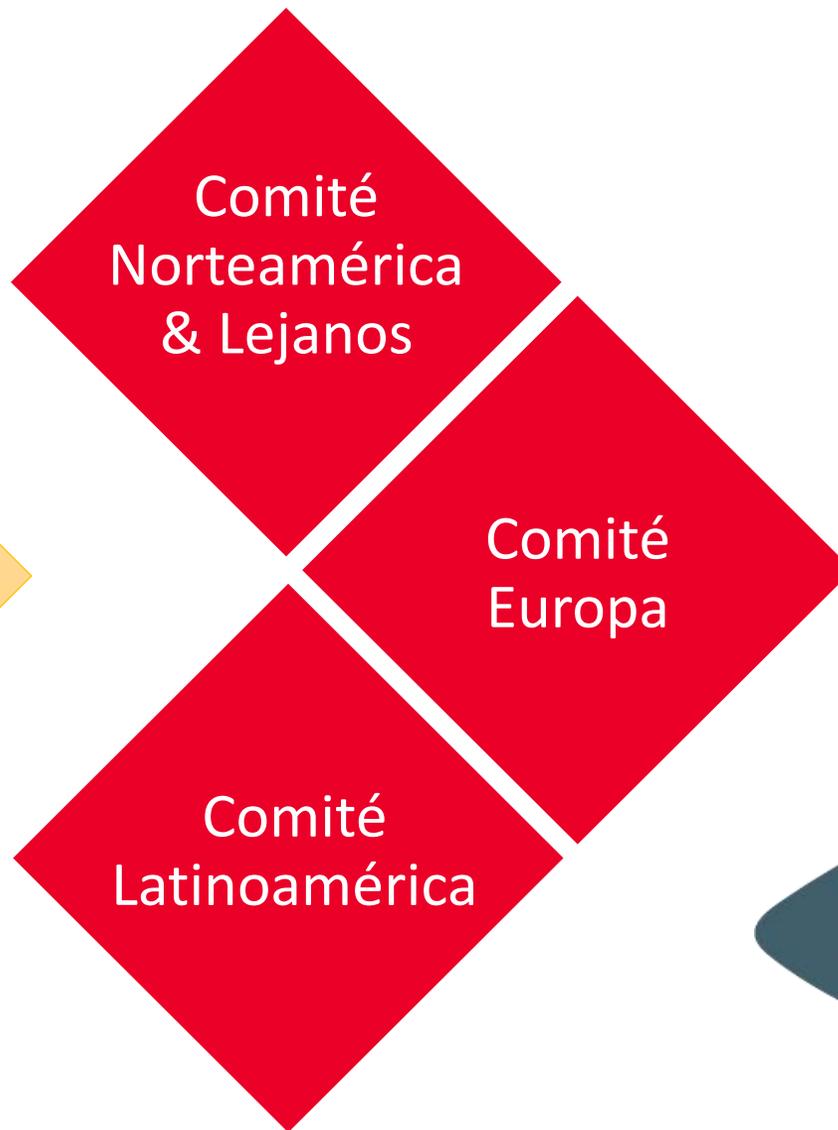
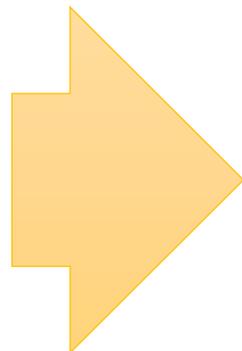
# CANAL COMERCIAL Y PRENSA

# Comités de Mercado

Comité  
F & E



Comité  
Mercado



## ➤ ➤ **Comités de Mercado**

### Norteamérica – Lejanos

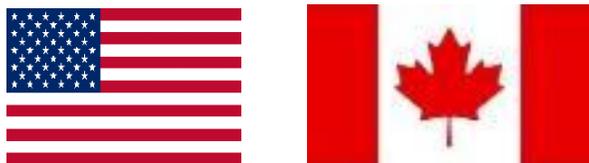
#### Realización de 3 Comités:

- 28 de Junio
- 12 de Julio
- 10 de Agosto

**Próximo Comité:  
11 de Septiembre**

#### **Temarios:**

##### **Plan de promoción USA – Canadá**



##### **Plan de promoción China y Roadshow Alianza del Pacífico**



##### **Plan de promoción Australia y Feria ATALA**



# ▶▶ Travel Mart Latin America 2019

- Sede 2019 disponible para Chile
- Ciudad por definir
- Costo estimado: 607 MM CLP

Ítems de Costo	Costo MM CLP
325 habitaciones x 3 noches para compradores (4 y 5 estrellas) -	122
Espacio, habilitación y montaje de stands	366
Transporte	16
<b>Auspicio de:</b>	<b>0</b>
Almuerzo de adjudicación el año anterior	32
Cóctel de bienvenida (900 pax)	30
Fiesta de despedida (850 pax) - Sin cena	29
25 personal administrativo bilingüe x 5	11
<b>Total</b>	<b>607</b>

# ➤ ➤ **Comités de Mercado**

## Latinoamérica

### Realización de un Comité:

- 16 de Agosto

**Próximo Comité:  
21 de Septiembre**

### **Temarios:**

**Plan de promoción**  
Argentina y RS Argentina



**Plan de promoción**  
Brasil y RS Brasil



# ➤ ➤ **Comités de Mercado**

## Europa

Realización de un Comité:  
18 de Agosto

**Próximo Comité:**  
22 de Septiembre

### Temarios:

**Plan de promoción**  
Francia y Feria Topresa



**Plan de promoción**  
UK y Feria WTM Londres



# ➤➤ Viajes de Prensa



## CIELO AUSTRAL, DESIERTO FLORIDO, VINOS Y PISCO DEL FIN DEL MUNDO

- **Fecha:** 19 al 25 de agosto (viaje en desarrollo).
- **Número de invitados:** 8 (La Nación y Revista Lugares de Argentina, Diario ABC y Condé Nast Traveler de España y Zero Hora y Estado de Minas de Brasil)
- **Itinerario:** Santiago, y las regiones de Coquimbo y Atacama, además de vivir experiencias relacionadas con vinos (Casablanca), astroturismo (regiones de Coquimbo y Atacama), naturaleza (principalmente Desierto florido).



La CIA asegura que Irak era una amenaza potencial pero no inminente  
Mantiene la validez de las pruebas y subraya que continúa la investigación



Los malos tratos provocaron 117 denuncias diarias en 2003  
El modesto Manuel Portugal dirigirá el trabajo de la Fiscalía

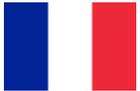
# ▶▶ Viajes de Prensa

## PRESS TRIP BRASIL SKI CLUB

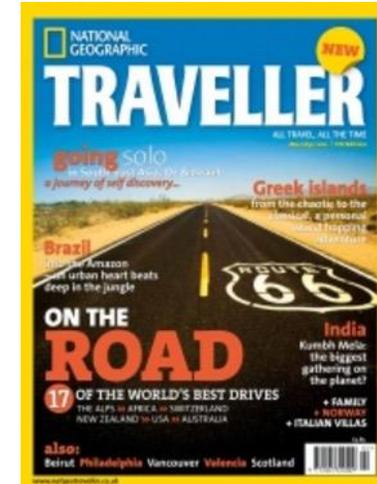
- Fecha: 20 al 31 de Agosto (en desarrollo)
- Número de personas: tres personas de la productora para canal Woohoo TV (11 países y a más de 14 millones de espectadores).
- Itinerario: Centros de Esquí
- Enfoque: Nieve



# ➤➤ Otros viajes de Prensa



- **Carnaval Chileno (FR y DE)** / 4 blogueros / 15 al 21 de septiembre / Santiago y otro destino
- **National Geographic Traveller (UK)** / 2 periodistas / 25 de septiembre al 05 octubre / Turismo aventura en la Patagonia
- **Press Trip Argentina** (con LATAM Airlines) / 7 medios regionales de San Juan, Tucumán y Neuquén / 26 y 27 de septiembre / Santiago, Valparaíso, Viña / Vino y Vida urbana
- **Revista Telva y Revista Viajes de El Mundo (ES)** / 2 periodistas / 29 de septiembre al 9 de octubre / Chiloé y Carretera Austral / Naturaleza, Turismo Aventura y Cultura
- **The Huffington Post (USA)** / 1 periodista / 7 al 13 de Octubre / Santiago, Valparaíso y Colchagua / Vino, Gastronomía, Cultura y Patrimonio



# FERIAS Y EVENTOS

The image is a wide-angle landscape photograph. In the foreground, a light-colored dirt road with visible tire tracks leads from the bottom left towards the center. The ground is sparsely covered with small, yellowish-brown tufts of grass. In the middle ground, a calm, deep blue lake stretches across the width of the frame. The background is dominated by a range of rugged mountains with significant snow cover, set against a clear, pale blue sky. The overall scene is bright and clear, suggesting a high-altitude or alpine environment.

# ➤➤ Calendario de Feria & Eventos 2017



**ATALA 2017**  
**Melborne y Sydney**  
 Feria organizada por la Asociación Australiana de Viajes para América Latina (ATALA), la cual reúne a empresarios, operadores, aeroli...

**POSTULAR**

Más información

20 Agosto, 2017



**Workshop Argentina**  
**Buenos Aires**  
 Orientado a la industria del turismo emisoro, con participación de los principales Tour Operadores, Agencias de Viajes y Medios de Prens...

**CUPOS AGOTADOS**

Más información

24 Agosto, 2017



**Feria Vyva**  
**Estación Mapocho, Santiago**  
 6ta versión del encuentro turístico más importante de Chile, situándose como el hito ferial del rubro al reunir a la totalidad de las...

**POSTULAR**

Más información

1 Septiembre, 2017



**Roadshow Alianza del Pacífico**  
**Beijing, Shanghai, Gungzhou, Hong Kong**  
 Con el fin de afianzar el trabajo promocional conjunto e identificar y generar oportunidades en el mercado chino, los países socios de l...

**POSTULAR**

Más información

1 Septiembre, 2017



**ExpoLagos Patagonia**  
**Ushuaia**  
 Cuarta edición de este workshop "itinerante" binacional que congrega a empresarios de Chile y Argentina con compradores del todo el ...

**POSTULAR**

Más información

4 Septiembre, 2017



**TravelMart Latinoamérica**  
**Guayaquil Convention Center**  
 Encuentro turístico de negocios con más de 35 años de vida, enfocado en los profesionales del rubro. Evento donde compradores y provee...

**POSTULAR**

Más información

13 Septiembre, 2017

# ➤➤ Calendario de Feria & Eventos 2017



## IFTM Top Resa

**Porte de Versailles, Paris**

Feria B2B de turismo internacional, es una de las más antiguas del sector con 38 años de experiencia. Reúne durante 4 días a los age...

**CUPOS AGOTADOS**

Más información

26 Septiembre, 2017



## ROADSHOW USA WEST 2017

**Por confirmar**

Con la finalidad de realizar capacitación al trade como parte de la estrategia para potenciar el mercado norteamericano, se realizará u...

**POSTULAR**

Más información

2 Octubre, 2017



## Roadshow Brasil

**Río de Janeiro, Belo Horizonte y Curitiba**

Fidelizar a tour operadores, agencias de viaje y prensa de las principales ciudades de Brasil, es el objetivo de este encuentro que busca...

**POSTULAR**

Más información

3 Octubre, 2017

# ➤ ➤ Calendario de Feria & Eventos 2018

2018				
<b>Enero</b>				
FITUR	17 al 21	Madrid, España	www.sernatur.cl	\$600.000.-
Roadshow España	23 al 25	Bilbao, Valencia, Málaga	www.sernatur.cl	\$600.000.-
<b>Febrero</b>				
ANATO	28 al 2 mar.	Bogotá, Colombia	www.sernatur.cl	\$600.000.-
<b>Marzo</b>				
SeaTrade	6 al 8	Fort Lauderdale, USA	www.sernatur.cl	\$600.000.-
COCAL	7 al 9	Asunción, Paraguay	Inscripción directa www.cocal.org	
ITB Berlín	7 al 11	Berlín, Alemania	www.sernatur.cl	\$600.000.-
Roadshow Europa	13 al 16	Frankfurt, París y Londres	www.sernatur.cl	\$600.000.-
<b>Abril</b>				
WTM Latam	3 al 5	Sao Paulo, Brasil	www.sernatur.cl	\$600.000.-
Tianguis	16 al 19	Mazatlán, México	Inscripción directa www.tianguisturistico.com.mx	

## ➤ ➤ Actualización ATALA (20-27/8)

La participación de Chile en esta feria está focalizada en la promoción y difusión de los atractivos turísticos del país al mercado australiano, en las ciudades de **Sydney** y **Melbourne** a través de los 4 formatos que el evento otorga:

- **Feria a público final:** Chile cuenta con un stand de 6x2mts. con mesón informativo, mesa de reuniones y un photocall
- **Workshop con agencias de viaje.**
- **Reuniones con tour operadores:** en la cual se generan oportunidad relevante para establecer relaciones comerciales directas.
- **Evento de prensa:** que incluye una presentación sobre Latinoamérica a periodistas locales.

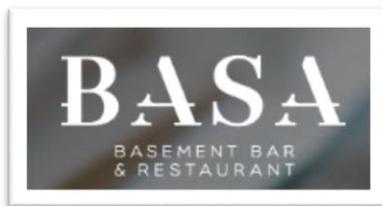


# ➤ ➤ Actualización Workshop Buenos Aires

Fecha	24 de agosto de 2017
Lugar	Basa Bar
Dirección	Basavilbaso 1328, entre Av. del Libertador y Juncal, Retiro.
Dirigido a	Tour operadores, agencias de viaje y medios de prensa.
Participan	11 Expositores (1 TTOO, 1 Agencia de viaje, 3 Productos, 3 destinos, 2 cámaras, 1 aerolínea.)

+

Evento	Cruzá a Chile con Check-in de Maletas
Fecha	25 de agosto de 2017
Lugar	Parque Rivadavia.
Acción	BTL masivo a público final.
Dirigido a	Público final y medios de prensa.
Participan	Subsecretaría de Turismo, Sernatur, Sky Airline, Región de Coquimbo, Región del Biobío.



# ➤ ➤ Actualización Roadshow Brasil

<b>Fecha</b>	<b>3 de octubre 2017</b>
<b>Ciudad</b>	Río de Janeiro
<b>Formato</b>	<b>10:30am – 2:40pm - Workshop y almuerzo TTOO's/ periodistas</b>
<b>Audiencia</b>	<i>30-35 participantes</i>
<b>Formato</b>	<b>6:00pm – 9:10pm - Cóctel y presentación agentes de viaje</b> <i>Audiencia: 50-60 profesionales.</i>

<b>Fecha</b>	<b>4 de octubre 2017</b>
<b>Ciudad</b>	Belo Horizonte, Brasil
<b>Formato</b>	<b>11:00am – 3:10pm - Workshop y almuerzo para TTOO's/ periodistas/blogueros</b>
<b>Audiencia</b>	<i>Audience: about 40 participants</i>
<b>Formato</b>	<b>6:00pm – 9:10pm – Cóctel y presentación agentes de viaje</b> <i>Audiencia: 40-50 profesionales</i>

<b>Fecha</b>	<b>5 de octubre 2017</b>
<b>Ciudad</b>	Curitiba, Brasil
<b>Formato</b>	<b>6:00pm – 9:10pm – Cóctel y presentación a TTOO's/ Travel Agents / Press</b> <i>Audiencia: 50 profesionales aprox.</i>



Chile

A stylized graphic of the Chilean flag, featuring a white star in the upper left, a red star in the upper right, and a blue star in the lower right, all arranged in a curved path.

Gobierno  
de Chile

[www.gob.cl](http://www.gob.cl)

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile